


Mercado

600 pesos

Ranking de las **1000** empresas que más venden

**Regeneración: la oportunidad
de reinventar los negocios**

A close-up photograph of a male worker in profile, facing right. He is wearing a white hard hat with a blue logo, safety glasses, and a dark blue jacket. He is focused on adjusting a yellow gas meter with a white pressure gauge. The background is a blurred industrial setting with yellow equipment.

LA PASIÓN TE PUEDE LLEVAR MUY LEJOS. A NOSOTROS, A CONVERTIRNOS EN LA DISTRIBUIDORA DE GAS MÁS GRANDE DE LA ARGENTINA.

Más de dos millones de usuarios hoy cuentan con gas natural. ¿Cómo lo logramos? Trabajando con pasión y con la vocación de servicio que nos une y nos compromete a llevar cada día nuestra energía a miles de hogares, comercios e industrias en siete provincias del país.

Así trabajamos en **Camuzzi** para brindarte lo mejor de nosotros.

CARTA DE DIRECTOR |

Crisis económicas en todo el planeta

Una nueva era de la astronomía y de la historia de la humanidad

Los críticos de la inversión de US\$ 10.000 millones en un nuevo supertelescopio han quedado mudos. Una nueva era en la historia de la humanidad comienza a emerger.

El James Webb Space Telescope nos trajo imágenes desconocidas de todo el universo. Las fotos reveladas por Estados Unidos sorprendieron y conmovieron a todo el mundo, postergando la atención por otros temas que siempre fueron importantes. Imágenes a color del espacio profundo fueron vistas por millones de personas.

La agenda volverá a la "normalidad", pero las dimensiones del conocimiento se expanden hasta límites inimaginables.

Inflación omnipresente en la economía global

El temor dominante es la simultaneidad de problemas y crisis económicas en todo el orbe. Todo indica que China, la segunda economía mundial, terminó el primer semestre en recesión.

La inflación está omnipresente. Según el Banco de Pagos Internacionales ya en abril, tres cuartas partes de las economías estaban por encima de 5%. La Unión Europea recibe las malas nuevas que generan la guerra de Ucrania y Rusia. Hay un alza generalizada de precios de las *commodities*, en especial del petróleo y el gas. El efecto será un mayor deterioro de estas economías.

Donde la crisis política surge con intensidad en países como Gran Bretaña e Italia. El impacto de todos estos ingredientes se sienta también –aunque aminorado– en casi todas las economías asiáticas. Aunque el caso de Sri Lanka es verdaderamente dramático.

El debate en torno a sustentabilidad

En una reciente encuesta en Latinoamérica, 71% de los consumidores afirma que la sustentabilidad es un tema relevante en el ámbito cotidiano. Pero además, 91% de los consultados reclama mayor intensidad de acción sobre el clima a escala local.

Entre un 50 y un 70% de los consumidores dicen estar dispuestos a pagar más por un producto o servicio que sea más sustentable,

dependiendo de la industria y el tipo de producto. Sin embargo, solo el 36% de los ejecutivos creen que los clientes están dispuestos a pagar más por productos de cero emisiones. Así lo señala Boston Consulting Group (BCG) en su análisis de los principales resultados de las encuestas de sustentabilidad a ejecutivos y a consumidores 2022 de Latinoamérica.



Como revela el Informe sobre Sustentabilidad –y las opiniones de quienes fueron consultados–, que acompaña esta edición de *Mercado* (a partir de la página 14), esta es la introducción a una polémica sustantiva sobre este tema. ¿Es o no urgente dar prioridad al tema del deterioro creciente del clima, o hay otros temas tan urgentes como la inseguridad, la inflación o la corrupción? Por ejemplo, alta inflación, tasas de interés en aumento y la enorme montaña de deuda de los gobiernos de todo el mundo (un buen ejemplo es Estados Unidos con un sorprendente 9% de inflación anual y aumento en las tasas de interés).

Hay que despejar el panorama para entender los desacuerdos y las visiones en disputa. Los más prudentes se preguntan si las empresas deben seguir manteniendo sus programas anuales con los fondos que se destinan a ese fin, o si también hay que recortar costos vista la caída en la rentabilidad. Hay dos concepciones que se enfrentan cuando se analiza el

proceso de rendición de cuentas. Una, cuyo campo hegemónico es Europa plantea rigurosos estándares para mejorar la confiabilidad del reporte que presentan las empresas (generalmente en forma anual) sobre lo realizado en la materia.

La otra, es la que predomina en Estados Unidos, que reproduce la mirada de los inversores, propone reglas menos rigurosas y no pretende a avanzar hacia la transición verde. Aquí, el tema se cruza con la visión ESG (Ambiente, Sociedad y Gobierno de la empresa, por su sigla inglesa). Tres cuartas partes de miembros del directorio de grandes empresas (entrevistados por Heidrick & Struggles) afirma que el tema central que enfrenta hoy la empresa para asegurar su éxito a largo plazo, es el cambio climático.

La diferencia con una década atrás es que en forma mayoritaria las corporaciones están convencidas de que ahora el ESG forma parte inescindible del ADN empresarial.

Todavía, sin embargo, hay consultores, académicos y hasta algunos empresarios que sostienen que, en épocas globales complejas, muchos actores pueden suspender sus esfuerzos por la sustentabilidad.

Las empresas que más venden

Otro clásico de *Mercado* se publica en esta edición. El ranking anual de las empresas que más venden en el país. Siempre fue trabajosa su confección. Pero en los últimos años se multiplicaron las dificultades.

Con la famosa pandemia –datos de 2020– muchas empresas estaban inseguras sobre los resultados del ejercicio, y con muchas complicaciones para la presentación ordenada y en tiempo de los datos publicados.

Pero ahora que aprendimos a convivir con la pandemia, tampoco mejoró sustancialmente la obtención de los datos.

Esta versión, publicada en esta edición (a partir de la página 62) corresponde a los balances cerrados durante 2021. **M**

Julio 2022 |

Director-Editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaría general de Redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Colaboran en este número

Rubén Chorny, María Teresa Lavayén

Portada

María Martínez

Diagramación

Diego Gorzalczany

Ilustraciones

María Martínez

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Gerencia de Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Gerencia de Publicidad

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

Línea WhatsApp: +54911 5012 3314

Suscripciones

suscripciones@mercado.com.ar

Línea WhatsApp: +54911 6435 9400

3 Carta del Director

4 Contenidos

6 Entrevista

Roberto Nobile, Ceo de Telecom Argentina. Las comunicaciones permitirán recuperar y desarrollar el país.

10 PORTADA

Regeneración: la oportunidad de reinventar los negocios.

67 RANKING

Las 1000 empresas que más venden.

146 Colofón

Putin en Ucrania y Xi Jinping en Taiwán,

Roberto Nobile, Ceo de Telecom Argentina Las comunicaciones permitirán recuperar y desarrollar el país

6 La compañía figura en los rankings de *Las 1.000 empresas que más venden* entre las que más facturan en el país. Cuenta con el viento a favor que le trajo la digitalización, que llegó para quedarse en todos los órdenes de la vida social e hizo explotar tanto la demanda de tecnología de la información y la comunicación como la de redes.



Regeneración: la oportunidad de reinventar los negocios

10 La transformación en la forma de gestionar y llevar el negocio es cada vez más veloz y desafiante. Ya no basta con minimizar los impactos negativos de las operaciones. Las urgentes condiciones de la naturaleza y de las sociedades imponen un trabajo colaborativo, ecosistémico, que permita reparar los sistemas dañados y mejorar la calidad de vida de las personas.



Ranking de las 1000 empresas que más venden

67 La transformación en la forma de gestionar y llevar el negocio es cada vez más veloz y desafiante. Ya no basta con minimizar los impactos negativos de las operaciones. Las urgentes condiciones de la naturaleza y de las sociedades imponen un trabajo colaborativo, ecosistémico, que permita reparar los sistemas dañados y mejorar la calidad de vida de las personas.



Somos una Firma global de servicios de auditoría, asesoría, impuestos y legales

+ 30

años en
Argentina

+ 1.500

profesionales
multidisciplinarios



Enfoque por
industrias



Vasta experiencia
**como asesores
en negocios.**

Brindamos a nuestros clientes
un asesoramiento a medida
con **una visión integral.**



Nuestra visión: **ser la Firma de la Clara Elección**

¡Conocé
nuestros
servicios! 



Conocé cómo podemos ayudarte.

> kpmg.com.ar > contactenos@kpmg.com.ar

Seguinos en:

> KPMG Argentina     

ENTREVISTA (I) |

Roberto Nobile, Ceo de Telecom Argentina

Las comunicaciones permitirán recuperar y desarrollar el país

La compañía figura en los rankings de las 1.000 empresas que más venden entre las que más facturan en el país. Cuenta con el viento a favor que le trajo la digitalización, que llegó para quedarse en todos los órdenes de la vida social e hizo explotar tanto la demanda de tecnología de la información y la comunicación como la de redes.



Por Rubén Chorny

Ceo de Telecom Argentina. Ampliar las redes y el catálogo de servicios.

Tomó las riendas justo en enero de 2020, cuando la pandemia del coronavirus se empezaba a propagar desde el Hemisferio Norte y las puertas se iban cerrando como un castillo de naipes con la gente encerrada adentro. Pero además cuando el gobierno del Frente de Todos cambió las reglas regulatorias al sector de las telecomunicaciones mediante DNU 690/20.

Aun así, Telecom Argentina, la máxima compañía del rubro en el país, cerraba el ejercicio de este año de debut en el primer lugar en ventas entre las empresas privadas del ran-

king de las 1.000 de *Mercado*.

Disputó palmo a palmo ese lugar de privilegio con Aceitera Deheza y la automotriz Toyota. "Fue mucho más que mantener y aumentar nuestra cartera de clientes. Tuvimos que asegurar la sustentabilidad de nuestro negocio y la empleabilidad de cara a nuestros 22.500 colaboradores", sintetizó durante la entrevista concedida a la revista *Mercado*.

—¿Cómo planificó la gestión de un grupo tan diversificado e integrado a la vez?

—Impulsando un tipo de liderazgo colabora-

tivo, y yo soy uno de los promotores de ese cambio cultural porque estoy convencido de que la única manera de hacer sustentable nuestro negocio —con los niveles de innovación que requieren las TIC— es trabajar en equipos que lleven adelante los mismos objetivos. La revolución que estamos haciendo en Telecom nos lleva a ser más ágiles, eficientes y productivos y de esa forma poder responder mejor a las necesidades de nuestros clientes. Con las necesidades que tenían antes de la pandemia y con las que surgieron ahora, comprobamos que la digitalización lle-

gó para quedarse en todos los órdenes de la vida social.

–¿Y cómo se lleva todo esto a la práctica?

–Con un trabajo de mucha planificación para eficientizar los procesos y mejorar nuestros costos, para equilibrar en parte los factores macroeconómicos que enfrentamos en nuestro país. No obstante, seguimos haciendo crecer nuestras redes y ampliando nuestro catálogo de servicios, incentivando nuevos negocios digitales, que son la base de la economía digital.

Estamos convencidos que para acelerar el crecimiento de la economía digital a nivel de infraestructura es necesario contar con políticas públicas y marcos normativos modernos, que abracen la innovación y fomenten y estimulen la inversión privada intensiva necesaria para seguir haciendo crecer las redes de punta a punta del país.

–¿Qué se necesita para impulsarla?

–Una estrategia de crecimiento de la economía de mediano y largo plazo que sea sustentable e incorpore como una pieza fundamental a las empresas TIC, y a la economía

rollo de nuevos servicios digitales propios, y facilitando los de terceros. Y al mismo tiempo, aceleramos nuestra propia evolución.

Ya no somos una telco tradicional. Hoy prestamos servicios digitales que transforman la vida de personas, empresas e instituciones. Estamos desarrollando negocios ciento por ciento digitales, como nuestra Billetera digital, Personal Pay, gracias a la transformación digital de la sociedad y de nuestra propia transformación.

Estamos desarrollando y aplicando nuevos habilitadores originados en campos de la informática (como modelos predictivos basados en inteligencia artificial, *big data* y automatización) para mejorar los NPS de cara a los clientes, ya que nos permiten intervenir sobre la calidad de los servicios que entregamos. Hoy ya estamos transitando etapas avanzadas de la evolución del *core* de nuestra operación, con el objetivo de consolidarla como un ecosistema de plataformas que se apalancan sobre la conectividad.

¿Prevén ralentizar las inversiones a la luz de la actual coyuntura?

–Invertimos más de US\$ 5.000 millones en los

libran con el Poder Ejecutivo por la regulación del sector y cómo les afecta la política comercial y de precios haber sido declaradas las tecnologías de la información y la comunicación servicio público en competencia?

–En los últimos meses, la Justicia se ha pronunciado en distintos foros respecto de la norma, que planteó un cambio intempestivo, arbitrario e innecesario en la regulación de todo el sector TIC del país,, ordenando la suspensión del decreto 690/20 y las medidas administrativas emitidas con posterioridad y derivadas de él. Estas medidas cautelares que se repiten en diversos puntos del país hoy cubren virtualmente a toda la industria TIC, tanto operadores grandes como pymes. De esta forma, la Justicia ratifica que toda la industria TIC debe tener capacidad de fijar sus políticas comerciales y sus precios.

Mantener y fomentar la competencia en lugar de fijar trabas artificiales es la única y la mejor forma para que los usuarios sigan accediendo a más y mejores servicios.

–¿Qué respuestas dio la empresa frente a la aceleración de demandas de conectividad que provocó el confinamiento y los cam-

{Invertimos más de US\$ 5.000 millones en los últimos cinco años para mantener la calidad del servicio a nuestros más de 30 millones de clientes. El foco está puesto en ampliar y potenciar.}

del conocimiento como un verdadero y potente motor de la inclusión social y del desarrollo nacional. De la mano de este desarrollo es necesario reconvertir las competencias y perfiles de empleo, considerando el fuerte avance de la automatización. Empezamos a recorrer ese camino en 2018 y avanzamos a paso firme en esa dirección.

–¿En qué punto se encuentra el plan de completar la digitalización de todas las operaciones para lograr mayor eficiencia?

–En los últimos dos años se consolidó un mundo en el que la digitalización transformó por completo los modelos de negocio, consumo y producción, con gran impacto en las diferentes verticales de la industria y la producción a nivel global, además del cambio en la vida social.

Somos protagonistas y también un ejemplo claro de este nuevo paradigma. Como empresa TIC estamos protagonizando una verdadera revolución en materia de conectividad y desa-

últimos cinco años para mantener la calidad de servicio que brindamos a nuestros más de 30 millones de clientes y tenemos previsto continuar con el ritmo de inversiones en infraestructura para el país de los últimos años. El foco está puesto en ampliar y potenciar las redes fija y móvil, expandiendo la red de 4G (internet móvil) y ampliando la cobertura y capacidad de banda ancha, para seguir respondiendo a las necesidades y demandas de nuestros clientes.

La inversión en tecnología e innovación también tiene un espacio importante en nuestra agenda. Venimos preparándonos para el despliegue de la quinta generación de móviles desde 2018, con pruebas junto a Nokia y Huawei. Adicionalmente, en febrero de este año Telecom encendió la primera red 5G del país, que hoy tiene activas más de 20 antenas en todo el territorio.

Regulaciones sectoriales

–¿En qué punto se encuentra la disputa que

bios culturales en el consumo y el trabajo que ocasionó el quedarse en casa?

–Como parte de la industria TIC, la pandemia nos desafió a hacer el máximo esfuerzo para cumplir las expectativas de nuestros clientes y de la sociedad. El mundo cambió de un día para otro, las pantallas reemplazaron el cara a cara en todos los órdenes de la vida personal y laboral y nuestros servicios de tecnología, conectividad y entretenimiento sin dudas estuvieron a la altura de las circunstancias. Pudimos anticiparnos e ir tomando los recaudos en toda nuestra cadena de valor.

–¿Cómo mide el protagonismo de los servicios TIC y las redes en esta especial circunstancia?

–La respuesta de ambos obtuvo un alto nivel de satisfacción. Durante los meses más duros de la pandemia logramos gestionar sin inconvenientes el crecimiento de hasta 50% en el uso de internet hogareña, 70% en servicios móviles de voz y 30% en datos móvi-

ENTREVISTA (I) |

les, además de un incremento del 75% en el *upstream*, con picos de 230%.

En el último año, los servicios de *streaming* de video aumentaron un 60%, las redes sociales tuvieron un uso aún más intensivo, con crecimiento en el tráfico de hasta un +26.670% de TikTok, + 432% Twitch y 69% Instagram. El uso de servicios de mensajería como *whatsapp* se incrementó en un 97%. Las reuniones virtuales, con zoom a la cabeza, tuvieron un crecimiento del 91%, y el *gaming* también fue uno de los entretenimientos elegidos.

–¿Cuáles son los planes de transformación digital y cultural para este año y los próximos como resultado de ese proceso vivido?

–En los últimos dos años, el mundo se hizo más digital. Las TIC se hicieron cada vez más presentes en la vida social y económica, con un crecimiento exponencial del consumo de datos, y el uso que la gente hace de los servicios para diferentes aspectos de la vida social. El trabajo, la educación, la producción, el comercio y la operación de las empresas se tornaron más digitales. También el entretenimiento y el vínculo con la gente que nos importa. Todo ese mundo de oportunidades y actividades converge en un dispositivo que tenemos en la mano.



Roberto Nobile. Mirada fresca que aporta el talento digital externo.

bajar en forma colaborativa, sin las limitantes que impone la distancia.

Para afrontar estos desafíos necesitamos talento digital. Por un lado, estamos haciendo un profundo *reskilling* y *upskilling* de habilida-

mer experience, *IoT*, *Flow*, entretenimiento y contenidos, *fintech*, *contact center cognitivo* y *cloudificación*, entre otros.

–¿Cuál es el plan de incorporaciones que tienen para esos objetivos?

–Este año, inicialmente, prevemos incorporar más de 500 perfiles digitales para las áreas de desarrollo IT, producto, Ciberseguridad y Data entre otros, que se agreguen a los 800 que ingresaron los últimos dos años, quienes vivieron la experiencia del proceso de atracción, selección y *on boarding* completamente *online*.

–¿Prevén que continúe el ritmo actual de crecimiento de internet móvil? ¿Cómo viene el tránsito de la red 4G a la 5G y la expansión territorial para ampliar la cobertura?

–Telecom tiene una de las redes fijo-móvil más grande del país, y aún seguimos invirtiendo para ampliar la capacidad y cobertura, y llegar con internet tanto móvil como fijo de Personal incluso a las poblaciones más alejadas. Tenemos más de 75.000 kilómetros de fibra óptica, nuestra red móvil 4G es la más rápida del país, y nuestra red 4G+ está disponible en el 100% de nuestra infraestructura. Llegamos a más de 1.800 localidades con una cobertura del 97% de la población. Y creemos que

{El trabajo, la educación, la producción, el comercio y la operación de las empresas se tornaron más digitales. También el entretenimiento y el vínculo con la gente que nos importa.}

Y en este contexto, evolucionamos el paradigma de nuestro negocio. Nos alineamos con las principales tendencias internacionales y expandimos las fronteras de nuestro negocio, más allá de nuestras redes.

Recursos humanos y talentos

–¿Cómo se adecuaron los recursos humanos a estos nuevos desafíos?

–El desarrollo de estos negocios ciento por ciento digitales requiere un cambio de *mindset* en nuestra gente que se está generando en todos los niveles de la compañía. Promovemos la autonomía, el trabajo colaborativo y la agilidad en nuestro ser y hacer, potenciados por un esquema de trabajo conformado por un abanico de opciones que van desde la *full* presencialidad, un mix entre presencialidad y remoto y *full* virtual, lo que permite que equipos interdisciplinarios puedan tra-

des entre nuestra gente, identificando y desarrollando talento digital interno.

–¿Cuán clave puede llegar a ser el reclutamiento y conservación de los talentos digitales?

–Requerimos de la mirada fresca que nos aporta el talento digital externo en este camino de crecimiento. Buscamos en el mercado perfiles que se identifiquen con nuestro modo de ser curiosos, flexibles y ágiles; que quieran ser protagonistas de un proyecto laboral desafiante y único a nivel regional. Personas que generen y promuevan ambientes de trabajo colaborativo y diverso y que puedan poner en acción sus competencias en distintos escenarios, siempre con una visión *growth mindset*.

La idea es que se sumen a proyectos *core* de transformación en *advance analytics*, *custo-*

esta tecnología aun tiene mucho por ofrecer. No obstante, también nos dedicamos a innovar y a buscar nuevas oportunidades para ampliar los servicios de nuestros más de 30 millones de clientes. Fuimos los primeros en tener una red 5G en la Argentina, con 20 sitios en Ciudad de Buenos Aires, en Rosario, en Mar del Plata y en Pinamar y Cariló, como primeros pasos de despliegue de esta tecnología que viene a revolucionar nuestro mundo impulsando internet de las cosas, ciudades inteligentes, autos autónomos, entre muchas otras aplicaciones.

En el otro extremo, también llevamos conectividad a numerosos pueblos de menos de 500 habitantes de distintas provincias, y en muchos casos somos el único nexo que tienen con el resto del país y del mundo.

Respecto de *Flow*, seguimos evolucionando la experiencia de la plataforma. **M**

BBVA

Creando Oportunidades



¿Cómo puede BBVA hacer **acciones sostenibles?**

Colocando bonos verdes en las empresas de Argentina para ayudarlas a generar un impacto ambiental positivo.

BBVA Argentina organiza y coloca bonos verdes que representan una emisión de más de 6.700 millones de pesos, ayudando a las empresas a generar un impacto ambiental positivo y poniendo a la sostenibilidad en el centro del negocio.

Diferentes acciones para un único modo de hacer las cosas.

BBVA en modalidad sostenible.

bbva.com/es/sostenibilidad/

Los accionistas de Banco BBVA Argentina S.A. limitan su responsabilidad a la integración de las acciones suscriptas según Ley 19.550 y Ley 25.738. CUIT: 30-50000319-3. Av. Córdoba 111, piso 31, CABA (CP: C1054AAA).

Nuevo paradigma para un mundo en crisis

Regeneración: la oportunidad de reinventar los negocios

La transformación en la forma de gestionar y llevar el negocio es cada vez más veloz y desafiantes. Ya no basta con minimizar los impactos negativos de las operaciones. Las urgentes condiciones de la naturaleza y de las sociedades imponen un trabajo colaborativo, ecosistémico, que permita reparar los sistemas dañados y mejorar la calidad de vida de las personas.



Por Carina Martínez

Durante más de 200 años, el mundo de los negocios tuvo como cuasi único objetivo la rentabilidad económica. Bajo una concepción lineal de los procesos, el crecimiento ilimitado y

la utópica presunción de que los recursos eran inagotables, el capital se impuso a la naturaleza –y, en muchos casos, a las personas y sociedades–, en un *continuum* del clásico “*business as usual*” que, con matices, se fue reproduciendo a lo largo de los años y los países.

En las últimas décadas, este modelo se puso en cuestión y, sea por convicción o por presión, las compañías comenzaron a abrazar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, que contempla el *compliance*, el aporte a la sociedad y la contribución a la mejora

de las condiciones de sus equipos de trabajo, las comunidades y el entorno. De la filantropía a programas y planes estructurados de RSE (posteriormente, medibles mediante indicadores internacionales y reportados en informes), el cambio fue dándose de manera paulatina.

Con el paso del tiempo, este paradigma fue quedando estrecho. El impacto de los negocios sobre la naturaleza fue volviéndose cada vez más claro, a la vez que las personas –y las organizaciones internacionales, los inversores, los Gobiernos– comenzaron a demandar a las compañías una gestión no solo más responsable con el ambiente sino más comprometida con el desarrollo de las personas y los grandes desafíos de las sociedades.

De la RSE a la sustentabilidad

El concepto de sustentabilidad o gestión sustentable de los negocios comenzó a abrirse paso en los últimos años, a la vez que se fue profundizando y complejizando rápidamente. En un mundo hiperconectado y comunicado, redes sociales mediante, la reputación se volvió un intangible valiosísimo y no siempre fácil de manejar.

Triple impacto (económico, social y ambiental), impacto positivo, diversidad e inclusión, transparencia, coherencia entre el decir y el hacer, toma de posición, contribución al desarrollo de las personas y a la mejora de las sociedades y el medio ambiente; la “licencia para operar” se volvió estrategia de negocios y hoy, en particular en las grandes compañías, la gestión sustentable no es una opción. La velocidad de los cambios producidos al interior de las organizaciones, acelerados además por la pandemia y sus consecuencias, revolucionaron la gestión y las estrategias. A las necesarias transformaciones culturales y de liderazgo, que contemplen los requerimientos de las nuevas generaciones y modelos de trabajo, se suma un sinnúmero de metas, planes y acciones que permitan minimizar el impacto sobre el medio ambiente, atraer talento, sumar valor a la sociedad y ofrecer productos y servicios adaptados a estos nuevos paradigmas. Los desafíos no son pocos, claro. Pero tampoco lo son las oportunidades que se abren para quienes apuesten, cuanto antes, a transitar este camino sin retorno.

De la neutralidad a la regeneración

Si bien en términos generales podemos decir

que en la Argentina las compañías aún tienen un largo camino por recorrer en términos de sustentabilidad, nuevos conceptos aún más profundos se barajan en los países con más recorrido en la materia.

Ya en 2006, el consultor y especialista en sustentabilidad Bill Reed menciona en un artículo los lineamientos de lo que se llamaría luego cultura o economía regenerativa. Este concepto, que retoma varios años después otro especialista en sustentabilidad, Daniel Wahl, en su libro *Diseñando culturas regenerativas*, abraza la idea de que ya no basta con minimizar el impacto negativo de las operaciones (o lograr la neutralidad), sino que es necesario trabajar para mejorar y restituir los ecosistemas dañados.

Se trata de un paradigma totalmente nuevo, que implica concebir a las organizaciones no de manera aislada, sino en el marco de un ecosistema, colaborativo y en red –que se asemeja al de la naturaleza–, a fin de lograr un mundo más sostenible, saludable, próspero y equitativo. Entre otros factores, este modelo exige evitar la utilización de recursos que no puedan recuperarse, impulsa a trabajar en sistemas productivos resilientes y fomenta la circularidad, por sobre la linealidad. La gestión del talento también está contemplada en esta visión. En este sentido, el gurú del *management* Gary Hamel concibe como característica de una organización regenerativa aquella que hace uso de la innovación y la creatividad de las personas que componen los equipos de trabajo, en un sistema que pone en valor el aporte de cada persona, independientemente de su jerarquía.

Alianzas necesarias

Así las cosas, en el marco de la Cumbre de Acción Climática de las Naciones Unidas (2019) se dio a conocer la creación de *One Planet Business for Biodiversity* (OP2B), una alianza corporativa, internacional e intersectorial, que busca proteger y restaurar la biodiversidad en sus cadenas de abastecimiento y su portafolio de productos. La misma se llevó adelante bajo la coordinación del WBCSD (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible) y reúne a 19 empresas: Balbo Group, Barry Callebaut, DSM, Firmenich, Google, Jacobs Douwe Egberts, Kellogg Company, Kering, Livelihoods Funds, L’Oreal, Loblaw Companies Ltd, Marte, Migros Ticaret, McCain Foods, Nestlé, Symrise, Unilever, Yara y Danone.

Por su parte, en 2021, con la regeneración como bandera y bajo el efecto masivo de la pandemia, la ONU y FAO dieron por inaugurado “El Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas”, que busca “prevenir, detener y revertir la degradación de los ecosistemas en todos los continentes y océanos” y así, “ayudar a erradicar la pobreza, combatir el cambio climático y prevenir una extinción masiva” (*sic*).

El largo camino

En la Argentina, las estrategias regenerativas aún están en estado incipiente y se concentran en sectores particulares, como algunas compañías vinculadas a la agricultura y ciertas prácticas de las empresas alimentarias, que se enfrentan al reto inmenso de producir alimentos para una población creciente, mediante un modelo que contemple la regeneración de los ecosistemas, la disminución de la emisión de gases de efecto invernadero y una oferta más saludable para la población. El uso intensivo de la energía es otro gran desafío de las compañías y son destacables los avances hacia perfiles energéticos con base en recursos renovables.

Las finanzas, por su parte, tienen la responsabilidad de potenciar e impulsar iniciativas que permitan mejorar los ecosistemas y las sociedades.

Cada cual desde su rol, este reto global requiere de un trabajo conjunto, sinérgico, entre múltiples actores sociales del mundo corporativo, organizaciones sociales, organismos públicos, academia y demás, y un cambio de mentalidad que privilegie la colaboración por sobre la competencia.

La creatividad, la innovación y la mirada de largo plazo se vuelven más estratégicas que nunca, mientras que los liderazgos asumen un rol que los interpela a cada paso.

Tema apasionante y comprometido como pocos, en las páginas que siguen, *Mercado*, en alianza con EY, ofrece un extenso panorama sobre los avances de las compañías en esta materia y, también, sus pendientes.

Las notas y entrevistas fueron realizadas por Carina Martínez

Massalin Particulares

Una revisión profunda

“La sostenibilidad es un pilar fundamental en la estrategia de Philip Morris Internacional y de Massalin Particulares como afiliada local. Es un eje que atraviesa toda nuestra gestión”, explica Natalia Pérez Aguin.

“Tenemos tres grandes focos de gestión: operar con excelencia; cuidar a las personas con las que trabajamos y proteger el medio ambiente. Creemos que la mejor manera de planificar e implementar programas para desarrollar nuestra estrategia de sostenibilidad es creando valor en conjunto con organizaciones sociales y actores de la sociedad civil – indica Natalia Pérez Aguin, gerenta de Comunicación de Massalin Particulares–.

El principal valor para poder diseñar programas e implementarlos es tener una escucha activa y comprender profundamente las diferentes realidades para proponer iniciativas que traigan un valor agregado y tengan un impacto real”, sostiene la ejecutiva.

“Te lo cuento con un ejemplo: en Massalin Particulares trabajamos desde hace 20 años en alianza con Asociación Conciencia.

Con ellos diseñamos ‘Porvenir’, nuestro programa más antiguo que tiene como objetivo prevenir el trabajo infantil en las provincias tabacaleras y promover buenas condiciones laborales. El diseño de este programa, y luego ir adaptándolo a las necesidades que van surgiendo, es un proceso de mucha humildad y escucha activa que no podríamos hacer si no tuviésemos un socio estratégico y contacto con todos los eslabones de la cadena de valor”.

–¿Cómo se genera la articulación con los distintos actores sociales, públicos y privados, para potenciar los resultados de la estrategia de sustentabilidad?

–Como te comenté, para nosotros el enfoque colaborativo y la escucha activa son dos pilares fundamentales al momento de diseñar e implementar acciones. Con relación a cómo potenciar los resultados de las estrategias de sostenibilidad creemos que hay dos puntos fundamentales. En primer lugar, trabajar en conjunto con actores sociales para potenciar el conocimiento de las realidades e implementar soluciones eficientes. En segundo lugar, que la estrategia de sostenibilidad



Natalia Pérez Aguin. En plena transformación.

esté conectada y alineada con la estrategia de negocio para crear un impacto real en las externalidades que la organización genera. En cuanto a cómo articulamos con los distintos actores, estamos viviendo como organización un proceso de profunda transformación en nuestro negocio en el que cada vez nos convertimos en una organización más abierta y diversa. En este camino, buscamos siempre entender las miradas de los referentes en los diferentes temas y, con ese punto de vista y el conocimiento que tenemos desde Massalin Particulares, tratamos de estructurar programas e iniciativas basados en diagnósticos correctos.

También, mitigar los impactos

–¿De qué manera se logra un modelo circular, desde la materia prima hasta el último eslabón de la cadena de valor?

–La circularidad es un tema clave, una de

nuestras prioridades en relación a la sostenibilidad es gestionar eficazmente el medio ambiente, vamos siempre más allá del cumplimiento de normas y leyes aplicables, buscamos mitigar los impactos ambientales que generamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Por ejemplo, promovemos acciones con organizaciones sociales en nuestras áreas de influencia como la localidad de Merlo, en Provincia de Buenos Aires, donde tenemos nuestra planta, y en 2021 donamos más de 34.250 kg de tapitas a una organización local que les da un nuevo uso a esos plásticos. Más allá de este ejemplo puntual, continuamente estamos buscando proveedores y proyectos que propongan alternativas de reutilización y reciclado de materiales.

–¿Cuáles son las principales estrategias que despliega la compañía, a fin de generar un modelo de negocios que aporte positivamente a la sociedad y el ambiente?

Creo que es muy difícil responder esta pregunta sin hacer una conexión con nuestro negocio. Nuestra principal iniciativa relacionada a la sostenibilidad es, en sí misma, la transformación de la industria y de la empresa.

Desde hace más de 20 años que nuestra casa matriz, Philip Morris Internacional, trabaja en desarrollar la tecnología e innovación necesarias con el objetivo de reemplazar los cigarrillos convencionales por alternativas libres de combustión para el beneficio de los consumidores, accionistas y sociedad en general. Nuestra principal alternativa en este sentido es IQOS, un dispositivo que calienta el tabaco en lugar de quemarlo y produce un aerosol que contiene nicotina.

Esta transformación requiere de una revisión profunda y cambios sustanciales en todo nuestro modelo comercial y propuesta de valor, pero creemos profundamente que es el mayor aporte positivo que como empresa líder del sector podemos realizar.



Un salto de calidad, un salto en compañía.

► AUDITORÍA ► IMPUESTOS ► OUTSOURCING & PAYROLL ► CONSULTORÍA



www.bdoargentina.com

Becher y Asociados S.R.L., una sociedad argentina de responsabilidad limitada, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas. BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas asociadas de BDO. Copyright © Enero, 2022. BDO en Argentina. Todos los derechos reservados. Publicado en Argentina.



Syngenta

Agricultura regenerativa, la clave

“La sustentabilidad hoy no es un dilema, el mundo dejó de plantearse sustentabilidad sí o no. La pregunta hoy es cómo: cómo producimos, cómo nos descarbonizamos, cómo cada negocio cuida el ambiente y a las personas”, asegura Guillermo Delgado.

“En este sentido, la agricultura regenerativa promueve la recuperación de los procesos vitales de los ecosistemas. Esto implica un cambio de paradigma: cambiar la forma de tomar las decisiones, dejar atrás el pensamiento lineal para pasar a un pensamiento holístico –sostiene Guillermo Delgado, gerente de Negocios Responsables y Sostenibles de Syngenta para Latinoamérica Sur–. Ver la realidad como un todo, el sistema y sus relaciones. Es una nueva forma de producir alimentos que tiene en cuenta los ciclos de la naturaleza, favoreciendo la restauración de los procesos biológicos y la salud del suelo”. “La agricultura regenerativa no solo produce alimentos más sanos y aumenta la biodiversidad, mejorando la seguridad alimentaria a partir de la fertilidad biológica de los suelos y su capacidad de retener agua, sino que también secuestra carbono a través de la fotosíntesis de las plantas para hacer frente al cambio climático. La regeneración va más allá de la sustentabilidad, apuntando a un impacto positivo y reparador en lugar de simplemente buscar mitigar o remediar”, explica el ejecutivo.

“Es por ello que en Syngenta creemos que el futuro del agro está en la agricultura regenerativa. Por ejemplo, en Argentina somos líderes en fomentamos la siembra directa, una técnica de cultivo sin remoción, que incrementa la cantidad de agua que se infiltra en el suelo, aumenta la retención de materia orgánica y favorece la biodiversidad. En ese sentido, contamos con nuestro programa “Paisajes Multifuncionales”, con el objetivo de promover corredores biológicos en las zonas no productivas del campo, lo que fomenta la presencia de polinizadores”.

–¿Qué sinergias y articulaciones con otros actores sociales, ya sean públicos, privados, organizaciones sociales, academia, pueden contribuir a generar mejores resultados en las estrategias de sustentabilidad y el avance hacia modelos regenerativos?

–Las actividades agrícolas tienen impactos



Guillermo Delgado. Datos y alianzas.

en los tres ejes que contempla la sustentabilidad: lo económico, lo ambiental y lo social. La transparencia sobre sus impactos permite un diálogo entre las empresas, los inversionistas, la sociedad civil, los reguladores y la academia sobre la producción sostenible, incluida la de alimentos.

El agro es un sector clave en la producción de alimentos, que abastece a una población que demanda cada vez más y que se prevé sigiendo creciendo en el futuro y, a su vez, uno de los que tienen más oportunidades de trabajar en la captura de carbono y ayudar a evitar el cambio climático.

Desde Syngenta, apostamos a promover acciones que aporten al crecimiento y a la consolidación de las buenas prácticas, para seguir impulsando una agricultura cada vez más sustentable, innovadora y dinámica. Es por eso que este año presentamos *Carbon Net*, nuestro programa de carbono, con el fin de darle un marco a todas aquellas iniciativas

relacionadas con el trabajo que hace Syngenta como parte de su compromiso de lograr una agricultura neutra en carbono.

Dentro de este marco, firmamos un convenio con Aapresid para trabajar juntos en esta primera etapa y medir la brecha de carbono orgánico del suelo actual en los campos de los productores, unas 130.000 hectáreas a la fecha, y tener esta información generada localmente nos dará una línea base para luego recomendar acciones para incrementar y mejorar el balance de carbono. Las tierras agrícolas son de las reservas de carbono más grandes del planeta, y pueden ayudar a reducir en un 12% las emisiones de gases de efecto invernadero.



**SANCOR
SEGUROS**

estamos

para darte el seguro más completo.
Junto a vos, en todo momento, acompañándote.

sancorseguros.com.ar

0800 444 2850



Nº de inscripción en SSN
0224

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

 **SSNI** SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

Cervecería y Maltería Quilmes

El tiempo del cambio es hoy

“Las compañías debemos avanzar hacia el concepto de regeneración para impulsar el cambio ya, en esta generación. Tenemos que regenerar para restaurar la biodiversidad, transformar la matriz energética para actuar concretamente por el clima, colaborar con la reducción de la inequidad y tender un puente entre las personas para crear más oportunidades”, sostiene Vanesa Vázquez.

En entrevista con *Mercado*, Vanesa Vázquez, gerenta de Crecimiento Inclusivo y Sustentabilidad de Cervecería y Maltería Quilmes, asegura que el camino ya está tomado, aunque no está exento de desafíos.

–¿Están preparadas las compañías en Argentina para encaminarse hacia un modelo de empresa regenerativa, que no solo neutralice el impacto sobre el ambiente sino que contribuya a reparar el daño y mejorar la sociedad? ¿Qué falta; cuáles son los desafíos?

–Es un hecho que la relación de las compañías con su entorno evolucionó a medida que fueron surgiendo nuevos conceptos y modelos económicos que consideran su impacto en las sociedades y en la naturaleza. El compromiso del sector privado con la comunidad y el ambiente fue cambiando a lo largo del tiempo; antes se hablaba de filantropía, luego pasó a acción social o Responsabilidad Social Empresarial y más tarde, junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU en 2015, viró hacia una mirada de sustentabilidad.

En nuestro caso, durante los últimos años nos propusimos dar un paso más en el concepto de sustentabilidad, entendiendo que ya no se trata solo de sostener y cuidar lo que tenemos, sino también de impulsar la colaboración y la regeneración. Hoy hablamos de Crecimiento Inclusivo, un cambio de paradigma que plantea una mirada más amplia, poniendo en el centro del negocio a las personas y al ambiente para crear negocios de triple impacto.

Creo que tanto hacia adentro como hacia afuera el mayor desafío es la articulación. Como tenemos la certeza de que la única forma de lograr estas metas es de manera colaborativa, el trabajo en conjunto con distintos actores implica un esfuerzo de coordinación y mucha comunicación. El trabajo colaborativo nos nutre, pero necesita de orden y que



Vanesa Vázquez. En sintonía.

trabajemos con agilidad y una mentalidad de apertura al cambio para tomar decisiones inteligentes y nunca dejar de poner en el centro a las personas.

–¿Cómo se prepara a los liderazgos para transitar y transmitir este cambio de cultura y forma de gestionar?

–Para nosotros la sustentabilidad es el negocio, está en el centro y atraviesa cada decisión que toma la compañía. En esta línea, creamos el Comité de ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) formado por líderes de las diferentes áreas para impulsar la gestión basada los criterios ASG, y tomar decisiones del negocio con base en esta estrategia.

Creemos que el cambio en una compañía sucede a partir de las personas que la componen. Por eso, impulsamos líderes flexibles y adaptables que potencien y valoren la diversidad de pensamiento; que fomenten aprender

del error y que pasen de saber todo a aprender todo. Así podemos generar un entorno de aprendizaje constante, involucrando a cada área de nuestra compañía en iniciativas sólidas que, atravesadas por una mirada sustentable, nos acercan hacia el propósito que nos une: soñar en grande para crear un futuro con más motivos para brindar.

Liderar la transformación

“Como empresa queremos seguir siendo actores de cambio, por eso transformamos nuestro negocio con una mirada a largo plazo, inspirados por la compañía que queremos ser a futuro. Entendemos que es un proceso que lleva tiempo y que a veces no muestra resultados inmediatos, por eso es fundamental el compromiso de todas las áreas, para lograr una transformación y evolución cultural transversal con un compromiso duradero. El desafío está en trabajar en sintonía internamente, y



Energía que impulsa a la industria

Estamos presentes en todas las cuencas productivas y llegamos con gas natural a todo el país y la región. Producimos petróleo, GLP, energía eléctrica, renovable y ofrecemos productos y servicios a la industria y estaciones de servicio. Elaboramos combustibles de máxima calidad en la refinería más moderna de Sudamérica.

DESDE HACE MÁS DE 20 AÑOS INVERTIMOS, INNOVAMOS Y CRECEMOS EN EL PAÍS.

PAN-ENERGY.COM

**Pan American
ENERGY**

Energía responsable

PORTADA |

también con toda nuestra cadena de valor: distribuidores, productores, puntos de venta. Sabemos que no podemos lograr la transformación solos, sino por medio de la articulación público-privada junto a autoridades nacionales y Gobiernos locales, organizaciones de la sociedad civil, la academia, pares corporativos, emprendedores y otros actores”.

–La circularidad es una parte esencial de las estrategias sustentables y de los modelos regenerativos. ¿Cómo se garantiza este proceso, de punta a punta, la articulación con la cadena de valor y los distintos actores que la hacen posible?

–Nuestra plataforma 100+Sustentabilidad se basa en siete objetivos desafiantes a 2025, con indicadores medibles y auditables, y planes de acción concretos basados en la ciencia y la tecnología.

En este camino, desde el eje de circularidad, logramos un 99,7% de reciclabilidad en nuestras cervecerías, al reconvertir todo residuo en un subproducto para la producción de uno nuevo. También reconvertimos nuestra maltería en Tres Arroyos con tecnología para la reutilización del 100% de subproductos, agua tratada de efluentes y lodos para fertilización ecológica, reconversión eléctrica y la creación de una reserva natural, en alianza

Mercado EY

con Fundación Aves Argentinas, para el desarrollo de un espacio exclusivo para el resguardo de flora y fauna. Además, llevamos adelante el programa “Ciudades Circulares”, para impulsar la circularidad en la gestión integral de residuos sólidos urbanos, la transición hacia el recupero y la transformación de reciclables a través de transferencia de conocimiento, capacitación técnica y planificación estratégica para incrementar los niveles de reciclabilidad, mejorar la trazabilidad y optimizar el rendimiento económico, en colaboración con Ciudad Posible y Cempre.

Newsan

Otra noción de éxito

En Newsan creemos que una nueva manera de hacer negocios es posible, promoviendo el crecimiento económico, propiciando el desarrollo de las personas, creando valor compartido y siendo conscientes del impacto social y ambiental que podemos generar.

Por Marcela Cominelli (*)

A partir de entender que el papel de las empresas es contribuir en la resolución de problemáticas sociales como parte de la estrategia central del negocio, en 2016 lanzamos Newsan IN: nuestro modelo de negocio inclusivo basado en la economía circular que nos permite favorecer el consumo responsable, dar respuesta a la problemática de los residuos al extender la vida útil de los electrodomésticos y promover la inclusión social con oportunidades genuinas para aquellas personas que, por diversos motivos, encontraban barreras para acceder al mercado laboral.

Hoy, creemos que el mayor desafío es entender que la concepción de éxito ha cambiado. Ya no es posible medir el éxito de las compañías solamente por su rentabilidad económica, sino que es imperiosa además la generación de impacto social y ambiental positivo. En la medida en que las organizaciones transitamos este camino, la red de empresas irá creciendo y se irá fortaleciendo.

Generar el cambio

La sustentabilidad está inmersa en nuestra forma de hacer negocios. Somos conscientes del impacto que tiene cada decisión de



Marcela Cominelli. Un mundo más justo.

compra. Trabajamos con cada área para desarrollar una estrategia transversal que nos permita permear la sustentabilidad a toda la organización. Uno de nuestros ejes estratégicos de sustentabilidad es “Cadena de Valor”, que busca extender nuestra gestión sustentable a lo largo de la cadena para multiplicar el impacto positivo y mitigar el negativo. Creemos que es fundamental trabajar de cerca con nuestros proveedores para hacer sinergia e impulsar el cambio.

En Newsan tenemos un propósito claro y definido: un mundo mejor, más justo, más equitativo.

Ese sentido guía nuestros negocios, apostando siempre a ir un poco más allá, desafiando el estado de las cosas, pensando en cómo movilizarnos para generar los cambios que el mundo necesita. Las nuevas generaciones y el contexto actual nos exigen cada vez más consciencia y acción ambiental, y en Newsan estamos enfocados en ello.

(*) Gerenta Senior de Legales, Asuntos Públicos y Sustentabilidad



Nuestro compromiso:
reducir un 20% las
emisiones de dióxido
de carbono para 2030.

Porque los cambios no se esperan,
se generan.



ArcelorMittal

Excelerate Energy

Ya no alcanza con reducir el impacto

“Las sociedades lo demandan y en las empresas crece la visión de que el compromiso con la comunidad es tan importante o más que el cuadro de resultados”, considera Gabriela Aguilar. “A lo largo de estos últimos años las empresas comenzaron a ver que no es posible generar negocios sostenibles en un contexto de deterioro ambiental y social”.

Lo que hace una década estaba relegado a una pequeña área de responsabilidad social empresarial, hoy, afortunadamente, está en el centro de la estrategia de negocios de cada vez más compañías –menciona Gabriela Aguilar, gerenta general en Argentina de Excelerate Energy y vicepresidenta para Latam–. En Argentina y en el mundo vemos que este es un proceso que se consolida y profundiza. En ese sentido, las mediciones de políticas ESG (por ambiente, sociedad y gobierno corporativo, en inglés) han hecho un gran aporte, porque nos permiten ver en cada empresa el grado de cumplimiento de su política de valores.

–¿Cuáles son las principales limitantes para avanzar en un modelo de empresa regenerativa? ¿Qué es lo más difícil a la hora de ponerlo en práctica?

–A escala global las empresas comienzan a verificar que ya no alcanza con reducir su impacto, sino que es necesario también poner en práctica estrategias para recomponer al ambiente y la comunidad los recursos que son transformados en los procesos productivos. Esta nueva cultura corporativa es muy importante para afrontar los desafíos que tenemos por delante. En materia energética, los avances de la tecnología permiten pensar en un futuro en el que esto sea completamente posible, pero desde ya dependerá también del contexto global, en un sector en el que todavía tiene mucha influencia las disputas políticas y geopolíticas en numerosas regiones. Con un contexto favorable y el compromiso de todos los sectores, es posible lograrlo.



Gabriela Aguilar. Espacios de debate.

Trabajo colectivo y personal

–¿Qué estrategias pone en práctica la compañía a fin de avanzar hacia un modelo de negocios que aporte valor creciente a la sociedad?

–En todos los países en los que operamos llevamos adelante estrategias e iniciativas tendientes a realizar un aporte significativo a las comunidades con las que interactuamos. De Bangladesh hasta Argentina, pasando por Brasil, Emiratos Árabes o Estados Unidos, nos preocupamos por dejar nuestra

huella positiva en las comunidades en los rubros que consideramos foco: educación, acceso a la salud y medio ambiente. En Argentina, junto con la ONG Cascos Verdes, llevamos adelante una inspiradora campaña de concientización y educación ambiental dictada por personas con discapacidad intelectual, destinada a nuestros empleados y escuelas primarias dentro de nuestras comunidades de impacto. Además, junto a Fundación Leer promovemos la lectura temprana en los niños con materiales específicos para que puedan abrazar la lectura como vehículo transformador. Son aportes que encaramos con un gran apoyo de nuestras oficinas centrales en Estados Unidos. A través de mi participación en distintas organizaciones, hemos generado espacios de debate en cuestiones de género y diversidad en el sector energético, un sector que aún adolece de baja presencia de mujeres en puestos de liderazgo. En ese sentido, como presidenta de la Comisión de Diversidad e Inclusión del IAPG, he promovido la creación de un espacio específico para tratar temas de diversidad e inclusión en la *Argentina Oil and Gas* (AOG) así como en otros eventos de relevancia del sector. Desde la comisión impulsamos además la incorporación de una guía de prácticas sustentables en lo que respecta a la temática en empresas socias del IAPG y toda la cadena de valor y proveedores que se desarrollan en torno a las mismas.

–¿Qué factores no pueden faltar para garantizar la innovación desde este enfoque?

–Creo que los dos aspectos centrales a tener en cuenta son compromisos de inversión concretos y constantes para sostener los programas y políticas de diversidad en la conformación de los equipos de trabajo, atendiendo, como lo hace Excelerate, a garantizar un sano equilibrio de género, edad, nacionalidad, orientación sexual y de origen étnico en los mismos y en nuestra cadena de valor. Estas políticas enriquecen los procesos creativos y amplían la mirada para desarrollar iniciativas más profundas y consistentes.

¿Qué pasaría si

los envases de los alimentos que consumimos fueran fabricados con energía verde?

En línea con nuestro compromiso de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones para 2030, **incrementamos el suministro de energía renovable en nuestra planta de material en envase ubicada en La Rioja a más de un 50%** proveniente de parques eólicos administrado por Genneia en el país.

Con este acuerdo reconfirmamos nuestra prioridad de impulsar una transformación sostenible en la industria.

**Elige Naturaleza.
Elige envases de cartón.**

➤ Conocé más en:
tetrapak.com/ar

Tetra Pak[®]
PROTEGE LO BUENO

Parque Eólico
Pomona, Río Negro

Arcos Dorados

Más allá de los restaurantes

“Las familias y sus necesidades, además de ser el core de nuestro negocio, son la razón de ser de nuestra compañía”, asevera Eduardo Lopardo, director general de la firma que opera la marca McDonald’s.

“Nuestras comidas llegan a familias, niños y jóvenes. Y nuestro compromiso con ellos va más allá de nuestros restaurantes. Trabajamos no solo para ofrecer comida de calidad, sino también brindar oportunidades, atención y asistencia a nuestras comunidades, acelerando la inclusión a través de nuestra operación. El crecimiento de nuestro negocio es inseparable de su impacto positivo en las personas y la comunidad –reflexiona Eduardo Lopardo, director general de Arcos Dorados Argentina–. Hoy, la sustentabilidad es un atributo muy valorado por las personas, quienes quieren sentirse a gusto e identificados con marcas que además de desarrollar un modelo de negocio, consideren las variables socioambientales como un pilar estratégico de su forma de operar. La compañía, a escala regional cuenta con unos pilares estratégicos que enmarcan todo ello y que denominamos la “Receta del futuro”, y desde esa base la compañía viene desarrollando desde hace varios años una serie de iniciativas muy importantes y de alto impacto en términos de ESG, las cuales nos permiten abordar estos temas con libertad y naturalidad como parte de nuestro ADN corporativo.

–¿Qué mediciones del desempeño ambiental y social se realizan, de manera de conocer el punto de partida y evaluar las acciones y proyectos a implementar? ¿En qué se hace foco?

–Medimos las acciones realizadas en dos ejes: impacto social y desarrollo sustentable. Con respecto al primer eje, las mediciones apuntan a destacar la creación de oportunidades de empleo formal para jóvenes, vinculación laboral de personas con discapacidad, el porcentaje de mujeres que trabajan en la compañía, la donación de alimentos y el voluntariado corporativo.

En relación con el desarrollo sustentable, gestionamos el recupero de residuos orgánicos, reciclables, del aceite vegetal usado de nuestras cocinas, litros de agua recuperados, ya



Eduardo Lopardo. Ejemplo y convencimiento.

sea de lluvia o de condensación de los aires acondicionados, el abastecimiento de energía limpia en los locales, y realizamos certificaciones ambientales, entre otras.

Por ejemplo, con relación al cambio climático, asumimos el compromiso de reducir la huella de carbono en toda nuestra operación y la cadena de valor, incluyendo la de los proveedores, en un 36 y 31%, respectivamente, para el año 2030; lo que nos permitió ser la primera y única empresa de su industria, en América Latina, en emitir un bono financiero ligado a la sustentabilidad y con indicadores puntuales asociados al cambio climático. En cuanto a nuestros compromisos y metas para la gestión de recursos naturales y el abastecimiento sustentable, en 2021, hemos realizado un gran trabajo con relación a proyectos de economía circular y en los últimos años logramos la reducción de un 40% del plástico de un solo uso de nuestra operación en toda la región.

Adicionalmente, nos en 2021 logramos garan-

tizar que el 99,5% de la carne que compramos para abastecer el mercado de Argentina es libre de deforestación. Somos líderes en el sector y ocupamos una posición estratégica en la región, a través de organizaciones como la Mesa Argentina de Carne Sustentable (MACS), que busca promover el desarrollo de buenas prácticas ganaderas en los productores locales; generamos valor no solo en nuestra cadena de abastecimiento sino en todo el sector económico de carne vacuna en el país.

“Receta del futuro”

–Las empresas vinculadas a la alimentación tienen mucho para aportar en pos de mejorar la calidad de vida de las personas y actuar positivamente sobre el medio ambiente. ¿Cómo trabaja la compañía en este sentido?

–La sustentabilidad está en el ADN de nuestra compañía. Somos líderes en Argentina y la región y por eso asumimos la responsabilidad de velar por el bienestar de nuestra comunidad. “Receta del futuro” es nuestra estrategia ESG (de impacto ambiental, social y gobierno corporativo) que tiene como objetivo impactar positivamente en aquellos sectores en que tenemos las mayores oportunidades de lograr un cambio significativo.

Es por ello que hemos reemplazado los vasos y tapas plásticas en nuestros locales, lo que nos permite dejar de colocar envases plásticos de un solo uso en el mercado y por ende en el ambiente. En un año de implementación del programa en Latinoamérica, se redujeron más de 200 toneladas de plásticos. En 2018 dejamos de entregar sorbetes y tapas plásticas con cada refresco en los mostradores en todos los locales y ese pequeño cambio evitó el desecho de toneladas de plásticos de un solo uso.

Con estos cambios en la operación diaria, la compañía ha logrado reducir más de 50 toneladas de plástico anualmente en la Argentina. En total, el ahorro de material de empaque en la región es de 1.400 toneladas respecto al año a 2021.

En 2022, seguiremos trabajando en la implementación de nuevas iniciativas sustentables y con el foco puesto en reducir el impacto ambiental de nuestro negocio, para que así podamos cumplir las metas corporativas definidas para cada uno de los pilares de "Receta del futuro" junto al compromiso de eliminación del plástico de los juguetes de la cajita feliz para 2025.

Un cambio transversal

–¿Cómo se prepara a los liderazgos para transitar y transmitir este cambio de cultura y forma de gestionar?

–Lo que hagamos como líderes impacta en

el núcleo más profundo de la organización. Y a veces, las propuestas de cambio vienen de afuera; o incluso de nuestros colaboradores. Justamente, Arcos Dorados acaba de presentar su plataforma de comunicación de sustentabilidad denominada "Cambiando un poco, cambiamos mucho". Con esta iniciativa buscamos motivar a los miles de clientes que nos visitan a realizar cambios en su día a día que, por más pequeños que parezcan, pueden lograr un gran impacto ambiental. Este tipo de estrategias nos permite compartir mensajes a nuestros colaboradores, pero también a nuestros consumidores y todo lo que proponemos, en esta nueva iniciativa,

tiene que ver con proyectar cambios sociales y culturales que nacen desde la organización pero que llegan a toda la comunidad. También pensamos que hoy no alcanza con liderar con el ejemplo: debemos darlo, sí, pero también tenemos que estar convencidos de que lo que hacemos tiene un propósito, un fin y, sobre todo, una continuidad. De nada sirve generar un cambio si no podemos continuarlo.

Creo que el liderazgo tiene que ver con potenciar cambios positivos y estar convencido de ello, en cada una de las decisiones que tomamos y cómo se integra esto a la estrategia de negocio actual y venidera.

BBVA

Finanzas para un mundo más verde

"Desde hace varios años venimos trabajando con foco en la sostenibilidad, que es considerada como una de nuestras seis prioridades estratégicas en la gestión del negocio", indica María Martha Deleonardis.

"Consideramos que la sostenibilidad es una oportunidad de negocio. En este sentido, como entidad financiera, nuestro objetivo es acompañar y ayudar a nuestros clientes a transitar hacia un mundo más verde e inclusivo, trabajando en un doble foco. Por un lado en todo lo relacionado con la acción climática, contribuyendo a fomentar la eficiencia energética, la economía circular y la descarbonización de la economía. Por el otro, en fomentar el crecimiento inclusivo, movilizándolo inversiones hacia infraestructuras inclusivas y promoviendo la inclusión financiera y el emprendimiento" –sostiene María Martha Deleonardis, líder de Negocio Responsable de BBVA en Argentina–. Creemos que las entidades financieras juegan un rol muy importante porque son catalizadoras hacia la transición de un mundo más sostenible, principalmente a través de tres caminos. Financiando, al movilizar capital para frenar el cambio climático, minimizando así los impactos indirectos. Comprometiéndose, al fomentar la sostenibilidad influenciando a los *stakeholders*. Y gestionando el riesgo, al integrar a la sostenibilidad en los procedimientos de



María Martha Deleonardis. El rol de las finanzas.

gestión de riesgos.

Es por ello, que podemos afirmar que el sector financiero cumple un rol fundamental en la transición hacia economías sostenibles, co-

laborando en la generación de un impacto positivo de triple impacto.

–¿Cómo se articula el trabajo de los distintos actores sociales para avanzar en este sentido?

–Para poder avanzar en la construcción de un futuro más verde e inclusivo, consideramos que la única manera de conseguir resultados duraderos y a largo plazo, es trabajando en conjunto entre los actores sociales, públicos y privados.

Las alianzas generan un mayor impacto. En este sentido, a escala local, formamos parte de los Principios de Banca Responsable de UNEP FI, fuimos uno de los bancos fundadores del Protocolo de Finanzas Sostenibles y somos parte de la Red Argentina de Pacto Global, entre otros.

Debemos tener en cuenta que tenemos por delante una década para hacer una transformación como sociedad. La banca desempeña un papel clave, ayudando a personas, empresas e instituciones a acometer la transición hacia un mundo más verde.

Danone

Una estrategia transversal

“Según distintas investigaciones que realizamos, el 62% de la venta mundial de Danone proviene de sus negocios certificados B–Corps”, asegura Diego Buranello director de Asuntos Corporativos de la firma.

En la Argentina, Danone certificó como empresa B su negocio de aguas en 2017 y en 2019 el de nutrición especializada. El de lácteos se encamina hacia el mismo proceso.

–Como integrante y promotora de One Planet Business for Biodiversity (OP2B), Danone se comprometió a trabajar bajo el modelo de empresa regenerativa. ¿Qué impacto tiene este proceso en su estrategia y en su modelo de negocios? ¿Cómo se ve reflejado en Argentina?

–Hace 50 años en Danone asumimos un doble propósito: brindar salud a través de alimentos, bebidas y productos nutricionales cuidando el planeta. Estamos convencidos de que una de las formas más importantes de lograr impacto social es a través del modelo de empresa regenerativa.

Nuestro compromiso implica operar de manera eficiente, responsable e inclusiva a través de nuestros tres negocios –aguas, lácteos y nutrición especializada–. Por eso, velamos por la regeneración de los ecosistemas naturales, empezando con el suelo, y por el bienestar de agricultores, ganado, comunidades locales y consumidores.

Así, por ejemplo, trabajamos con pequeños productores de diferentes zonas de nuestro país. En Chaco, firmamos en 2016 un acuerdo con el Gobierno provincial para el desarrollo de pomelo, con el fin de incorporar esta fruta en nuestras aguas saborizadas; y en 2020 también se sumó al convenio la producción de frutilla para el porfolio de yogures. Hoy, a raíz del trabajo en conjunto, se benefician en forma directa a 20 productores asociados a la cooperativa de Colonia Benítez, localidad ubicada a unos 10 kilómetros de la capital provincial chaqueña.

También, tenemos una red muy amplia de tamberos con quienes trabajamos en las provincias de Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires.

–¿Cuáles son los próximos pasos a seguir?

–Para 2025 esperamos convertirnos en una



Diego Buranello. Cambios en las recetas y los embalajes.

empresa B certificada por completo en los más de 100 países en los que Danone está presente. En Argentina, en 2017 logramos la primera certificación B para el negocio de aguas, que recertificó en 2021, y en 2019 la del negocio de nutrición especializada (que está en proceso de recertificación). Hoy estamos trabajando junto al negocio de lácteos también en ese camino. Según distintas investigaciones que realizamos, el 62% de la venta mundial de Danone proviene de sus negocios certificados B–Corps.

En cada unidad de negocios

–¿Cómo se trabaja con los liderazgos, para alinear la cultura corporativa y avanzar hacia un modelo regenerativo?

–Internamente, vivimos nuestro propósito de manera transversal a todo lo que hacemos porque es lo que nos caracteriza y nos

permite generar valor y crecimiento en todas las comunidades en las que participamos. Somos conscientes del impacto económico, ambiental y social que generamos y por eso asumimos el compromiso de gestionarlo responsablemente, mejorando nuestras prácticas durante todo el proceso, atendiendo también a la cadena de valor; desde la obtención de materias primas, la producción, distribución y disposición final de nuestros productos.

Mediante nuestras marcas (Yogurísimo, Villavicencio, Nutrilon, entre otras) apuntamos a crear valor a través de propósitos relevantes para la comunidad, abordando problemas como el cambio climático, el acceso a agua potable, la protección y regeneración de los ecosistemas, la primera infancia y la crianza más libre de estereotipos y el manejo adecuado de los envases. Hoy los colaboradores y consumidores buscan sentirse identificados con un objetivo que vaya más allá del negocio per se e implique un impacto mayor en cuanto a lo social y lo ambiental.

–¿Cuáles son los desafíos más importantes a sortear?

–Hace más de 25 años que estamos presente en Argentina con tres negocios, más de 4.100 colaboradores y cuatro plantas productivas; lo cual nos presenta desafíos constantemente. La clave está en escuchar a los consumidores, entender sus necesidades y actuar en consecuencia sin dejar a un lado nuestro propósito corporativo.

Trabajamos en pos de ofrecer productos cada vez más saludables a las familias argentinas y por eso innovamos de nuestras fórmulas para sumar nutrientes positivos a los alimentos y reducir los críticos (azúcares y sodio). A lo largo de los años logramos reducciones de azúcar en los porfolios de hasta 60% en algunas líneas de producto (lácteos y aguas saborizadas).

Nuestro porfolio de yogures es el único del mercado con probióticos que contribuyen a

BIENESTAR ES
CONTAR CON

GALENO

Planes Médicos y Seguros



PLANES MÉDICOS

Todas las coberturas y la mayor infraestructura sanatorial propia - Sanatorios de la Trinidad



SEGUROS PATRIMONIALES

Autos y Flotas, Motos, Hogar, Caucción, Integrales de Comercio y de Consorcio, Todo Riesgo Operativo, Agro, Técnico, Responsabilidad Civil, Incendio, Robo



SEGUROS DE PERSONAS

Vida Colectivo (obligatorios y optativos), Accidentes Personales, Vida Saldo Deudor, Sepelio



ART

Cobertura integral en el ámbito laboral, cuidando la salud del trabajo



GALENO.COM.AR - GALENOSEGUROS.COM.AR

N° de inscripción en SSN
0878

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gov.ar/ssn

 SSN | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

la salud digestiva e intestinal.

Además, para 2025 tenemos el compromiso de que el 100% de nuestros envases sean reciclables, reutilizables o compostables y por

eso trabajamos para mejorar el diseño de nuestros productos y desarrollar modelos alternativos de distribución y reutilización; sistemas más eficaces, eficientes e inclusivos de

recogida y de reciclaje, y en la preservación de los recursos naturales a través del uso de material reciclado en los envases o de materiales renovables.

Genneia

El desafío energético

“Durante este último tiempo, la demanda corporativa ha crecido exponencialmente y hoy se encuentra inmersa en un formidable desafío de transición energética y reducción de su huella de carbono”, sostiene Gustavo Castagnino.

“En este sentido, el sector renovable se convierte en el pie de apoyo para todos aquellos agentes sociales que deseen aportar su granito de arena en este inmenso camino hacia la sustentabilidad –indica el director de Asuntos Corporativos, Regulatorios y Sustentabilidad de Genneia, Gustavo Castagnino–, quien destaca el compromiso que están asumiendo muchas empresas del sector privado, para cambiar su perfil energético–. Nuestro trabajo es ser empáticos con el contexto que se presenta y debemos acompañar a las compañías que hoy deciden adoptar medidas que involucren una gestión medioambiental más limpia. Impulsar a aquellas que en materia de sustentabilidad estén comenzando sus primeros pasos, es fundamental. La tendencia es crear empresas más verdes por eso es nuestra responsabilidad acompañar a quienes decidan convertirse en carbono neutral”, sostiene el ejecutivo.

Como parte fundamental de esta transformación hacia un mundo más alineado con los límites del planeta, Genneia da cuenta de los avances corporativos en este sentido. “Nos encontramos construyendo nuestro nuevo Proyecto Solar Fotovoltaico Sierras de Ullum, situado en la provincia de San Juan y tendrá una capacidad instalada nominal de 80 MW, equivalente al consumo aproximado de 50.000 hogares –relata el ejecutivo–. El proyecto contará con más de 150.000 paneles solares con tecnología bifacial, que permitirá la producción de energía con ambas caras y levantará el reflejo del suelo para aumentar la generación en un 6%. La energía producida por Sierras de Ullum estará destinada en su totalidad al mercado corporativo”.



Gustavo Castagnino. Oportunidades.

La energía, en el centro

“Está claro que la transición energética es una de las principales soluciones a la crisis climática que estamos viviendo. El cambio está ocurriendo y las medidas que debemos adoptar deben ser cada vez más rápidas. Por eso, es preciso que aparezcan herramientas que permitan un proceso viable para poner en acción los mercados. El futuro es hoy y las energías renovables son necesarias y fundamentales para la reconversión de la matriz energética mundial y el eje de crecimiento hacia un perfil más sustentable”, indica Castagnino.

“Recientemente hemos anunciado nuevas inversiones por US\$ 150 millones para la construcción del nuevo Parque Eólico La Elbita que estará situado en Tandil, Provincia de

Buenos Aires. Tendrá una potencia instalada total de 103,5 MW y contará con 24 aerogeneradores capaces de generar energía para abastecer el equivalente a 100.000 hogares y evitará 315.000 toneladas de CO₂ en emisiones a la atmósfera. Durante el proyecto se estima que alrededor de 300 personas trabajarán de manera directa en la obra, que comenzó sus primeros trabajos a principios de julio, y está previsto que tenga una duración aproximada de 21 meses”.

“Asimismo, y con el foco puesto en continuar aportando a la mitigación del cambio climático, durante la última licitación del Mercado a Término de Energías Renovables (MATER), la compañía obtuvo prioridad de despacho en el Parque Solar Tocota III, de 60 MW de capacidad instalada cuya inversión será de US\$ 50 millones. De este modo, Genneia superará 1 GW de capacidad instalada, conformada por 222 MW de energía solar y 887,5 de energía eólica, repartidos en 11 parques en el país, y se consolida como la empresa número 1 en generación de energías renovables y como referente en el mercado corporativo”, sostiene.

“Nuestro objetivo es continuar manteniendo el liderazgo renovable en Argentina a través de la innovación y el compromiso, siendo un actor clave no solo en lograr una mejor penetración de las renovables sino en proveer energía limpia a largo plazo para las principales industrias. Por lo tanto, nuestro enfoque está puesto en trabajar para capturar oportunidades de crecimiento ofreciendo mejores proyectos de localización y recursos, con el propósito de asegurar a nuestros clientes, seguridad de provisión y competitividad de costos en el suministro”.

Camuzzi

Un cambio de cultura

“Entendemos la sustentabilidad como un proceso de mejora continua y un compromiso a largo plazo que procura la construcción de relaciones de confianza y diálogo con nuestros públicos de interés, junto a la gestión responsable de nuestros impactos sociales y ambientales”, indica Rodrigo Espinosa.

“En esta línea, la estrategia de sustentabilidad encuentra su fundamento en: la calidad de nuestro servicio y la exigencia permanente hacia el cumplimiento de altos estándares de seguridad y protección del ambiente; la perspectiva de la responsabilidad social y la sustentabilidad como parte integral de nuestro proceso de toma de decisiones; nuestra participación activa y comprometida en la vida de las comunidades donde operamos – enumera Rodrigo Espinosa, gerente de Relaciones Institucionales de Camuzzi–.

Dicha estrategia se encuentra sustentada en nuestro propio negocio, proveyendo un servicio con altos estándares de seguridad, calidad y cuidado ambiental; fundamental para las zonas del país donde estamos presentes y de gran importancia para el despliegue del potencial productivo de organizaciones y empresas”.

“Como empresa de servicio público, nuestra compañía es consciente de que contribuye al desarrollo de las comunidades donde opera a través de su misma actividad empresarial. Por ello, la forma de hacer negocios para Camuzzi implica, indefectiblemente, tomar a la responsabilidad social como modelo de gestión transversal a todas las áreas y unidades de negocio que la componen”.

–¿Cómo se articula la innovación para garantizar la profundización de modelos sustentables de punta a punta?

–Llevamos adelante un proceso de transformación de nuestra cultura interna basado en la innovación y adaptación al cambio. Ante un mundo dinámico, contamos con un equipo de trabajo con capacidad para adaptarse a los cambios en coyunturas, situaciones excepcionales, prioridades y nuevos contextos para proveer soluciones innovadoras. Nuestra empresa ha demostrado su capacidad de cambio e innovación fortaleciendo permanentemente a los equipos y procesos



Rodrigo Espinosa. Trabajo colaborativo.

mediante la incorporación de nuevas herramientas y capacitaciones continuas. En esta línea, tenemos una vocación de trabajo colaborativo con distintos actores y sectores, poniendo como prioridad la seguridad de nuestros colaboradores, usuarios y comunidades, la continuidad del servicio y la mejora constante de su calidad.

Acciones con el entorno

–¿Cuáles son las estrategias que pone en marcha la firma de manera de aportar un valor positivo a la sociedad y el ambiente?

–Una de nuestras líneas de acción apunta a promover el uso responsable y seguro del gas natural, prevenir los incidentes provocados por la inhalación de monóxido de carbono y contribuir tanto al cuidado del ambiente como al ahorro de los usuarios, mediante el uso eficiente de este recurso. En este marco se desarrollan distintas iniciativas como “Aprender el gas”, campañas de comunicación

en medios y redes sociales, así como distintas alianzas y articulaciones para potenciar el impacto.

Tenemos la convicción de que la cultura tiene un rol clave en la construcción de comunidades más enriquecidas, resilientes e integradas. Así, con acciones como concursos musicales, de fotografía, miniseries en nuestras redes sociales, etc. apuntamos a centrarnos en distintos ámbitos que hacen a la cultura, visibilizando, valorizando y alentando los talentos de cada localidad de nuestra zona de influencia de modo que podamos fortalecerlos mediante oportunidades, herramientas y difusión.

Por otro lado, también desarrollamos programas que buscan fortalecer la educación y los emprendimientos en alianza con distintas organizaciones sociales.

En lo que respecta a nuestra gestión ambiental, la protección del ambiente es parte inherente de todas las actividades que desarrollamos a través de un enfoque integral de nuestro negocio que nos lleva a considerar y prevenir los impactos desde el momento mismo de la planificación de nuestras tareas en todas las áreas y niveles de la organización. En esta línea, con la campaña “Hagamos un buen papal” establecimos una relación entre facturas digitales y árboles nativos, y celebramos acuerdos con municipios para llevar adelante la forestación de nuevos espacios verdes en las siete provincias donde operamos y potenciando la digitalización de los usuarios. Mediante nuestra iniciativa “Ecoceniceros” creamos dispositivos originales a partir del reciclado de sobrantes de cañería de polietileno que se generan en la operación diaria de la compañía. Asimismo, llevamos adelante evaluaciones de impacto ambiental, auditorías ambientales, gestión responsable de los distintos tipos de residuos, así como medición de emisiones GEI para lograr su reducción.

Banco Galicia

Soluciones en sustentabilidad

“Gestionamos nuestro negocio para generar valor real y sustentable y así lograr un impacto positivo en las personas, las comunidades y el planeta. Nuestra política sustentable se estructura en torno a cinco ejes principales de trabajo”, detalla Constanza Gorleri.

“Bajo cada uno de los ejes de Desarrollo Local, Educación e Inclusión Financiera, Diversidad e Inclusión, Cambio Climático, y Financiamiento de Impacto, desarrollamos programas que buscan dar una respuesta a las diferentes temáticas que trabajamos para el desarrollo sustentable y equitativo de la sociedad –explica Constanza Gorleri, gerenta de Sustentabilidad de Banco Galicia–. “Todos nuestros colaboradores no solamente cuentan con la información necesaria al respecto, sino que además participan activamente en el logro de los objetivos planteados en términos de sustentabilidad. Un ejemplo de esto son los Fondo FIMA Sustentable ASG, una novedosa herramienta de inversión que se estructura mediante activos emitidos por entidades que contemplan aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza. Otro ejemplo es nuestra Línea +B, herramienta de crédito especialmente desarrollada para emprendimientos de triple impacto, con foco en Empresas B, que generamos junto a Sistema B. En ambos casos, el involucramiento de las diferentes áreas del banco y de la Gerencia de Sustentabilidad es vital y los líderes de cada sector son los encargados de transmitir a sus equipos no solamente los aspectos técnicos, sino también la estrategia sustentable en la cual se sostienen”, indica la ejecutiva.

“Como dato, durante el año pasado creamos la Comisión de Sustentabilidad con el objetivo de definir la estrategia de Sustentabilidad que lleva adelante Grupo Financiero Galicia, alineando iniciativas y objetivos de Sustentabilidad propios de cada compañía en pos de la construcción de indicadores y metas conjuntas. De esta forma, el Directorio se informa y participa en la gestión de la Sustentabilidad a través de esta comisión”.



Constanza Gorleri. La tecnología como aliada.

La importancia del liderazgo

Para implementar las estrategias y avanzar en una gestión que muchas veces implica un cambio de mentalidad y cultural, el rol de los liderazgos es clave. En este sentido, Gorleri sostiene que “En Galicia nos proponemos acompañar la transformación del negocio a partir del diseño de un modelo de liderazgo ágil, transparente y evolutivo, capaz de inspirar y empoderar a los equipos para alcanzar los objetivos que nos acercan cada día más a nuestro propósito: “Mejorar el día a día de más personas”. Sin dudas ahí creemos que está nuestro principal desafío, potenciar el rol del líder en la conexión de los equipos con el propósito, como facilitador clave en la creación de valor para el negocio”.

“Cuando los equipos logran comprender cómo lo que están haciendo impacta directa-

mente en la vida de una persona, el agregado de valor es sustancial. Para lograrlo, entendemos que es muy importante animarse a trabajar con modelos descentralizados a partir de una visión sistémica, estructuras horizontales y roles flexibles que puedan adaptarse rápidamente a los cambios, una mirada ecosistémica que integre una multiplicidad de jugadores (no solo de nuestro negocio, si no también generando alianzas estratégicas con otros partners del sector). Las habilidades de un líder en Galicia (independiente del lugar que ocupe dentro de la organización) se enmarcan dentro de un *mindset* ágil y transparente. Buscamos desarrollar y potenciar en nuestros líderes a través de la capacidad para generar conversaciones de valor, desarrollar de una mirada colaborativa en la búsqueda de soluciones con foco 100% en el cliente, la habilidad para empoderar a los equipos en la toma de decisiones que favorezcan la agilidad y el *accountability* por los resultados alcanzados, la experimentación y el aprendizaje constante como capital, la gestión de la incertidumbre y la versatilidad para adaptar respuestas sin perder el foco en los resultados”, detalla Gorleri.

“Por último, la tecnología es la principal aliada y habilitadora, para alcanzar las competencias arriba mencionadas. En Galicia, la tecnología está perfectamente integrada y es clave en cada vertical de la organización como medio para generar valor y un habilitador para reaccionar rápido a las demandas del mercado”.



Russell Bedford

taking you further

*Conocimiento local,
alcance global.*

te llevamos más allá

AUDITORÍA - CONSULTORÍA - IMPUESTOS - TAX & LEGAL
SERVICIOS ACTUARIALES - OUTSOURCING

Juana Manso 555 6° piso - info@russellbedford.com.ar - +5411 4316-8800
www.russellbedford.com.ar

L'Oréal Argentina

La transición sostenible

Estamos viviendo un momento decisivo; el de elegir en qué tipo de mundo queremos vivir mañana. Nuestro compromiso consiste en garantizar que nuestras actividades sean respetuosas con los denominados "límites planetarios", es decir, lo que el planeta puede soportar, según lo define la ciencia del medio ambiente.

Por Mariana Petrina (*)

En L'Oréal hace más de tres décadas que decidimos impulsar una transformación hacia un camino más sostenible y responsable, movidos por nuestro espíritu emprendedor e innovador. Por eso, en 2020 redoblamos nuestro compromiso y lanzamos L'Oréal por el Futuro (LFTF), nuestro plan de Sustentabilidad a 2030. Allí se materializan las dos dimensiones complementarias de lo que significa para nosotros la responsabilidad corporativa: transformar nuestra compañía hacia un modelo de negocio cada vez más sostenible y contribuir a resolver los retos a los que se enfrenta el mundo. Todos los nuevos objetivos a 2030 se han establecido en el marco de la iniciativa *Science-Based Targets* (Objetivos Basados en la Ciencia) que anima a las empresas a comprometerse con una transición voluntaria hacia una economía baja en carbono.

Nuestros compromisos marcan una nueva etapa crucial para afrontar los retos a los que se enfrenta nuestro mundo. La contribución de L'Oréal es imprescindible teniendo en cuenta nuestro negocio, la belleza, nuestra presencia global y nuestra posición como líderes en el sector. Asumimos una mayor responsabilidad, involucramos a todo nuestro ecosistema y demostramos que las empresas pueden ser parte de la solución.

En los últimos diez años, hemos emprendido una transformación en profundidad para reducir nuestro impacto. Esta transformación implica, indefectiblemente, un trabajo en conjunto para conseguir impactos reales.

De punta a punta

En lo que refiere a nuestra cadena de valor, hemos reinventado totalmente la forma en que diseñamos y fabricamos nuestros productos, con la sostenibilidad como requisito fundamental. Hemos conseguido la certificación LEED Platinum en nuestro Centro



Mariana Petrina. La revolución sostenible e inclusiva.

de Distribución ubicado en Norlog y nuestras oficinas administrativas son LEED Gold, cumpliendo en ambos casos con los más altos estándares de sustentabilidad en arquitectura. Además, decidimos ayudar a nuestros 1.500 millones de consumidores a limitar su impacto cuando utilicen nuestros productos y animarlos para que tomen decisiones sostenibles a partir del lanzamiento de nuestra web *Inside Our Products*. También movilizamos a nuestros proveedores y clientes en este proceso de transición sostenible, creando conjuntamente soluciones disruptivas y socialmente responsables. Un claro ejemplo es *Solidarity Sourcing* (Aprovisionamiento Solidario), un programa mediante el cual dirigimos una parte de las compras globales del

grupo a proveedores que ofrecen acceso al empleo a personas que normalmente están excluidas del mercado de trabajo y a ingresos sostenibles. Por otro lado, el 100% de proveedores de insumos para puntos de venta están certificados bajo las *Reglas de Oro del Ecodiseño* de L'Oréal y el 100% de los materiales que se utilizan en puntos de venta se realizan bajo estas guías sustentables, promoviendo principios de economía circular. Además, como respuesta a los retos socioambientales, a escala global destinamos € 150 millones para apoyar a las mujeres vulnerables y a luchar contra la emergencia climática.

La transformación abarca nuestra marcas y programas corporativos como: Belleza por Un Futuro, *Skin Check on tour* (de la División de Cosmética Activa); *Stand Up* Contra el Acoso Callejero de L'Oréal Paris, *Brave Together* de Maybelline; *Write her Future* de Lancôme; *Abuse is not love* de Yves Saint Laurent, *Green Beauty* de Garnier y *Recycle and Be Rewarded* de Kiehl's.

Estrategia global con bajada local

Para avanzar en las metas y objetivos que hemos definido, adaptamos la estrategia global a un *roadmap* local que utiliza una herramienta (*framework*) en la que se detallan los objetivos divididos en hitos 2021–2023–2025 (en que se asignan presupuestos anuales). Dentro de este *roadmap* también se define qué área será la responsable de alcanzar cada objetivo y dar seguimiento al indicador de gestión. Además, en Argentina se estableció un Comité de Sustentabilidad para dar seguimiento a los indicadores y todas las áreas de la compañía se encuentran comprometidas. Cada dos meses se realiza una revisión con el equipo global de sustentabilidad y mensualmente se revisan los objetivos con el equipo de la zona que son los encargados de liderar a escala regional. A través de "L'Oréal por el Futuro", esperamos ser un catalizador del cambio en el sector de la

belleza y más allá, e inspirar a nuestros clientes y a todas las personas a que emprendan acciones con nosotros. Nuestra revolución sostenible

e inclusiva es el inicio de una nueva era. Con una ambición: un futuro más bello para todos.

(*) Directora de Comunicación Corporativa, Sustentabilidad y Asuntos Públicos de L'Oréal Argentina

Banco Itaú

Hacer frente a los grandes desafíos

“Nuestra gestión sustentable integra los aspectos social, ambiental y financiero. Planificamos acciones a largo plazo, que forman parte de la cultura corporativa, al ser entendidas como el ADN de un buen negocio”, considera Mariana Coluccio.

“Alineados con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a 2030, buscamos ayudar a que las empresas crezcan con un sistema productivo amigable con el ambiente, seguimos trabajando en las finanzas sostenibles y los impactos positivos. Internacionalmente somos miembros del Dow Jones Sustainability Index desde hace más de 20 años –menciona Mariana Coluccio, responsable de Relaciones Institucionales, Sustentabilidad y Prensa de Itaú Argentina–. En los últimos años, Itaú en Argentina ha financiado proyectos transformacionales de impacto positivo por medio de créditos verdes o *Green Loans* con certificación internacional, para inversión en energías renovables y eficiencia energética”.

“Desde el pilar inclusión y educación financiera seguimos orientando la creación de productos y soluciones financieras inclusivas con el objetivo de garantizar que cada nuevo cliente tenga herramientas básicas para manejar sus cuentas, ahorros e inversiones, como así también la formación de emprendedores. Ejemplo de ello es la solución ‘Cuenta chat’, un producto innovador que incluyó una importante cantidad de clientes no bancarizados. Y en materia de educación, estamos llevando adelante un programa de talleres orientados a acompañar en distintos niveles de complejidad, con contenidos que permitan a los clientes entender en su día a día cómo ahorrar, invertir y gastar, de forma inteligente.

Una demanda creciente

Al ser consultada sobre el impulso o el incentivo que dan las demandas sociales representan, a la hora de adoptar estrategias más comprometidas con el bienestar de las



Mariana Coluccio. Medidas concretas.

personas y el cuidado del medio ambiente, Coluccio considera que la sociedad es cada vez más consciente de sus comportamientos de consumo; “los clientes hoy piden empresas responsables, transparentes y comprometidas lo social y lo ambiental”. “Adherimos a los 10 Principios universales de las Naciones Unidas por medio del Pacto Global, una de las iniciativas más significativas del país, para contribuir en la solución a los más grandes desafíos del planeta y la humanidad a 2030. Asimismo, Itaú es parte del Protocolo de Fi-

nanzas Sostenibles, iniciativa impulsada por Fundación Vida Silvestre y BID Invest”, explica la ejecutiva.

“Alineados con la acción climática y la responsabilidad ambiental, promovemos iniciativas que permitan reducir la huella de carbono, por eso desde hace más de tres años acompañamos el sistema de bicis compartido de la ciudad de Buenos Aires, también estimulamos el uso de la bici a través de programas como “Deja tus rueditas”; hacemos promociones y descuentos para la compra de bicis; damos facilidades dentro de las oficinas y las sucursales, tanto para colaboradores como para clientes. Nuestro último proyecto, Itaú Bike en Nordelta, ya terminó de implementarse y ya está teniendo muy buenos impactos positivos. También, obtuvimos el Sello Verde del Programa de Economía Circular de la Ciudad de Buenos Aires para nuestras oficinas administrativas y más de 10 sucursales en CABA. Nos inscribimos como generadores de residuos peligrosos en CABA, y ampliamos el monitoreo de otros gases de CO₂ en la medición de los gases de efecto invernadero”. La compañía cuenta con una institución (Fundación Itaú) que tiene experiencia internacional de más de 30 años en temas sociales, culturales y educativos. “Algunos de sus focos son educación financiera, apoyo a emprendedores, inclusión educativa, promoción cultural, movilidad urbana, voluntariado corporativo. El programa ‘Estar cerca de las comunidades’ brindó un fuerte acompañamiento y recursos a más de 170 organizaciones sociales en contexto de pandemia”.

Nestlé

Producción de alimentos: un gran reto de hoy y mañana

Como parte integrante de One Planet Business for Biodiversity (OP2B), la compañía estableció metas y estrategias claves para acelerar el camino hacia una nueva forma de producir. En tanto empresa alimentaria, la agricultura regenerativa es la clave.

“En Nestlé, la regeneración es central en nuestra promesa de sustentabilidad: queremos promover sistemas alimentarios regenerativos a gran escala. Trabajamos a diario para cumplir nuestros compromisos con el planeta, y principalmente para lograr dos objetivos: cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050 y que el 100% de nuestros envases sean reciclables o reutilizables para 2025”, explica Verónica Rosales, directora de Comunicación y Asuntos Públicos y líder de Sustentabilidad de Nestlé.

–En el último año, la compañía anunció su compromiso de trabajar por un sistema alimentario regenerativo. ¿Cuáles son los principales pilares del modelo?

–El objetivo es trabajar con nuestros socios del sistema alimentario, incluyendo la red de la compañía conformada por más de 500.000 agricultores y 150.000 proveedores para avanzar en las prácticas agrícolas regenerativas del sistema alimentario. Para eso, a escala global, estamos utilizando tres principales mecanismos: aplicación de la ciencia y la tecnología avanzada, apoyo en inversión y programa de incentivos por la implementación de prácticas de agricultura regenerativa. Las prácticas agrícolas regenerativas más importantes que queremos promover incluyen, entre otros, la mejora de la biodiversidad, la conservación del suelo, la regeneración de los ciclos del agua y la integración de la ganadería. La agricultura representa casi dos terceras partes del total de las emisiones de gases de efecto invernadero de Nestlé, y los productos lácteos y el ganado representan aproximadamente la mitad de esta.

–¿Qué impacto tiene en la Argentina?

–A escala local, estamos trabajando con los productores lácteos para la implementación de agricultura regenerativa, en línea con la



Verónica Rosales. Las tres R.

estrategia global. Un ejemplo de esto es la producción de leche orgánica, que incluye prácticas de agricultura regenerativa. Nestlé, como uno de los principales jugadores dentro de la industria láctea, desarrolló junto a 17 tamberos la primera leche con certificación orgánica del país. Para ello, hemos invertido y asesorado a los tamberos para poder lograr la reconversión de sus campos. La producción de leche orgánica busca cuidar el ecosistema del tambo, respetar el comportamiento natural de las vacas y no utilizar insecticidas ni agroquímicos.

Un trabajo de alianzas

–¿De qué manera se trabaja de manera sinérgica con otros actores para potenciar los resultados?

–Desde Nestlé, estamos articulando con otras organizaciones y Gobiernos para poder alcanzar nuestros objetivos. Por ejemplo: realizamos una alianza con Cempre, para mejorar las tasas de reciclaje de los sitios donde tenemos operaciones. Además, nos unimos con la plataforma Latitud R con

el objetivo de implementar soluciones tangibles para trabajar el reciclaje en la región, contribuyendo así a continuar con el impacto positivo tanto social como económico. También firmamos recientemente un acuerdo con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para recolectar, en más de 70 puntos verdes fijos y móviles de la ciudad, materiales que actualmente no tengan un mecanismo de comercialización para poder darles una reinserción en la cadena de reciclaje. Los consumidores pueden acercar sus cápsulas de plástico o de aluminio y sus bolsas de alimento para mascotas post consumo y Nestlé lo retirará y se encargará de cerrar el círculo, reciclándolo.

Además, somos pioneros al comercializar nuestros productos en Cero Market, el primer supermercado libre de envases de la Argentina. Estos son algunos ejemplos de alianzas que nos ayudan a alcanzar nuestros objetivos. Es imprescindible articular con otros actores de la cadena de valor para que el desarrollo sustentable sea una prioridad de todos.

Líder en Servicios de Protección

Ofrecemos servicios a medida de las necesidades de cada cliente



Lideramos la transformación de la industria, de la seguridad tradicional a una visión mucho más amplia de Servicios de Protección, basado en la integración eficiente de tecnología, personas y conocimientos.

Natura Argentina

Una mirada integral y de largo plazo

“Cada vez son más las empresas que se suman a la causa y la manera de contribuir con los problemas mundiales más urgentes es incluir la agenda de sostenibilidad como parte transversal de nuestros negocios, actuando como agentes de transformación, buscando generar impacto positivo y mitigando el negativo”, reflexiona Paola Nimo.

“Hay avances en el tema pero aún queda mucho por hacer –considera la gerenta de Sustentabilidad de Natura Argentina, Paola Nimo–. Debemos incorporar una mirada integral de la sustentabilidad sobre todo a largo plazo, conectada con las demandas y los temas socioambientales más importantes. Es necesario tener una visión que parta desde las nuevas economías para poder contemplar el desarrollo sostenible como una variable trascendental en nuestro día a día.

–¿Cuáles son los beneficios que ofrece el modelo regenerativo y cómo describiría las diferencias más importantes respecto de los modelos de sustentabilidad anteriores?

–Este modelo de negocio es entendido como un trabajo colaborativo y una visión integral, a través del que se busca devolver al planeta más de lo que se consume. Desde nuestro lugar, impulsamos la sustentabilidad en cuatro niveles: el social, el cultural, el económico y el ambiental; y la misma atraviesa por completo cada una de las acciones que emprendemos. En cualquier desarrollo o innovación siempre evaluamos el impacto que esto va a generar en el planeta y en las personas, tanto en lo individual como en lo colectivo, y si es negativo, directamente no es un proyecto viable. El modelo de triple impacto asume que operamos en un contexto dinámico del que no estamos exentos y que somos responsables del planeta que le dejaremos a las generaciones futuras. Entiende la sustentabilidad como un motor de innovación, busca transformar desafíos socio ambientales en oportunidades de negocio y realizar cambios estructurantes.

–¿Cuáles son los principales desafíos?

–El principal desafío radica en entender que no podemos hacerlo solos, sino que necesita-



Paola Nimo. Mirada de triple impacto.

mos de la unión de todos los actores sociales para poder generar los cambios necesarios. Trabajar colaborativamente con Gobiernos, empresas, organizaciones y asociaciones expertas es la única manera de poder atender los problemas mundiales más urgentes. Porque estamos en un momento en el que no podemos mirar hacia otro lado sino que debemos actuar ya.

Debemos impulsar negocios sustentables, descarbonizando nuestros ciclos de vida, generando un círculo virtuoso, tanto desde el sector público como desde el sector privado, para generar impacto positivo. En este camino, resulta esencial incorporar en nuestros desafíos, una mirada de recuperación, regeneración y resiliencia dentro de los modelos de negocios que ya existen para que sean más inclusivos, conectados con el contexto y con el futuro.

–¿Cómo se maneja esto en la compañía?

–Desde nuestros orígenes, hace más de 50 años, somos una compañía que impulsa el triple impacto y la regeneración. Nuestro modelo es transversal a la estrategia, proyectos e indicadores y es parte de cada una de las decisiones que tomamos. Estamos convencidos de que la sustentabilidad no es una opción sino una necesidad *sine qua non* para nuestros negocios y que debemos asumir una actitud proactiva ante esta situación. Y esto no lo hacemos solos, sino que trabajamos en contacto con pares y personas que integran toda nuestra cadena de valor.

Esfuerzos compartidos

–¿De qué manera se garantiza este proceso, de punta a punta, y la articulación con los distintos actores que lo hacen posible?

–Para garantizar este proceso es fundamental fortalecer a toda nuestra cadena de valor e inspirarla a desarrollarse e incorporar una mirada de triple impacto. Porque solo a partir de los esfuerzos compartidos es que se logran transformaciones significativas.

Contamos con distintos programas de desarrollo y reconocimiento para nuestra cadena de valor, buscamos distinguir a proveedores de triple impacto, pertenecientes por ejemplo a cooperativas de reciclaje, para fortalecerlos y acompañarlos en la mejora de su productividad. Nuestro objetivo es promover las nuevas economías y desarrollar planes para fortalecer a los proveedores, en relación a indicadores de triple impacto. Esto nos permite nutrirnos mutuamente y se encuentra dentro de nuestro planeamiento estratégico y en los compromisos asumidos con nuestra visión 2030, y también está pensado como un habilitador de negocio; es por eso que se transforma en una gestión integral para todas las áreas.



☼ Brindamos por usar 100% energía eléctrica renovable

→ **¡AL PLANETA, SALUD!**



**RUMBO A LA
CARBONO NEUTRALIDAD**



**CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES**

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

Un trabajo articulado

“El trabajo en red, con espíritu colaborativo, es clave y necesario para poder gestionar modelos de desarrollo sustentable”, destaca Pedro López Matheu, director de Comunicaciones Externas, Sustentabilidad y Medios de la firma.

“Puertas adentro de la organización, contamos con un Grupo Operativo, un equipo de trabajo conformado por más de 100 personas, que ponen en acción las prácticas de sustentabilidad y trabajan en conjunto para identificar indicadores de gestión. A su vez, para proyectos específicos, trabajamos en un esquema de células interdisciplinarias, con personas que aportan valor desde distintos equipos –explica Pedro López Matheu–. Este formato, sumado a encuentros de sensibilización permanentes y a reuniones con el Comité Directivo, nos permite hacer transversal la estrategia de sustentabilidad y sus demandas. Al mismo tiempo, hacemos sinergia con actores y espacios externos, incluyendo mesas de trabajo especializadas, participación en cámaras y en organismos gubernamentales, conversaciones con inversores, fondos de inversión, calificadoras de riesgo y organismos multilaterales de crédito, espacios de trabajo conjunto con el sector social y sector público, de manera de entender las necesidades y expectativas de todos los públicos de interés, y así ir alimentando y evolucionando nuestra estrategia de sustentabilidad”.

–Para implementar una gestión centrada en modelos de sustentabilidad y regeneración, se deberá contar con talento capacitado en temas vinculados a medición y compensación de huella de carbono, el impacto de los procesos, la articulación con la cadena valor y la sociedad. ¿Cómo se maneja esto en la compañía?

–Venimos trabajando en un modelo operativo que favorece la economía circular y la eficiencia energética. Para ello, contamos con un equipo especializado en la gestión medioambiental dentro de la Gerencia de Sustentabilidad, que se mantiene permanentemente actualizado y participa en diversos grupos de trabajo con mirada nacional y también con actores internacionales, de manera de estar al



Pedro López Matheu. Resultados destacables.

día con los desafíos de la agenda global. Además, para proyectos específicos trabajamos directamente con nuestros *partners* tecnológicos, cruzando experiencias de aprendizaje, o acudimos a consultoras expertas.

Desarrollamos una política de medio ambiente basada en 10 principios estratégicos: gestión y minimización de riesgos; compromisos de nuestro marco regulatorio; tecnología para el desarrollo sostenible; contribución al cambio climático; gestión de indicadores; eficiencia en el consumo de recursos; gestión de residuos, sensibilización y cultura cultura de la organización; intervención en la cadena de valor, y transparencia.

Realizamos una gestión ambiental responsable de todas las corrientes de residuos que generamos (industriales, peligrosos, electrónicos, patogénicos y asimilables a sólidos urbanos). Tenemos más de 50 edificios con campaña de separación en origen de residuos sólidos urbanos en diferentes lugares del país y fuimos la primera empresa tecnológica en adherir a la Red de Economía Circular del GCBA.

–¿De qué manera la innovación opera para acelerar el pasaje hacia modelos de negocios sustentables de punta a punta o regenerativos?

–El sector TIC sin duda es usuario intensivo de la energía y eso genera grandes desafíos a las empresas, ya que debemos compatibilizar nuestro modelo de negocio con los estándares de sustentabilidad y eficiencia energética a los que nos hemos comprometido. Y recurrimos a soluciones tecnológicas innovadoras para hacer frente a estos desafíos.

En los últimos años en Telecom hemos hecho grandes avances en proyectos de virtualización y basado en *cloud*, para disminuir el consumo energético. Estamos yendo a un modelo híbrido, con un alto porcentaje de virtualización de *data centers* a la nube, lo que conlleva una disminución del consumo eléctrico y por consiguiente, una reducción en la huella ambiental.

Esta estrategia permitió a Telecom, en los últimos cuatro años, apagar más de 300 aplicaciones y más de 2.200 servidores, además de liberar 230 *racks*. Esta eficiencia redundó en un ahorro energético de 5,5 giga watts al año, equivalente a 2.350 tn de CO₂ (similar al 10% del uso de la flota de Telecom).

Asimismo, ofrecemos e implementamos soluciones en materia de gestión ambiental basadas en Internet de las Cosas relacionadas con automatización de establecimientos y monitoreo ambiental. Tenemos un porfolio de 13 soluciones basadas en IoT para verticales de la industria y el agro.

Los ejes de trabajo

En Telecom construimos nuestra gestión para minimizar la huella ambiental de nuestros servicios, como compromiso con el medio ambiente. Y si bien trabajamos en varios ejes estratégicos, nos basamos principalmente en:

Reducción de huella de carbono: realizamos el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero (emisiones generadas por el consumo de combustible para nuestra flota automotor y grupos electrógenos y gases refrigerantes de equipos de climatización, las producidas por el consumo de energía eléctrica de nuestras diferentes operaciones, y el consumo de combustible por el traslado de colaboradores desde y hacia sus lugares de trabajo y los viajes de negocio).

Eficiencia energética: trabajamos en acciones para las operaciones de los edificios, centros de distribución, sitios de telefonía móvil celular y *data centers*. Migramos hacia equipos de

Flow más eficientes que consumen casi 50% menos de energía.

Energía renovable: tenemos instalados 18 sitios de telefonía móvil con energía híbrida, ya sea con el agregado de paneles fotovoltaicos o baterías de litio, que reducen el funcionamiento del grupo electrógeno. Esto representa un 70% de reducción de consumo de combustible.

En lo que respecta a nuestro compromiso con la comunidad, desarrollamos un plan integral para distintos públicos con el foco en la ampliación de las competencias digitales de las personas.

Impulsamos la formación de talento digital a través del programa “digit@lers”, con cursos gratuitos para jóvenes, y acompañamos

la formación de mujeres en tecnología a través de “Chicas digit@lers”. También promovemos el uso positivo y creativo de la tecnología en niños, niñas, familias y docentes con el programa “Nuestro lugar”, a través de alianzas público-privadas que nos permiten llegar a distintas escuelas del país.

Naranja X

También es incluir

De acuerdo a Pablo Bocco, la generación de valores positivos es algo que todas las empresas deben encarar, independientemente de su sector. “En este contexto desafiante, las empresas tienen la responsabilidad de indagar nuevas opciones de funcionamiento, más armoniosas con el planeta y las personas”.

Al ser consultado sobre de qué manera el sector de finanzas puede aportar a la consolidación de una nueva forma de hacer negocios, que contemple la generación de valor positivo para el ambiente y la sociedad, Pablo Bocco, líder de Innovación Social y Sustentabilidad de Naranja X, asegura que la compañía, además de gestionar las operaciones desde un abordaje de triple impacto, busca fomentar nuevas herramientas diseñadas desde una mirada de impacto positivo. Algunos ejemplos son:

Diseño de score alternativo: entre enero y mayo de este año, en Naranja X se incorporaron a más de 27.000 personas al sistema financiero a través del *score mobile* desarrollado por la *fintech* Findo, logrando incluir a personas que no habían sido contempladas por el *scoring* bancario tradicional.

Obligaciones Negociables Sociales: en 2021 y 2022 participó de dos de las primeras ON Sociales emitidas por Sumatoria e impulsadas por BYMA, con una colocación total de \$60 millones.

Impulso a la agricultura y ganadería regenerativa en Argentina: eligió compensar la huella de carbono organizacional 2021 junto con Ruuts, plataforma que acompaña a productores agropecuarios en procesos de restauración de ecosistemas a partir de financiamiento. Apostó a esta iniciativa porque representa un cambio de paradigma productivo que permi-



Pablo Bocco. Otro paradigma productivo.

te capturar carbono del ambiente y también impulsa el surgimiento de nuevos productos en el mercado y así nuevas opciones de consumo para sus clientes.

–¿Cuáles son los principales limitantes a la hora de encarar un proceso profundo de gestión sustentable o el avance hacia un modelo de empresa regenerativa? ¿Se vinculan con los recursos disponibles –económicos, de talentos, etc., con el cambio de cultura organizacional, con los factores que impone el corto plazo?

–Identificamos como principales limitantes el *mindset* de ciertos tomadores de decisiones en algunas empresas y también el bajo impacto que pueden generar áreas de sustentabilidad persiguiendo estos objetivos de manera aislada o en paralelo al negocio. Conscientes de estos desafíos, el equipo de Innovación Social y Sustentabilidad de Naranja X trabaja como un área de *staff* que reporta y asesora al total de directores y directoras del C-Level, y sus reportes directos. Trabajando transversalmente en la adopción de criterios de impacto en diferentes equipos de la empresa, no solo se logra instalar una nueva forma de hacer negocios, sino que se supera a mayor escala y velocidad la capacidad que podría poseer una única área de Sustentabilidad operando de manera aislada.

–Para que las empresas puedan llevar adelante una estrategia y gestión centrada en los nuevos modelos deberán contar con talento capacitado en temas como impacto en el medio ambiente, articulación con la sociedad, etc. ¿Cómo se maneja esto en la compañía?

–En Naranja X medimos, mitigamos y compensamos nuestra huella de carbono organizacional. En 2021 nos convertimos en la primera *fintech* carbono neutral de Argentina. Algunas acciones de la estrategia de mitigación consisten en generar energía solar (instalamos un parque solar en las oficinas que cubre entre el 5% y el 100% de la energía del edificio, según las condiciones de uso); garantizar la eficiencia del uso de recursos energéticos y materiales en oficinas y más de 170 sucursales; rediseñar nuestro sistema de gestión de residuos; e impulsar la permanente capacitación del equipo interdisciplinario que tracciona dichas iniciativas.

Estas acciones requieren conocimientos que muchas veces aún no existen en nuestros equipos. Por esto, elegimos articular con actores externos. Todos nuestros proyectos los diseñamos en etapa inicial con empresas, consultoras y referentes externos con el objetivo de dejar capacidad instalada en nuestros

PORTADA |

equipos. A su vez, vamos sumando a las descripciones de puestos de colaboradores criterios vinculados a la gestión de triple impacto.

Innovación social

–¿Cómo se trabaja la innovación de manera de apalancar los procesos de gestión sustentable? ¿Cómo se articula la cadena de valor en este recorrido, para establecer sinergias positivas?

–En Naranja X rediseñamos el área de Responsabilidad Social en un equipo transversal

a todas las direcciones de la empresa llamado Innovación Social. La innovación es la forma más poderosa que vemos hasta el momento para impulsar no solo la gestión sustentable, sino también poder pensar en cómo generar productos, servicios y alianzas estratégicas basadas en triple impacto.

Cada vez son más los proyectos apoyados por el equipo de Innovación Social en la empresa y eso hace a un cambio de *mindset* que impacta en un cambio en requisitos: a la hora de elegir proveedores, cada vez más se valoran y eligen

aquellos que integren criterios de impacto. Esto es un cambio que queremos acompañar como empresa en nuestra cadena de valor. Por ende en los próximos meses lanzaremos nuestro programa interno de desarrollo de proveedores sustentables y una plataforma pública que nucleará a múltiples proveedores sustentables con un doble objetivo: ofrecerles un espacio de visibilidad y acercar a nuestros clientes y sociedad general propuestas concretas de productos y servicios que integran mirada de impacto.

Laboratorios Bagó

Medir los impactos

“Con vistas al cumplimiento de la Agenda 2030, reconforta ver que cada vez más empresas se suman a pensar y gestionar sus negocios de manera sustentable. En este sentido, hay empresas que ya comenzaron a trabajar y aportar al cuidado de los ecosistemas desde el paradigma de la economía regenerativa y otras siguen aportando a este objetivo desde una lógica más circular”, sostiene Hernán Da Cunha.

“Lo más destacable es constatar que el desarrollo de los negocios ya no puede pensarse sin evaluar, medir y neutralizar los impactos que conlleva. En los últimos años, y tal vez por el tipo de industria a la que pertenecen, algunas compañías comenzaron a trabajar sus estrategias de sustentabilidad, acercándolas al sistema regenerativo en el que no utilizan recursos que no pueden regenerar – considera Hernán Da Cunha, gerente de Relaciones Institucionales de Laboratorios Bagó-. Quienes no pueden adoptar plenamente este sistema siguen sumando sus esfuerzos a través de diversas estrategias de sustentabilidad, siempre con foco en neutralizar al máximo los impactos de sus operaciones. En este último caso, el paradigma de la economía regenerativa creo que se convierte en una meta para alcanzar en el mediano plazo”.



Hernán Da Cunha. Creación conjunta.

–¿Cuáles son los ejes principales que trabaja la empresa, para aportar valor positivo a la sociedad y el ambiente?

–La sustentabilidad forma parte de nuestra

misión de brindar productos y servicios diferenciados que contribuyan a mejorar la salud de la comunidad de un modo ético y sustentable. Este propósito es coherente con el objetivo organizacional de generar un impacto

positivo en las comunidades y el medioambiente como parte de nuestros negocios. En este sentido, y siempre con una mirada a largo plazo, nuestra estrategia de sustentabilidad está enfocada en tres pilares principales de trabajo –Salud, Educación y Cultura– sobre los que enfocamos nuestros proyectos e iniciativas de impacto social. Durante el año 2021, este trabajo se concretó a través de iniciativas conjuntas con 54 instituciones, 41 de ellas especializadas en salud, logrando un impacto superior al 45% con respecto al alcanzado en 2020.


–¿De qué manera la innovación opera para acelerar el pasaje hacia modelos de negocios sustentables de punta a punta?

–La innovación en Bagó forma parte de su ADN; guía el desarrollo de nuevos productos y servicios, los procesos que realizamos y cada uno de los componentes de nuestra cadena de valor. Innovamos para brindar nuevas respuestas terapéuticas para el cuidado de la salud de la comunidad, sin perder la mirada más integral y cuidadosa que nos permite desplegar un desarrollo económico respetuoso del ecosistema ambiental y social en que estamos inmersos.

Para profundizar el proceso de innovación, en Bagó concebimos este término en relación a la co-creación de valor. Innovamos siempre partiendo de la articulación entre actores diversos que aportan conocimientos y *expertise*, en un adecuado equilibrio de intereses. Así, superamos la innovación como experiencia individual y la transformamos en una instancia de creación conjunta que involucra tanto a nuestros colaboradores internos como a nuestra cadena de valor.

Hoy, resulta clave ser ágiles y seguir innovando en todo lo que hacemos para ser cada vez más ambiciosos en nuestro compromiso con el planeta que le dejamos a las futuras generaciones.

Mercado EY



**Conocé los programas
de Galicia Sustentable
con impactos positivos
para la comunidad:**

- › Financiamiento de Impacto
- › Diversidad e Inclusión
- › Cambio Climático
- › Inversión Social
- › Voluntariado Corporativo

Compañías regenerativas y gestión del talento

El objetivo del enfoque regenerativo se vincula con restaurar la salud y vitalidad de los ecosistemas y a la vez exige no utilizar los recursos que no se pueden regenerar o que la velocidad del consumo sea más rápida que la regeneración.

Por Jorge Figueroa (*)

En forma creciente se ha instalado en el ámbito corporativo el concepto de regeneración como un paso más allá de la sostenibilidad. No es suficiente con que las empresas hagan las cosas bien respecto a su impacto en los entornos en los que operan –este es el enfoque de sostenibilidad tradicional–, sino que también es necesario que contribuyan a regenerar y restaurar el ecosistema natural, reparando los daños causados desde el inicio de la era industrial. Este es el enfoque regenerativo que va un paso más allá.

Tendemos a asociar el concepto de regeneración solamente con las actividades agrarias e industriales y su impacto en el suelo, la biodiversidad, el agua y el aire. Sin embargo, desde nuestra perspectiva como especialistas en la gestión del Capital Humano, del talento para aplicar al mundo del trabajo, ampliamos la mirada del concepto de compañías regenerativas hacia el eje del impacto en el entorno social y económico.

En un mundo donde el talento es escaso y el conocimiento pierde vigencia con mayor velocidad para dar paso a nuevos saberes que nos exigen aprender y desaprender rápidamente, debemos también asimilar que la competencia por el talento no reconoce fronteras. Este contexto adquiere una mayor complejidad como resultado de la pandemia, que nos puso el futuro del trabajo en el hoy, pero también ha ampliado las brechas y ha expuesto los déficits y vulnerabilidades que arrastramos como sociedad. En este sentido, tenemos que replicar metodologías focalizadas en ecosistemas naturales, adaptadas a los ecosistemas sociales y económicos. Como empresa que genera soluciones de empleabilidad, nuestro desafío



Jorge Figueroa. El valor de la cultura.

está en ser parte de la solución para regenerar las condiciones del tejido social que garanticen que las personas mantengan su empleabilidad y sigan siendo atractivos para un mercado del trabajo dinámico y cambiante en términos de conocimientos, tecnología y nuevas habilidades.

La regeneración al interior de las organizaciones

El camino pasa por impulsar la gestión de la diversidad, equidad e inclusión en las organizaciones, trabajar en la adaptación de los sistemas de educación y formación de habilidades para alinearlos a las necesidades de las nuevas formas de trabajo, la inclusión de personas en el mercado laboral formal, decente y registrado y la facilitación de procesos de reentrenamiento de habilidades de la fuerza laboral.

En nuestro país observamos diferentes es-

tados de maduración y avance en la implementación de la gestión de sostenibilidad según el tamaño y sector económico. Dar un paso hacia el concepto regenerativo puertas afuera de la empresa implica una fuerte articulación e integración entre sector público, el sector privado, la cadena de valor y la academia.

Mirando puertas adentro de las empresas, implica el desarrollo de organizaciones con diseños más modernos y horizontales, disruptivos y dispuestas a repensar el negocio desde el momento cero de la generación de los productos y servicios. Organizaciones que, basándose en liderazgos involucrados, sean más diversas, inclusivas y equitativas y, a partir de un fuerte compromiso organizacional, aseguren la coherencia entre sus compromisos y sus acciones.

Como desafíos de cambio podríamos pensar que la mayor dificultad es involucrar a los equipos internos. Afortunadamente hay hoy una demanda social que, con los jóvenes como punta de lanza, impulsa e interpela a las empresas por un mayor compromiso con la sostenibilidad.

Esto se ve claramente en los insights que arroja la última edición del Randstad Workmonitor, del que surge que el 45% de los trabajadores encuestados no aceptaría un trabajo en una organización no esté haciendo proactivamente un esfuerzo por ser más sostenible. En este mismo relevamiento, el 43% de los participantes indicó que no aceptaría un trabajo en una empresa cuyo negocio no estuviera alineado con sus valores personales en cuestiones sociales y medioambientales. Estos son solo algunos de los datos que dan cuenta de la creciente importancia que están tomando el propósito, la cultura y los valores corporativos para la fuerza laboral, poniendo a las organizaciones frente a la necesidad imperiosa de alinear la estrategia del negocio con el propósito de ser sustentables primero, para luego evolucionar a ser regenerativos.

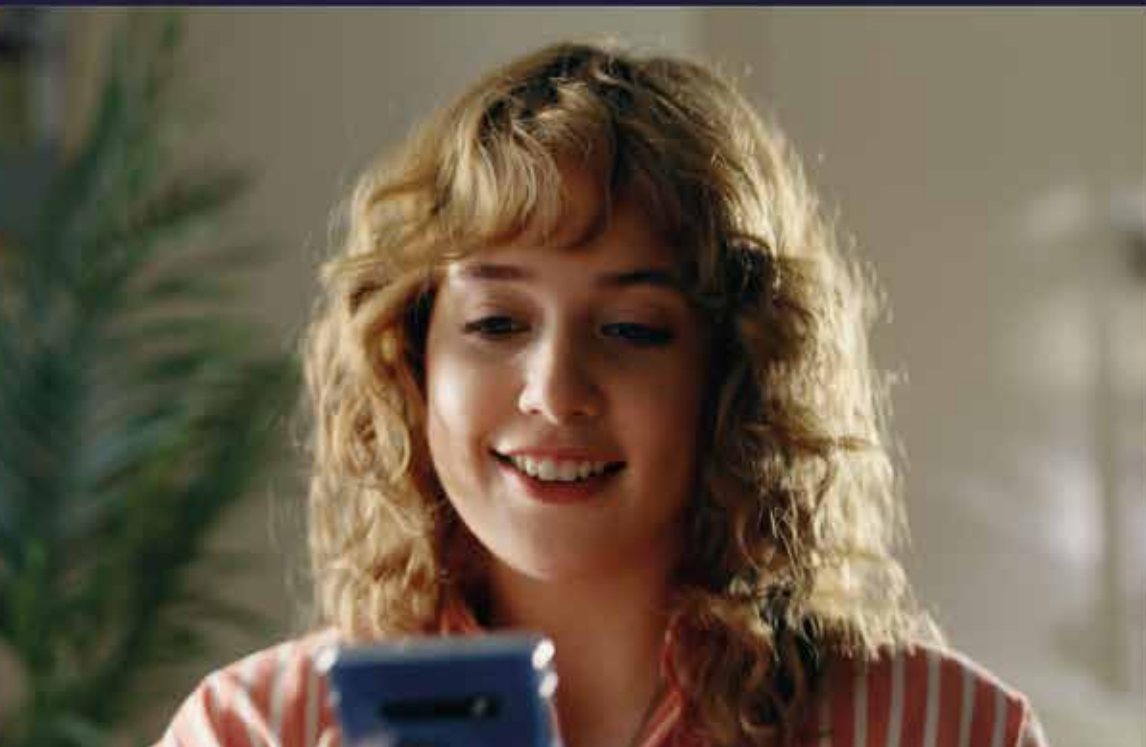
(*) Director de Public Affairs y Sostenibilidad de Randstad Argentina



M⁺retail

En **Mirgor Retail** nuestra prioridad son los clientes. Nos enfocamos en poder brindarles la mejor experiencia de compra haciendo hincapié en la omnicanalidad, para que puedan encontrar respuestas estén donde estén.

- + Omnicanalidad
- + Atención al cliente
- + Experiencia del usuario



Telefónica Movistar

En el centro de la estrategia

“La sustentabilidad es una parte fundamental de nuestro negocio, con relevancia en lo financiero por lo cual, internamente, existe un sistema que no solo promueve la perspectiva sustentable, sino que la establece como una obligación más a cumplir en cada proceso”, asevera

Agustina Catone.

“Internamente, existen las herramientas para encarar un proceso profundo hacia la gestión sustentable, pero para alcanzar el objetivo completo requerimos de la colaboración de otros. Lo más importante es alinear toda la estrategia de la compañía a variables de sostenibilidad e impulsar una cultura de sostenibilidad de modo integral, que cubra todos los departamentos de la empresa y las relaciones con todos sus grupos de interés –explica Agustina Catone, directora de Negocio Responsable y Ética Corporativa Telefónica Hispam y de Fundación Telefónica Movistar Argentina–.

Nuestro Pacto Digital se puso en marcha con el objetivo de construir mejores sociedades y economías en el mundo. Para Telefónica Movistar sustentabilidad es pensar en la sociedad y en el planeta y orientar el negocio para que sea parte de la solución a los desafíos de la humanidad”.

En este sentido, la empresa ha puesto en marcha un Plan de Negocio Responsable con tres pilares: conectividad inclusiva, generar un mundo más verde y digital, y liderar con el ejemplo, con cambios internos que impacten externamente.

“Para saber si vamos bien, el plan incluye objetivos y proyectos en todas las materias ESG claves. Las metas están incorporadas al Plan Estratégico de la compañía, integrando así la sustentabilidad de manera transversal en toda la organización”.

“Por otro lado, necesitamos de un compromiso general tanto en el ámbito público como en el privado, que priorice una visión sustentable y que brinde un ambiente propicio para generar iniciativas que permitan el desarrollo en este sentido”.

–¿Cómo se garantiza la circularidad, de punta a punta, así como la articulación con la cadena de valor y los distintos actores que la hacen posible?



Agustina Catone. Tres pilares.

–La sobreexplotación del planeta es una de las principales causas de la degradación ambiental y el cambio climático, y la economía circular nace como parte de la solución a este problema permitiendo un crecimiento económico respetando los límites del planeta. En Telefónica Movistar integramos esta filosofía a nuestros procesos. La economía circular nos permite seguir creciendo de forma sostenible, hacer más, pero utilizando menos recursos, a la vez que evitamos o reducimos nuestras emisiones indirectas de carbono, asociadas a la fabricación de nuevo equipamiento.

Nos comprometemos a integrar los criterios de economía circular de forma transversal en tres niveles: ecoeficiencia interna, proveedores y clientes.

Para lograrlo, disponemos de varias políticas que establecen la base de aplicación de la economía circular en toda la compañía. De

estas políticas emanan los siguientes principios para el impulso de la economía circular:

- Fomentar el desarrollo de un marco normativo propicio para la economía circular.
- Reducir la generación de residuos y fomentar la reutilización y el reciclaje.
- Garantizar un tratamiento adecuado con controles a nuestra cadena de suministro.
- Ofrecer a nuestros clientes productos y servicios con menor consumo de materias primas, información ambiental durante la compra y alternativas distintas a la disposición para sus dispositivos usados.
- Promover con los fabricantes el mejor ecodiseño.

Así, a escala global, en la actualidad, reciclamos el 98% de nuestros residuos y nuestro objetivo es ser una compañía “Residuo Cero”. Además, promovemos la economía circular en el uso de dispositivos electrónicos mediante el ecodiseño, el reciclaje y la reutilización de equipos. Al respecto, reutilizamos 4,7 millones de equipos electrónicos, un 19% más respecto a 2020.

–¿Cuáles son las mediciones del desempeño ambiental y social que se llevan a cabo?

–A través de nuestro plan estratégico, el Plan de Negocio Responsable, incluimos metas específicas a corto, mediano y largo plazo que además forman parte del Plan Estratégico de la compañía. Algunos de los objetivos más relevantes de este Plan de Negocio Responsable están además incorporados a la remuneración variable de todos los empleados, incluidos los miembros del Comité Ejecutivo. Para asegurar su cumplimiento, realizan reportes periódicos y se gestionan los proyectos de manera transversal en la organización. Así, trabajamos en tres pilares, cada uno de los cuales tienen ejes de acción determinados a los que se asocian metas e indicadores de obligado cumplimiento.

Promover una conectividad inclusiva sin que

nadie se quede atrás. Con tres ejes: Cobertura; Habilidades digitales; Asequibilidad y accesibilidad.

Ayudar a construir un futuro más digital y verde: las telco como parte de la solución al cam-

bio climático. Con tres ejes: Talento digital; Digitalización y Uso eficiente de la energía y los recursos naturales.

Productos y servicios que generan un impacto positivo. Liderar con el ejemplo, con cua-

tro ejes: Cadena de valor responsable; Transparencia en el uso de datos personales; Ética y uso responsable de las TIC; Compromiso y diversidad.

Sancor Seguros

Medir riesgos e impactos

De acuerdo a Betina Azugna, “Antes de hablar de un cambio de paradigma, deberíamos primero hablar de cómo gestionar empresas que no hagan daño –como nos pide la OCDE o ONU, con los Principios Rectores de Derechos Humanos de John Ruggie–”.

Esto se alcanza identificando no solo riesgos para la empresa sino también los impactos reales y potenciales que causa en el medioambiente, sus grupos de interés y esfera de influencia; con la aplicación de procesos de debida diligencia en derechos humanos –explica la gerente de RSE de Grupo Sancor Seguros, Betina Azugna–. En nuestro país nos falta mucho camino por recorrer para lograr esto. El modelo de empresa regenerativa se está gestando y es interesante porque propone una forma nueva de hacer negocios que permite crear resiliencia, tan necesaria en estos tiempos. Pero creo que al menos en el grueso de empresas en Argentina aún nos tenemos que enfocar en el primer punto que mencioné, o en todo caso correrlo en paralelo con procesos de regeneración. Hay movimientos, iniciativas –como el Pacto Global de Naciones Unidas– que empujan hacia un trabajo en red que sume voluntades para trabajar en forma colaborativa, y cada vez más las empresas se están volcando a ello, pero aún nos queda mucho por aprender”.

–¿Cómo se articulan las redes y sinergias necesarias, para trabajar en un modelo de gestión sostenible y potenciar el impacto positivo?

–Con la pandemia, nos dimos cuenta de que las empresas podemos encontrar respuestas innovadoras y resilientes para hacer frente a situaciones críticas, y que somos muchos los actores que compartimos ese mismo desafío. Un ejemplo de ello se puede ver en nuestro último reporte de sustentabilidad, donde quisimos destacar nuestras “Alianzas para lograr los objetivos”, incluyendo en cada apartado a aquellas entidades con las



Betina Azugna. Modelo de negocio virtuoso.

que abordamos cada uno de los compromisos y potenciamos el impacto.

En nuestra gestión del negocio podemos identificar más de 120 alianzas, todas vinculadas de algún modo con nuestra actividad, pero además a alguno de los siguientes aspectos que hacen a nuestra concepción de la sustentabilidad: a la seguridad y la prevención, al cooperativismo, a la educación, la inclusión e igualdad, y el reciclado y disposición final de los residuos, por mencionar algunos ejemplos.

Lo importante es que cada uno de los aspectos que se aborden tengan que ver con la estrategia de sustentabilidad de la empresa, y cada actor que se sume haga posible una gestión más colaborativa. En nuestro caso,

sería imposible pensar, por ejemplo, en encontrar un destino sustentable para nuestros residuos si no fuera por las alianzas con municipios y entidades como cooperativas o asociaciones, que los toman como insumos para otras producciones.

También deben tenerse en cuenta a aliados estratégicos en la cadena de valor, como lo son en nuestro caso los productores asesores de seguros. En Sancor Seguros se sumaron al proyecto de “papel cero”, y gracias a su acompañamiento estamos llegando a altos niveles de adhesión a la póliza digital entre nuestros clientes. Por otro lado, el ser una cooperativa nos implica sí o sí trabajar en red y en alianza con el ecosistema de la economía social. De hecho, el cooperativismo es un buen modelo a seguir en términos de sinergia y trabajo colaborativo.

–¿Cómo se prepara a los liderazgos para transitar y transmitir este cambio de cultura y forma de gestionar?

–Para transitar esta época de cambios vertiginosos, tanto en lo cultural, como en la gestión de negocios, necesitamos liderazgos empáticos, colaborativos y resilientes.

Y si hablamos de liderar como empresa, para Grupo Sancor Seguros significa estar a la vanguardia por haber hecho las cosas bien y saber que podemos seguir por el mismo camino aun en tiempos de crisis. En este sentido, importa que los logros sirvan para motivar a otros, y que otras empresas del mercado, intermediarios, proveedores y pymes en general, puedan incorporarse a este rumbo sustentable, pensando en los clientes, en el planeta y en las generaciones futuras.

Así, creando vínculos que nos lleven a ge-

PORTADA |

nerar alianzas de amplio alcance, se puede apuntar a generar tanto un modelo de negocio virtuoso, en el que se optimicen los recursos y los esfuerzos, como un modelo de liderazgo colectivo, una suma de voluntades cooperando.

Avances y pendientes

–¿En qué hace foco la compañía, para potenciar su estrategia de gestión sustentable y qué desafíos quedan por resolver?

–Tenemos un firme compromiso con la gestión sustentable del negocio y con mejorar nuestro aporte a los Objetivos de la Agenda 2030.

Comenzamos a trabajar en una estrategia sistemática y transversal de la sustentabilidad en el año 2005, a través de un proceso de mejora continua, detectando oportunidades, identificando riesgos, minimizando impactos negativos y dando respuestas innovadoras. A lo largo de estos años, hemos asumido va-

rios compromisos formales, entre los que cabe destacar los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios del Pacto Mundial de ONU.

Estos compromisos nos llevaron a desarrollar distintas líneas de acción. Con 16 años de proceso de mejora, aún nos quedan algunos desafíos por resolver, principalmente vinculados a la promoción de los DD.HH. y la Debita Diligencia y a abordar una gestión integral de los riesgos asociados al cambio climático.

Mercado EY

Banco Santander Argentina

Un largo camino

“Estamos comprometidos en acompañar la transformación social y ambiental de nuestra comunidad con iniciativas concretas. Contamos con compromisos públicos que guían nuestras acciones y responden a los temas más importantes de la agenda mundial de ESG”, considera Guillermo Tempesta.

“En lo ambiental trabajamos en medir, disminuir y compensar nuestra huella de carbono, así como también tenemos iniciativas para acompañar a nuestros clientes en la transición hacia una economía baja en carbono, como, por ejemplo, el financiamiento para colocar paneles solares en establecimientos industriales –detalla Guillermo Tempesta, vicepresidente primero de Banco Santander–. En cuanto a lo social, tenemos un compromiso fuerte con la inclusión y educación financiera, acompañando a las personas en sus decisiones financieras y con productos a medida de cada cliente. En tal sentido, cabe mencionar que somos el único banco que cuenta con Sucursales de Inclusión Financiera que dan servicios a más de 40.000 clientes en zonas vulnerables de CABA y el Conurbano Bonaerense. También trabajamos mucho el eje transformación cultural dentro de la empresa, promoviendo el talento, el desarrollo profesional, la diversidad y el equilibrio entre lo laboral y las necesidades personales de nuestros profesionales.

–¿Cuáles son los principales limitantes, a la hora de encarar un proceso profundo de gestión sustentable, en sentido amplio y de punta a punta, o el avance hacia una modalidad de empresa regenerativa?

–Este es un proceso que se va construyendo,



Guillermo Tempesta. Compromisos y alianzas.

que no se hace de la noche a la mañana. Hace no tantos años atrás, estos temas no se escuchaban. Pero hoy la agenda ESG se ha abierto lugar en todo el mundo y es indispensable que la estrategia de cualquier institución se encuentre atravesada por estos criterios. Una cultura que fomente los valores de voluntariado, apoyo a la comunidad y cuidado del medio ambiente es clave para el progreso de todas las personas y su entorno. El proceso no

es lineal y lo importante es un compromiso fuerte con estos temas para que, más allá de los limitantes, no se detenga la marcha. Está claro que en general, las restricciones presupuestarias, las crisis y la falta de algunos consensos, surgen como gran limitante. Pero vemos que hoy por hoy, por suerte, la balanza se inclina a favor de los criterios ESG (ambiente, sociedad y gobierno corporativo) y eso es lo que nos permitirá seguir avanzando como sociedad. Desde nuestra empresa, queremos estar presente y aportar en todo lo que esté a nuestro alcance y estamos comprometidos para que ello ocurra.

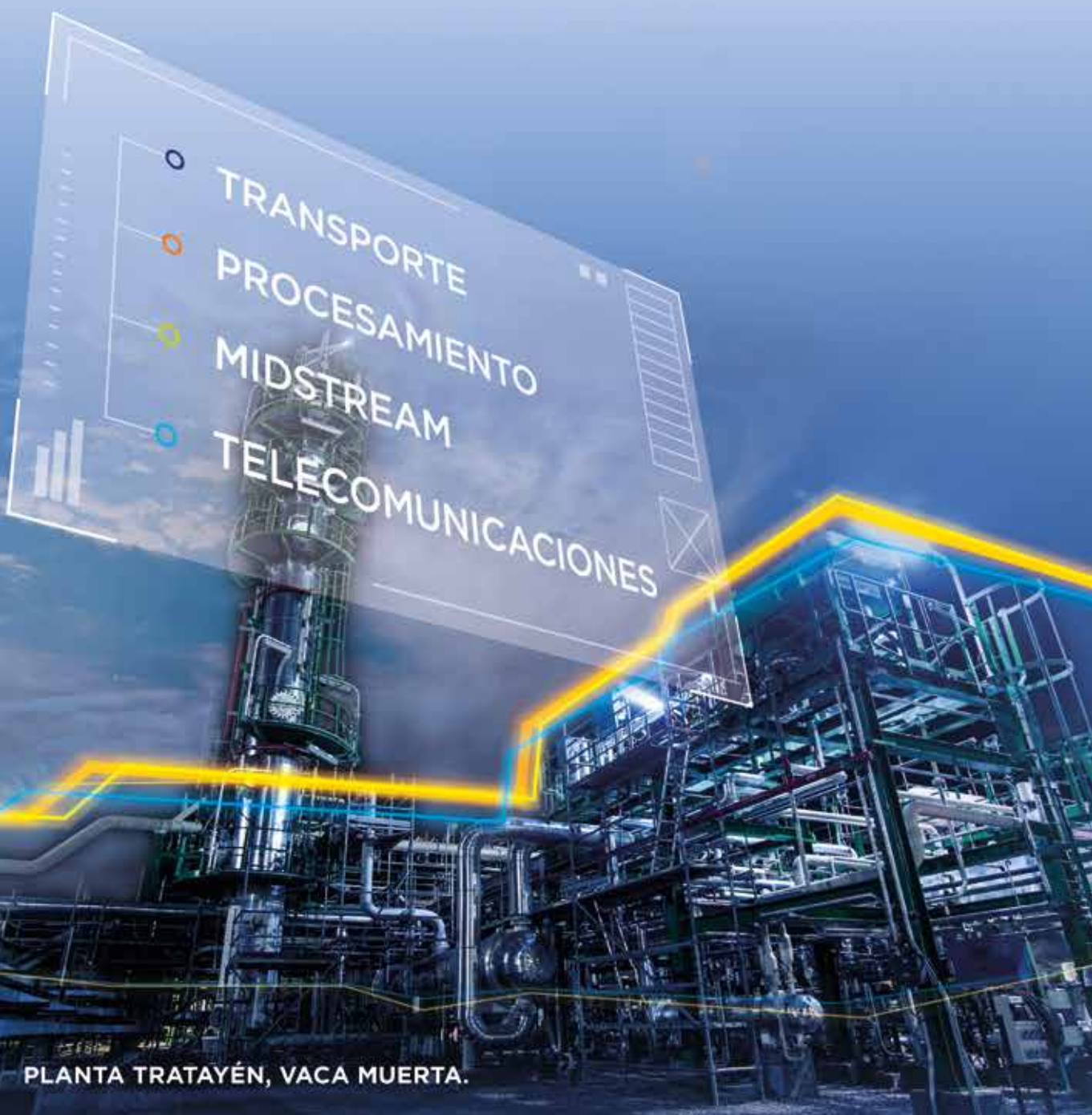
Progreso sostenido

–¿Qué rol cumplen las alianzas en una gestión sustentable?

–Lo principal es contar con un compromiso sólido y un equipo comprometido. Las alianzas también son fundamentales para conocer las necesidades y poder elaborar planes que ayuden al progreso sostenido de la comunidad. En Santander establecemos alianzas con ONG y fundaciones reconocidas para impulsar la educación primaria, la formación para el empleo y oficios digitales, como también formación ambiental. Tenemos una alianza de hace muchos años con las principales universidades del país apoyando a estudiantes y emprendedores.

El gas, un puente hacia el futuro

Brindamos servicios integrados entre la producción y el consumo de gas natural, operando con calidad, confiabilidad y seguridad, preservando el medioambiente.



PORTADA |

TGS

Otro modelo de gestión

Cynthia Vignati, gerenta de Capital Humano

Para lograr empresas regenerativas y sostenibles, sin lugar a duda hay que intervenir en las bases de la cultura en la cual se sostienen los procesos, la estructura, la toma de decisiones, los sistemas y los propósitos de los equipos y líderes de la organización.

Para ello, es clave tener una mirada estratégica y a largo plazo del negocio, como así también, el apoyo y compromiso del *management* promoviendo y siendo ejemplo de una cultura diversa, transversal, en la que la creatividad y la innovación sean valores para la compañía.

Es esencial desarrollar modelos que promuevan lo colaborativo por sobre lo individual, esquemas de iteración permanente que fomenten el aprendizaje del error por sobre la ejecución perfecta. Se requiere de una cultura que premie el pensamiento “fuera de la caja” y habilite espacios de aprendizaje en entornos de salud, con alta seguridad psicológica y bienestar.

En este sentido, es necesario ganar nuevas habilidades que nos impulsen como organización hacia el futuro que queremos. Resiliencia, innovación, mentalidad de crecimiento, protagonismo y convicción sobre lo que hacemos serán aspectos claves a desarrollar en nuestros líderes para lograr estos nuevos modelos de gestión.



El mundo nos exige transformarnos, ser más ambiciosos respecto a la incidencia e impacto de la organización, generar una mentalidad regenerativa y pensarnos desde allí, haciendo foco en la gestión de personas como un modelo integrador, de talento inclusivo y diverso, que impacta y se desarrolla en beneficio de su gente, clientes, inversores, comunidad y el ambiente..

Creo profundamente en los propósitos personales, en coherencia con los propósitos de las empresas. En tanto podamos lograr esta conexión, seremos embajadores y activistas en el camino hacia contribuir a un mundo mejor. En entornos cada vez más complejos y dinámicos, es clave tomar la experimentación como práctica que nos desafíe a evolucionar en nuestra gestión. Y en este sentido, pensando en la innovación como parte de una gestión sustentable, cabe preguntarnos ¿cómo podríamos hacerlo diferente? ¿Qué otras y nuevas acciones, ideas, generarían un modelo más sustentable? ¿Qué debo rediseñar? ¿Cuál es mi horizonte de planificación? ¿A quiénes debo sumar para potenciar el impacto positivo?

Generar una mentalidad innovadora con foco en la sustentabilidad requiere analizar nuestras estrategias y la cadena de valor completa, con una lupa diferente, más sistémica, mirando más allá de sus negocios y fronteras, ampliando el alcance hacia lo social y lo natural.

Dow

Impactos positivos

Matías Maciel, director de Asuntos Corporativos

Hoy, más que nunca, el mundo necesita liderazgo en sustentabilidad ambiental, y desde Dow, como líderes mundiales en ciencia de materiales, nos hemos propuesto claros objetivos en torno al avance de una economía circular y la protección climática, centrándonos en dos cuestiones estrechamente vinculadas: eliminar los desechos plásticos y reducir las emisiones de carbono. Estos enfoques están en línea con el propósito más ambicioso de Dow, que es el de ofrecer un futuro sustentable para el mundo a través de nuestra experiencia en ciencia de materiales y en colaboración con nuestros socios.

En ese sentido, y sobre la base de nuestros “Objetivos de Sustentabilidad 2025”,

Mercado EY



estos enfoques nos colocan en el camino para lograr en 2050 la neutralidad de carbono, eliminar los desechos plásticos en el medioambiente y aumentar nuestros impactos positivos en la sociedad, nuestros clientes y nuestro negocio.

Así, por ejemplo, con el objetivo de acelerar la agenda de sustentabilidad, Dow tomó el compromiso, para 2035, de ofrecer al mercado materiales que permitan la producción de empaques 100% reciclables o reutilizables. Además, proyecta que para 2030 reducirá sus emisiones netas anuales de carbono en un 15% (frente a 2020) en el camino hacia la neutralidad comprometida para 2050.

De manera permanente, buscamos soluciones innovadoras enfocadas en tres áreas: proteger el medio ambiente, ofrecer materiales más seguros e impulsar la economía circular. Creemos que es posible utilizar nuestra experiencia y liderazgo para brindar soluciones y desarrollar asociaciones que colaboren e impulsen el desarrollo sustentable. Entre las iniciativas más distintivas se destacan el programa Latitud R, de Fundación Avina, orientado a fomentar el reciclaje inclusivo y la economía circular; el acompañamiento a la plataforma educativa Movimiento Circular; y el trabajo con la cadena de valor para el desarrollo de empaques reciclables, el uso de energía renovable, la reutilización de efluentes de producción para riego y el desarrollo de una resina fabricada a partir de material post consumo, entre otras.

Tetra Pak

Parte de la estrategia

Horacio Martino, gerente de Sustentabilidad para el Cono Sur

La sustentabilidad constituye uno de los cuatro pilares de la estrategia de nuestra empresa para 2030, que nos guiará durante la próxima década. Como parte de nuestra transformación de sustentabilidad interna, estamos integrando completamente la sustentabilidad en todas las unidades de nuestro negocio y las capacidades, procesos, sistemas y datos necesarios para crear una cultura en la que todos nuestros empleados puedan “pensar y respirar” sustentabilidad con mayor comprensión, realización e impacto.

Al proporcionar esto como base para nuestra estrategia y enfoque de liderazgo, la buena gestión nos ayuda a cumplir nues-

“Crear una cultura en la que todos puedan ‘pensar y respirar’ sustentabilidad con mayor comprensión e impacto. Hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes”.

tra visión de hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles en todas partes, y que nuestros procesos mantengan la estructura de sustentabilidad deseada. Frente a esto encontramos dos tipos de desafíos. En primera instancia, que la sostenibili-



dad sea parte de la estrategia del negocio. Es la única manera en que puede crecer y e integrarse totalmente en el día a día. Otro desafío clave es la asociatividad, es decir, avanzar en agendas de trabajo en común permite lograr más y mejores resultados en temas de sustentabilidad.

Es por esto que, desde noviembre de 2021, Tetra Pak abastece su planta en La Rioja con más de un 50% de energía verde que proviene de diferentes parques eólicos construidos y operados por Genneia. Este acuerdo considera un suministro de energía renovable por cinco años, que equivale a un consumo anual que representa más de la mitad del consumo estimado de la planta, que anualmente produce 3.500 millones de envases para alimentos y bebidas en Argentina, y exportados a países como Chile y Uruguay.

Además, en nuestra planta de La Rioja recuperamos más del 97% de los subproductos, y los materiales son utilizados por recicladores locales, quienes dan una nueva vida a los ma-

teriales a través del reciclaje, como por ejemplo realizando chapas acanaladas en La Rioja.

–¿Cómo se garantiza la circularidad, de punta a punta?

–Los envases de Tetra Pak están compuestos principalmente de cartón (más del 70% de la composición), y en menor medida por polietileno y aluminio. El cartón de nuestros envases proviene de bosques certificados por el Consejo de Administración Forestal (FSC) y otras fuentes controladas. Una vez terminada su vida útil, estos envases son totalmente reciclables, incluyendo tapas y sorbetes, proceso que es realizado en Argentina por una veintena de empresas y emprendedores, entre los cuales destaca el trabajo que realizan importantes papeleras del país, que pueden separar las capas del envase y reutilizar la cartulina reciclada para emplearla como materia prima de nuevos productos de cartón como cajas o productos *tissue*.

Además, durante 2021 comenzamos a comunicar nuestro camino para producir el envase de alimentos más sostenible del mundo: un envase fabricado únicamente con materiales renovables y reciclados, que sea totalmente

reciclable y sin emisiones de carbono, y que cumpla con los requisitos de seguridad alimentaria.

La verificación es esencial para nuestro proceso de sustentabilidad. Nuestras prácticas y desempeño se verifican externamente y nuestros datos de emisiones de GEI se auditan externamente, y también se publican en nuestro sitio web global. Nuestro Informe de Sustentabilidad sigue el enfoque de materialidad de las pautas básicas de estándares GRI, el marco internacional independiente más ampliamente adoptado para informes de sustentabilidad.

También contamos con un Panel Asesor de Sustentabilidad, formado en 2020, para asesorarnos sobre nuestra estrategia de sustentabilidad dentro del negocio, la industria en general y más allá. El panel está compuesto por seis asesores externos independientes, que fueron seleccionados en función de su rango de experiencia y conocimientos considerados necesarios para dar forma e infor-

mar una agenda de sustentabilidad pionera que nos ayudará a alcanzar nuestros objetivos de sustentabilidad.

Y como parte de nuestros esfuerzos para asegurar una base de proveedores responsable y sostenible, realizamos evaluaciones periódicas de proveedores con el apoyo de nuestros socios y proveedores de servicios externos. La selección de proveedores, tanto para las evaluaciones documentales como para las auditorías *in situ*, se basa en criterios de materialidad, indicadores de sustentabilidad del país y de la industria, así como en su criticidad para Tetra Pak.

Mastellone Hnos.

Vida saludable

Luis Demicheli, gerente de Sustentabilidad

Mastellone Hnos. siempre mantuvo dentro de sus prioridades contribuir en la calidad de vida de las personas y es responsable en la manera de operar para impactar positivamente en el ambiente. Como respuesta y ac-

PORTADA |

ciones, en nuestra Política de Sustentabilidad, establecimos nuestros compromisos, que se vinculan directamente con estos ejes, buscando además la mejora continua del triple impacto. (Abastecimiento sustentable, Uso responsable de agua, Uso eficiente de energía, Desarrollo humano y Vida saludable). Cada año, reafirmamos el compromiso de promover en nuestros colaboradores, clientes y consumidores una vida saludable, acompañando una dieta equilibrada y nutritiva con un porfolio cada vez más enfocado y diverso. Bajo esta premisa, trabajamos en el desarrollo y la elaboración de alimentos saludables e innovadores que respondan a las necesidades de las personas, continuando con el legado de trabajar bajo los más estrictos estándares internacionales de calidad e inocuidad. Como resultado, en el último periodo realizamos modificaciones y nuevos lanzamientos de productos que fortalecen nuestro compromiso con Vida Saludable, además de implementar iniciativas que mejoran el perfil nutricional. Algunos ejemplos son: reducción de azúcares, grasas en bebidas lácteas, materia grasa en mantecas, sodio en quesos untables y bebidas vegetales sin azúcar agregada. Por otro lado, algunas de nuestras acciones con impacto en el ambiente se enmarcan en los compromisos de "Uso responsable



del agua" (reducir el consumo, reciclar y reutilizar el agua; gestionar responsablemente los efluentes líquidos; preservar el recurso) y "Uso eficiente de energía". Somos conscientes de la importancia de los recursos naturales y la necesidad del uso racional para la producción de alimentos, por eso, estamos trabajando en varios focos de gestión prioritarios. Sumamos esfuerzos para minimizar los impactos vinculados al ambiente y al cambio climático, continuamos trabajando en la implementación de las Normas ISO 50001 e ISO 14001, para gestionar las mejoras en el desempeño de las operaciones y consecuentemente la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, que entendemos que es esencial para el cuidado integral de nuestro planeta y la vida de las personas. A su vez, continuamos trabajando en los compromisos asumidos, para medir las emisiones CO₂ en cadena de valor, generando estrategias de mitigación, buscando el desarrollo de materiales más eficientes con mayor capacidad de reciclaje, que generen la menor cantidad de residuos, y asegurando también reducir nuestra matriz de consumo de energía. Conscientes de la gran responsabilidad que implica ser una empresa líder elaboradora de alimentos, año a año reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sustentable. Hoy cuando un consumidor se coloca frente a una góndola, se pregunta qué tan sustentable es esa compañía que lo elabora, qué impacto tiene en la sociedad y, por sobre todo, cómo afecta al medio ambiente. Con este importante objetivo, trabajamos junto con diversos *stakeholders* que componen nuestra cadena de valor en desarrollar por ejemplo envases pensando en el futuro y el cuidado de nuestro ecosistema.

Desde Mastellone Hnos. estamos impulsando nuevas líneas de trabajo en materia de circularidad contemplando este concepto desde el inicio de los proyectos y en el diseño de nuestros productos, es decir, teniendo en cuenta los insumos que utilizamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, y repensando críticamente su ciclo de vida.

Para potencializar este proceso, incorporamos el concepto de economía circular, en cual estamos trabajando y pensando un nuevo modelo de negocio que genere el triple impacto para mejorar la sustentabilidad. En este proceso de cambio están involucradas diferentes áreas claves de la compañía que trabajan en el análisis y la implementación de estas nuevas iniciativas pensando en un

Mercado EY

futuro más sustentable y amigable con el medio ambiente.

Linz Group

Metodologías de control

Hernán Franco, CEO de Linz Group

Nuestra compañía es ambientalmente responsable, contamos con certificaciones en nuestros procesos, prácticas PMI y *know how* para actuar bajo normativas Leed y Breeam entre otras. La compañía siempre piensa en mejorar sus productos y servicios entendiendo que nuestra gente es capital para transformar los ámbitos en los cuales actuamos. Nuestro modelo, como el de la mayoría de las empresas exitosas, está centrado en empoderar a nuestra gente quien es finalmente la empresa.

Las redes se articulan con la familiarización de los aspectos sustentables y de biodiversidad tanto dentro de la empresa como en los vínculos que tiene la empresa con la sociedad. El aspecto de familiarización interna, los procesos y la educación ambiental son fundamentales. La tecnología en esto es clave para integrar a las personas con todos los actores del negocio.

Existe una tendencia y práctica cada vez más marcada por parte de las empresas en la estrategia del desarrollo y en la realización de





Co-creamos un mundo más justo e inclusivo.

- **Diversidad e inclusión:** potenciamos el talento y valoramos la individualidad de cada persona. Eso fortalece nuestra creatividad e innovación.
- **Ambiente:** protegemos los recursos naturales a lo largo de toda la cadena de valor.
- **Cadena de valor:** extendemos nuestra gestión sustentable a cada eslabón de la cadena para multiplicar el impacto positivo.
- **Desarrollo de la comunidad:** impulsamos programas con impacto para promover el desarrollo de la comunidad.

Conoce más sobre nuestra gestión sustentable en:



PORTADA |

negocios mediante el Control Preventivo o la Unidad de Control Preventivo, generando las metodologías y prácticas de control claves, que visibilizan potenciales riesgos en cualquier proceso.

Estas auditorías permiten detectar brechas en la seguridad, compromisos con la calidad, prevenir posibles zonas de conflicto, contingencias con el entorno, minimizar riesgos ambientales en las construcciones por ejemplo.

Bayer

La viabilidad futura

Luciano Viglione, director de Asuntos Públicos y Sustentabilidad para Cono Sur

En Bayer, mantenemos una escucha activa desde hace años en las comunidades en las que se ubican nuestras plantas. Buscamos generar un impacto positivo y sustentable en la sociedad; tenemos una posición relevante y nuestro compromiso es contribuir a mejorar la salud de las personas y a alimentar a la creciente población mundial.

La sustentabilidad es parte de nuestro ADN, es central para nuestra estrategia de negocios y operaciones cotidianas y estamos convencidos de que es el camino a seguir.

Nuestras actividades están enfocadas en proporcionar a más personas el acceso a la atención médica y la alimentación y en ofre-



cer soluciones a los desafíos que presenta el cambio climático y proteger el medio ambiente. En este sentido, involucramos a nuestros colaboradores, clientes, productores, socios y a toda la cadena de valor.

Para nosotros, la sustentabilidad significa viabilidad futura y por este motivo tiene un nivel de influencia tal en las decisiones del negocio que es evaluada con el mismo rigor que el área financiera. Estamos convencidos de que solo podemos lograr éxito comercial duradero si equilibramos el crecimiento económico con la responsabilidad ambiental y social.

Lo social, para nosotros, no está separado de lo ambiental. Nuestras acciones están relacionadas a las necesidades de las personas; nuestras áreas foco son educación, nutrición, salud y desarrollo local.

Trabajamos mucho con socios estratégicos, organizaciones y emprendedores sociales, municipios y diferentes entidades de las comunidades en las operamos.

Tenemos diferentes iniciativas, un ejemplo es "Legado", nuestro programa de sustentabilidad social mediante el cual brindamos apoyo a proyectos de gran impacto, presentados por organizaciones y emprendedores sociales.

A través de este programa, financiamos iniciativas innovadoras y sustentables en los ámbitos de la salud y la alimentación de organizaciones que compartan nuestra misión, "Salud para todos, hambre para nadie", con el fin de mejorar la calidad de vida de comunidades vulnerables.

McCain

La colaboración es clave

Sabiene Lima, Procurement & Sustainability Manager para Latam

McCain, integrante de *One Planet Business for Biodiversity* (OP2B) a escala global, creó seis pilares para el desarrollo de la agricultura regenerativa a escala global. Ellos son: (1) garantizar la resiliencia de los campos, por medio de mejoras continuas del suelo y la adaptación a los cambios climáticos; (2) minimizar los impactos en el suelo, reduciendo al máximo las prácticas dañinas y manteniendo los nutrientes necesarios para la salud de la tierra; (3) mejorar la diversidad, con la rotación de semillas y cultivos; (4) reducir el

Mercado EY

uso de químicos y optimizar el consumo del agua; (5) cubrir el suelo con distintas plantas; (6) integrar la pecuaria en el campo. El impacto positivo de estas iniciativas es que mejoran la condición del suelo, el equilibrio de la acción humana y la naturaleza, con menor perjuicio al planeta.

—¿Cuáles son los desafíos más importantes? ¿De qué manera las redes y la colaboración se manifiestan como factores estratégicos para implementar este modelo?

—Uno de los principales desafíos para McCain es lograr conservar el mismo volumen de producción con las nuevas prácticas regenerativas implementadas. No obstante, el hecho de cambiar la cultura de toda la cadena de producción es un proceso que se alcanza a largo plazo y que requiere suficiente colaboración, capacitación e inversiones en el campo.

Se trata de emprender un camino de cambios sumamente positivos, que para McCain son prioridad.

Las redes de colaboración son esenciales para la compañía, que centra sus mayores esfuerzos en trabajar con sus productores y también proveedores de insumos para poder alcanzar sus objetivos en materia regenerativa.

Avon

Packaging sustentable

Claudia Restrepo, gerenta de Sustentabilidad Avon Hispana

Nuestro enfoque de negocio responsable se apoya en los ODS, de ONU, con una especial atención a los ocho en los que podemos hacer la mayor diferencia. Asimismo, nuestra visión "Compromiso con la Vida 2030", de Grupo Natura &Co, nos marca el camino sobre dónde queremos construir en términos de sustentabilidad ambiental, sustentabilidad social y economía circular.

Para dar respuesta a estas demandas, es importante que la sustentabilidad corporativa no esté planteada como un proyecto o un área aislada, sino como una mirada transversal que debe motorizar innovaciones y cambios concretos; y permear los distintos procesos de la organización. Otra cuestión fundamental es que las empresas estén abiertas a los cambios, aprendan en el camino y cuenten con metas específicas.

En el caso de Avon, en cuanto a lo social, tenemos un largo recorrido apoyando a las mujeres, con claros aportes a su empoderamiento económico, su salud y su integridad física. En lo que respecta a la sustentabilidad ambiental, aún tenemos mucho camino por recorrer. Venimos trabajando en nuestra propuesta comercial, para ofrecer a los consumidores nuevas alternativas de productos más sustentables, alineadas a las tendencias de consumo consciente que se vienen dando en el mercado.

Uno de los proyectos en curso más relevantes, y desafiante, es la revisión de nuestro *packaging* para reducir el uso de plástico. Este año lanzamos los primeros repuestos económicos para nuestra línea de jabones líquidos Avon Naturals y de cremas corporales Avon Care que tienen hasta un 74% menos de plástico que el envase original.

Para 2022 y 2023, tenemos planeados varios proyectos en Argentina de modificación de empaque para lograr un 50% de PCR (plástico reciclado post consumo) y la reducción del plástico en general.

Como a todas las empresas grandes y pymes, aún nos queda mucho por delante: reducir los impactos negativos ya no es suficiente; lo más importante en el largo plazo es concebir toda oportunidad de negocio como una genera-

ción de impactos positivos en lo ambiental, social y económico. En Avon, estamos comprometidos a adoptar las mejores prácticas para conseguir las certificaciones con las que cuentan las empresas que componen Natura &Co, como la certificación B-Corp.

Como parte de Natura &Co, contamos con un plan integral de sustentabilidad –Compromiso con la Vida– que incluye un conjunto de objetivos para intensificar nuestra acciones y abordar algunos de los problemas mundiales más urgentes: enfrentar la crisis climática y proteger la Amazonía, asegurar la igualdad y la inclusión, y cambiar nuestro negocio hacia la circularidad y la regeneración.

En 2021, Avon definió una hoja de ruta de proyectos en su proceso de innovación para cumplir todos los objetivos de circularidad fijados para 2030. Identificamos qué avances se pueden hacer en cada uno de los indicadores y contaremos con el apoyo del Programa Natura Elos para ampliar la oferta de materiales reciclados postconsumo para embalaje de productos Avon.

Nuestro objetivo es que, para 2023, todos los envases de plástico de la cartera utilicen PCR. También solo usaremos papel y cartón reciclado o certificado FSC. Para la segunda mitad de 2022, está programado el ini-



Mercado EY

cio de la comercialización de productos cuyos envases plásticos contengan trigo en su composición, lo que contribuirá también a reducir nuestras emisiones de carbono. Las iniciativas deben llevarse a cabo en colaboración con la operación de Avon Internacional, unidad del grupo Natura &Co, que centraliza los procesos de I+D de Avon y es responsable de la operación en las demás geografías fuera de América Latina.

A lo largo del año 2021, en los países de Hispanoamérica, la reducción de envases fue de más de 70 toneladas. El volumen total de reducción fue del 6% en comparación con el valor total de los envases de Avon, por mililitro de producto vendido, respecto de 2019. En 2021, el 7,2% de los empaques de Avon Latinoamérica fueron producidos con material reciclado o renovable. El porcentaje de reciclables, reutilizables y/o los productos compostables alcanzaron el 82,1%.

BAT Argentina

Limitantes a sortear

Julietta Carcagno, gerenta de Ingeniería

El avance hacia un modelo de empresa regenerativa se encuentra hoy limitado tanto por factores económicos como culturales. Es clave desvincular el crecimiento económico de un uso irracional de los recursos naturales, así como asegurar que se cumplan las metas en materia de conservación de ecosistemas. Esto implica también "descarbonizar" la economía, es decir, aplicar medidas en materia de energía, transporte, uso de la tierra e industria que reduzcan a cero las emisiones de gases de efecto invernadero.

La transición a patrones de consumo y producción sostenibles es central para generar un proceso profundo de gestión sostenible. Es necesario mejorar radicalmente la eficiencia en el uso de los recursos naturales y la productividad, reducir el impacto ambiental de las actividades productivas y alcanzar poco a poco una economía circular en la que todo residuo sea insumo para otra parte de la cadena productiva.

Desde el punto de vista económico, hoy encontramos limitantes del tipo financiero, ya que el acceso a las fuentes de energía renovables presenta un costo considerablemente más alto que el de la energía convencional. De la misma manera, en la gestión de los re-



siudos encontramos diferencias sustanciales en los costos al momento de elegir el tratamiento o disposición, siendo más accesible enviarlos a relleno sanitario, que reciclarlos. Los bancos no ofrecen buenas tasas de financiación respecto de proyectos de sustentabilidad, lo cual genera un freno al momento de evaluar inversiones relacionadas con mejoras de medio ambiente.

El cambio de la cultura organizacional es clave para lograr una gestión sustentable. Es necesario trabajar a lo largo de toda la cadena de valor para alcanzar un modelo de economía circular, priorizar la utilización de fuentes renovables para la provisión de materias primas, diseñar productos de manera de ampliar su vida útil, aumentar la eficiencia de procesos y recursos durante la producción, reducir la huella del transporte durante la distribución, implementar nuevos modelos de negocio para asegurar un consumo sostenible, hacer mantenimientos predictivos para extender la vida útil de las líneas de producción y aumentar la clasificación, reutilización y reciclaje de los materiales de descarte de la operación.

Todas las actividades humanas presentan un impacto en el medio ambiente. Generar los conocimientos necesarios a lo largo de toda la cadena de valor respecto de los impactos que cada fase del proceso produce en el ambiente, es necesario para potenciar el impacto positivo. Debe existir un objetivo claro, único y compartido entre todas las partes involucradas a lo largo de la cadena de valor

para garantizar el éxito. Además, debe estar a su vez acompañado por políticas públicas que generen la concientización necesaria en principio, en la población en general, y luego en pequeñas, medianas y grandes empresas respecto de la necesidad y urgencia que hoy se tienen para alcanzar una gestión sustentable en todas las operaciones realizadas por los seres humanos, así como la existencia o creación de incentivos y condiciones facilitadoras en la producción de bienes y servicios de manera más eficiente, rentable y con menores riesgos para la salud y el medio ambiente.

Google Ser y facilitar

Natalia Scaliter, gerenta general de Google Cloud Argentina

La sustentabilidad es parte del ADN de Google. Así es cómo integramos la sustentabilidad en todo lo que hacemos, en un esfuerzo continuo que implica diseñar de forma sostenible desde el principio e integrarlo en todo el proceso de desarrollo de nuestros productos y en todas nuestras operaciones. Puntualmente en Google Cloud ofrecemos los servicios más limpios del sector en cuanto a huella de carbono, y de esta manera impactamos directamente en las compañías con las que trabajamos.

–Como integrante de One Planet Business for Biodiversity (OP2B), ¿qué compromisos y avances está llevando adelante la compañía para avanzar hacia un modelo de empresa regenerativa?

–Hace unas semanas llevamos a cabo el encuentro *Sustainability Summit* con el objetivo de anunciar una serie de innovaciones en tecnología, productos y soluciones para acompañar a las organizaciones en la transición a sistemas resistentes y libres de carbono. Sabemos que estamos en un contexto en que el cambio climático se impone en las estrategias de negocio y la transformación de las operaciones hacia un modelo más sustentable se vuelve clave al momento de adoptar nuevas soluciones digitales.

Entre las innovaciones presentadas se destaca nuestra herramienta *Carbon Footprint* que mostrará las emisiones “en bruto” del uso de Google Workspace, que permite a los usua-

rios realizar un seguimiento del impacto de las emisiones por uso de las herramientas de la plataforma de trabajo colaborativo como Google Meet, Gmail, Google Docs y otras. Además, los clientes de Google Cloud tendrán disponible la herramienta Google Earth Engine para obtener información oportuna, precisa, de alta resolución y relevante para la toma de decisiones con impacto ambiental, ya que podrán conocer el estado de los bosques, las tierras y el agua, así como sobre agricultura, océanos, hábitats, ecosistemas y cómo están cambiando con el tiempo.

Nuestros socios estratégicos también forman parte de este modelo de sustentabilidad. Los *partners* que forman parte de nuestro ecosistema podrán ser identificados con la designación “Google Cloud ESG” (*Environmental, Social and Governance*). Esta distinción reconoce que las soluciones de los socios han cumplido con un conjunto básico de requisitos y cuentan con la tecnología de Google Cloud dirigida al impacto climático y ambiental, social y de gobernanza. Como parte de nuestro compromiso de acompañar a las compañías en su camino de transformación digital, también colaboramos con ellas en el alcance de sus propias metas de sustentabilidad.

En este sentido hace ya más de un año anunciamos que nuestros clientes pueden elegir en qué región de Google Cloud desean ejecutar sus aplicaciones, en función de la energía libre de carbono que les suministra. Esto además les ofrece un mayor nivel de transpa-



Queremos llegar lejos, juntos.

La cercanía y confianza de nuestros clientes,
nos ayuda a crecer.

Hoy contamos con + de 5 mil sucursales alrededor
del mundo y + de 56 millones de clientes nos eligen
cada día.

Gracias por ayudarnos a ser el banco privado
más grande de Latinoamérica.

Itaú. Hecho con vos.



PORTADA |

rencia, ya que Google Cloud comparte el porcentaje específico de uso de energía libre de carbono en cada hora del día (porcentaje de *Carbon Free Energy Percentage* o de CFE, por sus siglas en inglés).

Nuestro objetivo es crear cadenas de valor cada vez más sustentables y resilientes para acompañar a nuestros clientes en sus acciones climáticas.

Holcim

Ciudades más sostenibles

Belén Daghero, gerenta de Desarrollo Sostenible y Asuntos Corporativos

En Holcim Argentina venimos recorriendo un camino en el que vamos consolidando el compromiso de la compañía en acelerar la transición de nuestros esfuerzos hacia un futuro más inclusivo y con cero emisiones netas.

Nuestro compromiso se encuentra alineado a los ODS definidos por la ONU y contribuye al logro de cada uno de ellos. Este plan se focaliza en las áreas en las cuales podemos realizar nuestro mayor aporte: *Net Zero*, Economía Circular, Naturaleza y Personas.



carbono al menos 50% menor con un rendimiento igual o superior.

En cuanto a los principales obstáculos, consideramos que son los altos niveles de desigualdad existentes en la región los cuales conspiran contra el desarrollo. Existen problemas que debemos afrontar como compa-

convertirse en una empresa con cero emisiones netas, la firma desarrolla su estrategia en torno a la sostenibilidad e impulsa la economía circular, como líder mundial en materia de reciclado y coprocesamiento.

Pfizer Argentina

Gestión transversal

Santiago Veiga, director de Asuntos Corporativos

Para lograr un verdadero impacto positivo, es necesaria una gestión transversal que involucre a múltiples áreas y actores de la cadena de valor, con una visión que identifique la gestión sustentable como un aspecto clave del negocio a largo plazo. En esta línea, desde Pfizer buscamos cultivar un lugar de trabajo diverso e inclusivo, conducir prácticas comerciales responsables, mantener estándares éticos elevados, reducir el impacto medioambiental y promover el acceso a terapias innovadoras y a una atención médica de calidad.

Con este objetivo, trabajamos en identificar y asignar recursos que contribuyan con las necesidades de salud de distintas comunidades, a través de alianzas con ONG, asociaciones de

{Una economía circular proporciona oportunidades para crear bienestar, crecimiento y empleo, a la vez que reduce las presiones ambientales. Un propósito es que el producto cuente con mayor valor agregado.}

Recientemente Holcim presentó en Argentina su nueva identidad a escala global. Un hito en la transformación de la empresa para convertirse en el líder mundial de “soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción” y, así, posibilitar ciudades más sostenibles, infraestructura más inteligente y mejorar el nivel de vida de las personas. También presentó la nueva “Estrategia 2025: Acelerando el crecimiento ecológico” para lograr una evolución en todos los negocios, impulsado por la sostenibilidad y la innovación. Cuenta con cuatro impulsores de valor: acelerar el crecimiento, ampliar las soluciones y los productos, liderar la sostenibilidad y la innovación, y ofrecer un rendimiento superior.

Para potenciar la estrategia sostenible, Holcim lanzó EcoPlanet, su gama global de cemento verde que genera una huella de

ña para que nuestra política de cooperación sea eficaz y operativa en cada zona donde tenemos nuestras plantas, como así también a escala país. Pero también sabemos que hay soluciones mediante nuevos referentes comprometidos y ante una agenda que intervenga en el desarrollo.

Por su parte, consideramos que una economía circular proporciona oportunidades para crear bienestar, crecimiento y empleo, a la vez que reduce las presiones ambientales. Uno de los propósitos principales de este modelo es que el producto cuente con mayor valor agregado y se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible. En Holcim creemos que los obstáculos que se presentaban para llevarlos adelante están siendo esquivados de la mejor manera y con un plan sostenible bien específico. Por tal motivo, al

pacientes, fundaciones y organismos gubernamentales. También revisamos y mejoramos nuestros indicadores ambientales de forma constante, en nuestra planta de producción local buscamos reducir el índice de residuos, el consumo de agua y la emisión de gases. Finalmente, para lograr un impacto significativo es fundamental medir los efectos de nuestras acciones para así identificar oportunidades de mejora. En Pfizer, desde 2007 contamos con un Reporte de Sustentabilidad Global, en el que presentamos nuestros resultados del año en materia de sustentabilidad y RSE, y los comparamos con los de años anteriores.

—¿De qué manera se articula la innovación para garantizar la profundización de modelos sustentables de punta a punta?



–La innovación farmacéutica ha sido uno de los factores fundamentales para la mejora de la salud de las poblaciones. Los avances científicos, que han permitido el desarrollo de medicamentos innovadores, han sido determinantes en el aumento de la esperanza de vida y en la mejora de la calidad de vida de los pacientes entre otras cosas. La pandemia puso en evidencia cómo el trabajo articulado de todos los actores que conformamos el sistema de salud puede alcanzar grandes resultados y creo que de eso se trata el mantener un modelo sustentable del sistema sanitario. Para ello, debemos seguir potenciando el desarrollo científico y tecnológico, así como también la infraestructura y el capital humano idóneo. Será fundamental generar políticas que promuevan la implementación de centros de Investigación y Desarrollo, la incorporación de nuevas tecnologías, como la telemedicina, y la participación de los pacientes como eje central.

Naturgy

Compromisos medibles

Bettina Llapur, directora de Comunicación

Las expectativas de la sociedad en cuanto al rol del sector privado han evolucionado en los últimos años, incluyendo tanto la generación de valor social y ambiental, como la contribución a soluciones frente a desafíos y problemáticas que surgen en dichos aspectos. A su vez, la incorporación de criterios

ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) son cada vez más exigidos por el mercado. Las empresas tenemos como primordial responsabilidad continuar brindando, produciendo y generando los bienes y servicios que ofrecemos a la sociedad, a la vez que generamos valor social y ambiental que es medible y visible. Esto incluye principalmente mayor calidad y compromiso con la atención al cliente, la seguridad de los bienes y servicios, la continuidad de las fuentes de trabajo, el bienestar, la inclusión y el desarrollo de las personas; acompañado por soluciones frente a retos ambientales, y la promoción y crecimiento en la sociedad en la que trabajamos. Estas nuevas demandas, sumado a la satisfacción de todos nuestros grupos de interés, marcan las nuevas agendas de las empresas y son incentivos para continuar trabajando por un mundo mejor.

En Naturgy, nuestra Política de Responsabilidad Corporativa define el compromiso con la creación de valor a largo plazo y la gestión sostenible a través de un marco común de actuación, que guía nuestro comportamiento socialmente responsable. El objetivo principal de la política es establecer los principios de actuación y compromisos con nuestros grupos de interés, y determinar las responsabilidades y los instrumentos de seguimiento específicos para asegurar su cumplimiento. Se establece así un proceso de sistematización y rendición de cuentas de indicadores claves de desempeño, con foco en estos



compromisos asumidos que incluyen: Excelencia en el servicio, Compromiso con los resultados, Gestión responsable del medio ambiente, Interés por las personas, Seguridad y salud, Cadena de suministro responsable, Compromiso social, e Integridad y transparencia. A su vez, el desarrollo de un Análisis de Materialidad nos asegura que la gestión y rendición de cuentas responda a los temas económicos, sociales y ambientales más relevantes y prioritarios para nuestro negocio y nuestros grupos de interés.

Grupo Arcor

Huella positiva

Bárbara Bradford, gerenta corporativa de Sustentabilidad

En 2022, Grupo Arcor lanzó “Vivir Mejor”, su Estrategia de Sustentabilidad 2030, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que establece los compromisos que Arcor ha definido con el objetivo de producir alimentos sustentables, promover la prosperidad de las personas y preservar la sostenibilidad del planeta.

A través de nueve compromisos prioritarios, guiará los esfuerzos de la compañía para hacer crecer su negocio dejando una huella positiva en las personas y el planeta: alimentación saludable y accesible; calidad en cada



PORTADA |

paso; agricultura regenerativa; inclusión, diversidad y equidad; bienestar laboral; desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor; cuidado del agua; acción por el clima y la biodiversidad; y circularidad de los materiales.

“Vivir Mejor” es el resultado de un proceso de planificación estratégica impulsado por Grupo Arcor con el objetivo de acelerar y elevar su ambición en materia de sustentabilidad. Como parte de ese proceso de planificación, durante 2020, desarrolló un informe de gestión en el cual se sistematizaron los hitos, logros y desafíos de la compañía en materia de sustentabilidad partiendo del lanzamiento de la Política y Estrategia de Sustentabilidad en el año 2010.

Entre las conclusiones del informe se destacó la oportunidad de avanzar hacia un estadio más profundo de integración de la sustentabilidad en el negocio con una mirada propositiva del tema, evolucionando de la visión de reducir o neutralizar el impacto negativo. Para avanzar en esta dirección, se identificaron diversos desafíos que se abordarán a través de “Vivir Mejor”: lograr integrar y considerar los nuevos retos que plantea la agenda global (como el crecimiento de tecnologías disruptivas, el avance de la agenda climática, los cambios demográficos, las crisis sociales, consumidores que demandan marcas sustentables y cambios en las dietas); desarrollar estrategias de negocio que integren la sustentabilidad como factor de innovación y creación de valor; y establecer estructuras, procesos y relaciones que hagan de la sustentabilidad un componente.

Esta nueva estrategia es un punto de partida con la mirada puesta en dejar una huella positiva, es decir, dejar las cosas mejor de como se encontraban en cada uno de los pilares propuestos, con el propósito de que todas las personas puedan vivir mejor.

Farmacity

Logros y oportunidades

Lucila Palacios Hardy, responsable de Sustentabilidad

Farmacity tiene el propósito de desarrollar un modelo de negocio sostenible y sustentable, vinculado con la creación de valor social, el cuidado del medio ambiente y promoviendo



Mercado EY

Ball Corporation

Alianzas para la circularidad

Estevão Braga, gerente de Sustentabilidad para América del Sur

Para lograr un cambio real es importante integrar los pilares de sustentabilidad de forma transversal a todas las áreas de la compañía, asignando recursos a una estrategia integral que llegue a cada colaborador y a la cadena de valor. Las empresas que lo logren podrán ofrecer mayores diferenciales y posicionarse de manera beneficiosa en la industria.

En Ball Corporation el cuidado del medio ambiente está en el centro de nuestro negocio, dado que desarrollamos envases 100% e infinitamente reciclables, que pueden volver al mercado en 60 días como una nueva lata. Además, como compañía líder, también asumimos nuestra responsabilidad de lograr un presente y futuro más sostenibles, para lo que desarrollamos estrategias de diversidad e inclusión dentro de la empresa y acciones educativas en temas medioambientales para transmitir un consumo más consciente y en armonía con la naturaleza a la población en general.

Para lograr un modelo circular que cubra las distintas etapas del ciclo de vida de los productos es fundamental que distintos actores se unan en pos de este compromiso. En

los valores de diversidad, inclusión, la perspectiva de género y los derechos humanos. Desde 2021, la compañía se compromete con el cuidado de los desechos incorporando procesos de mejora e innovación tecnológica que fomenten la reutilización de recursos y reducción de residuos en todas las etapas de producción y comercialización. En este sentido, nuestra droguería dispone de un *software* que informa a la Anmat en tiempo real cada una de las transacciones logísticas de los productos que enviamos a las farmacias, siguiendo la normativa de trazabilidad, aportando calidad a nuestras marcas propias.

Para Farmacity ha sido importante la medición de Impacto B, que se llevó adelante junto a Sistema B, que permitió realizar un autodiagnóstico y visibilizó logros y oportunidades de mejora en materia ESG (Ambiente, Sociedad y Gobernanza).

Por otro lado, cada dos años la compañía realiza su Reporte de Sustentabilidad a través del cual busca compartir de manera transparente el impacto que tiene en el ecosistema de los negocios, en el ámbito social y el ambiental. La última versión publicada fue para el bienio 2018–2019, basada en los principios internacionales de certificación GRI.



**SABEMOS QUE NECESITAMOS ENERGÍA
PARA CRECER. POR ESO, EXPLORAMOS
Y DESARROLLAMOS NUEVOS RECURSOS
PARA NUESTRO PAÍS.**



Usamos la innovación y la tecnología para operar de manera responsable, contribuyendo al desarrollo de la comunidad y limitando los impactos en el medio ambiente.



PORTADA |

nuestro caso, este año lanzamos las primeras latas de aluminio certificadas por la *Aluminium Stewardship Initiative* (ASI) de América, que garantiza estándares mundiales de rendimiento y cadena de valor, bajo los pilares ESG.

Esto implica la compra de metal a través de fuentes sostenibles para la producción de latas. Para conseguirlo, contamos con proveedores que son miembros de ASI y están certificados o en trámites para obtener la certificación en los próximos años. Nuestro objetivo es que, para 2030, el 100% de nuestro metal esté certificado por ASI.

Por otro lado, también buscamos promover e incentivar el correcto descarte de las latas que insertamos en el mercado, una instancia en la que intervienen los consumidores. Para aumentar las tasas de reciclaje de aluminio, llevamos adelante acciones educativas y de concientización, como el movimiento "Quierolata".

Signify Argentina

Liderazgo en sostenibilidad

Guido Di Toto, gerente general

Creo que las empresas en Argentina, así como en el mundo, están tomando conciencia que el negocio está inmerso en una sociedad y en un medio ambiente y, que a la larga, no puede haber negocio sustentable que no vaya de la mano con mejorar la sociedad en que se desarrolla y cuidar el medio ambiente. En el corto plazo, las empresas que no vean esta realidad van a tener graves consecuencias en sus negocios y tendrán que cambiar, o desaparecer.

Signify ha desarrollado un programa denominado *Brighter Lives, Better World 2025* que se alinea a las metas del Desarrollo Sostenible establecidas por la Organización de las Naciones Unidas y que tiene como ejes principales implementar acciones para reducir el cambio climático, incrementar la economía circular en sus operaciones, asegurar la disponibilidad de alimentos, garantizar la salud y el bienestar de sus colaboradores.

Además, al mejorar la eficiencia energética de la tecnología LED y la iluminación conectada, Signify puede ayudar a satisfacer las necesidades de una población urbana en crecimiento y, al mismo tiempo, disminuir la participación de la iluminación en el consu-



mo mundial de electricidad.

Por quinto año consecutivo, la firma recibió el reconocimiento del Índice de Sostenibilidad del Dow Jones al estar en Top 1% en la industria. También fue incluida en la lista A de la organización *The Carbon Disclosure Project*, que reconoce su liderazgo en la materia.

En 2022 ya recibió el premio "Gold Class 2022", emitido por la S&P Global y que reconoce las acciones para ser una empresa sostenible.

La empresa estableció objetivos ambiciosos para operaciones sostenibles. Como parte de su compromiso con una economía circular, se comprometió con los empaques sostenibles, eliminando los plásticos de todos ellos en 2021 y con una política de desechos cero. Otro de sus objetivos es reducir las emisiones en toda la cadena de valor.

A la vez, busca duplicar sus ingresos circulares al 32%, impulsando el desarrollo de la impresión 3D, luminarias circulares y servicios circulares.

Además, tiene como objetivo duplicar sus ingresos para "Vidas más brillantes", a través de innovaciones que benefician a la sociedad, al 32%, que incluye ingresos por innovaciones en iluminación que aumentan la disponibilidad de alimentos, seguridad y salud o salud y bienestar.

Pero no todos los objetivos de la empresa son de acción climática, también busca reforzar su compromiso con la diversidad y la inclusión y aumentar la cantidad de mujeres líderes al 34%.

Mercado EY

Grupo BGH

Un buen punto de partida

Federico Messina, gerente de Relaciones Institucionales

En Grupo BGH realizamos un profundo y exhaustivo trabajo de diagnóstico, cuyo resultado nos permitió sentar las bases de lo que será nuestra nueva Política de Sustentabilidad, como el siguiente y fundamental paso para profundizar nuestra estrategia de sustentabilidad.

Buscamos dar un marco, contexto y guía a la gestión en materia de triple impacto: económica, social y ambiental. Crear una Política de Sustentabilidad a largo plazo, que contemple los temas materiales identificados en el ejercicio anterior, y sirva de marco para futuras acciones.

Este siguiente paso nos permitirá establecer los ejes de acción que incluyen las prioridades estratégicas para Grupo BGH en términos de su misión, historia, cultura y su contribución al desarrollo sostenible.

—¿Cómo influye la mirada de corto plazo en el avance —o no— hacia modelos de gestión sustentables de punta a punta o hacia estrategias basadas en la regeneración?

—En Grupo BGH nos esforzamos por trabajar con una mirada a largo plazo, tener ejes de acción claros, alineados a nuestra cultura y objetivos. No obstante, creemos que la mirada a corto plazo también es importante e in-



Somos la 6 ta. firma de Auditoría en el mundo,
sabemos que estar bien rankeados es un privilegio
que se construye cada día con esfuerzo

CONOCEMOS EL CAMINO

AUDITORÍA | IMPUESTOS | CONSULTORÍA |
PAYROLL & OUTSOURCING

www.rsm.global/argentina



THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
AUDIT | TAX | CONSULTING



RSM AR S.R.L. es una firma miembro de la red RSM que opera como RSM. RSM es el nombre comercial utilizado por los miembros de la red RSM. Todos los miembros de RSM son Estudios Contables y de Consultoría independientes y operan de pleno derecho. La red RSM no es en sí misma una persona jurídica independiente en ningún momento en ninguna jurisdicción. La red RSM es administrada por RSM International Limited, Compañía registrada en Inglaterra y Gales (Bajo el número 4040598) con domicilio legal en 11 Old Street, Londres, EC2R 3DU, Inglaterra y nombre comercial RSM y otros derechos de propiedad intelectual utilizados por los miembros de la red son de propiedad de RSM International Association, regulada por el artículo 50 y siguientes del Código Civil de Suiza, con sede en Zug. © RSM International Association, 2022. Séxta firma de auditoría en el mundo según International Accounting Bulletin World Survey 2022.

PORTADA |

fluye positivamente en la gestión sustentable. Existen diferentes momentos, hay que estar atentos para entender qué es lo que se necesita en determinada coyuntura en materia social, ambiental y económica, y para eso es fundamental una mirada de corto plazo. Creo que la gestión de corto y largo plazo deben coexistir y complementarse.

Banco Macro

Acuerdo multisectorial

Maricel Carretti, gerenta de Sustentabilidad Corporativa

El sector financiero tiene un rol clave en el desarrollo sostenible. Es uno de los principales responsables para que los recursos económicos se direccionen hacia prácticas de impacto positivo en la economía, el planeta y las personas.

Es por eso que la promoción de finanzas sostenibles –desde la creación de productos que acompañen a las empresas, la gestión de riesgos integral y la concientización– son ejes fundamentales para contribuir con la lucha del cambio climático, el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de ONU.

Actualmente el 90% de la economía mundial



tiene un objetivo neto cero cuando a principios de 2020 solo se comprometía al 30%. Estos números evidencian un acuerdo multisectorial sobre que es momento de la acción, y los bancos no deben quedarse atrás.

A escala local, desde Banco Macro hemos sido parte de la firma del Protocolo de Finanzas Sostenibles y participamos en las mesas de sustentabilidad de cámaras empresarias. Así vemos entidades financieras comprometidas con el ambiente y el desarrollo social; y en este escenario comienzan a surgir productos y servicios que serán el nuevo modelo de negocio de las bancas.

Entre ellos se destacan los créditos para emprendimientos ambientalmente responsables o con impacto en las comunidades locales, préstamos con foco en la perspectiva de género, financiamiento de proyectos de inversión que quieren evolucionar a una gestión sustentable, entre otros.

De esta manera, de forma proactiva, en Banco Macro impulsamos una banca sustentable y generadora de proyectos de triple impacto que tendrán más demanda en clientes e inversores.

Así, las tendencias muestran que el trabajo articulado multiplica el impacto y este es el camino correcto para lograr el compromiso necesario y el trabajo en pos de la sustentabilidad.

Medimos la sustentabilidad partiendo de nuestra estrategia y compromisos asumidos con el desarrollo económico, social y ambiental de nuestro país.

Los avances en la gestión de sustentabilidad permitieron consolidar métricas para evaluar el desarrollo de estas acciones y seguir mejorando, con un foco importante en la digitalización de la banca, la inclusión financiera y los productos en pos de generar un impacto positivo en el ambiente a partir de financiamiento a proyectos de inversión sostenibles.

CCU Argentina

Un pilar estratégico

Juan Pablo Barrale, gerente de Asuntos Corporativos

Es fundamental tener metas claras, con objetivos medibles, que nos permitan trazar un camino que nos sirva como hoja de ruta. Para CCU, la sustentabilidad es un pilar estratégico desde siempre, entendido a través del mode-

Mercado EY



lo de gestión que tiene tres ejes: Personas, Planeta y Marcas que nos inspiran.

En este contexto, diseñamos un modelo de sustentabilidad que integra 30 iniciativas hacia 2030, asegurándonos una visión a largo plazo de sustentabilidad en la compañía, conectando con temas ambientales que nos unen con todas las personas que forman parte de nuestra cadena de valor: desde clientes, proveedores, trabajadores, hasta comunidades, consumidores, y a través de nuestras marcas, con foco en consumo responsable, información transparente e innovación. Nos propusimos reducir el consumo de agua en un 60% y las emisiones de CO₂ en un 50%, valorizar 100% de los residuos industriales sólidos, utilizar el 50% de material reciclado en envases y embalajes, disponer 100% de envases y embalajes reutilizables, reciclables o compostables, utilizar un 48% de energías renovables (en Argentina) y fomentar la economía circular.

Además, para lograr cada una de estas metas, como compañía es necesario articularnos con el Estado y el tercer sector, para tener sinergias de ejecución de trabajo y avanzar rápidamente alrededor de cada eje. Tanto desde el sector privado (empresas, clientes y consumidores), como desde el sector público y el tercer sector, es fundamental trabajar con conocimiento, con información, con capacidad operativa y logística.

Para garantizar la circularidad de los productos, es primordial ir avanzando hacia una

adecuada gestión municipal en su separación y recolección y su respectiva comunicación del proceso, en integración con los distintos actores de la sociedad. Es de vital importancia trabajar en conjunto, para establecer dinámicas comunes de separación y su valorización. Además, desde el punto de vista de las compañías, es clave trabajar muy cerca de nuestros proveedores, para tener envases y embalajes mayor porcentaje de materia de reciclado en su composición. Los obstáculos más importantes para llevar adelante el proceso circular son logísticos, regulatorios, comunicacionales, de capacitaciones a la ciudadanía, ya que todos conforman el circuito que hace posible la gestión, desarrollo, y continuidad de cada proceso en materia de residuos.

PepsiCo

En positivo

Diego Hekimian, gerente Senior de Asuntos Corporativos para Cono Sur

Nuestra agenda global de PepsiCo Positive (Pep+) manifiesta nuestro compromiso por contribuir en la construcción de un sistema alimentario más sostenible, generando cambios positivos para el planeta y para las personas.

La compañía publicó su Reporte de Sustentabilidad en el cual anuncia por primera vez los avances en el cumplimiento de las metas globales que se ha propuesto desde el lanzamiento de PepsiCo Positive (pep+), y da a conocer el progreso alcanzado en tres pilares claves: *Agricultura Positiva*: abastecemos de cultivos e ingredientes de manera que se acelere la agricultura regenerativa y se fortalezcan las comunidades agrícolas. PepsiCo adoptó prácticas agrícolas regenerativas en casi 140.000 hectáreas, en camino hacia el objetivo a 2030 de abarcar 2,8 millones de hectáreas, equivalentes a la huella agrícola de la compañía. En Latinoamérica, además, implementa programas encaminados a cumplir la meta de mejorar los ingresos de más de 250.000 personas en su cadena de valor agrícola a 2030.

Cadena de Valor Positiva: hacer productos de manera que se construya una economía circular e inclusiva. En Latinoamérica, cumplió el objetivo de abastecerse de electricidad 100% renovable. Esto supondrá un ahorro



de 181.500 toneladas de emisiones de CO₂, equivalente a la captura de carbono realizada por más de 7 millones de árboles.

En áreas de alto riesgo hídrico, el ahorro en el uso del agua es de 18%; lo que supone un avance importante con respecto al objetivo de alcanzar 25% para 2025. PepsiCo beneficia a 68 millones de personas en el mundo, con su programa de acceso al agua potable, con el objetivo de alcanzar a 100 millones en 2030. En materia de empaques, en Latinoamérica, se lanzaron productos de bebidas 100% rPET en Argentina. Y en cuanto a equidad e inclusión, el 43% de las colaboradoras de PepsiCo ocupan puestos gerenciales.

Elecciones Positivas: inspirar a las personas a través de nuestras marcas para que elijan opciones que creen más sonrisas en ellos y en el planeta. La compañía redujo 75% de grasa saturada en su portafolio de alimentos, con lo que sus productos aportan menos de 1,1 gramos por cada 100 calorías. Esto significa alcanzar su objetivo de reformulación cuatro años antes de lo previsto.

El 53% del portafolio de bebidas aporta menos de 100 calorías de azúcares añadidos por porción y el 66% del portafolio de alimentos aporta menos de 1,3 miligramos de sodio por caloría.

Mercado EY

Toyota

Electrificación

Carolina Llamedo, jefa de Sustentabilidad en Argentina

La agenda de sustentabilidad a escala global plantea objetivos cada vez más desafiantes para las empresas. Los consumidores comienzan a exigir un rol más activo en cuanto a las responsabilidades sociales y ambientales de la sociedad. Ya no alcanza con "ser sustentable" sino que el pedido es "ir más allá", regenerar los ecosistemas en crisis.

En Argentina las grandes compañías están comenzando a tener roles más protagónicos en la agenda social y ambiental, trabajando de manera articulada junto a sus grupos de interés. La clave es cuestionar las prácticas habituales y, desde una mirada crítica e innovadora, descubrir nuevas oportunidades de acción en pro del bien común.

En Toyota nos encontramos en un proceso de transformación del negocio para pasar de ser una empresa que solo produce vehículos a una que provee servicios de movilidad. Acompañando este cambio en Toyota Argentina revisamos nuestra estrategia de sustentabilidad y definimos cuatro ejes de acción: a) ambiente, b) movilidad e innovación, c) educación y empleo y d) gobierno corporativo.



PORTADA |

A partir de esta definición, se estructuran los diferentes programas y acciones que se implementan en conjunto con todas las áreas de la compañía. Como ejemplo, podemos señalar la electrificación de nuestra línea de productos (hoy el 88% de los vehículos eléctricos vendidos en el país son de marca Toyota), la producción en nuestra planta Zárate con energía eléctrica 100% renovable, la implementación de un programa de innovación en economía circular juntamente con nuestra cadena de valor y que nos permite la reutilización de parte de nuestros desechos como materia prima de partes o componentes, entre otros.

Nuestra visión es liderar el futuro de la movilidad mejorando la vida de las personas a través de nuestro compromiso con la calidad, la constante innovación y el respeto por el planeta. Este es el propósito que guía el proceso de transformación que atraviesa Toyota. En los próximos años, los vehículos serán más compartidos, estarán más conectados, incorporarán más tecnología de automatización y avanzarán cada vez más rápido hacia la electrificación. Estas nuevas tendencias responden a las nuevas demandas de movilidad de las personas en el mundo y a los desafíos que enfrenta la humanidad para mitigar el calentamiento global, impedir la contaminación del aire y contribuir a la consolidación de ciudades más seguras y con mejor calidad de vida. Reducir las emisiones de dióxido de carbono en todo el ciclo de vida de nuestros productos, desde la obtención de las materias primas y componentes, la fabricación, carga, uso de los vehículos y su disposición final, es el desafío más ambicioso que la compañía encara en procura de alcanzar la carbono neutralidad lo más pronto posible.

Electrolux

Objetivos establecidos

Mariano Nogueiron, director de Planta

El compromiso más relevante de la compañía consiste en convertirse en "Climáticamente neutral y 100% sustentable", reduciendo a cero sus emisiones en planta y oficinas. Electrolux tiene la misión de convertirse en una empresa climáticamente neutral a través de una iniciativa, enmarcada en su plan global *Better Living* que se apoya en tres pilares: Efi-



ciencia energética, Eliminación del uso de combustibles fósiles y Migración hacia energías renovables.

Tenemos un marco de trabajo que nos dice cómo conseguir los resultados de sustentabilidad a través de nuestros ejes de *Better company*, *Better solutions* y *Better living* con metas al 2030. Con el propósito de "transformar la vida para mejor".

Better company: Ser climáticamente neutral con operaciones de fabricación limpias y usando eficientemente los recursos; Actuar de manera ética, liderando la diversidad y respetando los derechos humanos; Trabajar en la sustentabilidad de toda la cadena de suministro.

Better solutions: Liderar en soluciones del uso eficientes de energía y todos los recursos; Ofrecer productos circulares; Eliminar el uso de materiales contaminantes.

Better living: Hacer que la comida sustentable y saludable sea la opción preferida; Hacer que las ropas duren el doble impactando a la mitad en el medio ambiente; Hacer de la casa un lugar placentero donde estar sin impactar en la huella de carbón

—¿Considera que en la Argentina las compañías han comenzado a transitar el camino hacia una estrategia regenerativa? ¿Cuáles son los principales obstáculos?

Mercado EY

—En la Argentina se ha comenzado a transitar este camino de una manera desperejada en cuanto el tipo y tamaño de empresa. Además de cambios culturales, es necesario realizar inversiones para ello y en esto muchas empresas tienen límites ya que normalmente no son inversiones que traigan retorno económico en el corto plazo. No obstante existen muchos ejemplos de hacer camino sin caer en grandes inversiones y es lo primero a realizar, mediante trabajo en procesos y personas.

Mondelēz International

Hacer lo correcto

Paula Morrone, directora de Legales y Asuntos Corporativos y Gubernamentales para Cono Sur

En Mondelēz International nuestro propósito y nuestros valores se basan en hacer lo correcto. Esto nos sirve de guía para mantenernos enfocados en construir una compañía de *snacks* sostenible, minimizar nuestro impacto en el medio ambiente y convertirnos día a día en una organización más diversa, equitativa, inclusiva y transparente, mientras continuamos ofreciéndoles a los consumidores el *snack* correcto, en el momento correcto, hecho de la manera correcta.

Buscamos generar un impacto positivo en las personas y el planeta a través de dos grandes pilares estratégicos, transversales a toda nuestra compañía y parte clave de nuestro negocio en todos los países en los que operamos: *Mindful Snacking* y *Snacking Sustentable*.

Mindful Snacking es centrarnos en evolucionar nuestro portafolio. Invertir en nuevos productos, renovar los favoritos y crecer en las opciones de bienestar y porciones controladas. Es inspirar a nuestros consumidores a adoptar hábitos de *snackeo* consciente, y continuar invirtiendo en alianzas innovadoras para ayudar a crear comunidades más saludables y sustentables.

Snacking Sustentable es crear un futuro próspero. Tener ingredientes sustentables, crear una cadena de suministro resistente, proteger los recursos naturales, eliminar la deforestación, mejorar las vidas y economía de los agricultores. Reducir nuestro impacto ambiental al utilizar y reutilizar los recursos naturales de una manera más innovadora, eficiente y responsable. Trabajar en la innovación de nuestro *packaging* para alcanzar cero residuos netos



EN 2012 FUIMOS EFICIENTES.
HOY SOMOS LÍDERES.

Líderes en la generación de energía renovable en solo 10 años de actividad.

Eficientes en activar nuestro propósito nativo: generar más y mejor energía.

Porque fuimos primeros en instalar un parque eólico a gran escala en Argentina, en Rawson; primeros en celebrar un contrato de suministro de largo plazo entre privados; primeros en inaugurar un centro renovable en el marco de Venta a Privados y Grandes Usuarios, Rawson III; primeros en comercializar Certificados de Reducción de Emisiones.

A lo largo y ancho del país, nuestra gente llevó a cabo 18 proyectos renovables muchos de los cuales fueron entregados antes de tiempo.

Cumplimos 10 años de apertura y seguimos transformando el mundo.



en nuestros envoltorios, hacer nuestros envases reciclables e impulsar alianzas para mejorar el reciclado en todo el mundo.

–Las empresas vinculadas a la alimentación tienen mucho para aportar en pos de mejorar la calidad de vida de las personas y actuar positivamente sobre el medio ambiente. ¿Cómo trabaja la compañía en este sentido?

–Sabemos la importancia que nuestra compañía tiene en la sociedad. Creemos que la definición de objetivos claros es fundamental para alcanzar nuestros compromisos, ya que nos brinda un norte y nos permite medir de forma precisa nuestro progreso.

En este sentido, y enumerando algunas iniciativas como ejemplo, nuestro informe anual *Snacking Made Right* nos permite ver nuestros avances en torno a cuatro metas: lograr una cadena próspera de valor a través de programas propios como *Cocoa Life*, reducir nuestro impacto ambiental con la disminución de las emisiones de CO₂, de residuos y del uso de agua en nuestras plantas productivas, aumentar el desarrollo de envases reciclables e impulsar hábitos de *snackeo* consciente a través de porciones controladas y mejoras en el perfil nutricional de nuestros productos.

Carrefour Argentina Co-crear soluciones

Yamila, Scollo gerenta de Sustentabilidad y RSE y responsable de Fundación Carrefour

Al ser una cadena de supermercados líder en Argentina, contamos con un equipo de trabajo muy grande y diverso, compuesto por 17.000 colaboradores y colaboradoras, en 600 sucursales distribuidas en 22 provincias. En ese sentido, siempre hay mucho trabajo detrás de cada nueva implementación e iniciativa que brindamos a nuestros clientes y clientas para asegurar la accesibilidad y cercanía de nuestra propuesta fomentando, al mismo tiempo, buenas prácticas de producción y consumo.

Los cambios llevan tiempo y la apropiación de conceptos representa un desafío. Lo mismo sucede con los cambios en las preferencias de consumo de nuestras clientas y clientes al momento de ofrecerles nuevas opciones como las bolsas reutilizables y cajas de cartón para llevarse las compras.

Cada desafío vinculado a impulsar la economía circular representa también una oportunidad, por eso seguimos ampliando nuestro surtido de alimentación saludable y consumo responsable con más y mejores opciones para todas las personas.

De esta forma, mantenemos abierta nuestra convocatoria de pymes en www.carrefour.com.ar/convocatoriapymes para incorporar en especial a aquellas que elaboren alimentos y productos de calidad, promoviendo el cuidado del ambiente así como el impacto social y económico, teniendo en cuenta el triple impacto en cada desarrollo.

También contamos con un bazar eco-amigable que incluye productos accesibles que promueven la eliminación del uso de plástico como botellas de acero inoxidable, herméticos de vidrio, sorbetes de silicona o bolsas de red para frutas y verduras, y nuestra línea de indumentaria *Tex Responsable*, que promueve el *slow fashion* e involucra en la producción materiales 100% reciclados.

Así contamos con la línea *Tex Reciclado* que incorpora poliamida y poliéster reciclado en prendas como camperas, bombachas, corpiños y remeras; un nuevo embalaje libre de plástico en nuestros acolchados, frazadas, mantas y sábanas; o la producción de prendas con impacto social, como son nuestras iniciativas “Ropa que alimenta” o “Tex por

Mercado EY



Lhaka”. La primera dedicada en su totalidad a la donación que se recauda por las medias y remeras de esa línea a la Red Argentina de Bancos de Alimentos, y la segunda producida por mujeres y hombres de la comunidad Wichi organizados en la Cooperativa San Ignacio, en Salta.

Además, colaboramos con el circuito de rescate y donación de alimentos: gracias al trabajo articulado entre los equipos de las sucursales Carrefour y ONG nacionales, en 2021 rescatamos más de 169 toneladas de alimentos que fueron entregados a distintos comedores y merenderos del país. Este año llevamos rescatadas más de 100 toneladas de alimentos gracias a su recupero en las góndolas antes de su fecha de vencimiento y en perfecto estado de consumo.

Por último, y a escala global, somos parte del compromiso asumido por Grupo Carrefour para alcanzar la neutralidad de carbono para 2040, objetivo que acompaña la disminución del consumo de energía, la incorporación de energía proveniente de fuentes renovables y la reducción de emisiones resultantes de la reducción en el uso de refrigerantes.

Hoy la sustentabilidad atraviesa cada área de Carrefour porque entendemos que es imprescindible que la estrategia de negocios de las empresas la contemplen en todas las actividades que realiza y en cada decisión que se toma. Pero también que las personas involucradas en todos los procesos de la cadena de valor puedan conocer el impacto de sus acciones y mostrar los resultados que reflejen su aporte, para motivar a que cada cual, desde su lugar, siga haciendo sinergia con sus equipos para buscar nuevas oportunidades y co-crear soluciones. **M**

**Conocimiento
Confianza
Eficacia**

Cuenta con nosotros



Latinoamérica

Auditoría
Asesoramiento Tributario
Consultoría
Sustentabilidad

**Sabemos cómo ayudarte
a fortalecer tu empresa.**



Red SMS Latinoamérica

Estamos en 21 países
y estamos cerca.

www.smslatam.com



Bayton

Uniendo con Pasión a Personas y Organizaciones en el Mundo del Trabajo.

BStaffing

BProfessional

BStrategy

Ranking de las **1000** empresas que más venden

- 68 Cuadro de honor
- 70 Los tiempos excepcionales que ya no lo son tanto
- 76 Las 1000
- 120 Ranking sectorial
- 126 Líderes por sector
- 128 Líderes en activos
- 129 Líderes en patrimonio
- 130 Las que ganaron y las que perdieron
- 132 Los cambios de la década
- 134 Ranking de auditores
- 141 Índice alfabético

Cuadro de honor (cifras en millones de pesos)

Posición				Grupos/Empresas	Ventas				Resultados			
2021	2020	2019	2018		2021	2020	2019	2018	2021	2020	2019	2018
1	1	1	1	YPF	1.167.115	598.556	590.628	435.820	257	-69.649	-34.071	38.607
2	2	2	2	Banco de la Nación Argentina	747.249	480.825	321.942	237.538	28.401	64.696	9.846	41.086
3	6	32	29	Asoc. de Coop. Argentinas	518.927	405.901	195.206	59.370	10.379	6.104	4.664	6.756
4	7	24	19	Louis Dreyfus	449.400	250.600	97.664	78.741				15.664
5	3	4	3	Telecom Argentina	396.619	425.367	302.191	169.100	9.940	-7.704	-5.938	
6	21	28	26	Viterra Argentina	378.705	132.900	82.534	62.534				
7	8	15	9	Cargill (consolidado)	335.000	240.782	140.030	100.030				
8	10	10	12	Banco Santander	333.287	314.270	230.211	94.156	11.617	16.456	12.669	14.808
9	22	22	22	Ternium Argentina	327.538	131.830	107.155	73.858		18.866	11.097	13.273
10	4	7	40	Aceitera General Deheza	314.000	309.000	185.265	47.712				
11	12	11	17	Cencosud Argentina	303.750	300.683	157.770	79.711	5.477	6.842		-3.558
12	5	3	4	Toyota Argentina	280.147	221.516	221.516	164.269				
13	16	8	25	Banco Galicia	279.999	260.421	179.402	65.312	24.685	32.375	27.896	11.471
14	20	9	10	Banco Provincia de Bs. As.	273.397	207.529	167.543	96.118	9.861	6.606	3.236	6.110
15	14	19	16	Grupo Carrefour Argentina	272.200	176.940	126.700	81.794				
16	52	20	13	Bunge Argentina	271.500	69.700	119.792	86.590				
17	23	23	5	Pan American Energy LLC	265.142	139.469	134.306	149.785	-33.206	-19.723	12.082	
18	13	13	21	Banco Macro	261.632	273.795	232.458	74.133	27.122	36.782	26.476	16.068
19	19	18	24	BBVA	259.608	222.793	181.684	66.469	21.162	16.649	19.711	9.607
20	9	5		Raízen	252.700	228.203	214.652					
21	11	16	15	Osde	252.394	289.717	201.008	82.719	11.953	11.414	3.286	2.375
22	17	17	33	ADM Agro	243.895	168.101	132.708	51.700				
23	25	49	51	Telefónica Argentina	241.500	176.800	97.308	39.269				-64
24	39	34	41	Siderca	239.353	87.339	76.000	47.546				9.793
25	28	35	37	Coto	197.303	106.000	75.600	50.395				
26	26	26	27	Swiss Medical	197.009	118.913	96.200	60.000				
27	36	29	60	Banco Credicoop	194.483	141.802	150.836	34.533	8.123	10.855	13.579	4.599
28	29	36	54	Monsanto Argentina	192.763	102.840	72.607	37.410				-1018
29	18	12	6	Volkswagen Argentina	185.000	143.694	149.816	130.000				
30	37	38	47	PBB/Polisur	178.778	89.398	71.165	43.450				
31	40	110	32	Mercado Libre (Ventas en Arg.)	160.300	84.500	27.282					
32	27	37	30	Cervecer. y Malter. Quilmes	156.000	110.000	72.000	57.101				10.765
33	63	63	56	Acindar (Grupo ArcelorMittal)	150.800	57.790	48.669	36.486				
34	57	76	136	Syngenta Agro	144.347	63.170	37.892	14.608				
35	45	50	35	Pampa Energía	142.740	75.060	60.027	51.022	27.097	-31.447	33.012	8.447
36	54	44	28	FCA Automoviles	142.000	67.706	64.359	59.513				
37	24	23	20	Claro Argentina	140.900	123.628	136.408	78.250	47.200	39.992	45.803	
38	72	112	110	Newsan	140.278	72.173	26.633	29.324	8.852	6.183	-973	96
39	53	72	72	latec	139.257	103.422	41.625	29.110	5.166	4.263		-149
40	38	71	59	Unilever de Argentina	132.945	87.850	43.290	43.450			22.020	
41	34	46	57	Imp. y Exp. de la Patagonia	132.460	137.082	88.714	36.316	-786	1.872	-1.207	-121
42	35	45	48	Supermercado Día Argentina	131.100	90.500	62.650	43.331		-1.536	-1.928	
43	43	43	68	Banco Patagonia	128.665	114.094	100.581	32.082	7.012	15.749	15.232	7.608
44	59	59	53	Directv Argentina	123.361	63.068	50.600	38.000				
45	44	47	63	Banco de la Ciudad de Bs. As.	122.099	113.978	101.122	34.037	8.002	6.540	4.532	7.133
46	66	58	160	Trafigura	120.800	57.043	50.800	12.556				-1.545
47	50	42	73	Tecpetrol	115.960	71.540	64.513	29.030	44.167	3.814	4.213	3.739
48	46	69	14	Arcor	115.501	109.922	60.639	85.629	18.157	6.285	-2.000	-11.011
49	49	33	52	HSBC Bank Argentina	113.579	108.371	98.505	38.963	4.585	17.805	11.082	4.687
50	33	27	31	Edenor	113.500	137.182	122.437	55.954	-21.344	-26.704	16.518	4.297



telecom



Potenciamos tus ganas de avanzar

Evolucionamos impulsando la inclusión
tecnológica y el talento digital.

PORTADA | Ranking Las 1000

Ranking de las 1.000 empresas que más venden

Los tiempos excepcionales que ya no lo son tanto

Después de la tan mentada pandemia, la idea era volver a la “normalidad”. Ha sido una meta elusiva. O todo cambió o existe una “nueva normalidad”. La confección de este clásico de Mercado (“El Ranking de las 1.000”, como lo llaman los lectores) es una buena demostración de esta afirmación.

En 2021 se hizo la versión de ese año que correspondía a los balances de las empresas cerrados durante todo 2020. Un año anómalo, si los hay. Hubo una brutal caída en las ventas y resultados inéditos. Costó un enorme esfuerzo, mala sangre y no pocas discusiones, completar el listado de las compañías que más venden. Pero el escenario no mejoró en este 2022 en que elaboramos el ranking de las empresas según datos de balances cerrados durante 2021. Ha sido un esfuerzo sin precedentes. La información no fluyó fácilmente. A pesar de que se inició temprano la recolección de datos de fuentes públicas. Como es sabido, todas las que cotizan en bolsa deben hacer pública esta información de ventas y resultados. Por otra parte, el Boletín Oficial es un buen auxilio. Hay empresas que publican allí sus resultados. Pero hay otras que prefieren el silencio. Lo que no ayuda. Es cierto que cuando se analizan los datos se advierte que hay demoras en la presentación y publicación de los datos, con lo cual las cifras –en muchos casos– pierden relevancia al referirse a un contexto que ya ha desaparecido. Esta súbita atracción por la discreción a ultranza ha hecho que en muchos casos tuviéramos que estimar los resultados, a veces con algunas pistas informativas, y en otros, con el análisis del sector en el que operan las empresas cuya información no llegó o no fue posible confirmar. Veremos si estas experiencias no se convierten en tendencia y el año próximo se repiten las dificultades.

La pendiente empinada

En la edición del ranking de “Las 1.000 que más venden” del año pasado titulamos esta introducción al informe como “Lo que la pandemia dejó (y se llevó)”. No nos quedan muchas



Lucas Giotta y Alexis Ferreira. Trepando la cumbre empinada.

dudas qué y cuánto se llevó y qué nos dejó hacia adelante, una pendiente empinada para el mundo de los negocios y la economía del país. Los resultados mandan y el fiel reflejo de ello ha sido la preocupación de muchas empresas, organizaciones e instituciones por los números poco amigables con que cerraron el año, si bien se esperaban resultados al menos similares a pre-pandemia. Largas horas fueron necesarias para asimilarlos, convencerse de la realidad y aprobar los estados contables. Todavía continúan muchos pendientes, circunstancia que obligó al equipo del ranking a estimar las ventas 2021 de alrededor del 30% de las empresas que componen esta edición, asumiendo el margen de error en los importes obtenidos en los cálculos efectuados. Cuál ha sido el entorno y escenario sobre el que se desarrollaron las actividades económicas. He aquí, entre otros, algunos de los indicadores que podrían haber contribuido al marco descrito y su comparación con 2020 y 2019.

Emisión monetaria

Recordemos que en 2020 la gestión fiscal se vio afectada por los severos impactos de la pandemia manifestados en la contracción de ingresos públicos y en urgentes e ineludibles necesidades de gasto. En 2021 las asistencias totales al Tesoro representaron un 4,6% del PIB. De esta manera, se posicionó como el segundo año de mayor asistencia sobre el PIB desde la salida de la convertibilidad, detrás de 2020, en el que las transferencias representaron 7,6 puntos.

La inflación

Una metástasis incontrolable, superó el 50,9% (36% en 2020), el segundo registro más alto en más de 30 años, solo superado por el 53,8% alcanzado en 2019. Si bien en su determinación influyen distintas variables, se aprecia casi de manera ineludible que cuenta con una incidencia directa que la alimenta, el aumento de la emisión monetaria.

Déficit fiscal

Cerró 2021 con un déficit fiscal primario de

\$1.407.641 millones (unos US\$13.494,7 millones), lo que equivale al 3% del Producto Bruto Interno (PBI). Si a esto le incluimos el pago de compromisos de deuda, el déficit financiero arrojó un saldo negativo de \$2.091.882 millones (US\$ 20.054,4 millones) lo cual, medido en términos del PBI, representaría un déficit de 4,5%. Son estos de 3,5% y 4%, respectivamente, menores que en 2020, cuando Argentina registró un déficit fiscal primario equivalente al 65% del PBI y un déficit financiero del 8,5% del PBI. Este resultado se debió primariamente a la reducción del gasto relacionado con la pandemia y los ingresos extraordinarios producto del impuesto a las grandes fortunas y del incremento de la recaudación los derechos de exportación beneficiados por la suba internacional de precios de los *commodities*. Todo esto todavía alejado de los 0,44 puntos porcentuales registrados en 2019 para el déficit fiscal primario y del 3,76 puntos porcentuales con respecto al déficit financiero.

Los salarios

Algo de alivio experimentaron incrementándose algo más del 53% (33% y 41% en 2020 y 2019, respectivamente).

Desocupación

Sin ser un éxito, la desocupación se ubicó en torno a un 7%, mejorando el nivel de 2020 y 2019, que había alcanzado el 11 y 9%, respectivamente.

Indicadores de pobreza e indigencia

Los peores y lamentables continuaron siendo los indicadores de pobreza e indigencia, con 37,3% (más de 17 millones de personas) y 8,2%, respectivamente. Resulta innecesaria su comparación con 2020 y 2019 por considerar que la situación es un agravio para los que las padecen.

Moneda estadounidense

El que siempre es reflejo y termómetro infalible de la economía argentina es el valor de la divisa estadounidense. Así fue cómo terminó el año y los dos anteriores:

Fecha	31/12/21	31/12/20	31/12/19
BNA	107,5 (+20%)	89,25(+42%)	63
Blue	208 (+25%9	166 (+211)	78,5

PBI

El año finalizó con un crecimiento del PBI del 10,3%, que representa el mayor aumento desde 1994. Recordemos que en 2020 cayó un 9,2% y en 2019 se registró un negativo del 2%. Según el Informe de Avance del nivel de Actividad de Indec (23/03/22):

Actividades del PBI más destacadas en 2021

- Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales (recolección de basuras, desperdicios y desechos, así como su transporte y eliminación): 29,4%.
- Construcción: 27,1%
- Hoteles y restaurantes: 23,5%.
- Pesca: 16,5%.
- Industria manufacturera: 15,8%
- Comercio mayorista, minorista y reparaciones: 13,2%,

Bancos

Ingresos generosos

2021 significó para las entidades bancarias la percepción de ingresos muy favorables respecto a 2021. Con excepción del Banco de Servicios y Transacciones y BNP Paribas con importes

menores, las 47 restantes entidades registraron ingresos, en la mayoría de los casos, superiores a la inflación anual. Es de destacar los bancos Credicoop, Supervielle, Citibank, Hipotecario, Nuevo Banco Entre Ríos, Bancos de San Juan y Santa Cruz, Mariva, Rioja y Voi, que excedieron el 100%. Sin embargo no siempre mayores ingre-

sos aseguran ganancias y, a la hora de medir los resultados de la gestión del año, en 10 de ellos, Itaú, Supervielle, Municipal de Rosario, JP Morgan, BNP Paribas, Hipotecario, Brubank, Servicios Financieros, Columbia y Piano, los números fueron negativos (Ver Cuadro Quiénes ganaron Quiénes perdieron – Pág. 130).

Bancos. Ingresos en millones de \$.

Pos.	Banco	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
1	Banco de la Nación Argentina	747.249	395.000	321.942	237.538	94.000	91.000	73.000	46.899	32.729	21.905	15.224	12.719
2	Banco Santander	333.287	208.207	230.211	94.156	43.939	40.673	29.037	21.876	13.540	10.409	7.613	5.854
3	Galicia	279.999	172.531	179.402	65.312	65.486	37.475	37.900	28.659	13.101			
4	Banco Provincia de Bs. As.	273.397	137.490	167.543	96.118	47.252	38.400	26.851	21.142	13.333	8.752	6.186	4.707
5	Banco Macro	261.632	181.391	232.458	74.133	42.107	33.269	23.629	17.602	13.179	8.696	6.064	4.590
6	BBVA	259.608	141.027	181.684	66.469	34.022	29.817	21.828	17.174	12.570	8.245	6.080	5.559
7	Banco Credicoop	194.483	90.435	150.836	34.533	14.469	9.304	10.326	7.144	4.781	3.659	2.622	1.948
8	Banco Patagonia	128.665	77.929	100.581	32.082	18.072	16.650	12.343	9.888	6.815	4.536	3.008	2.186
9	Banco de la Ciudad de Bs. As.	122.099	75.511	101.122	34.037	17.078	14.000	9.941	7.502	5.054	3.726	2.674	2.226
10	HSBC Bank Argentina	113.579	71.796	98.505	38.963	19.263	18.199	13.701	9.721	6.400	5.169	3.616	2.658
11	Banco Supervielle	108.714	42.484	41.671	33.357	15.874	11.906	7.886	5.820	3.923	3.317	2.015	1.297
12	ICBC	108.030	70.990	79.667	36.605	18.901	17.200	13.150	9.230	5.762	4.173	2.916	2.248
13	Banco de Córdoba	95.483	54.735	57.406	26.044	13.466	10.427	6.961	5.123	3.255	2.458	1.893	1.324
14	Citibank	78.175	35.417	38.326	23.933	10.665	15.500	11.200	8.561	5.489	4.165	3.186	2.354
15	Nuevo Banco de Santa Fe	52.501	26.739	26.760	15.698	10.574	8.877	5.933	4.268	2.856	2.060	1.641	1.377
16	Banco Hipotecario S.A.	50.538	24.612	34.992	21.186	12.847	10.130	8.165	7.904	3.631	2.518	1.865	1.674
17	Banco Comafi	41.952	26.244	33.657	11.428	5.840	2.668	3.283	2.936	1.627	1.183	868	722
18	Banco de Santiago del Estero	39.845	25.001	34.000	9.853	5.422	3.490	2.322	1.470	980			
19	Banco Itaú	36.492	23.727	25.594	14.085	7.831	6.855	5.896	4.950	3.088	1.870	1.160	768
20	Banco de La Pampa	33.739	20.944	27.839	7.659	4.459	3.772	2.675	2.096	1.270	889	683	508
21	Nuevo Banco de Entre Ríos	32.011	15.303	13.123	8.151	5.505	4.313	3.028	2.128	1.371	965	760	607
22	Banco de Valores	31.924	10.145	8.757	2.847	1.432	1.352	845	662				
23	Banco Provincia del Neuquén	25.225	14.516	17.356	5.505	3.602	2.682	1.742	1.215	761			
24	Nuevo Banco del Chaco	24.337	12.491	16.479	5.417	3.442	2.776	1.932	960	959	694	521	377
25	BIND Industrial	21.537	11.748	13.338	8.027	4.005	2.694	2.529	2.127	1.257	955	679	529
26	Banco de Invers. y Com. Exterior	19.317	14.383	30.592	7.153	2.158	1.252	1.188	927				
27	Banco de San Juan	17.617	8.492	8.771	7.752	4.629	4.852	3.613	2.424	1.405	865	596	332
28	Banco del Chubut	13.829	7.301	11.107	4.127	2.751	2.323	1.436	662	640			
29	Banco Columbia	13.716	9.240	11.568	5.043	3.773	2.621	1.638	1.328	1.201	983	630	434
30	Banco de Formosa	13.170	7.161	10.478	4.061	2.557	1.698	1.187	754				

PORTADA | Ranking Las 1000

Actividades de menor performance:

- Agricultura, ganadería, caza y silvicultura: -0,3%.
- Intermediación financiera: 1%.
- Hogares privados con servicio doméstico: 3,2%.
- Electricidad, gas y agua: 3,3%.
- Enseñanza: 3,8%

El intercambio comercial

La balanza comercial cerró con saldo positivo de U\$S 14.750 millones, superando en un 18% a la de 2020 (U\$S 12.530 millones); sin embargo fue un 8% menor a la de 2019 con U\$S 15.990 millones. De acuerdo con los datos oficiales, en 2021 la Cuenta Corriente cambiaria cerró 2021 con un total de U\$S 5.577 millones equivalente a 1,2% del PBI. Se trata de una mejora sensible respecto a 2020, cuando solo quedó un saldo positivo de U\$S 320 millones.

Fabricación de automotores

Según Adefa, la producción se incrementó en un 69% (434.753 en 2021 y 257.187 en 2020) y las ventas de 381.777 unidades (Acara) significaron un 11% más que en 2020.

Entre enero y diciembre de 2021, el sector destinó al exterior un total de 259.287 vehículos, es decir, un 88% más que en 2020, cuando se enviaron a diversos mercados 137.891 unidades.

FMI

A pesar haberse reestructurado en 2020 la

deuda privada, tuvo que transcurrir 2021 con intensas negociaciones para que recién en marzo del presente año se alcanzara un acuerdo a través de un nuevo programa de facilidades extendidas (*Extended Fund Facility*). Consiste resumidamente, en otorgar un plazo de gracia de cuatro años y medio para empezar a pagar y tiene un máximo de diez años para la cancelación gradual de los vencimientos, lo que posibilita posponer los vencimientos con el organismo y recomponer reservas en el corto plazo.

Banco Central

Cerró el año con un resultado negativo de \$454.000 millones (U\$S 4.186 millones.), su Patrimonio Neto disminuido en un 69% respecto a 2021 (\$644.000 millones y \$2,07 billones, respectivamente) y en el Pasivo un stock de "Leliq" algo más de \$5 billones (U\$S 46.500 millones). Nada promisorio y una combinación peligrosa.

Resultados de gestión destacados

En el contexto arriba detallado, hubo algunos resultados de gestión en 2021 que merecen distinguirse con respecto a los de 2020. Tales son, entre otros, y ya adentrándonos en el "Ranking de las 1000", los registrados por las empresas Ternium (de Grupo Techint), con una ganancia de \$134.993 millones, (+716%); Transportadora Gas del Sur con \$20.931 millones (+ 422%); Galeno

Seguros \$448 millones (+ 22.400%); YPF con una ganancia de \$257 millones, que revierte la pérdida en 2020 de \$69.649. En el lado opuesto, las que más significativamente perdieron en este período son, entre otras, Pan American Energy (\$33.206 millones, Irsa Inversiones y Representaciones (\$28.767 millones), Irsa Propiedades Comerciales (\$21.933 millones.), Edenor (\$21.344 millones.) y Edesur (\$18.790 millones).

A todas las empresas, organizaciones e instituciones todavía les queda un camino desafiante en el futuro inmediato; complicado e incierto. Ya lo están experimentando en lo que va de este 2022, no solo por factores y actores endógenos sino también exógenos, con las consecuencias que le podría deparar al mundo en su totalidad la invasión rusa a Ucrania, entre otros factores.

En particular, la Argentina se encuentra sumergida en continuos avatares políticos que tienen su protagonismo e impacto directo en la economía y los negocios. Suenan cada vez más incrédulas algunas de las afirmaciones hechas por funcionarios para tranquilizarnos, "...*El que apuesta al dólar pierde...*" (Lorenzo Sigaut, 1981 poco antes de una gran devaluación) y "...*La Argentina está condenada al éxito...*" (Eduardo Duhalde, 2002). Hasta el día de hoy, ambas aseveraciones resultaron renuentes de manera contundente en repuestas y hechos. **M**

Aseguradoras y A.R.T.

Performance irregular

Las compañías de seguros mantuvieron un aceptable incremento de ingresos durante 2021 y, con

excepción de Mercantil Andina, La Meridional, Mapfre Generales y Zurich Reaseguros que avanzaron un puesto en el ranking de ingresos, el resto se mantuvo en la misma posición. Las A.R.T., por el contrario y salvo Berkley, registraron todas

ingresos menores a 2020. Esta situación, en algunas de ellas, Prevención, Galeno, Experta y Provincia, derivó en consecuencias negativas en los resultados del año. (Ver Cuadro Quiénes ganaron Quiénes perdieron – Pág. 130).

Bancos. Ingresos en millones de \$.

Pos.	Empresa	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
1	Federación Patronal Seguros	78.068	51.896	32.583	24.556	19.762	14.532	10.026	6.390	4.165	3.192	2.474	12.719
2	Sancor Coop. de Seguros Lda.	62.471	41.738	23.931	15.697	12.074	8.850	6.649	4.926	2.616	1.760	1.269	5.854
3	Caja de Seguros	49.375	34.481	24.042	19.502	15.990	11.680	8.216	6.302	4.580	3.500	2.740	
4	La Segunda Coop. Lda.	40.563	24.304	13.663	9.033	6.282	4.463	2.764	2.175	1.668	1.183	906	4.707
5	San Cristóbal	36.678	22.603	14.251	10.043	8.117	3.561	2.701	3.037	2.128	1.578	1.128	4.590
6	Seguros Rivadavia Coop. Ltda.	36.548	22.163	14.159	9.942	7.340	4.226	3.473	2.485	1.441	1.021	682	5.559
7	Nación Seguros Generales	33.995	23.823	13.049	9.305	7.041	3.284	2.699	2.845	1.447	1.109	653	1.948
8	Cía. Seg. La Mercantil Andina	30.137	17.649	11.329	7.474	6.008	3.189	2.621	1.567	1.062	721	552	2.186
9	Allianz Arg. Cía. de Seg. Gen.	27.765	18.562	12.562	8.468	7.714	7.100	4.850	2.950	993	591	440	2.226
10	Provincia Seguros Generales	25.421	16.924	11.820	9.300	7.192	5.241	3.945	2.640	1.757	1.270	917	2.658
11	Zurich Arg. Comp. de Seguros	24.161	16.395	10.336	6.852	784	63	1.893	1.080	9.981	7.570		1.297
12	Seguros Sura	22.352	15.315	10.341	7.179	5.856	4.039						2.248
13	La Meridional Cía. Arg. de Seguros	19.764	12.123	8.061	5.673	4.557	3.797	2.819	2.344	785	612	496	1.324
14	Zurich International Life Ltd.	19.729	12.659	6.661									2.354
15	Mapfre Seguros Generales	17.387	11.066	7.530	5.442	4.741	3.500	2.484	2.213	1.638	1.288	1.047	1.377
16	Zurich Aseguradora Arg.	15.433	11.646	8.876	6.852	5.559	4.635	3.409	1.433				1.674
17	International Health Services	14.700	9.745	6.155	4.209	2.468	1.671						722
18	Zurich Comp. de Reaseguros	11.334	6.930	3.998	2.319	1.845	1.518	1.138	865				
19	Chubb Seguros Argentina	10.863	8.184	5.307									768
20	Galicia Seguros	10.655	6.345	4.291	3.502	3.313	3.070	2.094	1.464	1.091	722	480	508
21	Río Uruguay Coop. Seguros Ltda.	10.419	5.722	3.591	2.550	1.833	1.202						607

Impulsar el crecimiento.
Expandir las fronteras del negocio.
Mejorar la rentabilidad.

» ¿Cuál es tu desafío?



► Auditoría • TAX • BPO • Consultoría • HR • IT • Legales

60 Oficinas a
nivel mundial

+2000
Profesionales

+1000
Clientes

auren

MEMBER OF THE
FORUM OF FIRMS

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

Member of
Antea
Alliance of

www.auren.com

Ranking de grupos

(en millones de \$)

Pos.	Grupo	Ventas					
		2021	2020	2019	2018	2017	
1	Grupo YPF	1.506.942	748.138	725.578	460.550	244.910	Lo integran YPF, YPF Gas, YPF Energía Eléctrica, CT. Barragán, A-Evangelista, OPESSA, Profertil, Refinor y Metrogas, entre otras.
2	Grupo Banco Nación	790.934	424.144	336.082	260.013	109.924	Incluye Bco. Nación, Nación Seguros Grales, Nación Servicios y Nación Reaseguros.
3	Grupo Techint	746.592	315.947	276.458	190.706	181.012	Integrado por Siderca, Siat, Tenaris, Ternium y Tecpetrol.
4	Grupo CVH	425.423	301.596				Lo forman Cablevisión, Telecom, Fibertel, Flow, Personal.
5	Grupo Viterra	424.235	160.513				Posee Oleaginosa Oeste, Ar Zinc (ex Sulfacid), Lartirigoyen, Oleaginosa San Lorenzo y Oleaginosa Moreno.
6	Grupo Financiero Galicia	408.501	222.065	225.843	96.653	87.274	Lo integran Banco Galicia, Tarjeta Naranja y Galicia Seguros.
7	AGD	375.087					Lo forman Aceitera General Deheza, Niza y es accionista de Terminal 6 Rosario.
8	Grupo Santander	349.281	216.770	236.100	97.553	45.963	Incluye Bco. Santander, Zurich Santander Seg. Arg. y Gire.
9	Grupo Provincia	342.333	187.546	209.597	207.196	54.444	Incluye Bco. Provincia Bs. As., Provincia Seguros Grales y Provincia ART
10	Grupo Arcor	333.261	183.464	224.642	144.000	59.930	Lo integran Arcor, Bagley, su participación en Mastellone Hnos., Cartocor y Papel Misionero, entre otras.
11	Grupo Cencosud	310.720	182.600	157.770	81.000	57.286	Lo integra Jumbo Retail Argentina S.A., Easy, Disco, Blaisten, Unicenter, entre otras.
12	Arcos Dorados	280.000	142.310	174.935	86.484	62.407	Incluyen todas las licencias de Mc Donald's en la región.
13	BBVA Bco Francés	277.158	148.558	132.696	71.222	37.147	Lo integran el Banco BBVA, BBVA Consolidar Seguros, Rombo Cia. Financ. y PSA Finance Argentina.
14	Grupo Carrefour	274.665	176.940	129.800	113.272		Abarca Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express y Carrefour Maxi.
15	Grupo Macro	261.632	181.391	232.458	79.308	46.855	Lo forman el banco Macro y ex Banco del Tucumán.
16	Grupo Dow	258.998	132.905	110.788	63.610	34.754	Formado por Dow Química Arg., Dow Investments Arg, Dow Investments Argentina y PBB/Polisur.
17	Grupo Telefónica	250.300	298.085	157.443	106.140	78.638	Formado por Telefónica Móviles Argentina, Telefónica de Argentina.
18	Swiss Medical	224.872	138.576	107.834	70.241	33.975	Posee el control de Swiss Medical, SMG ART, SMG Life Seg. de Vida y SMG Seguros Generales.
19	Grupo Pampa Energía	207.312	146.980	254.967	110.080	50.347	Lo integran Pampa Energía, Central Térmica Barragán, Sacde, Transba y Edenor, entre otras.

No incluye los que consolidan sus negocios en un solo balance.
Los grupos fueron elaborados por Mercado.

Pos.	Grupo	Ventas					
		2021	2020	2019	2018	2017	
20	Enel	171.847	50.265	89.626	51.014	19.418	Tiene el control de Enel Generación Costanera, Enel Generación El Chocón, Cia. De Transmisión del Mercosur, Central Dock Sud y Edesur.
21	Grupo Newsan	162.158	58.686	52.722	39.650	26.747	Lo integran Newsan, Noblex, Pilsar y Newsan Food.
22	Werthein	156.556	48.768	60.157	31.831	17.585	Compuesto por La Estrella Comp. de Seg., Experta ART, entre otras.
23	Santa Margarita	154.471	76.652	81.893	87.745	41.978	Compañía holding del Grupo Pérez Companc, incluye los ingresos de Molinos Río de la Plata y Pecom Energía, La Salteña, entre otras.
24	Grupo FCA	148.362	72.369	73.231	65.203	39.711	Engloba FCA Argentina S.A y FCA Cia. Financiera.
25	Grupo Galeno	121.661	77.702	58.584	50.000	40.000	Abarca Galeno, Galeno Seguros y Galeno ART.
26	Grupo Supervielle	121.081	50.069	62.324	25.416	20.558	Lo integran Banco Supervielle, Supervielle Seguros e Iudú Cia. Financiera.
27	HSBC	121.059	76.554	86.567	41.395	21.074	Abarca el banco HSBC Argentina y seguros generales, entre otras participaciones.
28	Grupo Petersen	116.971	34.864	65.695	30.966	22.557	Compuesto por los Bancos de Entre Ríos, de Santa Cruz, Bco. de Santa Fe y de San Juan, Qualia seguros.
29	Navilli	113.428	72.000	58.200	45.319	27.360	Integrado por Molino Cañuelas y Cia Argentina de Granos.
30	Grupo Sancor Seguros	112.556	111.385	50.603	37.544	19.754	Lo integran Sancor Coop. de Seguros, Prevención Salud, Prevención ART y Punto Sur Soc. Arg. de Reaseguros.
31	Mercedes Benz	112.378	60.620	57.689	38.216	23.570	Lo forman Mercedes Benz, la terminal automotriz y Mercedes Benz Compañía Financiera.
32	Madanes Quintanilla	107.474	80.768	60.225	43.504	19.250	Lo conforman las empresas Aluar, sus controladas y Fate.
33	Total	106.518	40.434	42.338	39.282	13.619	Lo constituyen Total Austral, Total Especialidades, Total Lubricantes Argentina y TotalGaz Argentina.
34	Corporación América	103.037	66.976	79.019	26.131	19.040	Integrado por Aeropuertos Argentina 2000, Unitecblue Heliport S.A., Interbaires, Unitec Bio y Cia. Gral. de Combustibles, entre otras.
35	Danone	102.661	51.358	37.920	31.565	22.994	Incluye a Aguas Danone, Logística La Serenísima y Danone Argentina, entre otras.
36	InterCement	79.648	58.201	43.200	25.551	15.500	Formado por Loma Negra, Lomax, Ferrosur Roca, Cofesur S.A., entre otras.
37	Grupo Pegasus	78.000	52.000	37.000	37.700	18.400	Incluye Farmcity y Freddo, entre otras.

Pos.	Grupo	Ventas				
		2021	2020	2019	2018	2017
38	Grupo Zurich	74.777	50.093	26.026	20.639	
	Está conformado por Zurich Arg. Comp. de Seguros, Zurich Aseg. Arg. y Zurich International Life Ltd., entre otras.					
39	Grupo Prosegur	73.235	54.409	43.478	25.399	16.975
	Lo integran Juncadella, Prosegur, Prosegur Activa y Servin Seguridad.					
40	Grupo CCU Arg.	72.000	39.000	30.550	21.771	
	Está formado por CCU, Cía. Industrial Cervecera y Saenz Briones.					
41	Grupo Los Grobos	69.569	21.123	17.632	14.363	
	Abarca Los Grobo Agropecuaria y Agrofinca Cánepa Hnos.					
42	Grupo La Segunda	64.287	39.552	23.136	16.197	12.033
	Constituido por la compañía de Seguros Generales y la ART.					
43	Grupo Albanesi	63.116	46.353	52.680	36.969	18.881
	Integrado por Rafael G. Albanesi, Albanesi Energía, Generación Mediterránea y otras generadoras.					
44	Grupo San Cristóbal	57.396	38.012	24.613	18.605	19.200
	Lo integran San Cristóbal seguros, San Cristóbal retiro, Iunigo, Asociart, entre otras.					

Pos.	Grupo	Ventas				
		2021	2020	2019	2018	2017
45	Grupo Clarín	52.771	26.639	266.109	188.354	55.161
	Accionistas principales: Héctor H. Magneto, José A. Aranda y Lucio R. Pagliaro. No contempla las operaciones de la escíndida Cablevisión Holding.					
46	Saint Gobain	48.563	22.281	23.100	13.870	6.881
	Abarca Saint Gobain Prod. Construc., Vasa Vidriería Argentina y Rayén Curá SAIC.					
47	Grupo Votoramtin	44.200	44.082			
	Lo forman Cementos Avellaneda, Acerbrag, entre otras.					
48	Mondelez International (ex Kraft Foods)	38.321	31.293	25.700	14.855	12.050
	Lo integran Mondelez y Cadbury Stani.					
49	Medicus	27.033	16.771	17.600	10.699	8.244
	Lo forman Medicus, Sanatorio Otamendi, Sanatorio Las Lomas e Instituto Argentino de Diagnóstico y Tratamiento.					
50	Grupo Cresud	27.013	17.809	42.883	38.986	
	Constituido por Cresud, Carnes Pampeanas, IRSA, diversos shoppings y hoteles.					
51	Roggio	26.500	38.377	55.388	56.464	37.592
	Conformado por las empresas B. Roggio Transporte, Tecsan Ingeniería Ambiental y Benito Roggio e H., CET S.A, entre otras.					

IMPRENTA
Impresiones Bs.As.
Rivadavia 751
Ciudad de Buenos Aires
Tel 4343 3982 • 4342 2964
ventas@impresionesbsas.com.ar



encuadernación:
 cosido a mano
 rústica y fina
 armado de tesis
 álbum de foto
 cuaderno de viaje

tipografía
 offset
 duplicación
 timbrados

tarjetas
 casamiento
 papelería comercial

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
1	1 YPF	1.167.115	598.556	257	-69.649	838.892	677.230	2.314.549	1.858.947	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
	El Estado es titular de 51% del patrimonio luego de la expropiación por la Ley N° 26.741.									
2	2 Banco de la Nación Argentina	747.249	480.825	28.401	64.696	462.025	287.879	517.646	2.105.617	Bancaria
	Entidad autárquica del Estado, con autonomía presupuestaria y administrativa. Se rige por las disposiciones de la Ley de Entidades Financieras, la Ley N° 21.799.									
3	6 Asoc. de Coop. Argentinas	518.927	405.901	10.379	6.104	82.173	72.100	202.792	181.524	Venta mayorista de granos
	La integran más de 140 cooperativas agropecuarias que se encuentran en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Chaco, Entre Ríos, La Pampa, Río Negro, Santa Fe y Santiago del Estero.									
4	7 Louis Dreyfus	449.400	250.600							Venta mayorista de granos
	Forma parte de la empresa francesa Louis Dreyfus Société Anonime. Cifras estimadas por Mercado.									
5	3 Telecom Argentina	396.619	425.367	9.940	-7.704	549.995	586.944	1.079.114	1.135.163	Servicios de correos y telecomunic.
	Accionistas principales: Fintech Telecom. Anses-FGS, CVH y VLG SAU.									
6	21 Viterra Argentina	378.705	132.900							Elaboración de aceites
	Ex Oleaginosa Moreno Integra el holding Viterra. En 2020 concentró un 28,9% de los embarques argentinos de aceites vegetales. Cifras estimadas por Mercado.									
7	8 Cargill	335.000	240.782							Elaboración de aceites
	Subsidiaria del grupo Cargill Inc. Cifras estimadas por Mercado.									
8	10 Banco Santander	333.287	314.270	11.617	16.456	188.827	182.126	1.440.492	1.466.815	Bancaria
	Forma parte del grupo Santander.									
9	22 Ternium Argentina	327.538	131.830	134.993	18.866	437.310	239.278	492.838	275.441	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
	Promoción, construcción y explotación de plantas siderúrgicas. Elaboración y comercialización de acero, hierro, materias primas y productos siderúrgicos.									
10	4 Aceitera General Deheza	314.000	309.000							Elaboración de aceites
	Accionistas principales: familia Urquía.									
11	12 Cencosud Argentina	303.750	300.683	5.477	6.842	98.894	100.165	168.350	161.878	Hipermercados y supermercados
	Integra el grupo Paullmann, de Chile. Incluye Jumbo, Blaisten, Unicenter, Agrojumbo, Easy Colombia y Corminas. Cifras estimadas por Mercado.									
12	5 Toyota Argentina	280.147	221.516			19.472	11.289	129.270	83.679	Fabricación de vehículos automotores
	Forma parte de Toyota Motors Corp., de Japón.									
13	16 Banco Galicia	279.999	260.421	24.685	32.375	250.188	225.426	1.477.466	1.430.261	Bancaria
	El tenedor del 100% de las acciones del banco es Grupo Financiero Galicia S.A., sociedad holding de servicios financieros.									
14	20 Banco Provincia de Bs. As.	273.397	207.529	9.861	6.606	158.486	150.739	1.421.553	1.400.424	Bancaria
	Pertenece al Estado provincial. Incluye microempresas de Provincia y BA Desarrollos.									
15	14 Grupo Carrefour Argentina	272.200	176.940							Hipermercados y supermercados
	Subsidiaria local del grupo Carrefour, de Francia. Las ventas incluyen las de hipermercados, Carrefour Market y Carrefour Express. Cifras estimadas por Mercado.									
16	52 Bunge Argentina	271.500	69.700							Elaboración de aceites
	Integra el grupo Bunge Limited, de Brasil. Cifras estimadas por Mercado.									
17	23 Pan American Energy Suc. Arg.	265.142	139.469	-33.206	-19.723	647.032	564.379	1.322.621	1.063.880	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
	Pan American Energy LLC de Estados Unidos posee el control accionario. En la región adquirió Axion Energy Argentina, Paraguay y Uruguay.									
18	13 Banco Macro	261.632	273.795	27.122	36.782	238.569	223.513	982.260	1.132.009	Bancaria
	Accs. princ.: Jorge Horacio Brito. Otros accionistas: Anses.									
19	19 BBVA	259.608	222.793	21.162	16.649	162.613	156.609	1.030.194	1.038.430	Bancaria
	Accionista principal: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria.									
20	9 Raizen	252.700	228.203							Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
	En 2018, compró los activos de Shell Argentina por US\$ 916 millones los activos y se hizo cargo del segmento downstream.									
21	11 Osde	252.394	289.717	11.953	11.414	78.709	66.756	122.321	108.682	Servicios sociales y de salud
	Pertenece a Grupo Osde. Desde 1991 es la primera red de servicios médicos asistenciales de Argentina, con un sistema de planes abiertos de salud.									
22	17 ADM Agro	243.895	168.101							Venta mayorista de granos
	Una de las mayores compañías del agronegocio del mundo. En 2020, exportó 8,2 millones de toneladas. Cifras estimadas por Mercado.									
23	25 Telefónica Argentina	241.500	176.800							Servicios de correos y telecomunic.
	Su nombre de fantasía es Movistar. Cifras estimadas por Mercado.									
24	39 Siderca	239.353	87.339							Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
	Propiedad del grupo económico Techint y a su vez integrante de la alianza comercial Tenaris-Siderca. Cifras estimadas por Mercado.									
25	28 Coto	197.303	106.000							Hipermercados y supermercados
	Accion. Mayorit.: Fila. Coto. La red comercial la integran 77 superm., 33 hiper., nueve minimercados, un centro de distrib. y elab. y tres frigoríficos. Cifras estimadas por Mercado.									
26	26 Swiss Medical	197.009	118.913							Servicios sociales y de salud
	Es controlada por Inversora SM, integrante del grupo Swiss Medical. Cifras estimadas por Mercado.									
27	36 Banco Credicoop	194.483	141.802	8.123	10.855	-123.874	-117.375	714.928	635.514	Bancaria
	935.000 socios cooperativos con 268 filiales y 24 centros de atención. El primer banco privado de capital 100% nacional y el banco cooperativo más importante de América Latina.									
28	29 Monsanto Argentina	192.763	102.840							Fabr. de nutrientes agrícolas
	Forma parte del holding Monsanto Overseas. Fue adquirida por Bayer. Cifras estimadas por Mercado.									
29	18 Volkswagen Argentina	185.000	143.694							Fabricación de vehículos automotores
	Integra el grupo Volkswagen AG. Cifras estimadas por Mercado.									
30	37 PBB/Polisur	178.778	89.398							Fabr. de sus. químicas básicas
	Pertenece a Dow Chemical Company. Cifras estimadas por Mercado.									
31	40 Mercado Libre (ventas en Arg.)	160.300	84.500							Venta minorista
	Forma parte del holding Meli Inc. (NASDAQ). Cifras estimadas por Mercado.									

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
32	27 Cervecer. y Malter. Quilmes <i>Accionista principal: Anheuser - Busch InBev. Incluye las ventas de la gaseosa Pepsi y de la cerveza Brahma, entre otras. Cifras estimadas por Mercado.</i>	156.000	110.000							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
33	63 Acindar (Grupo ArcelorMittal) <i>ArcelorMittal, de Brasil, posee 100% del capital. Cifras estimadas por Mercado.</i>	150.800	57.790							Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
34	57 Syngenta Agro <i>Forma parte de Syngenta Corp. Protection AG. Exporta herbicidas y semillas a países como EE.UU., Uruguay, Chile.</i>	144.347	63.170							Fabr. de nutrientes agrícolas
35	45 Pampa Energía <i>Empresa líder independiente e integrada de energía de Argentina.</i>	142.740	75.060	27.097	-31.447	183.431	120.247	399.893	299.516	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
36	54 FCA Automoviles <i>Forma parte del grupo Stellantis. Cifras estimadas por Mercado.</i>	142.000	67.706							Fabricación de vehículos automotores
37	24 Claro Argentina <i>Accionista mayoritario: América Móvil SABDCV. Cifras estimadas por Mercado.</i>	140.900	123.628	56.000	53.000					Servicios de correos y telecomunic.
38	72 Newsan <i>Sus unidades de negocios son electrodomésticos, movilidad y Newsan Food, A través de Newsan Food, dedicada a exportación de productos de agro y pesca, con presencia en más de 70 países.</i>	140.278	72.173	8.852	6.183	21.081	21.194	63.732	45.153	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
39	53 latec <i>Industria Austral de Tecnología. Pertenecce a Mirgor. La planta industrial está en Río Grande, en la provincia de Tierra del Fuego.</i>	139.257	103.422	5.166	4.263	27.619	23.263	61.014	63.111	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
40	38 Unilever de Argentina <i>Forma parte de Argentina Investments B.V. (76% del capital) y Rolon BV (24%). Exporta prin. a Brasil, México, Chile, Uruguay, Paraguay y destinos de Asia y África. Cifras estimadas por Mercado.</i>	132.945	87.850							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
41	34 Imp. y Exp. de la Patagonia <i>Principales accionistas: Federico, Pablo e Inés Braun. Sus principales negocios los concreta en la Patagonia, Buenos Aires y La Pampa.</i>	132.460	137.082	-786	1.872	22.120	23.087	51.576	50.912	Hipermercados y supermercados
42	35 Supermerc. Día Argentina <i>Forma parte del grupo español Ibex. Cifras estimadas por Mercado.</i>	131.100	90.500		-1.536		4.908		23.177	Hipermercados y supermercados
43	43 Banco Patagonia <i>Accionista ppal.: Banco do Brasil S.A.. Otros accionistas: Pcia. de Río Negro, Anses y accionistas agrupados.</i>	128.665	114.094	7.012	15.749	73.873	75.422	452.669	438.826	Bancaria
44	59 Directv Argentina <i>Forma parte de Grupo Wertheim a través de la unidad de negocios Vrio Corp. de AT&T. Cifras estimadas por Mercado.</i>	123.361	63.068							Servicios de correos y telecomunic.
45	44 Banco de la Ciudad de Bs. As. <i>Único accionista: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.</i>	122.099	113.978	8.002	6.540	79.606	72.371	539.042	559.359	Bancaria
46	66 Trafigura <i>Es una de las principales empresas independientes de comercio de productos básicos y logística. Cifras estimadas por Mercado.</i>	120.800	57.043							Servicios de transporte
47	50 Tecpetrol <i>Forma parte de Organización Techint. Opera en las cuencas del Golfo San Jorge, Noroeste y Neuquina. Se destacan las áreas centrales de El Tordillo y Aguaraquí.</i>	115.960	71.540	44.167	3.814	101.994	45.618	218.525	161.840	Extrac. petról. crudo y gas nat. Refin.
48	46 Arcor <i>El control mayoritario lo ejercen integrantes de la familia de Luis Pagani.</i>	115.501	109.922	18.157	6.285	42.784	42.228	156.070	155.548	Elab. de otros prod. alimenticios
49	49 HSBC Bank Argentina <i>El control accionario lo posee HSBC Latin America BV.</i>	113.579	108.371	4.585	17.805	84.384	91.469	597.208	622.380	Bancaria
50	33 Edenor <i>Principales accionistas: Empresa de Energía del Cono Sur, Integra Capital y Anses.</i>	113.500	137.182	-21.344	-26.704	73.694	94.902	237.823	224.510	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
51	48 Molino Cañuelas <i>Accionistas mayoritarios: Carlos A., Aldo A., Ricardo A. y Adriano C Navilli. Cada uno posee 25% del capital. Cifras estimadas por Mercado.</i>	113.428	71.922							Elab. de prod. alimenticios de molinería
52	86 PSA Peugeot Citroën Arg. <i>Integra el grupo PSA Peugeot Citroën, de Francia. Exportó vehículos y autopartes a Brasil. Cifras estimadas por Mercado.</i>	110.000	57.712							Fabricación de vehículos automotores
53	80 Banco Supervielle <i>Principal accionista: Grupo Supervielle.</i>	108.714	103.774	-945	3.014	42.775	42.834	369.121	356.253	Bancaria
54	64 Mercedes Benz <i>Accionista mayoritario: DaimlerChrysler AG, Stuttgart, de Alemania.</i>	108.310	57.674							Fabricación de vehículos automotores
55	51 ICBC <i>Banco Industrial y Comercial de China (ICBC) posee la mayoría del capital.</i>	108.030	107.153	6.295	8.912	95.986	90.496	498.387	535.386	Bancaria
56	47 Droguería del Sud <i>Integra el grupo Temis.</i>	107.500	109.500	1.600	680	11.400	8.600	30.800	31.700	Venta mayorista
57	58 Suizo Argentina <i>Comercialización de productos de perfumería y medicina.</i>	103.775	90.692	1.521	1.179	10.788	5.993	37.660	21.340	Venta mayorista
58	75 Embotelladora del Atlántico <i>Comercializa la marca Coca-Cola en la región centro del país. Cifras estimadas por Mercado.</i>	99.795	49.329							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
59	42 Mastellone Hnos. <i>Accionistas principales: Familia Mastellone, Dallpoint Investments LLC y Arcor.</i>	99.324	104.368	-1.553	-3.453	21.783	25.824	70.275	74.951	Elaboración de productos lácteos
60	32 Caja Jub. Pen. y Ret. Córdoba <i>De acuerdo a sus estadísticas, se gestionan cada mes unas 260 jubilaciones online cuya resolución demanda en promedio 16 días corridos.</i>	99.012	103.718	7.016	-491	-22.556	-29.674	7.210	16.385	Servicios sociales y de salud
61	76 Oroplata <i>Pertenecce a Newmont. Cifras estimadas por Mercado.</i>	97.111	44.572							Minera
62	71 Banco de Córdoba <i>Actualmente llamado Bancor, es una entidad bancaria pública perteneciente al Gobierno de la Provincia de Córdoba.</i>	95.483	82.617	306	1.663	30.746	29.762	378.828	373.076	Bancaria

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
63	65 Renault Argentina Forma parte de Grupo Renault (100% del capital).	94.831	57.667							Fabricación de vehículos automotores
64	67 Galeno Pertenece a Julio F. Fraomeni. Incluye sanatorios Trinidad, Mitre y San Isidro. Cifras estimadas por Mercado.	93.589	56.490							Servicios sociales y de salud
65	116 Total Austral Forma parte del grupo petrolero francés Total. Las principales explotaciones se encuentran en las provincias de Neuquén y Tierra del Fuego. Cifras estimadas por Mercado.	89.110	31.204							Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
66	70 Transpor. de Gas del Sur Extractora de gas natural más grande de Argentina. Se estableció en 1992, con la privatización de Gas del Estado.	86.457	83.321	20.931	4.960	120.953	99.662	208.075	193.994	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
67	78 Tarjeta Naranja Tarjetas Regionales, una subsidiaria de Banco Galicia, posee el control mayoritario. Incluye Comfiar y Cobranzas Regionales.	86.043	65.190	9.121	5.005	39.233	36.003	192.071	151.112	Serv. de intermediación financiera y aux.
68	41 Ford Argentina Subsidiaria de Ford Motor Co. Cifras estimadas por Mercado.	86.000	84.160							Fabricación de vehículos automotores
69	77 Aerolíneas Argentinas Integrada por Aerolíneas Argentinas y Austral. En julio 2008, el Gobierno dispuso su reestatización.	83.238	66.570	-44.553	-76.125	-39.034	-65.808	169.757	197.869	Servicios de transporte
70	60 Aluar Aluminio Argentino Accionistas mayoritarios: Javier Santiago Madanes Quintanilla y Dolores Quintanilla de Madanes.	82.589	93.924	4.380	5.494	55.136	50.988	112.131	117.580	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
71	79 CHS de Argentina Suministra energía, nutrientes para cultivos, alimentos para ganado, además de soluciones empresariales, como seguros y servicios finan. y de adm. de riesgos. Cifras estimadas por Mercado.	81.016	42.805							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
72	176 Camin Servicios de financiación y actividades financieras.	80.850	61.000							Serv. de intermediación financiera y aux.
73	55 Distrilec Consortio inversor.	80.481	66.601							Serv. de intermediación financiera y aux.
74	56 Edesur Una de las empresas pertenecientes a Enel Argentina.	80.446	100.519	-18.790	-9.155	70.850	89.618	221.665	217.569	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
75	97 Citibank Se estableció en la Argentina en 1914 y fue la sucursal de Buenos Aires la primera de un banco estadounidense fuera de su país.	78.175	53.459	22.957	36.120	142.673	119.686	462.381	494.414	Bancaria
76	73 Federación Patronal Seguros Ofrece una gama de productos destinados a satisfacer las necesidades en el rubro seguros.	78.068	77.948	5.213	7.505	39.980	34.781	207.122	209.966	Servicios de seguros
77	74 Farmcity Se la conoce como Farmacity. En octubre de 2007 fue adquirida por el grupo Pegasus. Controla Farmacia del Águila y Aguiarma. Cifras estimadas por Mercado.	78.000	45.000							Venta minorista
78	113 Amaggi Argentina La sede social está en la localidad de Martínez, en la provincia de Buenos Aires.	77.865	31.590							Elaboración de aceites
79	88 Gador Es propiedad compartida de las familias Álvarez Saavedra, Fabbri y Roemmers. Cifras estimadas por Mercado.	77.120	37.550							Fabricación de prod. farmacéuticos
80	148 Pecom Servicios de Energía Nace a partir de la compra de las operaciones de Skanska en Argentina por parte de Pérez Companc, para volver al sector energético como prestador de servicios. Cifras estimadas por Mercado.	75.818	26.550							Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
81	62 Emp. Prov. de Ener. de Cba. (EPEC) Comercialización y distribución de energía eléctrica en Córdoba. Empresa dependiente del Estado Provincial, de carácter autárquico.	75.808	90.241	2.775	7.800	59.207	57.757	121.813	132.589	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
82	92 Bayer Subsidiaria local de Bayer AG. Controla Bayer de Paraguay. Cifras estimadas por Mercado.	75.350	36.688							Fabricación de prod. farmacéuticos
83	68 Loma Negra (Consolidado) Fabricación y comercialización de cemento y sus derivados. Sociedad controlante: InterCement Trading e Inversiones Argentina S.L.	73.668	62.827	6.344	17.180	72.510	68.513	104.851	107.087	Elaboración de cemento
84	110 Profertil Repsol YPF y Agrium son los accionistas principales.	72.707	32.935	13.466	5.496	56.717	39.513	100.825	65.142	Fabr. de nutrientes agrícolas
85	61 Molfino Hermanos Forma parte del grupo Saputo. Cifras estimadas por Mercado.	72.500	62.300							Elaboración de productos lácteos
86	84 Cía. Industrial Cervecera Elaboración y venta de cervezas. Posee Doña Aisa S.A., Don Enrique Pedro S.A., Sáenz Briones y Co S.A JyC., Sidra La Victoria, etc.	72.000	39.000	4.000	1.000	33.000	20.000	61.000	37.000	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
87	124 Petroquímica Cuyo Admire Trading Co. posee 50,5% del capital. Petrobras Energía 40% y Bocker International Ltd. 9,5%. Cifras estimadas por Mercado.	71.313	29.914							Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
88	159 T 6 Industrial En T6 Industrial S.A. tiene lugar la molienda de soja y la producción de biodiésel y glicerina refinada. Sus socios accionistas son AGD y Bunge. Cifras estimadas por Mercado.	69.503	24.391							Elaboración de aceites
89	Inst. de Seg. Social del Neuquén Ente autárquico. Brinda servicios de obra social y sistema previsional de la Pcia. Del Neuquén.	69.113	47.173	-2258	-1006	-2413	-102	9640	7998	Servicios sociales y de salud
90	99 Correo Oficial de la Rep. Arg. Correo Argentino en proceso de reconversión, brindará logística integral. Cifras estimadas por Mercado.	68.846	35.197							Servicios de correos y telecomunic.
91	109 Frávega Accionistas principales: integrantes de la familia Frávega. Cifras estimadas por Mercado.	68.395	33.072							Venta de artículos del hogar

DOW 125



Energía que trasciende

125 años guiando la fuerza de la tierra para crear soluciones. Nuestro compromiso está en cada paso que damos.

**Nuestro legado es
un mañana con historia.**

ar.dow.com

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
92	105 Danone Argentina Forma parte de Compagnie Gervais Danone, de Francia. Opera en negocio de lácteos, con marcas como Danonino, Casancrem, Cindor, Ser, Yogurísimo, entre otros. Controla Logística La Serenísima. Cifras estimadas por Mercado.	68.155	33.387							Elaboración de productos lácteos
93	162 Sipar Está presente en 10 países; opera en el mercado de aceros largos, especiales, planos y minerales de hierro.	66.575	24.293							Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
94	98 Supermerc. Mayorista Makro Subsidiaria local del grupo holandés SV Holdings (89%) e ING Bank (11%). Cifras estimadas por Mercado.	66.442	35.230							Venta mayorista
95	101 Atanor Albaugh LLC posee 98% del capital. Es una de las compañías productoras y comercializadoras de implementos para la protección de cultivos más importantes de EE.UU. Cifras estimadas por Mercado.	65.899	35.157							Fabr. de nutrientes agrícolas
96	102 Maycar Supermercado Vital. Realiza operaciones por mayor en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado.	65.328	34.639							Venta mayorista
97	156 Halliburton Subsidiaria local de la corporación homónima de Estados Unidos.	65.304	24.955							Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
98	69 General Motors Subsidiaria local de General Motors Corporation. Cifras estimadas por Mercado.	65.000	84.159							Fabricación de vehículos automotores
99	82 Nestlé Subsidiaria local del grupo suizo Nestlé, dedicado principalmente a la alimentación.	64.900	41.000							Elaboración de productos lácteos
100	178 Sinopec Arg. Exploration Subsidiaria local de Sinopec International Exploration and Production Corporation (SIPC).	64.767	22.680							Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
101	150 Nissan Argentina Provee productos y servicios automotores. Cifras estimadas por Mercado.	64.010	39.347							Fabricación de vehículos automotores
102	122 Scania Argentina Integra el grupo Scania CV AB de Suecia. La fábrica se localiza en la provincia de Tucumán. Cifras estimadas por Mercado.	63.695	30.090							Autopartes y carrocerías
103	118 Agricultores Federados Arg. Cooperativa de primer grado formada por 35.000 productores agropecuarios. Cifras estimadas por Mercado.	63.300	46.457							Venta mayorista de granos
104	81 Sancor Coop. de Seguros Lda. La sede social está en Sunchales, en la provincia de Santa Fe. Forma parte del grupo Sancor Seguros.	62.471	62.691	-1.978	3.544	40.072	38.766	79.706	77.364	Servicios de seguros
105	120 IBM Argentina Subsidiaria local de International Business Corporation. Cifras estimadas por Mercado.	61.967	30.181							Soft., consultoría y hard. de oficina
106	270 Vista Energy Argentina Ex-Vista Oil & Gas. Operador independiente líder, con sus principales activos en Vaca Muerta.	61.953	19.512	8.020	-4.775	39.033	24.804	134.322	91.333	Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
107	114 Wintershall Energía Forma parte de la empresa alemana Basf.	61.828	31.490							Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
108	134 Minera Andina del Sol Ex Gold. Desarrolla los emprendimientos mineros, Veladero (mina a cielo abierto con minerales de oro y plata) y Pascua Lama (mina de oro a rajo abierto). Cifras estimadas por Mercado.	61.798	28.364							Minera
109	145 Comp. Asoc. Petrol. (consol.) Tiene el control accionario de Capex e Inter Energy. Cifras estimadas por Mercado.	60.277	27.203							Servicios petroleros
110	90 Monroe Americana Es controlada por el fondo de inversión West Esphere, de Estados Unidos. Se fusionó con Droguería Americana.	59.840	55.543							Venta mayorista
111	125 Cartocor Empresa dedicada a la industrialización y comercialización de cartón. Forma parte del grupo Arcor.	59.588	45.131	5.663	4.392	30.071	26.653	41.421	41.733	Fabricación de papel y cartón
112	Emp. Pcial. de la Energía de Sta. Fe Distribuidora eléctrica de la provincia de Santa Fe. Cifras estimadas por Mercado.	58.257	63.973	1.425	-7.373	31.760	24.415	58.828	63.000	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
113	190 Pluspetrol Explora y produce petróleo y gas. Presente en Angola, Argentina, Bolivia, Colombia, Estados Unidos, Países Bajos, Perú y Uruguay. Cifras estimadas por Mercado.	58.302	20.416							Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
114	131 Dow AgroScience Argentina Pertenece a Dow Chemical Company. Cifras estimadas por Mercado.	57.779	28.893							Fabr. de sus. químicas básicas
115	147 Los Grobo Agropecuaria Producción agropecuaria. Comercialización de granos y oleaginosas.	57.149	40.088	-517	-2.795	374	293	31.570	29.074	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
116	83 Molinos Río de la Plata El control mayoritario está en poder del holding familiar liderado por Gregorio Pérez Compagnon.	56.242	60.478	2.829	2.635	19.490	18.488	50.621	53.612	Elaboración de aceites
117	144 Roemmers Principales accionistas: integrantes de la familia Roemmers. Tiene el control de empresas como Los Olivos S.A., Agri Lar S.A. y Renania S.A. Cifras estimadas por Mercado.	56.141	27.335							Fabricación de prod. farmacéuticos
118	89 Juncadella- Prosegur Transportadora de caudales. Cifras estimadas por Mercado.	55.530	37.542							Servicios de seguridad
119	143 Serv. y Prod. para Bebidas Refres. (Ex Coca-Cola Arg) Servicios y productos para bebidas refrescantes. Cifras estimadas por Mercado.	55.358	27.363							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
120	94 Maxiconsumo Supermercado de ventas mayoristas.	54.644	36.113							Venta mayorista

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
121	112 Natura Cosméticos	53.500	32.500							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
	Natura Cosméticos, de Brasil, tiene el control mayoritario. Forma parte de Natura&Co, que incluye a Avon, entre otras. Cifras estimadas por Mercado.									
122	136 Kimberly-Clark	53.296	28.210							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
	Integra el grupo Kimberly-Clark Corporation, de Estados Unidos. Exporta a Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.									
123	129 Bagley Argentina	52.598	51.527							Elab. de otros prod. alimenticios
	Forma parte de Bagley Latinoamérica, de Grupo Arcor. Cifras estimadas por Mercado.									
124	146 Nuevo Banco de Santa Fe	52.501	40.361	3.218	6.865	54.624	51.496	281.014	290.734	Bancaria
	Junto con Banco San Juan, Banco de Santa Cruz y el Nuevo Banco de Entre Ríos conforma Grupo Banco San Juan.									
125	115 Comp. Gral. de Combustibles	52.363	47.223	468	62	31.386	36.323	106.059	107.385	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
	Empresa dedicada a la exploración y explotación de hidrocarburos.									
126	142 Adeco Agropecuaria	51.905	27.424							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
	Forma parte del grupo George Soros. Posee tierras en la Argentina y Brasil. Cifras estimadas por Mercado.									
127	152 Salta Refrescos	51.905	25.657							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
	Forma parte del grupo Guerrero, de la provincia de Salta. Opera en la mayor parte de las provincias del norte del país. Cifras estimadas por Mercado.									
128	Electrónica Megatone	51.500								Venta minorista
	Comercialización de tecnología, electrodomésticos y artículos para el hogar. Perteneció al Grupo Megatone.									
129	140 Grupo Casino (Sup. Libertad)	51.368	27.597							Hipermercados y supermercados
	Posee 100% del capital del supermercado Libertad. Además, incluye las tiendas Leader Price y los locales Planet Com. Cifras estimadas por Mercado.									
130	172 Cerro Vanguardia	50.712	23.276							Minera
	AngloGold Ashanti, de Sudafrica, posee 92,5% del capital. La provincia de Santa Cruz, 7,5%. Cifras estimadas por Mercado.									
131	158 Banco Hipotecario	50.538	37.149	-4.201	1.383	22.218	26.419	334.570	194.496	Bancaria
	Accionistas principales: Banco Nación Arg., Irsa, Empresas Constructoras y Personal.									
132	91 Prevención ART	50.085	55.267	-1.823	1.795	8.068	12.980	68.933	77.108	ART
	Forma parte del grupo Sancor Seguros.									
133	losfa	50.041	47.164	1.310	-4.219	2.610	1.157	19.021	9.013	Servicios sociales y de salud
	Obra social estatal del personal de las FF.AA. y de Seguridad.									
134	153 Laboratorios Elea	49.900	38.473							Fabricación de prod. farmacéuticos
	Forma parte del mismo grupo que Interbelle Cosmetic. Principales accionistas: integrantes de las familias Sigman, Sielecky y Gold.									
135	95 Basf Argentina	49.548	36.040							Fabr. de sus. químicas básicas
	Forma parte del grupo alemán Basf AG. Cifras estimadas por Mercado.									
136	103 Caja de Seguros	49.375	51.790	889	8.050	27.760	27.056	61.965	68.041	Servicios de seguros
	Ex La Caja. Es parte del grupo italiano Generali.									
137	154 A-Evangelista	49.078	38.252	1.911	-3.900	14.210	12.299	28.075	40.055	Construcción
	Controlada por YPF.									
138	111 Autoserv. Mayorista Diarco	48.183	49.614	1.104	457	3.848	2.697	20.629	10.994	Venta mayorista
	Comercializa productos de consumo masivo.									
139	171 Sistemas Globales AR20	48.150	23.451							Soft., consultoría y hard. de oficina
	En la plaza se la conoce como Globant. Se especializa en la creación de productos y soluciones de software. Cifras estimadas por Mercado.									
140	Supermerc. Mayor. Makro	47.937								Venta mayorista
	Comercializa productos de consumo masivo.									
141	132 Soc. Italiana de Beneficencia	47.481	28.659							Servicios sociales y de salud
	Está administrada por representantes de la colectividad italiana en la Argentina. Cifras estimadas por Mercado.									
142	133 Prisma Medios de Pago	47.120	28.405							Serv. de intermediación financiera y aux.
	Desarrolla y comercializa soluciones multimarca y multiplataforma de procesamiento y medios de pago, como Pago Mis Cuentas, Banelco y Todo Pago. Cifras estimadas por Mercado.									
143	164 Arauco Argentina	46.835	23.961							Fabricación de papel y cartón
	Está presente en los negocios forestal, celulosa, maderas, paneles y energía renovable. Cifras estimadas por Mercado.									
144	165 Tetra Pak	46.709	23.896							Fabricación de papel y cartón
	Pertenece a Tetra Laval Group, de Suiza. La planta industrial se halla ubicada en la provincia de La Rioja. Cifras estimadas por Mercado.									
145	168 Nutrien AG Solutions	46.643	23.718							Fabr. de nutrientes agrícolas
	Tras la fusión entre Agrium y PotashCorp, Agroservicios Pampeanos (ASP), la marca de Agrium se denomina Nutrien AG Solutions.									
146	157 Finning Soluciones Mineras	46.630	24.725							Venta mayorista
	Forma parte del grupo Finning International Inc. Cifras estimadas por Mercado.									
147	141 Obra Soc. Unión Personal	45.619	48.050							Servicios sociales y de salud
	Obra social del personal civil de la Nación.									
148	138 Soc. Comercial del Plata (consolidado)	45.519	38.397	1.039	2.008	36.097	39.116	50.225	56.338	Serv. de intermediación financiera y aux.
	Produce medicamentos de las áreas de oncología, inmunología, enfermedades infecciosas, oftalmología, entre otras.									
149	85 Metrogas	45.422	58.517	-4.396	-8.252	17.314	21.710	89.376	98.035	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
	Empresa controlante: YPF.									

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
150	151 JBS Argentina	44.975	26.193							Procesam. de carnes (incl. pescados)
	Anteriormente, se lo conocía como Frigorífico Swift. Forma parte del grupo brasileño Friboi. Cifras estimadas por Mercado.									
151	185 Novartis Argentina	44.546	21.690							Fabricación de prod. farmacéuticos
	Forma parte de Novartis Pharma AG, de Basilea (Suiza). Tiene plantas industriales en CABA y en Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado.									
152	137 Cementos Avellaneda	44.200	28.200							Elaboración de cemento
	Inició sus actividades en 1919 en Avellaneda. En 1937 se trasladó a Olavarría. Del Grupo Molins. Cifras estimadas por Mercado.									
153	181 Niza	43.711	22.454							Elab. de otros prod. alimenticios
	Forma parte del Grupo AGD. Complejo industrial que produce salsas y aderezos. Cifras estimadas por Mercado.									
154	219 Acerbrag	43.524	15.882							Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
	Forma parte de Grupo Votorantim, empresa brasileña. Opera en cemento, minería, metal, sider., celulosa y papel, jugos concen. y autogeneración de energía. Cifras estimadas por Mercado.									
155	108 Provincia ART	43.515	49.765	-565	2.700	8.079	8.644	62.492	69.866	ART
	Forma parte del grupo Bapro.									
156	163 Holcim Argentina	43.251	36.791	7.329	4.471	35.642	35.998	54.589	57.617	Elaboración de cemento
	Instalada en la provincia de Córdoba desde 1930, produce y comercializa cemento, hormigón elaborado y agregados pétreos.									
157	175 Nike Argentina	43.127	22.867							Venta mayorista
	Subsidiaria local de Nike Inc., de Estados Unidos. Comercializa y distribuye calzado e indumentaria deportiva. Cifras estimadas por Mercado.									
158	179 Avon	42.816	22.663							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
	Forma parte de Avon International Operations Inc. Está incluida en Natura&Co. Cifras estimadas por Mercado.									
159	188 GlaxoSmithKline Argentina	42.676	20.779							Fabricación de prod. farmacéuticos
	Subsidiaria local del laboratorio británico Glaxo SmithKline (GSK). Las marcas que comercializa incluyen Hinds, Geniol e Ibuevanol. Cifras estimadas por Mercado.									
160	174 Coca-Cola Femsa	42.000	23.000							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
	Embotelladora de la marca Coca-Cola. Cifras estimadas por Mercado.									
161	149 Banco Comafi	41.952	39.612	1.120	3.694	22.326	21.699	174.580	182.487	Bancaria
	Principales accionistas: Guillermo Alejandro Cervino y Eduardo Enrique Maschwitz.									
162	104 Automóvil Club Argentino	41.100	51.700							Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
	Asociación civil integrada. Brinda servicios en asistencia al viajero, auxilio mecánico, cartografía, hospedaje y otros servicios relacionados con el turismo.									
163	161 La Segunda Coop. Lda. Seg. Gen.	40.563	36.505	782	3.413	40.637	33.314	72.350	64.344	Servicios de seguros
	Opera como cooperativa. Incluye La Seg. ART S.A., La Seg. Cía. De Seguros de Personas S.A. y La Segunda Cía. de Retiro.									
164	184 Pfizer	40.405	22.072							Fabricación de prod. farmacéuticos
	Laboratorio de especialidades medicinales. Subsidiaria de empresa homónima de Estados Unidos.									
165	87 Industrias John Deere Arg.	40.400	38.200							Fabricación de maquinaria agrícola
	Forma parte de Deere Co., de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado.									
166	135 SanCor Salud	40.214	41.704	1.699	1.274	8.062	6.363	18.442	18.031	Servicios sociales y de salud
	Grupo de medicina prepaga líder. Cuenta con 500 puntos de atención en todo el país y la red de profesionales para atención de más de 600.000 personas y 500 empresas.									
167	160 Grupo Peñaflo	39.876	24.322							Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
	Integrantes de la familia Bemberg poseen 100% del capital. Lo integran El Esteco, Finca Las Moras, Santa Ana, Trapiche, Benavid, Andean Viñas, Michel Torino. Cifras estimadas por Mercado.									
168	155 Banco de Santiago del Estero	39.845	37.737	2.548	2.546	38.590	36.043	127.129	144.204	Bancaria
	Accionistas principales: Alberto Brunet y Manuel Brunet.									
169	126 Accenture	39.604	29.657							Soft., consultoría y hard. de oficina
	Subsidiaria local de Accenture International SRL. Ofrece soluciones empresariales de consultoría estratégica, servicios tecnológicos y externalización.									
170	119 Procter & Gamble Argentina	39.600	30.441							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
	Forma parte de Procter & Gamble, de EE.UU. Algunas de sus marcas son Pantene, Pumpers, Ariel, Always, Head & Shoulders, Gillette. Cifras estimadas por Mercado.									
171	139 Grupo CMPC	39.469	28.064							Fabricación de papel y cartón
	Compañía integrada y ampliamente diversificada en la producción y venta de celulosa, papel y otros productos forestales.									
172	107 Naturgy Ban	38.704	50.025	2.409	-22.212	12.109	9.699	22.469	25.395	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
	Presente en Argentina desde 1992. Distribuye gas natural en 30 municipios de la zona norte y oeste del conurbano bonaerense. Soc. controlante: Invergas S.A.									
173	189 Coop. Obrera Ltda. de Consumo y Vivienda	38.628	20.752							Hipermercados y supermercados
	La "Cooperativa Obrera" inició actividades en Bha. Bca. en 1920. Está presente con una red de sucursales en Bs. As., La Pampa, Neuquén y Río Negro. Cifras estimadas por Mercado.									
174	198 Productos Roche	38.530	22.006	931	642	15.316	9.530	30.443	20.119	Fabricación de prod. farmacéuticos
	Subsidiaria de Chemical Manufacturing & Trading Company Limited.									
175	Mondelez International	38.321	23.321							Elab. de otros prod. alimenticios
	Primer fabricante global de chocolates y galletitas, y el segundo productor de chicles. También ofrece caramelos, bebidas en polvo y premezclas.									
176	191 L'Oréal Argentina	38.309	20.278							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
	Mme Bettencourt & Filia poseen 31% del capital. Nestlé 29,8%. Accionistas particulares 36,8% y acciones auto retenidas 2,4%. Cifras estimadas por Mercado.									
177	197 Unipar Indupa	38.256	19.130		3948		12949		24849	Fabr. de sus. químicas básicas
	Ex Solvay Indupa.									
178	193 SC Johnson & Son	37.648	19.927							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
	Forma parte de una empresa familiar de Estados Unidos. Fabricación de productos para el cuidado del hogar. Cifras estimadas por Mercado.									
179	208 Minera Alumbrera Limited	37.574	17.246							Minera
	GlencoreXstrata posee 50% del capital, la canadiense Goldcorp 37,5% y Northern Orion 12,5%. Cifras estimadas por Mercado.									
180	173 San Antonio International	37.187	23.214							Servicios petroleros
	Ex Pride International. Realiza servicios técnicos relacionados con el sector del petróleo y del gas. Es controlante de Hispano Americana de Petróleos SRL. Cifras estimadas por Mercado.									



Tu vida nos inspira

A **innovar** junto a los mejores.

A **crear valor en equipo** para traspasar barreras.

A ofrecer nuevas respuestas terapéuticas y productos de **máxima calidad**.

Este es nuestro compromiso para cuidar tu salud y el bienestar de tu familia.

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
181	201 Google Argentina <small>Abrió sus oficinas en 2008, en Puerto Madero. Cifras estimadas por Mercado.</small>	37.140	18.615							Servicios empresariales
182	180 San Cristóbal <small>Se especializa en seguros generales.</small>	36.678	33.950	646	-2.117	35.865	33.285	66.500	62.757	Servicios de seguros
183	183 Seguros Bernadino Rivadavia Coop. Ltda. <small>Ocupa una posición de relevancia en el sector asegurador argentino.</small>	36.548	33.288	1.038	390	29.188	25.194	58.315	55.215	Servicios de seguros
184	167 Banco Itaú <small>Accionistas principales: Banco Itaú S.A. Tiene más de 80 sucursales y 20 bancos instalados en las principales plantas industriales del país.</small>	36.492	35.503	-682	3.268	28.786	31.126	212.659	226.753	Bancaria
185	200 Adidas <small>Produce y comercializa calzado y ropa deportiva.</small>	35.615	18.716							Fab. de prod. textiles e indumentaria
186	166 Nación Seguros Generales <small>Forma parte del grupo Banco Nación.</small>	33.995	35.782	3.206	2.496	20.792	17.766	45.657	45.544	Servicios de seguros
187	187 Banco de La Pampa <small>Accionista principal: Provincia de la Pampa.</small>	33.739	31.613	947	2.456	17.515	16.568	107.478	105.158	Bancaria
188	217 Biotoscana <small>Desarrolla, fabrica y comercializa medicamentos avanzados. Cifras estimadas por Mercado.</small>	33.556	16.338							Fabricación de prod. farmacéuticos
189	121 Central Puerto <small>Pertenece al Grupo Sadesa.</small>	33.263	31.146	-648	10.502	126.797	127.563	200.959	239.076	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
190	234 Minera Santa Cruz <small>51% del capital pertenece a Rothschild Mining y 49% a Minera Andes. Cifras estimadas por Mercado.</small>	32.960	15.128							Minera
191	205 Enel Argentina <small>Ex Endesa Argentina. Cifras estimadas por Mercado.</small>	32.377	17.600							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
192	239 Destilería Arg. de Petróleo <small>Empresa petrolera de reconocida experiencia en servicios del downstream. Controlada por Sociedad Comercial del Plata S.A..</small>	32.361	27.223	-446	471	9.170	10.084	15.218	15.182	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
193	106 Massalin Particulares <small>Forma parte del grupo FTR Holding. Controla Tabacos Norte. Cifras estimadas por Mercado.</small>	32.354	33.168							Elaboración de productos de tabaco
194	206 Vestas <small>Es el primer proveedor mundial de energía eólica. Cifras estimadas por Mercado.</small>	32.137	17.470							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
195	499 Lartirigoyen <small>Desarrolla las actividades en la provincia de La Pampa. El grupo Viterra posee el 50%.</small>	32.059	28.563					22.178	25.030	Venta mayorista de granos
196	228 Nuevo Banco de Entre Ríos <small>Principal accionista: Nuevo Banco de Santa Fe.</small>	32.011	23.098	1.021	3.557	22.588	21.566	134.351	119.117	Bancaria
197	328 Banco de Valores <small>Interviene en fideicomisos, acciones y títulos de deuda, fondos de inversión.</small>	31.924	15.313	669	2.060	10.107	9.449	156.367	106.665	Bancaria
198	128 Aeropuertos Argentina 2000 <small>Es controlada en forma indirecta por Cedcor, de Uruguay que también controla Corporación América y Corp. América Sudamérica.</small>	31.583	32.072	-2.548	-11.395	67.319	67.300	166.343	166.055	Servicios de transporte
199	265 Codere Argentina <small>Gestiona terminales de juego, bingos, salas de apuestas, casinos e hipódromos. Cifras estimadas por Mercado.</small>	31.537	12.996							Servicios de esparcimiento
200	229 Merck, Sharp & Dohme <small>Se concentra en la elaboración, importación y comercialización de especialidades medicinales. Cifras estimadas por Mercado.</small>	31.427	15.302							Fabricación de prod. farmacéuticos
201	230 Sanofi Aventis <small>Forma parte del grupo homónimo francés. La planta industrial se encuentra en Pilar. Química Medical y Sanofi Pasteur integran el mismo grupo. Cifras estimadas por Mercado.</small>	31.427	15.302							Fabricación de prod. farmacéuticos
202	233 Sap Argentina <small>Brinda servicios informáticos, software y consultoría en la Argentina, Colombia, Estados Unidos, Brasil, México, Chile, Perú, entre otros.</small>	31.133	15.163							Soft., consultoría y hard. de oficina
203	170 Rafael G. Albanesi <small>Las ventas se originaron en la comercialización y transporte de gas natural y en la generación y distribución de energía eléctrica.</small>	30.803	23.538							Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
204	117 Aysa <small>Provee los servicios de agua y cloacas para la Ciudad de Buenos Aires y 26 partidos del conurbano bonaerense.</small>	30.800								Captación, depur. y distr. de agua
205	Lotería de Santa Fe <small>Pertenece a la Caja de Asistencia Social de la Provincia de Santa Fe.</small>	30.774	17.490	3.998	1.742	4.524	2.102	10.038	5.646	Servicios de esparcimiento
206	236 Laboratorios Casasco <small>La planta industrial se halla ubicada en CABA. Cifras estimadas por Mercado.</small>	30.658	14.927							Fabricación de prod. farmacéuticos
207	204 Cía. Seg. La Mercantil Andina <small>Una de las primeras compañías de seguros de la Argentina, opera seguros generales desde el año 1923.</small>	30.137	26.509	416	1.714	7.566	8.103	35.480	33.860	Servicios de seguros
208	247 Cetrogar <small>La sede social está en la provincia del Chaco. Tiene sucursales en CABA distintas ciudades de Argentina. Accionistas principales: Luis Roberto Cetrolo y Teresita Elena Cetrolo.</small>	30.107	22.258	2.499	986	9.034	3.859	20.309	9.267	Venta de artículos del hogar
209	182 Ledesma <small>La familia Blaquier-Arrieta posee el control mayoritario.</small>	30.074	33.143	4.362	1.094	18.024	12.818	39.162	40.370	Elab. de otros prod. alimenticios
210	253 Gestión Laboral <small>Ex Grupo Gestión. Compañía especializada en servicios profesionales de búsqueda, selección y gestión de capital humano.</small>	30.000	13.800							Servicios empresariales

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
211	123 Camuzzi Gas Pampeana	29.750	45.295	-285	-2.558	5.882	6.166	21.546	34.779	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber. Abastece a siete provincias, Buenos Aires, La Pampa, Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego. Accionistas: Mill Hill Investments NV y Anses.
212	216 Aes Argentina Generación	29.749	24.691	1.530	3.138	47.286	48.093	86.258	104.451	Gener., trans. y dist. de energía eléc. Filial de AES Corporation, opera diez plantas de generación, ubicadas en las provincias de Buenos Aires, Neuquén, Salta y San Juan.
213	238 Renova	29.500	14.717							Elaboración de aceites Pertenece al holding Viterra. Cifras estimadas por Mercado.
214	177 Friar	29.350	34.501							Procesam. de carnes (incl. pescados) Empresa líder frigorífica de carnes, chacinados y supercongelados.
215	220 Baker Hughes Arg.	29.163	15.784							Servicios petroleros Subsidiaria local de Baker Hughes, de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado.
216	207 Establecimiento Las Marías	28.700	26.246							Elab. de otros prod. alimenticios Las Marías es el mayor productor mundial de yerba mate, con presencia en más de 40 países.
217	214 Quickfood	28.247	16.451							Procesam. de carnes (incl. pescados) Forma parte del grupo brasileño Marfrig Alimentos. Tiene 95% del capital de Quickfood Chile. Cifras estimadas por Mercado.
218	302 Fideicomiso ProCrear (Banco Hipotecario)	28.159	16.676	-43.621	-46.355	333.645	160.118	365.354	224.484	Serv. de intermediación financiera y aux. Creado por Decreto N° 902/2012, para facilitar el acceso a la vivienda propia de la población y generar empleo como política de desarrollo social y económico.
219	251 Weatherford Int. de Arg.	28.041	14.026							Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin. Provisión de productos y servicios para yacimientos de petróleo y gas.
220	248 Arcos Dorados	28.000	14.231							Venta minorista Explota la licencia Mc Donald's. Cifras estimadas por Mercado.
221	202 Allianz Arg. Cía. de Seg. Gen.	27.765	27.881	674	6.269	18.883	17.778	46.200	47.171	Servicios de seguros Accionistas mayoritarios: Allianz South America Holding B.V. y AGF Inversiones S.A., integrantes del holding Allianz Group.
222	262 Radio Victoria TCL	27.516	13.362							Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. Compañía argentina dedicada a la producción, comercialización y distribución de productos de electrónica y electrodomésticos. Cifras estimadas por Mercado.
223	250 Ingredion Argentina	27.406	14.078							Elab. de otros prod. alimenticios Empresa global líder en soluciones de ingredientes.
224	264 Oper. de Estac. de Servicio	27.271	20.644	-329	-1.248	7.236	7.565	16.103	15.407	Venta minorista de combustible Forma parte de YPF.
225	277 DLS Argentina	27.222	12.285							Servicios petroleros Es la primera empresa que operó offshore en la cuenca de Colorado, Golfo San Jorge y Marina Austral. Cifras estimadas por Mercado.
226	226 Navíos South American	27.086	15.384							Servicios de transporte Las ventas incluyen las de Cía. Naviera Horamar, Thalassa Energy, Grupo Mercopar, Grupo MercoFluvial y Cías. Panameñas. Cifras estimadas por Mercado.
227	272 Zara Argentina	26.756	12.559							Venta minorista Tienda con sucursales de origen español. Cifras estimadas por Mercado.
228	186 YPF Energía Eléctrica	26.653	13.826	6.318	5.911	94.779	70.795	195.529	155.762	Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin. Se la conoce como YPF Luz. Pertenece a YPF. Se dedica a la generación de energía, a través de la construcción de centrales de generación térmica y parques de energía renovable.
229	310 Telefé	26.451	10.900							Servicios de esparcimiento Desde noviembre de 2016 es propiedad de la multinacional estadounidense Viacom. Cifras estimadas por Mercado.
230	203 Fecovita	26.435	27.176	2.391	247	7.645	3.604	24.165	11.851	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol. Cooperativa de segundo grado que asocia a 29 cooperativas, integradas por más de 5.000 productores y elaboradores vitivinícolas.
231	249 Laboratorios Bagó	25.981	14.123							Fabricación de prod. farmacéuticos Productos en más de 50 países, 11 plantas productivas en el mundo, 148 patentes obtenidas en 28 países y más de 480 productos que cubren 46 líneas terapéuticas. Cifras estimadas por Mercado.
232	194 Experta ART	25.834	29.184	-658	3.073	5.469	6.271	51.499	53.272	ART Pertenece al Grupo Werthein.
233	350 Siat	25.825	9.423							Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. Forma parte de Organización Techint. Cifras estimadas por Mercado.
234	256 Pilagá	25.815	13.639							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras Empresa especializada en la industrialización y comercialización de arroz. Cifras estimadas por Mercado.
235	296 Grupo Randstad (Sesa International)	25.800	17.169							Servicios empresariales Constituye el grupo más grande a escala mundial en servicios de capital humano.
236	218 Milkaut	25.546	16.037							Elaboración de productos lácteos El grupo francés Bongrain posee 94% del capital.
237	212 Provincia Seguros Generales	25.421	25.420	1.959	1.511	6.991	5.943	35.532	31.682	Servicios de seguros Forma parte del grupo Banco Provincia.
238	241 Banco Provincia del Neuquén	25.225	21.911	2.379	1.571	15.332	12.953	91.253	74.985	Bancaria El Gobierno provincial posee 100% del capital.
239	271 Transclor	25.121	12.562							Fabr. de sus. químicas básicas La planta industrial está ubicada en el Parque Industrial de Pilar. Cifras estimadas por Mercado.
240	258 Dinosaurio	25.040	13.540							Construcción Grupo diversificado en entretenimiento, consumo, vivienda e inversión, entre otros.

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
241	289 GMRA Controlada por Interclima S.A. y Mirgor S.A.. Comercializa toda clase de productos electrónicos y eléctricos, telefonía y electrodomésticos.	24.882	17.660	278	432	768	81	7.099	6.429	Venta minorista
242	284 Novo Nordisk Pharma Arg. Ofrece tratamientos para la diabetes. Cifras estimadas por Mercado.	24.714	12.033							Fabricación de prod. farmacéuticos
243	263 YPF Gas Complejo hidroeléctrico inaugurado en 1978, con el fin de proveer energía eléctrica a Aluar.	24.498	19.889	1.230	2.035	10.478	10.380	15.798	14.291	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
244	273 Nuevo Banco del Chaco Accionista principal: Gobierno de la Provincia del Chaco.	24.337	18.853	556	807	10.122	9.566	75.299	79.243	Bancaria
245	333 Imagen Satelital Enfocada en la producción y distribución de canales satelitales, desde su sede en Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado.	24.227	9.983							Servicios de esparcimiento
246	215 Zurich Arg. Cía. de Seg. Forma parte del grupo Zurich. Presente en el país hace más de 50 años brindando soluciones en seguros.	24.161	26.625	426	373	5.663	4.733	22.056	19.978	Servicios de seguros
247	Exolgan Terminal de contenedores, concentra más del 40% del volumen de Contenedores del Puerto de Bs. As.	24.142								Terminal portuaria
248	José M. Alladio e Hijos Se dedica a la fabricación de lavarropas automáticos, semiautomáticos, lavavajillas, secarropas y componentes.	24.000								Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
249	196 Galeno ART Forma parte del grupo Galeno.	23.999	29.022	-1.490	-1.485	4.285	5.763	40.466	45.184	ART
250	292 Abbot Laboratories Arg. Sus productos abarcan desde nutrición y diagnóstico hasta atención médica y terapia con productos farmacéuticos, para personas de todas las edades. Cifras estimadas por Mercado.	23.860	11.617							Fabricación de prod. farmacéuticos
251	286 Servicio Electrónico de Pago En plaza se la conoce como Pago Fácil. Pertenece a Western Union. Cifras estimadas por Mercado.	23.838	11.948							Servicios empresariales
252	279 Mc Cain Argentina Forma parte de Mc Cain Foods Ltd., de Canadá. Es controlante de Mc Cain Uruguay S.A. Cifras estimadas por Mercado.	23.742	12.196							Elab. de otros prod. alimenticios
253	Refinor YPF posee 50% del capital, Pampa Energía 25% y Pluspetrol Energía 21,5%.	23.689	19.228	-813	-873	6.856	7.669	19.174	18.045	Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
254	283 Grupo Bimbo Es una empresa multinacional mexicana, con operaciones en América, Asia, África y Europa. Cifras estimadas por Mercado.	23.529	12.086							Elab. de otros prod. alimenticios
255	240 Honda Motors Subsidiaria de la empresa homónima de Japón. Con su apertura, la Argentina se incorporó al grupo de los 17 países que producen automóviles de la marca.	23.386	14.556							Fabricación de vehículos automotores
256	223 Distrib. Eléctrica de Mendoza Accionistas principales: Sodemsa (Iadesa y Medinvert S.A.), Gobierno de Mendoza y personal PPP.	23.349	23.401	-2.009	-2.639	5.110	7.189	38.097	39.764	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
257	192 BGH Ventas consolidadas del grupo. Principales accionistas: Jacobel, Lavenir y HAC Investment Ltd. Deutsche Bank tiene una participación minoritaria en el capital. Cifras estimadas por Mercado.	23.000	15.000	1.000	49	5.000	3.000	17.000	17.000	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
258	297 Fratelli Branca Destilerías Se dedica a la fabricación de bebidas alcohólicas. La planta industrial se halla ubicada en la localidad de Tortuguitas, en la provincia de Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado.	22.941	11.340							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
259	363 Saint Gobain Prod. Construc. Comercializa la marca aislante Isover. Cifras estimadas por Mercado.	22.852	8.970							Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
260	388 Helmerich & Payne Arg. Drilling Realiza perforaciones para la obtención de petróleo y gas natural. Cifras estimadas por Mercado.	22.773	7.974							Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
261	255 Medicus Principales accionistas: Conducción Médica S.A., Participaciones Médicas S.A. y Teresa Pérez Iturraspe de Pavlovsky. Cifras estimadas por Mercado.	22.732	13.721							Servicios sociales y de salud
262	252 Bodegas Esmeralda Forma parte del grupo liderado por Nicolás Catena.	22.699	13.845		856		5163		9145	Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
263	246 Petroquímica Com. Rivadavia Además de la actividad petrolera, fabrica cemento.	22.659	20.560	2.368	-154	28.890	31.711	75.727	86.603	Elaboración de cemento
264	222 FMC Química Venta de insumos agropecuarios diversos.	22.634	15.516							Fabr. de sus. químicas básicas
265	299 Dow Química Argentina Pertenece a Dow Chemical Company. Cifras estimadas por Mercado.	22.441	11.222							Fabr. de sus. químicas básicas
266	227 Seguros Sura En mayo 2016, concretó la adquisición de Royal & Sun Alliance Seguros Argentina S. A. (RSA), iniciada en 2015.	22.352	23.003	-573	-311	4.458	5.038	26.853	27.973	Servicios de seguros
267	306 SanCor Opera como una cooperativa de primer grado integrada por unos 1.400 productores. Cifras estimadas por Mercado.	22.348	10.948							Elaboración de productos lácteos
268	331 Bolland y Cía Es una empresa de Pecom que brinda soluciones integrales y provee equipamiento y servicios para la industria del petróleo, gas y afines. Cifras estimadas por Mercado.	22.346	10.085							Servicios petroleros
269	278 Fate Accionistas mayoritarios: integrantes de la familia Madanes Quintanilla. Cifras estimadas por Mercado.	22.236	12.222							Fab. de neumáticos y prod. de caucho
270	World Fuel Services Arg. Opera en el sector energético. Brinda servicios de combustible, energía, suministros y soluciones de gestión de pagos y transacciones.	22.160	18.634							Venta minorista
271	308 Aguas Danone de Arg. Forma parte de Compagnie Gervais Danone, de Francia. Incluye las marcas Villa del Sur, Villavicencio, San Francisco, Waikiki, Evian y la soda Brio. Cifras estimadas por Mercado.	22.090	10.919							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.



Lisicki Litvin
& Asociados

Más de 34 años de experiencia
En la prestación de Servicios Profesionales



Impuestos



Auditoría



Consultoría



Servicios Legales

BUENOS AIRES

25 de Mayo 555,
Piso 13, (1002ABK)

(+54) 11 48916800
(+54) 11 43133035

ZONA NORTE (GBA)

Dr. Luis García 695,
Piso 8, Tigre, (B1648AEC)

(+54) 11 48916800

CORRIENTES

9 de Julio 1272,
Piso 8, (W3400AYV)

(+54) 379 4432266

ROSARIO

Madres de Plaza de Mayo 3020,
Piso 5, Torre Nordlink, (S2013SWJ)

(+54) 341 4461795

MENDOZA

Av. Pedro Molina 547,
(M5500GAF)

(+54) 261 4231187

SAN LUIS (Corresponsal)

Pasaje Salta 1372,
(C5700)

(+54) 266 15 4363956

RIO NEGRO -VACA MUERTA-

Alianza c/Estudio Rizza
Villegas 780, Cipolletti, (R8324KUP)

(+54) 299 4774000

ASUNCIÓN -PARAGUAY-

Av. Aviadores del Chaco 2050,
Piso 8, Asunción, (1816)

(+54) 11 48916800

CÓRDOBA

Humberto Primo 650,
Piso 15, Of. 1501, Torre Capitalinas, (X5000FAN)

(+54) 341 4468300 / 341 4461795

SALTA

Alianza c/Estudio Campastro
España 77, (A4400ANA)

(+54) 387 4312312

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
272	300 Sacde <i>Ex Iecsa, fue adquirida por el grupo Pampa Energía. Cifras estimadas por Mercado.</i>	21.927	11.193							Construcción
273	242 Distrib. de Gas del Centro <i>Accionistas mayoritarios: LG&E International Inc e Italgas S. p. A. Integra el grupo LG&E International Inc. Opera en Córdoba, Catamarca y La Rioja. Cifras estimadas por Mercado.</i>	21.909	14.500							Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
274	307 Air Liquide Argentina <i>Subsidiaria local del grupo Air Liquide Internacional. Cifras estimadas por Mercado.</i>	21.856	10.929							Fabr. de sus. químicas básicas
275	294 General Electric Internac. <i>Filial Argentina de General Electric Co.</i>	21.791	11.484							Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
276	324 Fric-Rot <i>Forma parte del grupo Tenneco Automotive. Se especializa en productos para clientes de terminales automotrices en equipo original y reposición. Cifras estimadas por Mercado.</i>	21.773	10.286							Autopartes y carrocerías
277	574 Archer DLS Ltda. <i>DLS, la división de perforación onshore, ha brindado servicios de perforación y terminación a operadores en Argentina, Bolivia y otras regiones. Cifras estimadas por Mercado.</i>	21.700	14.700							Construcción
278	287 Bind Banco Industrial <i>Servicios especializados en Factoring, banca corporativa, comercio exterior, mercado de capitales y mercado de cambios.</i>	21.537	17.733	1.919	5.920	20.734	18.815	99.453	102.878	Bancaria
279	392 Metalmecánica <i>Forma parte de Organización Techint. Cifras estimadas por Mercado.</i>	21.416	7.815							Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
280	281 Compañía Mega <i>Accionistas: YPF S.A., Petrobras y Dow Argentina.</i>	21.391	11.506	9.157	1.788	29.901	20.371	45.372	27.569	Venta mayorista
281	276 Brinks Argentina <i>Dedicada desde 1859 al transporte, custodia y procesamiento de dinero y valores de todo tipo.</i>	21.179	12.327							Servicios de transporte
282	231 La Segunda ART <i>Nació en Rosario, en 1996, con una estructura logística que les permite llegar a todo el país.</i>	21.139	22.902	584	1.389	7.754	7.171	33.876	36.219	ART
283	293 Pirelli Neumáticos <i>Subsidiaria local de Pirelli S.p.A. posee 95% del capital. Exporta principalmente a Brasil. Cifras estimadas por Mercado.</i>	21.135	11.617							Fab. de neumáticos y prod. de caucho
284	225 Asociart ART <i>Forma parte del Grupo San Cristóbal.</i>	20.718	23.144	3.001	-380	8.054	5.076	53.336	54.079	ART
285	372 Casino Puerto Madero (Cbasa-Ciesa-Ute) <i>Explota juegos de azar. Cifras estimadas por Mercado.</i>	20.696	8.529							Servicios de esparcimiento
286	323 Gire (Rapipago) <i>Concilia las cuentas de las grandes empresas. Perteneció a Banco Santander (58,33%), Citicard (25%) y HSBC (16,67%). Cifras estimadas por Mercado.</i>	20.633	10.342							Servicios empresariales
287	309 Alicorp <i>Sus principales marcas son Plusbelle, Limzul, Zorro y Federal. Tiene tres plantas industriales. Forma parte del grupo Romero. Cifras estimadas por Mercado.</i>	20.603	10.906							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
288	357 Tuboscope Vetco <i>Realiza actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas. Cifras estimadas por Mercado.</i>	20.465	9.236							Servicios petroleros
289	235 Energía de Entre Ríos <i>Distribuye y comercializa electricidad a más de 390.000 usuarios, concentrando el 71% del Mercado de distribución de energía la Pcia. de Entre Ríos.</i>	20.156	22.678							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
290	303 MSU Energy <i>Tiene en operación tres centrales térmicas en Gral. Rojo, Barker y Villa María que suman una capacidad de 600 MW.</i>	20.086	11.039	4.888	2.310	13.161	6.346	113.122	95.974	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
291	313 Clorox <i>The Clorox Company es una compañía multinacional que desarrolla, elabora y comercializa productos de consumo masivo, como lavandinas. Cifras estimadas por Mercado.</i>	20.085	10.631							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
292	Mansfield Minera <i>Empresa que surge en 1994 como exploradora junior de metales preciosos y metales Base radicada en el norte argentino.</i>	20.050								Minera
293	199 Transpor. de Gas del Norte <i>Empresa dedicada al transporte de gas natural por gasoductos de alta presión que trabaja en el centro y norte de la Argentina.</i>	20.041	28.538	-9.274	4.670	69.169	83.004	91.620	111.376	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
294	288 Smurfit Kappa Argentina <i>Perteneció al holding irlandés Jefferson Smurfit Group. Compró Fábrica Argentina de Cartón Corrugado y Cartonex. Cifras estimadas por Mercado.</i>	19.915	11.729							Fabricación de papel y cartón
295	329 ODS <i>Una de las principales empresas argentinas de desarrollo y construcción de obras públicas y privadas. Cifras estimadas por Mercado.</i>	19.864	10.140							Construcción
296	280 La Meridional Cía. Arg. de Seg. <i>Forma parte del grupo Fairbairn de Canadá.</i>	19.764	18.209	-168	1.053	6.881	6.725	16.820	19.664	Servicios de seguros
297	269 Zurich International Life Ltd. <i>Sucursal Argentina. Ofrece respuesta a las necesidades de protección y ahorro de los clientes.</i>	19.729	19.108	247	1.807	5.681	5.434	141.067	138.700	Servicios de seguros
298	232 Colgate Palmolive <i>Integra el grupo Colgate Palmolive US Co., de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado.</i>	19.700	15.166							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
299	347 Janssen Cilag <i>Se especializa en medicamentos de uso humano y veterinario. Cifras estimadas por Mercado.</i>	19.527	9.508							Fabricación de prod. farmacéuticos
300	334 José Cartellone Constr. <i>Forma parte del grupo Cartellone. Cifras estimadas por Mercado.</i>	19.482	9.945							Construcción
301	336 Grupo PedidosYa <i>Plataforma de delivery de ventas online líder en América Latina.</i>	19.453	9.750							Servicios empresariales
302	322 Yara Argentina <i>Ofrece soluciones para una agricultura sustentable y el medio ambiente.</i>	19.400	10.350							Fabr. de nutrientes agrícolas

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
303	244 Banco de Invers. y Com. Ext.	19.317	21.634	1.164	2.646	32.191	30.898	126.308	152.991	Bancaria
	Un banco público proveedor de créditos de mediano y largo plazo destinados a la inversión productiva y al comercio exterior, que tiene como único accionista al Estado argentino.									
304	315 AGCO Argentina	19.241	10.515							Fabricación de maquinaria agrícola
	Líder global en diseño, fabricación y distribución de maquinarias y equipos agrícolas.									
305	314 Shell Capsa	19.200	10.600							Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
	Desde 2018 concentra sus inversiones en Argentina en el segmento upstream (exploración y producción de hidrocarburos). Cifras estimadas por Mercado.									
306	367 Rural Ceres	19.096	12.495							Venta mayorista de granos
	Del Grupo Tolvas. Venta al por mayor en comisión o consignación de cereales (incluye arroz), oleaginosas y forrajeras.									
307	326 Interbaires	19.091	10.256							Hipermercados y supermercados
	Explota los free shops de los aeropuertos de Ezeiza, Aeroparque y Córdoba. Inversiones y Servicios S.A. posee 80% del capital. Cifras estimadas por Mercado.									
308	330 Takeda Argentina	19.085	10.135							Fabricación de prod. farmacéuticos
	Laboratorio de productos medicinales.									
309	448 Calfrac Well Services	19.025	6.662							Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
	Servicios de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural. Cifras estimadas por Mercado.									
310	259 Obra Social Pers. Construc.	19.000	22.800							Servicios sociales y de salud
	Formada por 500.000 afiliados relacionados con el sector de la construcción (Construir Salud).									
311	316 Volvo Trucks & Buses	18.918	10.452							Venta vehic. autom. y serv. al autom.
	Comercializa camiones y colectivos. Cifras estimadas por Mercado.									
312	224 Bridgestone Firestone	18.800	15.500							Fab. de neumáticos y prod. de caucho
	Integra el grupo Bridgestone Firestone, de Japón y Estados Unidos.									
313	343 Telmex Argentina	18.782	9.602							Servicios de correos y telecomunic.
	Servicios de telefonía e internet. Cifras estimadas por Mercado.									
314	364 SKF Argentina	18.632	8.802							Autopartes y carrocerías
	Forma parte de SKF AB Internacional. Cifras estimadas por Mercado.									
315	394 Vinisa Figueira	18.500	7.760							Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
	Fabrica plataformas Pet. Cifras estimadas por Mercado.									
316	Electrolux	18.435	14.329	33	380	3.901	3.869	10.624	19.241	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
	Se inició en 1982 en Rosario (Sta. Fe). Fabrica y comercializa artefactos de refrigeración y electrodomésticos en general.									
317	221 Genneia	18.308	15.568	-4.683	1.629	21.827	21.636	114.403	94.441	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
	Líder en Argentina en energía eólica. Generación de energía eléctrica de fuentes renovables (eólica, solar y de biomasa).									
318	362 Boehringer Ingelheim	18.270	9.045							Fabricación de prod. farmacéuticos
	Forma parte del holding alemán Boehringer Ingelheim GmbH. Los principales productos que comercializa son Buscapina y Bisolvon. Cifras estimadas por Mercado.									
319	344 Nordex Windpower	18.205	9.594							Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
	Se especializa en el desarrollo, la fabricación, la gestión de proyectos y la asistencia técnica de aerogeneradores terrestres. Cifras estimadas por Mercado.									
320	346 Johnson & Johnson	18.028	9.542							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
	Subsidiaria local de Johnson & Johnson Corp., de Estados Unidos. Incluye Farma Argentina y Johnson Medical. Cifras estimadas por Mercado.									
321	319 Offal Exp	17.838	10.389	648		627		3552		Procesam. de carnes (incl. pescados)
	Empresa especializada en subproductos vacunos. Posicionado dentro de las principales compañías exportadoras de productos cárnicos, exporta a más de 15 países.									
322	427 Rayén Curá	17.833	7.000							Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
	La planta industrial se halla ubicada en la provincia de Mendoza. Subsidiaria local del grupo francés Saint Gobain. Cifras estimadas por Mercado.									
323	285 Prosegur	17.705	11.970							Servicios de seguridad
	Forma parte del grupo español Prosegur. Brinda servicios de seguridad privada, vigilancia física, alarmas monitoreadas y transporte de caudales. Cifras estimadas por Mercado.									
324	373 Banco de San Juan	17.617	12.818	3.937	7.814	68.951	65.014	136.154	141.444	Bancaria
	Accionistas principales: Petersen Inversiones y Gobierno de la provincia. Las ganancias incluyen el Resultado por Participaciones Permanentes en otras entidades.									
325	Topper Arg.	17.488								Fab. de prod. textiles e indumentaria
	Produce y comercializa calzado y ropa deportiva.									
326	358 Total Especialidades	17.408	9.230							Venta mayorista
	Subsidiaria de Total. Comercializa al por mayor, combustibles, sólidos, líquidos y gaseosos. Cifras estimadas por Mercado.									
327	301 Mapfre Argentina Seg. Gen.	17.387	16.621	1.138	358	7.225	6.156	17.344	18.625	Servicios de seguros
	Accionista principal: Mapfre Argentina Seguros.									
328	295 Litoral Gas	17.337	11.474							Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
	Su actividad consiste en la distribución de gas natural por redes en el área geográfica conformada por las prov. de Santa Fe y el noreste de la Prov. de Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado.									
329	318 Dabra	17.250	15.650							Venta minorista
	Es dueña de las cadenas de indumentaria deportiva Dexter, Moov, Stock Center y Testai.									
330	375 Manfrey Coop. de Tamberos	17.243	8.447							Elaboración de productos lácteos
	Fundada en 1943 es una cooperativa láctea argentina de primer grado. Exporta a más de 10 países, como EE.UU., Chile, Paraguay, Bolivia y Brasil.									
331	389 Mina Piriquitas Inc.	17.215	7.901							Minera
	Empresa dedicada a la explotación y extracción de minerales. Cifras estimadas por Mercado.									

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
332	320 Hospital Alemán	17.202	10.383							Servicios sociales y de salud
	Los socios principales son integrantes de la colectividad alemana en la Argentina. Cifras estimadas por Mercado.									
333	339 Exxon	17.200	9.700							Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
	Desde 2010, ExxonMobil Exploration Argentina (EMEA) se encuentra presente en la formación de Vaca Muerta en la provincia de Neuquén. Cifras estimadas por Mercado.									
334	317 Arte Radiotelevisivo Arg.	17.095	15.764	1.495	-394	9.941	8.808	15.196	14.085	Servicios de esparcimiento
	Forma parte del grupo Clarín. Incluye los canales de televisión Canal 13, Todo Noticias y Volver y la productora Pol-ka.									
335	340 Antares Naviera	17.068	9.694							Servicios de transporte
	Realiza transporte de petróleo crudo a escala local e internacional. Cifras estimadas por Mercado.									
336	368 Nidera Seed	16.924	8.740							Venta mayorista de granos
	El negocio de semillas de Nidera se concentra en Argentina y Brasil y la empresa cuenta con una red con actividades en países vecinos. Cifras estimadas por Mercado.									
337	245 Biogénesis Bagó	16.900	21.700	2.419		8.294		12.572		Fabricación de prod. farmacéuticos
	Fabricación y venta de productos medicinales para uso veterinario. Realiza exportaciones a Brasil, Uruguay, Paraguay y Corea.									
338	267 CT Barragán	16.786	12.899	9.417	9.528	46.659	29.998	85.640	58.853	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
	CTB se encuentra ubicada en el polo petroquímico de la localidad de Ensenada, Provincia de Buenos Aires, y actualmente está conformada por dos turbinas de gas Siemens.									
339	379 Eli Lilly Interamérica	16.722	8.142							Fabricación de prod. farmacéuticos
	La casa matriz está ubicada en Indianapolis, Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado.									
340	341 Marfrig Argentina	16.640	9.691							Procesam. de carnes (incl. pescados)
	Subsidiaria local de Marfrig Group, de Brasil. Cifras estimadas por Mercado.									
341	405 Grupo Alpargatas	16.635	7.428							Fab. de prod. textiles e indumentaria
	Lo integran Alpargatas Calzados, Alpargatas Textil y otras operaciones de origen mayorista.									
342	391 Toyota Boshoku Argentina	16.594	7.839							Autopartes y carrocerías
	Fabricación de piezas y partes de vehículos. Cifras estimadas por Mercado.									
343	387 Tenaris	16.500	8.000							Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
	Se identificó del total de ventas para América del Sur.									
344	385 Genomma Laboratories Arg.	16.438	8.004							Fabricación de prod. farmacéuticos
	Empresa de origen mexicano que investiga, fabrica y comercializan prod. farmacéuticos y dermo-cosméticos. Tiene marcas como Tío Nacho, Cicatricure, etc. Cifras estimadas por Mercado.									
345	416 Unimaco	16.433	10.839	685	45	2.066	610	7.973	3.792	Venta minorista
	Venta al por menor de materiales de construcción.									
346	506 S.E.D.A. P.I.C.	16.416	5.761	193		774		1904		Elaboración de aceites
	Elabora aceite de girasol alto oleico a partir de genética exclusiva de Dow AgroSciences. Cifras estimadas por Mercado.									
347	275 Securitas Argentina	16.413	12.386							Servicios de seguridad
	Pertenece a la multinacional sueca Securitas AB. Lo forman las empresas Aipaa, Seg. Argentina. Seg. Cono Sur, Vigilancia y Seguridad, El Guardián, Vigilán, Videco y Fuego Red.									
348	376 Torneos y Competencias	16.289	8.396							Servicios de esparcimiento
	Compañía de marketing deportivo y productora.									
349	390 Fab. Austral de Prod. Eléctricos	16.245	7.889							Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
	Opera en Tierra del Fuego, empresa gerenciada por TV Visión. Cifras estimadas por Mercado.									
350	380 Adecco Argentina	16.223	8.131							Servicios empresariales
	Accionista mayoritario: Adecco Corporation (100%). Cuenta con 80 sucursales. Cifras estimadas por Mercado.									
351	409 Canteras Cerro Negro	16.166	11.136	1.740	646	11.672	10.547	18.470	15.545	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
	Pertenece al holding argentino Sociedad Comercial del Plata.									
352	412 Exterran Argentina	16.129	7.279							Servicios petroleros
	La casa central está en Texas, Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado.									
353	401 Colcar Merbus	16.115	7.564							Venta minorista
	Concesionario oficial Mercedes Benz. Cifras estimadas por Mercado.									
354	469 Vasa Vidriería Argentina	16.079	6.311							Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
	Subsidiaria local de Pilkington, de Inglaterra. El grupo francés Saint Gobain controla 49% del capital. La planta está en Llavallol, Provincia de Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado.									
355	325 Schneider Argentina	15.982	10.275							Servicios empresariales
	Brinda soluciones digitales de energía y automatización para eficiencia y sostenibilidad.									
356	395 Abbvie	15.927	7.755							Fabricación de prod. farmacéuticos
	Fue fundada el 1 de enero de 2013. Cifras estimadas por Mercado.									
357	304 Emp. Distrib. Elect. Salta (Edesa)	15.834	16.656	760	74	16.262	16.086	36.247	35.962	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
	Comercialización y distribución de energía eléctrica en Salta.									
358	254 AESEBA (consolidado)	15.800	19.600							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
	Desarrolladora energética tiene el 100% del capital.									
359	282 Swiss Medical ART	15.800	18.179	366	660	4.676	4.456	26.169	28.549	ART
	Forma parte de Swiss Medical Group.									
360	260 Generación Mediterránea	15.694	13.435	7.641	1.915	24.680	14.476	108.412	71.138	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
	Forma parte del grupo Albanesi. Fusión de Generación Independencia, Generación Riojana y Generación La Banda.									
361	478 Laboratorios Richmond	15.598	8.238	591	734	5.294	5.103	23.708	12.277	Fabricación de prod. farmacéuticos
	Empresa farmacéutica regional con base en Argentina.									

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
362	374 Energía San Juan <i>Pertenece a la empresa chilena Emec. Cifras estimadas por Mercado.</i>	15.593	8.476							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
363	377 Lenovo Argentina <i>Comercializa equipos de computación y realiza prestaciones relacionadas con los servicios de esos productos.</i>	15.574	8.258							Venta mayorista
364	290 Zurich Aseguradora Arg. <i>Seguros patrimoniales como seguros de auto, hogar, comercio, consorcio, protección agrícola, transporte.</i>	15.433	17.492	1.709	2.772	8.689	8.204	24.153	25.797	Servicios de seguros
365	213 Pepsico de Argentina <i>Opera en el negocio de alimentos y bebidas, con marcas como Pepsi, Paso de los Toros, 7Up, Gatorade, Tropicana, H2O, Quaker Oats, Lays, Cheetos, Doritos y otras.</i>	15.425	16.830							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
366	507 Brightstar Fueguina <i>Produce electrónicos en Tierra del Fuego.</i>	15.371	21.344	-335	-2.142	3.262	3.744	5.581	14.312	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
367	440 Sullair <i>Fabrica, distribuye y alquila una amplia variedad de equipos para la industria, la construcción, los servicios y el show business. Cifras estimadas por Mercado.</i>	15.304	6.831							Fabricación de maquinaria de uso gral.
368	472 Casino de Rosario <i>La mitad de sus ingresos se consolidan en Casino Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado.</i>	15.276	6.295							Servicios de esparcimiento
369	407 Electrofueguina <i>Produce electrodomésticos en la planta de Río Grande. Cifras estimadas por Mercado.</i>	15.270	7.415							Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
370	533 Chevron Argentina <i>Forma parte de la Corporación Chevron, de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado.</i>	15.270	5.347							Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
371	Europ Assistance <i>Asistencia al viajero a escalas nacional e internacional, asistencia para vehículos, para el hogar</i>	15.200								Servicios sociales y de salud
372	353 Baliarda <i>Desarrollo de especialidades farmacéuticas.</i>	15.131	9.287							Fabricación de prod. farmacéuticos
373	371 Axionlog <i>Provee soluciones logísticas integrales. Cifras estimadas por Mercado.</i>	15.071	8.560							Servicios de transporte
374	338 Lorenzati Ruetsch <i>Empresa agroalimentaria innovadora dedicada a producir, transformar y comercializar maní, cereales y oleaginosas.</i>	14.982	9.719							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
375	428 Blue Star Group (BSG) <i>Empresa líder en Latinoamérica en accesorios y complementos de moda a través de sus marcas TM (Todomoda) e Isadora. Cifras estimadas por Mercado.</i>	14.911	6.999							Venta minorista
376	447 Trivium Packaging Argentina <i>Crea envases de aluminio para todo tipo de marcas. Cifras estimadas por Mercado.</i>	14.864	6.684							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
377	261 Distribuidora de Gas Cuyana <i>Distribución de gas natural por redes en las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis.</i>	14.861	20.184	-1.541	-647	15.016	16.556	21.872	23.276	Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
378	429 Grupo Fuem <i>Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores. Cifras estimadas por Mercado.</i>	14.815	6.999							Autopartes y carrocerías
379	398 Glucovil Argentina <i>Produce almidón, jarabe de glucosa, fructosa utilizados en panadería, dulces, bebidas y productos lácteos, insumos para la industria papelera, farmacéutica y cosmética.</i>	14.789	7.597	-35		2212		4425		Elab. de otros prod. alimenticios
380	274 Emp. Distr. de Energ. Atlántica (EDEA) <i>Sociedad controlante: Inversora Eléctrica de Buenos Aires S.A. (IEBA).</i>	14.743	18.777	-4.345	484	15.820	31.962	45.015	54.276	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
381	Evonik <i>Empresa alemana de productos químicos especializados.</i>	14.703								Fabr. de sus. químicas básicas
382	337 International Health Services <i>Servicios de seguros de salud. Cifras estimadas por Mercado.</i>	14.700	9.745							Servicios de seguros
383	543 Corven Motors Argentina <i>Grupo Iraola, metalmecánica. Producción de motos.</i>	14.618	7.926							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
384	415 Cepas Argentinas <i>Forma parte del grupo Gancia. En abril 2011 adquirió la bodega Orfila. Cifras estimadas por Mercado.</i>	14.594	7.214							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
385	450 Servic. Espec. San Antonio <i>Principal accionista: GP Investments. Incluye las operaciones realizadas en la Argentina, Venezuela, Perú, Colombia y Bolivia. Cifras estimadas por Mercado.</i>	14.583	6.581							Servicios petroleros
386	366 American Express <i>Emite tarjetas de compra y de crédito. Cifras estimadas por Mercado.</i>	14.561	8.778							Serv. de intermediación financiera y aux.
387	327 Lumen <i>Ex CenturyLink Argentina. Compañía de telecomunicaciones estadounidense, brinda servicios de comunicaciones minoristas y mayoristas.</i>	14.536	10.262	-257	458	12.630	10.678	30.786	24.538	Servicios de correos y telecomunic.
388	361 GDM Arg. (Ex. Asoc. Don Mario) <i>Fitomejoramiento genético de semillas de soja, producción y comercialización de semillas. Sociedad controlante: GDM Holding S.A. (Uruguay).</i>	14.512	13.675	134	630	7.577	8.500	18.834	21.537	Venta mayorista de granos
389	257 Camuzzi Gas del Sur <i>Forma parte de Camuzzi Argentina. Prestación del servicio público de distribución de gas natural.</i>	14.510	20.498	776	-1.428	2.366	1.589	18.024	24.790	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
390	237 Tecsan Ingeniería Ambiental <i>Forma parte del grupo Roggio. Empresa dedicada a la recolección, transporte y tratamiento de residuos.</i>	14.500	21.000							Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
391	408 Ferrero Argentina <i>Empresa de origen italiano, líder en la fabricación de chocolates. Desembacó en Argentina en 1993. Cifras estimadas por Mercado.</i>	14.423	7.409							Elab. de otros prod. alimenticios
392	426 Comp. Reg. de Lácteos Arg. <i>Pertenece a Grupo Gloria. Cifras estimadas por Mercado.</i>	14.365	7.037							Elaboración de productos lácteos

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
393	431 Investi Farma	14.340	6.982							Fabricación de prod. farmacéuticos
	Se dedica al desarrollo de especialidades medicinales. Su sede social se encuentra en Olivos, Provincia de Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado.									
394	419 Nalco Argentina	14.319	7.160							Fabr. de sus. químicas básicas
	Se dedica a fabricar productos químicos de uso industrial. Cifras estimadas por Mercado.									
395	462 Puma Sport Arg. (Unisol)	14.305	6.388							Fab. de prod. textiles e indumentaria
	La empresa Unisol es representante de Puma en la Argentina. Cifras estimadas por Mercado.									
396	Tecnomyl	14.270	9.514	2.505	2.002	6.980	4.475	12.362	10.517	Fabr. de nutrientes agrícolas
	Soluciones para la protección de cultivos a través de sus líneas de herbicidas, insecticidas y fungicidas.									
397	403 Philips Argentina	14.132	7.493							Venta mayorista
	Forma parte de Koninklijke Philips Electronics. Cifras estimadas por Mercado.									
398	437 Coop. Farmacéutica Prov. y Cons. Alberdi	14.089	6.860							Venta mayorista
	Cooperativa de farmacéuticos que opera en el norte argentino desde 1969.									
399	406 Metalfor	14.083	7.423		547		2516		4953	Fabricación de maquinaria agrícola
	Con más de 45 años de historia, se dedica a la fabricación de maquinaria agrícola. Posee tres plantas industriales en Argentina (Marcos Juárez y Noetinger) y Brasil (Ponta Grossa).									
400	439 Arla Foods Ingredients	13.952	6.835							Elaboración de productos lácteos
	Sancor posee 50% del capital. La otra mitad pertenece a Arla Foods Ingredients Amba, de Dinamarca. Cifras estimadas por Mercado.									
401	443 Fresenius Kabi	13.941	6.788							Fabricación de prod. farmacéuticos
	Empresa subsidiaria del grupo dedicado al cuidado de la salud, Fresenius SE & Co. KGaA Health Care Group. Cifras estimadas por Mercado.									
402	479 Refi Pampa	13.910	9.387	195	-27	1.788	1.672	5.344	4.503	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
	Refinería de capital 100% argentinos, con sistema de distribución mayorista de alcance nacional. El Gobierno de La Pampa participa como accionista por medio de Pampetrol Sapem S.A.									
403	369 Seaboard Energías Renovables y Alimentos	13.856	8.664							Elab. de otros prod. alimenticios
	Tiene su origen en la unión de Ingenio y Refinería San Martín de Tabacal y Alconoa.									
404	411 Banco del Chubut	13.829	11.021	728	711	10.019	9.291	68.345	63.621	Bancaria
	Accionista principal: Gobierno de la Provincia de Chubut.									
405	268 Huawei	13.812	12.860							Servicios de correos y telecomunic.
	Capitales de origen chino. Las ventas incluyen también las realizadas en Uruguay y Paraguay.									
406	444 Nutricia Bagó	13.790	6.755							Elaboración de productos lácteos
	Joint venture entre Bagó y Danone, dedicada a nutrición. Cifras estimadas por Mercado.									
407	464 Disal	13.788	9.651	1.190	582	4.678	3.488	9.335	8.205	Fabricación de pinturas
	Fabricación de pinturas barniz y productos afines. Comercializa la marca Tersuave.									
408	413 Pioneer Argentina	13.732	7.255							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
	Producción y venta de semillas y cereales. Cifras estimadas por Mercado.									
409	Frimsa	13.725								Procesam. de carnes (incl. pescados)
	Las plantas frigoríficas poseen todos los ciclos productivos dentro del mismo predio permitiendo así proveer un servicio único y completo.									
410	356 Banco Columbia	13.716	13.948	-761	-630	2.290	3.070	30.115	30.495	Bancaria
	Principales accionistas: Santiago Juan Ardisone y Jorge Emilio de Tezanos Pinto.									
411	332 Rizobacter Argentina	13.661	12.866	1.847	555	5.653	3.860	20.925	19.723	Fabr. de nutrientes agrícolas
	Exporta productos inoculantes y coadyuvantes a Brasil, Sudáfrica y Uruguay.									
412	425 Sucesión Antonio Moreno	13.632	7.040							Venta mayorista de granos
	Forma parte de Glencore International AG. Cifras estimadas por Mercado.									
413	355 Salentein Argentina	13.629	9.248							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
	Posee viñedos situados en el Valle de Uco, en el corazón de la provincia de Mendoza.									
414	503 Y-Gen Eléctrica II	13.523	5.806	8.250	3.085	47.203	33.930	53.390	43.991	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
	Constituida en mayo de 2016, es controlada por YPF Energía Eléctrica S.A..									
415	305 Bristol Myers Squibb Arg.	13.500	11.000							Fabricación de prod. farmacéuticos
	Compañía biofarmacéutica global. Cifras estimadas por Mercado.									
416	381 Agua Negra	13.416	8.088							Serv. de intermediación financiera y aux.
	Servicios de financiación y actividades financieras. Cifras estimadas por Mercado.									
417	436 Coppel	13.312	6.884							Venta de artículos del hogar
	Empresa de origen mexicano, cuenta con variedad de productos de electrónica, muebles, indumentaria, calzado, etc.									
418	502 Milicic	13.220	12.828	2.105	937	8.442	6.720	11.505	11.363	Minera
	Tiene contratos en ejecución en los proyectos mineros de Pascua Lama y Gualcamayo.									
419	449 Atento	13.205	6.619							Servicios empresariales
	Contact center de habla hispana y portuguesa. Cifras estimadas por Mercado.									
420	418 Banco de Formosa	13.170	10.809	1.042	235	7.055	5.989	51.224	52.756	Bancaria
	Actúa como agente financiero y de recaudación del Gobierno de la Provincia de Formosa.									
421	424 Terminales Río de la Plata	13.142	7.049							Terminal portuaria
	Fue adquirida por Dubai Ports World (DPW) con sede en Emiratos Árabes Unidos.									
422	466 Whirlpool	13.061	6.342							Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
	Forma parte de Multibras Electromésticos, de Brasil. Cifras estimadas por Mercado.									
423	397 Frigorífico Gorina	13.054	7.602							Procesam. de carnes (incl. pescados)
	La planta industrial se halla en la localidad de Gorina, en las cercanías de La Plata, en la provincia de Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado.									
424	CFN	12.963	12.129	2.007	1.818	5.732	4.514	16.720	12.360	Serv. de intermediación financiera y aux.
	Empresa no bancaria con destacada trayectoria en créditos de consumo, cuenta con presencia comercial en el centro y norte de Argentina a través de su marca comercial Crédito Argentino.									



DESDE HACE MÁS DE 90 AÑOS
APOSTANDO AL DESARROLLO DEL PAÍS,
OFRECIENDO PRODUCTOS DE MÁXIMA CALIDAD
PARA CADA MOMENTO DEL DÍA.



PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
425	399 Atlantia/Abertis Gestiona una de las vías más importantes del país, los accesos a Buenos Aires.	12.926	7.587							Concesionaria vial
426	438 3M Argentina Subsidiaria local de Minnesota Mining Manufacturing, de Estados Unidos. Fabrica productos adhesivos, abrasivos y de consumo masivo. Cifras estimadas por Mercado.	12.912	6.847							Venta mayorista
427	351 Celulosa Argentina Empresa argentina del sector foresto-industrial, abastece el mercado nacional y los principales mercados regionales y extrazona.	12.859	13.858	-998	-3.677	4.465	61.440	27.616	29.923	Fabricación de papel y cartón
428	312 Droguería Ros Far Comercialización y distribución de medicamentos oncológicos, antivirales y tratamientos especiales.	12.838	11.803							Fabricación de prod. farmacéuticos
429	459 Praxair Argentina Subsidiaria local del grupo Praxair, de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado.	12.812	6.407							Fabr. de sus. químicas básicas
430	486 Robert Bosch La planta industrial se halla ubicada en la localidad de San Martín, en la provincia de Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado.	12.809	6.051							Autopartes y carrocerías
431	382 Merck Argentina Subsidiaria local de Merck, de Alemania.	12.786	8.083							Fabricación de prod. farmacéuticos
432	446 Vitopel Uno de los mayores fabricantes de BOPP (polipropileno biorientado) del mundo. Líder en Brasil y América Latina.	12.781	6.704							Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
433	435 Egger Argentina Ex Masisa Argentina, de Grupo Egger (St Johann, Tírol-Austria), fabrica laminados, enchapados de madera y mobiliario para interiores; tiene una planta productora en Concordia (Entre Ríos).	12.699	6.901							Elaboración de prod. de madera y muebles
434	400 ABB Soluciona dificultades de productividad, disponib., seguridad, energía, emisiones, etc. Se especializa en robótica, gener. de energía eléctrica, automatización, equipam. ind. y otras tecn. de ingeniería.	12.632	7.574							Fabricación de maquinaria de uso gral.
435	370 Banco Piano Entidad bancaria.	12.579	12.995	-158	-138	3.228	3.388	40.376	37.381	Bancaria
436	442 Termoandes Forma parte del grupo Aes. Incluye Termoandes, Interandes y Gener Argentina. Cifras estimadas por Mercado.	12.551	6.822							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
437	480 Kasdorf Es integrante de Nutricia. Tiene su planta en Garín. Cifras estimadas por Mercado.	12.528	6.137							Elaboración de productos lácteos
438	496 Johnson Matthey Argentina Es uno de los líderes mundiales en la producción de convertidores catalíticos para motores petroleros y diésel. Cifras estimadas por Mercado.	12.518	5.914							Autopartes y carrocerías
439	482 Astrazeneca Especialidades medicinales. Surge de la fusión de la sueca Astra y la británica Zeneca. Cifras estimadas por Mercado.	12.510	6.091							Fabricación de prod. farmacéuticos
440	Red Surcos Desarrollo, innovación, producción y comercialización de insumos para el agro.	12.509	10.973	266	423	2.351	2.071	10.644	10.991	Fabr. de nutrientes agrícolas
441	585 Gestamp Baires Forma parte del grupo Gestamp. Cifras estimadas por Mercado.	12.500	5.350							Autopartes y carrocerías
442	386 Agrofina Compañía dedicada a brindar soluciones para el desarrollo de una agricultura sustentable.	12.420	12.792	-426	-811	3.083	4.078	17.893	22.125	Fabr. de nutrientes agrícolas
443	423 Logística La Serenísima Forma parte del grupo Danone Argentina. Cifras estimadas por Mercado.	12.416	7.052							Servicios de transporte
444	490 Mahle Argentina Producción de válvulas y autopartes. Cifras estimadas por Mercado.	12.324	5.981							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
445	335 Black Bamboo En 2016, un grupo inversor de origen chino se hizo cargo de la planta de Hughes, Santa Fe.	12.320	14.149							Procesam. de carnes (incl. pescados)
446	402 Minera del Altiplano Explotación de minas y canteras, opera en la puna catamarqueña.	12.247	7.541							Minera
447	493 Ivax Argentina Forma parte de Ivax Corporation de Estados Unidos. Anteriormente, operaba como Elvetium. Incluye las ventas de Farma System. Cifras estimadas por Mercado.	12.205	5.942							Fabricación de prod. farmacéuticos
448	474 Tele Red Imagen Forma parte del grupo Clarín. Se especializa en la producción y explotación de eventos deportivos. Cifras estimadas por Mercado.	12.190	6.232							Servicios de correos y telecomunic.
449	531 Kronen Internacional Ex Mabe Argentina. Fabricante de electrodomésticos línea blanca.	12.100	8.217							Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
450	209 Siemens AG Subsidiaria local del grupo alemán Siemens Int. Holding B.V. Prod., serv. y soluciones para ind., infraes., transp. y salud, con foco en la electrificación, automatización y digitalización.	12.100	11.616							Soft., consultoría y hard. de oficina
451	463 Danisco Argentina Empresa productora de enzimas para uso doméstico, emulsionantes, pectinas, antioxidantes, xantán, entre otros. Cifras estimadas por Mercado.	12.084	6.384							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
452	365 Summit Agro Empresa dedicada exclusivamente a la investigación, producción y comercialización de productos fitosanitarios.	12.060	8.790							Fabr. de nutrientes agrícolas
453	321 Distrib. La Plata (Edelap) Empresa del grupo DESA que sirve a más de 365.000 suministros. Cifras estimas por Mercado.	12.000	15.000		-155		9913		25313	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
454	564 Supercemento Desde 1955 dedicada a la construcción de acueductos y colectores, a partir del desarrollo del hormigón pretensado en la fabricación de caños de gran diámetro.	12.000	7.792							Construcción
455	291 Transener Líder en el servicio público de transporte de energía eléctrica en extra alta tensión en Argentina.	11.962	16.798	-1.308	6.284	39.850	41.244	52.499	65.566	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
456	481 Nokia Solutions Siemens and Network Se dedica al negocio de las redes de telecomunicaciones. Cifras estimadas por Mercado.	11.946	6.107							Servicios de correos y telecomunic.

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
457	Petroil Petróleo y Derivados Empresa cuya actividad principal es la venta de diésel. Subsidiaria de Vitol.	11.907	1.672			268		4.479		Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
458 477	Cotecsud Grupo Manpower Argentina. En plaza se la conoce como Manpower. Incluye Cotecsud, Benefits, Ruralpower, Right Management y Salespower.	11.900	9.246							Servicios empresariales
459 417	Hospital Británico BA Está administrado por integrantes de la colectividad británica en la Argentina. Sus ingresos se originan en partes prácticamente iguales entre el plan Salud y el hospital. Cifras estimadas por Mercado.	11.878	7.169							Servicios sociales y de salud
460 483	NSS (Iplan) Provee de servicios de telecomunicaciones y tecnología a las principales ciudades del país. Cifras estimadas por Mercado.	11.873	6.070							Servicios de correos y telecomunic.
461 670	Grimoldi Es una de las marcas más conocidas de calzado en el país.	11.813	5.813	1.035	-889	2.680	1.620	6.891	5.580	Fabricación de calzado
462 488	MSU Accionista principal: Manuel Santos Uribelarrea. Incluye MSU Servicios y Farm Invest.	11.731	6.041		574		3.432		13.118	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
463	Mabxience Compañía biotecnológica especializada en la investigación y el desarrollo y fabricación de medicamentos biológicos y biosimilares y CDMO.	11.693								Fabricación de prod. farmacéuticos
464 501	Petroquímica Río III Productora de Diisocianato de Tolueno (TDI), uno de los compuestos base para la elaboración de espumas de poliuretano. Cifras estimadas por Mercado.	11.665	5.833							Fabr. de sus. químicas básicas
465 393	Braskem Argentina Es una filial de propiedad total del gigante petroquímico brasileño Braskem, que se dedica a la importación y exportación de combustibles, productos químicos y petroquímicos.	11.609	7.772							Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
466 470	Araucaria Energy Subsidiaria de Stone Way Capital, desarrollo de energía eléctrica de alta calidad en mercados emergentes. Cifras estimadas por Mercado.	11.600	6.306							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
467	Yacopini Inversora Venta de automotores en Godoy Cruz (Mendoza).	11.540	7.800	103		940		2.458		Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
468 445	Compañía Bernal Frigorífico. Dueño de las marcas Finexcor y Ciaber. Cifras estimadas por Mercado.	11.522	6.710							Procesam. de carnes (incl. pescados)
469 454	Sherwin Williams Argentina Accionista principal: Sherwin Williams, de Estados Unidos.	11.500	9.794							Fabricación de pinturas
470 211	Capex Integra el grupo Capsa (Compañías Asociadas Petroleras). Empresa destinada a la generación de energía eléctrica.	11.491	17.260	-634	1.366	25.174	26.841	60.169	70.087	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
471 430	Fundación Universidad Emp. Siglo 21 Universidad de gestión privada, con sede central en la Ciudad de Córdoba.	11.399	6.992							Servicios sociales y de salud
472 504	Autopistas Urbanas (AUSA) Empresa del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que tiene la concesión de las autopistas dentro de la ciudad.	11.365	58.032	-172	-88	1.983	2.155	25.089	3.302	Concesionaria vial
473 434	Zurich Comp. de Reaseguros Se constituyó en 2011. Socios: Inversiones Suizo-Argentina S.A. y Zurich Compañía de Seguros (Zurich Insurance Company).	11.334	10.409	526	-661	2.732	2.206		4.999	Servicios de seguros
474 404	Mastellone San Luis Subsidiaria de La Serenísima en la provincia de San Luis.	11.282	7.455	259	-173	4.038	2.504	5.402	3.305	Elaboración de productos lácteos
475 460	Aci Airport Sudamérica Opera el Aeropuerto Internacional de Carrasco. Forma parte del holding Corporación América Airports S.A. Cifras estimadas por Mercado.	11.269	6.401							Servicios de transporte
476 491	Puig Empresa de capitales españoles que opera en los sectores de la moda y los perfumes. Cifras estimadas por Mercado.	11.267	5.964							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
477 524	Shire Human Genetic Therapies Subsidiaria de Shire plc., compañía biofarmacéutica. Cifras estimadas por Mercado.	11.249	5.477							Fabricación de prod. farmacéuticos
478 525	HP Inc. Empresa dedicada a las impresoras y las computadoras personales. Cifras estimadas por Mercado.	11.227	5.468							Soft., consultoría y hard. de oficina
479	Pilizar Fabricación y comercialización de productos de la línea blanca y electrodomésticos. Pertenece al Grupo Newsan.	11.194	5.249	-1.106	243	2.044	2.568	12.086	5.027	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
480 558	Quintana WellPro La sede social está en el parque industrial Oeste de la provincia de Neuquén. Tiene el control de Quintana, WellPro y Limitada Chile. Cifras estimadas por Mercado.	11.180	5.046							Servicios petroleros
481 266	Agea (diario Clarín) Forma parte del grupo Clarín. Incluye diario Clarín, Oportunidades S.A., Comerc. de Prod. Gráficos Brasileiros, diario Olé y revista Genios.	11.178	12.518	-14	-284	6.285	6.340	11.719	12.146	Activ. de edición e impresión
482 544	Dietrich Concesionaria autorizada de automóviles, ventas, servicios y repuestos. Cifras estimadas por Mercado.	11.175	5.245							Venta minorista
483 383	La Nación Integrantes de la familia Saguier poseen el control mayoritario. Edita el diario La Nación. Cifras estimadas por Mercado.	11.115	8.062							Activ. de edición e impresión
484 476	Rigolleau Controlada por Industrias Integrales del Vidrio S.A.	11.098	9.395	977	129	5.079	4.101	9.557	9.089	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
485 565	Conarco Alambres Las plantas industriales se hallan ubicadas en la ciudad de Chascomús (Provincia de Buenos Aires) y en la provincia de San Luis. Es del mismo grupo de Esab Chile. Cifras estimadas por Mercado.	11.072	4.979							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
486 602	Ferrum Principal accionista: FV. La planta se encuentra ubicada en Avellaneda, en la provincia de Buenos Aires.	11.014	6.839	1.507	-110	7.301	5.794	11.959	9.082	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
487 473	Mazza Hnos. Mazza Turismo es parte de la empresa Mazza Hnos. SAC, muy conocida y arraigada en Misiones y la región nordeste del país. Cifras estimadas por Mercado.	10.987	6.240							Servicios de transporte

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
488	515 Masterfoods Argentina Ltd. <small>Produce, entre otras, las marcas M&M y Snickers. También fabrica y vende alimentos para mascotas. Cifras estimadas por Mercado.</small>	10.872	5.585							Elab. de otros prod. alimenticios
489	378 Chubb Seguros Argentina <small>ACE Seguros, en octubre 2017 se fusionó con Chubb Argentina Compañía de Seguros.</small>	10.863	12.292	-732	636	4.168	4.900	12.040	12.651	Servicios de seguros
490	522 Citrusvil <small>Empresa dedicada a la producción, industrialización y comercialización del limón y sus derivados.</small>	10.857	8.413	1.100	1.112	17.705	14.605	37.243	28.107	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
491	508 Beiersdorf <small>Subsidiaria local de Beiersdorf Ag., de Alemania. Comercializa las marcas Nivea y Eucerin. Cifras estimadas por Mercado.</small>	10.810	5.732							Venta mayorista
492	La Rural Viñedos y Bodegas <small>Bodegas y viñedos.</small>	10.800	8.665							Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
493	360 Cresud <small>Entre los principales accionistas figuran Inversiones Financieras del Sur. Cresud S.A.C.I.F. Está vinculada con Irsa.</small>	10.770	13.725	-7.333	2.854	33.901	34.886	95.405	103.308	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
494	555 Industrias Lear <small>La planta industrial se halla ubicada en la localidad de Ferreyra, en la provincia de Córdoba. Cifras estimadas por Mercado.</small>	10.734	5.071							Autopartes y carrocerías
495	563 DHL Global Forwarding <small>Empresa dedicada a la coordinación y transporte de envíos a todo el mundo.</small>	10.722	5.005							Servicios de correos y telecomunic.
496	547 Noblex <small>Pertenece a Grupo Newsan. Fabrica televisores, microondas, DVD, reproductores portátiles, aires acondicionados, etc. Cifras estimadas por Mercado.</small>	10.686	5.189							Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
497	485 Belgrano Cargas y Logística <small>Transporte ferroviario de cargas. Cifras estimadas por Mercado.</small>	10.676	6.064							Servicios de transporte
498	465 Galicia Seguros <small>Subsidiaria del Banco Galicia. Brinda seguros patrimoniales y personales, comercios y empresas.</small>	10.655	9.530	1.134	1.273	1.877	2.369	5.221	5.941	Servicios de seguros
499	561 ZF Sachs Argentina <small>Fabricación de embragues y amortiguadores. Cifras estimadas por Mercado.</small>	10.626	5.020							Autopartes y carrocerías
500	512 Ravago <small>Distribuidor oficial de Dow Química de resinas plásticas. Cifras estimadas por Mercado.</small>	10.619	5.631							Venta mayorista
501	471 Argenova <small>Especializada en la captura, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar.</small>	10.608	6.299							Procesam. de carnes (incl. pescados)
502	537 Citytech <small>Se especializa en brindar asistencia integral en telemarketing y teleservicios. Forma parte del grupo SR Teleperformance, de Francia. Cifras estimadas por Mercado.</small>	10.597	5.311							Servicios empresariales
503	100 British American Tobacco Arg. <small>BAT. Ex Nobleza Piccardo.</small>	10.578	35.187							Elaboración de productos de tabaco
504	527 Bioceres <small>Empresa de biotecnología agrícola orientada a aumentar la productividad de los cultivos. Cifras estimadas por Mercado.</small>	10.547	5.447							Venta mayorista de granos
505	354 Enel Generación Costanera <small>Producción energía eléctrica y su comercialización en bloque. Pertenece a Enel Argentina.</small>	10.522	13.980	-5.978	2.285	16.633	22.680	30.740	43.323	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
506	567 Las Blondas (Rapsodia) <small>Se especializa en prendas de vestir femeninas, calzado y artículos de cuero. Cifras estimadas por Mercado.</small>	10.516	4.936							Venta minorista
507	467 CMC Hosp. Priv. Centro Méd. Córdoba <small>Hospital privado.</small>	10.497	6.336							Servicios sociales y de salud
508	468 Soc. Militar Seguro de Vida <small>Mutual creada en 1901 para el personal de las fuerzas armadas. Cifras estimadas por Mercado.</small>	10.481	6.326							Servicios sociales y de salud
509	492 Terminal 4 <small>Servicios complementarios para el transporte marítimo. Cifras estimadas por Mercado.</small>	10.479	5.951							Servicios de transporte
510	414 Compass de Argentina <small>Subsidiaria local de Compass Group International B.V. También opera en el negocio de máquinas expendedoras.</small>	10.446	7.247							Elab. de otros prod. alimenticios
511	494 Compañía TSB <small>Transporte de cargas líquidas y sólidas, servicios ambientales, movimiento de suelos, locación seca / control de sólidos y actividad agrícola. Cifras estimadas por Mercado.</small>	10.419	5.918							Servicios de transporte
512	509 Río Uruguay Coop. de Seguros <small>Cooperativa creada en 1958 en la ciudad de Concepción del Uruguay, comenzó en 1963 a funcionar como aseguradora en el ramo seguros generales.</small>	10.419	8.594	19	-361	5.301	4.395	9.796	8.415	Servicios de seguros
513	520 Laboratorios Nova <small>Opera en el mercado agropecuario.</small>	10.343	5.518							Fabr. de nutrientes agrícolas
514	548 South Management <small>Servicios de catering para banquetes, bodas, fiestas y otras celebraciones; comidas para hospital. Cifras estimadas por Mercado.</small>	10.341	5.183							Servicios empresariales
515	Cofaral <small>Cooperativa de farmacéuticos y para farmacéuticos, que opera en el norte argentino desde 1969.</small>	10.334	6.858							Venta mayorista
516	539 Compañía Arg. de Levaduras <small>Referentes en materia de calidad y servicio para todo el mercado de la panificación. Cifras estimadas por Mercado.</small>	10.318	5.300							Elab. de otros prod. alimenticios
517	566 Johnson & Johnson Medical <small>Subsidiaria local de la multinacional homónima de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado.</small>	10.221	4.977							Fabricación de prod. farmacéuticos
518	545 Internat. Flavors & Fragances <small>Industrializa esencias, productos químicos aromáticos, extractos, sabores naturales y de frutas. Cifras estimadas por Mercado.</small>	10.207	5.243							Elab. de otros prod. alimenticios
519	298 Molinos Agro <small>Líder histórico de la agroindustria argentina, se ha convertido en uno de los principales procesadores de poroto de soja.</small>	10.174	16.068	6.994	4.207	12.653	7.957	63.800	46.872	Elab. de prod. alimenticios de molinería

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
520	599 Banco de Santa Cruz Accionistas principales: Banco de San Juan y Provincia de Santa Cruz.	10.172	7.255	100	687	6.498	6.398	44.481	36.431	Bancaria
521	461 NCR Argentina Se especializa en la comercialización de cajas registradoras y cajeros automáticos.	10.120	9.652							Venta mayorista
522	455 Cía. Financ. Arg. (Efectivo Sí) Compañía multiproducto con servicios financieros.	10.115	9.801	-629	2	2.683	3.312	19.413	17.765	Serv. de intermediación financiera y aux.
523	535 Dell América Latina Corp. Su principal actividad es la comercialización de equipos de computación. Cifras estimadas por Mercado.	10.071	5.340							Venta mayorista
524	552 Rovella Carranza Es una de las empresas constructoras más importantes de la provincia de San Luis. Cifras estimadas por Mercado.	10.061	5.136		260		7087		11729	Construcción
525	526 Papel Prensa Accionistas: diarios Clarín y La Nación y Estado Nacional.	10.017	8.233	464	73	3.786	3.322	8.717	7.918	Fabricación de papel y cartón
526	637 Australtex La planta está ubicada en la ciudad de Río Grande, en la provincia de Tierra del Fuego.	9.960	6.437							Fab. de prod. textiles e indumentaria
527	616 La Nueva Metropol Recorre el área Metropolitana de Buenos Aires. Compuesta por 27 líneas movilizandando a más de 230 millones de pasajeros por año.	9.943	10.360	72	1.325	5.185	5.374	13.613	9.595	Servicios de transporte
528	456 Oleoductos del Valle Transporte del petróleo crudo por oleoductos desde la cuenca neuquina hasta el Atlántico y destilería Plaza Huinul.	9.916	6.475	2.161	1.605	15.672	11.442	20.473	14.270	Servicios petroleros
529	694 Juleriaque Cadena de perfumerías.	9.912	6.213							venta minorista
530	210 Benito Roggio e Hijos Forma parte del grupo Roggio (CLISA) Sociedad de Inversión.	9.888	5.896	-1.833	-3.108	24.067	29.140	33.323	40.473	Construcción
531	Edesal Holding (consolidado) Inversionista que conduce sus negocios a través de la Empresa Distribuidora San Luis S. A.	9.812	10.303	-498	380	5.037	5.549	14.087	14.621	Serv. de intermediación financiera y aux.
532	441 Emp. Distr. Electric. de San Luis (Edesal) Pertenece a Edesal Holding. Empresa argentina fundada en 2010, es la primera empresa de energía eléctrica privatizada en el interior del país.	9.812	10.303	-503	383	5.020	5.537	14.066	14.605	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
533	458 Gasnor Presta servicios en el Noroeste argentino y su área licenciada comprende las provincias de Tucumán, Salta, Jujuy y Santiago del Estero. Cifras estimadas por Mercado.	9.716	6.431							Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
534	549 Adama Argentina Productos químicos para la industria alimentaria. Cifras estimadas por Mercado.	9.691	5.170							Fabr. de nutrientes agrícolas
535	348 Siemens Energy Productos, soluciones y servicios para el sector energético. Forma parte de Siemens Energy Global GmbH & Co., con presencia en más de 90 países.	9.684	8.733	440	474	1.358	2.345	9.513	7.172	Otras industrias manufactureras
536	553 Signify (ex Philips Lighting Arg.) Líder mundial en iluminación. Cifras estimadas por Mercado.	9.669	5.127							Venta mayorista
537	876 San Miguel Cultivo, procesamiento y comercialización de frutas cítricas y de productos derivados de su industrialización.	9.653	6.459	-1.022	2.952	18.038	19.060	50.112	40.029	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
538	579 Cabot Argentina Cabot Corporation es productora de químicos de especificación y materiales de rendimiento cuya sede principal está en Boston, Massachusetts, EE.UU.	9.650	7.327							Fabr. de sus. químicas básicas
539	519 Iudú Compañía Financiera Pertenece al grupo Supervielle.	9.605	8.374	-1.633	-949	3.266	4.380	18.801	16.206	Serv. de intermediación financiera y aux.
540	432 Orbis Cía. Argentina de Seg. Accionistas principales: Gema Zud Investemnt Corporation y Coop. de Crédito y Consumo para el desarrollo.	9.552	10.453	-951	1.066	3.067	4.027	8.079	9.008	Servicios de seguros
541	359 Aguas Bonaerenses (Absa) Tiene a su cargo la captación, potabilización, transporte y distribución de agua potable, y la colección, tratamiento y disposición final de las aguas residuales.	9.488	13.889							Captación, depur. y distr. de agua
542	487 Banco de Corrientes Accionistas principales: Gobierno de la Provincia de Corrientes (95,69%) y Fondo Compensador de Jubilaciones (3,55%).	9.346	9.135	599	1.100	11.561	10.961	55.846	58.599	Bancaria
543	530 Terminal Zárate Realiza servicios de puerto y estibaje.	9.250	8.206							Terminal portuaria
544	588 Balanz Capital Valores Agente de Liquidación y Compensación en los mercados BYMA, MAE y Rofex y administración de Fondos Comunes de Inversión.	9.245	4.715		220		711		19.988	Servicios empresariales
545	511 SMG Cía. Arg. de Seguros Forma parte de Swiss Medical Group.	9.218	8.464	-486	1.005	6.202	5.799	17.885	17.171	Servicios de seguros
546	453 Obra Social Luis Pasteur Obra social del personal de dirección de sanidad.	9.210	9.799							Servicios sociales y de salud
547	Aca Bio Cooperativa Fue constituida en julio de 2011, transforma y comercializa la producción de sus asociados en biocombustible en el marco de la ley 26.093.	9.201	8.298	309	1.418	12.577	13.473	14.706	15.413	Fabr. de sus. químicas básicas
548	528 Cleanergy Arg. (consolidado) Controlada por Petroquímica Comodoro Rivadavia. Actividades de inversión y financieras.	9.165	8.165	1.599	1.963	7.597	8.128	48.083	61.905	Serv. de intermediación financiera y aux.
549	Santista Argentina Empresa textil.	9.090								Fab. de prod. textiles e indumentaria
550	560 JP Morgan Chase Bank Servicios a corp. e ins. financieras en la región a través de la Banca de Inversión, Servicios de Tesorería y Valores Mobiliarios y la Banca Corporativa Internacional J.P. Morgan.	9.052	7.606	-1.094	2.803	30.536	30.477	37.455	37.909	Bancaria

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
551	Ricardo Venturino Comenzó en 1957 en la provincia de Córdoba; es concesionario John Deere. Vende repuestos y maquinaria agrícola nueva y usada, tractores, cosechadoras, etc.	9.018	9.672	225	197	1.474	1.350	2.906	2.966	Venta mayorista
552	568 John Deere Credit Se dedica a ofrecer créditos para la compra de equipos de construcción.	8.983	7.450	70	258	4.448	4.377	41.952	58.709	Serv. de intermediación financiera y aux.
553	396 C.A.B.J. Club Atlético Boca Juniors. Entidad deportiva.	8.972	11.462	704	1.931	13.220	12.516	16.013	16.241	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
554	Hosp. Priv. Ctro. Médico de Córdoba Cuenta con siete centros de atención ambulatoria y un centro especial de Hematología y Oncología en la cercana ciudad de Villa María.	8.948	9.517							Servicios sociales y de salud
555	342 Invap Tiene la sede principal en la provincia de Río Negro. Desarrolla proyectos complejos de tecnología.	8.925	14.487	386	171	6.049	5.754	20.386	19.272	Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
556	787 Decavial Se especializa en obras públicas de envergadura.	8.900	4.400							Construcción
557	523 Autopistas del Sol Ausol. Accionistas: Abertis Infraestructuras de España, Salini-Impregilo de Italia, Natal Inversiones de Argentina y el grupo Dycasa y ACS de España.	8.868	8.287	-521	81	14.020	14.541	29.278	29.589	Concesionaria vial
558	535 Sudacia Empresa controlada por la familia Pérez Companc. Cifras estimadas por Mercado.	8.868	5.346							Serv. de intermediación financiera y aux.
559	495 Life Seguros (Ex Metlife Seguros) Pertenece al grupo ST S.A.	8.824	8.888	-780	-570	5.498	6.278	18.784	20.261	Servicios de seguros
560	497 Golden Peanut and Tree Nuts Selección y exportación de maní.	8.750	7.600							Venta mayorista de granos
561	475 Ace American Insurance Comp. Sucursal argentina de compañía de reaseguros.	8.741	9.406	570	300	1.872	1.302	6.725	6.401	Servicios de seguros
562	505 Cliba Ingeniería Urbana Recolección, transporte, tratamiento y disposición final de residuos no peligrosos.	8.740	8.710	-1.142	973	12.796	14.498	17.911	19.220	Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
563	500 Prudential Seguros Compañía aseguradora especializada en la cobertura de responsabilidad civil profesional, principalmente de la actividad médica.	8.737	8.764	-379	729	4.779	5.158	41.194	40.872	Servicios de seguros
564	640 Mirgor Accionista mayoritario: Il Tevere S.A.	8.698	6.472	6.190	8.130	28.865	25.807	47.551	37.775	Autopartes y carrocerías
565	421 Banco CMF Accionistas mayoritarios: José Alberto Benegas Lynch y Miguel Tiphaine (35%).	8.668	10.735	733	2.771	11.456	11.443	38.310	43.210	Bancaria
566	384 Clariant Ex Aquisa. Elabora productos químicos y colorantes para la industria textil, del cuero, de la construcción y de la industria plástica. Cifras estimadas por Mercado.	8.650	8.009							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
567	607 Unión Obrera de la Construc. Sindicato de la actividad de la construcción.	8.610	6.685							Servicios sociales y de salud
568	687 Rogiro Aceros Empresa dedicada a la distribución y transformación de aceros largos de ingeniería.	8.580	3.680	262	147	1.852	1.073	3.001	1.824	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
569	550 Seg. de Depósitos SA Es una Sociedad Anónima creada en 1995, con el objeto exclusivo de administrar el Fondo de Garantía de los Depósitos (FGD). Cifras estimadas por Mercado.	8.575	5.169							Serv. de intermediación financiera y aux.
570	Nova Productos para la protección y el crecimiento de los cultivos	8.553								Fabr. de nutrientes agrícolas
571	764 Arsat Empresa de telecomunicaciones del Estado argentino, creada en 2006, que brinda servicios de transmisión de datos, telefonía y televisión por medio de infraestructura terrestre, aérea y espacial.	8.550								Servicios de correos y telecomunic.
572	724 Hijos de Salvador Muñoz Empresa iniciada en 1983 y radicada en Salta, se dedica a la producción agrícola, elaboración y procesos industriales, hasta la comercialización de los alimentos bajo la marca "Salvita".	8.514	3.370	487	116	2.429	2.769	6.687	5.165	Elab. de otros prod. alimenticios
573	489 Prysmian Energía Cables y Sis. de Arg. Subsidiaria local de Prysmian Group. Cifras estimadas por Mercado.	8.500	5.993							Otras industrias manufactureras
574	603 Morixe Hnos. Fabrica desde 1901 harinas de trigo. En 2018, nace el porfolio de alimentos Morixe.	8.479	6.745	177	7	2.391	1.153	6.268	4.761	Elab. de otros prod. alimenticios
575	514 Banco Municipal de Rosario Único banco público de la provincia de Santa Fe.	8.467	8.431	-95	272	4.265	4.360	29.956	30.450	Bancaria
576	753 Liliana Fabricación y comercialización de electrodomésticos.	8.415	4.633	598	226	3.781	2.209	7.302	3.663	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
577	863 Banco Mariva Brinda servicios financieros y bancarios.	8.401	3.319	464	1.261	5.258	4.794	30.512	35.434	Bancaria
578	609 Frigorífico Bermejo Frigorífico industrial, matadero y abastecedor de carnes de la Provincia de Salta, controlado por Inversora Juramento S.A.	8.326	6.795	-230	-298	928	1.158	2.461	1.963	Procesam. de carnes (incl. pescados)



**115 años de liderazgo.
Distinguidos por la trayectoria,
guiados por la innovación.**

 **massalin**
PARTICULARES

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
579	352 Irsa Propiedades Comerciales Controlante directa: IRSA Inversiones y Representaciones S.A.	8.323	13.955	-21.933	25.668	72.569	107.416	162.306	198.683	Servicios inmobiliarios
580	590 Phoenix Global Resources PGR es una sociedad dedicada a la producción y exploración de petróleo y gas.	8.212	4.700							Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
581	629 Baterías Moura En 2012, la empresa instaló una fábrica en el país, la primera planta fabril fuera del territorio brasileño.	8.198	4.366							Autopartes y carrocerías
582	702 Roca Argentina Fabricación de sanitarios de porcelana.	8.197	3.575							Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
583	Enrique R. Zeni Empresa familiar que inició sus actividades como corredora de granos en 1940. Hoy sus unidades de negocio son: corretaje de granos, mercado financiero, foresto industrial y ganadería.	8.144	6.762	1.261	789	4.716	4.891	8.254	7.504	Venta mayorista de granos
584	Minera Don Nicolás Proyecto minero nacional de oro y plata ubicado en la zona de Tres Cerros, Santa Cruz.	8.122								Minera
585	580 Black & Decker Subsidiaria local de Stanley Black & Decker Latin American Holdings BVBA.	8.100	4.800							Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
586	Interbanking Soluciones digitales de gestión financiera	8.099								Serv. de intermediación financiera y aux.
587	Maniagro Argentina (Ex Arg de Graaf) Empresa agroalimentaria dedicada fundamentalmente a la producción, acopio, selección y exportación de mani confitería.	8.097	6.598	501	158	2.019	1.518	6.708	6.618	Elab. de otros prod. alimenticios
588	569 Zurich Santander Seg. Arg. Se especializa en seguros de Vida más Salud, Accidentes Personales, Viviendas, Protección de pagos de tarjeta, Ingreso Protegido y Robo a cajeros automáticos.	8.079	6.887	-133	654	4.391	3.665	114.830	91.147	Servicios de seguros
589	554 La Holando Sudam. Cía. Seg. Nació en 1918, actualmente se encuentra dirigiendo la compañía la cuarta generación familiar.	8.001	7.667	405	551	3.172	2.982	7.696	8.070	Servicios de seguros
590	516 Allianz RE Argentina Accionista principal: Allianz Argentina Cía. de Seguros S.A.	7.987	8.388	259	650	2.776	2.518	7.556	8.622	Servicios de seguros
591	542 Central Térmica Dock Sud Pertenece a Inversora Dock Sud. Vinculada a YPF con una participación del capital.	7.951	7.942	-1.328	1.640	27.239	30.609	30.992	34.578	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
592	744 Inversora Juramento Empresa agrícola-ganadera del NOA argentino.	7.946	4.888	-3.094	1.085	22.551	23.377	35.484	35.620	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
593	692 Agrometal Fabricación y comercialización de cosechadoras.	7.933	5.493	1.120	456	2.825	1.722	6.043	4.205	Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
594	593 Desdelsur Empresa argentina con 30 años en agronegocios; desarrolla la producción, procesamiento, comercialización y exportación de legumbres.	7.914	7.076	837	-1.032	10.836	9.999	20.773	20.088	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
595	San Atanasio Energía Opera en mercados de gas natural, energía renovable y servicios petroleros.	7.910	9.232	105	692	444	795	1.248	1.547	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
596	422 Citromax Procesa más de 180.000 toneladas de limones por año. Una de las principales industrializadoras de limón de la Argentina. Su planta está ubicada en Tafí Viejo.	7.900	7.075							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
597	677 Sealed Air Argentina Fabricación, compraventa, importación y exportación de máquinas, compuestos a base de caucho y plástico para la hermetización de envases, bolsas y películas plásticas para el envasado.	7.900	3.794							Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
598	622 Vestiditos Conocida comercialmente como Mimo & Co, es una marca de ropa, calzado, accesorios y perfumes para chicos de 0 a 12 años.	7.885	6.630	506	55	2.764	1.491	3.899	2.250	Fab. de prod. textiles e indumentaria
599	850 Ilva Producción de cerámicos de alta calidad.	7.857	3.860	1.006	-248	2.494	546	6.938	4.429	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
600	812 Petrobras Operaciones Adquirió los derechos de Petrobras Argentina en Neuquén.	7.818	2.553							Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
601	697 SOGEFI Suspensión Arg. Fabrica una amplia gama de productos diseñados en colaboración con los fabricantes de automóviles.	7.797	3.608							Autopartes y carrocerías
602	592 Codimat Venta de materiales de construcción.	7.722	4.685	501	58	2.114	959	2.838	1.396	Venta minorista
603	625 Petrolera El Trébol Filial en Argentina de la empresa noruega Trefoil. Cifras estimadas por Mercado.	7.600	4.383							Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
604	540 Bodegas Trivento Bodegas y viñedos en Maipú, Mendoza.	7.550	8.035							Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
605	657 Pinturerías Rex Cadena de pinturerías.	7.550	6.100							Venta minorista
606	541 Ruralco A través de la integración con RedSun, la empresa brinda soluciones para el mercado agropecuario.	7.400	8.020							Fabr. de nutrientes agrícolas
607	575 Trading Sur Se especializa en alimentos, bebidas y tabaco. Datos estimados por Mercado.	7.370	7.335							Venta mayorista

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
608	536 La Estrella Cía. de Seg. Retiro Primera compañía que opera en el mercado de seguros de retiro en la Argentina.	7.361	8.010	6.162	5.206	8.483	7.592	68.272	79.750	Servicios de seguros
609	652 Diesel Lange Concesionario John Deere; presente en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, San Luis, San Juan, Mendoza, Neuquén y CABA.	7.175	4.128	222	104	1.620	1.433	3.040	3.322	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
610	709 Tasa Logística Accionistas mayoritarios: integrantes de la familia Ader. Realiza logística integral (almacenamiento y transporte).	7.170	5.268							Servicios de correos y telecomunic.
611	Corporación Afiliada del Sur Continuadora de Sodexo.	7.153								Servicios empresariales
612	681 Greif Argentina Produce una línea completa de tambores de acero, tambores plásticos, bidones plásticos, baldes metálicos y botellones. Cifras estimadas por Mercado.	7.150	3.751							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
613	610 BBVA Seguros Argentina Accionistas: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A. y BBVA Argentina S.A..	7.104	6.736	899	1.183	5.160	4.598	9.911	9.299	Servicios de seguros
614	Starr Indemnity & Liability Co., Suc. Arg. Pertenece a Starr Insurance Companies.	7.101	5.399	-448	-154	791	625	3.457	3.077	Servicios de seguros
615	591 ADT Security Services Forma parte del holding Tyco. Proporciona el servicio de monitoreo para hogares, comercio o industria.	7.100	7.200							Servicios de seguridad
616	606 Carsa Desarrolla las actividades en las provincias de Misiones, Tucumán, Formosa, Corrientes y Chaco y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Explora la marca Musimundo.	7.097	6.827	1.504	-670	1.566	255	8.766	10.543	Venta de artículos del hogar
617	529 Sidus Elabora productos farmacéuticos.	7.086	5.401							Fabricación de prod. farmacéuticos
618	457 SE.MI.SA. (consolidado) Parte del holding local Rovella Capital, brinda servicios para las industrias de minería, petróleo y gas y energía.	7.044	12.852	340	397	4.661	1.596	9.066	3.659	Construcción
619	638 Cooperación Mutual Patronal Soc. Mutual Seg. Hoy conocida comercialmente como Cooperación Seguros, comenzó en 1926 en Venado Tuerto (Santa Fe).	6.970	6.455	236	-20	5.011	3.586	11.551	10.497	Servicios de seguros
620	653 Banco Pcia. Tierra del Fuego Entidad bancaria.	6.960	4.047	567	127	6.797	4.127	34.315	26.160	Bancaria
621	Simplet Proveedor de papa congelada para restaurantes y cadenas en Argentina, Brasil, Uruguay y Chile.	6.890								Elab. de otros prod. alimenticios
622	521 Albanesi Energía Forma parte de Grupo Albanesi.	6.887	5.515	3.963	-1.408	3.330	-555	28.327	22.700	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
623	Lipsa Con asiento en Charata (Chaco) su actividad es el cultivo de cereales, principalmente soja y maíz	6.854	4.231	173	334	3.046	2.938	14.022	19.819	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
624	596 Diaverum Es uno de los mayores proveedores de servicios de terapia renal del mundo.	6.784	4.660							Servicios sociales y de salud
625	517 Pernod Ricard Argentina Forma parte del grupo francés Pernod Ricard e Hiram Walker Gooderham & Worts Limited. Cifras estimadas por Mercado.	6.659	5.573							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
626	595 SAF Argentina Pertenece a Grupo Lesaffre. Elabora levaduras y mejorados.	6.616	4.895							Elab. de prod. alimenticios de molinería
627	632 Oiltanking Ebytem y Oiltanking Logística Una sociedad estratégica formada entre Oiltanking e YPF.	6.555	6.519	1.796	1.574	6.720	5.515	8.664	7.907	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
628	816 Rheem Fabricación de termotanques y calefones.	6.554	3.741	614	-358	763	149	2.918	2.192	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
629	Buyatti Empresa familiar del norte santafesino, de capital nacional con amplia trayectoria en la industria oleaginosa argentina.	6.534	3.166	282	150	4.254	4.243	6.578	5.969	Elaboración de aceites
630	562 Essen Aluminios Produce artículos de aluminio: ollas, cacerolas y sartenes.	6.528	7.070							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
631	577 Volkswagen Financial Services Cía Fin. Ofrece productos financieros para los modelos Volkswagen.	6.501	7.299	-15	5	4.109	4.124	16.897	16.651	Serv. de intermediación financiera y aux.
632	759 Nación Servicios Brinda servicios tecnológicos, administrativos y comerciales. Cifras estimadas por Mercado.	6.500	4.667							Serv. de intermediación financiera y aux.
633	664 Seidor Consulting Multinacional tecnológica, 100% española, de soluciones de consultoría, de implantación, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones e infraestructura y servicios de outsourcing.	6.484	3.946							Soft., consultoría y hard. de oficina
634	860 Pluscarga Del Grupo Ras brinda servicios de transporte de mercaderías vía terrestre, marítima y aérea.	6.400	3.200							Servicios de transporte
635	774 TGLT Desarrolladora inmobiliaria.	6.400	4.452	-2.999	-3.827	4.497	7.507	17.972	21.635	Construcción

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
636	594 FCA Compañía Financiera	6.362	7.038	137	-146	2.123	1.987	15.672	18.680	Serv. de intermediación financiera y aux. Es líder en el mercado financiero de créditos prendarios para automóviles y utilitarios livianos de las marcas Fiat, Chrysler, Jeep, Dodge y Ram.
637	618 PB Leiner	6.360	4.432							Elab. de otros prod. alimenticios PB Gelatins / PB Leiner es un productor de gelatinas.
638	597 Inmobal Nutrer	6.331	4.648							Fabr. de sus. químicas básicas Cuenta con dos plantas de premezclas para negocios de feed y food, respectivamente, y otra para la fabricación de antioxidantes para biodiésel. Cifras estimadas por Mercado.
639	576 Electrificadora del Valle	6.300	4.841							Servicios petroleros Es una empresa de ingeniería, construcción, operación, mantenimiento y servicios especializada en proyectos ind. en energía, petróleo, gas y minería. Cifras estimadas por Mercado.
640	729 Longvie	6.285	5.017	398	358	2.000	1.597	4.274	4.438	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. Produce y comercializa artefactos para el hogar.
641	498 Papel Misionero	6.250	12.236							Fabricación de papel y cartón Pertenece al grupo Arcor, planta de fabricación de papeles kraft ubicada en la provincia de Misiones. Cifras estimadas por Mercado.
642	735 Bioetanol Río Cuarto	6.226	5.005	-126	17	941	1.162	4.619	4.829	Fabr. de sus. químicas básicas Empresa conformada a través del asociativismo, por productores agropecuarios de Río Cuarto y la zona.
643	786 Alfavinil	6.212	4.237	96	119	697	408	2.290	1.301	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho Fabrica productos de plástico.
644	684 Tadicor	6.140	3.720							Venta mayorista Supermercado mayorista-minorista, comercializa productos de consumo masivo.
645	782 Caminos de las Sierras	6.131	4.154	25	-2.517	35.353	32.178	37.225	35.602	Concesionaria vial Empresa concesionaria de la red de accesos a la ciudad de Córdoba.
646	Pelayo Agronomía	6.131	5.856	352	574	1.115	1.246	7.197	5.353	Venta mayorista Empresa de Gral. Pico, La Pampa. Tiene unidades de neg. como, comercialización de granos, siembras propias y un laboratorio de semillas, suelos y aguas. Opera en La Pampa y en el oeste de PBA.
647	614 Centrales de la Costa Atlán.	6.123	6.740							Gener., trans. y dist. de energía eléc. Producción y comercialización de energía eléctrica a través de sus cuatro centrales ubicadas en la costa atlántica bonaerense.
648	699 HDI Seguros	6.110	5.392	71	120	1.922	1.851	6.193	6.196	Servicios de seguros Instalada en el país desde 1896, la compañía fue una de las primeras empresas en operar en el país. Forma parte de Talanx International.
649	Akron	6.098	5.204							Fabricación de maquinaria agrícola Produce y comercializa tolvas autodescargables, embolsadoras y extractoras de granos secos, acoplados y otros desde San Francisco (Córdoba).
650	451 CNH Industrial Capital Arg.	6.065	9.831	648	1.452	6.343	5.648	22.820	36.031	Serv. de intermediación financiera y aux. Con más de 40 años de presencia global, más de 20 en Brasil y cinco en Argentina, presenta soluciones financieras para la adquisición de máquinas y equipos CNH Industrial.
651	707 Eco de Los Andes	6.050	5.300							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol. Su principal producto es el agua mineral.
652	727 Petróleos Sudamericanos	5.986	5.049	726	-201	4.669	2.962	5.656	3.843	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. En 2018 Petróleos Sudamericanos Energy adquirió cuatro bloques ubicados en la provincia de Río Negro. En la actualidad, en Argentina se tiene una producción de 4.130 BOE / día.
653	Cofesur (consolidado)	5.980	5.427	-1.063	-1.344	1.115	2.178	3.436	4.465	Serv. de intermediación financiera y aux. Subsidiaria de Loma Negra C.I.A.S.A. (controlante). Participa en el capital social de Ferrosur Roca, concesionaria de línea Gral. Roca.
654	819 Nexco	5.950	3.718	63	59	385	229	2.401	1.150	Elab. de otros prod. alimenticios Empresa argentina especializada en el procesamiento y exportación de miel. La planta está ubicada en la ciudad de Lobos, Provincia de Buenos Aires.
655	642 Instit. Autárq. Pcial. del Seg.	5.932	6.404	207	819	10.500	9.359	19.100	20.152	Servicios de seguros Conocida como Instituto del Seguro, pertenece a la provincia de Entre Ríos.
656	762 Aseg. Argentinos Cía. Reaseg.	5.929	4.630	141	239	824	714	2.006	2.021	Servicios de seguros Reaseguradora de capitales nacionales. Accionistas: CMS de Argentina S.A. y Aeropost Argentina S.A.
657	660 Berkley Argentina	5.925	6.024	-1.151	4.605	6.461	8.945	13.014	15.649	Servicios de seguros Pertenece a Berkley International.
658	667 Cía. Seg. El Norte	5.892	5.881	143	205	2.419	2.297	7.183	9.291	Servicios de seguros Fundada en 1938 en la ciudad de San Francisco (Córdoba). Seguros de personas, agro, empresas y caución.
659	675 Envases Timpla (ex Ball Aerosol Packaging Arg.)	5.890	5.806							Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. Ex Ball Aerosol Packaging Arg. Ofrece soluciones de envasado de aluminio.
660	620 Liag Argentina	5.876	6.487	1.095	424	4.201	3.512	10.452	9.594	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras Pertenece a Kahlbetzer.
661	Encompass Digital Media Argentina	5.858								Soft., consultoría y hard. de oficina Procesamiento de medios, operaciones de control maestro para sistemas de archivo y reproducción lineal.
662	630 Rombo Cía Financiera	5.842	6.551	-877	264	1.976	2.862	14.121	14.119	Serv. de intermediación financiera y aux. Renault Credit Int. Banque (RCI) posee 60% del capital y BBVA, el 40% restante.
663	808 Dycasa	5.829	3.916	-102	-284	1.651	1.848	4.530	5.172	Construcción Forma parte de ACS Dragados de España.
664	680 C.P.C.E.C.A.B.A.	5.822	5.656	415	-301	2.530	2.115	3.553	3.191	Servicios empresariales Consejo Profesional de Ciencias Económicas C.A.B.A.
665	589 Sales de Jujuy	5.800	4.704							Minera Comenzó la producción comercial de carbonato de litio primario en diciembre de 2014. Cifras estimadas por Mercado.

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
666	Simmons de Argentina <small>Fábrica de colchones instalada en Argentina desde el año 1938.</small>	5.800								Venta mayorista
667	784 Banco Rioja <small>Entidad bancaria.</small>	5.792	4.352	546	546	6.056	5.515	20.208	22.421	Bancaria
668	433 Reckitt Benckiser Argentina <small>Fabrica artículos para el cuidado del hogar, salud y cuidado personal. Cifras estimadas por Mercado.</small>	5.758	6.955							Fabr. de sus. químicas básicas
669	Rehau Argentina <small>Comercialización de polímeros para la construcción, automoción e industrias.</small>	5.741								Venta mayorista
670	757 Laboratorio Cuenca <small>Opera en fabricación de jabón, productos de limpieza y artículos de tocador. La empresa fue fundada en 17 de septiembre de 1981.</small>	5.740	3.125							Fabricación de prod. farmacéuticos
671	546 Backfin <small>Servicios a sociedades de cartera</small>	5.727	7.870							Serv. de intermediación financiera y aux.
672	518 Raghsa <small>Su actividad principal es el desarrollo integral de proyectos inmobiliarios para su venta y/o arrendamiento.</small>	5.696	2.367	4.559	16.681	53.143	47.856	104.189	82.718	Servicios inmobiliarios
673	792 Solalban Energía <small>Pertenece a Unipar Indupa y Albanesi S.A.</small>	5.674	4.148	-117	-114	959	1.076	2.095	2.129	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
674	613 Terminales Marítimas Patagónicas <small>Brinda los servicios de recepción, almacenaje y despacho de crudo a los buques, para todas las empresas productoras de petróleo de la cuenca del Golfo San Jorge.</small>	5.654	6.738	33	782	5.931	5.898	7.470	7.568	Terminal portuaria
675	650 Paraná S.A. de Seguros <small>Mas de 50 años de presencia en el mercado. 100% de las acciones son propiedad de la familia Balabanian.</small>	5.537	6.215	34	500	2.258	2.226	5.536	6.580	Servicios de seguros
676	647 Aguas Santafesinas <small>Desenvuelve sus actividades en la provincia de Santa Fe.</small>	5.511	6.229							Captación, depur. y distr. de agua
677	722 Emerson Argentina <small>Tecnología en comunicaciones.</small>	5.508	3.396							Soft., consultoría y hard. de oficina
678	740 Winners Productos Deportivos <small>Venta al por menor de artículos de deporte, equipos e indumentaria deportiva.</small>	5.501	3.241							Venta minorista
679	799 Coteminas Argentina <small>Empresa textil.</small>	5.500	4.048							Fab. de prod. textiles e indumentaria
680	911 Leuru <small>Empresa comercializadora de la Marca Levis.</small>	5.480	2.915							Fab. de prod. textiles e indumentaria
681	682 Triunfo Coop. Seguros Ltda. <small>Empresa de seguros generales, fundada en la región de cuyo en 1967.</small>	5.467	5.624	202	-8.536	4.110	4.954	11.091	11.965	Servicios de seguros
682	768 B-Gaming <small>Desarrollo de soluciones tecnológicas para la sistematización de apuestas de loterías estatales.</small>	5.438	4.623	1.112	937	1.528	1.870	2.594	3.273	Soft., consultoría y hard. de oficina
683	793 Havanna <small>Fue constituida en noviembre de 1997. Su actividad principal es de elaboración y venta de alfajores y similares.</small>	5.435	4.079	241	-787	2.684	2.461	5.650	5.803	Elab. de otros prod. alimenticios
684	748 Grupo Conces. del Oeste <small>Concesionaria de la Autopista Acceso Oeste. Contralada por el Grupo Albertis de España.</small>	5.416	4.624	-462	-5.078	5.769	5.231	12.607	12.754	Concesionaria vial
685	345 Enap Sipepetrol <small>Filial argentina de Enap Sipepetrol. Se dedica a la exploración y producción de petróleo y gas. Cifras estimadas por Mercado.</small>	5.400	9.570		-1.700					Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
686	551 Transbasa <small>Transporte de energía de alta tensión.</small>	5.389	7.803	-43	3.205	16.129	19.289	20.998	26.958	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
687	803 Futuros y Opciones. Com (consolidado) <small>Comercializa granos y desarrolla servicios que abarcan toda la cadena comercial del agro.</small>	5.376	3.988	628	925	1.916	1.397	9.346	6.444	Venta mayorista de granos
688	674 Aperam <small>Pertenece al grupo Arcelor Mittal. Cifras estimadas por Mercado.</small>	5.300	3.800							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
689	881 YPF Tecnología <small>Combina la experiencia operativa de YPF y el capital científico de Conicet.</small>	5.296	3.205	410	24	5.989	5.579	7.498	6.727	Servicios empresariales
690	679 Cía. Naviera Horamar <small>Servicios de carga, tráfico entre Buenos Aires y los puertos del Alto Paraguay, Alto Paraná y el Río Uruguay.</small>	5.278	5.656							Servicios de transporte
691	789 Corven Amortiguadores <small>Productor de autopartes.</small>	5.242	4.159							Autopartes y carrocerías
692	BAT Operaciones <small>Compañía tabacalera con mayor trayectoria en el mercado local.</small>	5.228								Elaboración de productos de tabaco
693	716 SCOR Global P&C <small>Forma parte del Grupo Scor.</small>	5.224	2.842	480	665	2.235	2.124	6.964	6.579	Servicios de seguros

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
694	Lotería de Córdoba <small>Sociedad del Estado comenzó a funcionar a partir del 1º de abril de 1998.</small>	5.203	2.842							Servicios de esparcimiento
695	582 Emp. Distr. Electric. de la Rioja (Edelar) <small>En el año 2014 el Estado provincial adquirió la mayoría del paquete accionario de EMDERSA, sociedad holding.</small>	5.200	7.223	-3.056	-1.746	-2.177	-480	9.396	8.700	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
696	717 Gestam Argentina <small>Limpieza y mantenimiento de edificios.</small>	5.199	5.564	116	94	842	614	1.707	1.022	Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
697	752 Laboratorios Poen <small>Elaboración de productos oftalmológicos.</small>	5.166	3.178							Fabricación de prod. farmacéuticos
698	807 Henry Hirschen <small>Materias primas y productos químicos para uso industrial.</small>	5.163	3.924	80	103	703	413	2.290	1.521	Fabr. de sus. químicas básicas
699	BACS Banco de Crédito y Secur. <small>Banco de Crédito y Securitización está especializado en el diseño de soluciones financieras para empresas.</small>	5.146								Bancaria
700	676 Boston Cía. Argentina Seg. <small>Fundada en 1925. Accionista principal: Grupo Campici.</small>	5.146	5.702	-358	-34	1.773	1.216	6.717	6.792	Servicios de seguros
701	815 Irsa Inversiones y Represen. <small>La empresa agropecuaria Cresud es la principal accionista.</small>	5.136	3.797	-28.767	17.497	62.097	84.114	113.509	145.138	Servicios inmobiliarios
702	754 Autopistas de Bs. As. <small>Las acciones de la sociedad corresponden en 93% a la prov. de Buenos Aires, y 7% que será destinado a los empleados que adhieren al Programa de Propiedad Accionaria del Personal.</small>	5.125	4.766							Concesionaria vial
703	899 Tolvas <small>Nacida en Tandil, cuenta con 18 plantas de acopio, unidades de negocio y representación comercial en 15 localidades del sudeste bonaerense y logística propia.</small>	5.112	3.022							Venta mayorista de granos
704	420 APR Energy <small>Especializada en la generación de energía flexible por vía rápida.</small>	5.000	10.800							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
705	532 Pfizer-Elea Consorcio de Coop. <small>Venta al por mayor de productos farmacéuticos (incluye venta de medicamentos y kits de diagnóstico como test de embarazo, hemoglucoest, vacunas, etc.).</small>	5.000	8.165							Fabricación de prod. farmacéuticos
706	633 Vía Bariloche <small>Empresa de ómnibus de larga distancia.</small>	4.992	6.511							Servicios de transporte
707	921 Ivanar <small>Comercialización de productos siderúrgicos.</small>	4.909	2.841							Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
708	Bureau Veritas Arg. <small>Líder mundial en evaluación de la conformidad y certificación</small>	4.900	5.256							Servicios empresariales
709	910 Palmar <small>Fabricación de productos cerámicos.</small>	4.892	2.896							Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
710	715 Coster Packaging <small>Fabricación de productos plásticos.</small>	4.870	3.478							Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
711	844 Diagnóstico Maipú por Imág. <small>Fue creado en 1987. El centro de diagnóstico dispone de ocho sedes en las que brinda prestaciones de alta, mediana y baja complejidad.</small>	4.803	2.305							Servicios sociales y de salud
712	726 Firmenich <small>Producción de esencias perfumes cosméticos, esencias uso alimentario.</small>	4.790	3.348							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
713	665 Descartables Caromar <small>Tiene la sede social en la localidad de San Justo, en la provincia de Buenos Aires.</small>	4.750	3.941							Venta mayorista
714	827 PSA Finance Argentina <small>Pertenece al Banco Francés y al Banque PSA Finance en partes iguales. Financia los vehículos Peugeot y Citroën.</small>	4.741	3.639	9	-5	2.353	2.343	11.344	10.445	Serv. de intermediación financiera y aux.
715	836 Causer <small>Brinda servicios inmobiliarios a clientes de distintos países.</small>	4.715	3.565							Servicios inmobiliarios
716	Lufthansa <small>Es la compañía aérea más grande de Alemania.</small>	4.712								Servicios de transporte
717	BVS - Conocimiento & Tecnología <small>Empresa integradora de soluciones de IT y de Media. Opera en diferentes países de América y Europa.</small>	4.703	4.280	355	454					Soft., consultoría y hard. de oficina
718	311 Despegar.com.ar <small>Agencia de viajes online. Cuenta con presencia en 21 países. Despegar es el agencia de viajes número uno de América en volumen. Cifras estimadas por Mercado.</small>	4.700	1.400							Venta minorista
719	Dulcor <small>Fabricación de azúcar y dulces, enlatado, encurtido y secado de frutas y verduras. Cifras estimadas por Mercado.</small>	4.700								Elab. de otros prod. alimenticios
720	830 Nueva Cristalería Rosario <small>Ex Owens Illinois. Compañía especializada en la producción de envases de vidrio.</small>	4.700	3.584							Otras industrias manufactureras
721	770 Promedon Holding <small>Participa en neg., empresas o soc. cons. o a constituirse, vinculadas a la compra y venta de títulos, acciones y otros valores mob. o inmob., hipotecas y derechos reales, otor. de créditos.</small>	4.685	4.519							Serv. de intermediación financiera y aux.
722	713 Meranol <small>Principal productor de sulfato de aluminio en base a hidróxido en Sudamérica.</small>	4.673	5.241	282	159	2.635	2.354	6.535	6.257	Fabr. de sus. químicas básicas



Doing now what patients need next

Creemos que es urgente ofrecer soluciones médicas de inmediato, aun cuando estamos desarrollando innovaciones para el futuro. Nos apasiona transformar la vida de los pacientes. Mostramos coraje tanto en la toma de decisiones como actuando. Y creemos que un buen negocio tiene que contribuir a crear un mundo mejor.

Por ello venimos a trabajar cada día. Estamos comprometidos con el rigor científico, con la ética intachable y con el acceso de todos a las innovaciones médicas. Lo hacemos hoy para construir un mejor mañana.

Estamos orgullosos de lo que somos, de lo que hacemos y de cómo lo hacemos. Somos muchos y trabajamos unidos en muchas funciones, en muchas compañías y en todo el mundo.

Somos Roche.



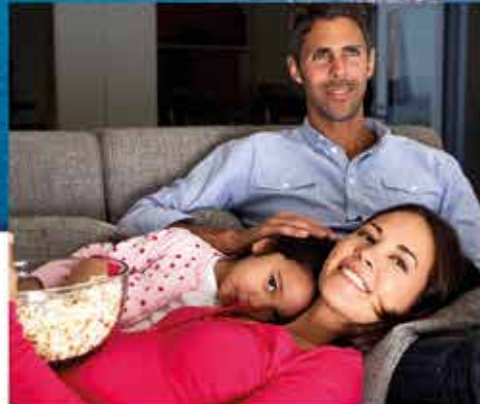
PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
723	747 Qualia Compañía de Seguros Accionista principal: Compañía Regional de Inversiones S.A.	4.670	4.791	1.967	2.624	3.225	3.274	5.260	5.821	Servicios de seguros
724	843 Siemens Healthcare Equipamiento médico.	4.617	3.518				1.842		2.566	Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
725	796 Instituto Cardiovascular Bs. As. Centro médico especializado en enfermedades cardíacas y vasculares.	4.580	4.100							Servicios sociales y de salud
726	733 Plastar Buenos Aires Empresa especializada en la producción de películas de polietileno, cuenta con tres plantas industriales en Argentina y una en México.	4.580	4.918							Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
727	940 Goldmund Compra, venta, comercialización, importación, exportación, fabricación, distribución y abastecimiento de electrodomésticos y artefactos para el hogar.	4.546	2.656	186	36	506	223	1.879	1.130	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
728	775 Caruso Cía. Arg. de Seguros Una de las primeras compañías de seguros de vida colectivo del interior del país.	4.536	4.440	263	754	2.141	2.471	3.738	4.175	Servicios de seguros
729	705 Liderar Cía. Gral. de Seguros Continuadora jurídica de Líder Compañía de Seguros S.A.	4.494	5.310	-1.779	179	1.277	3.087	9.099	11.789	Servicios de seguros
730	Hidroeléctrica Futaleufú Complejo hidroeléctrico innaugurado en 1978, con el fin de proveer energía eléctrica a Aluar. Cifras estimadas por Mercado.	4.400								Gener., trans. y dist. de energía eléc.
731	859 Luz de Tres Picos Controlada por Cleanergy Argentina S.A., se dedica a la planificación, desarrollo, ejecución y explotación de emprendimientos de energías renovables.	4.383	2.214	1.066	737	4.309	2.949	28.061	24.052	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
732	Envases Food Solutions Fabrica envases para alimentos (potes de yogurt, helados, dulce de leche, mermeladas, quesos y otros).	4.380	1.700							Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
733	839 Expreso Gral. Sarmiento Servicio de transporte automotor urbano y suburbano regular de pasajeros.	4.359	4.434	241	321	1.084	792	3.812	2.099	Servicios de transporte
734	704 Toyota Comp. Finan. de Arg. Controlada por Toyota Financial Services Americas Corp.	4.313	5.388	-237	9	2.067	2.303	12.137	14.175	Serv. de intermediación financiera y aux.
735	765 Instituto Argentino de Diagnóstico y Tratamiento Institución de salud fundada en 1926. Pertenece al grupo Medicus.	4.301	4.580							Servicios sociales y de salud
736	978 Credicutas Compañía financiera 100% online que ofrece préstamos personales.	4.300								Serv. de intermediación financiera y aux.
737	410 London Supply Group Operadores de tiendas libre de impuestos. Proveduría marítima.	4.300	11.000							Otras industrias manufactureras
738	810 Tradelog Proveedor de servicios en comercio exterior y logística internacional.	4.279	3.882							Servicios de transporte
739	983 Astori Estructuras Compañía dedicada al desarrollo, la fabricación y la comercialización de elementos premoldeados de hormigón armado.	4.261	2.342							Construcción
740	655 Enel Generación El Chocón Ex hidroeléctrica El Chocón. Accionista principal: Enel Argentina.	4.260	4.081							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
741	728 Omint A.R.T. Accionistas: Villa Larroudet y Cía. S.A. y Omint S.A. de Servicios.	4.260	4.995	-118	171	1.246	1.364	5.599	5.950	ART
742	801 Héctor A. Bertone Acopio, consignación, venta de semillas y oleaginosas.	4.250	3.950	161	153	995	938	5.420	5.367	Venta mayorista de granos
743	942 Santana Textil Produce tejidos denim, hilo de algodón para la confección de sábanas, camisas, gabardinas, toallas y lienzos para los mercados interno y externo. Es del grupo brasileño Santana Textiles.	4.244	2.645	67	41	990	612	2.247	1.398	Fab. de prod. textiles e indumentaria
744	804 Oppfilm Del grupo Obengroup. Producción y comercialización de polipropileno biorientado para la utilización en envases flexibles de todo tipo, especialmente para la ind. alimentaria y de bebidas.	4.240	3.963	1.412	-36	2.995	1.788	6.943		Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
745	779 Comp. Introdutora de Bs.As. Industrialización y comercialización de sal de mesa, condimentos, especias, vinagres, salsas y aceite de oliva.	4.218	4.389	76	179	2.771	2.717	3.939	3.791	Elab. de otros prod. alimenticios
746	749 Mapfre RE Cía. Reas.(Suc.Arg.) Forma parte de Grupo Mapfre.	4.217	4.808	23	239	1.256	1.233	3.354	3.336	Servicios de seguros
747	Argensun Empresa global de alimentos saludables, procesa y comercializa desde 1989 semillas de girasol; abastecedor de especialidades agrícolas.	4.192	3.528	64	97	1.263	1.208	4.742	4.100	Elab. de otros prod. alimenticios
748	814 Plaza Logística Desarrolla y opera parques logísticos de vanguardia, conocidos como "Triple A".	4.151	3.819	-6.632	-1.313	17.145	23.753	39.005	43.878	Construcción
749	897 Santiago Sáenz (consolidado) Nació en Salta en 1982; produce y vende artículos de limpieza e higiene.	4.126	4.934	-77	313	1.117	1.173	3.655	4.234	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
750	Proces. Ganadera Entrerriana Frigorífico vacuno ubicado en la ciudad de San José, en la provincia de Entre Ríos	4.121								Procesam. de carnes (incl. pescados)

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
751	890 Diransa Empresa química líder en producción de polímeros en dispersión acuosa y especialidades químicas.	4.112	3.150	338	113	1.408	1.070	2.374	1.960	Fabr. de sus. químicas básicas
752	732 Bco. de Servicios Financieros Comenzó a funcionar en 1998 por un acuerdo entre Carrefour y el BNP.	4.108	4.994	-739	-538	3.329	4.068	7.174	7.810	Bancaria
753	763 Punto Sur Soc. Arg. de Reaseg. Ofrece servicios de reaseguro mediante contratos proporcionales, no proporcionales y aceptaciones facultativas, en todos los ramos de vida y no vida.	4.104	4.627	-112	27	808	920	1.727	1.797	Servicios de seguros
754	785 Industrias Sica Fabricación de aparatos eléctricos.	4.084	4.202	415	242	1.622	990	3.038	1.582	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
755	917 Galeno Seguros Es la compañía de seguros patrimoniales del grupo Galeno.	4.073	2.839	448	2	973	525	3.613	2.286	Servicios de seguros
756	778 Mercedes Benz Cía. Financ. Forma parte del grupo Mercedes Benz.	4.068	4.447	-144	-85	3.574	3.717	12.587	12.953	Serv. de intermediación financiera y aux.
757	982 Hierros Lider Empresa familiar con trayectoria en el NEA argentino, dedicada a la comercialización de productos metalúrgicos para la construcción, el agro y la industria.	4.060	2.687							Venta mayorista
758	738 Central Térmica Roca Forma parte del grupo Albanesi.	4.058	3.252	1.835	529	5.584	3.386	17.869	15.588	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
759	745 Nordelta Desarrollo, comer. y admin. de empren. inmobiliarios. Incluye la revalorización de la tierra destinada a la venta de lotes unifamiliares (a usuarios finales) y macrolotes a otras desarrolladoras.	4.048	3.321	-2.742	3.871	10.574	16.423	33.462	30.802	Construcción
760	771 HSBC Seguro de Vida Miembro del Grupo HSBC, opera seguros de vida, accidentes personales y sepelio.	4.040	4.484	-427	794	3.905	4.332	20.547	21.779	Servicios de seguros
761	Romikin Romikin es la oficina comercial de Chemo en Argentina, grupo farmacéutico	4.040								Fabricación de prod. farmacéuticos
762	794 Banco Bica Banco argentino de capitales privados nacionales que opera en la región del litoral. Fue una cooperativa que se transformó en banco. Casa central en Santa Fe.	4.033	4.078	163	398	1.861	1.698	12.186	12.964	Bancaria
763	608 Cheek Se especializa en fabricación y comercialización de prendas para chicos, bajo la marca Cheeky.	4.000	6.388							Fab. de prod. textiles e indumentaria
764	513 Sumitomo Chemical Arg. Centra sus negocios en protección de cultivos y productividad de cultivos, aditivos para la alimentación animal, control de insectos.	3.970	5.619							Fabr. de nutrientes agrícolas
765	Fuhrmann Pertenece al grupo Schneider de Italia. Fabricante de lana orgánica.	3.950	2.084	156	95	2.086	1.788	5.843	3.875	Fab. de prod. textiles e indumentaria
766	889 Jockey Club A.C. Club social y deportivo.	3.941	2.018							Servicios de esparcimiento
767	823 Assurant Arg. Cía. de Seg. Compañía de seguros con casa matriz en Estados Unidos.	3.934	3.675	-252	-3	2.514	1.665	5.820	3.541	Servicios de seguros
768	805 Sol Naciente Seguros Fundada en 1995, se especializa en seguros de vida colectivos, de sepelio colectivo y temporarios.	3.902	3.943	828	371	1.827	2.136	3.281	3.665	Servicios de seguros
769	937 Indra SI Servicios de consultores en informática y suministros de equipos.	3.900	2.700							Soft., consultoría y hard. de oficina
770	Agrocomercial Suardi Con asiento en la localidad de Suardi (Sta. Fe), se especializa en semillas, agroquímicos y fertilizantes.	3.890		82		388		1.564		Venta mayorista
771	Cabrales Nacida en Mar del Plata, desde 1941 comercializa café en grano y molido.	3.864	4.282	12	-8	843	863	2.093	2.205	Elab. de otros prod. alimenticios
772	858 Gemabiotech Desarrolla, produce y comercializa productos biofarmacéuticos para la salud humana.	3.850	3.350							Fabricación de prod. farmacéuticos
773	841 Mazalosa Fabricación de productos textiles.	3.850	3.500							Fab. de prod. textiles e indumentaria
774	920 Petronas E&P Arg. Es una filial de la multinacional de petróleo y gas Petrolim Nasional Berhad de Malasia (Petronas).	3.830	1.884							Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
775	Hydro Extrusion Argentina Fabricante de sistemas de perfilera de aluminio para carpintería	3.792								Construcción
776	800 Berkley International A.R.T. Pertenece a Berkley International Seguros S.A. y Berkley International Argentina S.A.	3.784	4.053	-686	3.518	5.051	6.735	13.048	15.953	ART
777	624 London Supply Operadores de tiendas libre de impuestos y aeroportuarios. Proveeduría marítima. Importación. Representaciones.	3.750	6.700							Venta minorista
778	846 Terminal Puerto Rosario Puerto multipropósito integrado a la logística regional, nacional e internacional	3.745	3.454							Terminal portuaria

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
779	Penguin Random House Es una de las principales editoras en lengua inglesa del mundo.	3.731								Activ. de edición e impresión
780	941 President Petroleum Desarrollo, gestión, dirección, explotación y asesoramiento de proyectos energéticos.	3.730	3.114	-246	-474	1.353	1.599	8.934	8.217	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
781	Riachuelo Impregno S.P.A. - S.A. Healy Company UTE Brindar soluciones para el desarrollo de la construcción y la industria en general ante su necesidad de encofrados, apuntalamientos, andamios e ingeniería aplicada a los mismos.	3.714								Construcción
782	798 Aegis Empresa de ingeniería de software.	3.695	4.105							Soft., consultoría y hard. de oficina
783	788 ALZ Semillas Del grupo ALZ Agro, su actividad consiste en producción, distribución y compraventa de todo tipo de insumos para la producción agropecuaria.	3.694	3.064	50	13	582	537	2.721	4.102	Venta mayorista de granos
784	906 Orica Argentina Proveedor mundial de explosivos comerciales y sistemas innovadores de voladura para los Mercados de minería, canteras, petróleo y gas y construcción.	3.672	1.932							Fabr. de sus. químicas básicas
785	Agencia Marítima Multimar Establecida en Argentina, Paraguay y Uruguay como operador regional, ofrece diversidad de servicios en el transporte de carga marítima.	3.620	2.110							Servicios de transporte
786	Prodeman Empresa familiar con asiento en Gral. Cabrera (Córdoba), nacida en 1984, que produce, selecciona, acopia, procesa y exporta mani.	3.607	3.846	2.051	390	4.553	2.738	9.744	8.252	Venta mayorista
787	817 Siegwark Argentina Fabrica de pinturas, barnices y productos de revestimiento.	3.600	3.765							Fabricación de pinturas
788	898 Archroma Fabricación de productos químicos.	3.586	1.981							Fabr. de sus. químicas básicas
789	991 Repas Venta de maquinaria vial, repuestos y servicio técnico en obra. Comercializa, entre otras marcas, Hyundai, Dynapac, Schwing, Terex Finlay y Soosan.	3.584	2.232	-50	-162	1.661	1.710	3.961	3.781	Venta mayorista
790	818 Club Atlético San Lorenzo de Almagro Asoc. Civil Entidad deportiva.	3.560	3.721	-389	-958	1.850	2.240	6.477	8.155	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
791	854 Lawter Argentina Fabricación de resinas, caucho sintético, fibras sintéticas y artificiales.	3.539	2.256							Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
792	849 Allaria Argencons Distrito Quartier Puerto Retiro Fondo Común de Inversión Cerrado Fondo común de inversión cerrado inmobiliario.	3.519	3.437	1.242	500	7.580	6.338	9.738	9.147	Serv. de intermediación financiera y aux.
793	845 La Perseverancia Seguros Fundada a principios del siglo pasado en la ciudad de Tres Arroyos, Buenos Aires.	3.506	3.459	202	292	1.562	1.426	4.322	4.382	Servicios de seguros
794	746 San Arawa Compañía especializada en pesca de arrastre.	3.500	4.851							Procesam. de carnes (incl. pescados)
795	Telcom Ventures de Arg. Conocida como Antina, opera en la industria de radiodifusión de radio y televisión.	3.500								Servicios de esparcimiento
796	828 Instituto Gamma Clínica polivalente de diagnóstico y tratamiento ambulatorio.	3.499	3.764	443	273	3.057	1.544	4.360	2.518	Servicios sociales y de salud
797	933 Telearte Es la firma que controla Canal 9.	3.492	1.810							Servicios de esparcimiento
798	966 Cembrass Compañía metalúrgica, dedicada a la fabricación y comercialización de productos de latón y cobre, con plantas productivas en Brasil, Argentina y Chile.	3.480	2.462							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
799	927 Lestar Química Grupo empresario con más de 50 años de experiencia en la elaboración de productos químicos para diversas industrias.	3.480	2.815							Fabr. de sus. químicas básicas
800	957 MATba Roxef (Consolidado) Registra los contratos de disponible, entrega inmediata, a término, de futuros y opciones sobre productos y subproductos de origen animal, mineral o vegetal	3.475	2.402	1.491	1.050	10.490	10.776	19.317	17.466	Servicios empresariales
801	851 S.E.S. Empresa argentina dedicada a obras de arquitectura e ingeniería y servicios de mantenimiento integral.	3.440	2.268		460		1.489		1.941	Construcción
802	725 Medanito Accionistas mayoritarios: Exmed y Extec.	3.437	3.130	3.940	-2.789	460	-14.371	6.802	10.147	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
803	945 Banco Coinag Abrió las puertas de su Casa Central en Rosario en 2013. En 2014 ya contaba con ocho sucursales. Su denominación Coinag proviene de las palabras Comercio-Industria-Agro.	3.432	2.611	102	254	1.239	1.092	11.299	9.172	Bancaria
804	878 Bio Ledesma Producción, industrialización, procesamiento, comercialización, almacenaje y/o distribución directa o en participación de biocombustibles.	3.384	3.059	77	42	325	248	844	404	Fabr. de sus. químicas básicas
805	829 Agroempresa Colón Comercialización de agroquímicos, venta de semillas híbridas y colocación de la producción en los principales exportadores del mundo.	3.379	2.406	277	144	1.059	521	4.226	3.731	Venta mayorista
806	842 Savant Pharm Laboratorio fundado en 1933 con presencia activa en más de 10 países y filiales en Paraguay, Bolivia y Uruguay.	3.375	3.498	-194	14	1.474	1.668	3.774	3.964	Fabricación de prod. farmacéuticos



Convertimos grandes ideas en energía real.

Estamos cambiando el modo en que el mundo accede a energía **confiable, segura y flexible**. Nuestras soluciones integradas de GNL eliminan los obstáculos que habitualmente dificultan los proyectos de gas y energía en diversos mercados. Ofrecemos soluciones reales a los países que más lo necesitan, garantizando su seguridad energética.

Excelerate Energy, Inc. | NYSE: EE
www.ExcelerateEnergy.com



PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
807	Sol Frut Productora de alimentos de la región cuyana, con la planta de elaboración de aceite de oliva más importante de América Latina. Perteneció a Grupo Phrónesis.	3.372	2.195	394	259	5.425	3.328	7.246	4.172	Elaboración de aceites
808	855 La Salteña El 28 de enero de 2019, Molinos Río de La Plata, del grupo Pérez Companc, anunció a través de un comunicado a la Bolsa de Comercio que adquirió el 100%.	3.370	3.399	31	-293	1.083	1.051	1.937	1.945	Elab. de otros prod. alimenticios
809	867 BYMA Nueva bolsa argentina que integra Mercados y tecnología.	3.362	2.324	-1.240	4.436	32.708	34.690	60.481	67.909	Servicios empresariales
810	824 Racing Club Asoc. Civil Entidad deportiva.	3.336	3.495	7	-398	9.792	9.785	10.678	10.812	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
811	872 Inalpa Empresa familiar fundada en 1974 en Pavón Arriba, Santa Fe, íntegramente dedicada a la producción y envasado de hortalizas y legumbres frescas listas para el consumo.	3.326	3.140	88	90	904	816	1.922	1.609	Elab. de otros prod. alimenticios
812	853 Cía. La Isleña Servicio de transporte automotor interurbano regular de pasajeros.	3.322	3.410	-112	266	1.577	1.442	3.579	2.918	Servicios de transporte
813	857 Segurcoop Coop. Seguros Nació en 1985 impulsada por un grupo de bancos coop. para contar con una aseguradora que atienda las neces. de cobertura y proveer de prod. para ser comercializados entre asoc.	3.310	3.347	845	607	2.904	2.119	6.065	5.472	Servicios de seguros
814	Coop. Popular Eléct., Obras y Scios. Pub. Sta. Rosa Gestiona los servicios de distribución domiciliar de energía eléctrica y alumbrado público en Santa Rosa y otras localidades aledañas.	3.305	4.087	-184	-99	2.784	2.761	3.747	3.854	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
815	Nea Tex Denominada Nea Tex o Alpagatas Textil, fabrica y comercializa telas de algodón y calzado.	3.301	1.174	87	49	141	54	1.373	1.164	Fab. de prod. textiles e indumentaria
816	895 Boldt (Consolidado) Principales accionistas: Antonio Angel Tabanelli. Menos de 10% del capital se transfiere en la bolsa.	3.290	3.021	-1.342	-2.121	7.156	8.092	10.963	12.282	Activ. de edición e impresión
817	943 Medallia Se dedica a la comprensión y gestión de experiencias para clientes, empleados y ciudadanos, con la plataforma SaaS de Medallia, Medallia Experience Cloud.	3.273	2.645							Soft., consultoría y hard. de oficina
818	893 RCI Banque Suc. Argentina Otorga créditos a la red de concesionarios Renault.	3.270	3.008	64	86	4.182	4.119	10.996	12.552	Bancaria
819	989 Banco Voií Nació en 2014 cuando Nexfin S.A, Arroyo Ubajay S.A y Walter Roberto Grenón adquirieron el 99,9% del capital accionario y votos de MBA Lazard Banco de Inversiones S.A.	3.253	2.304	349	507	2.117	1.768	11.459	9.014	Bancaria
820	840 Hoerbiger de Argentina Fabricación de válvulas y resortes para compresores.	3.250	3.520		-11		312		2.052	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
821	875 Innovate Pharma Comercialización y distribución de especialidades medicinales, productos médicos.	3.250	3.150							Fabricación de prod. farmacéuticos
822	869 Disprofarma Fundada en 1978, brinda una logística integral en la comercialización de productos farmacéuticos. Se convirtió en la distribuidora de medicamentos más grande de Argentina.	3.245	3.170							Venta mayorista
823	Ostilio Bocci-Baterías Wao Financiera Comercializa y distribuye a todo el país las marcas Willard, Wao, Exide y Autex.	3.242								Autopartes y carrocerías
824	905 Unifarma A través de los años fue ampliando la oferta al mercado, hasta tener un stock permanente de más de 800 principios activos.	3.233	2.930	109	181	1.764	1.340	2.460	1.692	Fabricación de prod. farmacéuticos
825	873 Axa Assistance Argentina Con presencia en 56 países y más de 24 años de presencia en Argentina, ofrece seguros de propiedad y de responsabilidad civil, vida, pensiones, salud y gestión de activos.	3.232	2.089							Servicios de seguros
826	Boart Long Year Argentina Proveedor mundial de servicios de perforación, equipos y herramientas de rendimiento.	3.230	2.050							Construcción
827	806 Labin Argentina Comercializa y fabrica abonos, organominerales, productos ecológicos, soluciones agronómicas sostenibles.	3.217	3.953							Fabr. de nutrientes agrícolas
828	923 Milicic Minería Empresa sanjuanina, desde 2011, de capitales nacionales, que ha crecido a partir del desarrollo que ha tenido el grupo MILICIC en obras de infraestructura para el sector minero arg.	3.217	2.808	280	618	1.723	1.444	2.047	1.853	Minera
829	864 Banco Sáenz Vinculado al grupo Frávega y Crotone S.A.	3.212	3.316	29	-23	1.186	1.134	9.034	8.622	Bancaria
830	932 Insumos Agroquímicos Venta y distribución de fitosanitarios, con amplia trayectoria en el mercado agropecuario.	3.206	2.584	70	78	298	249	2.051	2.414	Fabr. de nutrientes agrícolas
831	861 Nación Reaseguros Creada en 2011 con el objeto exclusivo de realizar operaciones de reaseguro en Argentina, forma parte de Grupo Banco Nación.	3.190	3.319	140	146	1.275	1.135	2.894	2.725	Servicios de seguros
832	Agua Empresa argentina que opera en el mercado de cloro sólido, productos y equipamiento para piletas de natación. Comercializa las marcas Nataclor y Dolphin.	3.185	2.165	290	136	1.525	701	1.949	1.536	Venta mayorista
833	Del Fabro Hnos. y Cía. Comercializa una gran variedad de productos y servicios a toda la cadena de la actividad agrícola ganadera.	3.184	1.940	80	51	328	251	707	528	Venta mayorista
834	892 Integrity Seguros Argentina Nacida en 2014, tiene como actividad principal seguros generales. Integrity International Argentina Holdings S.A. tiene el 90 % de participación accionaria	3.170	2.996	43	419	1.876	2.030	5.510	5.839	Servicios de seguros

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
835	AGM Argentina Brinda soluciones inteligentes de protección y nutrición de cultivos para el agro e industrias complejas que ayudan a mejorar los rendimientos. Pertenecen a DVA de Alemania.	3.150	3.050							Fabr. de nutrientes agrícolas
836	Parque Eólico Arauco Generación de energías renovables. Iniciado en 2009 como iniciativa conjunta entre el gobierno de la provincia de La Rioja y Enarsa.	3.146	1.197	-5.607	-5.757	-9.367	-3.759	47.065	44.427	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
837	Lotería de la Ciudad de Bs. As. Tiene a su cargo la autorización, organización, explotación, recaudación, administración y control de los juegos de azar, destreza y apuestas mutuas.	3.128	1.820							Servicios de esparcimiento
838	885 Horizonte Cía. Arg. Seg. Grales. Empresa de seguros de personas y patrimoniales, orientada al desarrollo sostenible y brindando protección y seguridad en la provincia de Río Negro.	3.116	3.044	61	-214	733	673	4.159	4.576	Servicios de seguros
839	Caja de Valores Agente de depósito colectivo.	3.112	3.496	-2.755	3.230	22.382	25.462	63.828	78.198	Serv. de intermediación financiera y aux.
840	887 Glaciar Pesquera Una empresa pesquera argentina dedicada exclusivamente a la captura y procesamiento a bordo de la vieira patagónica.	3.111	2.025							Procesam. de carnes (incl. pescados)
841	832 Grupo Control Union Servicios de logística, calidad, certificaciones y gestión de riesgos, incluyendo agricultura, energía, silvicultura, sostenibilidad y textiles.	3.103	3.617							Servicios empresariales
842	790 Atos IT Argentina Surgió de la adquisición de Siemens IT Solutions and Services por parte de Atos Origin. Cifras estimadas por Mercado.	3.100	2.750							Soft., consultoría y hard. de oficina
843	888 Autovía del Mar Elaboradora del proyecto y construcción de las obras de duplicación de calzada para los tramos Conesa – San Clemente; Conesa – Madariaga y San Clemente – Mar de Ajó.	3.100	2.200							Concesionaria vial
844	976 Mercado Abierto Electr. (MAE) Basado en una plataforma electrónica modular es el mercado electrónico de títulos valores y de negociación de moneda extranjera más importante de la Argentina.	3.098	2.044	491	947	5.975	5.484	6.416	5.950	Servicios empresariales
845	925 Limpiolux Ofrece servicios de facility para empresas y organizaciones de mantenimiento, higiene ambiental e insumos profesionales de limpieza.	3.097	2.814	-3	27	858	594	1.380	952	Servicios empresariales
846	Brubank Es el primer banco completamente digital en Argentina. Fue fundado en 2017 y funciona mediante una aplicación móvil.	3.044	2.011	-1.688	-163	2.166	682	14.612	6.680	Bancaria
847	Importadora Mediterránea Comercializa vehículos scooters, motocicletas, scooters de movilidad, vehículos todo terreno y utilitarios de la marca KYMCO.	3.038	1.766							Fabricación de vehículos automotores
848	868 Copra Radicada en Corrientes, es la mayor exportadora de arroz del país.	3.030	2.838	240	108	1.766	839	5.559	4.074	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
849	586 Banco de Servicios y Transac. BST nació en el 2002. Desde entonces focalizó su actividad en productos de alto valor agregado para el segmento corporativo.	3.015	2.070	213	182	1.657	1.445	15.218	12.092	Bancaria
850	CMC Di Ravenna - Arg. Branch Empresa constructora líder en Italia en el mercado de grandes proyectos de construcción y obras públicas, proyectos ferroviarios y privados como centros comerciales, hoteles y complejos turísticos.	3.000	1.500							Construcción
851	Iberá Mercantil Venta al por mayor de cereales (incluye arroz), oleaginosas y forrajeras, excepto semillas.	2.979	2.674	-83		113		1.853		Elab. de prod. alimenticios de molinería
852	939 Molinos Fénix De Santa Fe, fundada en 1919. Explotación de toda clase de molinos, la fabricación de harinas de todas clases y otros prod. similares, sus subprod. y derivados y, la compraventa de cereales y sus anexos.	2.973	2.673	243	373	1.540	1.297	4.726	4.786	Elab. de prod. alimenticios de molinería
853	919 Cladan Especializada en nutrición y salud animal, produce, comercializa nutrición animal sustentable y confiable y asesora sobre productos y servicios técnicos.	2.968	2.695	89	37	612	534	1.454	1.351	Elab. de alim. para animales
854	924 Lindal Argentina Fabrica válvulas, actuadores y tapas de rociado para diferentes tipos de productos en aerosol.	2.961	1.866							Otras industrias manufactureras
855	772 IRB Brasil Resseguros (Suc. Arg.) Es la sucursal argentina de la compañía brasileña con el mismo nombre. Está en el mercado argentino desde el año 2011. La compañía ofrece servicios de reaseguros.	2.946	4.495	-722	259	2.453	3.175	5.295	6.961	Servicios de seguros
856	737 Later Cer Se especializa en la fabricación de ladrillos.	2.932	1.801							Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
857	838 Productores de Frutas Arg. Coop. de Seg. Perteneciente a PROF Grupo Asegurador.	2.923	3.529	-632	-595	1.601	2.091	4.362	4.679	Servicios de seguros
858	969 Hendel Hogar Compra, venta, fabricación e importación de artículos del hogar, muebles, bicicletas y afines.	2.922	2.458	-89	-7	1.037	795	2.058	1.379	Venta de artículos del hogar
859	Epta Argentina También denominada Costan Argentina, fabrica y comercializa equipos de refrigeración comercial. Pertenecen al grupo Epta.	2.900								Fabricación de maquinaria de uso gral.
860	Syneos Health Argentina Consultoría y asesoramiento en el monitoreo de estudios de investigación clínica y en el marketing farmacéutico.	2.900	1.900							Servicios empresariales
861	Vientos Los Hércules Generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables. Ubicación Santa Cruz.	2.900								Gener., trans. y dist. de energía eléc.
862	Casino Magic Neuquen Hotel y casino.	2.884	1.454	409		1.546		3.420		Servicios de esparcimiento

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
863	820 Unionbat	2.876	3.761							Autopartes y carrocerías
	Iniciada en 1914, es líder en Argentina en la fabricación de baterías de arranque de motores a combustión interna, provee sus productos a equipos originales de las terminales automotrices.									
864	Automotores Russoniello	2.851	1.837	14	6	224	210	1.088	953	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
	Concesionario Volkswagen. Servicio de postventa, repuestos y accesorios.									
865	963 Expro Argentina	2.850	2.050							Servicios petroleros
	Servicios vinculados a operaciones en superficie de pozos en yacimientos hidrocarbúricos.									
866	909 SMG Life Seguros de Vida	2.845	2.894	129	1.493	6.125	5.950	12.601	12.009	Servicios de seguros
	Es una compañía de Swiss Medical Group, uno de los principales grupos de Argentina dedicado a la protección de personas y que opera en el mercado de la salud.									
867	Bellamar Estancias	2.830								Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
	El negocio agropecuario de Bellamar Estancias SA se desarrolla en sus estancias ubicadas en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Formosa y Salta.									
868	Pet Supplies Intl	2.820	2.118							Venta minorista
	Conocida como Puppis, es una cadena de tiendas del país especializada en productos y servicios para mascotas.									
869	797 Indunor	2.800	3.217							Fabr. de sus. químicas básicas
	Empresa argentina del Grupo Silvateam con sede comercial en Buenos Aires, produce y comercializa de extractos de quebracho.									
870	936 Ledvance	2.800	2.700							Venta mayorista
	Comercialización de lámparas eléctricas, sistemas de control complementarios y luminarias LED									
871	Minerar	2.800	1.800							Servicios empresariales
	Servicios mineros para terceros.									
872	951 Plastar San Luis	2.800	2.620							Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
	Empresa especializada en la producción de películas de polietileno, cuenta con tres plantas industriales en Argentina y una en México.									
873	Orígenes Seguros	2.796	1.501	15	87	511	497	1.218	925	Servicios de seguros
	Opera los segmentos de vida colectivo, accidentes personales, sepelio, salud y patrimoniales.									
874	866 GPAT Cia. Financiera	2.791	3.220	312	423	2.555	2.242	5.203	7.249	Serv. de intermediación financiera y aux.
	Anteriormente se denominaba GMAC. Financia principalmente vehículos producidos y comercializados por General Motors.									
875	791 DVS Construcciones	2.788	4.113			877		1.877		Construcción
	Empresa de Ingeniería y construcción especializada en la ejecución de proyectos de generación eléctrica, petróleo y gas y proyectos de industria pesada que cubre toda América Latina.									
876	837 Y-Gen Eléctrica	2.785	2.356	1.034	722	6.044	4.054	10.533	9.525	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
	Constituida en mayo de 2016, es controlada por YPF Energía Eléctrica S.A.									
877	865 Tubhier	2.779	2.195							Servicios petroleros
	Provee caños tubulares para la industria petrolera.									
878	Crown Point Energía	2.774	841	929	-618	3.214	1.781	5.977	2.814	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
	Empresa que opera en el mercado arg. Con casa matriz internacional, dedicada al petróleo y gas, en la cuenca Austral en la prov. de Tierra del Fuego, cuenca neuquina y cuenca cuyana en la prov. de Mendoza.									
879	882 Supervielle Seguros	2.762	3.059	505	558	1.267	1.490	2.567	2.985	Servicios de seguros
	Empresa perteneciente a Grupo Supervielle, presente en Argentina desde el año 1887, que se encuentra respaldada por capitales nacionales.									
880	896 Binaria Seguros de Vida	2.759	2.982	8	499	2.376	2.368	6.981	6.685	Servicios de seguros
	Perteneciente al grupo Osde.									
881	918 Gas y Petróleo del Neuquén	2.759	2.852	531	1.114	4.223	3.992	13.747	11.259	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
	Creada en 2008 por el Poder Ej. de Neuquén, su act. prin. es llevar a cabo por sí, por interm. de terceros o asoc. a terceros, estudio, explor. y explot. de yacim. de hidrocarb. sólidos, líquidos y/o gaseosos.									
882	883 Asegur. Total Motovehicular	2.746	3.056	26	29	703	677	3.667	4.081	Servicios de seguros
	Especializada en seguros de motos, autos y auxilios y remolques. En 1991 extendió su ramo a coberturas patrimoniales y de personas.									
883	874 Ovobrand	2.746	3.124							Elab. de otros prod. alimenticios
	Creada en 2008 para la producción de huevos y ovoproductos a partir de proteínas de origen vegetal.									
884	Caja Notarial Compl. Seg. Social - Ley 21.205	2.741	2.263	-141	894	9.763	9.735	10.043	10.007	Servicios sociales y de salud
	Organismo que integra un régimen complementario de jubilaciones, pensiones y de seguridad social para escribanos.									
885	967 Furukawa	2.738	1.630							Otras industrias manufactureras
	Soluciones completas para red fibra óptica.									
886	Agrofin Agrocommodities	2.728	2.917	6	7	335	229	1.320	1.004	Venta mayorista
	Ubicada en la ciudad de Rosario, desempeña actividades de producción y comercialización de cereales y oleaginosas apuntando tanto al mercado interno como al externo.									
887	Petroagro	2.720	3.518	246	154	747	598	2.880	3.353	Fabr. de nutrientes agrícolas
	Empresa de cobertura nacional, con un portafolio integral para el agro.									
888	934 Inacap	2.714	2.715	10	-23	41	21	45	23	Servicios empresariales
	Asociación civil que capacita y forma a los trabajadores bajo la órbita del Convenio Mercantil.									
889	Acherner	2.713	1.329							Fabricación de papel y cartón
	Especialista en etiquetas autoadhesivas.									
890	Aconcagua Energía	2.700								Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
	Empresa de energía integrada independiente, explora y explota yacimientos hidrocarbúricos. Cifras estimadas por Mercado.									



Somos la evolución de la salud animal

A través de la especialización en biotecnología desarrollamos, producimos y comercializamos soluciones destinadas al cuidado de la salud de los animales.

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
891	Southamerican Trendy (consolidado) Líder en las categorías de relojes, joyería, tecnología, gaming, lentes de sol, fragancias, moda y lifestyle.	2.700	1.800							Venta mayorista
892	Special Grains Produce, procesa y comercializa alimentos, provenientes de cultivos especialmente controlados.	2.695	2.948	94	220	393	422	2.803	1.669	Venta mayorista de granos
893	Lamb Weston Alimentos Modernos Lamb Weston es la principal compañía de papas de América del Norte y formó en 2019 un joint venture con Sociedad Comercial del Plata en Argentina. Elabora y comercializa papas congeladas.	2.690	1.536	-14	-201	4.298	4.712	8.274	7.996	Elab. de otros prod. alimenticios
894	949 Murchison Estibajes y Cargas L y C Empresa involucrada en operaciones portuarias que brinda servicios de operaciones en muelle, logística, transporte, almacenaje.	2.690	2.303							Servicios de transporte
895	Garruchos Compañía de agronegocios. Forma parte de Grupo Insud.	2.679								Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
896	877 Escudo Seguros Opera en el mercado asegurador argentino desde octubre de 1962.	2.677	3.395	-634	-577	483	1.082	2.137	3.312	Servicios de seguros
897	Herbalife International Arg. Desarrolla y comercializa productos nutricionales para el control de peso, dietas deportivas y cuidado personal.	2.666	2.084	97	117	669	572	1.584	1.802	Venta mayorista
898	Dico Aceros Fabricación de productos de hierro y acero. Con asiento en Rosario (Santa Fe).	2.664	1.067							Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
899	997 Sadepan Latinoam. Instalada en Concepción del Uruguay, produce, entre otros, tableros aglomerados, tapacantos y papel hidrófugo. Perteneció a Grupo Mauro Saviola.	2.647	1.456							Elaboración de prod. de madera y muebles
900	Carraro Argentina Fabrica sistemas de transmisión para tractores y vehículos todo terreno.	2.634	1.791	51		845		1.982		Autopartes y carrocerías
901	Neoris Consultoría tecnológica por más de 20 años en todos los continentes.	2.622								Soft., consultoría y hard. de oficina
902	998 Guala Closures Líder del mercado en la producción de cierres "anti-rellenado" y en aluminio.	2.621	1.500							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
903	720 Banco BNP Paribas Pertenece al BNP Paribas Group, creado en el año 2000 con la fusión de Banque Nationale de Paris (BNP) y Paribas.	2.616	1.831	-388	826	4.908	5.308	14.423	9.450	Bancaria
904	952 CAT Technologies Argentina Compañía de contact center, Customer Experience y Business Process Outsourcing (BPO), con presencia en Latinoamérica, EE.UU. y Europa.	2.600	3.428							Soft., consultoría y hard. de oficina
905	Ciena Communications México - Suc. Arg. Empresa proveedora de equipos de red para las principales distribuidoras de servicios del país, tanto como para los operadores de cable regionales, carriers y empresas.	2.600	2.320							Venta mayorista
906	856 Paolini Hnos. Construcción de obras viales.	2.600	3.350							Construcción
907	Villa Nueva Distribuidora de insumos agropecuarios y ganaderos.	2.593	2.018	125	73	592	472	1.508	1.196	Venta mayorista
908	Amauta Agro Producción de productos y materias primas agrícolas. Su principal accionista es Futuros y Opciones.com S.A.	2.591	1.859	-4	-11	88	92	1.584	1.420	Venta mayorista de granos
909	La Segunda Cia. Seguros de Personas Pertenece a Grupo Asegurador La Segunda.	2.585	2.353	178	498	1.932	1.754	4.641	4.429	Servicios de seguros
910	929 Vial Agro Nacida en Tres Arroyos en 1964 realiza obras civiles, viales, hidráulicas y agro portuarias.	2.581	1.832							Construcción
911	Escandinavian Outdoors Cadena de locales multimarca especializada en deportes outdoor.	2.580	1.100							Venta mayorista
912	955 Benefits Opera en servicios profesionales, científicos y técnicos. La empresa fue fundada en 21 de marzo de 1989.	2.560	2.542							Servicios empresariales
913	995 Murchison Estibajes y Cargas - Dep. Fiscal Bs. As. - UTE Posee estratégicos depósitos, preparados para la consolidación y desconsolidación de cargas, almacenaje y otros servicios, sin importar el volumen de la operatoria.	2.530	2.592							Servicios empresariales
914	956 Limp Ar Rosario Prestadora del servicio de higiene urbana y gestión de residuos de la ciudad de Rosario desde mayo de 2013. Es cotrolada por TGLT.	2.513	2.562	84	93	412	565	1.114	1.520	Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
915	915 Nec Argentina Tecnología en comunicaciones.	2.509	1.897							Soft., consultoría y hard. de oficina
916	879 Greenwind Produce y comercializa energía eléctrica a partir de fuentes renovables. Subsidiaria de Pampa Energía.	2.508	2.058	-309	400	-1.019	-535	11.684	9.062	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
917	Puratos Argentina Oriunda de Bruselas (Belgica), brinda servicios e ingredientes de vanguardia para la industria de la panadería, la pastelería y el chocolate en más de 100 países.	2.500	1.981							Elab. de otros prod. alimenticios
918	Eurofarma Argentina Primera multinacional farmacéutica de capital 100% brasileño	2.492								Fabricación de prod. farmacéuticos

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
919	914 Madalena Energy Argentina	2.492	2.935							Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. Explora yacimientos convencionales en las cuencas Neuquina y del Noroeste, que producen cerca de 2.600 barriles equivalentes de petróleo por día.
920	Club Atlético River Plate	2.488		257		3.020		10.026		Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes Entidad deportiva.
921	981 Marcos Schmukler	2.473	2.364	286	320	973	813	1.744	1.860	Elab. de prod. alimenticios de molinería Empresa de San Salvador (Entre Ríos), uno de los mayores referentes de la industria arrocerca del país.
922	946 Worley Argentina	2.451	3.241							Construcción Ex CH2M Hill Argentina. Proyectos de ingeniería, adquisiciones y construcción a los sectores de upstream, midstream, químicos, energía y minería y minerales.
923	Piedra Grande	2.446	870	46	32	1.672	1.626	3.392	2.086	Minería Empresa minera dedicada a la producción de minerales para la industria cerámica.
924	Delfino Llobet	2.443								Emp. agrícolas/ganaderas/madereras Cría de ganado bovino.
925	994 Fundación San Cayetano	2.441	2.277	45	17	751	813	2.327	2.333	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. Empresa familiar fundada en 1956, dedicada a la fundición de piezas para industrias pesadas.
926	916 Vientos del Sudoeste	2.441	1.893	-106	473	1.885	2.693	15.310	13.270	Gener., trans. y dist. de energía eléc. Generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables y su comercialización. Controlada por Genneia S.A.
927	GEA Westfalia Separator Arg.	2.440								Fabricación de maquinaria de uso gral. GEA es un grupo internacional de origen alemán líder en ingeniería de procesos y la provisión de equipos para las industrias de alimentos.
928	973 Ceva Salud Animal	2.432	1.604							Fabricación de prod. farmacéuticos Multinacional de origen francés especializada en salud animal.
929	Garfin Agro	2.427	2.351							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras Empresa agropecuaria-agroindustrial dedicada a la producción y comercialización de commodities.
930	Banco Roela	2.414	2.061	394	484	2.594	2.585	7.369	7.664	Bancaria Accionistas principales: José Víctor Mondino y María del Carmen Martí.
931	Cía. Arg. de Seguros Victoria	2.403	2.301	58	530	1.474	1.484	3.761	3.965	Servicios de seguros De Grupo Bagó. Accionistas: Juan Carlos Bagó y Sebastián Bagó.
932	Candy Electrodomésticos Arg.	2.392								Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. Fabricante de electrodomésticos.
933	926 J. F. Hillebrand Argentina	2.380	2.809							Servicios de transporte Empresa de origen alemán, brinda servicios en 90 países de reenvío, transporte y logística de vino, licores, cerveza y otros productos que requieran cuidados especiales.
934	Jardín de Pilar	2.380	2.158							Servicios sociales y de salud Una de las principales compañías de prestación de servicios funerarios de Buenos Aires con una amplia red de prestadores a nivel nacional.
935	Valmont Industries de Arg.	2.380								Fabricación de maquinaria agrícola Produce maquinaria y equipo para la agricultura, equipos y máquinas de jardín y granjas.
936	Paramérica	2.358	2.214	-16	-418	3.403	3.419	5.463	5.622	Venta mayorista Compañía agroindustrial argentina fundada en 1994 con sede central está en la provincia de Tucumán y establecimientos productivos en distintos puntos del noroeste argentino.
937	Zelltek	2.350	1.400							Fabricación de prod. farmacéuticos Empresa de Base Tecnológica (EBT) que surgió a partir de un convenio entre el centro alemán de biotecnología German Research Centre for Biotechnology y la Universidad Nacional del Litoral.
938	Club Atlético Vélez Sarsfield	2.346	2.066	-754	-218	2.441	3.194	3.680	4.344	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes Entidad deportiva.
939	Molinos Semino	2.344	2.184	-91	24	1.434	1.526	2.318	2.399	Venta mayorista de granos Oriunda de Santa Fe. Tiene por objeto elaboración, transformación, envasamiento y comercialización de prod. derivados de la molienda de trigo y sus subprod. Expor. de granos y sus deriv.
940	Banco de Crédito y Securitiz.	2.339	1.621	18	13	1.560	1.751	14.471	13.590	Bancaria Accionistas principales: Banco Hipotecario S.A. e Irsa Inversiones y Representaciones S.A.
941	Fiplasto	2.330	1.850	-22	-96	403	424	1.906	1.803	Elaboración de prod. de madera y muebles Empresa pionera en el sector maderero, se especializa en la fabricación de tableros de madera de alta densidad (hardboard) y de muebles.
942	Marítima Heinlein	2.321	1.642	773	652	1.613	767	3.244	2.254	Servicios de transporte Empresa dedicada al agenciamiento marítimo y operaciones logísticas. Perteneció al Grupo Heinlein GmbH.
943	Bronway Technology	2.317	1.002	72	50	662	404	1.528	893	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho Producción y comercialización de soportes de lectura ópticos de alta calidad.
944	Invitrogen Argentina	2.316	1.300							Fabricación de prod. farmacéuticos Opera en producción de medicinas y productos farmacéuticos.
945	M.S. Technologies Argentina	2.311	1.555							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras Producción de semillas de cultivos agrícolas.
946	985 Panificadora Veneziana	2.300								Elab. de otros prod. alimenticios Panificación y productos afines. Subsidiaria controlada por Dulcor S.A.

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
947	Almundo Forma parte CVS Corp de Brasil. Cifras estimadas por Mercado.	2.300	1.200							venta minorista
948	Cristacol Empresa especializada en la producción de materiales para señalización vial horizontal	2.300	900							Fabricación de pinturas
949	Regional Trade Fabrica, importa y exporta alimentos y bebidas. Sus marcas más conocidas Fresita y Bahía.	2.293		138		599		1.327		Venta mayorista
950	Radio Mitre Forma parte del grupo Clarín. Emite programas periodísticos, deportivos, magazines y programas musica. Tiene servicio de noticias propio.	2.291	1.922	-25	-255	1.016	1.041	2.074	2.079	Servicios de esparcimiento
951	Specialized Bicycle Components Arg. Subsidiaria de la marca Specialized de California (EE.UU). Comercializa bicicletas incluyendo bicis de montaña, de ruta, urbanas y eléctricas y todo el equipamiento, como indumentaria, cascos, etc.	2.290	1.640							Venta mayorista
952	972 BHN Seguros Generales Coberturas de seguros generales del grupo Banco Hipotecario.	2.285	2.413	647	853	1.928	1.873	2.713	2.580	Servicios de seguros
953	Piscinas Premium Nacida en Mendoza en 1993, fabrica piscinas de plástico reforzado con fibra de vidrio.	2.279	1.021	225	103	606	323	1.481	741	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
954	990 Synertech Industrias Resultado de la alianza entre Rizobacter (Arg.) y De Sangosse (Francia). Investiga, desarrolla, produce y comercializa nuevas tecnologías de fertilización agrícola, para mercado local y exportación.	2.272	2.272	153	539	1.831	1.757	3.060	3.400	Fabr. de nutrientes agrícolas
955	Instituto de Salta Cía. de Seguros de Vida Accionista mayoritario: SMG Investment S.A.	2.259	2.244	446	783	1.465	1.564	1.972	2.068	Servicios de seguros
956	Oleoducto Loma Campana-Lago Pellegrini Transporte del petróleo crudo por oleoductos desde planta de la tratamiento de crudo sita en Loma Campana (Neuquén) hasta la Estación de Bombeo en Lago Pellegrini (Río Negro).	2.256	1.840	851	-340	2.363	1.512	6.928	8.976	Servicios petroleros
957	988 Anselmo L. Morvillo Imprenta y artes gráficas.	2.250	2.300							Activ. de edición e impresión
958	977 Grupo Berkes Ofrece soluciones de impresión de packaging para la industria farmacéutica. Posee alta tecnología de impresión en flexografía y huecograbado.	2.249	2.367	281	292	778	581	1.399	900	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
959	908 C. A. Independiente Asoc. Civil Entidad deportiva.	2.244	2.898	-1.099	-1.867	4.073	5.194	8.018	9.410	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
960	SPI Energy Generación de energía eléctrica a través de su central termoelectrica San Pedro. Los accionistas de la Sociedad son Stoneway Energy LP y Stoneway Energy International LP.	2.243	1.513	6.111	-914	3.198	-2.472	25.519	18.681	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
961	993 Famar Fueguina Electrónica automotriz y de consumo masivo.	2.232	2.236	-411	140	349	-614	3.290	2.670	Fab. elec., ap. rad., tv, com. y otros eléc.
962	964 Transatlántica Cía Financiera Servicios de financiación a clientes, plazos fijos, cajas de ahorro y cuenta corriente, comercio exterior y cambio, mercado de capitales y créditos.	2.228	2.467	-665	-485	377	436	6.960	7.559	Serv. de intermediación financiera y aux.
963	900 BHN Vida Pertenece a Banco Hipotecario.	2.222	2.949	563	1.303	2.501	2.873	3.509	3.777	Servicios de seguros
964	935 Sist. de Urgencias del Rosafe Empresa de Grupo Osde con 40 años de trayectoria que presta servicios de urgencias médicas en Rosario y Córdoba.	2.221	2.716							Servicios sociales y de salud
965	Cela Medios de transporte de carga, logística y asesoría en comercio internacional.	2.220								Servicios de transporte
966	Gates Argentina Produce mangueras, correas, piezas metálicas, accesorios y servicios para vehículos e industria.	2.220	1.751							Venta mayorista
967	IGT Argentina Líder mundial en juegos. Ofrece productos y servicios a operadores de juegos comerciales y públicos regulados y legales en 100 países de seis continentes.	2.220	506							Soft., consultoría y hard. de oficina
968	BBVA Asset Management Arg. Dirección y administración de fondos comunes de Inversión.	2.200	1.094	1.208	294	1.767	2.174	2.207	2.351	Serv. de intermediación financiera y aux.
969	975 Cbre Argentina Brinda servicios inmobiliarios	2.200	1.570							Servicios inmobiliarios
970	Vesuvius (V.E.A.R.) Maquinaria y equipo industrial	2.196	915							Fabricación de maquinaria de uso gral.
971	954 Envases del Plata Productor regional en soluciones de packaging de aluminio. Incluyen envases para aerosoles, pastillas de aluminio, conversión de foil de aluminio y bandejas de aluminio.	2.190	2.562							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
972	902 Cardif Seguros Forma parte del grupo BNP Paribas.	2.189	2.945	-811	-470	736	1.320	2.403	3.452	Servicios de seguros
973	Plásticos Dise Desarrolla y produce productos que se ajustan a las necesidades de envasamiento de diversas industrias frigoríficas de carnes frescas y procesadas, lácteos y alimentarias en general.	2.180	1.829	28	98	924	895	1.821	1.860	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
974	Pellegrini Fondos Comunes de Inversión, inició sus actividades en 1996. Accionistas: Banco de la Nación Argentina (BNA) 99,103% y Nación Seguros 0,897%.	2.177	901	1.167	311	5.317	4.149	5.718	4.243	Serv. de intermediación financiera y aux.



**TODO PARA
CUIDARTE
A VOS Y MÁS
DE 700.000
PERSONAS**

LA SALUD ES TODO

 **SanCorSalud**

Medicina Privada

ASOCIACIÓN MUTUAL SANCOR SALUD inscrita en el Registro Nacional de Entidades de Medicina Prepaga (R.N.E.M.P.) bajo el número 1137.
Superintendencia de Servicios de Salud – Órgano de Control de Obras Sociales y Entidades de Medicina Prepaga - 0800-222-SALUD (72583) - www.sssalud.gov.ar

PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
975	Caledonia Argentina Cía. de Seguros Accionista mayoritario: Caledeco S.A.	2.165	1.990	42	-117	515	473	1.581	1.656	Servicios de seguros
976	Editorial Planeta Editorial y productora de artículos de papelería escolar.	2.165								Activ. de edición e impresión
977	Formar Se desarrollan capacitaciones dirigidas a la formación laboral.	2.162								Servicios sociales y de salud
978	Xerox Argentina Importa, comercializa y distribuye equipos de procesamiento de documentos tales como impresoras, máquinas de fax y fotocopiadoras.	2.160	2.124							Soft., consultoría y hard. de oficina
979	Terragene Proveedor para prevención de infecciones. Fabricación de productos de laboratorio y productos botánicos de uso farmacéutico.	2.156	1.567	237	55	1.663	1.587	3.872	3.142	Fabricación de prod. farmacéuticos
980	987 CNP Assurances Cía. de Seguros Del Grupo CNP Assurances de Francia. La filial argentina desde 1995 fue la primera fuera de Francia. Especialistas en seguros de vida.	2.153	2.297	-46	189	3.000	3.046	6.073	6.289	Servicios de seguros
981	891 Ángel Estrada & Cía. Editorial y productora de artículos de papelería escolar.	2.152	3.005	-343	52	1.685	2.029	3.574	3.810	Activ. de edición e impresión
982	Hyundai Motor Argentina Importación, exportación y comercialización de automotores y repuestos.	2.150	2.750							Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
983	Naviera Petrolera Atlántica Transporte marítimo de materias primas y de productos energéticos y químicos. Perteneció al grupo marítimo internacional Elcano (España).	2.146								Servicios de transporte
984	999 Estremar Compañía pesquera argentina, proveedora de merluza negra y productos de mar.	2.120	1.500							Procesam. de carnes (incl. pescados)
985	Rosario BioEnergy Produce combustibles líquidos biológicos(biodiésel), a partir de materias primas obtenidas de la producción agropecuaria y del reciclado de aceites vegetales usados.	2.118	869							Fabr. de sus. químicas básicas
986	Colegio Escribanos C.A.B.A. - Ley Nº 404 Organización que nuclea a todos los escribanos que ejercen la función notarial en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires.	2.117	1.749	208	-463	1.661	1.452	2.396	2.428	Servicios empresariales
987	984 Ford Credit Cía. Financiera Se dedica a ofrecer créditos para la compra de autos de la marca Ford.	2.115	2.329	-572	-29	2.497	3.069	2.745	7.511	Serv. de intermediación financiera y aux.
988	Segurometal Coop. de Seguros Fundada en 1959 por un grupo de empresarios para proteger solidariamente sus actividades.	2.114	2.066	25	91	2.284	2.047	4.641	4.595	Servicios de seguros
989	970 Grupo San José Constructora, energía y medio ambiente. Concesiones y servicios y GSJ Solutions (consultoría y Project Management).	2.113	2.457							Construcción
990	986 Metrovías Sociedad controlante: Benito Roggio Transporte S.A.	2.112	2.320	272	652	1.282	1.010	8.107	6.931	Servicios de transporte
991	931 Coop. Eléctrica de Concordia Distribución y comercialización de energía eléctrica en Concordia (Entre Ríos), zonas urbanas, rurales y en el ámbito de influencia de sus redes actuales.	2.110	2.729	12	-54	1.146	1.065	2.575	2.604	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
992	Edificar Seguros Seguros de vida y patrimoniales.	2.104	2.173	250	377	903	922	2.526	2.195	Servicios de seguros
993	BF Argentina (Baufest) Servicio de consultores de informática y desarrollo de soluciones de software.	2.102	1.816	126	116	534	408	1.276	1.018	Soft., consultoría y hard. de oficina
994	Car Security Conocida como Lo Jack, provee principalmente servicios de rastreo, localización y recuperación de vehículos robados.	2.100	2.168							Servicios empresariales
995	Inst. de Estadística y Registro Indust. Construc. Entidad pública no estatal que realiza actividades de estadística, censo y registro del sector de la construcción en todo el territorio de Argentina.	2.100	1.453							Servicios empresariales
996	Is-car Tools Argentina Empresa especializada en diseño, fabricación y provisión de herramientas de corte de alta tecnología para la industria metalmeccánica.	2.100	1.334							Fabricación de maquinaria de uso gral.
997	980 Kia Argentina Venta de vehículos automotores.	2.100	2.350							Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
998	958 Puente Hnos. Entidad líder en servicios financieros del Cono Sur. Es una compañía inglesa de capitales argentinos que inició sus actividades en Argentina en 1915.	2.100	2.500	527	745	1.004	1.183	15.512	26.885	Serv. de intermediación financiera y aux.
999	Vientos La Genoveva El parque eólico La Genoveva II es la quinta planta de energía renovable de Central Puerto y sus subsidiarias.	2.100	420	1.779	-1.202	4.579	2.818	13.477	14.311	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
1000	971 London Free Zone Explotación de zonas francas. Comercialización de productos diversos.	2.100	1.622							Venta minorista



DAYS INN ZÁRATE



**NUEVO
DESTINO**

¡Seguimos creciendo!



DAYS INN DEVOTO

**NUEVO
DESTINO**



DAYS INN LA PLATA



DAYS INN PARQUE TERMAL DOLORES

CONOCÉ NUESTRAS PROMOCIONES EN WWW.HOJOAR.COM

— VISITÁ NUESTROS **41 HOTELES** —
WWW.HOJOAR.COM

CENTRAL DE RESERVAS
TODOS LOS DÍAS DE 9 A 19 HS

+54 9 11 2277 4650/4656

RESERVAS@HOJOAR.COM

Las cinco primeras de cada rubro

Sector por sector de la economía

Ranking sectorial (\$ millones)

Actividad de edición e impresión

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Agea (diario Clarín)	11.178	12.518
2	La Nación	11.115	8.062
3	Penguin Random House	3.731	
4	Boldt (consolidado)	3.290	3.021
5	Anselmo L. Morvillo	2.250	2.300

ART

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Prevención ART	50.085	55.267
2	Provincia ART	43.515	49.765
3	Experta ART	25.834	29.184
4	Galeno ART	23.999	29.022
5	La Segunda ART	21.139	22.902

Autopartes y carrocerías

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Scania Argentina	63.695	30.090
2	Fric-Rot	21.773	10.286
3	SKF Argentina	18.632	8.802
4	Toyota Boshoku Argentina	16.594	7.839
5	Grupo Fuem	14.815	6.999

Bancos y financieras

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Banco de la Nación Argentina	747.249	480.825
2	Banco Santander	333.287	314.270
3	Banco Galicia	279.999	260.421
4	Banco Provincia de Bs. As.	273.397	207.529
5	Banco Macro	261.632	273.795

Captación, depuración y distribución de agua

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Aysa	30.800	
2	Aguas Bonaerenses (Absa)	9.488	13.889
3	Aguas Santafesinas	5.511	6.229

Concesionaria vial

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Atlantia/Abertis	12.926	7.587
2	Autopistas Urbanas (AUSA)	11.365	5.832
3	Autopistas del Sol	8.868	8.287
4	Caminos de las Sierras	6.131	4.154
5	Grupo Concesionario del Oeste	5.416	4.624

Construcción

Pos.	Nombre	2021	2020
1	A-Evangelista	49.078	38.252
2	Dinosaurio	25.040	13.540
3	Sacde	21.927	11.193
4	Archer DLS Ltda.	21.700	14.700
5	ODS	19.864	10.140

Curtiembres / marroquinería

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Toredo	3.483	4.079
2	Sadesa	3.235	3.789
3	Curtiembre Fonseca	2.700	3.162

Elaboración de aceites

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Viterr Argentina	378.705	132.900
2	Cargill	335.000	240.782
3	Aceitera General Deheza	314.000	309.000
4	Bunge Argentina	271.500	69.700
5	Amaggi Argentina	77.865	31.590

Elaboración de alimentos para animales

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Cladan	2.968	2.695

Elaboración de cemento

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Loma Negra (consolidado)	73.668	62.827
2	Cementos Avellaneda	44.200	28.200
3	Holcim Argentina	43.251	36.791
4	Petroquímica Com. Rivadavia	22.659	20.560

Elaboración de otros prod. alimenticios

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Arcor	115.501	109.922
2	Bagley Argentina	52.598	51.527
3	Niza	43.711	22.454
4	Mondelez International	38.321	23.321
5	Ledesma	30.074	33.143

Elaboración de productos alimenticios de molinería

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Molino Cañuelas	113.428	71.922
2	Molinos Agro	10.174	16.068
3	SAF Argentina:	6.616	4.895
4	Iberá Mercantil	2.979	2.674
5	Molinos Fénix	2.973	2.673

Elaboración de productos de madera y muebles

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Egger Argentina	12.699	6.901
2	Sadepan Latinoamericana	2.647	1.456
3	Fiplasto	2.330	1.850

Elaboración de productos de tabaco

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Massalin Particulares	32.354	33.168
2	British American Tobacco Arg.	10.578	35.187
3	BAT Operaciones	5.228	

Elaboración de productos lácteos

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Mastellone Hnos.	99.324	104.368
2	Molfino Hermanos	72.500	62.300
3	Danone Argentina	68.155	33.387
4	Nestlé	64.900	41.000
5	Milkaut	25.546	16.037

Elaboración de vinos (incluye bebidas fermentadas a partir de frutas)

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Grupo Peñaflo	39.876	24.322
2	Bodegas Esmeralda	22.699	13.845
3	La Rural Viñedos y Bodegas	10.800	8.665
4	Bodegas Trivento	7.550	8.035

Elaboración de otras bebidas alcohólicas y no alcohólicas

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Cervecer. y Malter. Quilmes	156.000	110.000
2	Embotelladora del Atlántico	99.795	49.329
3	Cía. Industrial Cervecera	72.000	39.000
4	Serv. y Prod. para Bebidas Refres. (Ex Coca-Cola Arg)	55.358	27.363
5	Salta Refrescos	51.905	25.657

Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y servicios similares

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Tecsan Ingeniería Ambiental	14.500	21.000
2	Cliba Ingeniería Urbana	8.740	8.710
3	Gestam Argentina	5.199	5.564
4	Limp Ar Rosario	2.513	2.562

Empresas agrícolas/ganaderas/madereras

Pos.	Nombre	2021	2020
1	CHS de Argentina	81.016	42.805
2	Los Grobo Agropecuaria	57.149	40.088
3	Adeco Agropecuaria	51.905	27.424
4	Pilagá	25.815	13.639
5	Lorenzati Ruetsch	14.982	9.719

Extracción de petróleo crudo y gas natural. Refinería

Pos.	Nombre	2021	2020
1	YPF	1.167.115	598.556
2	Pan American Energy Suc. Argentina	265.142	139.469
3	Raízen	252.700	228.203
4	Tecpetrol	115.960	71.540
5	Total Austral	89.110	31.204

Fabricación de calzado

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Grimoldi	11.813	5.813

Fabricación de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y comunicaciones y otros aparatos eléctricos

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Newsan	140.278	72.173
2	latec	139.257	103.422
3	Radio Victoria TCL	27.516	13.362
4	José M. Alladio e Hijos	24.000	
5	BGH	23.000	15.000

Fabricación de maquinaria de uso general

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Sullair	15.304	6.831
2	Epta Argentina	2.900	
3	GEA Westfalia Separator Argentina	2.440	
4	Vesuvius (V.E.A.R.)	2.196	915
5	Iscar Tools Argentina	2.100	1.334

Fabricación de neumáticos y productos de caucho

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Fate	22.236	12.222
2	Pirelli Neumáticos	21.135	11.617
3	Bridgestone Firestone	18.800	15.500

Fabricación de nutrientes agrícolas

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Monsanto Argentina	192.763	102.840
2	Syngenta Agro	144.347	63.170
3	Profertil	72.707	32.935
4	Atanor	65.899	35.157
5	Nutrien AG Solutions	46.643	23.718

Fabricación de otras máquinas. especiales e instrumentos de precisión

Pos.	Nombre	2021	2020
1	General Electric Internacional	21.791	11.484
2	Nordex Windpower	18.205	9.594
3	Invap	8.925	14.487
4	Black & Decker	8.100	4.800
5	Agrometal	7.933	5.493

Fabricación de otros artículos de la construcción (vidrios, cerámicas, hormigón, etc.)

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Saint Gobain Prod. Construc.	22.852	8.970
2	Rayén Curá	17.833	7.000
3	Canteras Cerro Negro	16.166	11.136
4	Vasa Vidriería Argentina	16.079	6.311
5	Rigolleau	11.098	9.395

PORTADA | Ranking Las 1000

Fabricación de papel y cartón

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Cartocor	59.588	45.131
2	Arauco Argentina	46.835	23.961
3	Tetra Pak	46.709	23.896
4	Grupo CMPC	39.469	28.064
5	Smurfit Kappa Argentina	19.915	11.729

Fabricación de pinturas

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Disal	13.788	9.651
2	Sherwin Williams Argentina	11.500	9.794
3	Siegwerk Argentina	3.600	3.765
4	Cristacol	2.300	900
4	Vasa Vidriería Argentina	6.311	5.500
5	Rigolleau	6.214	4.872

Fabricación de productos de perfumería, limpieza y otros productos químicos

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Unilever de Argentina	132.945	87.850
2	Natura Cosméticos	53.500	32.500
3	Kimberly-Clark	53.296	28.210
4	Avon	42.816	22.663
5	Procter & Gamble Argentina	39.600	30.441

Fabricación de productos de plástico y otros productos de caucho

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Petroquímica Cuyo	71.313	29.914
2	Vinisa Fuegoína	18.500	7.760
3	Vitopel	12.781	6.704
4	Braskem Argentina	11.609	7.772
5	Sealed Air Argentina	7.900	3.794

Fabricación de productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Trivium Packaging Argentina	14.864	6.684
2	Corven Motors Argentina	14.618	7.926
3	Mahle Argentina	12.324	5.981
4	Conarco Alambres	11.072	4.979
5	Greif Argentina	7.150	3.751

Fabricación de productos farmacéuticos

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Gador	77.120	37.550
2	Bayer	75.350	36.688
3	Roemmers	56.141	27.335
4	Laboratorios Elea	49.900	38.473
5	Novartis Argentina	44.546	21.690

Fabricación de productos textiles e indumentaria

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Adidas	35.615	18.716
2	Topper Argentina	17.488	
3	Grupo Alpargatas	16.635	7.428
4	Puma Sport Arg. (Unisol)	14.305	6.388
5	Australtex	9.960	6.437

Fabricación de sustancias químicas básicas

Pos.	Nombre	2021	2020
1	PBB/Polisur	178.778	89.398
2	Dow AgroSciences Argentina	57.779	28.893
3	Basf Argentina	49.548	36.040
4	Unipar Indupa	38.256	19.130
5	Transclor	25.121	12.562

Fabricación de vehículos automotores

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Toyota Argentina	280.147	221.516
2	Volkswagen Argentina	185.000	143.694
3	FCA Automoviles	142.000	67.706
4	PSA Peugeot Citroën Arg.	110.000	57.712
5	Mercedes Benz	108.310	57.674

Fabricación gas y distribución de combustible, gas por tubería

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Transpor. de Gas del Sur	86.457	83.321
2	Metrogas	45.422	58.517
3	Naturgy Ban	38.704	50.025
4	Rafael G. Albanesi	30.803	23.538
5	Camuzzi Gas Pampeana	29.750	45.295

Fabricación de maquinaria agrícola

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Industrias John Deere Arg.	40.400	38.200
2	AGCO Argentina	19.241	10.515
3	Metalfor	14.083	7.423
4	Akron	6.098	5.204
5	Valmont Industries de Arg.	2.380	

Generación, transporte y distribución de energía eléctrica

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Pampa Energía	142.740	75.060
2	Edenor	113.500	137.182
3	Edesur	80.446	100.519
4	Emp. Prov. de Ener. de Cba. (EPEC)	75.808	90.241
5	Emp. Pcial. de la Energía de Santa Fe (Epe)	58.257	63.973

Hipermercados y supermercados

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Cencosud Argentina	303.750	300.683
2	Grupo Carrefour Argentina	272.200	176.940
3	Coto	197.303	106.000
4	Imp. y Exp. de la Patagonia	132.460	137.082
5	Supermerc. Día Argentina	131.100	90.500

Industria básica hierro, acero y metales no ferrosos

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Ternium Argentina	327.538	131.830
2	Siderca	239.353	87.339
3	Acindar (Grupo ArcelorMittal)	150.800	57.790
4	Aluar Aluminio Argentino	82.589	93.924
5	Sipar	66.575	24.293

Minera

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Oroplata	97.111	44.572
2	Minera Andina del Sol	61.798	28.364
3	Cerro Vanguardia	50.712	23.276
4	Minera Alumbrera Limited	37.574	17.246
5	Minera Santa Cruz	32.960	15.128

Otras industrias manufactureras

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Siemens Energy	9.684	8.733
2	Prysmian Energía Cables y Sis. de Arg.	8.500	5.993
3	Nueva Cristalería Rosario	4.700	3.584
4	Lindal Argentina	2.961	1.866

Procesamiento de carnes (incluye pescados)

Pos.	Nombre	2021	2020
1	JBS Argentina	44.975	26.193
2	Friar	29.350	34.501
3	Quickfood	28.247	16.451
4	Offal Exp	17.838	10.389
5	Marfrig Argentina	16.640	9.691

Servicios de correos y telecomunicaciones

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Telecom Argentina	396.619	425.367
2	Telefónica Argentina	241.500	176.800
3	Claro Argentina	140.900	123.628

4	Directv Argentina	123.361	63.068
5	Correo Oficial de la Rep. Arg.	68.846	35.197

Servicios de esparcimiento

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Codere Argentina	31.537	12.996
2	Lotería de Santa Fe	30.774	17.490
3	Telefé	26.451	10.900
4	Imagen Satelital	24.227	9.983
5	Casino Puerto Madero (Cbsa-Ciesa-Ute)	20.696	8.529

Servicios de intermediación financiera y auxiliares

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Tarjeta Naranja	86.043	65.190
2	Camin	80.850	61.000
3	Distrilec	80.481	66.601
4	Prisma Medios de Pago	47.120	28.405
5	Soc. Comercial del Plata (consol.)	45.519	38.397

Servicios de organización, dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes

Pos.	Nombre	2021	2020
1	C.A.B.J.	8.972	11.462
2	Club Atlético San Lorenzo de Almagro Asoc. Civil	3.560	3.721
3	Racing Club Asoc. Civil	3.336	3.495
4	Club Atlético River Plate	2.488	
5	Club Atlético Vélez Sarsfield	2.346	2.066

A la hora de decidir no es bueno estar solo

alzas & bajas
EN EL MERCADO DE CAPITALES

PORTADA | Ranking Las 1000

Servicios de seguridad

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Juncadella- Prosegur	55.530	37.542
2	Prosegur	17.705	11.970
3	Securitas Argentina	16.413	12.386
4	ADT Security Services	7.100	7.200

Servicios de seguros

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Federación Patronal Seguros	78.068	77.948
2	Sancor Coop. de Seguros Lda.	62.471	62.691
3	Caja de Seguros	49.375	51.790
4	La Segunda Coop. Lda. Seg Gen.	40.563	36.505
5	San Cristóbal	36.678	33.950

Servicios de transporte

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Trafigura	120.800	57.043
2	Aerolíneas Argentinas	83.238	66.570
3	Aeropuertos Argentina 2000	31.583	32.072
4	Navíos South American	27.086	15.384
5	Brinks Argentina	21.179	12.327

Servicios empresariales

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Google Argentina	37.140	18.615
2	Gestión Laboral	30.000	13.800
3	Grupo Randstad (Sesa International)	25.800	17.169
4	Servicio Electrónico de Pago	23.838	11.948
5	Gire (Rapipago)	20.633	10.342

Servicios inmobiliarios

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Irsa Propiedades Comerciales	8.323	13.955
2	Raghsa	5.696	2.367
3	Irsa Inversiones y Represen.	5.136	3.797
4	Causar	4.715	3.565
5	Cbre Argentina	2.200	1.570

Servicios petroleros

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Comp. Asoc. Petroleras (consol.)	60.277	27.203
2	San Antonio International	37.187	23.214
3	Baker Hughes Arg.	29.163	15.784
4	DLS Argentina	27.222	12.285
5	Bolland y Cía	22.346	10.085

Servicios sociales y de salud

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Osde	252.394	289.717
2	Swiss Medical	197.009	118.913
3	Caja Jub. Pen. y Ret. Córdoba	99.012	103.718
4	Galeno	93.589	56.490
5	Instuto de Seg. Social del Neuquén	69.113	47.173

Software, consultoría y hardware de oficina

Pos.	Nombre	2021	2020
1	IBM Argentina	61.967	30.181
2	Sistemas Globales AR20	48.150	23.451
3	Accenture	39.604	29.657
4	Sap Argentina	31.133	15.163
5	Siemens AG	12.100	11.616

Terminal portuaria

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Exolgan	24.142	
2	Terminales Río de la Plata	13.142	7.049
3	Terminal Zárate	9.250	8.206
4	Terminales Marítimas Patagónicas	5.654	6.738
5	Terminal Puerto Rosario	3.745	3.454

Venta de artículos del hogar

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Frávega	68.395	33.072
2	Cetrogar	30.107	22.258
3	Coppel	13.312	6.884
4	Carsa	7.097	6.827
5	Hendel Hogar	2.922	2.458

Venta de vehículos automotores y servicios al automotor

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Automóvil Club Argentino	41.100	51.700
2	Volvo Trucks & Buses	18.918	10.452
3	Yacopini Inversora	11.540	7.800
4	Diesel Lange	7.175	4.128
5	Automotores Russoniello	2.851	1.837

Venta mayorista

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Droguería del Sud	107.500	109.500
2	Suizo Argentina	103.775	90.692
3	Supermerc. Mayorista Makro	66.442	35.230
4	Maycar	65.328	34.639
5	Monroe Americana	59.840	55.543

Venta mayorista de granos

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Asoc. de Coop. Argentinas	518.927	405.901
2	Louis Dreyfus	449.400	250.600
3	ADM Agro	243.895	168.101
4	Agricultores Federados Arg.	63.300	46.457
5	Lartirigoyen	32.059	28.563

Venta minorista

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Mercado Libre (ventas en Argentina)	160.300	84.500
2	Farmcity	78.000	45.000
3	Electrónica Megatone	51.500	
4	Arcos Dorados	28.000	14.231
5	Zara Argentina	26.756	12.559

Venta minorista de combustible

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Oper. de Estac. de Servicio	27.271	20.644

- ENVÍOS PARA ECOMMERCE
- LOGÍSTICA INVERSA
- COBERTURA NACIONAL



Simplificamos la logística de tu negocio online!

R.N.P.S.P. Nº2

ELEGÍ LA PLATAFORMA QUE POTENCIA TUS VENTAS

Grandes empresas, PyMEs y Emprendedores gestionan y realizan sus envíos a todo el país con **OCA**.

Integrá tu eCommerce a nuestra plataforma y hacé crecer tu negocio.

Conocé más en www.oca.com.ar



Empresas líderes en cada sector

Sector	Empresa
Actividad de edición e impresión	Agea (diario Clarín)
ART	Prevención ART
Autopartes y carrocerías	Scania Argentina
Bancos y financieras	Banco de la Nación Argentina
Captación, depuración y distribución de agua	Aysa
Concesionaria vial	Atlantia/Abertis
Construcción	A-Evangelista
Elaboración de aceites	Viterra Argentina
Elaboración de alimento para animales	Cladan
Elaboración de cemento	Loma Negra
Elaboración de otros productos alimenticios	Arcor
Elaboración de productos alimenticios de molinería	Molino Cañuelas
Elaboración de productos de madera y muebles	Egger Argentina
Elaboración de productos de tabaco	Massalin Particulares
Elaboración de productos lácteos	Mastellone Hnos.
Elaboración de vinos (incluye bebidas fermentadas a partir de frutas)	Grupo Peñaflo
Elaboración otras bebidas alcohólicas y no alcohólicas	Cervecer. y Malter. Quilmes
Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y servicios similares	Tecsan Ingeniería Ambiental
Empresas agrícolas/ganaderas/madereras	CHS de Argentina
Extracción de petróleo crudo y gas natural. Refinería	YPF
Fabricación de calzado	Grimoldi
Fabricación de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y comunicaciones y otros aparatos eléctricos	Newsan
Fabricación de maquinaria de uso general	Sullair
Fabricación de neumáticos y productos de caucho	Fate
Fabricación de nutrientes agrícolas	Monsanto Argentina
Fabricación de otras máquinas, especiales e instrumentos de precisión	General Electric Internacional
Fabricación de otros artículos de la construcción (vidrios, cerámicas, hormigón, etc.)	Saint Gobain productos Construc.
Fabricación de papel y cartón	Cartocor
Fabricación de pinturas	Disal
Fabricación de productos de perfumería, limpieza y otros productos químicos	Unilever de Argentina
Fabricación de productos de plástico y otros productos de caucho	Petroquímica Cuyo

Sector	Empresa
Fabricación de productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)	Trivium Packaging Argentina
Fabricación de productos farmacéuticos	Gador
Fabricación de productos textiles e indumentaria	Adidas
Fabricación de sustancias químicas básicas	PBB/Polisur
Fabricación de vehículos automotores	Toyota Argentina
Fabricación gas y distribución de combustible, gas por tubería	Transpor. de Gas del Sur
Fabricación de maquinaria agrícola	Industrias John Deere Arg.
Generación, transporte y distribución de energía eléctrica	Pampa Energía
Hipermercados y supermercados	Cencosud Argentina
Industria básica hierro, acero y metales no ferrosos	Ternium Argentina
Minera	Oroplata
Otras industrias manufactureras	Siemens Energy
Procesamiento de carnes (incluye pescados)	JBS Argentina
Servicios de correos y telecomunicaciones	Telecom Argentina
Servicios de esparcimiento	Codere Argentina
Servicios de intermediación financiera y auxiliares	Tarjeta Naranja
Servicios de organización, dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes	C.A.B.J.
Servicios de seguridad	Juncadella-Prosegur
Servicios de seguros	Federación Patronal Seguros
Servicios de transporte	Trafigura
Servicios empresariales	Google Argentina
Servicios inmobiliarios	Irsa Propiedades Comerciales
Servicios petroleros	Comp. Asoc. Petroleras (consol.)
Servicios sociales y de salud	Osde
Software, consultoría y hardware de oficina	IBM Argentina
Terminales portuarias	Exolgan
Venta de artículos del hogar	Frávega
Venta de vehículos automotores y servicios al automotor	Automóvil Club Argentino
Venta mayorista	Droguería del Sud
Venta mayorista de granos	Asoc. de Coop. Argentinas
Venta minorista	Mercado Libre (en Argentina)
Venta minorista de combustible	Oper. de Estac. de Servicio

Sabías que...

39% de los marketers dijo que el envío de mensajes de email marketing de forma automática en base a los factores conductuales "es la táctica más eficaz para mejorar la efectividad."



MasterBase®



Gracias a la utilización de inteligencia artificial y machine learning **en MasterBase® pensamos en individuos, no en segmentos.**

Aprenda más en <http://cdea.masterbase.com/mercado/conductual>

Más de
900
clientes

Walmart

Deloitte.

BBVA

SURA

Scotiabank

citibank

Santander

MAPFRE

Avianca

MetLife

RIPLEY

CINEMARK

en **16** países

-Chile - Argentina - Perú - Uruguay - Brasil - Bolivia
- Ecuador - Colombia - Venezuela - Panamá - Costa Rica
- Guatemala - Nicaragua - México - EE.UU. - España

www.masterbase.com

Las 100 líderes en activo total (\$ millones)

Pos.	Nombre	2021	2020	Pos.	Nombre	2021	2020
1	Banco de la Nación Argentina	3.517.646	2.105.617	53	Aluar Aluminio Argentino	112.131	117.580
2	YPF	2.314.549	1.858.947	54	Generación Mediterránea	108.412	71.138
3	Banco Galicia	1.477.466	1.430.261	55	Banco de La Pampa	107.478	105.158
4	Banco Santander	1.440.492	1.466.815	56	Comp. Gral. de Combustibles	106.059	107.385
5	Banco Provincia de Bs. As.	1.421.553	1.400.424	57	Loma Negra (Consolidado)	104.851	107.087
6	Pan American Energy Suc. Arg.	1.322.621	1.063.880	58	Raghsa	104.189	82.718
7	Telecom Argentina	1.079.114	1.135.163	59	Profértil	100.825	65.142
8	BBVA	1.030.194	1.038.430	60	Bind Banco Industrial	99.453	102.878
9	Banco Macro	982.260	1.132.009	61	Cresud	95.405	103.308
10	Banco Credicoop	714.928	635.514	62	Transpor. de Gas del Norte	91.620	111.376
11	HSBC Bank Argentina	597.208	622.380	63	Banco Provincia del Neuquén	91.253	74.985
12	Banco de la Ciudad de Bs. As.	539.042	559.359	64	Metrogas	89.376	98.035
13	ICBC	498.387	535.386	65	Aes Argentina Generación	86.258	104.451
14	Ternium Argentina	492.838	275.441	66	CT Barragán (CTB)	85.640	58.853
15	Citibank	462.381	494.414	67	Sancor Coop. de Seguros Lda.	79.706	77.364
16	Banco Patagonia	452.669	438.826	68	Petroquímica Com. Rivadavia	75.727	86.603
17	Pampa Energía	399.893	299.516	69	Nuevo Banco del Chaco	75.299	79.243
18	Banco de Córdoba	378.828	373.076	70	La Segunda Coop. Lda. Seg Gen.	72.350	64.344
19	Banco Supervielle	369.121	356.253	71	Mastellone Hnos.	70.275	74.951
20	Fideicomiso ProCrear (Banco Hipotecario)	365.354	224.484	72	Prevención ART	68.933	77.108
21	Banco Hipotecario	334.570	194.496	73	Banco del Chubut	68.345	63.621
22	Nuevo Banco de Santa Fe	281.014	290.734	74	La Estrella Cía. de Seg. Retiro	68.272	79.750
23	Edenor	237.823	224.510	75	San Cristóbal	66.500	62.757
24	Edesur	221.665	217.569	76	Caja de Valores	63.828	78.198
25	Tecpetrol	218.525	161.840	77	Molinos Agro	63.800	46.872
26	Banco Itaú	212.659	226.753	78	Newsan	63.732	45.153
27	Transpor. de Gas del Sur	208.075	193.994	79	Provincia ART	62.492	69.866
28	Federación Patronal Seguros	207.122	209.966	80	Caja de Seguros	61.965	68.041
29	Asoc. de Coop. Argentinas	202.792	181.524	81	Iatec	61.014	63.111
30	Central Puerto	200.959	239.076	82	Cía. Industrial Cervecera	61.000	37.000
31	YPF Energía Eléctrica	195.529	155.762	83	BYMA	60.481	67.909
32	Tarjeta Naranja	192.071	151.112	84	Capex	60.169	70.087
33	Banco Comafi	174.580	182.487	85	Emp. Pcial. de la Energía de Santa Fe (Epe)	58.828	63.000
34	Aerolíneas Argentinas	169.757	197.869	86	Seguros Bernardino Rivadavia Coop. Ltda.	58.315	55.215
35	Cencosud Argentina	168.350	161.878	87	Banco de Corrientes	55.846	58.599
36	Aeropuertos Argentina 2000	166.343	166.055	88	Holcim Argentina	54.589	57.617
37	Irsa Propiedades Comerciales	162.306	198.683	89	Y-Gen Eléctrica II	53.390	43.991
38	Banco de Valores	156.367	106.665	90	Asociart ART	53.336	54.079
39	Arcor	156.070	155.548	91	Transener	52.499	65.566
40	Zurich International Life Ltd.	141.067	138.700	92	Imp. y Exp. de la Patagonia	51.576	50.912
41	Banco de San Juan	136.154	141.444	93	Experta ART	51.499	53.272
42	Nuevo Banco de Entre Ríos	134.351	119.117	94	Banco de Formosa	51.224	52.756
43	Vista Energy Argentina	134.322	91.333	95	Molinos Río de la Plata	50.621	53.612
44	Toyota Argentina	129.270	83.679	96	Soc. Comercial del Plata (Consol.)	50.225	56.338
45	Banco de Santiago del Estero	127.129	144.204	97	San Miguel	50.112	40.029
46	Banco de Invers. y Com. Ext.	126.308	152.991	98	Cleanergy Argentina (Consolidado)	48.083	61.905
47	Osde	122.321	108.682	99	Mirgor	47.551	37.775
48	Emp. Prov. de Ener. de Cba. (EPEC)	121.813	132.589	100	Parque Eólico Arauco	47.065	44.427
49	Zurich Santander Seg. Arg.	114.830	91.147				
50	Genneia	114.403	94.441				
51	Irsa Inversiones y Represen.	113.509	145.138				
52	MSU Energy	113.122	95.974				

Este ranking fue confeccionado con aquellas empresas de las cuales se pudo obtener los datos cierto del Activo Total 2021 y 2020.

Las 100 líderes en patrimonio neto (\$ millones)

Pos.	Nombre	2021	2020	Pos.	Nombre	2021	2020
1	YPF	838.892	677.230	53	Caminos de las Sierras	35.353	32.178
2	Pan American Energy Suc. Argentina	647.032	564.379	54	Cresud	33.901	34.886
3	Telecom Argentina	549.995	586.944	55	Cía. Industrial Cervecera	33.000	20.000
4	Banco de la Nación Argentina	462.025	287.879	56	BYMA	32.708	34.690
5	Ternium Argentina	437.310	239.278	57	Banco de Invers. y Com. Ext.	32.191	30.898
6	Fideicomiso ProCrear (Bco. Hipotecario)	333.645	160.118	58	Emp. Pcial. de la Energía de Santa Fe (Epe)	31.760	24.415
7	Banco Galicia	250.188	225.426	59	Comp. Gral. de Combustibles	31.386	36.323
8	Banco Macro	238.569	223.513	60	Banco de Córdoba	30.746	29.762
9	Banco Santander	188.827	182.126	61	JP Morgan Chase Bank	30.536	30.477
10	Pampa Energía	183.431	120.247	62	Cartocor	30.071	26.653
11	BBVA	162.613	156.609	63	Compañía Mega	29.901	20.371
12	Banco Provincia de Bs. As.	158.486	150.739	64	Seguros Bernardino Rivadavia Coop. Ltda.	29.188	25.194
13	Citibank	142.673	119.686	65	Petroquímica Com. Rivadavia	28.890	31.711
14	Central Puerto	126.797	127.563	66	Mirgor	28.865	25.807
15	Transpor. de Gas del Sur	120.953	99.662	67	Banco Itaú	28.786	31.126
16	Tecpetrol	101.994	45.618	68	Caja de Seguros	27.760	27.056
17	Cencosud Argentina	98.894	100.165	69	latec	27.619	23.263
18	ICBC	95.986	90.496	70	Central Térmica Dock Sud	27.239	30.609
19	YPF Energía Eléctrica	94.779	70.795	71	Capex	25.174	26.841
20	HSBC Bank Argentina	84.384	91.469	72	Generación Mediterránea	24.680	14.476
21	Asoc. de Coop. Argentinas	82.173	72.100	73	Benito Roggio e Hijos	24.067	29.140
22	Banco de la Ciudad de Bs. As.	79.606	72.371	74	Nuevo Banco de Entre Ríos	22.588	21.566
23	Osde	78.709	66.756	75	Inversora Juramento	22.551	23.377
24	Banco Patagonia	73.873	75.422	76	Caja de Valores	22.382	25.462
25	Edenor	73.694	94.902	77	Banco Comafi	22.326	21.699
26	Irsa Propiedades Comerciales	72.569	107.416	78	Banco Hipotecario	22.218	26.419
27	Loma Negra (Consolidado)	72.510	68.513	79	Imp. y Exp. de la Patagonia	22.120	23.087
28	Edesur	70.850	89.618	80	Genneia	21.827	21.636
29	Transpor. de Gas del Norte	69.169	83.004	81	Mastellone Hnos.	21.783	25.824
30	Banco de San Juan	68.951	65.014	82	Newsan	21.081	21.194
31	Aeropuertos Argentina 2000	67.319	67.300	83	Nación Seguros Generales	20.792	17.766
32	Irsa Inversiones y Represen.	62.097	84.114	84	Bind Banco Industrial	20.734	18.815
33	Emp. Prov. de Ener. de Cba. (EPEC)	59.207	57.757	85	Molinos Río de la Plata	19.490	18.488
34	Profértil	56.717	39.513	86	Toyota Argentina	19.472	11.289
35	Aluar Aluminio Argentino	55.136	50.988	87	Allianz Arg. Cía. de Seg. Gen.	18.883	17.778
36	Nuevo Banco de Santa Fe	54.624	51.496	88	San Miguel	18.038	19.060
37	Raghsa	53.143	47.856	89	Ledesma	18.024	12.818
38	Aes Argentina Generación	47.286	48.093	90	Citrusvil	17.705	14.605
39	Y-Gen Eléctrica II	47.203	33.930	91	Banco de La Pampa	17.515	16.568
40	CT Barragán (CTB)	46.659	29.998	92	Metrogas	17.314	21.710
41	Arcor	42.784	42.228	93	Plaza Logística	17.145	23.753
42	Banco Supervielle	42.775	42.834	94	Enel Generación Costanera	16.633	22.680
43	La Segunda Coop. Lda. Seg Gen.	40.637	33.314	95	Emp. Distrib. Elect. Salta (Edesa)	16.262	16.086
44	Sancor Coop. de Seguros Lda.	40.072	38.766	96	Transbasa	16.129	19.289
45	Federación Patronal Seguros	39.980	34.781	97	Emp. Distr. de Energ. Atlántica (EDEA)	15.820	31.962
46	Transener	39.850	41.244	98	Oleoductos del Valle	15.672	11.442
47	Tarjeta Naranja	39.233	36.003	99	Banco Provincia del Neuquén	15.332	12.953
48	Vista Energy Argentina	39.033	24.804	100	Productos Roche	15.316	9.530
49	Banco de Santiago del Estero	38.590	36.043				
50	Soc. Comercial del Plata (consolidado)	36.097	39.116				
51	San Cristóbal	35.865	33.285				
52	Holcim Argentina	35.642	35.998				

Este ranking fue confeccionado con aquellas empresas de las cuales se pudo obtener los datos cierto del Patrimonio Neto 2021 y 2020.

Quiénes ganaron, quiénes perdieron

Tambaleos y recuperaciones destacables

A la hora de analizar los resultados de la gestión, 2021 fue un año de luces y sombras para todas las actividades. De las 100 empresas que más ganaron las que mejores resultados mostraron fueron, entre otras, Ternium, Tecpetrol, Transportadora Gas del Sur, Arcor, Profertil y Compañía Mega, quienes superaron el 100% respecto a 2020.

Este ranking complementario se elabora sobre la base de las empresas que informaron sus resultados, o sea, que no incluye al universo de las 1000.

Si bien los desempeños fueron irregulares, en un año caracterizado por turbulencias internas y externas, algunas compañías lograron excelentes resultados. Este es el caso de dos empresas de Grupo Techint: Ternium (primera, entre las que más ganaron), que pasó de \$18.866 millones a \$134.993 millones, y Tecpetrol, que pasó de \$3.814 millones a \$44.167 millones. TGS (de \$4.960 millones a \$20.931 millones), Arcor (de \$6.285 millones

a \$18.157 millones), Profertil (de \$5.496 millones a \$13.466 millones) y Compañía Mega (de \$1.788 millones a \$9.157 millones), se destacaron por superar el 100% de crecimiento. Otros casos remarcables son las compañías que no solo ganaron sino que revirtieron con creces los números negativos del año anterior. Entre ellas, podemos mencionar a Pampa Energía, Telecom, Vista Energy, SPI Energy, Albanesi Energía, Naturgy Ban, Medanito y Asociart ART. Por otra parte, en 27 casos, la mitad de ellas entidades bancarias, pese a que los resultados fueron positivos, los importes alcanzados fueron inferiores a 2020.

Entre quienes registraron resultados negativos, se encuentran por ejemplo Aerolíneas Argentinas y Fideicomiso Procrear, que son las que más perdieron, aunque sus pérdidas fueron menores que en 2020. De las 100 listadas, 25 empresas son energéticas (producción, transporte y distribución), 24 aseguradoras, nueve entidades bancarias y seis financieras. También es significativa la *performance* negativa de Cresud y sus dos controladas IRSA Inversiones y Representaciones e IRSA Propiedades Comerciales; las tres habían registrados ganancias en 2020. **M**

Los 100 que más ganaron (en millones de \$)

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Ternium Argentina	134.993	18.866
2	Claro Argentina	56.000	53.000
3	Tecpetrol	44.167	3.814
4	Banco de la Nación Arg.	28.401	64.696
5	Banco Macro	27.122	36.782
6	Pampa Energía	27.097	-31.447
7	Banco Galicia	24.685	32.375
8	Citibank	22.957	36.120
9	BBVA	21.162	16.649
10	Transpor. de Gas del Sur	20.931	4.960
11	Arcor	18.157	6.285
12	Profertil	13.466	5.496
13	Osde	11.953	11.414
14	Banco Santander	11.617	16.456
15	Asoc. de Coop. Argentinas	10.379	6.104
16	Telecom Argentina	9.940	-7.704
17	Banco Provincia de Bs. As.	9.861	6.606
18	CT Barragán (CTB)	9.417	9.528
19	Compañía Mega	9.157	1.788
20	Tarjeta Naranja	9.121	5.005
21	Newsan	8.852	6.183
22	Y-Gen Eléctrica II	8.250	3.085
23	Banco Credicoop	8.123	10.855
24	Vista Energy Argentina	8.020	-4.775
25	Banco de la Ciudad de Bs. As.	8.002	6.540

Pos.	Nombre	2021	2020
26	Generación Mediterránea	7.641	1.915
27	Holcim Argentina	7.329	4.471
28	Caja Jub. Pen. y Ret. Córdoba	7.016	-491
29	Banco Patagonia	7.012	15.749
30	Molinos Agro	6.994	4.207
31	Loma Negra (consolidado)	6.344	17.180
32	YPF Energía Eléctrica	6.318	5.911
33	ICBC	6.295	8.912
34	Mirgor	6.190	8.130
35	La Estrella Cía. de Seg. Retiro	6.162	5.206
36	SPI Energy	6.111	-914
37	Cartocor	5.663	4.392
38	Cencosud Argentina	5.477	6.842
39	Federación Patronal Seguros	5.213	7.505
40	Iatec	5.166	4.263
41	MSU Energy	4.888	2.310
42	HSBC Bank Argentina	4.585	17.805
43	Raghsa	4.559	16.681
44	Aluar Aluminio Argentino	4.380	5.494
45	Ledesma	4.362	1.094
46	Cía. Industrial Cervecera	4.000	1.000
47	Lotería de Santa Fe	3.998	1.742
48	Albanesi Energía	3.963	-1.408
49	Medanito	3.940	-2.789
50	Banco de San Juan	3.937	7.814

Pos.	Nombre	2021	2020
51	Nuevo Banco de Santa Fe	3.218	6.865
52	Nación Seguros Generales	3.206	2.496
53	Asociart ART	3.001	-380
54	Molinos Río de la Plata	2.829	2.635
55	Emp. Prov. de Ener. de Cba. (EPEC)	2.775	7.800
56	Banco de Santiago del Estero	2.548	2.546
57	Tecnomyl	2.505	2.002
58	Cetrogar	2.499	986
59	Naturgy Ban	2.409	-22.212
60	Fecovita	2.391	247
61	Banco Provincia del Neuquén	2.379	1.571
62	Petroquímica Com. Rivadavia	2.368	-154
63	Oleoductos del Valle	2.161	1.605
64	Milicic	2.105	937
65	Prodeman	2.051	390
66	CFN	2.007	1.818
67	Qualia Compañía de Seguros	1.967	2.624
68	Provincia Seguros Generales	1.959	1.511
69	Bind Banco Industrial	1.919	5.920
70	A-Evangelista	1.911	-3.900
71	Rizobacter Argentina	1.847	555
72	Central Térmica Roca	1.835	529
73	Oiltanking Ebytem y Oiltanking Logística	1.796	1.574

Pos.	Nombre	2021	2020	Pos.	Nombre	2021	2020	Pos.	Nombre	2021	2020
74	Vientos La Genoveva	1.779	-1.202	82	Ferrum	1.507	-110	90	Allaria Argencons Distrito Quartier Puerto Retiro Fondo Común de Inversión Cerrado	1.242	500
75	Canteras Cerro Negro	1.740	646	83	Carsa	1.504	-670	91	YPF Gas	1.230	2.035
76	Zurich Aseguradora Arg.	1.709	2.772	84	Arte Radiotelevisivo Arg.	1.495	-394	92	BBVA Asset Management Arg.	1.208	294
77	SanCor Salud	1.699	1.274	85	MATba Roxef (Consolidado)	1.491	1.050	93	Disal	1.190	582
78	Droguería del Sud	1.600	680	86	Emp. Pcial. de la Energía de Santa Fe (Epe)	1.425	-7.373	94	Pellegrini	1.167	311
79	Cleanergy Arg. (consolidado)	1.599	1.963	87	Oppfilm	1.412	-36	95	Banco de Invers. y Com. Ext.	1.164	2.646
80	Aes Argentina Generación	1.530	3.138	88	losfa	1.310	-4.219	96	Mapfre Argentina Seg. Gen.	1.138	358
81	Suizo Argentina	1.521	1.179	89	Enrique R. Zeni	1.261	789				

Las que perdieron (en millones de \$)

Pos.	Nombre	2021	2020	Pos.	Nombre	2021	2020
1	Aerolíneas Argentinas	-44.553	-76.125	50	Cardif Seguros	-811	-470
2	Fideicomiso ProCrear (Bco. Hipotecario)	-43.621	-46.355	51	Imp. y Exp. de la Patagonia	-786	1.872
3	Pan American Energy Suc. Argentina	-33.206	-19.723	52	Life Seguros (Ex Metlife Seguros)	-780	-570
4	Irsa Inversiones y Represen.	-28.767	17.497	53	Banco Columbia	-761	-630
5	Irsa Propiedades Comerciales	-21.933	25.668	54	Club Atlético Vélez Sarsfield	-754	-218
6	Edenor	-21.344	-26.704	55	Bco. de Servicios Financieros	-739	-538
7	Edesur	-18.790	-9.155	56	Chubb Seguros Argentina	-732	636
8	Transpor. de Gas del Norte	-9.274	4.670	57	IRB Brasil Resseguros (Suc. Arg.)	-722	259
9	Cresud	-7.333	2.854	58	Berkley International A.R.T.	-686	3.518
10	Plaza Logística	-6.632	-1.313	59	Banco Itaú	-682	3.268
11	Enel Generación Costanera	-5.978	2.285	60	Transatlántica Compañía Financiera	-665	-485
12	Parque Eólico Arauco	-5.607	-5.757	61	Experta ART	-658	3.073
13	Gennea	-4.683	1.629	62	Central Puerto	-648	10.502
14	Metrogas	-4.396	-8.252	63	Capex	-634	1.366
15	Emp. Distr. de Energ. Atlántica (EDEA)	-4.345	484	64	Escudo Seguros	-634	-577
16	Banco Hipotecario	-4.201	1.383	65	Productores de Frutas Arg. Coop. de Seg.	-632	-595
17	Inversora Juramento	-3.094	1.085	66	Compañía Financiera Arg. (Efectivo Si)	-629	2
18	Emp. Distr. Electric. de la Rioja (Edelar)	-3.056	-1.746	67	Seguros Sura	-573	-311
19	TGLT	-2.999	-3.827	68	Ford Credit Cía. Financiera	-572	-29
20	Caja de Valores	-2.755	3.230	69	Provincia ART	-565	2.700
21	Nordelta	-2.742	3.871	70	Autopistas del Sol	-521	81
22	Aeropuertos Argentina 2000	-2.548	-11.395	71	Los Grobo Agropecuaria	-517	-2.795
23	Instuto de Seg. Social del Neuquén	-2.258	-1.006	72	Emp. Distr. Electric. de San Luis (Edesal)	-503	383
24	Distrib. Eléctrica de Mendoza	-2.009	-2.639	73	Edesal Holding (Consolidado)	-498	380
25	Sancor Coop. de Seguros Lda.	-1.978	3.544	74	SMG Cía. Argentina de Seguros	-486	1.005
26	Benito Roggio e Hijos	-1.833	-3.108	75	Grupo Concesionario del Oeste	-462	-5.078
27	Prevención ART	-1.823	1.795	76	Starr Indemnity & Liability Co., Suc. Argentina	-448	-154
28	Liderar Cía. Gral. de Seguros	-1.779	179	77	Destilería Arg. de Petróleo	-446	471
29	Brubank	-1.688	-163	78	HSBC Seguro de Vida	-427	794
30	Iudú Compañía Financiera	-1.633	-949	79	Agrofina	-426	-811
31	Mastellone Hnos.	-1.553	-3.453	80	Famar Fuegoína	-411	140
32	Distribuidora de Gas Cuyana	-1.541	-647	81	Club Atlético San Lorenzo de Almagro Asoc. Civil	-389	-958
33	Galeno ART	-1.490	-1.485	82	Banco BNP Paribas	-388	826
34	Boldt (consolidado)	-1.342	-2.121	83	Prudential Seguros	-379	729
35	Central Térmica Dock Sud	-1.328	1.640	84	Boston Cía. Argentina Seg.	-358	-34
36	Transener	-1.308	6.284	85	Ángel Estrada & Cía.	-343	52
37	BYMA	-1.240	4.436	86	Brightstar Fuegoína	-335	-2.142
38	Berkley Argentina	-1.151	4.605	87	Oper. de Estac. de Servicio	-329	-1.248
39	Cliba Ingeniería Urbana	-1.142	973	88	Greenwind	-309	400
40	Pilizar	-1.106	243	89	Camuzzi Gas Pampeana	-285	-2.558
41	Club Atlético Independiente Asoc. Civil	-1.099	-1.867	90	Lumen	-257	458
42	JP Morgan Chase Bank	-1.094	2.803	91	Assurant Arg. Cía. de Seg.	-252	-3
43	Cofesur (Consolidado)	-1.063	-1.344	92	President Petroleum	-246	-474
44	San Miguel	-1.022	2.952	93	Toyota Comp. Finan. de Arg.	-237	9
45	Celulosa Argentina	-998	-3.677	94	Frigorífico Bermejo	-230	-298
46	Orbis Cía. Argentina de Seg.	-951	1.066	95	Savant Pharm	-194	14
47	Banco Supervielle	-945	3.014	96	Coop. Popular Eléct., Obras y Scios. Pub. Sta. Rosa	-184	-99
48	Rombo Cía. Financiera	-877	264	97	Autopistas Urbanas (AUSA)	-172	-88
49	Refinor	-813	-873	98	La Meridional Cía. Arg. de Seg.	-168	1.053

Los cambios de la década

Las 25 líderes de ayer y de hoy

Diez años parecen nada, pero son mucho. Así lo demuestra este ranking que da cuenta de los cambios producidos en las posiciones de liderazgo en la última década. De las compañías que formaban el top 25 en 2012, solo 13 lograron sostenerse en la cumbre. De los seis bancos presentes en 2022, solo Nación y Galicia integraban aquel grupo destacado.

En la comparación de las 25 empresas que lideraron *Las 1000 que más venden* de 2012 (balances 2011) y las que lo hacen en esta edición, 2022, YPF vuelve a situarse primera y es la única que se mantiene en idéntica posición en ambos rankings.

Como dato, es de destacar el posicionamiento de los bancos en esta última década: mientras que en 2012 solo Banco Nación (7mo en 2012, 2do en 2022) y Galicia (20vo en 2012

y 13vo en 2022) lograron ubicarse entre las 25 compañías que más venden en el país, 10 años después se suman Santander, Provincia, Macro y BBVA.

Telecom, Cargill, Ternium, AGD, Toyota, Carrefour, Bunge, Raízen (Shell en 2012), Osde y Siderca completan el listado de las 13 que lograron mantenerse entre las 25 líderes en ambos rankings.

En esta edición, se suman a este grupo desta-

cado Asociación de Cooperativas Argentinas (tercera del ranking), Louis Dreyfus (cuarta), Viterra (sexta), Cencosud, Pan American Energy, ADM Agro, Telefónica Argentina y Coto. En cambio, dejan de estar en esta oportunidad Tenaris, Volkswagen Argentina, Petrobras, Molinos Río de la Plata, Arcor, Ford, General Motors, Esso (hoy Axion), Renault Argentina, Claro y Fiat Auto Argentina (hoy FCA). **M**

Cambios de la década

Empresa	2022	2012
	Pos.	Pos.
YPF	1	1
Banco de la Nación Argentina	2	7
Asoc. de Coop. Argentinas	3	46
Louis Dreyfus	4	35
Telecom Argentina	5	17
Viterra Argentina	6	32*
Cargill	7	5
Banco Santander	8	31
Ternium Argentina	9	3
Aceitera General Deheza	10	16
Cencosud Argentina	11	52
Toyota Argentina	12	11
Banco Galicia	13	20

Empresa	2022	2012
	Pos.	Pos.
Banco Provincia de Bs. As.	14	38
Grupo Carrefour Argentina	15	8
Bunge Argentina	16	19
Pan American Energy Suc. Argentina	17	27
Banco Macro	18	39
BBVA	19	44
Raízen	20	14**
Osde	21	25
ADM Agro	22	68
Telefónica Argentina	23	42
Siderca	24	2***
Coto	25	29

*: Grupo Dow en 2012.

** : Shell en 2012.

***: Tenaris-Siderca en 2012.

DESARROLLAMOS MEJORES CONEXIONES LOCALES



CLOUD
STORAGE



SISTEMAS DE GESTIÓN
& DATA MANAGEMENT



SOPORTE TECNOLÓGICO
& FINANCIERO



CENTRALES
TELEFÓNICAS IP



DATA ADM
& SEGURIDAD



STREAMING

SiON

COLABORATIVE
PARTNER EN 1/2 PAÍS
0810 999 0777

SiON[®]
business

Ranking | Las 1000 que más venden

El otro ranking: el de auditoras

Más prudencia, más digitalización y mayor vínculo con los clientes

Es una verdad incontrastable: hay una nueva manera de hacer y de gestionar los negocios. Sea producto de las transformaciones que introdujo la pandemia o sea que había llegado la hora del cambio. No hay actividad que se escape a esta realidad. Tampoco las firmas de auditoría.

La figura del auditor se identifica con la plena confianza, discreción a ultranza y preservación de los datos de los clientes. Incluso cuando se trata de balances y registros públicos: solamente los dan a conocer los entes públicos que intervienen por ley, o el propio cliente si lo considera conveniente.

Demasiado bien lo sabemos en *Mercado*. Hace décadas que hacemos el Ranking de las 1.000 que más venden y desplegamos un esfuerzo ingente para recolectar la información entre las empresas. Algunos prefieren no contestar, otras arguyen demoras, otras que todavía no han podido publicarlos

Hace unos años decidimos incorporar –para enriquecer la investigación anual– el ranking de las firmas de auditoría dentro de nuestra investigación. Las auditoras nos confirmaban quiénes eran sus clientes activos y entonces si figuraban en nuestro listado de las 1.000, se los atribuimos. El que más clientes lograba dentro del ranking, era el primero en la lista

de auditores, y así sucesivamente.

Pero las sucesivas crisis han cambiado casi todo. Ahora tampoco hemos contado con el

concurso de los auditores para confirmar, simplemente, quién son sus clientes. Una dificultad adicional.

Resumen: ranking por cantidad de empresas auditadas

Pos.	Estudio	2021	2020	2019	2018	2017	2016
1	KPMG	150	136	138	137	145	131
2	E&Y	142		218	202	206	204
3	BDO	90	71	65	57	45	40
4	PWC	74		261	260	254	261
5	Deloitte	45		85	188	177	180
6	Lisicki Litvin	40	39	30	19	18	18
7	RSM	33	26	22	22	19	16
8	Crowe	27	22	24	17	22	20
9	Auren	24	20	10	9	7	6
10	Russell Bedford Argentina	18	9				
11	Mazars	17	11	10	7	9	10
12	Grant Thornton	7	7	21	20	16	16
13	Brea Solans & Asoc.	6	2	2			
14	Gonzalez Fischer & Asoc.	3	3	3			
15	Felcaro, Roldan & Asoc.	3	2				
16	Consultora Pluss	2	2				
17	Farre y Asoc.	1					

Resumen: ranking por volumen de ventas

Pos.	Estudio	Ventas						Cantidad de empresas					
		2021	2020	2019	2018	2017	2016	2021	2020	2019	2018	2017	2016
1	E&Y	4.736.157		2.767.371	1.722.685	1.050.145	894.270	142		218	202	206	204
2	KPMG	4.268.011	2.649.577	2.633.543	1.544.259	965.399	777.293	150	136	138	137	145	131
3	PWC	3.966.797		4.394.304	2.910.329	1.764.746	1.431.703	74		261	260	254	261
4	DELOITTE	2.982.488		1.803.461	2.213.214	1.277.801	1.028.263	45		85	188	177	180
5	BDO	1.645.499	846.036	304.973	200.563	94.233	79.897	90	71	65	57	45	40
6	Crowe	440.659	306.117	236.291	112.895	102.438	79.420	27	22	24	17	22	20
7	Lisicki Litvin	401.060	240.314	157.898	79.836	58.447	46.001	40	39	30	19	18	18
8	RSM	271.600	147.571	121.289	74.395	52.114	30.256	33	26	22	22	19	16
9	Auren	138.175	88.126	32.259	17.858	9.449	5.843	24	20	10	9	7	6
10	Brea Solans & Asoc.	115.232	9.985	5.716				6	2	2			
11	Russell Bedford Arg.	88.092	30.230					18	9				
12	Grant Thornton	78.079	45.512	121.606	56.955	36.009	18.496	7	7	21	20	16	16
13	Mazars	73.851	36.770	27.585	8.986	13.515	10.473	17	11	10	7	9	10
14	Gonzalez Fischer & Asoc.	50.745	28.401	25.609				3	3	3			
15	Farre y Asoc.	40.214						1					
16	Marcial R. Garcia	36.548						1					
17	Felcaro, Roldan & Asoc.	20.389	8.572					3	2				
18	Consultora Pluss	16.272	7.693					2	2				

Ranking de auditores (en millones de \$)

E&Y		
Pos.	Nombre	Ventas 2021
1	Banco Macro	261.632
2	ADM Agro	243.895
3	FCA Automoviles	142.000
4	Claro Argentina	140.900
5	latec	139.257
6	Super. Día Argentina	131.100
7	Directv Argentina	123.361
8	Banco de la Ciudad de Bs. As.	122.099
9	PSA Peugeot Citroën Arg.	110.000
10	Embotelladora del Atlántico	99.795
11	Oroplata	97.111
12	Total Austral	89.110
13	Gador	77.120
14	Pecom Servicios de Energía	75.818
15	Loma Negra (consolidado)	73.668
16	Petroquímica Cuyo	71.313
17	Correo Oficial de la Rep. Arg.	68.846
18	Frávega	68.395
19	General Motors	65.000
20	Nestlé	64.900
21	Nissan Argentina	64.010
22	Vista Energy Argentina	61.953
23	Los Grobo Agropecuaria	57.149
24	Molinos Río de la Plata	56.242
25	Serv. y Prod. para Bebidas Refres. (Ex Coca-Cola Arg)	55.358
26	Nuevo Banco de Santa Fe	52.501
27	Cerro Vanguardia	50.712
28	Prevención ART	50.085
29	Caja de Seguros	49.375
30	Soc. Italiana de Beneficencia	47.481
31	Tetra Pak	46.709
32	Coca-Cola Femsa	42.000
33	Banco Comafi	41.952
34	SC Johnson & Son	37.648
35	Google Argentina	37.140
36	Nación Seguros Generales	33.995
37	Banco de La Pampa	33.739
38	Biotoscana	33.556
39	Central Puerto	33.263
40	Minera Santa Cruz	32.960
41	Enel Argentina	32.377
42	Nuevo Banco de Entre Ríos	32.011
43	Banco de Valores	31.924
44	Codere Argentina	31.537
45	Aysa	30.800
46	Laboratorios Casasco	30.658
47	Ledesma	30.074
48	Aes Argentina Generación	29.749
49	Arcos Dorados	28.000
50	Radio Victoria TCL	27.516
51	Banco Provincia del Neuquén	25.225
52	Transclor	25.121
53	GMRA	24.882
54	Imagen Satelital	24.227
55	Abbot Laboratories Arg.	23.860
56	Servicio Electrónico de Pago	23.838
57	Refinor	23.689
58	Grupo Bimbo	23.529
59	Helmerich & Payne Arg. Drilling	22.773
60	Seguros Sura	22.352
61	SanCor	22.348
62	Bolland y Cía	22.346
63	Aguas Danone de Arg.	22.090
64	Sacde	21.927
65	Distrib. de Gas del Centro	21.909
66	Bind Banco Industrial	21.537
67	Casino Puerto Madero (Cbasa-Ciesa-Ute)	20.696
68	Alicorp	20.603
69	Tuboscope Vetco	20.465
70	Clorox	20.085
71	ODS	19.864
72	Shell Capsa	19.200
73	Interbaires	19.091
74	Telmex Argentina	18.782
75	Banco de San Juan	17.617
76	Total Especialidades	17.408
77	Litoral Gas	17.337
78	Antares Naviera	17.068
79	Eli Lilly Interamérica	16.722
80	Adecco Argentina	16.223
81	Vasa Vidriería Argentina	16.079
82	Abbvie	15.927
83	Energía San Juan	15.593
84	Brightstar Fuegoína	15.371
85	Casino de Rosario	15.276
86	Electrofuegoína	15.270
87	Axionlog	15.071
88	Distribuidora de Gas Cuyana	14.861
89	International Health Services	14.700
90	GDM Arg. (Ex. Asoc. Don Mario)	14.512
91	Comp. Reg. de Lácteos Arg.	14.365
92	Philips Argentina	14.132
93	Arla Foods Ingredients	13.952
94	Nutricia Bagó	13.790
95	Agua Negra	13.416
96	Atento	13.205
97	Banco de Formosa	13.170
98	Whirlpool	13.061
99	Termoandes	12.551
100	Kasdorf	12.528
101	Gestamp Baires	12.500
102	Agrofina	12.420
103	Logística La Serenísima	12.416
104	Siemens AG	12.100
105	Puig	11.267
106	HP Inc.	11.227
107	Conarco Alambres	11.072
108	Beiersdorf	10.810
109	Industrias Lear	10.734
110	ZF Sachs Argentina	10.626
111	Ravago	10.619
112	Las Blondas (Rapsodia)	10.516
113	Soc. Militar Seguro de Vida	10.481
114	Compañía Arg. de Levaduras	10.318
115	Molinos Agro	10.174
116	Banco de Santa Cruz	10.172
117	Gasnor	9.716
118	Siemens Energy	9.684
119	Signify (ex Philips Lighting Arg.)	9.669
120	Sudacia	8.868
121	Mirgor	8.698
122	Banco CMF	8.668
123	Seg. de Depósitos SA	8.575
124	Prysmian Energía Cables y Sis. de Arg.	8.500
125	Desdelsur	7.914
126	FCA Compañía Financiera	6.362
127	Electrificadora del Valle	6.300
128	CNH Industrial Capital Arg.	6.065
129	Cofesur (Consolidado)	5.980
130	Sales de Jujuy	5.800
131	Qualia Compañía de Seguros	4.670
132	Siemens Healthcare	4.617
133	Credicotas	4.300
134	Plaza Logística	4.151
135	Bio Ledesma	3.384
136	Savant Pharm	3.375
137	La Salteña	3.370
138	Banco Sáenz	3.212
139	Gas y Petróleo del Neuquén	2.759
140	Almundo	2.300
141	Famar Fuegoína	2.232
142	Vientos La Genoveva	2.100
Total E&Y		4.736.157

Ranking | Las 1000 que más venden

KPMG

Pos.	Nombre	Ventas 2021
1	Cargill	335.000
2	Aceitera General Deheza	314.000
3	Banco Provincia de Bs. As.	273.397
4	Pan American Energy Suc. Arg.	265.142
5	BBVA	259.608
6	Syngenta Agro	144.347
7	Unilever de Argentina	132.945
8	Mercedes Benz	108.310
9	Caja Jub. Pen. y Ret. Córdoba	99.012
10	Renault Argentina	94.831
11	Aerolíneas Argentinas	83.238
12	Distrilec	80.481
13	Edesur	80.446
14	Citibank	78.175
15	Amaggi Argentina	77.865
16	Molfino Hermanos	72.500
17	Halliburton	65.304
18	Wintershall Energía	61.828
19	Maxiconsumo	54.644
20	Banco Hipotecario	50.538
21	Basf Argentina	49.548
22	Supermercados Mayoristas Makro	47.937
23	Nutrien AG Solutions	46.643
24	Pfizer	40.405
25	Accenture	39.604
26	Grupo CMPC	39.469
27	Naturgy Ban	38.704
28	Productos Roche	38.530
29	San Antonio International	37.187
30	Adidas	35.615
31	Baker Hughes Arg.	29.163
32	Fideicomiso ProCrear (Bco. Hipotecario)	28.159
33	Weatherford Int. de Arg.	28.041
34	Milkaut	25.546
35	Dinosaurio	25.040
36	Exolgan	24.142
37	Honda Motors	23.386
38	FMC Química	22.634
39	Brinks Argentina	21.179
40	MSU Energy	20.086
41	Mansfield Minera	20.050
42	Smurfit Kappa Argentina	19.915
43	Banco de Invers. y Com. Ext.	19.317
44	AGCO Argentina	19.241
45	Takeda Argentina	19.085
46	Boehringer Ingelheim	18.270
47	Topper Arg.	17.488
48	Mapfre Argentina Seg. Gen.	17.387
49	Torneos y Competencias	16.289
50	Pepsico de Argentina	15.425
51	Europ Assistance	15.200
52	Baliarda	15.131
53	Lorenzati Ruetsch	14.982
54	Evonik	14.703
55	Lumen	14.536
56	Seaboard Energías Renovables y Alimentos	13.856
57	Huawei	13.812
58	Frimsa	13.725
59	Salentein Argentina	13.629
60	Coppel	13.312
61	Terminales Río de la Plata	13.142
62	Atlantia/Abertis	12.926
63	Merck Argentina	12.786
64	Vitopel	12.781
65	Egger Argentina	12.699
66	ABB	12.632
67	Mahle Argentina	12.324
68	Minera del Altiplano	12.247
69	Summit Agro	12.060
70	Mabxience	11.693
71	Braskem Argentina	11.609
72	Fund. Universidad Emp. Siglo 21	11.399
73	DHL Global Forwarding	10.722
74	Argenova	10.608
75	British American Tobacco Arg.	10.578
76	Enel Generación Costanera	10.522
77	Compass de Argentina	10.446
78	Balanz Capital Valores	9.245
79	Autopistas del Sol	8.868
80	Life Seguros (Ex Metlife Seguros)	8.824
81	Nova	8.553
82	Baterías Moura	8.198
83	Roca Argentina	8.197
84	Minera Don Nicolas	8.122
85	Interbanking	8.099
86	Central Térmica Dock Sud	7.951
87	Petrobras Operaciones	7.818
88	SOGEFI Suspensión Arg.	7.797
89	Corporación Afilada del Sur	7.153
90	Greif Argentina	7.150
91	Sidus	7.086
92	Simplot	6.890
93	Diaverum	6.784
94	Pernod Ricard Argentina	6.659
95	Volkswagen Financial Services Cía Fin.	6.501
96	PB Leiner	6.360
97	Inmobal Nutrer	6.331
98	Tadicor	6.140
99	Berkley Argentina	5.925
100	Encompass Digital Media Arg.	5.858
101	Rombo Cía Financiera	5.842
102	Reckitt Benckiser Argentina	5.758
103	Laboratorio Cuenca	5.740
104	Emerson Argentina	5.508
105	Grupo Concesionario del Oeste	5.416
106	BAT Operaciones	5.228
107	Laboratorios Poen	5.166
108	BACS Banco de Crédito y Securitización	5.146
109	Coster Packaging	4.870
110	Diagnóstico Maipú por Imág.	4.803
111	Firmenich	4.790
112	Lufthansa	4.712
113	Enel Generación El Chocón	4.260
114	Procesadora Ganadera Entrerriana	4.121
115	Mercedes Benz Cía. Financ.	4.068
116	Romikin	4.040
117	Sumitomo Chemical Arg.	3.970
118	Jockey Club A.C.	3.941
119	Petronas E&P Arg.	3.830
120	Hydro Extrusion Argentina	3.792
121	Berkley International A.R.T.	3.784
122	Penguin Random House	3.731
123	Riachuelo Impregno S.P.A. - S.A. Healy Company UTE	3.714
124	Orica Argentina	3.672
125	Archroma	3.586
126	Lawter Argentina	3.539
127	Telearte	3.492
128	RCI Banque Suc. Argentina	3.270
129	Glaciar Pesquera	3.111
130	Lindal Argentina	2.961
131	Orígenes Seguros	2.796
132	Tubhier	2.779
133	Furukawa	2.738
134	Garruchos	2.679
135	Neoris	2.622
136	Guala Closures	2.621
137	Limp Ar Rosario	2.513
138	Nec Argentina	2.509
139	Eurofarma Argentina	2.492
140	Ceva Salud Animal	2.432
141	Banco Roela	2.414
142	Banco de Crédito y Securitiz.	2.339
143	BHN Seguros Generales	2.285
144	BHN Vida	2.222
145	Cela	2.220
146	BBVA Asset Management Arg.	2.200
147	Pellegrini	2.177
148	Editorial Planeta	2.165
149	Formar	2.162
150	Estremar	2.120
Total KPMG		4.268.011

HEXAGON

Impulsando experiencias digitales relevantes

A partir de nuevas tecnologías, Hexagon desarrolla soluciones inteligentes para acelerar la innovación y posibilitar que las organizaciones transformen todos los aspectos del negocio y sean pioneras de un futuro digital.

www.hexagonconsulting.net



Partner regional con oficinas en Argentina, México y Uruguay, con una combinación única en mejores prácticas de la industria y conocimiento SAP para unir ambos en soluciones inteligentes.



a trusted partner of **Fioneer**

Ranking | Las 1000 que más venden

PwC

Pos.	Nombre	Ventas 2021
1	Telecom Argentina	396.619
2	Banco Santander	333.287
3	Ternium Argentina	327.538
4	Cencosud Argentina	303.750
5	Toyota Argentina	280.147
6	Banco Galicia	279.999
7	Banco Credicoop	194.483
8	Pampa Energía	142.740
9	Imp. y Exp. de la Patagonia	132.460
10	Tecpetrol	115.960
11	Arcor	115.501
12	HSBC Bank Argentina	113.579
13	Edenor	113.500
14	Banco Supervielle	108.714
15	Transpor. de Gas del Sur	86.457
16	Tarjeta Naranja	86.043
17	Aluar Aluminio Argentino	82.589
18	Cía. Industrial Cervecera	72.000
19	Cartocor	59.588
20	Bagley Argentina	52.598
21	Comp. Gral. de Combustibles	52.363
22	La Segunda Coop. Lda. Seg Gen.	40.563
23	Banco Itaú	36.492
24	Aeropuertos Argentina 2000	31.583
25	Camuzzi Gas Pampeana	29.750
26	Distrib. Eléctrica de Mendoza	23.349
27	Archer DLS Ltda.	21.700
28	Transpor. de Gas del Norte	20.041
29	Arte Radiotelevisivo Arg.	17.095
30	CT Barragán (CTB)	16.786
31	Generación Mediterránea	15.694
32	Camuzzi Gas del Sur	14.510
33	Rizobacter Argentina	13.661
34	Transener	11.962
35	Capex	11.491
36	Agea (diario Clarín)	11.178
37	Rigolleau	11.098
38	Chubb Seguros Argentina	10.863
39	Cresud	10.770
40	Benito Roggio e Hijos	9.888
41	San Miguel	9.653
42	Iudú Compañía Financiera	9.605
43	JP Morgan Chase Bank	9.052
44	Cliba Ingeniería Urbana	8.740
45	Banco Mariva	8.401
46	Phoenix Global Resources	8.212
47	Albanesi Energía	6.887
48	Lipsa	6.854
49	Papel Misionero	6.250
50	Bioetanol Río Cuarto	6.226
51	Caminos de las Sierras	6.131
52	Havanna	5.435

53	Transbasa	5.389
54	Hidroeléctrica Futaleufú	4.400
55	Toyota Comp. Finan. de Arg.	4.313
56	Central Térmica Roca	4.058
57	HSBC Seguro de Vida	4.040
58	Medanito	3.437
59	BYMA	3.362
60	Caja de Valores	3.112
61	Mercado Abierto Electrónico (MAE)	3.098
62	Brubank	3.044
63	Crown Point Energía	2.774
64	Aconcagua Energía	2.700
65	Herbalife International Arg.	2.666
66	Banco BNP Paribas	2.616
67	Greenwind	2.508
68	Radio Mitre	2.291
69	Synertech Industrias	2.272
70	Oleoducto Loma Campana-Lago Pellegrini	2.256
71	SPI Energy	2.243
72	Terragene	2.156
73	Ford Credit Cía. Financiera	2.115
74	Metrovías	2.112
Total PwC		3.966.797

Deloitte

Pos.	Nombre	Ventas 2021
1	YPF	1.167.115
2	Asoc. de Coop. Argentinas	518.927
3	Newsan	140.278
4	Banco Patagonia	128.665
5	ICBC	108.030
6	Mastellone Hnos.	99.324
7	Banco de Córdoba	95.483
8	Emp. Prov. de Ener. de Cba. (EPEC)	75.808
9	Profértil	72.707
10	A-Evangelista	49.078
11	Metrogas	45.422
12	Holcim Argentina	43.251
13	Procter & Gamble Argentina	39.600
14	Lartirigoyen	32.059
15	Oper. de Estac. de Servicio	27.271
16	YPF Energía Eléctrica	26.653
17	YPF Gas	24.498
18	BGH	23.000
19	Petroquímica Com. Rivadavia	22.659
20	Compañía Mega	21.391
21	Electrolux	18.435
22	Genneia	18.308
23	Emp. Distrib. Elect. Salta (Edesa)	15.834
24	Emp. Distr. de Energ. Atlántica (EDEA)	14.743
25	Y-Gen Eléctrica II	13.523
26	Celulosa Argentina	12.859

27	MSU	11.731
28	Mastellone San Luis	11.282
29	Pilizar	11.194
30	Compañía Financiera Arg. (Efectivo SÍ)	10.115
31	Oleoductos del Valle	9.916
32	Banco de Corrientes	9.346
33	Cleanergy Argentina (Consolidado)	9.165
34	John Deere Credit	8.983
35	Oiltanking Ebytem y Oiltanking Logística	6.555
36	Solalban Energía	5.674
37	Terminales Marítimas Patagónicas	5.654
38	YPF Tecnología	5.296
39	Luz de Tres Picos	4.383
40	Bco. de Servicios Financieros	4.108
41	Nordelta	4.048
42	GPAT Cía. Financiera	2.791
43	Y-Gen Eléctrica	2.785
44	Vientos del Sudoeste	2.441
45	Puente Hnos.	2.100
Total Deloitte		2.982.488

BDO

Pos.	Nombre	Ventas 2021
1	Banco de la Nación Argentina	747.249
2	Droguería del Sud	107.500
3	Agricultores Federados Arg.	63.300
4	Monroe Americana	59.840
5	Electrónica Megatone	51.500
6	Laboratorios Elea	49.900
7	Establecimiento Las Marías	28.700
8	Grupo Randstad (Sesa Internacional)	25.800
9	José M. Alladio e Hijos	24.000
10	World Fuel Services Argentina	22.160
11	Obra Social Pers. Construc.	19.000
12	Laboratorios Richmond	15.598
13	Refi Pampa	13.910
14	CFN	12.963
15	Black Bamboo	12.320
16	Kronen Internacional	12.100
17	Supercemento	12.000
18	Cotecsud	11.900
19	Sherwin Williams Argentina	11.500
20	Ferrum	11.014
21	La Rural Viñedos y Bodegas	10.800
22	NCR Argentina	10.120
23	Australtex	9.960
24	Cabot Argentina	9.650
25	Aguas Bonaerenses (Absa)	9.488
26	Terminal Zárate	9.250
27	Obra Social Luis Pasteur	9.210
28	Santista Argentina	9.090
29	C.A.B.J.	8.972

30	Clariant	8.650	82	Specialized Bicycle Components Argentina	2.290	9	Emp. Distr. Electric. de San Luís (Edesal)	9.812
31	Unión Obrera de la Construc.	8.610	83	Gates Argentina	2.220	10	Liliana	8.415
32	Banco Municipal de Rosario	8.467	84	IGT Argentina	2.220	11	Vestiditos	7.885
33	Citromax	7.900	85	Envases del Plata	2.190	12	Ilva	7.857
34	Bodegas Trivento	7.550	86	Xerox Argentina	2.160	13	Carsa	7.097
35	Ruralco	7.400	87	Ángel Estrada & Cía.	2.152	14	SE.MI.SA. (Consolidado)	7.044
36	Tasa Logística	7.170	88	Iscar Tools Argentina	2.100	15	Alfavinil	6.212
37	ADT Security Services	7.100	89	Car Security	2.100	16	Petróleos Sudamericanos	5.986
38	Centrales de la Costa Atlán.	6.123	90	Inst. de Estadística y Registro Indust. Construc.	2.100	17	Nexco	5.950
39	Envases Timplat (ex Ball Aerosol Packaging Arg.)	5.890	Total BDO		1.645.499	18	Gestam Argentina	5.199
40	Dycasa	5.829				19	Henry Hirschen	5.163
41	Simmons de Argentina	5.800				20	Goldmund	4.546
42	Coteminas Argentina	5.500				21	Expreso Gral. Sarmiento	4.359
43	Leuru	5.480				22	Santana Textil	4.244
44	B-Gaming	5.438				23	Oppfilm	4.240
45	Autopistas de Bs. As.	5.125				24	Industrias Sica	4.084
46	Pfizer-Elea Consorcio de Coop.	5.000				25	Cabrales	3.864
47	Nueva Cristalería Rosario	4.700				26	Instituto Gamma	3.499
48	Instituto Cardiovascular Bs.As.	4.580				27	Cía. La Isleña	3.322
49	Plastar Buenos Aires	4.580				28	Hoerbiger de Argentina	3.250
50	Envases Food Solutions	4.380				29	Unifarma	3.233
51	Comp. Introdutora de Bs.As.	4.218				30	Aguas	3.185
52	Cheek	4.000				31	Parque Eólico Arauco	3.146
53	Terminal Puerto Rosario	3.745				32	Limpiolux	3.097
54	Aegis	3.695				33	Hendel Hogar	2.922
55	Agencia Marítima Multimar	3.620				34	Automotores Russoniello	2.851
56	Siegwerk Argentina	3.600				35	Caja Notarial Compl. Seg. Social - Ley 21.205	2.741
57	Telcom Ventures de Argentina	3.500				36	Inacap	2.714
58	San Arawa	3.500				37	Marítima Heinlein	2.321
59	Lestar Química	3.480				38	Grupo Berkes	2.249
60	Cembrass	3.480				39	Transatlántica Compañía Financiera	2.228
61	Banco Coinag	3.432				40	Colegio Escribanos C.A.B.A. - Ley N° 404	2.117
62	Boldt (Consolidado)	3.290				Total Lisicki, Litvin & Asoc.		401.060
63	Banco Voií	3.253						
64	Disprofarma	3.245						
65	Boart Long Year Argentina	3.230						
66	Lotería de la Ciudad de Bs. As.	3.128						
67	Banco de Servicios y Transac.	3.015						
68	Epta Argentina	2.900						
69	Pet Supplies Intl	2.820						
70	Plastar San Luis	2.800						
71	Indunor	2.800						
72	Murchison Estibajes y Cargas L y C	2.690						
73	CAT Technologies Argentina	2.600						
74	Ciena Communications México - Suc. Argentina *	2.600						
75	Escandinavian Outdoors	2.580						
76	Benefits	2.560						
77	Murchison Estibajes y Cargas - Dep. Fiscal Bs. As. - UTE	2.530						
78	Puratos Argentina	2.500						
79	Valmont Industries de Arg.	2.380						
80	Jardín de Pilar	2.380						
81	Fiplasto	2.330						
			Crowe					
			Pos.	Nombre	Ventas 2021			
			1	Osde	252.394			
			2	Obra Soc. Unión Personal	45.619			
			3	Energía de Entre Ríos	20.156			
			4	Corven Motors Argentina	14.618			
			5	Invap	8.925			
			6	Arsat	8.550			
			7	Trading Sur	7.370			
			8	Essen Aluminios	6.528			
			9	Akron	6.098			
			10	C.P.C.E.C.A.B.A.	5.822			
			11	Aguas Santafesinas	5.511			
			12	Cía. Naviera Horamar	5.278			
			13	Corven Amortiguadores	5.242			
			14	Ivanar	4.909			
			15	Bureau Veritas Argentina	4.900			
			16	Descartables Caromar	4.750			
			17	Causer	4.715			
			18	Diransa	4.112			
			19	President Petroleum	3.730			
			20	Racing Club Asoc. Civil	3.336			
			21	Labin Argentina	3.217			
			22	Importadora Mediterránea	3.038			
			23	Dico Aceros	2.664			
			24	Madalena Energy Argentina	2.492			
			25	Club Atlético Vélez Sarsfield	2.346			
			26	Sist. de Urgencias del Rosafe	2.221			
			27	Rosario BioEnergy	2.118			
			Total Crowe		440.659			
			Lisicki, Litvin & Asoc.					
			Pos.	Nombre	Ventas 2021			
			1	Suizo Argentina	103.775			
			2	Autoservicio Mayorista Diarco	48.183			
			3	Cetrogar	30.107			
			4	Fecovita	26.435			
			5	Unimaco	16.433			
			6	Yacopini Inversora	11.540			
			7	La Nueva Metropól	9.943			
			8	Edesal Holding (Consolidado)	9.812			
						RSM		
			Pos.	Nombre	Ventas 2021			
			1	Camin	80.850			
			2	Automóvil Club Argentino	41.100			
			3	Dabra	17.250			
			4	Biogénesis Bagó	16.900			
			5	Decavial	8.900			
			6	Golden Peanut and Tree Nuts	8.750			
			7	Sealed Air Argentina	7.900			
			8	Pinturerías Rex	7.550			
			9	Pluscargo	6.400			
			10	Eco de Los Andes	6.050			
			11	APR Energy	5.000			
			12	London Supply Group	4.300			
			13	Indra SI	3.900			
			14	Gemabiotech	3.850			
			15	Mazalosa	3.850			

Ranking | las 1000 que más venden

16	London Supply	3.750
17	Innovate Pharma	3.250
18	AGM Arg.	3.150
19	Autovía del Mar	3.100
20	CMC Di Ravenna - Arg. Branch	3.000
21	Syneos Health Argentina	2.900
22	Vientos Los Hércules	2.900
23	Expro Argentina	2.850
24	Ledvance	2.800
25	Minerar	2.800
26	Southamerican Trendy (Consolidado)	2.700
27	Paolini Hnos.	2.600
28	Zelltek	2.350
29	Cristacol	2.300
30	Anselmo L. Morvillo	2.250
31	Hyundai Motor Argentina	2.150
32	London Free Zone	2.100
33	Kia Argentina	2.100
Total RSM		271.600

Auren

Pos.	Nombre	Ventas 2021
1	Friar	29.350
2	Droguería Ros Far	12.838
3	Cofaral	10.334
4	Juleriaque	9.912
5	Hospital Privado Centro Medico de Córdoba	8.948
6	Backfin	5.727
7	Via Bariloche	4.992
8	Palmar	4.892
9	Promedon Holding	4.685
10	Tradelog	4.279
11	Astori Estructuras	4.261
12	Hierros Lider	4.060
13	Allaria Argencons Distrito Quartier Puerto Retiro Fondo Común de Inversión Cerrado	3.519
14	Medallia	3.273
15	Ostilio Bocci-Baterías Wao Financiera	3.242
16	Grupo Control Union	3.103
17	Later Cer	2.932
18	Unionbat	2.876
19	Bellamar Estancias	2.830
20	Ovobrand	2.746
21	Delfino Llobet	2.443
22	GEA Westfalia Separator Argentina	2.440
23	J. F. Hillebrand Argentina	2.380
24	Grupo San José	2.113
Total Auren		138.175

Brea Solans & Asoc.

Pos.	Nombre	Ventas 2021
1	Destilería Arg. de Petróleo	32.361
2	Canteras Cerro Negro	16.166
3	Papel Prensa	10.017
4	Morixe Hnos.	8.479
5	Lamb Weston Alimentos Modernos	2.690
6	Soc. Comercial del Plata (consolidado)	45.519
Total Brea Solans & Asoc.		115.232

Russell Bedford Argentina

Pos.	Nombre	Ventas 2021
1	Rural Ceres	19.096
2	Petroil Petróleo y Derivados	11.907
3	Liag Argentina	5.876
4	Raghsa	5.696
5	Tolvas	5.112
6	Instituto Argentino de Diagnóstico y Tratamiento	4.301
7	Santiago Sáenz (Consolidado)	4.126
8	Fuhrmann	3.950
9	Club Atlético San Lorenzo de Almagro Asoc. Civil	3.560
10	Copra	3.030
11	Iberá Mercantil	2.979
12	Casino Magic Neuquen	2.884
13	DVS Construcciones	2.788
14	Petroagro	2.720
15	Special Grains	2.695
16	Carraro Argentina	2.634
17	Garfin Agro	2.427
18	M.S. Technologies Argentina	2.311
Total Russell Bedford Argentina		88.092

Grant Thornton

Pos.	Nombre	Ventas 2021
1	Banco de Santiago del Estero	39.845
2	Citrusvil	10.857
3	Banco Pcia. Tierra del Fuego	6.960
4	TGLT	6.400
5	Banco Rioja	5.792
6	Argensun	4.192
7	Banco Bica	4.033
Total Grant Thornton		78.079

Mazars

Pos.	Nombre	Ventas 2021
1	Schneider Argentina	15.982
2	SAF Argentina:	6.616
3	Seidor Consulting	6.484
4	Rehau Argentina	5.741

5	Winners Productos Deportivos	5.501
6	SCOR Global P&C	5.224
7	S.E.S.	3.440
8	Axa Assistance Argentina:	3.232
9	Achernar	2.713
10	Sadepan Latinoamericana	2.647
11	Vial Agro	2.581
12	Worley Argentina	2.451
13	Candy Electrodomésticos Arg.	2.392
14	Invitrogen Argentina	2.316
15	Vesuvius (V.E.A.R.)	2.196
16	Cardif Seguros	2.189
17	Naviera Petrolera Atlántica	2.146
Total Mazars		73.851

González Fischer & Asoc.

Pos.	Nombre	Ventas 2021
1	Nuevo Banco del Chaco	24.337
2	Banco del Chubut	13.829
3	Banco Piano	12.579
Total González Fischer & Asoc.		50.745

Farre y Asoc.

Pos.	Nombre	Ventas 2021
1	SanCor Salud	40.214
Total FARRE Y ASOC.		40.214

Marcial R. García

Pos.	Nombre	Ventas 2021
1	Seguros Bernadino Rivadavia Coop. Ltda.	36.548
Total Marcial R. García		36.548

Felcaro, Roldán & Asoc.

Pos.	Nombre	Ventas 2021
1	Milicic	13.220
2	ALZ Semillas	3.694
3	MATba Rofex (Consolidado)	3.475
Total Felcaro, Roldán & Asoc.		20.389

Consultora Plus

Pos.	Nombre	Ventas 2021
1	Frigorífico Bermejo	8.326
2	Inversora Juramento	7.946
Total Consultora Plus		16.272

Las 1000 empresas por orden alfabético

Nombre	Pos.	Nombre	Pos.	Nombre	Pos.	Nombre	Pos.
3M Argentina	426	Archer DLS Ltda.	277	Banco Mariva	577	C	
A		Archroma	788	Banco Municipal de Rosario	575	C.A.B.J.	553
ABB	434	Arcor	48	Banco Patagonia	43	C.P.C.E.C.A.B.A.	664
Abbot Laboratories Arg.	250	Arcos Dorados	220	Banco Pcia. Tierra del Fuego	620	Cabot Argentina	538
Abbvie	356	Argenova	501	Banco Piano	435	Cabrales	771
Aca Bio Cooperativa	547	Argensun	747	Banco Provincia de Bs. As.	14	Caja de Seguros	136
Accenture	169	Arla Foods Ingredients	400	Banco Provincia del Neuquén	238	Caja de Valores	839
Ace American Insurance Company (Suc. Arg.)	561	Arsat	571	Banco Rioja	667	Caja Jub. Pen. y Ret. Córdoba	60
Aceitera General Deheza	10	Arte Radiotelevisivo Arg.	334	Banco Roela	930	Caja Notarial Compl. Seg. Social - Ley 21.205	884
Acerbrag	154	Aseg. Argentinos Cía. Reaseg.	656	Banco Sáenz	829	Caledonia Argentina Cía. de Seg.	975
Achernar	889	Aseguradora Total Motovehicular	882	Banco Santander	8	Calfrac Well Services	309
Aci Airport Sudamérica	475	Asoc. de Coop. Argentinas	3	Banco Supervielle	53	Camin	72
Acindar (Grupo ArcelorMittal)	33	Asociart ART	284	Banco Voii	819	Caminos de las Sierras	645
Aconagua Energía	890	Assurant Arg. Cía. de Seg.	767	Basf Argentina	135	Camuzzi Gas del Sur	389
Adama Argentina	534	Astori Estructuras	739	BAT Operaciones	692	Camuzzi Gas Pampeana	211
Adecco Argentina	350	Astrazeneca	439	Baterías Moura	581	Candy Electrodomésticos Arg.	932
Adeco Agropecuaria	126	Atanor	95	Bayer	82	Canteras Cerro Negro	351
Adidas	185	Atento	419	BBVA	19	Capex	470
ADM Agro	22	Atlantia/Abertis	425	BBVA Asset Management Arg.	968	Car Security	994
ADT Security Services	615	Atos IT Argentina	842	BBVA Seguros Argentina	613	Cardif Seguros	972
Aegis	782	Australtex	526	Bco. de Servicios Financieros	752	Cardigill	7
Aerolíneas Argentinas	69	Automotores Russoniello	864	Beiersdorf	491	Carraro Argentina	900
Aeropuertos Argentina 2000	198	Automóvil Club Argentino	162	Belgrano Cargas y Logística	497	Carsa	616
Aes Argentina Generación	212	Autopistas de Bs. As.	702	Bellamar Estancias	867	Cartocor	111
Aes Argentina Generación	212	Autopistas del Sol	557	Benefits	912	Caruso Cía. Arg. de Seguros	728
AESEBA (consolidado)	358	Autopistas Urbanas (AUSA)	472	Berkeley Argentina	657	Casino de Rosario	368
A-Evangelista	137	Autoservicio Mayorista Diarco	138	Berkeley International A.R.T.	776	Casino Magic Neuquen	862
AGCO Argentina	304	Autovía del Mar	843	BF Argentina (Baufest)	993	Casino Puerto Madero (Cbasa-Ciesa-Ute)	285
Agea (diario Clarín)	481	Avon	158	B-Gaming	682	CAT Technologies Argentina	904
Agencia Marítima Multimar	785	Axa Assistance Argentina:	825	BGH	257	Causar	715
AGM Argentina	835	Axionlog	373	BHN Seguros Generales	952	Cbre Argentina	969
Agricultores Federados Arg.	103	Aysa	204	BHN Vida	963	Cela	965
Agrocomercial Suardi	770	B		Binaria Seguros de Vida	880	Celulosa Argentina	427
Agroempresa Colón	805	Backfin	671	Bind Banco Industrial	278	Cembrass	798
Agrofin Agrocommodities	886	BACS Banco de Crédito y Securitización	699	Bio Ledesma	804	Cementos Avellaneda	152
Agrofina	442	Bagley Argentina	123	Bioceres	504	Cencosud Argentina	11
Agrometal	593	Baker Hughes Arg.	215	Bioetanol Río Cuarto	642	Central Puerto	189
Agua Negra	416	Balanz Capital Valores	544	Biogénesis Bagó	337	Central Térmica Dock Sud	591
Aguas	832	Baliarda	372	Biotoscana	188	Central Térmica Roca	758
Aguas Bonaerenses (Absa)	541	Banco Bica	762	Black & Decker	585	Centrales de la Costa Atlán.	647
Aguas Danone de Arg.	271	Banco BNP Paribas	903	Black Bamboo	445	Cepas Argentinas	384
Aguas Santafesinas	676	Banco CMF	565	Blue Star Group (BSG)	375	Cerro Vanguardia	130
Air Liquide Argentina	274	Banco Coinag	803	Boart Long Year Argentina	826	Cervecer. y Malter. Quilmes	32
Akron	649	Banco Columbia	410	Bodegas Esmeralda	262	Cetrogar	208
Albanesi Energía	622	Banco Comafi	161	Bodegas Trivento	604	Ceva Salud Animal	928
Alfavinil	643	Banco Credicoop	27	Boehringer Ingelheim	318	CFN	424
Alicorp	287	Banco de Córdoba	62	Boldt (consolidado)	816	Cheek	763
Allaria Argencons Distrito Quartier Puerto Retiro Fondo Común de Inversión Cerrado	792	Banco de Corrientes	542	Bolland y Cía	268	Chevron Argentina	370
Allianz Arg. Cía. de Seg. Gen.	221	Banco de Crédito y Securitiz.	940	Boston Cía. Argentina Seg.	700	Chskem Argentina	71
Allianz RE Argentina	590	Banco de Formosa	420	Bridgestone Firestone	312	Chubb Seguros Argentina	489
Almundo	947	Banco de Invers. y Com. Ext.	303	Brightstar Fuegoina	366	Cía. Industrial Cervecera	86
Aluar Aluminio Argentino	70	Banco de la Ciudad de Bs. As.	45	Brinks Argentina	281	Cía. La Islaña	812
ALZ Semillas	783	Banco de la Nación Argentina	2	Bristol Myers Squibb Arg.	415	Cía. Naviera Horamar	690
Amaggi Argentina	78	Banco de La Pampa	187	British American Tobacco Arg.	503	Cía. Seg. El Norte	658
Amauta Agro	908	Banco de San Juan	324	Bronway Technology	943	Cía. Seg. La Mercantil Andina	207
American Express	386	Banco de Santa Cruz	520	Brubank	846	Ciena Communications México - Suc. Arg.	905
Ángel Estrada & Cía.	981	Banco de Santiago del Estero	168	Bunge Argentina	16	Citibank	75
Anselmo L. Morvillo	957	Banco de Servicios y Transac.	849	Bureau Veritas Argentina	708	Citromax	596
Antares Naviera	335	Banco de Valores	197	Buyatti	629	Citrusvil	490
Aperam	688	Banco del Chubut	404	BVS - Conocimiento & Tecnología	717	Citytech	502
APR Energy	704	Banco Galicia	13	BYMA	809	Cladan	853
Araucaria Energy	466	Banco Hipotecario	131			Clariant	566
Arauco Argentina	143	Banco Itaú	184				
		Banco Macro	18				

PORTADA | Ranking Las 1000

Nombre	Pos.	Nombre	Pos.	Nombre	Pos.	Nombre	Pos.
Claro Argentina	37	Destilería Arg. de Petróleo	192	Estremar	984	Glucovil Argentina	379
Cleanergy Argentina (consol.)	548	DHL Global Forwarding	495	Eurofarma Argentina	918	GMRA	241
Cliba Ingeniería Urbana	562	Diagnóstico Maipú por Imág.	711	Europ Assistance	371	Golden Peanut and Tree Nuts	560
Clorox	291	Diaverum	624	Evonik	381	Goldmund	727
C. Atl. Independiente Asoc. Civil	959	Dico Aceros	898	Exolgan	247	Google Argentina	181
Club Atlético River Plate	920	Diesel Lange	609	Experta ART	232	GPAT Cía. Financiera	874
Club Atlético San Lorenzo de Almagro Asoc. Civil	790	Dietrich	482	Expreso Gral. Sarmiento	733	Greenwind	916
Club Atlético Vélez Sarsfield	938	Dinosaurio	240	Expro Argentina	865	Greif Argentina	612
CMC Di Ravenna - Arg. Branch	850	Diransa	751	Exterran Argentina	352	Grimoldi	461
CMC Hosp. Priv. Centro Méd. Córdoba	507	Directv Argentina	44	Exxon	333	Grupo Alpargatas	341
CNH Industrial Capital Arg.	650	Disal	407	F		Grupo Berkes	958
CNP Assurances Cía de Seguros	980	Disprofarma	822	Fab. Austral de Prod. Eléctricos	349	Grupo Bimbo	254
Coca-Cola Femsa	160	Distrib. de Gas del Centro	273	Famar Fueguina	961	Grupo Carrefour Argentina	15
Codere Argentina	199	Distrib. Eléctrica de Mendoza	256	Farmacity	77	Grupo Casino (Sup. Libertad)	129
Codimat	602	Distrib. La Plata (Edelap)	453	Fate	269	Grupo CMPC	171
Cofaral	515	Distribuidora de Gas Cuyana	377	FCA Automoviles	36	Grupo Concesionario del Oeste	684
Cofesur (consolidado)	653	Distrilec	73	FCA Compañía Financiera	636	Grupo Control Union	841
Colcar Merbus	353	DLS Argentina	225	Fecovita	230	Grupo Fuem	378
Col. Escribanos C.A.B.A. - Ley N° 404	986	Dow AgroSciences Argentina	114	Federación Patronal Seguros	76	Grupo PedidosYa	301
Colgate Palmolive	298	Dow Química Argentina	265	Ferrero Argentina	391	Grupo Peñaflor	167
Comp. Asoc. Petroleras (consol.)	109	Droguería del Sud	56	Ferrum	486	Grupo Randstad (Sesa International)	235
Comp. Gral. de Combustibles	125	Droguería Ros Far	428	Fideicomiso ProCrear (Bco. Hipotec.)	218	Grupo San José	989
Comp. Introdutora de Bs.As.	745	Dulcor	719	Finning Soluciones Mineras	146	Guala Closures	902
Comp. Reg. de Lácteos Arg.	392	DVS Construcciones	875	Fiplasto	941	H	
Compañía Arg. de Levaduras	516	Dycasa	663	Firmenich	712	Halliburton	97
Cía. Arg. de Seguros Victoria	931	E		FMC Química	264	Havanna	683
Compañía Bernal	468	Eco de Los Andes	651	Ford Argentina	68	HDI Seguros	648
Cía. Financiera Arg. (Efectivo Sí)	522	Edenor	50	Ford Credit Cía. Financiera	987	Héctor A. Bertone	742
Compañía Mega	280	Edesal Holding (consolidado)	531	Formar	977	Helmerich & Payne Arg. Drilling	260
Compañía TSB	511	Edesur	74	Fratelli Branca Destilerías	258	Hendel Hogar	858
Compass de Argentina	510	Edificarg Seguros	992	Frávega	91	Henry Hirschen	698
Conarco Alambres	485	Editorial Planeta	976	Fresenius Kabi	401	Herbalife International Arg.	897
Coop. Eléctrica de Concordia	991	Egger Argentina	433	Friar	214	Hidroeléctrica Futaleufú	730
Coop. Farmacéutica Prov. y Cons. Alberdi	398	Electrificadora del Valle	639	Fric-Rot	276	Hierros Lider	757
Coop. Obrera Ltda. de Consumo y Vivienda	173	Electrofueguina	369	Frigorífico Bermejo	578	Hijos de Salvador Muñoz	572
Coop. Popular Eléct., Obras y Scios. Pub. Sta. Rosa	814	Electrolux	316	Frigorífico Gorina	423	Hoerbiger de Argentina	820
Cooperación Mutual Patronal Soc. Mutual Seg.	619	Electrónica Megatone	128	Frimsa	409	Holcim Argentina	156
Coppel	417	Eli Lilly Interamérica	339	Fuhrmann	765	Honda Motors	255
Copra	848	Embotelladora del Atlántico	58	Fund. Universidad Emp. Siglo 21	471	Horizonte Cía. Arg. Seg. Grales.	838
Corporación Afiliada del Sur	611	Emerson Argentina	677	Fundación San Cayetano	925	Hospital Alemán	332
Correo Oficial de la Rep. Arg.	90	Emp. Distr. de Energ. Atlántica (EDEA)	380	Furukawa	885	Hospital Británico BA	459
Corven Amortiguadores	691	Emp. Distr. Electric. de la Rioja (Edelar)	695	Futuros y Opciones.Com (consol.)	687	Hospital Privado Centro Médico de Córdoba	554
Corven Motors Argentina	383	Emp. Distr. Electric. de San Luis (Edesal)	532	G		HP Inc.	478
Coster Packaging	710	Emp. Distrib. Elect. Salta (Edesa)	357	Gador	79	HSBC Bank Argentina	49
Cotecsud	458	Emp. Pcial. de la Energía de Santa Fe (Epe)	113	Galeno	64	HSBC Seguro de Vida	760
Coteminas Argentina	679	Emp. Prov. de Ener. de Cba. (EPEC)	81	Galeno ART	249	Huawei	405
Coto	25	Enap Sipetrol	685	Galeno Seguros	755	Hydro Extrusion Argentina	775
Credicuotas	736	Encompass Digital Media Argentina	661	Galicia Seguros	498	Hyundai Motor Argentina	982
Cresud	493	Enel Argentina	191	Garfin Agro	929	I	
Cristacol	948	Enel Generación Costanera	505	Garruchos	895	latec	39
Crown Point Energía	878	Enel Generación El Chocón	740	Gas y Petróleo del Neuquén	881	Iberá Mercantil	851
CT Barragán (CTB)	338	Energía de Entre Ríos	289	Gasnor	533	IBM Argentina	105
D		Energía San Juan	362	Gates Argentina	966	ICBC	55
Dabra	329	Enrique R. Zeni	583	GDM Arg. (Ex. Asoc. Don Mario)	388	IGT Argentina	967
Danisco Argentina	451	Envases del Plata	971	GEA Westfalia Separator Arg.	927	Ilva	599
Danone Argentina	92	Envases Food Solutions	732	Gemabiotech	772	Imagen Satelital	245
Decavial	556	Envases Timplat (ex Ball Aerosol Pack, Arg.)	659	Generación Mediterránea	360	Imp. y Exp. de la Patagonia	41
Del Fabro Hnos. y Cía.	833	Epta Argentina	859	General Electric Internacional	275	Importadora Mediterránea	847
Delfino Llobet	924	Escandinavian Outdoors	911	General Motors	98	Inacap	888
Dell América Latina Corp.	523	Escudo Seguros	896	Genneia	317	Inalpa	811
Descartables Caromar	713	Essen Aluminios	630	Genomma Laboratories Arg.	344	Indra SI	769
Desdelsur	594	Establecimiento Las Marías	216	Gestam Argentina	696	Indunor	869
Despegar.com.ar	718			Gestamp Baires	441	Industrias John Deere Arg.	165
				Gestión Laboral	210	Industrias Lear	494
				Gire (Rapipago)	286	Industrias Sica	754
				Glaciar Pesquera	840	Ingredion Argentina	223
				GlaxoSmithKline Argentina	159		

Nombre	Pos.	Nombre	Pos.	Nombre	Pos.	Nombre	Pos.
Inmobal Nutrер	638	Laboratorios Nova	513	Mercedes Benz Cía. Financ.	756	O	
Innovate Pharma	821	Laboratorios Poen	697	Merck Argentina	431	Obra Soc. Unión Personal	147
Inst. de Estadística y Registro Indust. Construc.	995	Laboratorios Richmond	361	Merck, Sharp & Dohme	200	Obra Social Luis Pasteur	546
Instit. Autárquico Pcial. del Seg.	655	Lamb Weston Alimentos Modernos	893	Metalfor	399	Obra Social Pers. Construc.	310
Inst. Argentino de Diagnóstico y Tratamiento	735	Lartirigoyen	195	Metalmecánica	279	ODS	295
Inst. Cardiovascular Bs.As.	725	Las Blondas (Rapsodia)	506	Metrogas	149	Offal Exp	321
Inst. de Salta Cía. de Seg. de Vida	955	Later Cer	856	Metrovías	990	Oiltanking Ebytem y Oiltanking Logística	627
Instituto Gamma	796	Lawter Argentina	791	Milicic	418	Oleoducto Loma Campana-Lago Pellegrini	956
Inst. de Seg. Social del Neuquén	89	Ledesma	209	Milicic Minería	828	Oleoductos del Valle	528
Insumos Agroquímicos	830	Ledvance	870	Milkaut	236	Omint A.R.T.	741
Integrity Seguros Argentina	834	Lenovo Argentina	363	Mina Piriquitas Inc.	331	Oper. de Estac. de Servicio	224
Interbaires	307	Lestar Química	799	Minera Alumbreira Limited	179	Oppfilm	744
Interbanking	586	Leuru	680	Minera Andina del Sol	108	Orbis Cía. Argentina de Seg.	540
Internat. Flavors & Fragrances	518	Liag Argentina	660	Minera Santa Cruz	190	Orica Argentina	784
International Health Services	382	Liderar Cía. Gral. de Seguros	729	Minerar	871	Orígenes Seguros	873
Invap	555	Life Seguros (ex Metlife Seg.)	559	Mirgor	564	Oroplata	61
Inversora Juramento	592	Liliana	576	Molfino Hermanos	85	Osde	21
Investi Farma	393	Limp Ar Rosario	914	Molino Cañuelas	51	Ostilio Bocci-Baterías Wao Financiera	823
Invitrogen Argentina	944	Limpiolux	845	Molinos Agro	519	Ovobrand	883
Iosfa	133	Lindal Argentina	854	Molinos Fénix	852	P	
IRB Brasil Resseguros (Suc. Arg.)	855	Lipsa	623	Molinos Río de la Plata	116	Palmar	709
Irsa Inversiones y Represen.	701	Litoral Gas	328	Molinos Semino	939	Pampa Energía	35
Irsa Propiedades Comerciales	579	Logística La Serenísima	443	Mondelez International	175	Pan American Energy Suc. Arg.	17
Iscar Tools Argentina	996	Loma Negra (consolidado)	83	Monroe Americana	110	Panificadora Veneziana	946
Iudú Compañía Financiera	539	London Free Zone	1000	Monsanto Argentina	28	Paolini Hnos.	906
Ivanar	707	London Supply	777	Morixe Hnos.	574	Papel Misionero	641
Ivax Argentina	447	London Supply Group	737	MSU	462	Papel Prensa	525
J		Longvie	640	MSU Energy	290	Paramérica	936
J. F. Hillebrand Argentina	933	L'Oréal Argentina	176	Murchison Estibajes y Cargas - Dep. Fiscal Bs. As. - UTE	913	Paraná S.A. de Seguros	675
Janssen Cilag	299	Lorenzati Ruetsch	374	Murchison Estibajes y Cargas L y C	894	Parque Eólico Arauco	836
Jardín de Pilar	934	Los Grobo Agropecuaria	115	N		PB Leiner	637
JBS Argentina	150	Lotería de Córdoba	694	Nación Reaseguros	831	PBB/Polisur	30
Jockey Club A.C.	766	Lotería de la Ciudad de Bs. As.	837	Nación Seguros Generales	186	Pecom Servicios de Energía	80
John Deere Credit	552	Lotería de Santa Fe	205	Nación Servicios	632	Pelayo Agronomía	646
Johnson & Johnson	320	Louis Dreyfus	4	Nalco Argentina	394	Pellegrini	974
Johnson & Johnson Medical	517	Lufthansa	716	Natura Cosméticos	121	Penguin Random House	779
Johnson Matthey Argentina	438	Lumen	387	Naturgy Ban	172	Pepsico de Argentina	365
José Cartellone Constr.	300	Luz de Tres Picos	731	Naviera Petrolera Atlántica	983	Pernod Ricard Argentina	625
José M. Alladio e Hijos	248	M		Navíos South American	226	Pet Supplies Intl	868
JP Morgan Chase Bank	550	M.S. Technologies Argentina	945	NCR Argentina	521	Petroagro	887
Juleriaque	529	Mabxience	463	Nea Tex	815	Petrobras Operaciones	600
Juncadella- Prosegur	118	Madalena Energy Argentina	919	Nec Argentina	915	Petroil Petróleo y Derivados	457
K		Mahle Argentina	444	Neorís	901	Petróleos Sudamericanos	652
Kasdorf	437	Manfrey Coop. de Tamberos	330	Nestlé	99	Petrolera El Trébol	603
Kia Argentina	997	Maniagro Arg. (ex Arg. de Graaf)	587	Newsan	38	Petronas E&P Arg.	774
Kimberly-Clark	122	Mansfield Minera	292	Nexco	654	Petroquímica Com. Rivadavia	263
Kronen Internacional	449	Mapfre Argentina Seg. Gen.	327	Nidera Seed	336	Petroquímica Cuyo	87
L		Mapfre RE Cía. Reas.(Suc. Arg.)	746	Nike Argentina	157	Petroquímica Río III	464
La Estrella Cía. de Seg. Retiro	608	Marcos Schmukler	921	Nissan Argentina	101	Pfizer	164
La Holando Sudam. Cía. Seg.	589	Marfrig Argentina	340	Niza	153	Pfizer-Elea Consorcio de Coop.	705
La Meridional Cía. Arg. de Seg.	296	Marítima Heinlein	942	Noblex	496	Philips Argentina	397
La Nación	483	Massalin Particulares	193	Nokia Solutions Siemens and Network	456	Phoenix Global Resources	580
La Nueva Metrópol	527	Mastellone Hnos.	59	Nordelta	759	Piedra Grande	923
La Perseverancia Seguros	793	Mastellone San Luis	474	Nordex Windpower	319	Pilagá	234
La Rural Viñedos y Bodegas	492	Masterfoods Argentina Ltd.	488	Nova	570	Pilizar	479
La Salteña	808	MATba Rofex (consolidado)	800	Novartis Argentina	151	Pinturerías Rex	605
La Segunda ART	282	Maxiconsumo	120	Novo Nordisk Pharma Arg.	242	Pioneer Argentina	408
La Segunda Cía. Seg. de Personas	909	Maycar	96	NSS (Iplan)	460	Pirelli Neumáticos	283
La Segunda Coop. Lda. Seg Gen.	163	Mazalosa	773	Nueva Cristalería Rosario	720	Piscinas Premium	953
Labin Argentina	827	Mazza Hnos.	487	Nuevo Banco de Entre Ríos	196	Plastar Buenos Aires	726
Laboratorio Cuenca	670	Mc Cain Argentina	252	Nuevo Banco de Santa Fe	124	Plastar San Luis	872
Laboratorios Bagó	231	Medallia	817	Nuevo Banco del Chaco	244	Plásticos Dise	973
Laboratorios Casasco	206	Medanito	802	Nutricia Bagó	406	Plaza Logística	748
Laboratorios Elea	134	Medicus	261	Nutrien AG Solutions	145	Pluscarga	634
		Meranol	722			Pluspetrol	112
		Mercado Abierto Electrónico	844				
		Mercado Libre (ventas en Arg.)	31				
		Mercedes Benz	54				

PORTADA | Ranking Las 1000

Nombre	Pos.	Nombre	Pos.	Nombre	Pos.	Nombre	Pos.
Praxair Argentina	429	S.E.S.	801	South Management	514	Triunfo Coop. Seguros Ltda.	681
President Petroleum	780	Sacde	272	Southamerican Trendy (consol.)	891	Trivium Packaging Argentina	376
Prevención ART	132	Sadepan Latinoamericana	899	Special Grains	892	Tubhier	877
Prisma Medios de Pago	142	SAF Argentina:	626	Specialized Bicycle Compon. Arg.	951	Tuboscope Vetco	288
Procesadora Ganadera Entrerriana	750	Saint Gobain Prod. Construc.	259	SPI Energy	960	U	
Procter & Gamble Argentina	170	Salentein Argentina	413	Starr Indemnity & Liability Co., Suc. Argentina	614	Unifarma	824
Prodeman	786	Sales de Jujuy	665	Sucesión Antonio Moreno	412	Unilever de Argentina	40
Prod. de Frutas Arg. Coop. de Seg.	857	Salta Refrescos	127	Sudacia	558	Unimaco	345
Productos Roche	174	San Antonio International	180	Suizo Argentina	57	Unión Obrera de la Construc.	567
Profertil	84	San Arawa	794	Sullair	367	Unionbat	863
Promedon Holding	721	San Atanasio Energía	595	Sumitomo Chemical Arg.	764	Unipar Indupa	177
Prosegur	323	San Cristóbal	182	Summit Agro	452	V	
Provincia ART	155	San Miguel	537	Supercimento	454	Valmont Industries de Arg.	935
Provincia Seguros Generales	237	SanCor	267	Supermerc. Mayorista Makro	94	Vasa Vidrieria Argentina	354
Prudential Seguros	563	Sancor Coop. de Seguros Lda.	104	Supermerc.Dia Argentina	42	Vestas	194
Prysmian Energía Cables y Sis. de Arg.	573	SanCor Salud	166	Supermercados Mayoristas Makro	140	Vestiditos	598
PSA Finance Argentina	714	Sanofi Aventis	201	Supervielle Seguros	879	Vesuvius (V.E.A.R.)	970
PSA Peugeot Citroën Arg.	52	Santana Textil	743	Swiss Medical	26	Vía Bariloche	706
Puente Hnos.	998	Santiago Sáenz (Consolidado)	749	Swiss Medical ART	359	Vial Agro	910
Puig	476	Santista Argentina	549	Syneos Health Argentina	860	Vientos del Sudoeste	926
Puma Sport Arg. (Unisol)	395	Sap Argentina	202	Synertech Industrias	954	Vientos La Genoveva	999
Punto Sur Soc. Arg. de Reaseg.	753	Savant Pharm	806	Syngenta Agro	34	Vientos Los Hércules	861
Puratos Argentina	917	SC Johnson & Son	178	T		Villa Nueva	907
Q		Scania Argentina	102	T 6 Industrial	88	Vinisa Fueguina	315
Qualia Compañía de Seguros	723	Schneider Argentina	355	Tadicator	644	Vista Energy Argentina	106
Quickfood	217	SCOR Global P&C	693	Takeda Argentina	308	Viterra Argentina	6
Quintana WellPro	480	SE.MI.S.A. (consolidado)	618	Tarjeta Naranja	67	Vitopel	432
R		Seaboard Energías Renovables y Alimentos	403	Tasa Logística	610	Volkswagen Argentina	29
Racing Club Asoc. Civil	810	Sealed Air Argentina	597	Tecnomy	396	Volkswagen Financial Services Cía Fin.	631
Radio Mitre	950	Securitas Argentina	347	Tecepetrol	47	Volvo Trucks & Buses	311
Radio Victoria TCL	222	Seg. de Depósitos SA	569	Tecsan Ingeniería Ambiental	390	W	
Rafael G. Albanesi	203	Segurometal Coop. de Seguros	988	Telcom Ventures de Argentina	795	Weatherford Int. de Arg.	219
Raghsa	672	Seguros Bernardino Rivadavia Coop. Ltda.	183	Tele Red Imagen	448	Whirlpool	422
Raízen	20	Seguros Sura	266	Telearte	797	Winners Productos Deportivos	678
Ravago	500	Seidor Consulting	633	Telecom Argentina	5	Wintershall Energía	107
Rayén Curá	322	Serv. y Prod. para Bebidas Refres. (Ex Coca-Cola Arg)	119	Telefé	229	World Fuel Services Argentina	270
RCI Banque Suc. Argentina	818	Servic. Especiales San Antonio	385	Telefónica Argentina	23	Worley Argentina	922
Reckitt Benckiser Argentina	668	Servicio Electrónico de Pago	251	Telmex Argentina	313	X	
Red Surcos	440	Shell Capsa	305	Tem. Marítimas Patagónicas	674	Xerox Argentina	978
Refi Pampa	402	Sherwin Williams Argentina	469	Tenaris	343	Y	
Refinor	253	Shire Human Genetic Therapies	477	Terminal 4	509	Yacopini Inversora	467
Regional Trade	949	Siat	233	Terminal Puerto Rosario	778	Yara Argentina	302
Rehau Argentina	669	Siderca	24	Terminal Zárate	543	Y-Gen Eléctrica	876
Renault Argentina	63	Sidus	617	Terminales Río de la Plata	421	Y-Gen Eléctrica II	414
Renova	213	Siegwerk Argentina	787	Termoandes	436	YPF	1
Repas	789	Siemens AG	450	Ternium Argentina	9	YPF Energía Eléctrica	228
Rheem	628	Siemens Energy	535	Terragene	979	YPF Gas	243
Riachuelo Impregno S.P.A. - S.A. Healy Company UTE	781	Siemens Healthcare	724	Tetra Pak	144	YPF Tecnología	689
Ricardo Venturino	551	Siemens HealthCare	724	TGLT	635	Z	
Rigolleau	484	Signify (ex Philips Lighting Arg.)	536	Tolvas	703	Zara Argentina	227
Río Uruguay Cooperativa de Seg.	512	Simmons de Argentina	666	Topper Arg.	325	Zelltek	937
Rizobacter Argentina	411	Simplot	621	Torneos y Competencias	348	ZF Sachs Argentina	499
Robert Bosch	430	Sinopec Argentina Exploration	100	Total Austral	65	Zurich Arg. Cía. de Seg.	246
Roca Argentina	582	Sipar	93	Total Especialidades	326	Zurich Aseguradora Arg.	364
Roemmers	117	Sistema de Urgencias del Rosafe	964	Toyota Argentina	12	Zurich Comp. de Reaseguros	473
Rogiro Aceros	568	Sistemas Globales AR20	139	Toyota Boshoku Argentina	342	Zurich International Life Ltd.	297
Rombo Cía Financiera	662	SKF Argentina	314	Toyota Comp. Finan. de Arg.	734	Zurich Santander Seg. Arg.	588
Romikin	761	SMG Cía. Argentina de Seguros	545	Tradelog	738		
Rosario BioEnergy	985	SMG Life Seguros de Vida	866	Trading Sur	607		
Rovella Carranza	524	Smurfit Kappa Argentina	294	Trafigura	46		
Rural Ceres	306	Soc. Comercial del Plata (consol.)	148	Transatlántica Compañía Financiera	962		
Ruralco	606	Soc. Italiana de Beneficencia	141	Transbasa	686		
S		Soc. Militar Seguro de Vida	508	Transclor	239		
S.E.D.A. P.I.C.	346	SOGEFI Suspensión Arg.	601	Transener	455		
		Sol Frut	807	Transpor. de Gas del Norte	293		
		Sol Naciente Seguros	768	Transpor. de Gas del Sur	66		
		Solalban Energía	673				

creativedog >_

Pixel & Code Agency

Marketing digital

Publicidad con Google Ads
Campañas en Redes Sociales
Investigaciones de mercado

SEO

Posicionamiento
en Google

AGENCIA DIGITAL 360°

Somos **Creativedog**,
una agencia digital especializada en
marketing online, branding y desarrollo web.
Cotizá tu proyecto con nosotros.

UI/UX

Diseño Web basado
en datos y análisis de
experiencia de usuario

DESARROLLO

web

Sitios autoadministrables
Plataformas a medida
E-Commerce

BRANDING

Creación e identidad
de marca, claim y
posicionamiento



VISITANOS

creativedog.agency

COLOFÓN |

Geopolítica y el nuevo orden mundial

Putin en Ucrania y Xi Jinping en Taiwán, con discursos similares

La guerra de Rusia para subyugar o desmembrar Ucrania ha alimentado la preocupación de que la República Popular China pueda utilizar pronto la fuerza contra Taiwán para hacer realidad el “sueño chino de reunificación nacional”.

Por Pierre-Yves Hénin (*)

Esta preocupación se acentúa por el hecho de que, tres semanas antes de la invasión de Ucrania, Vladimir Putin y Xi Jinping emitieron una declaración de plena solidaridad durante la visita del presidente ruso a Pekín. ¿Entonces Ucrania y Taiwán comparten la misma lucha? Tanto Rusia como China son hoy estados autoritarios y revisionistas, en el sentido de que quieren desafiar el orden mundial existente. Aunque la situación de Taiwán es bastante diferente a la de Ucrania en términos de derecho internacional, los discursos de justificación de Vladimir Putin y Xi Jinping convergen en lo esencial. De hecho, las “narrativas” rusa y china se apoyan en dos pilares comunes: por un lado, la afirmación de una identidad nacional compartida, y posteriormente desgarrada, que debe ser restaurada; por otro lado, una preocupación geoestratégica provocada por una presencia militar potencialmente hostil de Estados Unidos o sus aliados en su entorno cercano, sinónimo de amenaza de cerco y desafío a su legítima esfera de influencia en su “territorio nacional”.

Además de estos argumentos, hay otro aspecto importante: el deseo de estos sistemas autoritarios de protegerse contra el “contramodelo” democrático encarnado en sus fronteras por Ucrania y Taiwán.

Reivindicación de una identidad nacional compartida

Al igual que el de China, el actual régimen ruso puede describirse como nacional-capitalismo autoritario. En este tipo de régimen, la legitimación del autoritarismo moviliza en particular un discurso de identidad nacional. No es de extrañar que esta lógica esté en primera línea de la narrativa rusa para justificar el desmembramiento de Ucrania, el objetivo proclamado de su acción militar. Vladimir Putin elaboró personalmente este discurso en un largo documento titulado “Sobre la unidad histórica de rusos y ucranianos”, en el que se instrumentaliza la historia en apoyo de su política revisionista, que muchos historiadores no han dejado de denunciar.

Recordando la larga y complicada historia de una Ucrania desgarrada entre las esferas de influencia rusa y lituana-polaca, Putin argumenta que el movimiento de reivindicación de una identidad nacional ucraniana –principalmente cultural y lingüística–, que fue especialmente evidente a finales del siglo XIX, fue manipulado por el movimiento nacional polaco que luchaba contra la anexión de la llamada “Polonia del Congreso” por el Imperio ruso. Más interesante es su denuncia de la política soviética de nacionalidades en el futuro del espacio heredado de la URSS. La agresión rusa no hizo más que reforzar la visión de la histo-

ria compartida por la mayoría de los ucranianos, según la cual su identidad nacional se había construido a lo largo de los siglos, sobre todo en oposición al imperio autoritario de los zares y luego a las autoridades comunistas. Siempre reprimido por las autoridades soviéticas, este programa de reflexión histórica se reavivó a finales de los años 80, con la perestroika, por iniciativa del Partido Comunista de Ucrania, según informa un historiador de Kiev que participó en este renacimiento.

La retórica de China

La retórica china que justifica la necesaria “reunificación” con Taiwán tiene ciertamente una legitimidad a priori en términos de derecho internacional, ya que, en principio, los propios Estados Unidos no discuten la pertenencia de la isla a China. Sin embargo, esta reunificación se presenta como el último vestigio de los “tratados desiguales” que hay que borrar para realizar el “gran sueño chino”. Es cierto que fue a través del Tratado de Shimonoseki en 1895 como Japón se apropió de la isla de Taiwán. Sin embargo, los distintos gobiernos chinos no reclamaron la devolución de Taiwán a la madre patria durante varias décadas. Hasta 1942, cuando se exigió la restitución de Manchuria, Taiwán solo aparecía como un territorio que liberar de la ocupación japonesa,

del mismo modo que Corea y Annam, también antiguas colonias chinas.

Raramente mencionado, este punto está bien documentado por el historiador estadounidense Alan M. Wachman. En 1937, en sus entrevistas con el periodista Edgar Snow, Mao consideraba que el Partido Comunista debía ayudar a los taiwaneses a luchar por su independencia, posición que reiteró Zhou Enlai en julio de 1941. En 1938, el presidente nacionalista Chiang Kai-shek expresó la misma posición: “Debemos permitir que Corea y Taiwán recuperen su independencia, lo que beneficiará a la defensa nacional de la República de China”.

El avance vino de un actor inesperado, Franklin Delano Roosevelt. El 14 de agosto de 1941, la Carta del Atlántico dispuso la devolución de Taiwán a la República de China. Informado por sus relaciones con Estados Unidos, el Kouo-Min-Tang (el partido de Chiang Kai-shek) incorporaría este punto de vista en 1942. Al mismo tiempo, el Partido Comunista Chino hizo el mismo cambio de posición, que presentó como una iniciativa de los comunistas taiwaneses.

Como señala Alan Wachman, este debilitamiento del argumento de la legitimidad histórica conduce a un cambio hacia el argumento geoestratégico. **M**

ESTAMOS

Brindando siempre el mejor servicio con la cobertura de salud más amplia del país.

www.osde.com.ar

osde

Existen prestaciones obligatorias de cobertura médico asistencial, infórmese de los términos y alcances del Programa Médico Obligatorio en la siguiente dirección de Internet: www.buenosaires.gob.ar. La Superintendencia de Servicios de Salud tiene habilitado un servicio telefónico gratuito para recibir desde cualquier punto del país consultas, reclamos o denuncias sobre irregularidades de la operatoria de trasposos. El mismo se encuentra habilitado de lunes a viernes de 10 a 17 horas, llamando al 0800-222-SALUD (72583) - www.sssalud.gob.ar - R.N.O.S. 4-0080-0, R.N.E.M.P. (Prov.) 1408.



Un mundo cambiante necesita una nueva visión de transparencia

It all adds up to The New Equation.

Conocé más en pwc.com.ar

 @PwC_Argentina  /PwCArentina  /PwCArentina  /PwCArentina  /pwcargentina

© 2022 Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L., PwC Legal S.R.L. y PwC Servicios de Argentina S.R.L. Todos los derechos reservados.

