

3800 pesos

# Mercado

## Protagonistas 2023



Edición 1257

Auditoría,  
aliada clave  
para potenciar  
los negocios

La ciudad y los  
desafíos para enfrentar  
el cambio climático

*Compliance* en IA,  
catalizador de ventajas  
competitivas para  
las organizaciones

Bienestar en  
el entorno laboral,  
¿beneficio o derecho?

## Empresas destacadas en un año convulsionado



# Nuestra propuesta no es un cambio, sino una verdadera transformación

Soluciones innovadoras para resultados reales

Automatización de Procesos

Transformación Digital

Data & Analytics

Ciberseguridad

Business & Technology

Tax Transformation

**+36**

años en Argentina contribuyendo al desarrollo de las empresas.

**+1.500**

profesionales multidisciplinarios para hacer equipo con tu equipo.



Asesoramiento a medida con una visión integral para soluciones concretas.

> [contactenos@kpmg.com.ar](mailto:contactenos@kpmg.com.ar)

> [www.kpmg.com.ar](http://www.kpmg.com.ar)



# Edición 1257 |

## Director

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

## Secretaría general de Redacción-Editora

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

## Colaboran en este número

Juan Martínez Ruiz

## Portada

María Martínez

## Diagramación

Diego Gorzalczany

## Ilustraciones

María Martínez

## Gerencia de Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

## Gerencia de Publicidad

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

Línea WhatsApp: +54911 5012 3314

## Suscripciones

suscripciones@mercado.com.ar

Línea WhatsApp: +54911 6435 9400

## 3 Contenidos

### 4 PORTADA

Protagonistas de 2023, Empresas destacadas en un año convulsionado.

### 54 ESCENARIO GLOBAL

54 | Las ciudades: claves para enfrentar el cambio climático.

56 | Ciudades de 15 minutos: visión transformadora para la vida urbana.

### 58 MARKETING

58 | Bienestar en el entorno laboral, ¿beneficio o derecho?

60 | Inteligencia artificial: oportunidad para crear nuevos empleos.

### 62 DOSSIER

Auditoría: aliada clave para potenciar los negocios.

### 76 VIDA Y ESTILO

Terrazas al Lago Resto, Grill & Bar, Espíritu de la Patagonia, muy cerca de la ciudad.

### 78 Colofón

Compliance en IA, Catalizador de ventajas competitivas para las organizaciones.

## Protagonistas 2023 Empresas destacadas en un año convulsionado

**4** El año que cerró no fue sencillo. Las vicisitudes propias de los procesos electorales se amalgamaron a un contexto económico local complicado, con inflación creciente, y un mundo con graves conflictos, que aportó nuevos frentes.

Este combo heterogéneo expuso a las compañías a un panorama difícil. Si bien quienes llevan adelante sus negocios en Argentina conocen de resiliencia, el 2023 sumó complejidad a un país que ya acumula varios años de vaivenes. Así las cosas, empresas y *startups* han redoblado sus

esfuerzos y su inventiva para crecer y consolidarse, a pesar de todo.



## Auditoría: aliada clave para potenciar los negocios

**62** El mundo se ha vuelto cada vez más incierto, veloz y complejo. Los frentes se multiplican y las situaciones cambian drásticamente, de un día para el otro.

Nuevas reglamentaciones, cambios de normativas, demandas crecientes en cuanto a transparencia, ética, sustentabilidad, entre otras tantas cuestiones, han nutrido la agenda de las organizaciones y abierto nuevas oportunidades a las compañías que trabajan para ayudarlas en este recorrido: las auditoras.



## Las ciudades: claves para enfrentar el cambio climático

**54** A medida que los países continúan impulsando la transición energética, las ciudades desempeñan un papel vital en el desarrollo, la implementación y el monitoreo de esas políticas. Si las ciudades aplican acciones concretas en toda la cadena de valor, podrán mitigar riesgos, adaptarse a la emergencia climática y crear un futuro mejor para todos sus habitantes.

PORTADA |

Protagonistas de 2023

# Empresas destacadas en un año convulsionado



El año que cerró no fue sencillo. Las vicisitudes propias de los procesos electorales se amalgamaron a un contexto económico local complicado, con inflación creciente, y un mundo con graves conflictos, que aportó nuevos frentes. Este combo heterogéneo expuso a las compañías a un panorama difícil. Si bien quienes llevan adelante sus negocios en Argentina conocen de resiliencia, el 2023 sumó complejidad a un país que ya acumula varios años de vaivenes.

Así las cosas, empresas y *startups* han redoblado sus esfuerzos y su inventiva para crecer y consolidarse, a pesar de todo.

En este nuevo informe del ya clásico "Protagonistas del año", *Mercado* pasa revista de las compañías que se han destacado en un contexto complejo. Sin la pretensión de ser exhaustiva, la selección incorpora referentes de múltiples sectores de la economía y tamaños de organizaciones. Inversiones, expansión, prácticas sustentables, lanzamientos innovadores, premios y aniversarios emblemáticos sobresalen en este puñado de ejemplos que aportan optimismo a un escenario incierto.

Por Carina Martínez, con la colaboración de Juan Martínez Ruiz

## Cervecería y Maltería Quilmes

### Inversiones, logística sustentable y varios premios

2023 fue un año de grandes logros para Cervecería y Maltería Quilmes. En el mes de septiembre, inauguró una línea de producción de latas en su planta de Godoy Cruz, Mendoza, que tiene una capacidad de generar 72.000 unidades por hora. La nueva línea, de 3.000 metros cuadrados, fue importada de Alemania y requirió una inversión de US\$ 10 millones. De esta manera, la compañía podrá producir Stella Artois localmente.

La nueva línea permitirá envasar las cervezas Quilmes clásica, Brahma, Andes Origen y Stella Artois en el tamaño de 473 cc, en el formato de packs de seis y de cuatro latas. La compañía suma ya 132 años de historia en el país y 102 en Mendoza, donde cuenta con una planta que elabora cerveza y gaseosas, la Bodega Dante Robino –adquirida en 2020, en Luján de Cuyo–, y un centro de distribución. También en septiembre, Quilmes comunicó la incorporación del primer camión eléctrico VW a su red de distribución, que le permite avanzar hacia el objetivo de ser carbono neutral para 2040. El camión se carga mediante una estación de 24 paneles solares que se encuentra en el centro de distribución, por lo cual su utilización no genera emisiones de dióxido de carbono. El vehículo puede transportar 4.800 botellas de 1 litro y cuenta con una autonomía de 250 km. Además, su freno regenerativo de tres etapas reduce un 40% la energía gastada para desacelerar. El *e-Delivery* es un nuevo modelo desarrollado por Volkswagen Camiones y Buses que se suma a Express Logística, socio logístico de la compañía desde hace más de dos décadas. “La incorporación del *e-Delivery* es un hito más en nuestro plan para una red logística carbono neutral, junto con eficiencia en recorridos y rutas, la política de camión siempre lleno, las inversiones en escalabilidad y el uso de camionetas eléctricas para entregas de última milla. Nos entusiasma el rol que podemos tener, siendo una red que llega todos los días a cada rincón del país, en una nueva forma de gestionar la logística en Argentina”, comentó Ariel Sandler, director de Logística de Cervecería y Maltería Quilmes. Por otra parte, distintos productos de Cerve-



cería y Maltería Quilmes fueron reconocidos en premios internacionales durante 2023. Andes Origen Roja fue premiada como la mejor cerveza del mundo en la categoría Vienna Lager en el marco de los *World Beer Awards*. En la instancia argentina de este premio fueron reconocidas: Patagonia Hoppy Lager y Quilmes Clásica, con plata; y Andes Origen Roja y Andes Origen Fresquita con oro, lo que las llevó a concursar en la instancia internacional. Las cervezas de la compañía también fueron premiadas en el *International Beer Challenge*, concurso que tiene lugar en Inglaterra y suele recibir muestras de casi 40 países. En esta ocasión, los expertos decidieron darle el plata a la Quilmes Clásica dentro de la categoría Pilsener clásica y un bronce a la Stella Blanche, la primera innovación de la marca Stella Artois en 10 años que se lanzó primero en Argentina, en la categoría American Wheat.

## Laboratorios Bagó

### 75 años de Bagóvit y nueva estrategia sustentable

Bagóvit, un clásico de Laboratorios Bagó, cumplió 75 años en 2023. Bagóvit es una marca argentina y una de las más importantes del mercado local y de otros países de Latinoamérica en el cuidado de la piel. Cuenta

con cinco líneas de productos: Bagóvit Corporal, Bagóvit Facial, Bagóvit Solar, Bagóvit Capilar y Bagóvit bajo prescripción médica. Todos los productos de estas líneas contienen pura vitamina A, que actúa sobre las capas profundas de la piel, favoreciendo el desarrollo de las células que producen el colágeno.

Desde aquella primera crema Bagóvit A para manos y cuerpo, la marca creció hasta contar, en la actualidad, con 65 productos especialmente pensados para nutrir la piel y atender las necesidades de las personas.

En otro ámbito, un hito destacado de Laboratorios Bagó se dio en noviembre de 2023, momento en que presentó su nueva estrategia de sustentabilidad, que coincidió con la presentación de su primer reporte en la materia, que refleja su gestión 2022.

La nueva estrategia se estructura con base en tres ejes fundamentales: el negocio responsable, la transformación social y una gestión ambiental comprometida con la ética y la integridad, como principios centrales de su modo de trabajar como organización.

La misma contribuye al plan de crecimiento organizacional Bagó 2030 y responde a las expectativas de sustentabilidad para la actividad industrial del sector farmacéutico, así como a las demandas de los grupos de interés reflejados en la matriz de materialidad de la compañía. “La industria farmacéutica es una de las de mayor inversión en la región y de gran impacto en las comunida-

## PORTADA |

des. La innovación, la transformación tecnológica y la visión a futuro de nuestra compañía nos permiten hoy ser protagonistas para dar respuesta a las demandas de la sociedad y potenciar el crecimiento sostenible. En la actualidad abastecemos de medicamentos a millones de personas en más de 50 países”, indicó Edgardo Vázquez, gerente general de Laboratorios Bagó, en aquel momento.

“Nuestra Estrategia de Sustentabilidad nos permite integrar las necesidades de los diferentes públicos, alinear capacidades y plantear nuevos desafíos para potenciar nuestro impacto positivo en la sociedad principalmente contribuyendo desde el ámbito de la salud”, sostuvo Hernán Da Cunha, director de Relaciones Institucionales de Laboratorios Bagó.



## Sancor Seguros

### Multipremiada en los Eikon

El 28 de noviembre se llevó a cabo la ceremonia de entrega correspondiente a la edición 2023 de los Premios Eikon, que reconocen la excelencia en comunicación institucional en la Argentina.

Allí, Sancor Seguros obtuvo distinciones en tres categorías: Patrocinio o *Sponsoring* Deportivo (Oro), Campaña General Digital, *Web*, *Social Media* y Comunicación Digital Móvil (Oro) y Campaña de *Influencers* (Plata).

La aseguradora –que es *Sponsor* Oficial de la Selección Argentina Fútbol– recibió el reconocimiento de un jurado especializado por su labor en la “Campaña Mundial”, realizada durante 2022 y pensada para demostrar el apoyo al conjunto albiceleste en la Copa del Mundo.

Se trató de una estrategia de *branding*, de alcance nacional, que tuvo como pieza central un *spot* que utilizó como banda sonora “Universo paralelo”, de Nahuel Pennisi, con la letra adaptada e interpretada por el propio artista. La campaña digital de la iniciativa incluyó un *challenge* con el baile de la canción, a fin de que las personas lo replicaran y contagiaran la alegría de alentar a la Selección; difusión en la plataforma audiovisual Luzu TV, para generar conversación y concursos en torno a la campaña; la intervención de 13 *influencers* para replicarla, y resultados contundentes, entre los que se destacan más de 10 millones de personas alcanzadas, más de 2,2 millones de reproducciones y más de 200.000 *likes*, en-

tre los que se encontraba el de Lionel Messi. Sancor Seguros fue la aseguradora más destacada y una de las empresas que más galardones obtuvo.

Los Premios Eikon son entregados desde

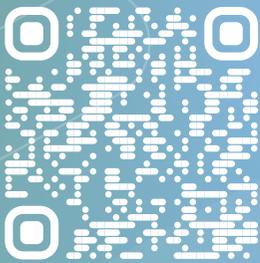
1998 y los trabajos postulados son evaluados tomando en consideración aspectos como creatividad, resultados obtenidos en relación con el presupuesto disponible, prolijidad de la ejecución, ética y presentación.



# Reclutamiento y Selección de Mandos Medios y Ejecutivos

*Expertos en encontrar el  
Ejecutivo que necesitás*

Conocé más



## PORTADA |

## L'Oréal

## 25 años por las mujeres en la ciencia

El Premio L'Oréal– Unesco “Por las Mujeres en la Ciencia” celebró 25 años empoderando a las científicas. Durante este recorrido, Fundación L'Oréal y Unesco trabajaron conjuntamente a través del programa “Por las Mujeres en la Ciencia”, para promover el rol de la mujer en el ámbito científico, despertar vocaciones científicas entre las niñas, apoyar a jóvenes investigadoras y recompensar la excelencia en un campo en que las mujeres están subrepresentadas. Desde 1998, el programa ha distinguido a más de 4.100 mujeres científicas, incluidas 127 galardonadas internacionales y más de 4.000 jóvenes investigadoras, a escala nacional, regional e internacional. De acuerdo al Informe de la Unesco sobre la ciencia, a finales de la década de 1990, solo



había un 25% de mujeres científicas en el mundo. En 2014, este porcentaje había pasado a ser el 30%, y en la actualidad llega al 33%. En este cuarto de siglo, Argentina se destaca por haber logrado la máxima distinción de mujeres científicas premiadas a escala inter-

nacional (10 de 122 galardonadas), representando a la región de Latinoamérica en la que comparte terna con México, Brasil, Chile, Uruguay, Venezuela y Perú. Argentina es el país con mayor cantidad de científicas premiadas internacionalmente a escala Latinoamérica.

## Mirgor

## Presenta las bicicletas eléctricas Qüint

En el año de su 40° aniversario y en el marco de la Semana de la Movilidad Sustentable, Mirgor presentó en septiembre sus bicicletas eléctricas bajo la marca Qüint, un producto desarrollado y pensado para ofrecer una movilidad más amigable con el medio ambiente. Se trata de una nueva propuesta que se adapta a las demandas actuales en materia de movilidad y que, al mismo tiempo, genera un impacto positivo en el planeta.

Las bicicletas, plegables, tienen 36 meses de garantía por el cuadro, los componentes electrónicos y la batería. Su autonomía es de 60 km con pedaleo asistido, mientras que la asistencia del motor alcanza una velocidad de 25 km/h.

La bicicleta fue desarrollada en su totalidad en Argentina por el equipo interno de innovación y desarrollo. Lo más innovador de la bicicleta es su batería desmontable, que permite la carga desde el hogar sin la necesidad de mover la bicicleta. La misma fue producida especialmente para estos productos y genera un menor impacto ambiental que las tradicionales. Gracias a su innovador sistema, ante la falla de una celda, puede ser reemplazada de forma individual, evitando la dispo-



ción de la totalidad de la batería.

Al ser plegable, la bicicleta se puede guardar en distintos lugares sin ocupar tanto espacio, posee soporte para el celular, luces, asistente de arranque y frenos a disco. Entre otras características, cuenta con rodado de 20 pulgadas, está fabricada en aluminio y tiene un motor con una potencia de 250 w en la rueda trasera.

Por otra parte, Qüint desarrolló “Qüint Mobili-

ty”, una aplicación que permite sincronizar el *smartphone* del usuario con la bicicleta. Mediante el uso de la aplicación, se puede acceder al manual de usuario, bloquear y desbloquear el motor, ver el estado de carga de la batería, modificar el nivel de asistencia, visualizar la velocidad actual, medir la distancia recorrida, conocer el estado de los dispositivos electrónicos de la bicicleta y actualizar el *software* del producto.

Cinco de las 122 galardonadas internacionales han recibido el Premio Nobel de Ciencias: Christiane Nüsslein-Volhard (Premio Nobel de Fisiología o Medicina en 1995), Ada Yonath (Premio Nobel de Química en 2009), Elizabeth H. Blackburn (Premio Nobel de Fisiología o Medicina en 1995) y Emmanuelle Charpentier y Jennifer A. Doudna (Premio Nobel de Química en 2020).

- Desde 1998, se han dado a conocer a más de 4.100 mujeres científicas y recompensado económicamente a 122 galardonadas por la excelencia de sus investigaciones.
- Se han puesto en marcha 52 programas nacionales y regionales en más de 110 países. En la selección de las participantes han participado cerca de 500 científicos y científicas.
- Se han creado asociaciones con unas 50 instituciones científicas de distintas partes del mundo.

A su vez, se ha llevado a cabo una encuesta de impacto a 30 galardonadas con el Premio

Internacional, sobre 1.228 ganadoras de 95 países de enero a marzo de 2023, que reveló los siguientes datos:

- El 97% de las ganadoras siguen trabajando en campos relacionados con la ciencia y el 95% en la misma disciplina.
- El 93% tenía previsto seguir trabajando en la ciencia en los próximos 5 a 10 años.
- La gran mayoría de ellas (95%) declaró que el premio les había aportado una mayor visibilidad, lo que puede ser un valioso activo en su promoción profesional.
- El premio parece haber reforzado la confianza de las ganadoras en sí mismas, ya que el 93% de ellas afirman sentirse más seguras en su trabajo.
- El 81% de las participantes en la encuesta declararon que el premio les había abierto puertas profesionales.

A escala local, son 10 las científicas argentinas reconocidas internacionalmente en distintas ediciones: siete Laureadas y tres en la categoría *Rising Talent*.

## Solfrut

### Inaugura la planta de aceite de oliva más grande de América Latina

Solfrut, la mayor productora de aceite de oliva de la Argentina y que forma parte de Grupo Phrónesis, inauguró en mayo de 2023 su nueva planta industrial, tope de gama.

Con una inversión de US\$ 14,8 millones y otra inversión planificada de US\$ 9 millones, la planta está instalada al pie de los olivares, en San Juan. Cuenta con una capacidad de molienda de 24 millones de kilos de fruta en los 60 días que dura la campaña, lo cual la convierte en la planta industrial de aceite de oliva en proceso integrado más grande de América Latina. De esta manera, la compañía duplicará volúmenes de almacenamiento, lo cual también le permitirá una mayor capa-

## Santander Argentina

### Primera entidad financiera en sumarse al consorcio H2ar

A mediados de 2023, Santander Argentina anunció su incorporación al consorcio H2ar, un espacio de trabajo colaborativo entre más de 50 empresas que permite promover e innovar en el desarrollo de la economía del hidrógeno en el país. El consorcio fue creado por YPF Tecnología (Y-TEC) y desarrolla ocho células de trabajo transversales a la cadena de valor del hidrógeno.

Santander es la primera empresa del sistema financiero en sumarse a este colectivo integrado por automotrices; empresas de movilidad, maquinaria y buses; generadoras de energía eléctrica; transportadoras y distribuidoras de gas natural, refinadoras de petróleo; empresas productoras y consumidoras de hidrógeno, grandes consumidores de energía y tecnológicas.

Los objetivos del consorcio son consolidar una visión común a mediano y largo plazo que permita alinear los esfuerzos y reducir la incertidumbre de la implementación de nuevas tecnologías y oportunidades de negocio, promover pilotos que definan eficiencias, costos y operación de cada una de las soluciones propuestas y dar señales de inversión que activen el mercado; y generar estrategias en los distintos campos de aplicación

que identifiquen desafíos e impulsen el desarrollo de capacidades tecnológicas y productivas locales en forma asociativa.

Santander tiene entre sus prioridades y compromisos internacionales asumidos el de contribuir a la reducción de gases de efecto



invernadero, por esto, decidió acompañar y sumarse activamente al consorcio. A su vez, esta participación también busca profundizar el camino hacia la transición energética de sus clientes.

La estrategia de sustentabilidad de Santander incluye el compromiso de tornarse neutro en carbono hasta 2050, tanto para operaciones propias del grupo como para emisiones de clientes, la conservación de más de 6.000 hectáreas de bosque nativo que actúan como sumideros de CO<sub>2</sub>, y el Inventario Global de Gases de Efecto Inverna-

dero (GEI), a partir del cual se identifican e implementan acciones de mejora y eficiencia. Además Santander acompaña a sus clientes en su transición hacia una economía baja en carbono. Ha participado en la emisión de bonos verdes, sociales, sustentables y vinculados a la sustentabilidad. A través de estos instrumentos se financian parques eólicos y solares, edificios sustentables y se impulsa la generación de empleo. La entidad ofrece también préstamos sustentables para individuos y empresas, para que puedan adquirir productos y servicios que reducen el impacto ambiental.

A la vez, la firma contribuye con el sector público a mejorar sus políticas. Meses antes, Santander trabajó con la ciudad de Córdoba para que se convierta en la primera del país en emitir un bono "verde" (colocación de \$2.000 millones a 36 meses de plazo). Los fondos se destinaron a la instalación de luminarias LED (mayor eficiencia energética); incorporación de paneles solares (producción de energía renovable); y a obras de saneamiento (protección del ambiente y la salud pública). Santander impulsa oportunidades similares con todos los municipios del país.

## PORTADA |



cidad instantánea de molienda.

Esto significa que desde las tolvas de recepción de fruta hasta los molinos y *decanter*s se ha aumentado la capacidad de cada etapa para poder procesar una mayor cantidad de

fruta, de manera de brindar la mejor respuesta para adaptarse a las siempre variables condiciones climáticas o el ritmo de la cosecha. La capacidad instantánea de molienda supera los 400.000 kg de fruta por día, lo que equivale a

un camión repleto de fruta por hora (20.000 kg/h). En lo que se refiere a la guarda de aceite, se elevó de 2.000 a 4.000 toneladas.

Esta obra permite mayor eficiencia extractiva, mejor calidad de los aceites y un menor costo industrial por tonelada, lo cual impacta tanto en el mercado de exportación como los productos destinados a *retail* con su marca Oliovita y marcas de terceros. En la actualidad se envasan 3,85 millones de botellas por año, en distintos formatos que son comercializadas en el mercado interno y de exportación, así como la provisión de graneles a los mercados más exigentes del mundo.

“Uno de los objetivos de este proyecto que nos llena de orgullo es incrementar la capacidad total de producción a lo largo de toda la cosecha. Lo que implica no solamente contar con una mayor capacidad de recepción, molienda y elaboración, sino además con la posibilidad de operar eficientemente las 24 h, sin paradas técnicas en el período óptimo de zafra que para obtener aceites de máxi-

## Telecom

## Personal: líder en 5G en la Argentina

2023 fue un año bisagra para las redes móviles de quinta generación a partir de la disponibilidad del espectro dedicado que nos permitió la explotación plena de este ecosistema. Así, Personal, la red móvil de Telecom, se posicionó a la vanguardia de este servicio, con la primera red móvil 5G de la Argentina. El despliegue de este nuevo ecosistema comenzó durante 2021 en Ciudad de Buenos Aires y Rosario con una modalidad de prueba piloto. La empresa hoy cuenta con 400 antenas en las principales ciudades del país. Este despliegue se irá ampliando progresivamente con el avance en los servicios asociados al ecosistema 5G.

Más de 1,5 millones de clientes de Personal con terminales aptos ya están experimentando velocidades 5G en zona de cobertura de las antenas instaladas, sin necesidad de modificar el servicio contratado.

La red 5G ofrecerá grandes oportunidades para el desarrollo de internet de las cosas (IOT) gracias a sus principales características: alta velocidad de respuesta (100 veces superior a la navegación sobre la red 4G), baja latencia y multiplicidad de dispositivos conectados al mismo tiempo.

Así como la tecnología 4G transformó el



mundo de los datos móviles, el estándar 5G irá aún más lejos permitiendo velocidades de 10 Gbps, mayor capacidad de dispositivos conectados, cobertura y prestaciones que el actual LTE-4G/4.5G. Ciudades inteligentes, internet de las cosas, casas y autos conectados, domótica e inteligencia artificial son algunas de las innovaciones que permitirá expandir la tecnología 5G en los próximos años.

En 2023 Personal puso en funcionamiento las

primeras antenas full 5G en diferentes ciudades del país, que utilizan el espectro adquirido en octubre mediante adjudicación pública. Esta infraestructura se sumó a los sitios 5G DSS (*Dynamic Spectrum Sharing*) en todo el país, tecnología desplegada en los años previos para generar aprendizajes técnicos, que hoy le permiten ser la primera compañía de telecomunicaciones con una red 5G pura, instalada y en funcionamiento.



## Energía que impulsa a la industria

Estamos presentes en todas las cuencas productivas y llegamos con gas natural a todo el país y la región. Producimos petróleo, GLP, energía eléctrica, renovable y ofrecemos productos y servicios a la industria y estaciones de servicio. Elaboramos combustibles de máxima calidad en la refinería más moderna de Sudamérica.

**DESDE HACE MÁS DE 20 AÑOS INVERTIMOS, INNOVAMOS Y CRECEMOS EN EL PAÍS.**

[PAN-ENERGY.COM](http://PAN-ENERGY.COM)

**Pan American  
ENERGY**

Energía responsable

## PORTADA |

ma calidad ronda los 60 días”, comentó Sofía Chediack, directora industrial de Solfrut. La planta realiza un uso racional del agua y utiliza energías renovables tanto en las estaciones de riego como en la almazara. Asimismo cuenta con salas de tanques termo-estabilizadas con paneles y refrigeración VRV, luminarias con tecnología LED, entre otros.

Desde hace 30 años Solfrut mantiene un creciente ritmo de inversiones en la región. Cuenta además con un total de 3.000 hectáreas implantadas con olivos, vid y pistachos en sus tres fincas (Finca JJ y el Principio en San Juan y Finca Capayán en La Rioja) que se suman a su bodega Finca del Enlace. La firma lleva invertidos más de US\$ 100 millones en San Juan, y con el plan de inversiones en la nueva planta de aceites y el proyecto de 700 ha de pistacho, en total superará los US\$ 112 millones en 2025.

Oliovita produce aceites de excelencia que en 2023 recibieron 21 medallas doradas y otros 12 reconocimientos entre plata y menciones.

Solfrut es una empresa de capitales argentinos que forma parte de Grupo Phrónesis y que produce el 25% del aceite de oliva envasado en Argentina.

Cuenta con cuatro divisiones: Agro, Aceites, Vinos y Alimentos. Grupo Phrónesis es un grupo de empresas agroindustriales conformado por Teknofood, Solfrut, NutriCorrientes y NutriSantiago.

## Toyota

### Un año de récords

Con el empuje de Hilux, Toyota volvió a liderar la producción, las ventas y las exportaciones en Argentina.

La marca encabeza el ranking anual de patentamientos con 93.587 vehículos, que representa un incremento de un 9,6% respecto al año anterior y un récord histórico para la compañía en el país. Hilux, que lidera el segmento de *pick-ups* desde hace 18 años, volvió a encabezar el ranking, con 30.704 unida-

des. A su vez, se consolidó como el vehículo más producido en la historia de la industria automotriz argentina, logrando también el número uno en ventas de su segmento en América Latina.

En el ranking de ventas, otros modelos de la marca quedaron entre los 15 más elegidos por los clientes. Etios, que se despidió este año del mercado argentino, finalizó en el puesto número seis, con 23.789 unidades. Yaris, el compacto del segmento B, finalizó en el puesto 12. Por su parte, SW4 también se posicionó como líder entre los SUV grandes. Además, Corolla y Corolla Cross híbridos fueron los vehículos electrificados más vendidos del país: ambos son los primeros y únicos vehículos híbridos producidos en Sudamérica. En esta categoría, la marca cuenta con el 80% del mercado. Se patentaron 7.453 unidades de Corolla, Corolla Cross, RAV4, CH-R y Camry.

Al mismo tiempo, la compañía marcó otro récord de producción, con 181.201 (un 9,28% más que 2022), y de exportación, con

## Camuzzi

### Nuevo gasoducto que conecta a América

En 2023, Camuzzi llevó adelante una de las obras más demandadas por la zona oeste bonaerense: la construcción de un gasoducto que permitiera vincular a la localidad de América, Partido de Rivadavia, al sistema troncal de distribución de gas natural. La ejecución de esta obra incluyó la instalación de 72 kilómetros de gasoducto de 6 pulgadas de diámetro, entre Trenque Lauquen y América, así como la implementación de 2 Estaciones Reguladoras de Presión (ERP).

El proyecto fue clave para potenciar el crecimiento de la zona, ya que en toda esta región, Camuzzi presta el servicio a través de camiones de transporte, que cargan gas y lo comprimen en estaciones de carga ubicadas en Pehuajó, para su posterior traslado terrestre y distribución por redes en América, pero también en Carlos Tejedor, González Moreno, Berutti, Tres Algarrobos y Urdampilleta. Esta dinámica imposibilitaba la posibilidad de normal crecimiento de estas ciudades y de hecho, desde hacía más de 10 años no era posible conectar nuevos usuarios, pues el sistema en su conjunto estaba operando al límite de la capacidad. Tras esta obra, no solo América pudo comenzar a retomar su sen-



dero de desarrollo, sino que también la liberación de camiones para esta ciudad, como consecuencia de la obra habilitada, permitió reforzar la logística de transporte hacia las otras ciudades, posibilitando que también puedan comenzar a incorporar nuevos usuarios al sistema.

Por otra parte, la compañía ha modificado íntegramente su sistema de atención al usuario, al punto que su tasa de digitalización as-

ciende al 94%. Esto no solo representa para la compañía un ahorro en papel y otros recursos, con su correspondiente impacto positivo en el ambiente, sino también una nueva forma de vincularse con el usuario, que puede a partir de un amplio porfolio de servicios, resolver de manera autónoma, a distancia y en cualquier momento, todo trámite que requiera hacer.



143.774 unidades (un 5,9% más que el año anterior). Desde 2016, Toyota es la terminal argentina que más produce y exporta. En resumen, la firma originaria de Japón cierra 2023 con casi el 21% del mercado argentino, un 30% del total de la producción de la industria automotriz y un 44% del total de las exportaciones.

Para completar el año, Toyota Argentina alcanzó el hito de los dos millones de unidades producidas en Zárate a 26 años del inicio de su operación en el país. Un total de 1.679.087 corresponden a la *pick-up* Hilux, que se consolida como el modelo más producido en la historia de la industria automotriz argentina, y 320.913 son SW4, el primer SUV producido por la compañía en la región.

Además, anunció la producción de un tercer vehículo a comienzos de 2024: el utilitario

Hiace, en sus versiones Furgón L2H2 y Comuter –pasajeros–. La nueva nave industrial se construyó desde cero en apenas un año y la inversión total del proyecto demandó alrededor de US\$ 50 millones. Tiene una superficie de 8.000 m<sup>2</sup> y un diseño modular que contempla una eventual ampliación. El nuevo modelo compartirá autopartes y componentes con los dos vehículos que ya se producen en Zárate. El volumen de producción durante su primera etapa rondará las 4.000 unidades, con un potencial de 10.000 unidades anuales a mediano plazo. Al igual que el proyecto Hilux, que nació en 1997, la producción de Hiace estará destinada al mercado doméstico y de exportación a Brasil, como punto de partida para evaluar nuevos destinos en la región.

## Banco Macro

### Compra el Itaú y se consolida en el AMBA

Tras un desembolso de US\$ 50 millones, Banco Macro adquirió el 100% de las acciones del capital y votos de Itaú Argentina, así como las de Itaú Asset Management e Itaú Valores. La negociación, concretada en agosto de 2023, tuvo la aprobación definitiva del Banco Central en el mes de noviembre.

“La adquisición consolida aún más la posición de Banco Macro como el banco privado de capitales nacionales más importante del país que, con más de 4 billones de pesos es el de mayor patrimonio neto de Argentina”, indicaron desde el banco liderado por Jorge Brito, en aquel momento.

Este hecho le ha permitido a Macro posicionarse en el mercado argentino y aumentar



su *market share*. La incorporación del Itaú le permite tener 6 millones de clientes, 567 sucursales en el país, 1.936 cajeros automáticos, 932 terminales de autoservicio, 9.400 empleados y un patrimonio neto de 4 billones de pesos.

Por su parte, los clientes de Itaú Argentina continuaron operando de manera habitual, pero pasaron a operar mediante los productos bajo la nominación Macro BMA.

## Galicia

### Nuevas soluciones para el pequeño inversor

En el mes de agosto, Galicia habilitó a los inversores de Fima Premium a suscribir de 4 de la mañana hasta las 12 de la noche de lunes a viernes y rescatar todos los días, incluso los fines de semana y feriados. Esto lo convirtió en el primer y único fondo común de inversión de una entidad bancaria con este rango horario.

Fima Premium es un fondo en pesos que brinda liquidez inmediata con un rendimiento anualizado de aproximadamente 84% (variable) y está orientado a inversores con perfil conservador o aquellos clientes que busquen hacer rendir el dinero que usan todos los días. Este fondo *Money Market* invierte principalmente en cuentas a la vista remuneradas y plazos.

Un mes antes, la entidad financiera se había aliado con Alprestamo para ofrecer préstamos personales de forma 100% *online* y autogestivos.

A partir de ese momento, los usuarios de Alprestamo dispusieron de créditos personales de hasta \$5 millones, a tasas competitivas. Además, podrán simular su préstamo en tiempo real y, en caso de decidir avanzar, es posible aceptarlo en el acto, con desembolso inmediato.

Alprestamo busca facilitar el acceso a productos financieros y conecta a usuarios con entidades financieras, bancarias y *fintech* para que puedan obtener opciones de préstamos, tarjetas, seguros, asistencias, cuentas y otros servicios de forma fácil, rápida y segura. Opera en Argentina, Uruguay, México, Colombia y Perú y cuenta con más de 3 millones de usuarios.

David Gentile, gerente de Canales Indirectos en Galicia señaló: “A través de esta nueva alianza, en Galicia buscamos continuar promoviendo la inclusión financiera que nos permite construir puentes de oportunidades con la sociedad, ya que ella es clave para el desarrollo productivo y el crecimiento del país. Nuestro propósito es mejorar el día a día de más personas, por lo tanto la alianza con Alprestamo acerca nuestros servicios financieros a las personas, brindando propuestas personalizadas con soluciones digitales, simples y seguras”.

## PORTADA |

Para utilizar la plataforma solo es necesario ser mayor de 18 años, contar con DNI y aportar un teléfono y correo electrónico de contacto. Según afirmaron desde Alprestamo. "La integración con los clientes se realiza a través de una API, un proceso automático en el que interactúan el motor de las entidades financieras y el motor de decisión de Alprestamo. Los usuarios ingresan a la web y completan un formulario con datos básicos, se analiza y vía API se consulta si las entidades tienen una oferta aprobada para esa persona".

## CCU

### Imperial incorpora variedades 0% alcohol

A finales de 2023, Imperial –marca del porfolio de CCU– lanzó al mercado nuevas variedades de cervezas rubia y roja con 0% de alcohol. Tras una inversión aproximada de \$2.000 millones, la marca de CCU se sumó así a la categoría de cervezas sin alcohol, que si bien

hoy representa el 1% del total de la industria cervecera en el país, viene experimentando un crecimiento anual promedio de alrededor del 14% en los últimos tres años. Imperial 0,0% propone una cerveza del mismo sabor, fresca y equilibrio pero, al no

contener alcohol, puede tomarse en cualquier momento del día. Para su lanzamiento, la marca ofrece dos variedades: rubia y roja. Para lograr mantener el mismo sabor y características, Imperial utiliza idénticos ingredientes en su elaboración, pero le quita el alcohol



## TGS

### Completa dos obras esenciales para Vaca Muerta

En noviembre de 2023, Transportador de Gas del Sur (TGS) concluyó la ampliación de transporte y acondicionamiento de gas en Vaca Muerta, que requirió una inversión aproximada de US\$ 100 millones. La obra implicó el tendido de 32 km del gasoducto Vaca Muerta Norte, y la incorporación de dos instalaciones Joule Thomson –ya en operación– en la planta de Tratayén, que permiten a la compañía duplicar su capacidad diaria de acondicionamiento de gas (15 millones de metros cúbicos).

Para lograr el objetivo propuesto de alcanzar los 28 millones diarios de procesamiento de gas, la compañía ya se encuentra avanzando en la incorporación de otras dos instalaciones, tipo Propak, que permitan duplicar nuevamente la capacidad de la planta de Tratayén.

"Mediante estos servicios integrales, más gas de Vaca Muerta puede llegar a los sistemas de transporte y distribución que alimentan a las industrias y hogares argentinos, a la vez que se extrae gasolina natural agregando valor a las empresas productoras de gas que operan en



Vaca Muerta", sostuvieron desde la firma. "Tenemos un proyecto de ampliación de nuestra Planta Tratayén proyectado hacia 2024 que estamos cumpliendo. Vamos a acompañar modularmente el desarrollo de Vaca Muerta, y brindaremos más y mejores servicios a los

productores", indicó Oscar Sardi, CEO de TGS. De esta manera, la firma expande su proyecto de inversión en Vaca Muerta, que comenzó en 2018 y que permite viabilizar la producción de gas de Vaca Muerta hacia los centros de consumo.



Impulsamos la innovación  
a través de tecnologías emergentes,  
procesos y personas.

Conocé más en [pwc.com.ar](https://pwc.com.ar)

 @PwC\_Argentina  /PwCArgentina  /PwCArgentina  /PwCArgentina  /pwcargentina  @pwc\_argentina

© 2024 Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L., PwC Legal S.R.L. y PwC Servicios de Argentina S.R.L.  
Todos los derechos reservados.



## PORTADA |

por medio de un proceso denominado destilación al vacío.

El diferencial de esta nueva propuesta de Imperial es llevar a sus consumidores a disfrutar de una rica cerveza en ocasiones en las que no siempre se puede tomar alcohol, como ser después de una actividad física, durante un almuerzo de trabajo o, por supuesto, si hay que manejar.

## Google

### El año de la AI

2023 fue el año de los grandes avances en inteligencia artificial y, como es de esperar, Google fue uno de sus protagonistas. En la primera parte del año, la compañía presentó

Bard (desde julio, disponible en español), el experimento que permite colaborar con inteligencia artificial generativa e impulsar la creatividad, potenciar las ideas y la curiosidad de las personas. Bard responde preguntas y ofrece recomendaciones de forma escrita o "en voz alta". Además ayuda a crear relatos, código, correos electrónicos, cartas, letras de canciones, hacer resúmenes, entre otras acciones.

Por otra parte, en diciembre de 2023, Google redobló la apuesta y dio a conocer Gemini, el modelo de inteligencia artificial más avanzado hasta la fecha que puede generar y comprender, operar y combinar diferentes tipos de información, incluyendo texto, imágenes, audios, videos y lenguajes de programación. También es el modelo más flexible

hasta el momento, capaz de ejecutarse eficientemente en cualquier dispositivo, desde móviles hasta centros de datos.

Ya en 2024, la compañía anunció que Bard pasaría a llamarse Gemini para reflejar la avanzada tecnología que lo conforma, disponible en la web, en una nueva app Gemini para Android y a través de la aplicación de Google para iOS. Además, anunció el lanzamiento de Gemini Advanced, la nueva experiencia con la que se puede acceder a Gemini Ultra 1.0, el modelo de inteligencia artificial más grande y avanzado de Google, disponible por medio de un nuevo plan de Google One AI Premium.

Además del recorrido en AI, hubo otros hitos destacados de Google en Argentina, durante el año que pasó. Uno de ellos fue el lan-

## ArcelorMittal Acindar y PCR

### Inauguran el Parque San Luis Norte

El Parque San Luis Norte es un proyecto conjunto de energía renovable de las empresas PCR y ArcelorMittal Acindar, ubicado en la localidad de Belgrano en las cercanías de Toro Negro, en una extensión de 1.500 hectáreas. Tras una inversión superior a los US\$ 200 millones, las compañías inauguraron en octubre de 2023 este primer parque de generación de energías renovables en la provincia de San Luis, que contribuirá abasteciendo al sistema interconectado nacional con energía limpia para muchas industrias que se encuentran iniciando el proceso de transición energética para su descarbonización.

El parque tiene una capacidad de generación de 112,5 MW de energía eólica con 25 aerogeneradores y otros 18 MW de energía solar con un potencial para abastecer de electricidad a alrededor de 110.000 viviendas por año, además de contribuir con una reducción de emisiones anual de 200.000 toneladas de carbono.

Parte de la energía generada se destinará a abastecer las plantas industriales de ArcelorMittal Acindar en el país con el propósito de cubrir el 35% del suministro con energía renovable.

En una primera etapa la habilitación abarca ocho aerogeneradores (con una potencia de 4,5 MW cada uno), de los 25 a instalar en el parque.

"El comienzo de las operaciones representa un importante hito en la historia de Arcelor-



Mittal Acindar. Somos pioneros en la industria siderúrgica argentina en abastecimiento de energías renovables, y los primeros dentro de ArcelorMittal a escala global en implementar un proyecto de esta envergadura. Estamos orgullosos de ser impulsores junto a PCR de la generación renovable del país y protagonistas de la transición energética, brindando una solución para favorecer la descarbonización de las industrias y al mismo tiempo contribuir con el planeta a partir de la reducción de emi-

siones a la atmósfera", afirmó Federico Amos, CEO de ArcelorMittal Acindar.

"Para PCR es un enorme orgullo poner en marcha el primer parque eólico de la provincia de San Luis y asimismo que ArcelorMittal Acindar haya confiado en nosotros para asociarnos y ser los desarrolladores de este gran proyecto de generación renovable para toda la industria del país" señaló Martín Federico Brandi, CEO de PCR.



**Estamos junto a vos,  
en todo momento,  
acompañándote.**



[sancorseguros.com.ar](http://sancorseguros.com.ar)



Nº de inscripción en SSN  
0224

Atención al asegurado  
0800-666-8400

Organismo de control  
[www.argentina.gob.ar/ssn](http://www.argentina.gob.ar/ssn)

 **SSNI** SUPERINTENDENCIA DE  
SEGUROS DE LA NACIÓN

## PORTADA |

zamiento de su billetera virtual, en el mes de junio. La *app*, disponible para dispositivos Android y Wear OS, permite añadir tarjetas de crédito y débito para realizar pagos sin contacto y guardar tarjetas de embarque de más de 30 aerolíneas. El uso de las billeteras digitales se ha expandido fuertemente en la Argentina. De acuerdo a un estudio que Google encargó a Offerwise, el 64% de los encuestados en Argentina reportó utilizar frecuentemente las billeteras digitales como método de pago preferido. Los princi-

pales motivadores para abrir una cuenta en una billetera virtual son las compras *online* (49%), seguido por los beneficios que ofrecen (45%) y contar con una opción de pago más segura (36%). Esta tendencia continuará durante los próximos años. De acuerdo a Global Payments Report 2023, se proyecta que el uso de las billeteras digitales para compras *online* tendrá una tasa anual de crecimiento del 26% hacia 2026 y del 21% en el caso de su uso en tiendas físicas. Además de este esperado lanzamiento, y en

el marco de un año electoral, Google presentó el Informe de Transparencia sobre Publicidad Política, junto con herramientas para combatir la desinformación. También, con el objetivo de acercar información temprana sobre fenómenos naturales y agilizar la ayuda en momentos de crisis, la compañía incorporó a los dispositivos Android de toda la Argentina dos nuevas funcionalidades: el Sistema de Alertas de Terremotos y el Servicio de Ubicación para Emergencias (ELS).

## Mastellone Hnos.

### Plan de *Packaging* Sustentable 2030 + Tambo 4.0

Si bien Mastellone Hnos. sumó varios hitos destacables, a pesar del contexto, para este informe tomamos dos en particular.

En agosto de 2023, la láctea anunció su plan de *Packaging* Sustentable 2030, mediante el cual se compromete a lograr que sus envases sean 100% reciclables, reutilizables o compostables para dicho año.

Para lograrlo, reducirá el consumo de plástico virgen, fomentando el uso de materiales reciclados y priorizando recursos provenientes de fuentes renovables y de origen sustentable, entre otras acciones.

La iniciativa responde a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Además, se encuentra en línea con la premisa de contribuir a la sustentabilidad, que incluye que se eliminen los residuos y se promueva la renovación, regeneración, reutilización y reciclaje de materiales y recursos. Para alcanzar este objetivo, diversas áreas de la compañía trabajaron en conjunto con el fin de trazar un plan de acción que les permitió desarrollar proyectos específicos para cada envase. Como primer paso, se confeccionó una guía de ecodiseño para medir con los mismos criterios todos los envases, permitiendo así evaluar el impacto de cada uno en toda la cadena de valor.

En este sentido, la empresa lanzó poco antes los envases Edge para leches larga vida, fabricado en un 88% con materiales de origen renovable. En esta misma línea, Mastellone Hnos. trabaja históricamente para aumentar la tasa de reciclabilidad de los materiales de empaque de los productos y reducir la cantidad de material empleado para la conformación de los envases.

Actualmente, de la totalidad de los envases



empleados para el envasado de los productos el 96,1% son potencialmente reciclables. Otro hecho destacado de Mastellone Hnos durante 2023 fue la realización de la segunda edición de Tambo 4.0. Este proyecto educativo tiene como objetivo contribuir en la adopción y manejo de nuevas tecnologías en el mercado enfocadas en el confort, salud animal y la mejora de los procesos productivos. Está pensado para estudiantes de 5to y 6to año de escuelas agrotécnicas y desde su lanzamiento ha alcanzado a más de 120 alumnos.

Durante septiembre y noviembre, la empresa llegó a las localidades de Del Valle y Pergamino, ambas ubicadas en la Cuenca Lechera Centro. Allí se realizaron cuatro encuentros en los que conversaron con estudiantes de escuelas agrotécnicas sobre sistemas de producción (pastoriles, mixtos, *dry lot*, estabulados), bienestar animal y ambiente, sistemas de ordeño y, por último, automatización de procesos, en

línea con su objetivo de promover una cadena de producción capacitada. Para fortalecer los vínculos ya generados, Tambo 4.0 llegará en 2024 a las instituciones que ya hayan sido parte del programa de escuelas agrotécnicas. De este modo la compañía busca fortalecer su compromiso, contribuyendo a un plan de impacto comunitario que repercutirá en la relación actual de la empresa con sus principales públicos, pero también en los jóvenes. Las escuelas participantes del programa, además, remiten leche a la compañía por lo que la relación con ellas data de muchos años y se ha ido fortaleciendo con el tiempo.

## Danone

### "Impact Journey"

En 2023, Danone dio un paso importante en su estrategia de sustentabilidad al presentar "Danone Impact Journey", que establece tres ejes: Salud a través de alimentos; Preservación y regeneración del medioambiente; y Personas y comunidades.

En torno al primer eje, la compañía busca desarrollar e innovar sus fórmulas para sumar nutrientes positivos a los alimentos y reducir los críticos (azúcares y sodio). A lo largo de los años se han logrado reducciones de azúcar en los portafolios de hasta 60% en algunas líneas de producto (lácteos y aguas saborizadas).

Particularmente en 2023, se concretaron alianzas positivas que permitieron avanzar en los objetivos propuestos.

Por un lado, mediante un convenio de transferencia tecnológica con Conicet, Danone incorporó a sus yogures, por primera vez en su

historia, un probiótico externo a su cadena de producción (la cepa probiótica *L. rhamnosus* CRL 1505). Así, Yogurísimo se convirtió en el único producto de las góndolas de Argentina con el aval de Conicet por sus beneficios a la salud respiratoria y gastrointestinal. Como parte de este convenio, la firma donó más de 60 toneladas de yogur a organizaciones sociales.

Por otra parte, en noviembre, gracias a una alianza con Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y el negocio de Nutrición Especializada, desarrolló una premezcla (KetoBlend) que permite elaborar panificados aptos para pacientes que deben seguir una dieta cetogénica de forma estricta. Se trata del primer desarrollo local de Danone para la línea de terapia cetogénica. Esta terapia es un tratamiento nutricional que consiste en modificaciones en la dieta a través de la ingesta de alimentos ricos en grasas, adecuados en proteínas y una menor proporción de aquellos elevados en hidratos de carbono. Se estima que el nuevo producto podría benefi-

ciar a una población de más de 200.000 personas, fundamentalmente a niñas y niños. El producto se elaborará en la Argentina y se venderá con el sello de "Desarrollo e Innovación" del INTI impreso en los envases.

También, en el mes de las infancias, Nutricia Bagó desarrolló una serie de cuentos infantiles gratuitos y de libre acceso, en alianza con Fundación Garrahan, que tiene el objetivo de difundir información sobre nutrición y estímulo en crianza, con aval científico, pero de una forma lúdica y sencilla. Según una encuesta realizada por la marca, más del 60% de las familias sienten inseguridad a la hora de tomar decisiones sobre la crianza de sus hijos/as. Los temas más relevantes detectados se vinculan con estímulos para la crianza, conocimiento de posibles problemas durante los primeros días de vida y consejos sobre alimentación.

En materia ambiental, Danone también consiguió logros destacados. En su transición hacia un sistema de *packaging* circular y con bajas emisiones de carbono, logró que en Argentina 95% de los empaques sean reci-

## Farmacity

### Avances en su estrategia sustentable

Durante este último año, Farmacity evolucionó su forma de hacer negocios y profundizó su propósito hacia el triple pacto, mediante nuevas propuestas comerciales sustentables enfocadas en las comunidades y el cuidado del ambiente. De esta manera, la compañía se consolidó como un ecosistema de negocios a través de su red de farmacias y todas sus propuestas de valor Simplicity, Get The Look y The Food Market.

Enfocada en liderar una agenda de triple impacto, en 2023, Farmacity llevó a cabo la primera medición de huella de carbono corporativa, herramienta de diagnóstico que permitirá trazar una estrategia de compensación y reducción para los próximos años. Además, se ha realizado de forma exitosa el programa "Look Que Transforma", que ya cuenta con más de diez ediciones y más de cien mujeres y personas LGBTIQ+ en situación de vulnerabilidad graduadas en maquillaje, cuidado de la piel y manicuría.

Por otra parte, Farmacity se enfocó en desarrollar nuevas oportunidades de crecimiento a través de modelos asociativos con otros actores que comparten su mirada sobre la salud y el bienestar, como fue el caso de la



alianza establecida con The Food Market, que en 2023 cumplió su primer aniversario. El formato que comenzó como *startup* argentina dedicada a la alimentación saludable, amplió su propuesta de valor y hoy cuenta con sus primeras siete tiendas físicas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Como resultado de esta agenda de crecimiento más diversificada, la compañía generó nuevos puestos de trabajo y más oportunidades para las comunidades en donde opera, articulando con las más de 70 pymes argentinas que producen las 15 marcas propias.

## PORTADA |

cables o reutilizables. Asimismo, amplió el alcance del “Programa Recuperadores” de reciclaje inclusivo, que hace 13 años impulsa con el fondo de inversión Danone Ecosystem, Fundación Avina y Fundación Interamericana. Así, aumentó la cantidad de cooperativas y recuperadores acompañados –56 cooperativas en 47 ciudades y 6.582 recuperadores urbanos– y las toneladas de material recuperado: 280 tns/mes de PET y 4.012 tns/mes de material reciclable.

Además, para reducir la huella de carbono, anunció nuevas alianzas globales para impulsar la innovación y buenas prácticas en la reducción de metano: la *Global Methane Hub* y *Dairy Methane Action Alliance*. A escala local, potenció su trabajo junto a los tamberos para medir su huella y proponer mejoras para su reducción.

Como parte de su estrategia de sustentabili-

dad, la compañía ha elegido certificar la operación de sus distintos negocios bajo la certificación internacional B Corp. En Argentina, el recorrido comenzó en 2017, momento en que certificó su negocio de Aguas. En 2023, logró la certificación del de lácteos, Logística La Serenísima y la planta de Nutrición Especializada de Danone en Garín. Hoy, el 97% de su facturación proviene de negocios certificados B.

Por otra parte, para evitar el desperdicio alimentario, Fundación Danone logró recuperar más de 600 toneladas de alimentos frescos en 2023 y entregarlos de manera segura a 66 organizaciones sociales, en articulación con toda la cadena de valor, desde producción hasta las góndolas. Gracias al programa “Desperdicio cero” y al programa de donaciones, en 2023 pudo acompañar a 1 millón de personas con alimentos nutritivos.

## Puma

### Se expande y suma productos innovadores

La marca de calzado e indumentaria Puma continuó con su plan de expansión nacional durante 2023, que incluyó inauguraciones, remodelaciones y ampliaciones de sus locales durante los últimos tres años.

El año comenzó con la inauguración en enero de su primer local en Mendoza. El nuevo Puma Store implicó una inversión de casi € 410.000 y fue el puntapié inicial de un 2023 exitoso.

En el mes de julio, la marca anunció la reapertura de su tienda en el Soleil Premium Outlet, la cual pasó de 350 a 800 metros cuadrados y requirió una inversión de más de \$220 mi-

## Carrefour

### Más aperturas en los formatos destacados

2023 ha sido un año muy importante dentro del plan de expansión de Carrefour, que se centra en los dos formatos preferidos por su público: Carrefour Express, una solución de cercanía para el abastecimiento diario, y Carrefour Maxi, la opción para acceder a una mejor propuesta de precio al por mayor, sin mínimo de compra.

Así, durante 2023, la compañía sumó 27 nuevas sucursales Express para alcanzar las 455 tiendas en funcionamiento. Además, se sumaron cinco nuevos Maxi y siete transformaciones de sucursales de este formato, que ya suma 26 tiendas. Esta expansión representó, además, la llegada a nuevas provincias, como Entre Ríos, Jujuy, Catamarca y Chaco.

Por otra parte, en un contexto económico adverso, la empresa amplió el programa de fidelidad Mi Carrefour, a través de su Banco de Servicios Financieros (BSF), y presentó su nueva tarjeta prepaga virtual con el objetivo de alcanzar a más personas con sus acciones de inclusión financiera. Para las alternativas de Crédito y Prepaga, las y los clientes disponen de la aplicación móvil Tarjeta Mi Carrefour, con la que pueden cargar dinero, pagar con QR y acceder a promociones, cupones y descuentos, tanto dentro de las sucursales Carrefour como fuera de ellas; además, cuentan con la posibilidad de solicitar préstamos personales, seguros y cuotas.



Por su parte, para potenciar su marca propia, se renovó la imagen con una nueva categorización de productos, que abarca desde alimentos frescos y perecederos en la categoría de productos Carrefour Classic, hasta productos de higiene personal, con la línea de productos Carrefour Soft. También se incluyen productos de limpieza de uso cotidiano en Carrefour Essential, mientras que en Carrefour Expert se encuentran los artículos de limpieza especializados. Finalmente, la oferta se completa con productos frescos elaborados en Carrefour Mercado y opciones para paladares sofisticados en Carrefour Extra.

Otra novedad de la firma fue sumarse como *sponsor* oficial de la Liga Regional Sur Flow del League of Legends, organizada por la Liga de Videojuegos Profesional Argentina y Flow. También ofreció una experiencia única a los aficionados con un *stand* lleno de juegos, PlayStation 5, ruletas y premios especiales. Además, como parte de los festejos por el 41° aniversario de la marca en Argentina, durante 20 días y en 10 hipermercados de Ciudad y Provincia de Buenos Aires se instalaron *trailers* rotativos con consolas de última generación, juegos analógicos y computadoras.



# Somos la evolución de la salud animal

A través de la especialización en biotecnología desarrollamos, producimos y comercializamos soluciones destinadas al cuidado de la salud de los animales.

@BiogenesisBago



**Biogénesis  
Bagó**

## PORTADA |

Ilones, y, en octubre, la inauguración de su nueva tienda en la ciudad de Córdoba, en el Nuevo Centro Shopping. En este caso, la inversión total fue superior a los € 650.000.

Finalmente, para cerrar el año, Puma reabrió su tienda del Shopping Alto Avellaneda, que sumó otros \$586 millones de inversión.

Durante 2022, la empresa alemana ya había llevado adelante importantes ampliaciones y mejoras en sus *stores* existentes, como los *shoppings* Distrito Arcos y Dot, en CABA, y de su tienda de Mar del Plata. Además, inauguró el local más grande de Puma en Latinoamérica en el Shopping Unicenter.

“De cara al futuro, Puma se embarca en una activa fase de planificación para 2024. Hacia el próximo año, continuaremos desarrollando estrategias innovadoras para seguir fortaleciendo nuestra presencia en el mercado argentino”, sostiene Agustina De Francesco, directora de *Retail* de Puma Argentina.

Por otra parte, en el marco de la clásica carrera Puma 10K San Isidro, la marca presentó un *pack* de *running* compuesto por las nuevas zapatillas Deviate Nitro 2, preparadas para largas distancias.

El calzado Nitro se caracteriza por poseer una tecnología de espuma avanzada en la entresuela, que se infunde con nitrógeno, a través de un proceso innovador que hace posible combinar los tres beneficios claves: capacidad de respuesta, amortiguación suave y recepti-



va, y ligereza para una carrera sin esfuerzo.

Las Deviate Nitro 2 poseen doble capa de espuma y tecnología de placa de carbono, que brinda máxima amortiguación y eficiencia para carreras largas de alto kilometraje y maratones. La placa interna de fibra de carbono, llamada PWRPLATE, actúa como una palanca para impulsar sin esfuerzo el pie hacia adelante durante el ciclo de la marcha, aumentando la eficiencia de carrera y brindando a los corredores un despegue más rápido. Además, la parte superior de malla transpirable ofrece un acolchado adicional y un aga-

rrer alrededor del tobillo para evitar el deslizamiento del talón.

Las Deviate Nitro Elite, por su parte, son de alto rendimiento para deportistas de élite e incorporan la ingeniería más avanzada e innovadora. Un PWRPLATE de fibra de carbono garantiza la estabilidad y la máxima eficiencia en carrera, mientras que la espuma Nitro Elite ofrece una amortiguación suprema y liviana. Es una zapatilla para correr hecha con monomalla ligera y goma PumaGrip duradera para una tracción en múltiples superficies y una carrera sin esfuerzo.

## Arcor

### US\$ 27,6 millones para ampliar su producción en Brasil

En el mes de octubre de 2023, Arcor, la multinacional oriunda de Córdoba, informó una inversión por US\$ 27,6 millones en su planta de Brasil, que tiene como objetivo la ampliación de la producción en dicho país.

Allí, la compañía cuenta con cinco plantas productoras. Tres de ellas son de Arcor (una en Recife y dos en San Pablo) y otras dos, de Bagley (San Pablo y Minas Gerais).

La decisión de inversión fue comunicada a la Comisión Nacional de Valores (CNV) mediante una misiva, en la que indicó que la inversión será realizada en su mayor parte con financiamiento bancario tomado en Brasil por Arcor do Brasil.

Arcor es la compañía alimentaria más grande de la Argentina. Aproximadamente 70% de su facturación proviene de ventas en el país y 30% de exportaciones.



## Viterra

### Líder en agroexportación

En 2023 y por segundo año consecutivo, Viterra lideró el ranking de empresas agroexportadoras, según el ranking anual de la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR) que toma como parámetros de evaluación los registros de Declaraciones Juradas de Ventas al Exterior (DJVE).

Este último año, la empresa liderada por Vladimir Barisic desde finales de 2020, alcanzó una participación de mercado del 18%, tres puntos más que en 2022 y casi tres veces más que lo registrado en 2019, lo cual muestra un crecimiento destacado durante los últimos años. Los complejos de soja, trigo y girasol fueron los destacados de la multinacional en el ranking.

"Hemos logrado, a través de un gran trabajo de cada uno de nuestros colaboradores, una posición en el mercado que nos enorgullece. Creemos en nuestro país y por ello año tras año buscamos no solo crecer, sino volvernó mejores, innovadores, más sustenta-

bles y competitivos", expresó Barisic. CEO de Viterra Argentina, Paraguay y Uruguay.

Entre otros hitos de Viterra en 2023 se destacan el récord histórico de molienda de girasol en sus plantas del sur de la provincia de Buenos Aires, la descarga récord de barcazas en Timbúes y la primera exportación de *pellet* de cáscara de girasol.

La compañía también se destacó por su desempeño ambiental. Por ejemplo, en 2023 se lanzó el programa de medición de huella de carbono, con el fin de acompañar a los productores hacia prácticas más sustentables y conscientes con el medio ambiente. Además, durante varios meses consecutivos de dicho año, el 100% de la energía eléctrica adquirida de Renova Timbúes fue sustentable.

Por otra parte, la empresa realizó el primer embarque de harina segregada 100% sustentable de Argentina con destino a la Unión Europea.

En cuanto a la logística, introdujo un desvío ferroviario en su planta de Renova Timbúes, habilitando el ingreso de hasta 210 vagones por día con 10.000 toneladas de granos, lo que equivale a la carga de más de 300 camiones. Esta solución ayuda a disminuir sus-

tancialmente el uso de combustible, reducir los tiempos y costos logísticos, y además permite aprovechar al máximo la capacidad de procesamiento de la planta, haciendo que el negocio sea más sustentable.

Otra iniciativa a favor del medioambiente y de la calidad de vida de los vecinos de Bahía Blanca fue el desarrollo del parque Dr. César Milstein, ubicado en uno de los principales accesos a la ciudad. Allí se realizaron además dos jornadas de plantación de árboles junto con voluntarios de la empresa.

## Día

### La tienda N° 1000

La cadena de supermercados Día ha mantenido el buen ritmo de renovaciones y aperturas de tiendas durante 2023, que le ha permitido alcanzar un hito histórico: su tienda N°1000. De esta manera, la compañía se consolidó como la cadena con mayor presencia en el país.

La tienda N°1000 es una nueva franquicia ubicada en la Ciudad de Buenos Aires. Día es la única cadena de supermercados en Argen-

## Hilton

### El "Mejor lugar para trabajar"

Hilton Argentina es fue número 1 en Great Place to Work 2023 para la categoría, de 251 a 1.000 empleados. La firma es la única empresa del sector de la hospitalidad que participa del ranking. Los hoteles que conforman Hilton Argentina y que participan de este ranking son Hilton Buenos Aires, Hilton Pilar, Hilton Garden Inn Tucumán, Hilton Garden Inn Neuquén, además de sus oficinas corporativas de Argentina.

Por su parte, Hilton como cadena, a su vez lideró la lista *World's Best Workplace* a escala mundial de *Great Place to Work*.

Martín Kessler, supervisor de Mantenimiento de Hilton Buenos Aires indicó: "Valoro cada detalle y acción de bienestar que Hilton tiene con los miembros del equipo, siempre hay algo para reconocer y celebrar. Estoy muy agradecido a la empresa por las posibilidades de crecimiento que nos brindan con los programas de desarrollo que tiene la compañía". Kessler comenzó su trayectoria en Hilton como Técnico B en el área de Mantenimiento, para luego tener mayores responsabilidades



como Técnico A, hasta convertirse en supervisor. Hoy también tiene el rol de influenciador, proponiendo iniciativas no solo para su sector, sino para todo el hotel.

Desde la compañía, sostienen "Hilton aspira a mantener una cultura que apoye a los miembros del equipo en cada paso de su vida personal y profesional. La empresa ofrece beneficios sin parangón en el sector hotelero,

como excelentes oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional, prestaciones familiares y descuentos exclusivos en los establecimientos Hilton de todo el mundo". En ese sentido, su plataforma Thrive at Hilton ofrece un programa de bienestar mental centrado en crear diálogo y proporcionar a los miembros del equipo herramientas y recursos de salud mental.

## PORTADA |



tina que trabaja con formato de franquicias, el motor de expansión de la cadena. El 74% de las tiendas Día son gestionadas por franquiciados y franquiciadas y, al mismo tiempo, suman más de 4.500 empleos indirectos

a la compañía.

Este proyecto de renovación y expansión de la red de tiendas comenzó en 2021 con una inversión de más de US\$ 100 millones y continúa creciendo, con más de 3.000 nuevos

empleos (directos e indirectos). Actualmente, el 80% del parque de tiendas ya opera bajo el nuevo modelo y la cadena cuenta con más de 1.000 tiendas distribuidas en siete provincias: Buenos Aires, Entre Ríos, Corrientes, Santa Fe, Córdoba, Jujuy, Salta; y la Ciudad de Buenos Aires.

Por otra parte, también en 2023, la compañía renovó su aplicación móvil, que unifica Club Día, el programa de fidelización que ya cuenta con más de 3,9 millones de socios, y Día *online*. Los clientes tienen todos los beneficios de Club Día y ahora también pueden comprar directo desde el celular, mediante la aplicación. "En Día trabajamos con la mirada puesta en la transformación digital de la compañía para ser un actor omnicanal que ofrezca un servicio de primer nivel a nuestros clientes. Entre las funciones también podrán ver todas las ofertas y descuentos, encontrar las tiendas más cercanas, mirar el folleto semanal y/o mensual de promociones y mucho más", comenta, Analía Mikati, directora de Marketing, Fidelización y Marca de Día Argentina.

## Payway

### Invierte en la renovación de sus terminales

Payway realizó en 2023 una inversión de US\$ 20 millones para la renovación de sus terminales POS inteligentes que operan con Android, mejorando así la experiencia de uso en los comercios.

Payway es una compañía del grupo Advent International, líder en servicios de adquisición en Argentina, que desarrolla tecnologías para que los comercios puedan cobrar y conciliar sus ventas a través de la más amplia gama de medios de pago. Sus soluciones, que alcanzan a más de 350.000 comercios y agregadores de pago, permiten realizar cobros (con tarjetas, billeteras virtuales y apps bancarias) de forma presencial, *online* y telefónica. Entre los principales servicios se encuentran: Terminales de punto de venta; Cobros con QR; Débito automático; Link de pago; Servicios financieros como cobro anticipado y financiación; Soluciones de procesamiento para agregadores de pago; Plataforma de conciliación y autogestión en el portal Mi Payway; Soluciones para mejorar los pagos en línea como autenticación, monitoreo de transacciones y tokenización.

Los nuevos dispositivos aceptan más de 120 marcas de tarjetas de débito, crédito y pre-



pagos con chip o *contactless*, QR interoperable, transferencias inmediatas a través de QR y pagos con NFC desde teléfonos celulares y relojes inteligentes.

Al funcionar con sistema Android, la terminal se conecta a wi-fi, 4G y 3G, y cambia en forma automática el medio de comunicación dependiendo del estado de las redes de datos. Asimismo, incluye aplicaciones que ayudan a gestionar el negocio, como una calculadora de cuotas para consultar el interés de los planes con tarjeta y un manual de uso en línea.

Estos dispositivos abren un nuevo canal de comunicación para Payway ya que permiten enviar avisos a los comercios para mantenerlos informados respecto a novedades y promociones, así como permitir a los clientes so-

licitar servicios en forma más eficiente.

Al ser móviles y tener una batería de un día de duración pueden transportarse a cualquier lugar permitiéndole a los comercios, por ejemplo, realizar cobros acercándose a la mesa de sus clientes o durante una entrega a domicilio. Por otro lado, cuenta con la funcionalidad de envío de comprobantes por correo electrónico, lo cual minimiza el uso de papel en línea con el cuidado del ambiente. Pueden usarse por sí solas y en forma individual, pero también pueden integrarse en forma segura e inalámbrica a los sistemas de gestión que los comercios utilizan. Esto les permite tener un mejor control, administrando integralmente las operaciones, *stocks* y cobros.



Creemos en lo que somos,  
en lo que hacemos y en cómo  
lo hacemos.

Trabajamos en el crecimiento  
de las organizaciones, adaptándonos  
a cada realidad, cultura o visión.

Calidad que impulsa.  
**Cercanía que potencia.**

▶ Auditoría    ▶ Consultoría    ▶ Outsourcing & Payroll    ▶ Impuestos y Legales



[bdoargentina.com](https://bdoargentina.com)

Becher y Asociados S.R.L. una sociedad argentina de responsabilidad limitada, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas. BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas asociadas de BDO. Copyright © 2024. BDO en Argentina. Todos los derechos reservados. Publicado en Argentina.

## PORTADA |

“La app Día cuenta con más de 1 millón de descargas de usuarios activos y el 30% de la venta *online* de la cadena se lleva a cabo a través de la aplicación”, finaliza la ejecutiva.

### Telefónica

## Concientización sobre el buen uso de las redes sociales

Durante 2023, Telefónica Movistar se destacó en distintos ámbitos de la economía y los negocios pero, también, por sus campañas de concientización sobre el *grooming* y *sharing*.

El *grooming* es la acción deliberada de un adulto de acosar sexualmente a un chico o chica mediante el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Es decir, es un tipo de abuso sexual que se da en espacios digitales. La forma de acción de quienes cometen este delito es establecer un vínculo de confianza, complicidad y cercanía con la víctima a través de redes sociales, juegos *online* o plataformas de mensajería instantánea. Una vez logrado esto, suelen pedir información, fotos o videos íntimos a los chicos y chicas para luego, en algunos casos, amenazarlos con hacer público ese material o enviarlo a sus familiares si no acceden a cumplir

con nuevos pedidos. De acuerdo a datos de la ONG Grooming Argentina, 6 de cada 10 niños, niñas y adolescentes hablan con personas desconocidas en Internet, lo cual muestra la gravedad de la situación. Además, dado el incremento en el uso de juegos *online* y redes sociales, cada vez es mayor la exposición a este tipo de abuso. Hoy, según datos aportados por Movistar, se estima que 7 de cada 10 niños, niñas y adolescentes juegan en línea. Para concientizar sobre esta temática muy propia de esta era, Telefónica Movistar lanzó una campaña de concientización en conjunto con Faro Digital que busca establecer qué hacer y qué no hacer como adultos para pre-

venirlo y conseguir que los niños, niñas y adolescentes hagan un uso responsable de la tecnología. Así, la campaña apunta a generar una comparación que demuestra que en los espacios presenciales sería muy fácil darse cuenta de que un acosador está encubriéndose en un falso perfil. Pero no es tan simple en espacios virtuales. Por lo tanto, es necesario conocer mucho sobre el tema para poder prevenirlo y afrontarlo en caso de que sea necesario. Además, aporta información sobre cómo actuar en caso de detectar una situación de abuso. En este sentido, es clave recordar que el *grooming* es un delito penal y por ende, se debe realizar la denuncia ante la Justicia.



### Roche

## Alianzas que suman

El acceso a la innovación es una de las claves para lograr un sistema de salud más equitativo, y una de las formas de hacerlo es mediante el impulso de programas de transformación digital en el sistema de salud que redunden en beneficio directo para los pacientes.

En ese sentido, Transformar Salud surgió como una iniciativa, en conjunto con la Fundación Garrahan, con el fin de promover la transformación digital en los procesos, el acceso de los pacientes y la sostenibilidad del sistema de salud mediante los propios efectores sanitarios.

En la última edición de 2023, más de 250 efectores de 12 provincias presentaron sus proyectos. Las tres iniciativas ganadoras recibieron apoyo financiero para su implementación y un acompañamiento con asesoría especializada para el desarrollo y formación de

los proyectos a lo largo de siete meses. Además, en esta ocasión el programa lanzó su primera edición en Paraguay.

Por otra parte, en 2023 la compañía ha logrado el lanzamiento de cinco tratamientos innovadores, y continúa trabajando en el desarrollo de terapias para patologías en oncología, neurociencias, hemofilia y oftalmología.

“El progreso muchas veces viene de la mano de la colaboración, por eso además buscamos innovar a través de alianzas y acciones conjuntas con actores de la industria, para sumar sinergias en pos de un sistema más accesible, equitativo y centrado en los pacientes”, aseguran desde la compañía. Con este fin, la firma se alió a Novartis y AstraZeneca para impulsar iniciativas que permitan cuidar de su salud y reducir las inequidades en

el acceso. Como parte de esta alianza se ha unido al Grupo Cooperativo Argentino para el Estudio y la Investigación del Cáncer de Mama (SUMA), para poder tener un registro de datos de cáncer de mama que favorezca la toma de decisiones oportunas, que impulse los programas de prevención y concientización y, finalmente, que sirva para promover políticas de salud que ayuden a una atención equitativa y accesible para las mujeres. El acuerdo amplía la alianza entre Roche Argentina y Novartis firmada en 2021, para impulsar acciones orientadas en la concientización, prevención y cuidado de la salud de la mujer. En este sentido, otra de las iniciativas que Roche llevó adelante fue la creación de Unidades de Consejería Integral para la Mujer junto con la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Córdoba.

La segunda campaña lanzada en 2023 y referida al buen uso de las redes sociales es "Sharenting", que fue desarrollada junto a Wunderman Thompson y VMLY&R. El término surge de combinar las palabras "share" (compartir) y "parenting" (crianza), y describe el comportamiento de padres y madres que publican fotos y videos de sus hijos e hijas en redes sociales. Dado que esta práctica tiene riesgos asociados (como robo de identidad, *grooming* y *ciberbullying*) la campaña busca alertar y sensibilizar a padres y madres y promover prácticas más responsables en línea. Tal como explican desde la compañía, la situación es igual o más riesgosa si pensamos en el largo plazo. Padres, madres y adultos comparten contenido de sus hijos e hijas sin ser conscientes de que están creándole una identidad digital sin su autorización. Con el tiempo, esas publicaciones pasan a formar parte de la reputación en línea de los chicos y las chicas, lo que puede derivar en situaciones perjudiciales. Para abordar la problemática, comprenderla en profundidad y medir su impacto en el desarrollo infantil, un equipo conformado por especialistas en estrategia, creatividad, análisis de datos, diseño y desa-

rollo tecnológico de Wunderman trabajaron junto a la ONG Faro Digital y Creative Works, el equipo creativo de Google. El resultado es una campaña diseñada para invitar a los adultos a reflexionar antes de compartir contenido en redes sociales y el mundo digital.

## Total Austral

### Más inversiones para reducir emisiones

A través de Total Austral, Total Energies informó en julio de 2023 una inversión superior a los US\$ 100 millones en Argentina para los próximos tres años, a fin de alcanzar 80% de reducción en emisiones de metano.

La compañía ya ha logrado una reducción de un 60% de las emisiones de metano en el período 2020–2023 y su próximo objetivo es superar esta meta a 2030, para reducir estas emisiones en un 80% con respecto al 2020, y con la ambición de alcanzar cero emisiones de metano para 2050.

El metano (CH<sub>4</sub>) ha sido durante mucho

tiempo uno de los principales desafíos para la industria del petróleo y del gas, en virtud del cuidado que merece el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Total Austral, principal operador privado de gas natural del país operando más de 30 millones de metros cúbicos día de gas natural, viene implementando iniciativas exitosas para el cumplimiento de su ambición en la eliminación de las emisiones de metano en sus operaciones, tanto en Neuquén como en Tierra del Fuego que le permitieron pasar de 6 kilotoneladas/año de emisiones de metano en 2020 a 2 kilotoneladas/año en la actualidad. Entre los proyectos para la reducción de emisiones de metano – CH<sub>4</sub>, la compañía trabaja en la eliminación de gas de instrumento mediante el reemplazo del 100% de las bombas neumáticas operadas con aire a través de *skids* energizados mediante paneles solares, tanto en Neuquén como en Tierra del Fuego. La reducción y eliminación de fuentes de venteo y *flaring* es otra de las líneas de trabajo de Total Austral. En este sentido, la compañía lleva adelante la implementación de una Política de *Flaring* para establecer (por sitio) las limitaciones de diseño y justificación téc-

## Wintershall Dea / Total Energies / Pan American Energy

### Se completa la instalación de Fénix

Wintershall Dea, Total Energies (operador) y Pan American Energy anunciaron que han completado con éxito la instalación de la plataforma Fénix, a unos 60 kilómetros de la costa de Tierra del Fuego, en aguas de 70 metros de profundidad.

"La exitosa instalación de la plataforma de producción marca otro hito relevante para el desarrollo del yacimiento Fénix, lo que mantiene al proyecto encaminado hacia la primera obtención de gas prevista para el cuarto trimestre de 2024", afirmó Manfred Boeckmann, *Managing Director* de Wintershall Dea Argentina. "Fénix representa un pilar sustancial para la ascendente producción nacional de gas y ayudará a la Argentina a satisfacer la creciente demanda y a compensar las importaciones, aportando volúmenes significativos de gas natural durante más de 15 años al suministro energético a largo plazo del país", añade Boeckmann.

Dada la envergadura del proyecto, la logística y la instalación de la plataforma de 4.800 toneladas se llevaron a cabo en dos fases: pri-



mero la instalación del *jacket* con cuatro pilotes durante enero, seguida por el exitoso levantamiento y colocación de la cubierta superior de 1.500 toneladas.

A partir del 8 de enero de 2024, la cubierta se transportó desde el astillero Rosetti Marino en Italia hasta Tierra del Fuego en el plazo de un mes a bordo del buque de transporte pesado HTV Interocean II. Cuatro buques participaron en la instalación de ambas partes de la plataforma, dirigidos por el buque de elevación pesada Aegir de Heerema.

La cubierta de la plataforma Fénix cubre un área de superficie de 2.500 metros cuadrados y consta de cinco niveles. La plataforma está

diseñada para ser operada desde tierra sin la necesidad de una tripulación permanente.

La perforación de los pozos se realiza con una plataforma de perforación *jack-up* que se ubicará temporalmente junto a la plataforma Fénix. La primera producción de gas está prevista para noviembre de 2024.

Fénix forma parte de la concesión de producción de gas CMA-1, la más austral del mundo, en la que Wintershall Dea y Total Energies (operador) poseen cada una una participación del 37,5%, mientras que Pan American Energy tiene el 25% restante.

## PORTADA |

nica para seguridad y de rutina. Gracias a un análisis de riesgo, Total Austral concretó el apagado de dos antorchas y avanza en el estudio para el apagado de otras siete. Estas y otras acciones se complementan con el monitoreo continuo para la detección de fugas en válvulas gracias a tecnología de punta. Además, Total Austral lleva adelante iniciativas de gran complejidad e inversiones considerables para la mejora de la eficiencia energética y consiguiente reducción de emisiones de dióxido de carbono. En el caso de Aguada Pichana Este lo hace a través de la construcción de una línea de alta tensión (132KV) de 43 kilómetros, que proveerá suministro eléctrico renovable a la planta. En este punto, el objetivo inmediato es poder reemplazar los termo-compresores por compresores eléctricos, lo que permitirá una reducción de emisiones GEI de 28 ktCO<sub>2</sub>eq/año. Adicionalmente, en Tierra del Fuego Total Austral cuenta con un proyecto de construcción de una granja eólica que permitirá el suministro de energía eléctrica descarbonizada

a la planta de tratamiento Río Cullen, donde actualmente la energía utilizada es por termocombustión.

Por otra parte, un mes antes, Total Austral anunció el inicio de operaciones para la instalación del tendido de los ductos submarinos de 35 kilómetros en cercanías a la plataforma de Vega Pléyade en Tierra del Fuego, en el marco del proyecto gasífero *offshore* Fénix. Los ductos evacuarán el gas producido por el yacimiento.

Fénix representa más de US\$ 700 millones de inversión y, de acuerdo a datos de la compañía, es actualmente el principal proyecto en materia energética del país. A través de sus tres pozos, aportará una producción de 10 millones de metros cúbicos de gas natural por día, lo cual significa un aumento muy significativo del aprovisionamiento y de la disponibilidad de gas para la Argentina.

## YPF Luz

### 10 años de trabajo por la transición energética

YPF Luz nació en 2013, con el objetivo de generar energía eficiente y sustentable, que optimizara los recursos naturales. Comenzó con un solo activo en Tucumán de 829 MW de capacidad instalada y, a lo largo de la década, ha crecido para convertirse en una de las tres principales generadoras de energía eléctrica, con una capacidad instalada de más de 3 GW. La compañía, que festejó en agosto de 2023 sus 10 años de existencia, opera 10 activos de generación térmica y cuatro parques de generación renovable distribuidos en siete provincias, desde donde aporta el 9% de la energía eléctrica nacional, equivalente al consumo de 3,2 millones de hogares. Además, ha contribuido la transición energética de YPF y de importantes industrias del

## Newsan

### Un año de crecimiento

Al complejo 2023, Newsan supo convertirlo en un gran año. Fortaleció su liderazgo en TV, siendo Noblex una de las tres marcas más elegidas por los consumidores por sexto año consecutivo. En audio, renovó el lineal de la marca y por 4to año, fue número 1 en ventas superando el 55% de participación de mercado. Consolidó el primer puesto en aires acondicionados por duodécimo año, con una participación de mercado del 40% y en el cual Philco se mantiene número 1 en ventas. Y en Línea Blanca y pequeños electrodomésticos se presentaron varios productos que refuerzan su posición.

Uno de los grandes hitos de la empresa en 2023 se dio en el segmento de movilidad urbana, al presentar tres modelos a combustión y su *scooter* eléctrico N4, bajo la emblemática marca Siam. Este último logró posicionarse en el primer lugar de su categoría. Así, a finales del año, la compañía adelantó el *line up* de modelos que marcarán el rumbo del negocio en 2024.

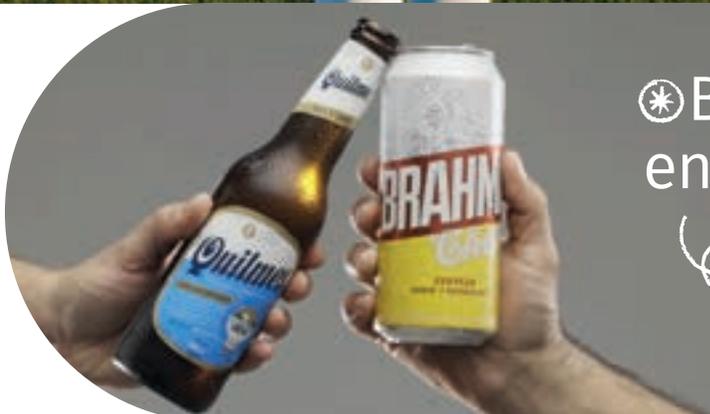
Por otra parte, también en 2023, Newsan fortaleció sus alianzas estratégicas con marcas internacionales como Motorola, LG, Hisense, Whirlpool, Bosch y HP.



A su vez, y con un fuerte plan de regionalización, la compañía cruzó fronteras con sus productos de electrónica de consumo, iniciando operaciones en México, Chile, Bolivia, Uruguay y Paraguay.

Pero esto no es todo. El año que pasó también fue importante para su unidad de negocios de exportación de alimentos, que al día de hoy abastece a más de 70 mercados y que

logró consolidarse como uno de los principales exportadores del país. Su foco está puesto en dos nuevos y grandes proyectos: el primero de ellos se desarrolla en el embalse Alicurá, ubicado sobre el río Limay, donde a través de la acuicultura sustentable, produce trucha arcoíris. El otro se centra en la cría de mejillones en Puerto Almanza sobre el Canal de Beagle, que ampliará la matriz productiva local.



☼ Brindamos por usar 100% energía eléctrica renovable



**¡AL PLANETA, SALUD!**



RUMBO A LA  
**CARBONO NEUTRALIDAD**



**CERVECERÍA  
Y MALTERÍA  
QUILMES**

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

## PORTADA |



país, con desarrollos de energía renovable. Actualmente, abastece con energía renovable a más de 35 industrias que pueden producir y exportar con energía sustentable y

competitiva. La energía se genera desde tres parques eólicos y un parque solar en operación, con una capacidad instalada de 497 MW, y se comercializa a través de contratos

en el Mercado a Término de Energías Renovables (MATER), mercado que YPF Luz lidera con más de un 35% de *market share*.

La empresa está trabajando en nuevos proyectos que aportarán a la matriz energética del país. A principios de 2023 comenzaron las obras de su cuarto parque eólico, en General Levalle, Córdoba, que tiene proyectado comenzar a operar a finales de 2024 y ya lleva vendido más del 60% de su capacidad total.

## Compre Ahora

### Crece 87% en ventas

Compre Ahora es una la plataforma digital mayorista que permite a los comercios minoristas abastecerse de una manera *online*, rápida y simple desde cualquier lugar del país. Fue creada en 2019 con el objetivo de acompañar e impulsar el canal *retail* a través de la transformación digital, integrando el canal tradicional con las ventajas del universo digital.

Con foco en la mejora continua, evoluciona su plataforma para impulsar la experiencia de usuario. En esta búsqueda, por ejemplo, se ha

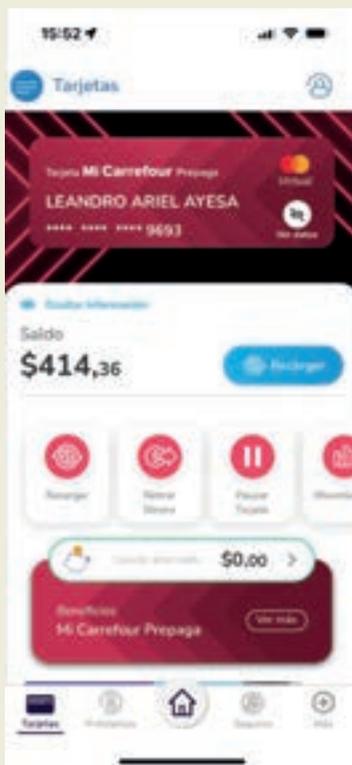
## Prisma Medios de Pago

### Lanza su primer fideicomiso financiero

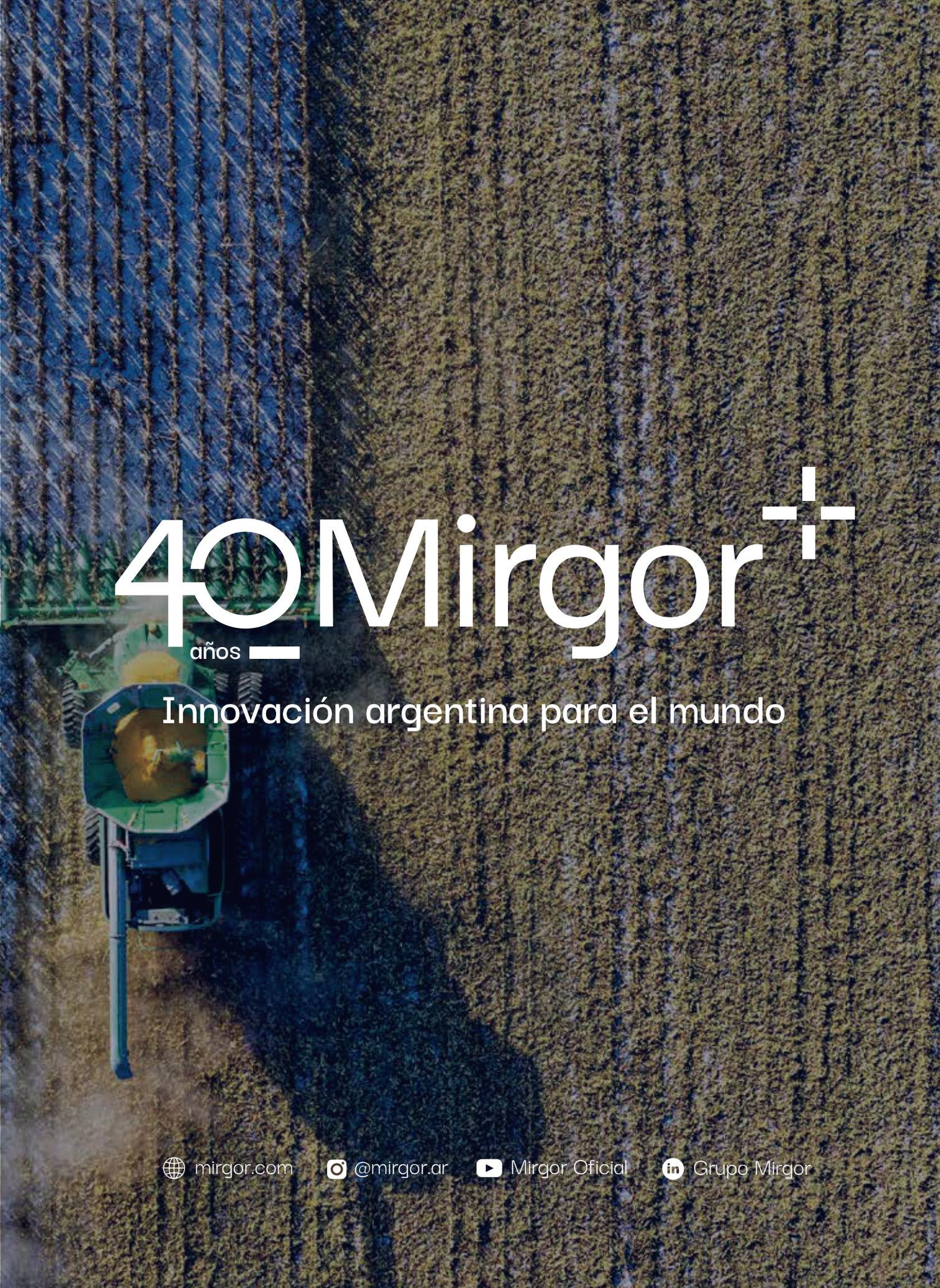
En mayo de 2023, Prisma Medios de Pago emitió su primer fideicomiso en el mercado de capitales por un total de \$1.000 millones, con el objetivo de ampliar la oferta de servicios financieros a comercios mediante el cobro anticipado de sus ventas. Mediante esta funcionalidad, disponible en el portal de autogestión Mi Payway, los comercios pueden adelantar la acreditación de sus ventas con tarjetas de crédito y prepagas a 24 hs de la venta, y hacerse de los fondos anticipadamente. Este servicio es muy valorado por los comerciantes y se suma a otros servicios que Payway ofrece, como la provisión de terminales POS Android Smart para ventas presenciales, *gateway* de pagos para operaciones *online*, QR interoperable, y pagos a través de débito automático para empresas de servicios.

Además, en 2023, también se destaca Digital Issuing, la plataforma digital de emisión de tarjetas que brinda procesamiento emisor a todo tipo de entidades, como empresas *fintech*, bancos, agrupadores o *retails*.

Algunos de los servicios que brinda son la



emisión, embozado, los controles de velocidad, habilitación, pausado, renovación, reimpresión, consulta y modificación de PIN. Digital Issuing permite, por ejemplo, crear tarjetas físicas o virtuales al instante sin tener que contar con un plástico físico, pausar o bloquear tarjetas desde las apps y hacer seguimiento de movimientos en tiempo real con toda la tecnología de *webhooks* instantáneos. Un ejemplo es la tarjeta prepaga Mastercard que lanzó Carrefour en julio de 2023. Digital Issuing ha alcanzado más de 15 alianzas comerciales con bancos y *fintech*, consolidándose como una sólida opción para el procesamiento de tarjetas prepagas en el panorama financiero y tecnológico actual. Con una infraestructura en la nube y tecnología API, se destaca por su integración rápida y segura para emisores. Su metodología autogestionable facilita la adaptación ágil a las necesidades específicas. Homologada por Visa y Mastercard, permite la emisión de tarjetas digitales, ya sea *online* o físicas, con un centro de embozado interno.



# 40 años Mirgor<sup>+</sup>

Innovación argentina para el mundo

 [mirgor.com](http://mirgor.com)

 [@mirgor.ar](https://www.instagram.com/mirgor.ar)

 [Mirgor Oficial](https://www.youtube.com/MirgorOficial)

 [Grupo Mirgor](https://www.linkedin.com/company/grupo-mirgor)

## PORTADA |

incorporado el idioma chino en los buscadores, y próximamente introducirá la traducción del sitio entero y la aplicación. De esta manera, se adapta a las necesidades de los comercios y se posiciona como aliado en la transformación digital de la industria del *retail* con un crecimiento del más de 40% en cantidad de usua-



rios y más del 87% en cantidad de productos vendidos por mes entre 2022 y 2023.

Actualmente, cuenta con una comunidad de más de 54.000 usuarios registrados, un flujo de 6 millones de productos vendidos por mes y una plataforma que alberga más de 3.000 productos. En 2023 continuó fortaleciendo su red de aliados, duplicando las empresas que son parte de la plataforma y apuestan a la omnicanalidad, entre las cuales se encuentran compañías como Algabo, Bic, Unilever, Kimberly Clark, Mapa Virulana, Milkaut, Molinos Río de la Plata, Molinos Tres Arroyos, Ortuzar, Paralel, Reckitt, Grupo Peñaflores y Bimbo. De esta manera, actualmen-

te alberga más de 100 marcas en su plataforma para que los comercios encuentren en un solo lugar todo lo que necesitan las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Su plataforma cuenta con más de 130.000 visitas por mes y más de 60 distribuidores aliados en el país. Con una frecuencia de compra de 2,9 lo que significa una reposición de *stock* cerca de tres veces al mes (en 2022 era de dos veces) y una recompra mensual del 80%, el sitio registra una compra por minuto. Esto da como resultado más de 6 millones de productos vendidos por mes y más de 1 millón de pedidos concretados desde su lanzamiento.

## Pulenta Estate

### La Flor Wines: el nuevo proyecto de la cuarta generación

En el mes de abril de 2023, Pulenta Estate presentó la nueva imagen de La Flor, lo nuevo de la cuarta generación de la familia Pulenta, para las cepas de Cabernet Sauvignon, Malbec, Malbec Rosé y Sauvignon Blanc. Está liderada por los primos y el equipo más joven de enólogos de la bodega, y, si bien la búsqueda dio sus primeros pasos tiempo atrás, en abril de 2023 se comunicó con un cambio de imagen y etiqueta.

“Todo comenzó hace cinco años, cuando decidimos tomar la línea La Flor y empezar a darle nuestra impronta, buscando crear vinos con el equipo enológico más joven de la bodega”, comentó Eduardo Pulenta (hijo), cuarta generación y gerente comercial de Pulenta Estate.

El cambio de imagen estuvo a cargo de Nina Pulenta, *Europe & Asia Brand Ambassador* y directora de Marketing de la bodega. Para este proceso, se trabajó con un prestigioso estudio en Shoreditch, Londres, especializado en diseño sustentable y a cargo de la imagen de la Bienal de Venecia, entre otros proyectos.

“Buscamos una imagen que represente el estilo de los vinos de La Flor y también que nos identifique a nosotros como generación. El diseño final es súper minimalista, simple y elegante. Trabajamos un año en su desarrollo y sentimos que pudimos transmitir el espíritu de la marca y sus valores”, comentó Nina Pulenta. Los vinos de La Flor se elaboran con uvas de los mismos viñedos propios, por el mismo equipo de expertos que el resto de las líneas.



La cuarta generación, conformada por Eduardo, Diego y Nina Pulenta, creó su propio proyecto nacido del deseo de contar su historia y dejar su huella en un legado familiar de más de 100 años.

La sustentabilidad es una parte importante de la producción y la bodega avanza en este sentido. “El 75% de la huella de carbono de un producto se define en la etapa de diseño. En finca y bodega ya hacemos un trabajo enorme por ser lo más eficientes posible con nuestros recursos, pero queríamos dar un paso más en este producto así que también vamos a cambiar las botellas, que ahora serán ecológicas con vidrio reciclado”, expresó Nina Pulenta.

Además de cuidar la biodiversidad, la bodega ha instalado 250 paneles solares para generar 100% de la energía consumida y cuenta con punto de carga para autos eléctricos.

Para minimizar el derroche de agua, cuenta con un plan de uso eficiente de aguas subterráneas para riego por goteo y una planta de tratamiento de afluentes. Allí se limpia el agua que se usó en la bodega antes de devolverla al sistema.

Para la presentación de La Flor, la bodega realizó el Wine Studio, una instalación en una galería de arte, un *pop-up* durante cinco días con diversas propuestas sensoriales. Se presentó el laboratorio de aromas de La Flor, una actividad lúdica, basada en el entrenamiento francés de *Le Nez Du Vin*, en la cual los invitados tuvieron que descubrir las notas de los vinos.

Por otro lado, se generó un video interactivo dirigido por la directora Olivia Parra en una instalación tipo cubo creada especialmente para el evento, a cargo del diseñador Javier Pita.



## Genneia

### Buena performance de las ON en 2023

Genneia, la compañía especializada en energías renovables, continúa reforzando la importancia de las finanzas sostenibles como

uno de los pilares claves de su negocio. Cada vez son más las empresas que buscan generar un impacto sostenible positivo tanto en lo social, como en lo ambiental, en el que sus inversiones no tengan un sentido estrictamente financiero. En este sentido, los bonos verdes de la compañía tienen alta demanda por parte de inversores institucionales, fondos de inversión y corporativos que confían en Gen-

neia a largo plazo. Eso se ve reflejado en el nivel de adhesión al canje y las ofertas recibidas que superan el monto establecido. Por este motivo, se convirtió en la compañía emisora líder de bonos verdes. Durante 2023, se emitieron cinco bonos verdes locales por US\$ 159 millones. En noviembre, la 11° ON (obligación negociable) en el mes logró un monto equivalente a US\$ 15 millones, con ofertas por más de US\$ 89 millones. Las ON emitidas suman aproximadamente US\$ 700 millones en dos años.

Por otra parte, la empresa logró superar 1 GW (1004 MW) de potencia instalada. Ese gran hito se alcanzó tras la puesta en marcha del Parque Solar Tocota III (60 MW), ubicado en la localidad de Calingasta, Provincia de San Juan.

Asimismo, gracias a su energía limpia, se evitó la emisión de más de 1,66 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e.

Actualmente, la empresa se encuentra avanzando en la construcción del parque eólico La Elbita (162MW) en Tandil, Buenos Aires, donde se montarán 36 aerogeneradores de última generación con una potencia de 162 MW y que entrará en operación para fines de 2024.

## Sinteplast

### 65° aniversario de una empresa familiar

2023 fue el año del 65 aniversario de Sinteplast, la empresa nacional especializada en pinturas, recubrimientos y materiales para la construcción. La compañía nació como un sueño familiar y hoy cuenta con tres plantas de producción en el país (Buenos Aires, San Luis y Córdoba), cinco centros de atención al cliente (Neuquén, San Luis, Córdoba, Tucumán y Chaco) y plantas en Bolivia, Uruguay, Brasil y Paraguay. Su equipo de trabajo se compone de más de 1.400 colaboradores y ofrece más de 180 líneas de producto y 6.000 artículos para los rubros arquitectónico, industrial, de construcción y automotor. Sus principales destinos de exportación son, entre otros: India, Perú, Chile, Ecuador, Colombia y Cuba.

Desde sus inicios, Sinteplast desarrolla un plan de expansión regional, para incorporar nuevos mercados en Latinoamérica, a través de productos y propuestas comerciales acordes a la idiosincrasia de cada país.

En el año de su 65 aniversario, la compañía inauguró en Córdoba el primer Centro de En-



trenamiento del país fuera de Buenos Aires, que funciona en la planta que posee en dicha localidad. Allí, brinda capacitación gratuita en repintado automotor a los profesionales de Córdoba y de provincias cercanas, quienes no tendrán que viajar a Buenos Ai-

res para perfeccionarse. Las capacitaciones son teóricas y prácticas ya que el Centro de Sinteplast cuenta con una cabina de repintado diseñada especialmente para este tipo de actividades.

## PORTADA |

## Holcim

## US\$ 15 millones para avanzar en sustentabilidad

Holcim en Argentina, líder mundial en soluciones para la construcción, invirtió más de US\$15 millones durante 2023 para seguir avanzando en su plan de sustentabilidad y cumplir los objetivos validados por la ciencia (SBti), a 2030, para alcanzar la neutralidad en carbono.

Luego de conformar un equipo de Descarbonización que lidera el *roadmap* tendiente a disminuir la huella de carbono y a potenciar el incremento de energías renovables en sus operaciones, Holcim realizó una fuerte inversión en mejoras en el proceso productivo,



mitigación de impactos ambientales y recursos naturales.

En cuanto a economía circular, a través de su empresa Geocycle, líder global en soluciones circulares para la gestión de residuos, en abril invirtió US\$ 1,5 millones para la construcción y puesta en marcha de la primera estación de clasificación y recuperación de plásticos post consumo de la empresa a escala global.

Además, invirtió US\$ 7 millones en ampliar su planta de separación de residuos sólidos urbanos en "Piedras Blancas", lo cual permite evitar la emisión de 25.000 toneladas de emisiones netas de CO<sub>2</sub> por año, equivalente al impacto positivo de un bosque de 11.000 hectáreas.

En cuanto a energías renovables, en abril de 2023, Holcim en Argentina firmó un acuerdo

## Café Martínez

## 90 años y nuevas sucursales

Todo comenzó en 1928, cuando el matrimonio español conformado por Don Atiliano y Doña Justa Martínez, abuelos de los actuales dueños, llegó a Argentina y se inició en el mercado del café tostado con la empresa Torres. En 1933, decidieron independizarse y abrir su propio local, ubicado en Talcahuano 948 y llamado "El Convidado", en referencia a la taza de café que Atiliano convidaba a la gente para dar a conocer el inigualable sabor de los granos tostados. Sin embargo, el verdadero crecimiento del "café de Martínez" tuvo lugar años más tarde, en 1994, cuando nació la cadena nacional de cafeterías que comenzó a vender las variedades de café que antes solo ofrecían en grano.

En 1995 abrieron la segunda sucursal propia y a partir de allí continuaron expandiendo su cafetería de forma exclusiva, hasta que, desde el año 2000, la marca se comenzó a franquiciar, lo que la convierte hoy en la cadena de cafeterías argentinas líder en el país.

La red de Café Martínez se extiende tanto en Argentina, con más de 200 tiendas, como en otros países de Latinoamérica, en Uruguay, Paraguay y Bolivia, la mayoría franquiciadas. Solo durante 2023, Café Martínez ha ampliado su presencia en Argentina con 18 nuevas sucursales y la incursión en nuevas ciudades, como San Salvador de Jujuy y Santa Rosa, La Pampa. A esto se suma el *restyling*



de 12 locales.

A escala internacional, la empresa se ha expandido en el mercado uruguayo, lo que ha resultado en la apertura de cuatro sucursales; dos propias y dos franquiciadas. En Paraguay, por su parte, en 2023 abrió seis sucursales y duplicó su presencia, con 12 locales. Además, la empresa tiene proyectado un significativo crecimiento en el mercado de consumo masivo, con la intención de incrementar su participación en la región mediante la incorporación de nuevas cadenas y distribuidores. Asimismo, se prevé que para 2024, la totali-

dad de las sucursales de la cadena exhiban su nueva imagen.

A mediano plazo, los planes de Café Martínez son ambiciosos. La planificación al 2027 incluye la apertura de 25 a 30 sucursales a escala regional, con una inversión de US\$ 3,6 millones anuales.

En conjunto, entre las sucursales propias y las franquicias, Café Martínez emplea a más de 2.500 personas, lo que la convierte en una marca empleadora destacada en el segmento gastronómico del país.

Impulsar el crecimiento.  
Expandir las fronteras del negocio.  
Mejorar la rentabilidad.

» ¿Cuál es tu desafío?



Auditoría • Consultoría • TAX • Outsourcing • Finanzas Corporativas • BPO • IT

**60** Oficinas a  
nivel mundial

**+2000**  
Profesionales

**+1000**  
Clientes



[www.auren.com](http://www.auren.com)

## PORTADA |

con 360 Energy, para aumentar la provisión de energías renovables a todas las plantas productivas. Con esta nueva inversión, sumada a los contratos anteriores, logró que el 75% del consumo de energía sea de fuentes renovables, evitando la emisión de más de 68.550 t de CO<sub>2</sub> por año.

Para mantener los altos estándares de protección del medio ambiente, ya se realizaron tareas de mantenimiento y actualización ubicadas en Córdoba, Jujuy, Mendoza y Campana por un monto superior a US\$ 1 millón y quedan tareas por concluirse por US\$ 4,9 millones. Otro de los focos fundamentales sobre los que se trabaja intensamente es en la reducción del consumo de agua en todas sus operaciones. Por esto es que se ha modernizado la tecnología para el control y monitoreo del consumo en las plantas. Durante 2023, se logró una reducción del consumo de agua en un 6% respecto al año anterior gracias a estas mejoras.

En Argentina, se plantaron árboles (especies autóctonas) por el equivalente a 50 canchas de fútbol profesional, lo que permite reducir la emisión de más de 1200 t de CO<sub>2</sub> por año, además de potenciar la biodiversidad en Malagueño, (Córdoba), Puesto Viejo (Jujuy), Campana (Buenos Aires) y en Capdeville (Mendoza). Además, se intensificaron los trabajos para la restauración de la biodiversidad en las canteras, en lo que se invirtieron US\$ 500.000. Esto implicó trabajar con la na-

turalidad de una manera transformadora, en lugar de tradicional, o sea, aprovechando los procesos naturales, las especies endémicas, la adaptación local y su conservación.

Además, en septiembre, Holcim Argentina se convirtió en la primera empresa del sector de la construcción del país en obtener Declaración Ambiental de Producto (EPD), desarrollada y registrada por *Labeling Sustainability*, para el 100% de sus cementos y hormigones. Las EPD permiten que la evaluación del desempeño ambiental sea verificada por un tercero independiente autorizado a escala global, y que los consumidores puedan verificar que el compromiso sostenible de la compañía es una realidad que tendrán en sus proyectos y obras y que esto les ayudará en el logro de puntos en las certificaciones en construcción sostenible, como Leed, Edge (certificaciones internacionales), entre otras. La Declaración Ambiental de Producto es un documento que comunica el perfil ambiental de un material durante su ciclo de vida, desde el proceso de extracción de materia prima, transporte a la planta de fabricación, proceso de manufactura del producto y despacho del mismo.

Por otra parte, en junio, Holcim en Argentina inauguró su planta de morteros y presentó Tector, la nueva línea de pegamentos y revocos. Para la puesta en marcha de la planta se invirtió aproximadamente US\$ 5 millones en Malagueño, provincia de Córdoba.

Esta operación se alinea con la estrategia del Grupo Holcim enfocada en ampliar su portafolio con productos y servicios que proporcionen soluciones integrales para la construcción desde los cimientos al techo. La nueva instalación está diseñada con una capacidad de producción de 120.000 toneladas anuales de su línea de adhesivos y morteros diferenciales de la marca global Tector.

## Mondelez Argentina

### Producción sustentable

En el año 2023, la compañía ha logrado notables reducciones en el uso de recursos, especialmente en agua y energía.

En este sentido, se consiguió la reducción del 49,8% en emisiones de CO<sub>2</sub> y desechos, cifra que supera las metas establecidas. En cuanto a la sostenibilidad de los empaques, el 94% a escala global y el 96% en la región del Cono Sur son reciclables. El año pasado, más del 94% del portafolio local se produjo en Argentina, en sus plantas Pacheco y Villa Mercedes, San Luis. La producción se destina principalmente para el consumo local, pero también se exporta a la región y otros países.

Por otro lado, en el marco de su propósito de “empoderar a las personas a *snackear* correctamente”, ha trabajado para brindar a las personas herramientas y productos que les

## Eau Thermale Avène

### Innovador filtro solar “anti luz azul”

El 80% de la exposición solar se produce cotidianamente –no en la playa o en la pileta– y la zona más expuesta es el rostro. A su vez, el 25% del daño celular es causado por la luz azul. Todos los días, sus rayos aceleran el envejecimiento de la piel y favorecen la aparición de arrugas y manchas. Además, la luz azul penetra aún más profundamente que los UVA, ya que llega a la hipodermis, e involucra mecanismos de oxidación, envejecimiento y desarrollo cancerígeno.

Por todo esto, Eau Thermale Avène desarrolló TriAsorB, un filtro orgánico y mineral que protege nuestra piel de los rayos UVA, UVB y también, de la llamada luz azul visible de alta energía (o HEV). Este filtro presenta la innovación más importante de las últimas décadas, ya que reduce en un 95% el daño celular



inducido por la luz azul de la radiación solar. Intense Protect 50+ es un protector solar cuya textura híbrida permite que se absorba en la piel en tres segundos. Proporciona una hidratación intensa durante ocho horas y una acción antisequedad. Su tono piel ofrece un acabado transparente e invisible sin manchas blancas, incluso en tonos de piel oscuros. Es extra-resistente al agua y al sudor. Es adecuado para niños a partir de los seis meses, mujeres embarazadas y personas con cicatrices quirúrgicas, así como para la piel curada de los tatuajes. Su fórmula ofrece una alta tolerancia cutánea y ocular y es respetuosa del medioambiente. Sus filtros solares no ecológicos no afectan a los corales, al fitoplancton ni al zooplancton.



permitan tener un consumo más consciente. Esto se refleja en la adaptación a las tendencias actuales como, por ejemplo, el desarrollo de porciones que satisfacen necesidades específicas y la expansión del portafolio de productos sin TACC. También, se desarrollaron productos de porción controlada en calorías (con un máximo de 200 calorías, que se ofrecen al consumidor en un envase individual), entre otros.

## Rappi

### Se expande en 40 ciudades

Durante 2023, Rappi ha logrado desembarcar en 40 nuevas ciudades del país, una expansión vertiginosa que sigue su curso y que prevé inversiones de más US\$ 22 millones en los próximos cuatro años.

Desde sus inicios, seis años atrás, la aplicación superó las seis millones de descargas,

trabajó con más de 25.000 comercios y más de 420.000 personas han sido repartidoras. Además, hizo una gran apuesta al talento STEM argentino con la instalación de su *hub* de tecnología en el país para dar soporte a toda la región.

“Para Rappi, Argentina es un mercado único. Para los próximos cuatro años tenemos un ambicioso plan que nos permitirá duplicar nuestras operaciones en Argentina y Uruguay, lo que generará un círculo virtuoso tanto para las personas que podrán comenzar a generar ingresos como repartidores, como para miles de pymes en toda la región que podrán digitalizarse y escalar su negocio.

El plan de crecimiento estará enfocado, principalmente, en implementar iniciativas para incrementar la frecuencia de compra; triplicar las tiendas Turbo, el servicio de entregas en 10 minutos de Rappi para productos de conveniencia; y continuar con los desarrollos tecnológicos.

## Banco Patagonia

### Presenta Wapa, su nueva solución de cobranzas

Wapa es una nueva solución ágil y segura, desarrollada para brindar nuevas formas de cobro de manera presencial a través del mPos con tarjetas de crédito y débito de las principales marcas, y también a través de un link de pago. Es ideal para emprendimientos, pymes y profesionales.

Esta solución, desarrollada en conjunto con Prisma Medios de Pago y Geopagos SA, no posee gastos fijos de mantenimiento, ofrece diferentes alternativas para que los clientes elijan el plazo de cobro y también el usuario pueda ver el detalle de sus operaciones cobradas y por cobrar. Además, se puede crear un catálogo *online*, controlar el *stock* y sumar productos.

## Pernod Ricard

### Ramazzotti Rosato llega a Argentina

Ramazzotti, la icónica marca italiana fundada en 1815, con más de 200 años de historia llegó de la mano de Ramazzotti Rosato para ampliar el porfolio de Pernod Ricard en Argentina.

Inspirado en el concepto Bella la Vita, al mejor estilo italiano, es la gran apuesta de Pernod Ricard Argentina para cerrar el 2023. Con un tono rosado-naranja y en línea con el proceso de elaboración de aperitivos en base a flores, en lugar de frutas, Ramazzotti tiene un sabor dulce y notas florales: flor de hibisco y azahar de naranja.

## Grupo Bimbo

### US\$ 100 millones para ampliar su producción

En septiembre de 2023, Bimbo puso en marcha una nueva línea de producción en su planta de Pilar, producto de una inversión de US\$ 100 millones, la más importante de la compañía en sus 28 años de historia en la Argentina. El objetivo es ampliar su producción de pan de molde. En 2016, Bimbo había ya realizado una importante inversión al momento de abrir su fábrica de Córdoba, la primera fuera de la provincia de Buenos Aires.

En este recorrido de casi 30 años, la compañía destaca como hitos que ninguno de los panes de la marca debe llevar sellos en el marco de la nueva legislación de etiquetado frontal, debido a la innovación de las recetas y la mejora del perfil nutricional. Además, desde 2020, las plantas de Bimbo en Argentina comenzaron a operar al 100% con energías renovables, convirtiendo a la empresa en la primera del sector alimenticio en cum-

plir esta meta en el país. Grupo Bimbo es una multinacional mexicana líder en la industria global de la panificación. Cuenta con más de 133.000 empleados en el mundo, 203 plantas de producción y aproximadamente 1.700 centros de venta localizados en 33 países, en cuatro continentes. Produce más de 13.000 productos bajo más de 100 marcas paraguayas en categorías como pan de caja, bollos y pan tostado.

## PORTADA |



“Creemos que la llegada de Ramazzotti Rosato a nuestro país aporta fundamentalmente innovación, con un sabor clásicamente italiano y una frescura destacable, sin duda será de los más codiciados dentro una categoría que viene creciendo sostenidamente en los últimos tiempos y que tiene en el centro a un consumidor exigente, que busca probar cosas nuevas permanentemente”, expuso Adriel Labbé, director de Marketing en Pernod Ricard Cono Sur, en el marco de su presentación.

Ramazzotti Rosato fue lanzado en Chile en 2017 y hoy se consagra como marca líder de aperitivos en dicho mercado.

## Claro Argentina

### \$4.700 millones en General Pueyrredón

En mayo de 2023, Claro realizó una inversión de \$4.700 millones en el Distrito Tecnológico de General Pueyrredón para potenciar sus servicios de Internet, telefonía fija, TV HD y soluciones empresariales. Actualmente la compañía llega a más de 230.000 hogares en el partido, lo que equivale a más de 900.000 personas.

Por otro lado, en La Pampa, la compañía lanzó sus servicios móviles en la localidad de Santa Isabel y, gracias a un acuerdo y trabajo conjunto con la empresa provincial Empatel, se pusieron en valor dos torres en la Ruta 20 (también conocida como Ruta del Desierto) para brindar cobertura 4G en un tramo de aproximadamente 100 km.

## Nestlé

### Una década de Iniciativa por los Jóvenes

Nestlé celebró en 2023 los 10 años de su iniciativa que busca ayudar a los jóvenes a

encontrar trabajo o a crear sus propios negocios, ofreciéndoles herramientas y capacitaciones para su futuro laboral. En la región, conformada por Argentina, Uruguay y Paraguay, la iniciativa ya impactó a más de 340.000 jóvenes desde sus inicios.

A escala global, su ambición es conseguir que, para 2030, 10 millones de jóvenes de distintas partes del mundo accedan a oportunidades económicas. Hasta ahora, ha beneficiado a más de 5 millones de ellos y más de 2,5 millones de jóvenes en América Latina. En 2023, ha llevado a cabo diferentes programas, alianzas y eventos para ofrecer herramientas y oportunidades a jóvenes entre 18 y 29 años, para que puedan activar su futuro laboral.

Mediante el Programa de Pasantías, ingresaron a la compañía más de 60 pasantes, tanto en oficina central como en las plantas. Para la selección de los pasantes, la compañía se asoció a Cía de Talentos, BisBlick y Sumate. Estas últimas dos tienen el objetivo de dar oportunidades a jóvenes con discapacidad y de poblaciones vulnerables.

Por otra parte, mediante la alianza Unesco y Nestlé, se seleccionaron 20 propuestas de jóvenes líderes, emprendedores y organi-

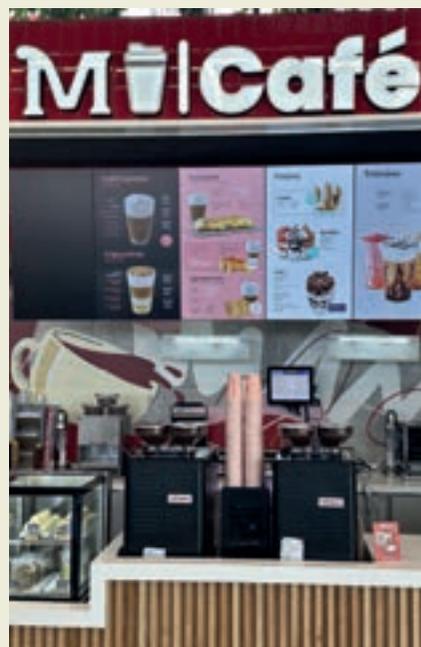
## Mostaza

### 32 nuevas sucursales

Gracias a su plan de expansión que involucró una inversión de más de US\$ 20 millones, Mostaza cumplió su objetivo de aperturas para 2023 e inauguró 32 nuevas sucursales, que implican la incorporación de más de 1.800 talentos y que lleva a 180 locales el total de locales en el país.

Entre las nuevas sucursales se destaca su primer desembarco Misiones, así como las aperturas estratégicas en San Miguel, Rosario, Neuquén y Tucumán. Otro gran hito fue su inauguración en Vélez, el cual resulta clave después de los partidos y *shows* que se llevan a cabo en el estadio.

A su vez, recientemente anunció su primera apertura en la ciudad de Dolores en el km 202 de la Ruta 2. Este local es de relevancia no solo por su doble entrada en una ubicación donde en enero 2023 pasaron más de 2.200 vehículos por hora con turistas que se dirigían a la Costa Atlántica, sino también porque se trata del local de *fast food* más grande de Argentina. La superficie alcanza



a 8.000 m<sup>2</sup> y emplea formalmente a más de 100 personas.



# CONECTADOS POR UN FUTURO MÁS SUSTENTABLE

Desde hace más de 30 años somos parte de la vida de millones de personas, acercando energía a hogares, pymes e industrias en más de **360 localidades argentinas**.

A lo largo de todo este tiempo, la gestión sustentable ha sido un eje central de nuestra operación, participando activamente en las comunidades donde estamos presentes, potenciando nuestra cadena de valor y promoviendo la minimización del impacto ambiental en todas las actividades cotidianas.

Nuestro vínculo es cada vez más fuerte.

Nos conecta una gran red.

## PORTADA |



zaciones juveniles para ayudarlos a crear e implementar proyectos para el cambio. La convocatoria fue recibida por más de 900 solicitantes de 17 países. Dos de los proyectos seleccionados son de Argentina.

A su vez, Nestlé Conecta 2023, un evento 100% virtual y gratuito para que los jóvenes de Argentina, Uruguay y Paraguay puedan activar su futuro laboral, ofreció charlas sobre herramientas para administrar sus finanzas,

aprender sobre nuevas tecnologías, crear sus emprendimientos, conseguir un trabajo en la empresa que siempre soñaron, entre muchas otras temáticas. También, se organizó una feria de empleos con más de 25 empresas.

Por su parte, Jóvenes Baristas, un programa impulsado por Nestlé Professional que promueve nuevas oportunidades de empleo para los jóvenes del país en torno al barismo, tuvo su segunda edición en Argentina. En este marco, se realizó un ciclo de tres días de charlas y capacitaciones de las que participaron 45 jóvenes.

A estos programas se suman el de Gestión Sustentable del Negocio Lechero, desarrollado en conjunto con Crea y destinado a jóvenes y líderes con proyectos lecheros, y otros como Yocuta –Jóvenes Talentos Culinarios–, Jóvenes Veterinarios y Jóvenes Pediatras, que también forman parte de la iniciativa.

## Bodega Andeluna

### Exitoso 20 aniversario

Bodega Andeluna tuvo un 2023 para celebrar. En el año de su 20 aniversario, sumó lanzamientos emblemáticos, nuevas propuestas y reconocimientos.

En junio, Andeluna presentó su primer vino orgánico, Altitud Organic Malbec 2022, corolario de un recorrido que comenzó en 2017, cuando la bodega de Gualtallary (Mendoza) inició su camino de sustentabilidad con el compromiso de cuidar el medio ambiente, evitando sumar productos químicos e implementando el trabajo de prácticas orgánicas en su viñedo. Con el transcurso del tiempo, se fueron incorporando hectáreas a esta práctica, hasta alcanzar la totalidad de la superficie implantada (67,5 hectáreas). En 2020, la bodega obtuvo la certificación de viñedos orgánicos de Ecocert, ente que controla que no se utilicen agroquímicos. Además, Andeluna implementa prácticas sostenibles como riego por goteo y tratamiento de efluentes. Por otra parte, todos los vinos de la bodega son aptos para el consumo vegano, ya que durante el proceso de vinificación no se utilizan insumos de origen animal. La nueva etiqueta Altitud Organic tiene una presentación 100% sustentable, de botella liviana y etiqueta elaborada en 80% por fibras recicladas y con certificación FSC para garantizar la procedencia de la materia prima de bosques gestionados de forma responsable.



A finales de este año de éxitos, en octubre, Andeluna recibió una buena noticia: el restaurante de la bodega fue reconocido por el Traveler's Choice 2023. El premio distingue a los establecimientos que han demostrado de forma constante, a lo largo de un período de 12 meses, su excelencia en el ámbito de la hospitalidad en función de las opiniones positivas de forma sistemática y comentarios recopilados de los viajeros y clientes del mundo en la plataforma de viajes. Los ganadores del Traveler's Choice se encuentran entre el 10% de los mejores perfiles de Tripadvisor.

A este logro se sumó la inauguración de Andeluna Winery Lodge, una opción de alojamiento diferente para viajes de placer o negocios. Cuenta con ocho lodges de lujo, unidades independientes, equipadas con todo lo necesario para una estadia de relax y disfrute.

Andeluna ofrece un programa turístico con visitas guiadas, degustaciones y actividades para disfrutar del paisaje en diferentes momentos del día con una copa de vino en la mano, contemplando la mutación de la montaña.

## Axion Energy

### “La mejor refinería del año en Latinoamérica”

La planta de Campana fue elegida como la mejor de América Latina por la Asociación Mundial de Refinación (*World Refining Association*), en el marco de la Conferencia Latinoamericana de Tecnología de Refinación (LARTC), que se llevó a cabo en Río de Janeiro, en septiembre de 2023. El premio fue otorgado debido a “su compromiso medioambiental, eficiencia energética, récords de producción, implementación de nuevas tecnologías y de parámetros de seguridad”, tal como señalan desde la compañía. La refinería estuvo nominada junto a su par de Mataripe, de Acelen, y a la refinería Paulínia (REPLAN) de Petrobras. Fue elegida por un jurado especializado en refinación, gracias a sus logros en eficiencia energética y com-



promiso medioambiental, así como el liderazgo en transición en los nuevos modelos de producción e implementación de nuevas tecnologías en las operaciones.

La refinería de Axion Energy realizó la inversión más grande de los últimos 35 años del sector de refino, que significó US\$ 1.500 millones y tuvo como objetivo la optimización

## Blue Star Group

### Todomoda llega a Paraguay

Todomoda, marca perteneciente a BSG, anunció en abril de 2023 su llegada a Paraguay con la apertura de dos tiendas durante el mes de mayo, en el *shopping* Mariano y *shopping* Pinedo. Este país es el primer destino en el que Blue Star Group implementa su nuevo modelo de máster-franquicias, para el cual generó una sólida relación con Lazos S.A. para promover una experiencia de compra adaptada al país.

Las tiendas cuentan con las colecciones más representativas de la marca incluyendo productos de marroquinería, como carteras y mochilas, accesorios sin género, entre otros. A su vez, estarán presentes cápsulas especiales como su línea de *bijouterie* bañada en oro y plata, y productos hechos con materiales reciclados.

En diciembre de 2022, la compañía había sentado bases en el país vecino, con dos locales de su marca Isadora. Con estas inauguraciones, completa la primera etapa de su expansión en Paraguay, donde planea abrir un total de 30 tiendas en los próximos años. Con más de 27 años de trayectoria, Blue Star Group (BSG) es una empresa argentina dedicada al diseño, producción y comercia-



lización de accesorios de moda a través de sus marcas Todomoda e Isadora. BSG cuenta con más de 800 tiendas físicas distribuidas en Argentina, Chile, México, Perú, Brasil y Paraguay, y con nueve canales digitales propios y presencia en *marketplaces*. Emplea de modo directo a más de 4.000 personas. BSG es la compañía más grande en Latino-

américa en venta de accesorios y la tercera en su rubro a escala global. Su estrategia se basa en el diseño de todos sus productos, la operación en tiendas propias y la gestión mediante tecnología, con un sistema que analiza más de 300 millones de datos por día, y que le permite una rápida reacción a la demanda.

## PORTADA |

del desempeño medioambiental, la mejora en la calidad de los productos para comenzar a producir, por ejemplo, diésel de ultra bajo contenido de azufre, y el aumento de la capacidad de producción.

En cuanto a eficiencia energética, la refinería logró una reducción de 7 puntos del índice de intensidad energética en la operación, un indicador muy valorado en la industria. Además, se realizaron inversiones en tecnologías de descarbonización y se posicionó como la primera refinería argentina en tener el 100% de la producción con gasoil con menos de diez partes por millón de azufre.

En cuanto a las optimizaciones medioambientales, la refinería inauguró en los últimos años una nueva unidad de tratamiento de gases y de recuperación de azufre, que logra eliminar el 99% del dióxido de azufre, y una planta de tratamiento de aguas de última tecnología, que asegura cumplir efluentes líquidos en los más altos parámetros internacionales.

## PepsiCo

### Mueve el tablero con Flamin' Hot y Twist

Los lanzamientos de productos innovadores fueron hitos destacados de PepsiCo, durante 2023.

En octubre, lanzó su plataforma de sabores

picantes Flamin'Hot, con los clásicos snacks de Lay's y en versión acanalada y, por primera vez en el país, Doritos Dinamita. Su sabor e intensidad fueron especialmente diseñados para el paladar local.

A estos lanzamientos fuera de lo común se sumó en diciembre el regreso de Pepsi Twist. Durante los últimos años, la nostalgia por el sabor de la Pepsi Twist fue un punto en común entre los consumidores de la gaseosa.



## Start\_

### Abre 12 tiendas en 2023

El *retailer* de tecnología Start\_ se ha convertido en uno de los jugadores de mayor crecimiento en 2023. En un año de plena expansión y desarrollo, sumó 12 nuevas tiendas. En Buenos Aires, concretó la reapertura de Unicenter, además de Alto Palermo, Dot Baires Shopping, Palmas del Pilar Parque Brown, Mar del Plata. También, sumó locales en Córdoba, Mendoza; Neuquén, Salta, Tucumán y Rosario. La inversión total fue superior a los \$60 millones.

Start\_Labs es lo más recientemente lanzado por la compañía. Se trata de un espacio en tiendas que ofrece la posibilidad de armar la propia PC Gamer, que permite elegir componentes, placas de video, memoria RAM y demás.

"Un verdadero logro haber llegado a las 23 tiendas en funcionamiento", comenta Horacio Nizzola, gerente de Operaciones Comerciales de Start\_. "Entendemos que los espacios físicos continúan siendo un gran polo de atracción para los consumidores de tecnología, ya sean expertos o no en el tema".

Start\_ ofrece una amplia gama de productos de tecnología, incluyendo las categorías *notebooks*, TV, audio, elementos para *gaming* y *smartphones*.

La compañía prevé nuevas aperturas para 2024.





## TRANSFORMAMOS EL TALENTO DE LAS ORGANIZACIONES

El mundo del trabajo cambió y cómo incorporar personal a las empresas es una de sus razones. Hoy es necesario contar con un proveedor aliado que pueda resolver las búsquedas de candidatos de manera profesional, rápida y con la experiencia necesaria para dar con los perfiles más adecuados.

En RPO – Recruitment Process Outsourcing - estamos para ayudarte con tus procesos de reclutamiento, si querés conocer más acerca de nuestro servicio escaneá el siguiente código.



Talent  
Solutions  
RPO  
ManpowerGroup®

## PORTADA |

Es por eso que Pepsi decidió traer nuevamente la icónica bebida con el fin de satisfacer el pedido de toda una generación. En una especie de *revival* de los 80 y los 90, la compañía anunció en diciembre el lanzamiento de Pepsi con twist de limón en un nuevo formato: lata de 354 ml y con el sabor de Pepsi Black, su propuesta sin azúcar.

La marca buscó aferrarse a tres pilares clave para volver a darle luz a este símbolo de los 90: música, caracterizada por el rock y el pop; *gaming* con sus clásicos y amados arcades, y la moda, que tan solo hace falta caminar por Palermo para volver a verla en jóvenes de 25 años.

En esta línea, se creó un universo "New Retro" para que los jóvenes conecten emocio-

nalmente con una época que no vivieron. El evento de lanzamiento se realizó en Saldías Polo Cultural y reunió a Los Twist (Fabiana Cantilo & Pipo Cipolatti). Además, logró sumergirlos en esos tiempos mediante distintas activaciones relacionadas a la moda y el arcade.

## Central Puerto

### U\$S 150 millones para un nuevo ciclo combinado

A finales de 2023, Central Puerto anunció el inicio de las obras para el cierre en ciclo com-

binado de la central termoeléctrica de Brigadier López, ubicada en el parque industrial Sauce Viejo (Ruta 11 Km 455), a 22 km de Santa Fe capital. La obra requerirá una inversión estimada de U\$S 150 millones.

La central, que cuenta con una turbina de Gas marca Siemens SGT5-4000 F de combustible dual con una potencia total nominal de 292 MW, dispondrá así de una potencia adicional de 140 MW. Los 432 MW totales implicarán el abastecimiento a más de 300.000 hogares del país.

En una primera instancia, la central facilitará la creación de más de 300 empleos (entre trabajadores directos e indirectos).

Al respecto, Fernando Bonnet, gerente general de Central Puerto, sostuvo: "La importan-

## Renault

### Apuesta a la electrificación

Al cierre de 2023, Renault Argentina anunció la llegada de los tres modelos 100% eléctricos: Megane E-Tech 100% eléctrico, Kwid E-Tech 100% eléctrico y Kangoo 100% eléctrica. Lo hizo en el marco del evento "Renault E-Tech 100% electric days" que se llevó a cabo en La Rural, en la Ciudad de Buenos Aires.

Allí, la compañía anunció el comienzo de la reserva del Kwid E-Tech 100% eléctrico para el mercado argentino a través de Renault Store, sitio *e-commerce* de la marca. "Movilidad, sostenibilidad, eficiencia energética, innovación y tecnología fueron las premisas que guiaron a Renault Argentina para organizar su Renault E-Tech 100% electric days", indicaron desde la marca. Entre otras personalidades estuvo presente Gabriela Sabatini, embajadora de la marca E-Tech en Argentina.

"La movilidad eléctrica conecta con la innovación y la tecnología para un mundo más sustentable, y representa la visión a futuro y la transformación que Grupo Renault encaró en los últimos años. Camino a cumplir sus primeros 125 años como marca a escala mundial, y con una fuerte presencia en Argentina, Renault es pionera y está a la vanguardia de la movilidad eléctrica, con más de 12 años de experiencia en la concepción, desarrollo, fabricación y comercialización de vehículos eléctricos", destacaron desde la compañía.

En esa línea, Renault Argentina fue la primera marca en lanzar un vehículo 100% eléctrico en Argentina, con Kangoo ZE en 2018. Hay más de 110 unidades vendidas desde su lan-



zamiento y ha sumado clientes dentro de los que se destacan empresas de energía, logística, laboratorios, empresas públicas y municipios. Kangoo E-Tech 100% eléctrica llega para renovar el legado de Kangoo Z.E. entre los clientes de vehículos comerciales livianos, mientras que Megane E-Tech 100% eléctrico y Kwid E-Tech 100% eléctrico inauguran el segmento de clientes de vehículos particulares con una variedad de productos enfocados en la tecnología e innovación.

"Hemos observado un crecimiento considerable en la venta de vehículos eléctricos en la región, y estamos ampliando nuestra gama de vehículos 100% eléctricos precisamente para atender a los clientes interesados en esta tecnología. Además, notamos que, en los últimos años, existe un aumento significativo en el interés por los vehículos eléctricos

por parte de empresas que tienen políticas de sustentabilidad para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de sus flotas. Si bien aún los números siguen siendo bajos comparativamente, Renault hoy es referente en vehículos eléctricos en América Latina con más de 6.000 vehículos vendidos desde 2013", sostuvo Jorge Portugal, vicepresidente de Ventas y Operaciones de Renault Latinoamérica. En el marco de este encuentro de dos días de duración, se desarrollaron paneles de conversación a cargo de especialistas que discutieron sobre el futuro de la movilidad eléctrica en la Argentina. Se trataron temas como la inteligencia artificial y la movilidad del futuro (a cargo de Fredi Vivas); *Smart Cities* y el futuro de la movilidad eléctrica (con Lucía Bellocchio) y una mirada profunda sobre la electrificación (con Ximena Díaz Alarcón).

cia de esta obra radica no solo en la eficiencia que alcanzara el nuevo ciclo combinado, entre los más eficientes del país, sino que también podrá, por su ubicación, utilizar el gas provisto desde Vaca Muerta con la vinculación del nuevo gasoducto construido recientemente y la reversión en marcha del gasoducto norte. Esto permite que la central térmica Brigadier López pueda utilizar y ser despachada con gas natural la mayor parte del tiempo”.

## Santista Argentina

### Plan de inversiones en su planta de Tucumán

La textil Santista anunció en noviembre de 2023 un plan de inversiones de US\$ 9 millones con el objetivo de ampliar y mejorar las líneas de producción ya existentes e incorporar tecnología y nuevos equipamientos. “Nos enorgullece contar sobre el nuevo plan



de inversiones que nos permite mejorar, optimizar y modernizar nuestra planta ubicada en Famaillá, provincia de Tucumán. Más allá

de los avances que este hito implica para la compañía, es muy importante para la provincia en todo lo que significa mantenimien-

## Plaza Logística

### Invierte para ampliar su superficie

Plaza Logística, la empresa especializada en la construcción y operación de parques logísticos “Triple A”, realizó en 2023 una inversión de aproximadamente US\$ 80 millones para la construcción de 118.000 m<sup>2</sup> que se sumaron a los 404.000 m<sup>2</sup> de parques logísticos con los que ya contaban dentro de la Provincia de Buenos Aires. De esta manera consolidó un crecimiento de casi un 30% de la superficie en tres locaciones, que le permitió incorporar nuevos clientes en los parques de Echeverría, Tortugas y Pacheco de diversas industrias, como la automotriz, tecnología, servicios y logística.

Parte de los fondos procedieron de un bono sostenible, enfocado en reducir el impacto ambiental y generar beneficios sociales. Las construcciones cumplen con el estándar EDGE de desarrollos sustentables, y se emplearon alrededor de 1.700 personas en la ampliación de los mismos. A su vez también aumentó la cantidad de operarios en cada uno de estos parques.

Por otro lado, como parte de sus iniciativas para promover la sustentabilidad y reducir la emisión de CO<sub>2</sub> en el sector logístico,

la empresa realizó una inversión de más de \$23 millones durante 2023. En el ámbito social, se destaca su Programa de Capacitación Operario Calificado, orientado a la inclusión

laboral de jóvenes de 18 a 25 años, que se lleva a cabo en colaboración con ARLOG y la Fundación Grupo Educativo María de Guadalupe (FMDG).



## PORTADA |

to de mano de obra y generación de nuevos empleos”, explica Marcelo Arabolaza, gerente general de Santista.

La empresa, fundada en 1926, cambió completamente la forma de ver el tejido en el país y hoy ocupa una posición de liderazgo como productora mundial de tejidos.

La inversión se suma a las realizadas durante 2022 y 2021. En los últimos años Santista desarrolló el plan quinquenal de modernización de la planta industrial e incorporó 34 telares Toyota de última generación y maquinaria importante en otras áreas productivas. Santista Argentina ocupa una posición de liderazgo como productora mundial de tejidos planos para indumentaria profesional, *denim* y *kolor*. Abarca dos unidades de negocios: Santista Jeanswear y Santista Workwear,

líder en producción y comercialización de tejidos para indumentaria de trabajo con sus marcas Ombu, Grafa70 y su sistema de Garantía Total.

## Cencosud

### Lanza CencoPay en Argentina

A finales de septiembre, Cencosud Argentina presentó CencoPay, una solución tecnológica que suma a su ecosistema digital y potencia su propuesta de valor. Se trata de una cuenta digital que opera junto a Tarjeta Cencosud desde su *app* y que permite ser utilizada en compras presenciales o en línea.

Esta cuenta digital permite ingresar, retirar



y transferir dinero, pagar con QR en tiendas propias de Cencosud (Jumbo, Disco, Veá, Easy y Blaisten) y toda la red de comercios Mastercard, obtener descuentos especiales en tiendas propias Cencosud (Jumbo, Disco, Veá, Easy, Blaisten), recargar y abonar servi-

## Unilever

### Knorr: con foco en la sustentabilidad

Los Principios de Agricultura Regenerativa de Unilever buscan proteger y mejorar las comunidades locales y su bienestar, además de producir cultivos con suficiente rendimiento y calidad nutricional para satisfacer las necesidades existentes y futuras, optimizando el uso de recursos renovables y minimizando el uso de recursos no renovables.

Un ejemplo emblemático es Knorr. Con el apoyo del INTA –Instituto Nacional de Tecnología–, se propusieron cultivar alimentos en armonía con la naturaleza bajo un planteo regenerativo en la producción de sus vegetales, que generarán impactos positivos en la salud del suelo, la biodiversidad, la calidad del agua, la resiliencia climática y la rentabilidad agrícola.

En Guaymallén, Provincia de Mendoza, se emplaza la única planta deshidratadora que Unilever tiene en el mundo y la más grande de Argentina. Desde allí, muy cerca de los productores de hortalizas, se deshidratan productos frescos, entre 30.000 y 60.000 kilos diarios de hortalizas, según el producto, que sirven de materia prima para la producción de sopas, caldos y salsas, y que se venden ensobrados para uso hogareño.

La planta está conectada con 10 fincas en Mendoza, San Juan y Córdoba, y trabaja en conjunto con ellas para cultivar y cosechar estos vegetales de manera sustentable. En este lugar, se deshidratan: zanahoria, zapallo, espinaca, albahaca, repollo, puerro, tomate,

ajo, papas, pimiento rojo, cebolla y batatas. El 90% de las hortalizas deshidratadas resultantes parte hacia la planta de Unilever, donde se utilizan como materia prima para preparar salsas, sopas y caldos, o se empaqueta y se vende como vegetal deshidratado para consumo hogareño. El 10% restante se exporta a Brasil, México y Alemania.

Actualmente, la marca ha logrado sustituir las hortalizas que importaba (como los ajos de China) y abastecerse 100% de productores locales, a quienes capacita en buenas prácticas de agricultura, junto al Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

El proceso de deshidratación permite conservar los nutrientes de los vegetales y preservar su sabor. No requiere adicionar conservantes, extiende la vida útil sin necesidad de refrigerar, reduce el espacio de almacenamiento y facilita el transporte. Además, respeta el ciclo natural de los vegetales propios de cada temporada con abastecimiento todo el año y minimiza las mermas y desperdicios.

El vegetal deshidratado tiene un costo de logística 30% más bajo y permite ahorro de energía, al poder conservarse más de un año, sin heladera.



# Llevamos lo que te importa, *porque nos importan*

## Las personas

por eso potenciamos  
un ambiente inclusivo.

## La experiencia

por eso Invertimos  
en el desarrollo  
y la implementación  
de tecnologías y procesos.

## El planeta

por eso desarrollamos  
una visión circular  
para insumos y residuos.

## La sociedad

por eso generamos  
oportunidades de  
desarrollo y empleabilidad.

## PORTADA |

cios, realizar extracciones en cajeros automáticos y recibir un reintegro, todos los días, del 2% de todos los consumos realizados también en tiendas propias Cencosud.

CencoPay ofrece descuentos que pueden ser usados en todos los comercios adheridos, entre los cuales se encuentran bares, restaurantes, farmacias, entretenimiento, *e-commerce*, supermercados e indumentaria. Además, solo para quienes la soliciten, la cuenta puede tener asociada una tarjeta prepaga física Mastercard.

Cencosud es uno de los más grandes y prestigiosos *retailers* en América. Su operación abarca diversas líneas de negocios, tales como Supermercados, Mejoramiento del Hogar, Tiendas por Departamento, Centros Comerciales y Servicios Financieros. Adicionalmente, desarrolla otras líneas de negocio que complementan su operación central, como Cencosud Media y Cencosud Ventures.

n1u

## Una solución financiera para gamers

En abril del 2023, se lanzó en Argentina n1u, la primera "superapp" de la región que llegó para acercar a los *gamers* una solución financiera integral, segura y entretenida a la altura de sus necesidades. La app brinda una experiencia de transacciones similar a la que tienen en cualquier videojuego, con la misma estética y lenguaje, e impulsa los *gamified payments*, mediante los cuales el usuario paga, supera desafíos y obtiene recompensas, y lo hace en comunidad.

n1u fue fundada por referentes del mundo *fintech* que, después de años de trabajar en el mundo de la tecnología y del *gaming*, descubrieron que había un segmento joven relegado del mundo de las finanzas. Sus datos eran contundentes: 7 de cada 10 jugadores no contaban con acceso a una tarjeta de crédito pese a realizarse más de 1.340 millones de transacciones financieras al mes en plata-

formas *gaming* en el mundo. A partir de allí, decidieron crear una solución acorde a este segmento.

n1u busca llevar a sus usuarios al siguiente nivel con una billetera "todo en uno", que reúne varias funcionalidades en un solo lugar: tener/enviar/recibir dinero, recargar el celular y hacer recargas *gamer* en pesos, operar a través de QR, pagar servicios y suscripciones, comprar/vender cripto, obtener acceso a un torneo exclusivo en *Gamers Club* y conseguir sus membresías *Premium* y *Plus*.

Las personas usuarias, a partir de los 13 años, acceden a una tarjeta prepaga Visa, la cual próximamente podrán utilizar para pagar con su saldo en cripto en cualquier comercio. Además, lanzó su cuenta remunerada a partir de la cual se puede invertir dinero sin dejar de contar con su disponibilidad.

## Vestas

## Nuevos proyectos en su 30 aniversario

En año de su 30 aniversario en Argentina, la compañía llevó adelante grandes proyectos

## Defende.me

### La *legaltech* que creció un 400%

Defende.me, la *startup legaltech* pionera en América Latina, anunció un crecimiento del 400% en su facturación durante 2023. La plataforma, creada por Juan Manuel Baya Casal, Andrés Varas y M. Magdalena Fernández, ofrece acceso a información y servicio jurídico en Argentina y Uruguay, a un valor accesible.

"Nuestra visión es convertirnos en el "Spotify" de las negociaciones y los servicios jurídicos, agilizando los procesos y proporcionando una experiencia única para los usuarios", explica Juan Manuel Baya Casal.

Defende.me no solo ofrece soluciones para negociar deudas con menos dinero, sino que también está explorando alianzas con entidades bancarias para mejorar el sistema financiero en su conjunto. La empresa reconoce la importancia de no solo resolver problemas financieros, sino también de proporcionar educación y asesoramiento legal a sus clientes.

"Buscamos abordar los desafíos planteados por nuestros clientes, como la mejora de la experiencia del usuario en nuestra platafor-



ma y la preocupación por la falta de dinero debido a la inflación constante y salarios insuficientes. Además, nos centramos en brindar acompañamiento para salir de deudas, educación financiera y asesoramiento legal. La plataforma ha demostrado ser una opción valiosa para aquellos que buscan negociar

deudas con menos dinero, ya que el sistema comprende que es preferible cobrar algo que no cobrar nada", afirma Baya Casal.

Como parte de su proceso de expansión, la empresa busca abrir operaciones en Estados Unidos, para captar la demanda del mercado latino en dicho país.

junto a las principales empresas del país. Junto a Genneia, se llevó adelante el Parque La Elbita, en el sur de Tandil, con 162 MW de capacidad instalada. Con Pampa Energía, avanza el proyecto del Parque Pepe VI, en Bahía Blanca, para agregar 140 MW de potencia mediante el montaje de 31 aerogeneradores Vestas de 4,5 MW cada uno, cuya habilitación está estimada para el cuarto trimestre de 2024.

Además, se pusieron en marcha los parques Mataco III y Vivorató de PCR, para los cuales Vestas provee los aerogeneradores.

En conjunto con YPF Luz, por su parte, la firma participa en la construcción del PE General Levalle, un proyecto de gran envergadura que tendrá como resultado un parque de una capacidad instalada de 150 MW, equivalente al consumo de más de 190.000 hogares

## Interbanking

### InterLegajo, una solución integral

Interbanking ha desarrollado la solución InterLegajo, que contiene todas las herramientas para una gestión óptima, *customizable* e intuitiva desde la digitalización de los recibos

de sueldo, los pedidos de gestión de vacaciones y licencias, archivos de *onboarding* y todos aquellos documentos que requiera una persona durante su tiempo en una compañía. Su sistema de encriptación permite digitalizar todo el proceso manteniendo los estándares de regulación y seguridad.

En 2023, la compañía procesó 141 millones de transferencias, lo que equivale a más de \$400 billones entre más de 213.000 clientes. Además, para acelerar los tiempos de puesta en producción de su plan estratégico, invirtió partidas presupuestarias adicionales y renovó toda la plataforma Interbanking, para hacerla más moderna, ágil y segura.

## Pomelo

### Crecimiento vertiginoso

Pomelo es una empresa latinoamericana que desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras de tarjetas, que incluyen la emisión, procesamiento y gestión de tarjetas, y está construida sobre una plataforma totalmente nativa en la nube. Con una única integración, *fintech*, bancos y empresas en transformación digital pueden lanzar y escalar sus negocios

de tarjetas de crédito, débito o prepago en cuestión de semanas.

La compañía fue fundada en 2021 por Gastón Irigoyen, Hernán Corral y Juan Fantoni, emprendedores Endeavor y ex ejecutivos de Mastercard, Mercado Pago y Naranja X.

Su crecimiento fue vertiginoso y, en tan solo tres años, ha logrado expandirse a los mercados más importantes de la región (Brasil, Chile, Colombia, México y Perú) y supera la centena de clientes corporativos, que incluyen bancos, empresas multinacionales y *startups* de tecnología como Rappi, Bitso, Stori, Nomad, Payjoy, Ripio y AstroPay.

En 2023, la empresa multiplicó por siete su volumen de pagos, alcanzando una capacidad de procesamiento de 55 millones de transacciones diarias. Esto le permitió fortalecer sus alianzas estratégicas con Mastercard y Visa en todos los países en los que opera. A su vez, fue autorizada como Institución de Pagos por el Banco Central de Brasil, fue galardonada en el Foro Económico Mundial en Davos y recibió el Premio a la Innovación Financiera de Visa y el *Excellence Award* de Mastercard, entre otros logros.

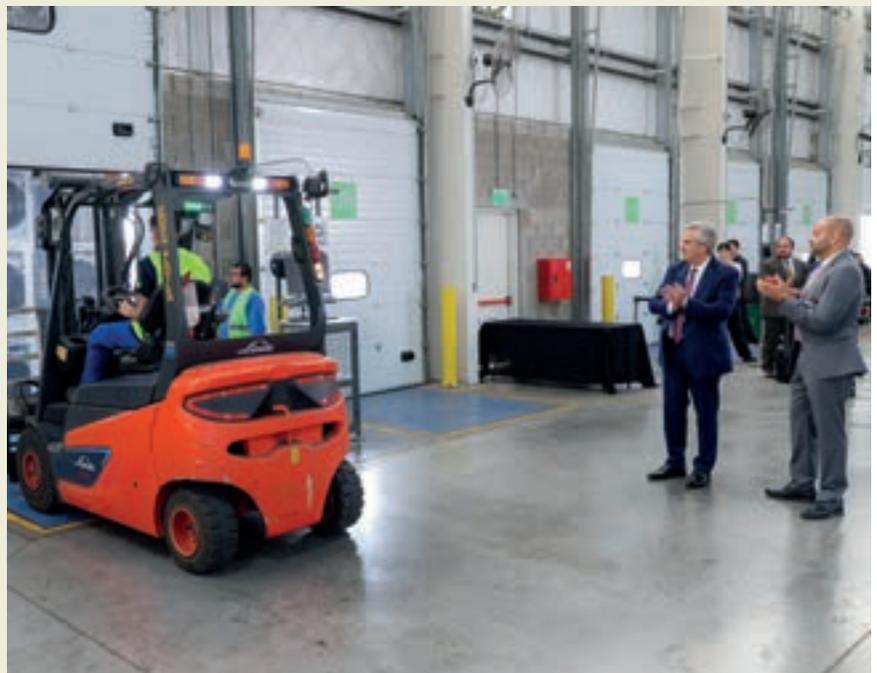
Además, el año pasado, Pomelo anunció una nueva ronda de inversión de US\$ 40 millones, para sumar tecnología disruptiva

## Whirlpool

### Tras su ampliación, vuelve a exportar a Brasil

Whirlpool es la compañía líder mundial en electrodomésticos, especializada en los segmentos de cocina y lavado. Con más de 30 años de presencia en Argentina, trabaja para consolidar su posición como marca N°1 en electrodomésticos de línea blanca a través de sus cuatro marcas: Whirlpool, Ariston, KitchenAid y Eslabón de Lujo.

En 2023, la compañía exportó electrodomésticos por primera vez en 20 años con destino a Brasil, las cuales ascenderán a los US\$ 50 millones anuales y se concretaron desde la nueva planta de lavarropas en Pilar, que demandó una inversión inicial de US\$ 52 millones y fue inaugurada en octubre de 2022. Equipada con tecnología de vanguardia, la nueva planta de Whirlpool Argentina es la más moderna de la compañía en el mundo y más del 70% de su producción se está destinando al mercado regional, con el objetivo de convertirse en la mayor empresa exportadora de electrodomésticos del país.



## PORTADA |

y avanzar en su objetivo de duplicar el tamaño de su negocio en 2024. La ronda fue liderada por Kaszek, el fondo de *venture capital* más grande de América Latina, y contó con la participación de importantes inversores internacionales. Desde su fundación, hace tres años atrás, Pomelo recaudó US\$ 103 millones.

## Escorial

### La mayor inversión de su historia

En el mes de septiembre de 2023, la fábrica de cocinas Escorial anunció la inversión de US\$ 13 millones para construir un centro de distribución inteligente.

El nuevo almacén estará íntegramente automatizado y contará con ocho niveles de al-

macenamiento con capacidad para 1.076 *pallets*. Con esta inversión, la empresa pasará de despachar 35.000 unidades a 70.000 unidades mensuales.

El presidente de la empresa, Jorge Viturro, señaló: "Este es el proyecto de inversión más importante en nuestros 70 años de historia. La construcción de un almacén inteligente, completamente robotizado y que tiene ocho niveles de almacenamiento de *pallets*, lo que nos permitirá tener una producción estable

## Banco Provincia

### Premio para Cuenta DNI Comercios

Cuenta DNI Comercios, la app de cobros de Banco Provincia, se alzó el 30 de noviembre en Londres con el *Banking Tech Awards* en la categoría "mejor contribución a la movilidad económica de las pymes". Se trata de los premios internacionales que reconocen avances claves en banca, finanzas y tecnología. Este año, se volvió a reconocer a la banca pública bonaerense luego del galardón que recibió durante la edición 2022 la app Cuenta DNI. Este reconocimiento se suma a otros logros que obtuvo la app, como las distinciones de Fintech Americas o el galardón que le otorgó la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE), entre otros.

Cuenta DNI Comercios es una aplicación de cobros para celulares que ofrece toda la gama de beneficios y promociones de la billetera digital Cuenta DNI. Fue desarrollada en conjunto con los socios del banco, Red Link y Veritran. La app acepta pagos de cualquier billetera digital y es 100% interoperable, tal como estipula la iniciativa Transferencias 3.0 que fue impulsada por el Banco Central.

Con su lanzamiento, en noviembre de 2021, Banco Provincia se convirtió en la primera entidad financiera emisora y aceptadora de pagos. Está disponible para comerciantes, feriantes, profesionales y trabajadores/as independientes con inscripción en el monotributo o que tengan la condición de Responsable Inscripto, sin la necesidad de ir a una sucursal. Banco Provincia sigue incorporando mes a mes a cientos de comerciantes, feriantes, profesionales y emprendedores/as de toda la provincia a Cuenta DNI Comercios. Entre marzo y noviembre de 2023, 43.300 comercios comenzaron a utilizarla y ya son más de 82.000 los que operan diariamente con la



app: un crecimiento de más del 100%.

El rubro que más comercios incorporó desde marzo a noviembre fue carnicerías, granjas y pescaderías, que creció 156%. Cuando comenzó el beneficio especial durante los fines de semana solo 3.255 negocios de este segmento utilizaban la app, mientras que en noviembre ya llegaban a más de 8.300.

Algo similar ocurrió con el rubro verdulerías, que a partir de la promoción de 40% de descuento durante los sábados y domingos pasó de 1.709 comercios en agosto a 3.081 a comienzos de noviembre, un crecimiento de 80% en apenas tres meses.

A esto hay que sumarle los comercios de cercanía de otros rubros, que crecieron de 41.169 en el tercer mes de 2023 a 66.605 a finales, lo que representa un incremento de 62%.

"Cuenta DNI Comercios nos permitió llegar como nunca antes a comercios de barrio de toda la provincia. Hoy tenemos 150.000 puntos de venta que ofrecen los descuentos que brinda la billetera digital, ya sea utilizando

la app Cuenta DNI Comercios o la terminal de cobros para tarjetas. Nuestra plataforma Cuenta DNI es una verdadera herramienta de inclusión financiera que democratizó el acceso a las nuevas tecnologías de pago digitales en los 135 municipios", destacó Juan Cuattromo, presidente de Banco Provincia.

Por su parte, Cuenta DNI no para de sumar adherentes, en particular en el grupo etario de 13 a 17 años, en el cual el crecimiento superó el 150% en 2023. A un promedio de más de 19.000 altas mensuales y con un récord en septiembre de 26.000, hoy este segmento suma más de 360.000 personas.

En total, las y los jóvenes realizaron el año pasado más de 5 millones de compras con la aplicación, de las cuales 3,7 millones, el 74%, estuvieron alcanzadas por algún tipo de ahorro. La promoción que más utilizaron fue la de comercios de cercanía, con 2,5 millones de transacciones, y en segundo lugar aparecen las recargas de celular y la tarjeta SUBE, con 700.000 operaciones.

# Conocimiento. Confianza. Eficacia.

Lo hacemos posible



Latinoamérica



## Red SMS Latinoamérica

Estamos en 21 países  
y estamos cerca.

Auditoría  
Asesoramiento Impositivo  
Consultoría  
Tercerización  
Tecnología  
Sustentabilidad



[www.smslatam.com](http://www.smslatam.com)

## PORTADA |

durante todo el año y unificar todo el *stock* y la distribución en un solo depósito. Además, aumentaremos un 40% la fabricación de cocinas, termotanques y calefones y 20% nuestra dotación”.

“En los últimos años el crecimiento de Escorial fue muy importante y hoy estamos apostando a crecer aún más a largo plazo. Desde 2020 a la fecha, el personal pasó de 270 a casi 600; la producción de termotanques se duplicó (de 88.850 en 2019 a 181.382 en 2022); la de cocinas se incrementó un 25% (de 226.597 en 2019 a 286.116 en 2022) y además comenzamos a fabricar calefones”, explicó.

El proyecto de Escorial fue financiado con un crédito a largo plazo del Banco Argentino de Desarrollo BICE y del programa Crédito Argentino CreAr del Ministerio de Economía. BICE fue uno de los primeros bancos en poner a disposición estos créditos y hoy lleva tramitados más de \$95.000 millones con pymes.



Escorial es una empresa familiar fundada en 1953 dedicada a la fabricación de productos de cocción y calentamiento de agua para el mercado interno. Es especialista en la producción de cocinas a gas, calefones a gas y termotanques a gas y eléctricos. Actualmente cuen-

ta con dos plantas productivas en la provincia de Buenos Aires: una en el partido de San Martín, donde produce cocinas, y otra en la localidad de Billingham, donde fabrica los termotanques y calefones. Desde allí se fabrica unos 2.600 productos diarios. **M**

## Tiendanube

### Lanzamientos como empresa independiente

La plataforma de *e-commerce* Tiendanube presentó la novena edición del NubeCommerce, el informe anual de comercio electrónico que releva y analiza los datos de las más de 45.000 marcas que eligen la plataforma para vender a través de internet en Argentina.

De esta nueva publicación se desprende que durante 2023, las “tiendanubes” del país facturaron \$335.000 millones, lo que representa un total de más de \$917 millones por día. En ese sentido, se registró en el último año un crecimiento en ventas del 17% en comparación a 2022, con un total de más de 13 millones de transacciones efectuadas. Para este volumen, el *ticket* promedio fue de \$25.402 en cada orden de compra.

Además, durante 2023 se vendieron más de 45 millones de productos de las diversas categorías que integran el catálogo de Tiendanube. En línea con esta información, las tres categorías con más ventas durante el último año fueron: Indumentaria: +4,9 millones de ventas (+11% vs 2022), Salud y Belleza: +929.000 (+16% vs 2022), y Casa y Jardín: +677.000 ventas (+11% vs 2022). En 2023 se destacaron algunas categorías que registraron los mayores porcentajes de crecimiento frente a años anteriores: el segmento Depor-

tes registró un incremento del 32% vs 2022, del mismo modo que Juguetes creció un 14% y Mascotas un 12%.

“El comercio electrónico en Argentina presenta un potencial de crecimiento significativo en los próximos años. Con una penetración aún relativamente baja en comparación con otros países, existe un amplio espacio para la expansión y la innovación en este sector. Según Statista, se espera que el valor de mercado generado por el *e-commerce* se duplique entre 2023 y 2028. Para las marcas, esto representa una oportunidad única para alcanzar a audiencias más amplias, tanto a escala nacional como internacional, superando las barreras geográficas y llegando a consumidores que de otra manera serían inaccesibles”, indica Franco Radavero, *Country Manager* de Tiendanube en Argentina.

El uso de dispositivos móviles continúa avanzando año a año y esta vez alcanzó el 78% de las compras realizadas en 2023.

La tarjeta de crédito se impuso nuevamente como el método de pago favorito de los consumidores, con un 57% de las compras realizadas bajo esta modalidad.

En cuanto a la financiación, se destaca el pago en una única cuota como la opción elegida por el 65% de los argentinos.

A diferencia de los dos años anteriores, el retiro en tienda física, depósito o locación personalizada registra un incremento en su elección. En 2023, el 24% de las órdenes de compra llegaron a las manos de los consumidores de esta forma, un 9% más que en 2022. De todas formas, el envío a domicilio continúa posicionándose como la opción más elegida por el 76% de los argentinos.

2023 fue un año signado por la irrupción de la inteligencia artificial. Haciendo eco de esta tendencia, Tiendanube apostó por la innovación a través de la adquisición de Perfit, un proveedor de soluciones de automatización de marketing que facilita la gestión, segmentación y envío de *mails* a listas de contactos o bases de correos de manera eficiente y personalizada para los negocios. Su tecnología diferencial con apoyo de inteligencia artificial optimiza el tiempo invertido en estrategias de marketing, enviando a cada contacto el mensaje asertivo en el momento correcto. De esta manera, la herramienta se configura como un aliado estratégico que promueve las ventas y recupera carritos abandonados, entre otros objetivos, de forma ágil y sencilla. Esto permite a las marcas automatizar la comunicación de sus tiendas y potenciar sus ganancias en promedio un 17% más.

**SABEMOS QUE NECESITAMOS ENERGÍA  
PARA CRECER. POR ESO, EXPLORAMOS  
Y DESARROLLAMOS NUEVOS RECURSOS  
PARA NUESTRO PAÍS.**



Usamos la innovación y la tecnología para operar de manera responsable, contribuyendo al desarrollo de la comunidad y limitando los impactos en el medio ambiente.



## ESCENARIO GLOBAL |

Transición energética e infraestructura urbana

# Las ciudades: claves para enfrentar el cambio climático

*A medida que los países continúan impulsando la transición energética, las ciudades desempeñan un papel vital en el desarrollo, la implementación y el monitoreo de esas políticas. Si las ciudades aplican acciones concretas en toda la cadena de valor, podrán mitigar riesgos, adaptarse a la emergencia climática y crear un futuro mejor para todos sus habitantes.*



Las ciudades tendrán un papel protagonista en el futuro del planeta, debido a que para 2050 casi un 70% de la población mundial habitará zonas urbanas. Así lo reseñó el informe *"La transición energética: Construyendo ciudades sostenibles: Cómo las infraestructuras urbanas pueden hacer frente a los retos y las crisis energéticas"*, publicado por PwC, que explora cómo las ciudades pueden generar nuevas trayectorias más sostenibles a partir de volcarse a energías limpias que mitiguen los impactos globales del cambio climático y las amenazas del clima específicas para su propia infraestructura.

Según el reporte, para 2050, el futuro del planeta estará en manos de las ciudades y el modo en que estas conformen su infraestructura energética tendrá un impacto deci-

sivo en nuestra capacidad de mirar más allá de los combustibles fósiles en las próximas décadas. Así, las ciudades serán el terreno en el que se desarrolle la transición a cero emisiones netas.

"Es de vital importancia acelerar las transformaciones holísticas necesarias para avanzar en el proceso de la transición energética, ya que el alcance y los beneficios de las inversiones empiezan a ser claros y tangibles. Es por ello por lo que creemos necesario un cambio en el uso de combustibles como el carbón, petróleo y gas natural (considerado también como combustible de transición), para comenzar a utilizar electricidad de fuente renovable y otros tipos de energías de desarrollo futuro, como el hidrógeno.

Estamos conscientes de que la transición ya

está en marcha, y no hay tiempo de esperar que nuestros sistemas estén listos para cumplir con la ambiciosa agenda climática que el mundo demanda, el trabajo debe comenzar ahora", precisó Diego López socio de PwC Argentina a cargo de la práctica de *Sustainability*. Según el relevamiento de PwC, hoy para las ciudades es de vital importancia desarrollar un enfoque cohesivo y coordinado, a fin de facilitar una transición energética más limpia y rápida, habilitada por la tecnología y, para incentivar la innovación, deben involucrar al gran ecosistema que rodea a las cuestiones energéticas: reguladores y líderes políticos, generadoras de energía, empresas de transmisión y distribución, empresas emergentes tecnológicas y manufactureras y consumidores. Si las ciudades aplican acciones concre-



Russell Bedford

taking you further



*te llevamos más allá*

AUDITORÍA  
CONSULTORÍA  
OUTSOURCING  
CONSULTORÍA FISCAL  
SERVICIOS ACTUARIALES



Juana Manso 555 6° piso

Av. Dorrego 1940 - Lima 287 5° piso - CABA

Constitución 43 - TANDIL - [www.russellbedford.com.ar](http://www.russellbedford.com.ar)

## ESCENARIO GLOBAL |

tas en toda la cadena de valor, podrán mitigar los riesgos, adaptarse a la emergencia climática y crear un futuro mejor para todos sus habitantes.

El informe desarrolló un marco estratégico que permite a los líderes considerar la tipología de su ciudad para trazar caminos constructivos de avance, basados en cuatro premisas: modernizar las reglamentaciones, planificar para alcanzar resiliencia energética y sostenibilidad, invertir en investigación y desarrollo, y repensar las asociaciones público-privadas (APP)

### Trayectoria 1: Modernizar las regulaciones

El primer paso para cualquier ciudad es dimensionar las metas en cuanto a cero emisiones netas en el ámbito nacional o específicas de la ciudad, a fin de poder evaluar el rol que tendrán las reglamentaciones sobre energía para lograr esas metas. El marco normativo tendrá que modernizarse de modo que fomente tecnologías de avanzada (como vehículos eléctricos y redes de energía descentralizadas). Deberá ofrecer incentivos para el desarrollo de fuentes de energía limpias y machine learning para monitorear el impacto de las normativas sobre energía limpia y, con el tiempo, refinar las reglamentaciones.

“Argentina cuenta con importantes recursos naturales para la generación de energía eólica y solar., la ley 27.191 que fue publicada en el 2015 estableció que estas energías debían alcanzar el 20% de la matriz en el año 2025. Posteriormente, se publicó el decreto 531/16, donde se establecieron con más detalle los objetivos de la ley y cómo lograrlos. Esto nos deja un gran desafío dado que actualmente las energías renovables representan un 16,2% aproximadamente de nuestro consumo energético”, comentó Ezequiel Mirazón, socio de PwC Argentina, líder de la práctica de Energía, Minería y *Utilities*.

### Trayectoria 2: Planificar para alcanzar resiliencia energética y sostenibilidad

Sin importar cuánto hayan avanzado en materia de energía limpia, las ciudades deben planificar para alcanzar la resiliencia energética sostenible. Una parte central de esa estrategia se centra en invertir en infraestructura (por ejemplo, estaciones de carga de vehículos eléctricos) para reducir la dependencia de fuentes convencionales de energía.

### Trayectoria 3: Invertir en Investigación y Desarrollo (I+D)

A pesar de la incertidumbre geopolítica y

económica actual, las ciudades deberán seguir invirtiendo en I+D para energías limpias. En el futuro, el foco de I+D debería incluir inversión en aplicaciones de tecnologías emergentes como inteligencia artificial y *blockchain* para la optimización de la energía y su almacenamiento.

### Trayectoria 4: Repensar las asociaciones público-privadas

Las asociaciones público-privadas (APP) pueden ser un instrumento valioso para implementar proyectos de energías limpias. Para ello, serán necesarios modelos nuevos e innovadores, que garanticen que se otorguen incentivos para ahorro de energía e implementación de energías limpias, y así acelerar la velocidad de la transformación. Si bien es cierto que el cambio climático es un problema global, no existe una única solución a escala mundial, regional o local. Las acciones nacionales e internacionales son importantes, y los líderes de cada ciudad deberán tener claro en qué situación está su ciudad, cuáles son sus capacidades y comenzar a actuar en consecuencia para implementar, financiar e integrar soluciones que nos permitan avanzar en el camino de la transición hacia las energías verdes. **M**

## Ciudades de 15 minutos: visión transformadora para la vida urbana

Por Alejandro Schuff (\*)

Según datos de la ONU, +55% de la población mundial vive en ciudades y esta tendencia sigue en alza. En la búsqueda constante de soluciones para los desafíos urbanos, la propuesta de las “Ciudades de 15 minutos” emerge como una visión transformadora que redefine la manera en que concebimos y experimentamos la vida en estos entornos. Acuñado en 2016 por el urbanista y profesor Carlos Moreno, de La Sorbona, París, la iniciativa invita a pensar en la formación de comunidades más saludables, justas y habitables, asegurando que los residentes cuenten con servicios esenciales a una distancia mínima de sus hogares.

Importantes urbes como las de París, Barcelona, Bogotá, Shanghái o Melbourne son algunas de las 20 ciudades alrededor del mundo que ya abrazaron este modelo de cronourbanismo. Algunas adoptan el concepto en toda su extensión y otras eligen el desarrollo de distritos específicos.

La premisa es sencilla pero poderosa. Disminuir

la dependencia del automóvil y promover la movilidad sostenible al facilitar el acceso cercano a todos los requerimientos necesarios para la vida cotidiana. Además de mejorar la eficiencia logística, este enfoque aspira a fortalecer el entramado social y revitalizar los espacios urbanos. Para ello, la descentralización de servicios esenciales, como negocios, supermercados, escuelas, plazas y oficinas, emerge como uno de los pilares fundamentales de estas propuestas.

### Revitalización y mejora en la calidad de vida

La implementación de este modelo de proximidad implica repensar la planificación urbana, con el objetivo de crear comunidades autosuficientes y cohesionadas. Al impulsar el diseño de espacios públicos accesibles, se busca no solo optimizar el tiempo de desplazamiento, sino también fomentar una mayor interacción social. Estos cambios podrían tener un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes al reducir el estrés asociado con largos traslados y la congestión del tráfico.

Surgida de la necesidad de optimizar tiempo y

calidad de vida al evitar traslados extensos entre áreas residenciales, laborales y de esparcimiento, la iniciativa promueve la formación de pequeños núcleos donde todos los habitantes puedan no solo disfrutar de los espacios verdes sino contar con infraestructura que se erijan como epicentros de la comunidad y donde puedan trabajar, estudiar, realizar sus compras o ir al médico y encontrar ofertas de ocio y cultura. De este modo, la ciudad de los 15 minutos se contraponen a los modelos tradicionales de urbes descentralizadas. Además, las Ciudades de 15 minutos tienen el valor agregado de abordar los desafíos ambientales al impulsar el desplazamiento a pie o en bicicleta, lo que tiene efectos positivos sobre su salud pero además el potencial de –al reducir la necesidad del uso de transporte– disminuir la contaminación por emisiones de carbono, mejorando la calidad del aire en las áreas urbanas.

(\*) Gerente de Comercial y Nuevos Negocios de Pride Canning

La medicina  
extraordinaria  
requiere una ciencia  
extraordinaria.

En Roche estamos comprometidos con ambas. Descubrir y desarrollar medicamentos innovadores y pruebas de diagnóstico para mejorar la calidad de vida de las personas.

[www.roche.com.ar](http://www.roche.com.ar)

## TALENTO |

Cambio de cultura

# Bienestar en el entorno laboral, ¿beneficio o derecho?

*La vida laboral ocupa una parte significativa de nuestras vidas y el bienestar en el trabajo se ha convertido en un concepto crucial. El bienestar no se limita únicamente a tener un empleo, recibir un salario y ciertos beneficios, sino que abarca una serie de condiciones y factores que garantizan una vida digna y saludable para las personas en el trabajo.*

Por Adriana Carel (\*)

En un mundo donde la atención a la salud mental y el bienestar se ha vuelto esencial, es crucial cuestionarnos si nuestras políticas organizacionales reflejan la realidad de estos desafíos. ¿Son los programas de bienestar actuales un derecho humano o simplemente un privilegio otorgado por algunas organizaciones?

El concepto de bienestar en el trabajo ha experimentado una evolución significativa a lo largo de la historia, reflejando cambios en la percepción de la relación entre la empresa y su personal, así como en la comprensión de lo que constituye un ambiente laboral saludable y productivo.

En sus inicios, se centraba principalmente en cuestiones de seguridad y condiciones laborales. Con el tiempo, se amplió para incluir aspectos de salud física y mental, igualdad de género, diversidad e inclusión. Hoy, el bienestar en el trabajo abarca una gama de aspectos, desde la seguridad laboral hasta la promoción de la salud mental y el equilibrio trabajo-vida.

Bienestar ha sido una práctica, acciones asociadas a beneficios y una tendencia entre determinados grupos sociales. Hoy ha pasado a estructurarse y sedimentarse profundamente en las raíces sociales de nuestro comportamiento macro y micro. El bienestar es más que una elección, es el activo y capital que más debe preservarse, mantenerse y expandirse en tiempo presente y futuro.

La Declaración Universal de Derechos Humanos establece que toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado, incluyendo salud y bienestar (Artículo 25). Sin embargo, en muchos lugares de trabajo, el bienestar y la salud mental se consideran más como be-



neficios opcionales que como derechos inherentes. Es hora de cuestionar este enfoque.

## Sostenibilidad a largo plazo

La promoción del bienestar como un derecho humano en las organizaciones se basa en el reconocimiento de que las personas tenemos derechos fundamentales relacionados con el bienestar en el lugar de trabajo y refuerza la responsabilidad de las organizaciones para garantizar un entorno laboral seguro, saludable y respetuoso. Además, este enfoque se alinea con las tendencias actuales y las expectativas de una fuerza laboral más diversa y socialmente consciente.

Cuando el bienestar se percibe como un derecho humano, la cultura organizacional experimenta una transformación significativa. Ya no es simplemente un conjunto de políticas de recursos humanos; es la base misma sobre la cual se construyen relaciones laborales saludables y sostenibles.

¿Cómo cambiaría la dinámica en los trabajos si el bienestar se convirtiera en una prioridad

fundamental?

La diferencia clave de considerar el bienestar como un derecho humano en lugar de un simple beneficio radica en el enfoque y la sostenibilidad a largo plazo. Cuando el bienestar es visto como un derecho, las organizaciones y sus líderes reconocen que no es un gesto de generosidad, sino una obligación ética y legal. Esto implica la implementación de políticas y prácticas laborales que respeten y promuevan la dignidad, la salud mental y física, y el desarrollo integral.

Este cambio no es simplemente semántico; es una evolución hacia una comprensión más profunda y comprometida de las obligaciones éticas y legales de las organizaciones hacia sus integrantes. Se trata de reconocer que el bienestar no es un regalo, sino un derecho fundamental respaldado por los principios universales de derechos humanos.

(\*) Directora de Aprendizaje y Desarrollo de Whalecom.



**Lisicki Litvin**  
& Asociados

Más de 34 años de experiencia  
En la prestación de Servicios Profesionales



Impuestos



Auditoría



Consultoría



Servicios Legales

#### BUENOS AIRES

25 de Mayo 555,  
Piso 13, (1002ABK)

(+54) 11 48916800  
(+54) 11 43133035

#### ZONA NORTE (GBA)

Dr. Luis García 695,  
Piso 8, Tigre, (B1648AEC)

(+54) 11 48916800

#### CORRIENTES

9 de Julio 1272,  
Piso 8, (W3400AYV)

(+54) 379 4432266

#### ROSARIO

Madres de Plaza de Mayo 3020,  
Piso 5, Torre Nordlink, (S2013SWJ)

(+54) 341 4461795

#### MENDOZA

Av. Pedro Molina 547,  
(M5500GAF)

(+54) 261 4231187

#### SAN LUIS (Corresponsal)

Pasaje Salta 1372,  
(C5700)

(+54) 266 15 4363956

#### RIO NEGRO -VACA MUERTA-

Alianza c/ Estudio Rizza  
Villegas 780, Cipolletti, (R8324KUP)

(+54) 299 4774000

#### ASUNCIÓN -PARAGUAY-

Av. Aviadores del Chaco 2050,  
Piso 8, Asunción, (1816)

(+54) 11 48916800

#### CÓRDOBA

Humberto Primo 650,  
Piso 15, Of. 1501, Torre Capitalinas, (X5000FAN)

(+54) 341 4468300 / 341 4461795

#### SALTA

Alianza c/ Estudio Campastro  
España 77, (A4400ANA)

(+54) 387 4312312

## TALENTO |

El futuro del capital humano

# Inteligencia artificial: oportunidad para crear nuevos empleos

*Las repercusiones de la inteligencia artificial (IA) en la creación y la pérdida de puestos de trabajo es algo que suele malinterpretarse y generar temor. Hay una tendencia colectiva, que nos quiere hacer creer que la IA producirá perturbaciones de tal magnitud que supondrá la pérdida de miles de trabajos, junto al inicio de una etapa caótica y de quiebre socio económico.*

Por Valeria De Lazzari Pitt (\*)

Sin embargo, una interpretación distinta del mismo escenario nos permitiría considerar a la IA como una oportunidad de ahorro de tiempo valioso, la disminución del trabajo rutinario, lo que posibilitaría a las personas orientar su talento a labores más creativas, analíticas o relevantes, e incluso lograr un mayor ahorro de tiempo en pos del ocio o el disfrute.

Volviendo a la robótica y la automatización, se habló mucho sobre que estas últimas reemplazarían a trabajadores en ciertas tareas. Sin embargo, no hay que dejar de considerar, que la automatización, en conjunto con la IA y todo desarrollo tecnológico en sí, permitiría organizaciones más eficientes, productivas y competitivas, con más tiempo disponible para generar nuevos negocios, sus integrantes con nuevos y mayores conocimientos gracias a la capacitación, y todo ello, generaría un gran valor en sus roles futuros.

La llegada de la IA, como así todo nuevo reto tecnológico, nos desafía al aprendizaje continuo, a adquirir nuevas habilidades y aplicarlas en nuestras actividades profesionales del día a día.

Si lo analizamos como una "oportunidad" de obtener ayuda, tanto la automatización como la IA serán grandes aliadas de los profesionales en un futuro inmediato. En el ámbito IT y de la robótica, los especialistas mencionan que todos estos avances han venido a brindarnos soluciones en las llamadas "3 D"; *Danger* (tareas peligrosas); *Dull* (tareas aburridas); y *Dirty* (trabajos sucios) y recientemente se le ha agregado la cuarta "D" *Difficult* (tareas difíciles). Esto es así porque que permiten procesar grandes volúmenes de datos. En concreto, la IA no tiene como objetivo reemplazar al ser humano, sino complementar-



lo y ayudarlo a alcanzar el éxito de sus objetivos. Es muy importante restarle dramatismo al tema, y analizarlo en términos de progreso y evolución. Evolucionar implica cambiar, y todo cambio conlleva tomar lo nuevo como una oportunidad.

## El futuro laboral

Se cree que la era de la IA, al igual que otras revoluciones tecnológicas anteriores, generará una gran cantidad de cambios en el ámbito laboral. Sin embargo, aún no sabemos cuáles serán esas modificaciones y cómo irán surgiendo.

Cuando nació Internet, y surgió el correo electrónico, nadie podía prever el impacto que esto generaría en las empresas de servicios postales tradicionales. Tampoco se puede predecir qué sucederá con las industrias automotrices en el futuro próximo, con el advenimiento del automóvil híbrido o eléctrico. De este mismo modo, tampoco podemos prever cuántas o cuáles serán las ideas innovadoras que posibilitará la IA.

Lo que sí es seguro es que la IA transformará un gran porcentaje de los actuales empleos y generará otros nuevos en un futuro cerca-

no. Como contracara de este pronóstico, los oficios manuales, artesanales que no pueden ser reemplazados ni aún con la precisión de un robot, recuperarán prestigio y valor.

¿Cuál será, entonces la realidad laboral en el futuro próximo? ¿Qué profesiones o perfiles tendrán un mercado más difícil y cuáles tendrán mayores ventajas? No se sabe con absoluta certeza.

Todo apunta a que las profesiones más afectadas serán aquellas que impliquen una menor capacidad de formación o labores rutinarias y operativas, por ejemplo, los puestos vinculados a tareas de oficina, administración o ventas. Por el contrario, las que pueden resultar más favorecidas serán las profesiones asociadas a tecnología, *data analytics*, el medio ambiente y salud.

Como mencionamos anteriormente, si lo analizamos como una oportunidad, la IA puede aportar soluciones en campos como la seguridad informática, diagnóstico médico; conducción autónoma, predicción y pronóstico; optimización de procesos, entre otras. Ahora bien, haciendo zoom en el Capital Humano, que es sin dudas el activo más valioso de una organización, seguirán siendo muy valoradas las competencias denominadas "soft" (blandas) y se ponderarán aquellos perfiles que puedan trabajar por proyectos, tengan iniciativa, lideren equipos, posean pensamiento crítico, sean grandes comunicadores, dominen las situaciones de conflicto y sean resilientes.

Las ciencias humanas podrán valerse de la IA para ser más asertivos, ágiles y predictivos, pero ninguna inteligencia ni la mayor tecnología podrán reemplazar la calidez, la empatía o la sensibilidad humana. **M**

(\*) Talent Acquisition Manager en SMS

# LA SEGURIDAD DE TENER UN BUEN SEGURO

**AUTOS - MOTOS - HOGAR - INTEGRALES - CAUCIÓN  
TRO - AGRO - TÉCNICO - RC - INCENDIO - ROBO**

**VIDA COLECTIVO - AP - VIDA SALDO DEUDOR - SEPELIO**

**Conocé más en:  
Galenoseguros.com.ar - Portal PAS / APP Galeno PAS**

## DOSSIER |

Tendencias en un sector que crece

# Auditoría: aliada clave para potenciar los negocios



El mundo se ha vuelto cada vez más incierto, veloz y complejo. Los frentes se multiplican y las situaciones cambian drásticamente, de un día para el otro. Claro está, las organizaciones deben hacer frente a este contexto que les exige no solo estar a la orden del día, sino adelantarse a lo que vendrá. Nuevas reglamentaciones, cambios de normativas, demandas crecientes en cuanto a transparencia, ética, sustentabilidad, entre otras tantas cuestiones, han nutrido la agenda de las organizaciones y abierto nuevas oportunidades a las compañías que trabajan para ayudarlas en este recorrido: las auditoras. Como expertas en distintas materias que hacen al devenir de los negocios, las auditoras –y consultoras– ven crecer su actividad, en un escenario plagado de desafíos. Un mundo más comple-

jo y global exige capacitación en tiempo real, equipos de trabajo multidisciplinarios y un ida y vuelta con los clientes sin precedentes. Además, la tecnología, como gran agente de disrupción, ha cambiado de manera radical el contexto de los negocios y, por supuesto, la forma en llevar adelante la propia actividad.

Así las cosas, *Mercado* presenta un nuevo informe que, como cada año, revisita las tendencias, retos y oportunidades de un sector que se ha convertido en un aliado clave de las compañías. En este marco, distintos referentes de empresas destacadas dan su visión y brindan un panorama completo sobre el hoy y el mañana de la auditoría.

Por Carina Martínez, con la colaboración de Juan Martínez Ruiz

Auren

# Evolución en ciernes

*“Las empresas buscan servicios cada vez más personalizados, en los que la agilidad sea una de las características primordiales, con soluciones a medida y valoración del retorno de la inversión”, considera Osvaldo Miceli, socio de Auditoría.*

“En el contexto de la cultura Auren, observamos cómo el mercado aprecia cada vez más establecer relaciones con firmas que se basan en sólidos valores y cultivan una cultura completamente alineada con dichos principios”, sostiene Osvaldo Miceli.

## **–¿Qué desafíos y oportunidades presenta la auditoría en entornos empresariales en constante transformación?**

La auditoría externa está experimentando una rápida evolución que conlleva diversos desafíos y oportunidades, principalmente impulsada por factores como la transformación acelerada de los negocios, especialmente en los sectores financiero y tecnológico.

El cambio constante en los modelos de negocios demanda un mayor control para proporcionar seguridad a los inversores, especialmente por experiencias pasadas con casos como Enron, Worldcom, Lehman Brothers,



rías de manera eficiente, incluso a distancia desde cualquier parte del mundo, se presenta como una realidad alcanzable. Con un ar-

pos de las compañías sometidas a auditoría. Asimismo, a través de herramientas de *Business Intelligence*, contamos con sistemas muestrales de alta precisión y velocidad, que permiten un análisis exhaustivo y eficiente de la información relevante en cada caso.

## **–¿Cómo ha cambiado la percepción y las expectativas de los clientes en los últimos años en relación con los servicios de auditoría y cómo lo abordan?**

–Los clientes vienen manifestando de manera creciente la necesidad de auditores con respuestas rápidas, capacidad de anticipación y un enfoque continuo en la innovación. Buscan firmas auditoras de mayor tamaño, con presencia internacional, que les brinden una perspectiva externa tanto en sus negocios locales como globales.

Es esencial contar con equipos de auditoría que administren el talento de manera efecti-

*{La clave radica en la necesidad de cuantificar riesgos, comprender a fondo el negocio auditado y anticipar cualquier desviación significativa. La unificación de criterios y normas contables también es crucial.}*

Parmlat, entre otros. La clave radica en la necesidad de cuantificar riesgos, comprender a fondo el negocio auditado y anticipar cualquier desviación significativa.

La unificación de criterios y normas contables a escala global es otro aspecto crucial que permite trabajar con información más uniforme y comparable. Esto facilita la gestión de datos tanto a escala local como regional y global.

En este contexto de constante evolución, la aplicación de tecnologías como la robotización y la sistematización en la planificación, muestreo y coordinación con los equipos de los clientes se vuelve esencial.

Por todo ello, la auditoría enfrenta desafíos constantes, pero también abre nuevas oportunidades. La posibilidad de realizar audito-

senal de herramientas tecnológicas, se busca lograr conclusiones más precisas, reduciendo al mínimo los márgenes de error. Esto no solo añade valor a las empresas, sino que también impacta positivamente en el mercado y la sociedad en general.

## **Nuevas tecnologías, mayores expectativas –¿Qué herramientas o tecnologías emergentes se están utilizando para mejorar la eficiencia y precisión en los servicios?**

Disponemos de sistemas de auditoría que implementamos a nivel corporativo en todas las oficinas de nuestra firma. Además, contamos con diversas herramientas de planificación diseñadas específicamente para cada encargo de auditoría, las cuales facilitan la coordinación entre los equipos de auditores y los equi-

va, logrando una mayor eficiencia en los procesos de auditoría. Esto implica potenciar la personalización del servicio y del asesoramiento, adaptándose a las necesidades específicas de cada cliente.

## **–¿Cuáles son las tendencias más innovadoras que se avecinan en el sector?**

–La gestión de auditorías transnacionales se perfila como una práctica cada vez más relevante, respaldada por equipos altamente especializados y talentosos capaces de gestionarlas desde cualquier rincón del mundo. Este enfoque se apoya en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías y herramientas basadas en robotización e inteligencia artificial.

## DOSSIER |

EY

# Un futuro promisorio

*“Estamos convencidos de que nuestro país tiene enormes oportunidades de crecimiento, aprovechando el talento local y participando aún más de la economía global. La innovación y la transformación que las empresas tienen y seguirán teniendo permitirán que sigamos creciendo con soluciones que faciliten estos procesos claves”, asegura Fernando Paci.*

“El entorno de negocios se ha vuelto muy cambiante y en particular en la Argentina actualmente con los profundos cambios que se están impulsando –explica Fernando Paci, *Country Managing Partner* de EY Argentina–. En este contexto, EY es una firma integral de servicios profesionales que brinda asesoramiento a sus clientes en su agenda de transformación, en la transparencia de la información para *stakeholders*, en el análisis de las normativas fiscales y legales, en el gerenciamiento de riesgos, y en el diseño de soluciones de transformación digital, entre otras temáticas. La combinación de este entorno complejo y la multiplicidad de soluciones que nuestra firma brinda facilitan el desarrollo y la adaptación de las empresas a las nuevas tendencias en la forma de operar”.



## **–¿Cómo ha evolucionado el panorama de la auditoría en los últimos años y cuáles son las tendencias más relevantes hoy?**

–El mercado de auditoría ha evolucionado favorablemente en cuanto a la calidad de los trabajos que se realizan para las empresas, fundamentalmente por la relevancia de la tecnología y los equipos multidisciplinarios que le dan a nuestros servicios un enfoque integral y profundo.

Las tendencias más relevantes desde nuestro punto de vista son seguir profundizando la utilización de la tecnología en la ejecución de los trabajos con alta calidad y la especialización por industria de nuestros equipos.

## **El reto del talento**

### **–¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentan las empresas auditoras en la actualidad?**

–En nuestra visión, uno de los mayores desafíos es seguir atrayendo los mejores talentos del mercado e invertir en su desarrollo a lo largo de su carrera profesional. Para ello, nuestra firma no solo ofrece un trabajo sino

una experiencia profesional y de vida que contempla tanto una retribución de mercado como un excelente ambiente laboral, intensa capacitación multidisciplinaria, alto desarrollo profesional y equilibrio entre su trabajo y su vida personal.

Otro de los mayores desafíos hoy es seguir incrementando la participación de la tecnología en la realización de los trabajos para lograr alta calidad en los servicios que prestamos, en todas las soluciones que ofrecemos al mercado.

### **–¿Qué oportunidades se identifican para crecer?**

–En términos de sectores ganadores, entendemos que es esperable que Energía, *Agribusiness*, Tecnología y Economía del Conocimiento tengan un desarrollo positivo en el futuro cercano.

Las áreas de servicios con mayor potencial son las vinculadas a la transformación digital, la sustentabilidad, la gestión de riesgos

tecnológicos, el análisis de los cambios normativos impositivos y legales y sus efectos en las operaciones de las empresas, y asistencia en las posibles inversiones derivadas de una mayor apertura de la economía o de nuevas privatizaciones.

### **–¿Cómo ha impactado la tecnología y la transformación digital en la forma en que la empresa lleva a cabo las auditorías?**

–La transformación digital ha tenido un fuerte impacto tanto en la forma que brindamos nuestros servicios como en los resultados que logramos en los trabajos en lo referente a la calidad.

Desde el lado del cliente, hoy los trabajos de auditoría, asesoramiento impositivo/legal, sustentabilidad, consultoría y otros de nuestros servicios especiales tienen incorporados la tecnología, el componente digital e incluso la inteligencia artificial. También implica una mayor inversión de la firma en capacitar los equipos en la utilización de herramientas digitales en cada especialidad.

### **–¿Qué características y expertise se requieren hoy en los talentos claves de las firmas auditoras?**

–En el pasado, la mayoría de nuestros talentos venían mayoritariamente de ciencias económicas. Actualmente nuestros talentos se nutren también de carreras de tecnología, ingeniería, matemáticas, comunicaciones, ciencias sociales, de la educación y cada vez es más la diversidad que tienen nuestros equipos, lo que les da una riqueza no solo intelectual sino cultural que deriva indefectiblemente en una mejora en la prestación de nuestros servicios al mercado.

# CRYSTAL VIEW

PUNTA DEL ESTE

## LA PERFECTA FUSIÓN ENTRE NATURALEZA & LUJO

### Exclusivos departamentos con vista a Crystal Beach

- PISCINA CLIMATIZADA INDOOR
- PISCINA EXTERIOR
- PISCINA PARA NIÑOS
- ÁREAS DE RELAX
- HIDROMASAJE INTERIOR
- SALINA SECO
- SALINA HÚMEDO
- SOLÁRIUM
- GIMNASIO DE NIVEL INTERNACIONAL
- VESTUARIOS
- PLAYROOM
- MICROCINE



DESARROLLA Y FINANCIA

GRUPO  
SOLANAS

COMERCIALIZA

solanas  
Real Estate

LITMAN  
Arquitectos

SOLANASCRYSTALVIEW.COM



## DOSSIER |

Deloitte

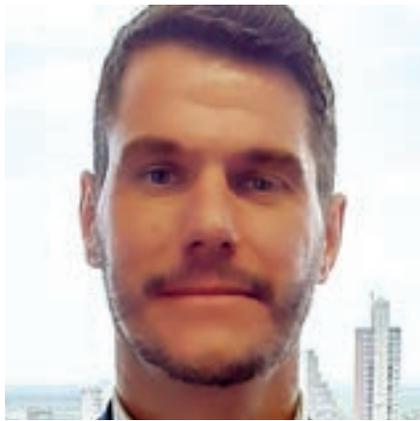
# Fuente de confianza

*“La auditoría y el aseguramiento están en un punto de inflexión. A raíz de la gran disrupción global marcada en los últimos años por la pandemia y por incertidumbres políticas y sociales, la profesión y todas las partes interesadas en el ecosistema de los informes financieros y no financieros se han visto fuertemente afectadas”, manifiesta Orlando Mario Scarpelli.*

“En un mercado inundado de afirmaciones sobre los estados contables, temas de actualidad como son los tópicos de medio ambiente, social y gobierno corporativo (ASG) no asegurados e información potencialmente engañosa, la auditoría o el aseguramiento por una firma de renombre ofrece una importante diferenciación al aportar credibilidad y confianza –asevera Orlando Mario Scarpelli, socio de *Audit & Assurance* en Deloitte & Co y líder de Control Interno y de Aseguramiento ASG en Deloitte Argentina, al ser consultado sobre las tendencias en la auditoría y el valor que aportan a las compañías–. La auditoría incrementa la confiabilidad de la información presentada por las empresas a los inversores y a otras partes interesadas. Los auditores no solo están bien posicionados para asegurar información financiera y no financiera, sino que también tienen capacidad de proporcionar aseguramiento en cuestiones de ASG, el cambio climático y la resiliencia de una empresa”.

## –¿Cuál es el valor agregado que aporta el servicio de auditoría a las compañías?

–En el mundo actual es fundamental proporcionar transparencia en la que puedan confiar las partes interesadas y los reguladores, ya que las demandas de información van en aumento. De ahí que muchas entidades están buscando plataformas que les permitan integrar datos financieros y no financieros, incluso de fuentes dispares con diferentes sistemas de origen, y automatizar el proceso de agregación de información. La búsqueda se orienta a una herramienta tecnológica que recoja, ensamble y elabore informes, así como que conecte la información directamente a los estados contables, los informes de sostenibilidad, las encuestas, las revelaciones obligatorias, los informes anuales, los documentos a presentar a los reguladores, entre otros.



En Deloitte inculcamos una cultura de calidad y excelencia, estableciendo prioridades empresariales y financieras, y desarrollando procesos, herramientas y tecnologías eficaces aplicadas a su ejecución. Garantizar que la calidad de nuestros servicios se mantenga al ritmo de las condiciones económicas, empresariales y normativas emergentes, así como de los avances tecnológicos, es fundamental para la mejora continua del papel de Deloitte en la protección del interés público y el apoyo al funcionamiento eficaz del ecosistema financiero.

## Equipos multidisciplinarios

### –¿Qué perfil de profesionales exige hoy el sector?

–Los nuevos perfiles de profesionales que exige hoy el sector de auditoría, aseguramiento y asesoría contable, en materia de control interno o en temas de ASG dada la complejidad y velocidad que ha adquirido el mundo de los negocios, incluyen habilidades como el análisis de datos mejorado, la gestión de proyectos, el pensamiento crítico, la comunicación, el juicio profesional y la aplicación de normas de contabilidad, auditoría y de aseguramiento cada vez más complejas, demandantes y en constante evolución. Deloitte ofrece una experiencia de talento sin

igual, desarrolla profesionales y fomenta sus carreras mediante la creación de un entorno de aprendizaje permanente, potencia sus habilidades y brinda opciones de carrera flexibles que atraen a los futuros profesionales.

### –¿Cómo se aplica la innovación?

–La innovación y la habilitación de la tecnología en las auditorías, servicios de aseguramiento o de asesoría son expectativas en un entorno empresarial que cambia rápidamente. El complejo entorno empresarial actual requiere que la auditoría o servicios de aseguramiento sean dinámicos y multidimensionales. Existe una demanda de información relevante en tiempo real, y debemos evolucionar nuestros servicios a medida que nuestros clientes innovan sus negocios y procesos.

Los avances recientes en materia de inteligencia artificial están abriendo oportunidades sin precedentes para las organizaciones. Muchas entidades hoy ya están investigando e invirtiendo en el uso de inteligencia artificial en sus negocios y los auditores debemos estar a la altura de estos desarrollos para evaluar impactos en los estados financieros y en nuestro trabajo. El auditor actual debe valerse de estas herramientas para realizar una auditoría más enfocada en riesgos y aportar valor.

Gracias a la evolución de la tecnología y los datos disponibles, Deloitte aporta grandes ideas, procesos eficaces y tecnologías de primer nivel para ofrecer servicios que crean un impacto significativo más allá de las expectativas.

BDO

# La comunicación es clave

*La transparencia se ha convertido definitivamente en un valor. Por tal razón, la confiabilidad de la información contable/financiera adquiere mayor relevancia por sus usuarios y los auditores son un actor clave dentro de la comunidad de negocios, para tal fin.*

Por Fabián Marcote (\*)

La necesidad de contar con información confiable no está limitado solo a empresas que hacen oferta pública de títulos valores (ya sea acciones o títulos) sino también empresas que tienen endeudamiento con el sistema financiero, actuales y potenciales inversores, proveedores estratégicos, organismos de recaudación, etc., sean estos tanto del mercado local o del exterior.

Por otra parte, también las entidades sin fines de lucro (como ONG, entidades deportivas, de educación, de salud) además del Estado requieren más de nuestros servicios profesionales en un mundo integrado y cambiante.

En cuanto a la prestación de los servicios de auditoría, nuestros clientes requieren no solo un servicio de alta calidad, en nuestro caso con estándares internacionales, que en definitiva redundan en la confiabilidad de la información emitida para uso de terceros, sino también que nuestra propuesta profesional agregue valor y cumpla con los plazos acordados. Para ello, y más allá del desafío de la escasez del talento, poder contar con un equipo profesional sólido y experimentando es fundamental, a lo cual se suma una metodología de trabajo internacional probada que garantice la calidad del servicio como así también la agilidad en la respuesta requerida. En resumen, consideramos que nuestros clientes demandan un servicio de calidad sumado a la cercanía para brindar respuestas profesionales concretas y ágiles.

## Trabajo en equipo

Para llevar adelante cualquier trabajo de auditoría, se requieren básicamente dos partes, el que prepara la información y quien la revisa. Por lo tanto, es imperioso contar con la colaboración de nuestros clientes para concluir exitosamente una auditoría. Para ello, la comunicación resulta clave, de modo que permita una fluida interacción entre cliente y auditor, basada en las relaciones interperso-



nales y en el uso de la tecnología informática adecuada. En nuestro caso, fue esencial la introducción hace unos años del BDO Global Portal, plataforma informática segura que nos ayuda en la comunicación y colaboración para la obtención y seguimiento de la información y documentación necesaria durante el proceso de auditoría. Esta herramienta colaborativa mejora el seguimiento y cumplimiento de los cronogramas de trabajo a fin de cumplir con los plazos acordados con los clientes.

Otra cuestión importante en el proceso de la auditoría, y por ende también valorada por el cliente, es la planificación de la auditoría, que tiene por objetivo la identificación, evaluación y respuesta a los riesgos de la auditoría. Esta etapa requiere de la activa participación de los miembros claves del equipo de auditoría (socios y gerentes), con una fuerte interacción y colaboración con los clientes, para "anticipar" los problemas que pueden emerger durante la auditoría. En un contexto de incertidumbre, cambios permanentes y, en

el caso argentino, con una macroeconómica compleja, resulta crítico identificar los riesgos y clasificar para darles una adecuada y temprana respuesta.

En cuanto a las tendencias de la auditoría, podemos destacar todo lo relacionado con la transformación digital. En el caso de la auditoría, concretamente se centra en *big data* y *analytics*. En este sentido, las firmas internacionales de auditoría han desarrollado herramientas informáticas de *data analytics* (en nuestro caso, BDO Harmony) para manejar y analizar la totalidad de las transacciones reemplazando el uso del muestreo en aquellos entornos informáticos considerados confiables y seguros. Esto se suma a otras plataformas de automatización inteligente, que por ejemplo permiten efectuar en forma rápida y segura procedimientos de auditoría rutinarios y repetitivos relacionados con la extracción, comparación y validación de datos, incluso de documentos, sustituyendo tareas que habitualmente efectuaban personas.

Un creciente campo de actuación profesional de la auditoría está relacionado con la trabajos de auditoría y aseguramiento sobre información distinta a la información financiera; ya sea en materia de controles, sistemas, y ahora más recientemente en lo relacionado a ESG. Esto último se refiere a los factores que convierten a una empresa en sostenible mediante su compromiso ambiental, social y de buen gobierno corporativo, que están teniendo mucha difusión y demanda en los países centrales, en especial en Europa, pero más recientemente en Brasil (implementación de la NIIF-S 1 y 2 a partir de 2024, que será obligatoria a partir de 2026). Vale señalar que la identificación, gestión y medición de los criterios ESG dentro de una empresa redundan en la sostenibilidad del negocio, contribuyendo a la reputación empresarial, como la captación de nuevas inversiones.

(\*) Socio Líder, Auditoría y Aseguramiento de BDO en Argentina

## DOSSIER |

## SMS

# A la medida de cada cliente

*Estamos insertos en un mundo desafiante que se encuentra en constante cambio. Las expectativas, necesidades y exigencias de los clientes, el mercado, los usuarios, los reguladores y los emisores de normas son cada vez mayores.*

Por Silvina Contini (\*)

Dentro de este marco, es importante enfatizar el rol que los auditores tenemos como actores de la comunidad, el que básicamente se resume en brindar confianza sobre la información revisada, por lo tanto, adecuar nuestras prácticas contribuye a continuar generando credibilidad y respaldo.

Hace décadas que la auditoría tradicional, basada en la revisión transaccional y con una mirada desintegrada de la organización y la información, dejó de brindar un valor agregado y cumplir con las expectativas *seteadas*. El dinamismo y la complejidad de los negocios conllevan mayores riesgos, por lo que la metodología de auditoría evoluciona de forma continua para atender las nuevas demandas y regulaciones.

La auditoría basada en riesgos fue un cambio de enfoque en cómo conducir las revisiones. Esta metodología se basa en un conocimiento minucioso y pormenorizado del negocio y la industria, y empuja al auditor a identificar y entender sus principales *drivers*. La visión que desarrolla el auditor sobre la organización es integral, y evalúa cómo distintos factores afectan el negocio. Este enfoque también involucra la comprensión de la estrategia empresarial para navegar en un contexto cambiante. Dentro de este marco, la planificación de la auditoría dejó de ser un proceso genérico y estandarizado a ser un trabajo a medida y personalizado para cada cliente y para cada ciclo de auditoría.

A través del proceso de auditoría identificamos potenciales áreas de riesgo (administrativas, financieras, operativas, fiscales, etc.), así como oportunidades de crecimiento, cuestiones en las que los clientes pueden poner foco ya sea para anticipar problemas o para mejorar procesos. Este pensamiento crítico que los auditores desarrollamos, conjugado con la aplicación de nuevas tecnologías, nos permite agregar valor al negocio.

La introducción de la transformación digital



en las firmas de auditoría también fue parte del cambio en la metodología de trabajo. Las nuevas herramientas tecnológicas (*data analytics, big data, robotics, machine learning*, entre otras) nos permiten, y son necesarias para, incrementar la eficiencia, productividad y calidad del servicio. Con ellas, es posible procesar mayor información en menores tiempos, obteniendo métricas que posibilitan la detección de tendencias, patrones y posibles irregularidades. Contar con estas herramientas posibilita realizar procesos de revisión en tiempo real, sin tener que esperar a que finalice un período para acceder a la información. Claramente las nuevas herramientas permiten generar una mayor sinergia con los clientes y mejoran la comunicación.

## La complejidad del talento

Estos cambios también trajeron de la mano la necesidad de conformar equipos multidisciplinarios. Los riesgos que los auditores debemos evaluar hacen que tengamos que incorporar profesionales y especialistas de otras áreas. El equipo de auditoría hoy no está conformado únicamente por contadores especializados en auditoría y contabilidad, sino que está integrado por especialistas con co-

nocimientos diversos.

Por último, el talento humano es crucial en todo el proceso. Identificar, incorporar, desarrollar, capacitar y retener talentos es otro de los desafíos que las firmas de auditoría enfrentamos. Sin el talento innovador no sería posible incorporar los cambios en la metodología de trabajo, los procesos, y adoptar la transformación digital. La innovación pasó a ser parte de la cultura de las firmas de auditoría.

La conjunción de un enfoque de auditoría basado en riesgos, la introducción de nuevas tecnologías, la conformación de equipos multidisciplinarios y el desarrollo de talentos innovadores son las áreas en las que las firmas de auditoría trabajamos en pos de mejorar la calidad de nuestros servicios, optimizando el esfuerzo (propio y del cliente), haciendo más eficiente el trabajo y generando más valor, sin perder de foco el cumplimiento de las cuestiones vinculadas con la ética e independencia y nuestro rol en la comunidad, el cual es dar fe pública sobre información que revisamos.

(\*) Asociada del departamento de Auditoría de SMS – San Martín, Suárez y Asociados

RSM

# La colaboración es vital

*“Hoy los clientes demandan un mayor valor agregado por parte de los servicios de auditoría. Además de velar por el cumplimiento de la normativa y la detección de errores, deben poder brindarse recomendaciones orientadas a la mejora de los procesos internos y la operativa de las empresas”.*

Por María Florencia Balasio (\*)

La optimización de la calidad y eficiencia de las tareas de auditoría a partir del uso de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el análisis de datos es otro de los principales requerimientos. Asimismo, en base a la creciente complejidad de los entornos empresariales y la necesidad de garantizar la integridad y seguridad de la información financiera es que se valora enormemente la implementación de enfoques orientados a la gestión de riesgos y el fortalecimiento de los controles internos. Para obtener los mejores resultados posibles es vital trabajar en forma colaborativa. Entre el cliente y los responsables de los servicios de auditoría debe existir una comunicación abierta y constante donde se establezcan en forma clara los objetivos y expectativas de la empresa para abordar luego su progreso. Involucrar a los clientes en la planificación de la auditoría es vital para ofrecer soluciones personalizadas orientadas a sus necesidades específicas. En esta labor conjunta adquieren relevancia los *software* de intercambio de información que permiten, en forma segura, el acceso a los datos más relevantes para la adopción de las mejores decisiones posibles en cada parte del proceso.

El enfoque colaborativo es clave para superar dos de los principales desafíos que afrontan los responsables de los servicios de auditoría ante la detección de problemas o áreas de mejora en las operaciones de una empresa: la resistencia al cambio y la falta de recursos por parte del cliente en términos de personal, tecnología o presupuesto. Una comunicación clara y la comprensión mutua provistas por reuniones de retroalimentación son fundamentales para encontrar soluciones prácticas viables y efectivas.



## Habilidades necesarias

El mundo de la auditoría exige que los auditores posean una combinación de habilidades técnicas, habilidades blandas y conocimientos específicos que les permitan estar preparados para responder ante un entorno dinámico.

Dada la creciente influencia de la tecnología, los auditores deben estar familiarizados con las herramientas y técnicas de auditoría asistida por computadora (CAATs) y la ciberseguridad. Asimismo, es crucial su capacidad para analizar grandes conjuntos de datos, vitales para identificar patrones, anomalías y riesgos. Cabe destacar también la importancia de una buena habilidad para comunicar: los auditores deben ser capaces de comunicar sus hallazgos técnicos en forma tal que puedan ser comprendidos por las personas que no posean experiencia dentro del mundo de la

contabilidad. Por último, a la hora de reflexionar sobre las habilidades necesarias, puede mencionarse a la gestión eficiente del tiempo y los proyectos en curso, en especial cuando es el caso de auditorías que deben desarrollarse en un periodo acotado.

Actualmente se cuenta con diversas herramientas que, al igual que el entorno, evolucionan en forma dinámica y veloz. Entre ellas se destacan la inteligencia artificial (IA) y la automatización. Mientras que la IA se utiliza para el análisis predictivo, que permite anticipar posibles riesgos financieros y detectar patrones irregulares, la automatización de tareas repetitivas aumenta la eficiencia en la recopilación y análisis de datos, lo cual habilita que los profesionales se centren en tareas más analíticas y estratégicas. También dentro de este campo se destaca el uso de herramientas de análisis de *big data* que posibilita procesar grandes volúmenes de datos para identificar tendencias y patrones significativos.

Por último, cabe destacar al énfasis en la sostenibilidad como una de las grandes novedades que presenta el entorno actual. Al evaluar el impacto general de una organización en el contexto en que se desarrollan, los auditores deben obligatoriamente abordar cómo las empresas con las que trabajan se vinculan con los criterios ESG de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.

Para afrontar con éxito los nuevos desafíos y aprovechar las oportunidades que surgen dentro de un entorno caracterizado por la demanda de un mayor valor agregado, la profesión exige una actualización permanente de saberes basados en la evolución de tendencias y la absorción constante de nuevos saberes y habilidades.

(\*) Socia de Auditoría de RSM

## DOSSIER |

KPMG

# La tecnología como aliada

*Como todas las actividades profesionales y de los negocios, el servicio de auditoría es fuertemente atravesado por la impactante innovación tecnológica que estamos viviendo.*

Por Ariel Eisenstein (\*)

Hoy representa un instrumento altamente eficiente para brindar un trabajo profesional que garantice calidad logrando al mismo tiempo la sustentabilidad económica necesaria en función de los niveles de inversión adecuados en recursos humanos calificados y experimentados.

Lograr la atracción de talentos es en este presente un elemento fundamental para las firmas de auditoría pensando en el desarrollo futuro.

La incorporación de la tecnología en este servicio ha marcado los cambios de tendencia en los últimos años. La utilización de bots,



ción en tiempo real posibilitando alcanzar los estándares de eficiencia deseados. Así, nos podemos concentrar en brindar nuestro servicio en tiempo y forma, manteniendo la independencia, cumpliendo con las normas de auditoría vigentes y adaptándonos a las nuevas exigencias que puedan surgir.

Nuestro desafío es ser particularmente eficientes en los procesos y para ello trabajamos con centros de servicios compartidos especializados en procesos de auditoría. En estos momentos, la auditoría de estados financieros es la de mayor demanda en el mercado, aunque también hay auditorías operativas y de control interno que son solicitadas por los clientes. También hay muchos trabajos vinculados con auditorías de reportes financieros para subsidiarias de compañías del exterior y, por eso, temas como ESG (*Environmental, Social & Government*) van a ir creciendo lentamente, pero con un gran protagonismo.

*{Nuestro desafío es ser particularmente eficientes en los procesos y para ello trabajamos con centros de servicios compartidos especializados en procesos de auditoría.}*

drones y el uso de la inteligencia artificial, entre otros, son parte de las nuevas herramientas que permiten cumplir mejor los objetivos centrales de la actividad, analizando los riesgos significativos asociados y definiendo los procedimientos necesarios para obtener la evidencia de auditoría. Por eso la auditoría requiere de conocimientos técnicos y de cómo funcionan los negocios, lo cual impone que la capacitación de los equipos sea un proceso constante.

En un entorno económico incierto, con constantes cambios, el rol de las firmas de auditoría es esencial para facilitar y maximizar la concreción de los negocios, permitiendo el crecimiento económico de las compañías, los mercados y los países, y aportando información estratégica a las organizaciones sobre sus negocios y las tendencias dominantes. Todo esto, siguiendo y aplicando los cambios

de normativas que regulan a la actividad.

Los equipos de auditoría son liderados por contadores públicos con conocimientos específicos administrando grupos multidisciplinarios integrados por expertos en IT, ingenieros y actuarios, entre otros profesionales. En el caso de KPMG, nuestro trabajo es reconocido mundialmente por su calidad y tiene como uno de sus focos construir confianza y una relación profesional con los clientes y con los mercados donde actúan. Este es el principal activo que podemos tener prestando un servicio eficiente y de calidad. Para ello, es determinante desarrollar programas específicos, actualizaciones permanentes de capacitaciones en función de las tecnologías de última generación, como la que ofrece KPMG Clara Workflow, una herramienta desarrollada por KPMG sobre Microsoft Azure, que trabaja en la nube y que permite una interac-

En síntesis, el servicio de auditoría continua permite hacer un trabajo de manera eficiente (ya que los recursos son utilizados a lo largo del ejercicio y no con una gran concentración al momento del cierre) y ayuda a identificar y detectar de manera anticipada los problemas que surjan como parte del proceso, por lo que otorgan un margen de corrección durante el ejercicio auditado. Para esto, requieren del uso de tecnologías para ciertos procesos y el compromiso de las gerencias de las sociedades en atender los requerimientos de los auditores de manera oportuna.

(\*) Socio líder de Auditoría y Aseguramiento KPMG Argentina

PwC

# Resultados sostenibles

*De acuerdo a Sergio Cravero, “La crisis de confianza en las principales instituciones de nuestras sociedades –empresas, Gobiernos, etc.– genera una demanda creciente de servicios que apuntan a lograr una mayor transparencia, mejor visibilidad sobre cómo se mitigan los riesgos de una organización, y a tener una comunicación efectiva de los impactos de los negocios más allá de lo financiero”.*

“Independientemente de la coyuntura económica en Argentina, estamos en un momento de fuerte crecimiento de la demanda de servicios de auditoría, más sofisticados, apoyados en tecnologías innovadoras y capacidades multidisciplinares, con potencialidad de llegar a mercados regionales y globales gracias a la calidad del capital humano en nuestro país”, reflexiona Sergio Cravero, socio de PwC Argentina, líder de la práctica de Auditoría.

## **–¿Cuáles son las principales tendencias que se identifican en el sector y las nuevas estrategias que se implementan?**

–Las tendencias en el negocio de auditoría están directamente relacionadas con las megatendencias globales, como la disrupción tecnológica –y su impacto ambiental– la polarización y fragmentación social, y la pérdida de confianza en las instituciones que son la base de la vida en sociedad. Es por eso que en PwC nos enfocamos en un concepto amplio para construir confianza y entregar resultados sostenibles a nuestros clientes y sus grupos de interés.

En este sentido, hoy en día la sociedad demanda que las empresas tengan operaciones sostenibles desde el punto de vista social, ambiental y ético y que los ejecutivos rindan cuentas sobre su desempeño en estas áreas. Es por ello que el mercado espera que esta información, que es tan importante como la económico-financiera, tenga los mismos niveles de transparencia, precisión, y aseguramiento que los estados financieros. Podemos afirmar que el desarrollo del reporte sobre temas ESG y su verificación independiente, son los cambios más significativos que prometen influir no solo en el presente sino en el futuro de la industria.

Otra tendencia relevante tiene que ver con el impacto de la tecnología en las empresas y,



en consecuencia, en los servicios de auditoría. Este hecho supone desafíos más relevantes relacionados con la ciberseguridad y el impacto de la inteligencia artificial en el mundo de los negocios y en la ejecución de la auditoría. La estrategia de PwC (*The New Equation*, resumida en confianza + resultados sostenibles), apunta justamente a contar con equipos de profesionales multidisciplinares preparados para construir confianza a nuestros clientes y sus grupos de interés en áreas de vital importancia para ellos.

## **Foco en los riesgos**

### **–¿Cómo fomenta la empresa la innovación en los procesos de auditoría, de manera de agregar valor al negocio de sus clientes?**

–En el marco de nuestra estrategia de transformación digital, contamos con un “*Innovation & Transformation Center*” que se ocupa de centralizar, estandarizar y automatizar los procedimientos de auditoría usando las mejores herramientas de análisis de datos y visualización disponibles. Esto nos permite trabajar directamente en los sistemas de

nuestros clientes, y hacer una auditoría más profunda, integral y enfocada en los riesgos relevantes, generando recomendaciones de mejora más concretas.

De igual forma, también desarrollamos *hackatones* y *bootcamps* que motivan a los colaboradores a desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras de manera colaborativa.

### **–¿Qué nuevos perfiles de profesionales exige hoy la consultoría, dada la complejidad y velocidad que ha adquirido el mundo de los negocios?**

–Nuestro marco global de desarrollo de liderazgo, llamado PwC Professional, se apoya en cinco atributos distintivos que son: liderazgo integral, visión de negocios, capacidades técnicas y digitales, mentalidad global e inclusiva, y la habilidad de construir relaciones fuertes y sostenibles.

Las capacidades técnicas han ido cambiando y hoy contamos con un número creciente de colaboradores especializados en medioambiente, ciberseguridad, inteligencia artificial, finanzas aplicadas, etc. que se suman a nuestros equipos de profesionales de ciencias económicas, sistemas, ingeniería y abogacía, entre otros.

### **–¿Cómo han evolucionado los informes de auditoría para ser más comprensibles y relevantes para los clientes y partes interesadas?**

–En los últimos años los informes de auditoría se han ido actualizando para explicar, de manera más clara y transparente, cuál es el alcance y las limitaciones del trabajo de auditoría, así como los asuntos críticos en el desarrollo de la auditoría, ya sea por el riesgo de error en la información revisada, o por el nivel de subjetividad y juicio profesional involucrado. Estos cambios han sido muy bien recibidos en la comunidad de negocios.

## DOSSIER |

Lisicki Litvin &amp; Asociados

# Adaptación a los cambios y transformación digital

*La auditoría, al igual que muchas otras profesiones, está en un proceso de constante evolución. Con el avance tecnológico y digital –con la inteligencia artificial a la cabeza– y los cambios en el mundo empresarial, es esencial estar al tanto de las últimas tendencias.*

Por Martín Ghirardotti (\*)

Además, también hay que hacer frente a la crisis económica y política que está atravesando el país y que el nuevo Gobierno intenta controlar. Es por ello que los procesos de auditoría han cambiado y los riesgos a los que están expuestas las empresas por la evolución de la digitalización, de la tecnología y de la globalización son muy diferentes a los de años anteriores. Muchas de ellas se encuentran atravesando una crisis, lo que convierte a la recuperabilidad de los activos y la protección de los negocios en factores claves. Por otra parte, las compañías se enfrentan a riesgos de ciberseguridad, de robo de datos, de globalización y manejo adecuado de la información, y al desafío de ser competitivas. Y para ello deben lograr flexibilidad y efectividad en sus procesos operativos.

## Desafíos que se vienen

Las compañías deberán atender también los asuntos vinculados con el cumplimiento normativo y la transparencia. Por ejemplo, el cumplimiento de normas de ESG (ambiente, sociedad y gobierno corporativo) con la próxima obligación de aplicación para empresas públicas de la Comunidad Europea y cómo esta medida impacte en las subsidiarias argentinas de estas empresas.

Teniendo en cuenta este contexto, las oportunidades en el área de auditoría se vincularán al desarrollo de servicios específicos que satisfagan las necesidades cambiantes de las empresas, la adaptabilidad al contexto de crisis, la integración de herramientas tecnológicas avanzadas para mejorar la eficiencia y la calidad del trabajo, y el fortalecer las relaciones con los clientes a través de un asesoramiento estratégico integral y la cercanía para generar valor.

En este sentido, los servicios más solicitados



estarán relacionados con el cumplimiento normativo, la revisión de procesos internos y reorganización de funciones y estructuras tendientes a generar plantas dinámicas y eficientes, ante la expectativa de recesión en algunas industrias.

En un mediano largo plazo existe la posibilidad de que, con las inversiones que se espera se generen por las medidas gubernamentales tomadas, puedan surgir oportunidades para servicios como *Due Diligence*, valoraciones de empresas o auditorías de venta.

Debido a los problemas anteriormente mencionados, es cada vez más recurrente incluir temas de ciberseguridad y transformación digital en los procesos de auditoría, de manera que las compañías estén preparadas para enfrentar los riesgos asociados a dichos tópicos.

Otro punto que cobra cada vez más relevancia es el enfoque en temas relacionados con ESG, especialmente considerando los requisitos regulatorios que podrían surgir a partir del ejercicio 2024 en empresas cotizadas en Europa y que puedan tener repercusión en Argentina.

## Sumar valor agregado

La revisión de procesos internos y aportes a las buenas prácticas metodológicas, el análisis de los controles que mitigan riesgos con la emisión de la carta con recomendaciones y el acompañamiento permanente y la cercanía al cliente ofreciendo servicios integrales como firma, siempre que sea posible, se han transformado en los puntos que más valoran nuestros clientes.

Como reflexión final, considero que los servicios de auditoría tal como los teníamos idealizados hasta hace cinco años o un poco más han ido evolucionando significativamente de la mano de las transformaciones antes mencionadas. Contar con estructuras de equipos de trabajo en las que prime la excelencia y la capacitación constante y utilizar todas las herramientas tecnológicas disponibles permiten brindar valor agregado a los clientes así como también un acompañamiento personalizado.

Sin duda, quienes no logren adaptarse a esta situación y a este nuevo entorno que nos convoca a empresas y a firmas de auditoría tendrán más problemas en un futuro para poder alcanzar la satisfacción del cliente y prestar los servicios que esperan.

(\*) Socio de Auditoría de Lisicki Litvin & Asociados

Russell Bedford

# La capacitación debe ser permanente

*“Nos encontramos una instancia muy importante en el desarrollo del sector de auditoría, en el que la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías han cobrado gran relevancia, acompañando a los valores relacionados con el compromiso, el cumplimiento de los estándares de calidad, la ética y la confidencialidad”, sostiene Juan E. Bettinelli.*

“En el contexto actual, dominado por la tecnología, uno de los principales focos de atención en el desarrollo de nuestras auditorías tiene que ver con el entendimiento de los procesos del cliente y del nivel de transformación digital que posee.

En este sentido, el involucramiento de especialistas en tecnología y seguridad de la información es determinante para evaluar los riesgos de auditoría y asegurar los resultados de las revisiones. Adicionalmente, como parte del proceso de innovación en el desarrollo de los trabajos de auditoría se han incorporado herramientas de análisis basadas en inteligencia artificial, que permiten no solo la automatización de procesos repetitivos, sino también una mejora notable en la eficiencia y en los resultados de nuestro trabajo”, refuerza Juan E. Bettinelli, socio de Russell Bedford Argentina.



## **–¿Cuáles son los retos más acuciantes a los que se enfrenta hoy el sector?**

–Uno de los principales desafíos para los auditores se relaciona con el cumplimiento de las cada vez más estrictas regulaciones que apuntan a otorgar mayor seguridad respecto de la información contable. Tanto los reguladores de compañías públicas como los organismos que emiten las normas internacionales de auditoría se encuentran en un proceso de revisión continua que tiene como objetivo mejorar la calidad de los trabajos de auditoría, para fortalecer la confianza pública en sus resultados.

Asimismo, el desarrollo de nuevas industrias impulsadas a partir de nuevas tecnologías requiere de una actualización normativa permanente y de capacitación respecto de nuevos procesos, a los efectos de brindar una respuesta de auditoría adecuada. Por otro

lado, esta coyuntura ha impulsado un proceso de innovación en todas aquellas firmas de auditoría que pretenden no solo dar cumplimiento a los nuevos marcos regulatorios, sino también brindar una solución integral a los clientes en materia de aseguramiento de la información contable.

## **Nuevas necesidades**

### **–¿Qué características y expertise se requieren hoy en los talentos claves de las firmas auditoras?**

–En nuestro sector, como en la mayoría de los sectores que requieren intensivamente del talento profesional, el desafío más im-

portante pasa por identificar aquellas calificaciones técnicas que estén alineadas con los desafíos actuales que imponen la tecnología y las nuevas regulaciones.

Adicionalmente, en Russell Bedford Argentina valoramos muy especialmente todas aquellas habilidades relacionadas con el desarrollo profesional y que nos permiten una proyección del talento a largo plazo, como el compromiso, el potencial de crecimiento y la capacidad de liderazgo.

### **–¿Cómo han evolucionado los informes de auditoría para ser más comprensibles y relevantes para los clientes y partes interesadas?**

De acuerdo con los cambios normativos introducidos por la Resolución Técnica N°53 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales (FACPCE), que modifica la Resolución Técnica N°37 (FACPCE), se introduce un nuevo modelo de informe de auditoría que se encuentra vigente a partir de los ejercicios comenzados a partir del 1° de septiembre de 2022, inclusive, y los períodos intermedios comprendidos en los referidos ejercicios. La principal modificación está relacionada con el formato del informe del auditor, que se alinea con las normas internacionales de auditoría en lo que respecta a incluir el párrafo de opinión en primer lugar, para luego dar lugar al párrafo de fundamento de la opinión. Esta modificación, además de buscar una mayor convergencia de nuestras normas locales con las normas internacionales, permite darle más importancia y visualización a la opinión de auditoría, que representa el producto final de nuestro trabajo.

## DOSSIER |

Brea Solans &amp; Asociados

# Exigencias crecientes

*Al ser consultado sobre el rumbo de la auditoría, Daniel Muzzalupo considera que la tecnología ha tenido un impacto significativo en el sector, al cambiar la forma de enfocar y desarrollar la práctica de auditoría y redefinir el rol del auditor. “Por otro lado, las nuevas tecnologías en las comunicaciones, aceleradas en el marco de la salida de la pandemia de Covid 19, también han cambiado la manera de desarrollar los negocios”.*

“Por último –continúa Daniel Muzzalupo, socio de Brea Solans & Asociados–, las normativas y estándares internacionales en general y el enfoque de calidad en particular han llevado a cambios en los abordajes de auditoría para garantizar la conformidad con el nuevo marco de calidad requerido por las normas internacionales. El aseguramiento se va convirtiendo en un elemento más relevante para mantener la confiabilidad en los mercados de capitales, y para ello se requiere de estados financieros fiables que sustenten la toma de decisiones del público en general. Consecuentemente, las firmas de auditoría tenemos mayores exigencias en relación con los sistemas de calidad incorporados en los procesos que soportan nuestra tarea”.

## –¿Cuáles fueron las principales innovaciones o los cambios de estrategia más destacados?

–Las principales innovaciones han venido de la mano de mejoras en los procesos y procedimientos para garantizar una auditoría efectiva, y el cumplimiento de las expectativas de los entes reguladores y partes interesadas, con énfasis en la transparencia y la responsabilidad.

Por otro lado, existe un aumento en la conciencia ambiental y social, y por ende un aumento de potenciales oportunidades en servicios relacionados con la evaluación de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

## –¿Cuáles son los servicios más requeridos actualmente? ¿Se han modificado en los últimos años?

–En nuestro caso y pese al difícil contexto macroeconómico de los últimos años en nuestro país, la demanda de servicios de auditoría en clientes regulados siguió crecien-



do. Asimismo, hemos tenido una importante demanda de servicios de consultoría relacionados con resolución de conflictos.

## Vínculo de confianza

### –¿Cómo se trabaja con los clientes, de manera colaborativa, para agregar valor al negocio?

–Utilizar las nuevas tecnologías sobre todo comunicacionales y nuestra forma de enfocar y desarrollar nuestra tarea nos han permitido estar más cerca de los clientes y con ello agregar valor. Sin negociar la excelencia y el cumplimiento de las normas, buscamos establecer una relación de confianza con el cliente basada en una comunicación efectiva que nos permita trabajar en conjunto para comprender y abordar los desafíos específicos de

cada cliente. Entendemos que al adoptar un enfoque proactivo y centrado en la mejora continua, logramos agregar un valor significativo al negocio de nuestros clientes.

### –¿Qué retos identifica en este proceso?

–La colaboración efectiva en el proceso de auditoría externa requiere equilibrar la necesidad de trabajar de cerca con los clientes manteniendo el escepticismo y la objetividad necesarios para una evaluación imparcial de la información financiera. La superación de estos desafíos contribuye a que la auditoría permita agregar valor real al negocio del cliente.

### –¿Qué nuevos perfiles de profesionales exige hoy el sector de consultoría, dada la complejidad y velocidad que ha adquirido el mundo de los negocios?

–Como siempre, resulta clave tener colaboradores que entiendan el negocio del cliente y que posean una comunicación efectiva. En el contexto actual, son indispensables los conocimientos y la utilización de la tecnología. Asistir en la implementación de tecnologías avanzadas puede mejorar la eficiencia de la auditoría. Utilizar herramientas de análisis de datos, inteligencia artificial y automatización puede acelerar la revisión de información financiera y lograr un enfoque más profundo en la interpretación de resultados. En resumen, dado el contexto actual, los profesionales no solo deben poseer habilidades técnicas sólidas, sino que también sean adaptables, orientados a la tecnología y capaces de comprender la dinámica empresarial en constante cambio. La capacidad de pensar de manera estratégica y trabajar colaborativamente es crucial en un mundo empresarial cada vez más complejo. **M**

# UNA DÉCADA DE GESTIÓN ÉTICA Y RESPONSABLE.



Nuestro compromiso es cuidar el bienestar integral de las personas y ser una empresa cada vez más sustentable.



Accedé a nuestro  
**10° Reporte de  
sustentabilidad**



[sancorsalud.com.ar](http://sancorsalud.com.ar)

0810-555-SALUD (72583)



## VIDA Y ESTILO |

Terrazas al Lago Resto, Grill &amp; Bar

# Espíritu de la Patagonia, muy cerca de la ciudad

*En el club de campo Pilar Patagonia, se emplaza una opción gastronómica y de entretenimiento pensada para cada público. La propuesta de cocina internacional combinada con toques patagónicos marida con un paisaje de árboles añejos, lagos artificiales, puentes de madera y juegos para niños, en sintonía con el entorno.*

Terrazas al Lago Resto, Grill & Bar es un espacio gastronómico que se encuentra en el club de campo Pilar Patagonia, administrado por la Fundación DAC – Por la Cultura y las Artes Audiovisuales, cuyo propósito es que “el cine argentino llegue a cada rincón del país y sea visto por todos, especialmente los jóvenes”. La cocina, a cargo de Cafiso (ex Bengal y CasaSur), combina los fuegos –inspirados en la Patagonia– con algunas variantes internacionales: de Europa al sur de nuestro país, en un chasquido. “Utilizar materia prima de excelente calidad nos permite lograr un producto terminado en la misma línea. De esa manera marcamos la diferencia –cuenta el chef–. El programa consiste en disfrutar de un paseo por nuestra reserva, con sus caminos rodeados de una añosa arboleda; descansar en los miradores junto a los lagos, observar la naturaleza y simplemente relajarse. Queríamos traer el espíritu de la Patagonia a la ciudad y creemos que lo hemos logrado”. Hongos, quesos y ahumados viajan desde allí, mientras que variantes orgánicas llegan de la mano de productores locales. “La pesca fresca viene en el día, tres veces por semana. Tanto en la panificación como en la pastelería optamos por usar harinas y azúcar orgánicas, evitando conservantes que no sean naturales”.

## Los hits de la carta

El cordero patagónico en sus distintas versiones: gigot, rack, y ravioles; el pulpo confitado y la pesca –que sale descamada y entera, para dos personas, y es trinchada en la mesa–; el risotto de hongos –de pino ahumado y morrilla–; los quesos y ahumados del Sur; y una Crème de americana y vainilla.

¿Qué otras opciones pisan fuerte en este 2024? Una entrada que sale muy bien y rinde para cuatro personas es la tortilla de pa-



pas y alcaucil. “A fuego fuerte, una vez que la sartén esté a temperatura, se verta la mezcla. Ahí hay que bajar un poco el fuego para lograr una cocción pareja: cuando la superficie se cuaje, hay que voltearla con la ayuda de un plato para terminar de hacerla del otro lado”, recomienda Cafiso.

Con respecto al principal, marcha la milanesa de bife de chorizo con fetuccini trufado. “Es importante freír en abundante aceite y luego reservar en papel absorbente. Si es necesario, también se le puede dar un golpe de horno –aconseja el chef de Terrazas al Lago. Para los fideos, se cuecen en agua durante cinco minutos. Luego se pasan a una sartén con un poco de aceite de oliva, un diente de ajo, una nuez de manteca y un poco de queso parmesano”, agrega.

Para cerrar, el postre es un clásico que no deja de asombrar: volcán de chocolate. *Tip:* para que salga al 100% hay que refrigerar la mezcla al menos por una hora. “Otro punto importante es precalentar el horno a 200° C para luego dejar el volcán por 7 minutos. También hay que sumergir los moldes en agua fría para cortar la cocción y ayudar a desmoldarlo”, cuenta el chef, antes de emplatar con una bocha de helado y salsa de chocolate.

La carta también cuenta con opciones pensadas para los más pequeños, las personas celiacas e incluso para quienes no pueden comer azúcar.

Las porciones son generosas y –dependiendo de los comensales– algunos platos son ideales para compartir.

## El espacio

Terrazas al Lago se descubre inmerso en la naturaleza, con más de 3.000 ejemplares de árboles que superan el cuarto de siglo.

La edificación, que alterna piedra y madera, abre sus puertas a una planta vidriada. Los *livings* cercanos a la barra se presentan como una opción más distendida.

Además, a metros del restó, aparecen los Juegos del Lago: un entorno creado especialmente para que los niños puedan utilizar como parte de la experiencia de Terrazas al Lago, que incluye súper inflables, puentes, caminos, toboganes, pared para trepar, hamacas, mini camas elásticas, bloques gigantes.

Terrazas al Lago se encuentra en Ruta Provincial 28 –Km 5,8– Pilar, Buenos Aires y abre sus puertas viernes y sábados de 12 a 23 h y domingos de 12 a 19 h. El servicio se ofrece con reserva previa. **M**



📍 Howard Johnson Río Ceballos, Córdoba

  
*Howard Johnson*

  
Days Inn

## CÓRDOBA TE ESPERA, ¡HOWARD JOHNSON TE RECIBE!



📍 Howard Johnson Piedras Moras, Córdoba



📍 Howard Johnson Villa María, Córdoba



📍 Howard Johnson Alta Gracia, Córdoba



📍 Howard Johnson Río Cuarto, Córdoba

— CONOCÉ NUESTROS 40 HOTELES —  
CENTRAL DE RESERVAS

📧 RESERVAS@HOJOAR.COM    WWW.HOJOAR.COM    📞 +54 9 11 2277 4650/4656



## COLOFÓN |

Compliance en IA

# Motor de ventajas competitivas para las organizaciones

*En la era digital actual, la inteligencia artificial se está convirtiendo rápidamente en un pilar central de las estrategias empresariales. Sin embargo, según el informe “El arte de la madurez de la IA”, realizado por Accenture, solo el 12% de las organizaciones están aprovechando efectivamente la IA para impulsar un crecimiento significativo en ingresos, experiencia del cliente y métricas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG).*

Por Juan Pablo Chemes (\*)

Una clave para el éxito en la implementación de esta nueva tecnología radica en algo sorprendentemente sencillo, pero profundamente transformador: ser responsables desde su diseño. Algo que implica una adopción ética y responsable de la IA, e integrada a todo su ciclo de vida. Esta práctica no solo genera confianza entre los consumidores y escalabilidad en las operaciones, sino que también posiciona a las empresas para adaptarse con agilidad a las normativas en evolución. Con países como el Reino Unido, Brasil y China ya tomando la iniciativa en la regulación de la IA, el cumplimiento normativo se perfila no solo como un requisito, sino como una ventaja competitiva estratégica.

Nuestra investigación realizada con 850 ejecutivos de alto nivel en 17 geografías y 20 sectores subraya esta tendencia. El conocimiento sobre la regulación de la IA está generalizado, con un 97% de los encuestados conscientes de su impacto inminente. Además, un 95% espera que las regulaciones de la Unión Europea afecten al menos una parte de su negocio. Lo más revelador, sin embargo, es que muchas organizaciones ven el cumplimiento normativo no como una

carga, sino como una fuente de ventaja competitiva. Un 43% cree que mejorará su capacidad para industrializar y escalar la IA, y un 36% ve oportunidades de diferenciación competitiva. El 77% de los encuestados consi-



dera la futura regulación de la IA como una prioridad actual de toda la empresa. Y, de ese 77%, más del 80% destinaría el 10% o más de su presupuesto de IA para cumplir con los requisitos regulatorios para 2024. Sin embargo, solo el 6% ha establecido una base sólida de IA responsable y ha puesto sus principios en

práctica, lo que indica una brecha significativa entre la intención y la acción. La principal barrera para escalar la IA de manera responsable radica en su complejidad. Casi el 70% de los encuestados carece

de un modelo de gobernanza de IA responsable plenamente operativo e integrado. La incertidumbre sobre los procesos de regulación y los estándares inconsistentes en diferentes regiones también contribuyen a esta parálisis estratégica. Para superar estos obstáculos, proponemos un marco basado

en cuatro pilares: i) principios y gobernanza; ii) riesgo, política y control; iii) tecnologías y habilitadores; iv) cultura y liderazgo. Este marco permite a las organizaciones fundamentar una base de IA responsable, preparándolas para adaptarse rápidamente a nuevas regulaciones y responder a los requisitos de cumplimiento.

La IA responsable va más allá del cumplimiento normativo. Al integrar la ética de los datos y la seguridad de la información desde el diseño, las organizaciones pueden superar barreras comunes y escalar la IA de manera sostenible y confiable. Esto conduce a un mayor rendimiento para clientes, accionistas y empleados.

No es solo una cuestión de ética o cumplimiento; es una palanca estratégica para el éxito empresarial. Las organizaciones que adopten un enfoque proactivo y responsable desde el diseño no solo se alinearán con las regulaciones emergentes, sino que también se posicionarán para una ventaja competitiva significativa, lo que les permitirá liderar en la era de la transformación digital. **M**

(\*) Director de Innovación de Accenture Argentina



# Bayton

Uniendo con Pasión a Personas y Organizaciones en el Mundo del Trabajo.

**B**Staffing

---

**B**Professional

---

**B**Strategy

---



**Junto a vos,  
a lo largo de tu vida.**

**osde**

Existen prestaciones obligatorias de cobertura médico asistencial, infórmese de los términos y alcances del Programa Médico Obligatorio en la siguiente dirección de Internet: [www.buenosaires.gov.ar](http://www.buenosaires.gov.ar). La Superintendencia de Servicios de Salud tiene habilitado un servicio telefónico gratuito para recibir desde cualquier punto del país consultas, reclamos o denuncias sobre irregularidades de la operatoria de traspasos. El mismo se encuentra habilitado de lunes a viernes de 10 a 17 horas, llamando al 0800-222-SALUD (72583) - [www.sssalud.gov.ar](http://www.sssalud.gov.ar) - R.N.O.S. 4-0080-0, R.N.E.M.P. (Prov.) 1408. La figura humana ha sido retocada y/o modificada digitalmente.