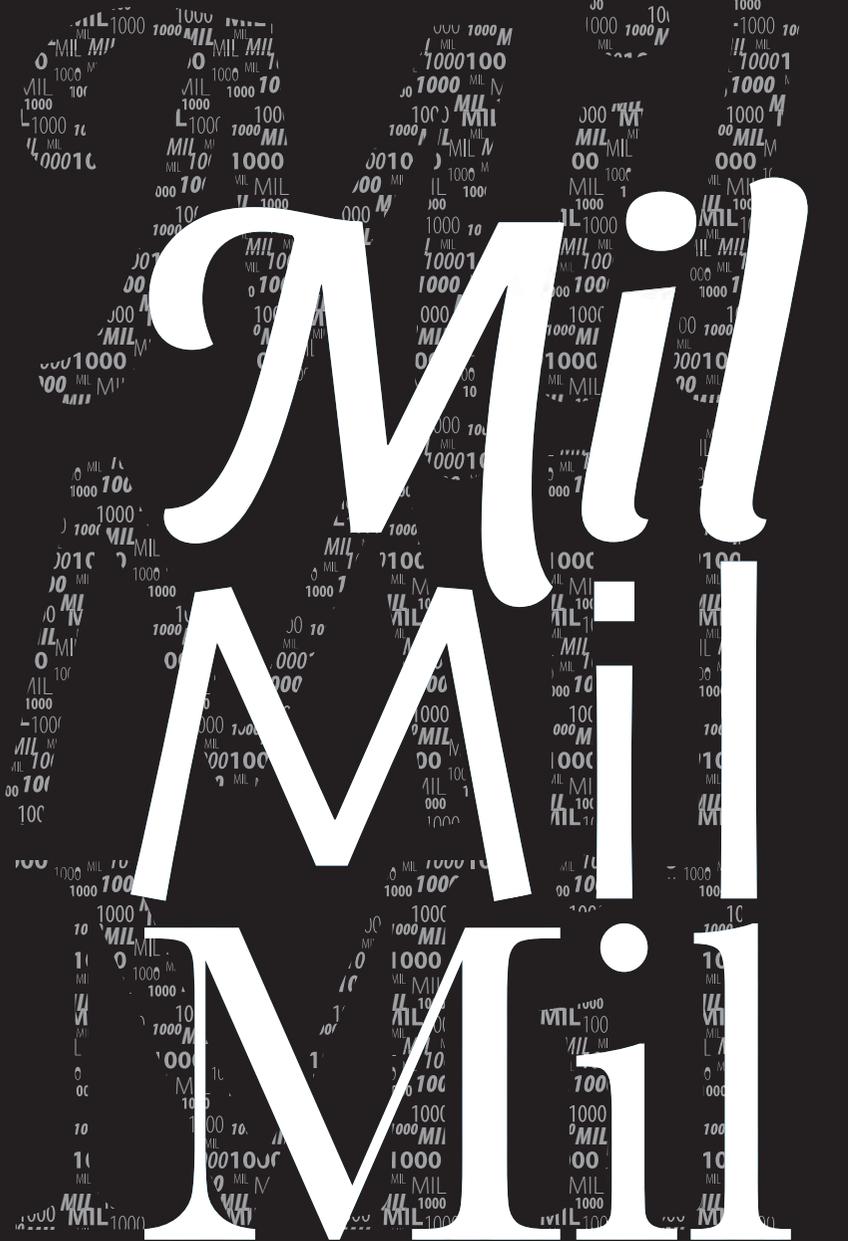


# Mercado

1300 pesos

RANKING DE LAS MIL  
EMPRESAS QUE MÁS VENDEN

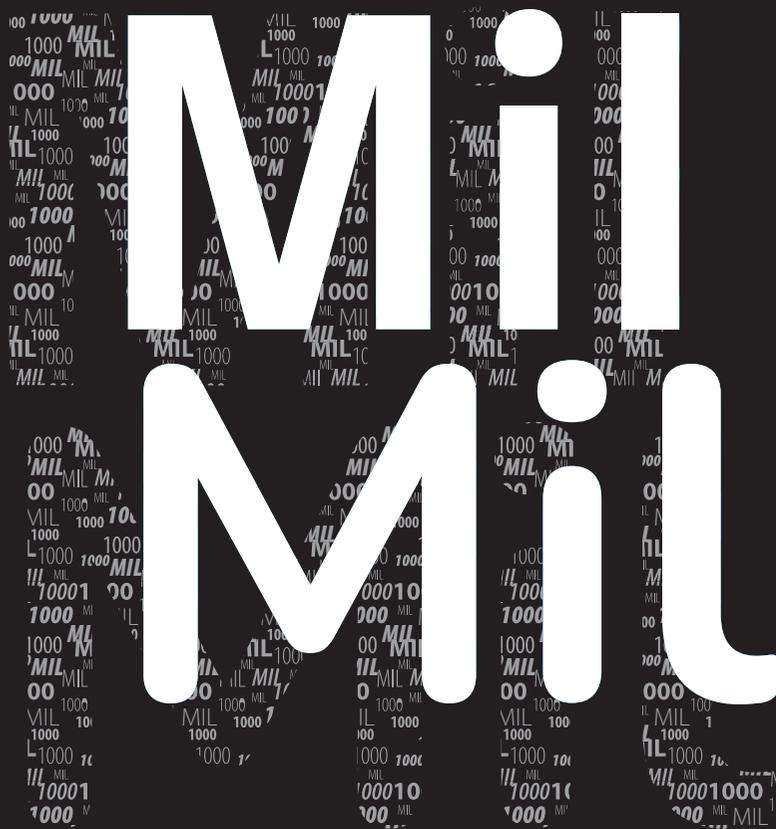


El camino hacia la gestión sustentable: sin tiempo que perder

Destino divergente con Bolivia. Argentina modifica el mapa energético de Sudamérica

¿Pueden los bancos dejar de invertir en petróleo y gas?

Desafíos ambientales: la termosolar, ¿es una energía limpia?



# 40 Mirgor

años



Innovación argentina  
para el mundo



 Mirgor Oficial

 @mirgor.ar

 Grupo Mirgor

# Edición 1253 |

## Director-Editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

## Secretaría general de Redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

## Colaboran en este número

María Teresa Lavayén

Juan Pablo Martínez

## Portada

María Martínez

## Diagramación

Diego Gorzalczany

## Ilustraciones

María Martínez

## Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

## Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

## Gerencia de Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

## Gerencia de Publicidad

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

Línea WhatsApp: +54911 5012 3314

## Suscripciones

suscripciones@mercado.com.ar

Línea WhatsApp: +54911 6435 9400

## 3 Contenidos

### 4 Ideas y debates

4 | Argentina modifica el mapa energético de Sudamérica.

5 | ¿Pueden los bancos dejar de invertir en petróleo y gas?



### 8 DOSSIER

El camino hacia la gestión sustentable, sin tiempo que perder.



## 62 PORTADA

Ranking de las 1000 empresas que más venden.

63 | Cuadro de honor

64 | Navegar sobre aguas turbulentas

68 | Ranking de grupos

70 | Las 1000

116 | Resumen sectorial

121 | Líderes de cada sector

122 | Las que ganaron y las que perdieron

124 | Los cambios de la década

125 | Ranking de auditores

126 | Índice alfabético

## 130 Colofón

La termosolar, ¿es una energía limpia?.



## El camino hacia la gestión sustentable Sin tiempo que perder

**8** Cada vez más, la sustentabilidad se instala en la estrategia de las compañías y atraviesa la gestión y los negocios de manera transversal. En un mundo cada vez más complejo, dañado y con desafíos crecientes, ya no quedan dudas de que el desempeño económico-financiero no es suficiente para que las empresas logren mantenerse y crecer. Los intangibles cobran más valor que nunca. Políticas y estrategias que contemplen criterios ambientales, sociales y de gobernanza corporativa son hoy un imperativo.

Claro que el desafío es enorme. La complejidad social, política y macro-económica –global y local– desvía muchas veces del camino. Encontrar el equilibrio entre la rentabilidad económica –que dicta el hoy– y los objetivos de lograr una gestión sustentable a largo plazo es uno de los grandes retos de las organizaciones. Sin embargo, la urgencia apremia.

## Ranking de las 1000 que más venden Navegar sobre aguas turbulentas

**62** Ciertamente, 2022 se mostró como un año vacilante y escasamente satisfactorio para la economía argentina y, en consecuencia, con conmoción en los negocios. Como añadidura, la invasión rusa a Ucrania a finales de febrero produjo alteraciones en las cadenas de suministros de insumos que tuvieron un fuerte impacto sobre los precios internacionales, principalmente en la energía y los alimentos. Así se experimentó un manifiesto y tangible incremento de la inflación a escala mundial.

Este contexto de adversidad, al que se suman los propios vaivenes y desafíos locales, es el que ha enmarcado el pobre desempeño de las compañías, tal como lo muestra el ranking *Las 1000 empresas que más venden en la Argentina*, un clásico de *Mercado* que registra la friolera de 53 años ininterrumpidos de estudio.

## Ideas y debates |

Destino divergente con Bolivia

# Argentina modifica el mapa energético de Sudamérica

*Desde hace varias décadas, Bolivia es uno de los mayores exportadores de gas natural de Sudamérica. Las abundantes reservas de gas del país empezaron a bombearse a gran escala en la década de 1970 y consolidaron el ascenso del popular ex presidente Evo Morales.*



Fue quien aumentó drásticamente el control estatal sobre la industria tras asumir el cargo en 2006 y utilizó los ingresos para ampliar el Estado del bienestar boliviano. Pero las exportaciones de gas boliviano disminuyeron en la última década, en parte porque la fuerte intervención estatal frenó las nuevas inversiones en el sector. Además, por culpa de lo que los analistas económicos califican de mala planificación gubernamental, las exportaciones de productos alternativos no han crecido a un ritmo que permita recuperar las pérdidas. El desplome afecta a

la economía boliviana, limita las opciones de gasto del gobierno y genera inquietud en sus países clientes, como Argentina y Brasil. Ahora, el mapa energético de Sudamérica comienza a cambiar. Argentina se está posicionando para ocupar parte del espacio que Bolivia está perdiendo, lo que le podría significar beneficios políticos y económicos (desde la óptica de *Foreign Policy*.)

Aunque ambos países atraen la atención geopolítica y las inversiones por sus amplias reservas de litio –y su potencial para abastecer la transición energética ecológica

mundial–, los destinos divergentes del gas natural de Argentina y Bolivia demuestran que seguimos viviendo en una era marcada por los combustibles fósiles.

Con una rapidez inusitada, el Gobierno inauguró el gasoducto que conectará un enorme yacimiento de gas de esquisto en el centro-oeste del país con los consumidores de la provincia de Buenos Aires, que depende del gas natural licuado importado del extranjero durante parte del año. El gobierno dijo que espera que el gasoducto del yacimiento de petróleo y gas –Vaca Muerta– signifique un

ahorro de US\$ 1.700 millones en importaciones este año. Argentina bombea petróleo de Vaca Muerta desde 2011.

La rápida construcción del proyecto fue inusual a pesar de la grave crisis económica que atraviesa nuestro país, con una inflación anual superior al 110%. El gasoducto, previsto desde 2015, se construyó en 10 meses a partir de septiembre.

Un factor clave que contribuyó a acelerar el proyecto, según declaró a *Foreign Policy* el periodista argentino especializado en energía Nicolás Gandini, fue la llegada de

un nuevo ministro de Economía hace exactamente un año, que dio prioridad al gasoducto y fue “visto como un interlocutor legítimo por el sector energético privado”, un atributo fundamental en medio de los problemas macroeconómicos del país.

El gasoducto se construyó mediante una asociación entre la empresa estatal Energía Argentina y tres empresas privadas; el ministro reunió una combinación de fuentes de financiación que incluía un crédito del banco de desarrollo latinoamericano CAF.

Este ministro de Economía, Sergio Massa, es el candidato presidencial de la coalición en el poder para las elecciones de octubre. (El actual Presidente, Alberto Fernández, ha renunciado a presentarse a la reelección). Las encuestas apuntan a una carrera difícil para Massa, pero si obtiene buenos resultados, su historial en materia de gas natural puede ser una de las razones.

Aunque las perforaciones y la fracturación hidráulica en Vaca Muerta han provocado protestas ecologistas e indígenas en Argentina a lo largo de los años, ningún candidato presidencial importante se opone hoy a esas actividades. Gandini, quien dirige la agencia de noticias sobre energía y minería EconoJournal y ha seguido de cerca a los asesores energéticos que trabajan con los principales candidatos presidenciales de Argentina, dijo que Milei y Bullrich se oponen más que Massa y Larreta a la intervención del Estado en la economía. Añadió que, aunque Larreta es más partidario del mercado que Massa, probablemente estaría dispuesto a movilizar recursos públicos si fuera necesario para impulsar las inversiones en gas.

Bullrich y Milei “tienen la ilusión de que pueden conseguir proyectos financiados en el mercado privado, lo que no es tan sencillo en un país tan complicado como Argentina”,

dijo Gandini.

Buenos Aires convocará a una licitación para un contrato estatal de construcción de una nueva extensión del gasoducto a otra provincia este mes de septiembre –justo un mes antes de las elecciones– y ambiciona exportar gas a Brasil y Uruguay en el futuro. El potencial de exportación de gas de Argentina ha atraído incluso la atención del Canciller alemán Olaf Scholz, que trató el asunto en una visita bilateral en enero. (El Congreso argentino está en las primeras fases de discusión de un marco regulador que podría permitirle empezar a exportar gas natural licuado). Incluso antes de que se produzca cualquier exportación, la reducción de las importaciones de gas ayuda al Gobierno argentino a conservar algo de los dólares que tanto necesita.

Pero las exportaciones de gas no pueden ser el salvavidas económico para siempre según avanza la

transición energética mundial. La vecina Bolivia es un ejemplo de lo que puede ocurrir cuando un país no planifica su futuro económico más allá de la exportación de combustibles fósiles. La misma semana en que se completó el nuevo gasoducto, el Gobierno publicó su estrategia de transición energética para 2030, que se centra en cómo el país transformará su red eléctrica, pero no en cómo transformará sus exportaciones.

Sin embargo, para un país sumido en la incertidumbre económica, 2030 parece muy lejano. “Ahora mismo, el Gobierno necesita mejorar su balanza comercial” y otras cuentas nacionales, “lo que exige exportar todo lo posible, no solo gas natural, sino sobre todo petróleo”, especialmente a los precios internacionales actuales, dijo Gandini.

## Desafíos del cambio climático

# ¿Pueden los bancos dejar de invertir en petróleo y gas?

*En 2021, las instituciones financieras más poderosas del mundo acordaron transformar el sector bancario para convertirlo en un motor clave para la acción climática. La creación de la Alianza Financiera de Glasgow para el Cero Neto (GFANZ, por sus siglas en inglés) llevó a más de 550 bancos, que comprenden alrededor del 40% de los activos bancarios mundiales, a comprometerse en una carrera hacia cero emisiones netas para 2050.*

Por François Cohen,  
Gireesh Shrimali y  
José Luis Reséndiz (\*)

Esta carrera implicaría una rápida reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, así como una planificación a más largo plazo para luchar contra el cambio climático a lo largo de es-

te siglo. Desde entonces, más del 90 % de los bancos miembros de la GFANZ han establecido objetivos de reducción de emisiones para industrias con altas emisiones, como el sector de petróleo y gas. Sin embargo, la credibilidad de estas medidas ha sido cuestionada. La ambigüedad entre declaraciones y acciones se resume bien al

observar las inversiones en combustibles fósiles desde el Acuerdo de París.

### **Inversiones millonarias en combustibles fósiles**

Entre 2016 y 2022, los 60 bancos con mayores inversiones en combustibles fósiles han destinado cerca de 5 470 millones de

dólares (unos 5 010 millones de euros) a esta industria, financiando actividades como exploración de petróleo y gas, arenas bituminosas, fracturamiento hidráulico, minería de carbón o centrales eléctricas de carbón.

Dos tercios de los 25 principales bancos europeos aún no han puesto límites a las empresas que in-

## Ideas y debates |

vierten en la extracción de carbón o la generación de energía a partir del carbón.

Mientras tanto, el carbón es responsable de 40 % de todas las emisiones de combustibles fósiles en todo el mundo.

Las tendencias recientes sugieren que la industria bancaria está reduciendo su apoyo a los combustibles fósiles: las inversiones de los mismos 60 bancos disminuyeron desde la creación de la GFANZ. En 2022, alcanzaron su punto más bajo, 22 puntos porcentuales por debajo de las inversiones en combustibles fósiles de 2019, antes de la pandemia. Esta reducción podría verse como un paso muy alentador en una progresiva desinversión.

En este contexto, un cambio gradual, no disruptivo, es la estrategia apoyada por la Alianza Bancaria de Cero Emisiones Netas, que afirma que la transición debe implementarse de manera ordenada.

Debe haber un balance entre la sostenibilidad, la asequibilidad y la seguridad energética que requiere una desinversión progresiva. Las políticas de desinversión más estrictas podrían provocar disrupciones en los mercados que perjudiquen a las comunidades más vulnerables, lo que podría impedir una transición justa.

Además, es necesario que los bancos respalden a las empresas con altas emisiones para que las reduzcan. Tales inversiones también podrían permitir aumentos de eficiencia y, por lo tanto, una extracción o uso más limpios de los combustibles fósiles.

### ¿Excepción o tendencia?

No obstante, es posible que el nivel reducido de inversión de 2022 fuera una excepción más que una tendencia, ya que el mercado bancario disminuyó en 2022 y la guerra en Ucrania ha afectado fuertemente al sector energético. Además, la inversión pública en la transición verde después de la covid-19 podría haber desplazado otras formas de inversión privada

en el sector energético.

Lo anterior es preocupante ya que garantizar la sostenibilidad, la asequibilidad y la seguridad energética puede requerir más inversión en energías renovables y menos en combustibles fósiles.

Por ejemplo, el conflicto actual en Ucrania sugiere que el cambio a la energía renovable puede reducir la vulnerabilidad a los precios volátiles de los combustibles fósiles al mismo tiempo que mejora la seguridad energética de los países no productores.

Además, algunos investigadores han detectado que tenemos



demasiada infraestructura de combustibles fósiles, más allá de lo que es necesario para lograr el objetivo de 2 °C del Acuerdo de París. Dado que el mundo requiere una reducción drástica en el uso de combustibles fósiles, parte de esta infraestructura debería retirarse antes de tiempo en lugar de mantenerse con inversiones adicionales.

En ese sentido, la Alianza de Propietarios de Activos Cero Neto reconoció recientemente la necesidad de detener nuevas inversiones en infraestructura de petróleo y gas *upstream* y reenfocar los esfuerzos de asignación de capital en las empresas más "preparadas para la transición".

### Planes de transición

Así, los bancos y otros actores financieros se enfrentan al mismo reto que las industrias contaminantes: el de una profunda

transformación para la transición energética.

Hasta ahora, muy a menudo, los rendimientos más bajos de la inversión en proyectos verdes han limitado la expansión de la financiación sostenible. La mejora de la rentabilidad a nivel de proyecto es un desafío clave para que los bancos puedan cambiar sus modelos comerciales y aumentar la inversión en la transición a una economía de bajas emisiones de carbono.

Los planes de transición climática pueden permitir una transición más rápida en el sector bancario.

Los reguladores y los emisores de estándares han reconocido la importancia de alinear planes de acción a corto y largo plazo para una transición exitosa.

El grupo de expertos de alto nivel de la ONU sobre los compromisos de cero emisiones netas de entidades no estatales destaca que los planes de transición pueden permitir a las empresas especificar objetivos que se alineen con la meta general de alcanzar cero emisiones netas y limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

Con ese propósito, los planes de transición establecerían indicadores clave de implementación, apoyados por una verificación de terceros para evaluar el progreso. Esto tendría un impacto en toda la empresa, ya que los planes de inversiones tendrían que alinearse con los de transición climática y seguir una estrategia para identificar y eliminar progresivamente activos

no compatibles en una economía de bajo carbono.

Las políticas de eliminación gradual de activos inutilizables permitirían a las empresas evitar el riesgo de invertir en infraestructura de bajo rendimiento que deberá ser clausurada antes porque amenaza la estabilidad climática.

Para respaldar el desarrollo de dichos planes de transición, se están desarrollando marcos estandarizados para la planificación de la transición (por ejemplo, Transition Plan Taskforce y GFANZ). Evaluar y establecer objetivos para las emisiones financiadas –asociadas a la inversión y los préstamos– es un desafío que debe tener en cuenta muchos factores, como las diferencias sectoriales y regionales, o los estándares cambiantes de cada industria.

Como primer paso, las emisiones financiadas deben medirse adecuadamente. La Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera (PCAF, por sus siglas en inglés) es el principal grupo de estándares de contabilidad de gases de efecto invernadero en la industria financiera. Proporciona pautas para seis clases de activos, incluyendo acciones, bonos y el sector inmobiliario.

Por ahora, los signatarios de la PCAF todavía encuentran dificultades para cumplir con el estándar sobre obligaciones de divulgación de emisiones financiadas, lo que pone de manifiesto los retos que tienen los bancos para tener acceso a datos de buena calidad para avanzar con sus políticas de transparencia y afinar las estrategias para dejar de invertir gradualmente en combustibles fósiles. **M**

(\* ) *François Cohen* es Associate professor of environmental economics, Universitat de Barcelona; *Gireesh Shrimali* es Head of Transition Finance Research, University of Oxford; y *José Luis Reséndiz* es Doctoral Researcher, University of Oxford.



# Una sola empresa, todas las soluciones de seguridad.



SEGURIDAD ESPECIALIZADA



SEGURIDAD MOBILE



SEGURIDAD REMOTA



SEGURIDAD ELECTRÓNICA



PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS



CONSULTORÍA EN SEGURIDAD

*Socios en servicios inteligentes de seguridad.*

equipocomercial@securitasargentina.com  
www.securitasargentina.com  
0800-122-7328  
Seguinos en:   

  
**Securitas**

## DOSSIER |

El camino hacia la gestión sustentable

# Sin tiempo que perder



Cada vez más, la sustentabilidad se instala en la estrategia de las compañías y atraviesa la gestión y los negocios de manera transversal.

En un mundo cada vez más complejo, dañado y con desafíos crecientes, ya no quedan dudas de que el desempeño económico-financiero no es suficiente para que las empresas logren mantenerse y crecer. Los intangibles cobran más valor que nunca.

Políticas y estrategias que contemplen criterios ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ASG o ESG, por sus siglas en inglés) son hoy un imperativo, particularmente para las organizaciones de mayor envergadura.

En este recorrido, la presión de las partes interesadas es un componente clave para la transformación. Gobiernos, sociedad, inversores exigen cada vez más un comportamiento ético, que no solo minimice el impacto negativo de las operaciones sino que aporte positivamente al desarrollo de las personas y las comunidades, y a la mejora del medio ambiente.

Claro que el desafío es enorme. La complejidad social, política y macroeconómica –global y local– desvía muchas veces del camino. Encontrar el equilibrio entre la rentabilidad económica –que dicta el hoy– y los objetivos de lograr una gestión sustentable a largo plazo es uno de los grandes retos de las organizaciones.

También lo es la cadena de abastecimiento. Garantizar las buenas prácticas de punta a punta, en un mercado globalizado como nunca antes es otro enorme desafío.

Sin embargo, la urgencia apremia.

En materia ambiental, los récords de altas temperaturas globales, los incendios que no cesan, las sequías, y también las tormentas extremas, muestran a las claras que la naturaleza “perdió la paciencia”. Es tiempo de actuar.

A la vez, al interior de las organizaciones, una propuesta de valor que contemple la diversidad, la equidad, el desarrollo y el bienestar de las personas es indispensable para lograr atraer y fidelizar talentos cuyos objetivos y deseos poco tienen que ver con los de antaño. La reputación y el accionar de las compañías también se ponen en juego, en este proceso de elección mutua. Por otra parte, en el mundo complejo e inequitativo de hoy, las personas exigen a las compañías que tomen posición sobre las grandes problemáticas de la época y que actúen, sin dilaciones, para mejorar ambiente y sociedad.

Para encarar estos múltiples frentes, el trabajo en red parece mostrarse como la única alternativa. La sinergia público-privada y entre distintos actores sociales ha demostrado ser la opción adecuada, para lograr resultados profundos y escalables. Como cada año, el ya clásico Dossier sobre Sustentabilidad de *Mercado* ofrece una radiografía de las principales tendencias en la materia, a partir de múltiples miradas y opiniones de referentes de empresas, que se presentan a continuación.

*Por Carina Martínez, con la colaboración de Juan Martínez Ruiz*

Auren Argentina

# Una estrategia de arriba hacia abajo

*“Los miembros de la dirección son responsables de alinear la estrategia de negocios con los objetivos de sustentabilidad. Es fundamental mostrar el compromiso de la Dirección, el valor de la marca, el trabajo el equipo, la cultura, procesos y metodologías sostenibles de la empresa”, sostiene Fernando Tezanos Pinto.*

En entrevista con *Mercado*, el presidente de Auren Argentina enfatiza la necesidad de que la organización esté alineada con los objetivos de desarrollo sostenible, en un proceso “de arriba hacia abajo”, que asegure un compromiso efectivo.

**–¿De qué manera las compañías garantizan la alineación de la estrategia de negocios con los objetivos ESG o de sustentabilidad en todas las etapas del ciclo de vida de los productos o servicios?**

–En la visión de las organizaciones mundiales, públicas y privadas, cada vez es más clara la necesidad de incluir dentro de su estrategia –y al mismo nivel de importancia de los resultados económico-financieros– acciones para contribuir a mejorar los aspectos ambientales y sociales.

Las compañías aseguran la alineación de la estrategia de negocios con los objetivos ESG desde los miembros de la Dirección, en el liderazgo y la toma de decisiones con buenas prácticas, para contar con una visión más amplia que incluya los aspectos medioambientales, sociales, de sustentabilidad, además de los económicos financieros.

La gestión de una empresa es el reflejo de las conductas y decisiones. Hoy, empiezan a poner el valor en los aspectos y criterios sociales y económicos para medir el éxito y desarrollo de su organización, y el eje en cuestiones ambientales, como el uso eficiente de energía o la contribución a la economía circular bajo los conceptos de no descartar, reciclar y reutilizar.

**–¿Qué lecciones se han aprendido a lo largo de este proceso de alineación y cómo se han aplicado para abordar nuevas dificultades o desafíos emergentes?**



La principal lección de las compañías es entender que la Dirección, enmarcada en un plan estratégico de negocios, es la responsable de comunicar, trasladar el compromiso, la ética, la transparencia y prácticas responsables, también la convicción y el compromiso a los distintos *stakeholders*. Lograr un modelo de negocios integrador. Es imposible pensar en buenos resultados económicos sin tener en cuenta las necesidades de los distintos grupos de interés.

Los miembros de la dirección son responsables de alinear la estrategia de negocios con los objetivos de sustentabilidad. Es fundamental hoy mostrar el compromiso de la Dirección, el valor de la marca, el trabajo el equipo, la cultura, procesos y metodologías sostenibles de la empresa.

Es clave alcanzar un desarrollo sostenible y equilibrado que contribuya con la sociedad, la sustentabilidad, los recursos naturales, las personas y hasta la economía. El desafío y compromiso en términos de RSE es cada vez

mayor para una empresa, ya no es una acción o un *slogan*, no es un complemento opcional, es un compromiso de la Dirección, es un camino de gestión, interno y externo, una forma de ser y hacer empresa.

**Obstáculos a sortear**

**–¿Cuáles son las principales barreras culturales y estructurales que debe enfrentar la compañía al intentar integrar la sustentabilidad en todos los niveles y áreas de la organización? ¿Cómo se trabaja para superarlas?**

Las principales dificultades son, por un lado, promover un cambio de mentalidad en los procesos productivos y en la estrategia de negocios de una organización. Es fundamental considerar los factores sociales y ambientales a la hora de diseñar nuestras actividades económicas, que como consecuencia, además de generar ingresos, produzcan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Lograr un cambio de cultura que permita que las acciones y los resultados estén relacionados e integrados con la sustentabilidad. Las principales barreras son también las crisis económica y ecológica actuales y futuras. Concientizar que necesitamos acciones alineadas e integrales para lograr los objetivos de desarrollo sostenible. Debemos lograr una mejor reconstrucción y empezar a conversar en esta dirección que pone en orden nuestras prioridades: la calidad de vida de las personas y ajustar la economía en esa línea.

**–Considerando el panorama futuro, ¿cuáles son los mayores retos y oportunidades que ve en términos de la evolución de las prácticas ESG y la sustentabilidad en los próximos años?**

–El desafío que genera esta realidad es encontrar la forma para trabajar con un mode-

## DOSSIER |

lo sustentable de país que ayude a generar un plan coordinado y consensuado. Acuerdos políticos para que se pueda generar una conciencia de colaboración y responsabilidad social, el equilibrio entre la dimensión

económica, social y ambiental. Por eso destacamos el rol de la Dirección y el plan estratégico de la compañía, ahí está la clave y el desafío; en la convicción por parte del liderazgo, más allá de las exigencias y ur-

gencias de la sociedad. Saber comunicar la visión y misión a todos los niveles de una organización, alinear los objetivos, implementar estrategias sustentables para lograr los resultados.

Banco Itaú

# La colaboración entre las partes es clave

*Los objetivos de sustentabilidad están alineados al negocio y es parte del ADN de Itaú en toda la región, como banco joven, digital y sustentable. Al ser una entidad financiera, la coyuntura económica moldea en algunos aspectos la gestión, pero no en otros, en los que se sigue gestionando en tiempo y forma los objetivos trazados en los pilares de clientes, colaboradores y comunidad.*

Por Mariana Coluccio (\*)

Itaú forma parte del Protocolo de Finanzas sostenibles, allí se comparte de manera conjunta un criterio de riesgos socio-ambientales comunes al sector, en el que se delimitan los distintos aspectos a abordar tanto en materia de cartera de clientes desde lo medioambiental, taxonomía de género, y otros aspectos de gobernanza.

La colaboración entre sectores en la gestión sustentable es crucial para que la agenda pueda avanzar. Un ejemplo de ello es nuestro acompañamiento en la gestión de las bicis compartidas de la ciudad de Buenos Aires, promoviendo un estilo de vida saludable y sostenible, y otros programas de educación vial que fortalecen este pilar.

El protocolo de finanzas sostenibles es un claro ejemplo de la colaboración entre actores del sistema financiero en el que se promueve el compromiso de las entidades para apalancar al mercado, a través de inversiones, crédito y promoción del ahorro. El sector puede crear valor a través de productos y servicios que colaboren con la mitigación del cambio climático y el cuidado del ambiente, a la vez que desarrollen perspectivas de inclusión, diversidad e igualdad como ejes transversales. Por el lado del impacto social, el sistema fi-



nanciero global está cada vez más comprometido con cuestiones de género, diversidad e inclusión financiera. Entre otras iniciativas que han tenido lugar en los últimos años, en 2013 se creó el Grupo de Trabajo del G8 para la Inversión de Impacto Social, en la búsqueda por reunir funcionarios de Gobierno y altos directivos del mundo de las finanzas y los

negocios para desarrollar un mercado de inversión con impacto.

Me animo a decir, mirando a un futuro no muy lejano, siendo que aún la mayoría de las iniciativas son voluntarias, la tendencia mandatoria será la del otorgamiento de créditos verdes y sociales, financiamiento proyectos de triple impacto positivo (ambiental, social y económico), promover la inversión en energías renovables, proyectos sociales, a la par de una educación a clientes empresas en responsabilidad y riesgo socio-ambientales, la descarbonización de la cartera y una mirada más rigurosa en cuestión de políticas de género.

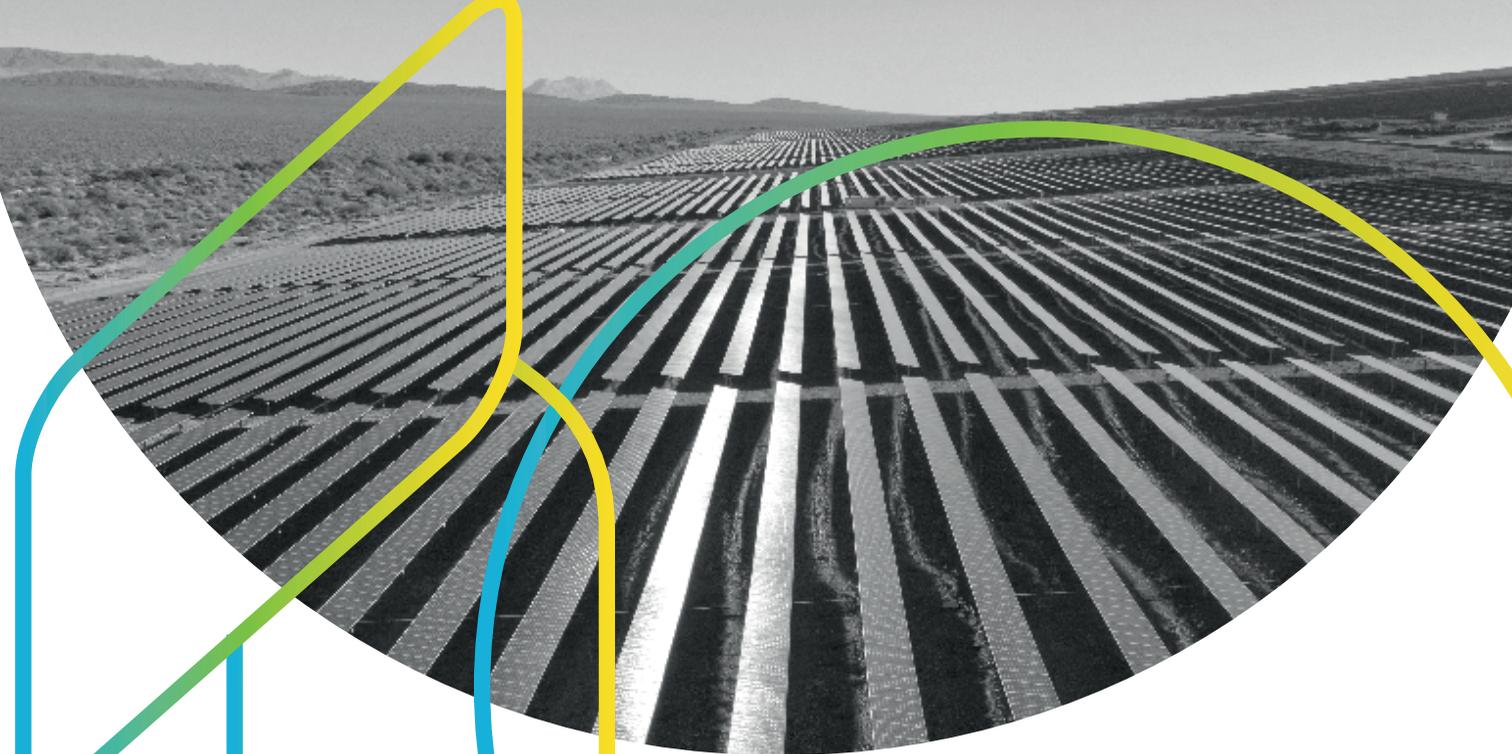
(\*) Head de Sustentabilidad y Prensa de Banco Itaú

## En línea con el core del negocio

La educación financiera es para Itaú uno de sus principales pilares de desarrollo sostenible, impulsando el uso correcto de las herramientas y servicios que promuevan la inclusión. En este frente, recientemente lanzó una plataforma de educación financiera, construida con base en los temas más consultados en torno al mundo financiero, que busca ofrecer información a personas usuarias de todas las edades y niveles de conocimiento.

El contenido se despliega en tres niveles de profundidad, notas sobre ahorro, inversión, transacciones bancarias, invertir y operar. En consulta permanente a través de focus groups con clientes, se identifican temas de interés para seguir desarrollando contenidos alineados. Uno de los grandes diferenciales de la plataforma es el *chatbot*, que responde inquietudes a través de una conversación guiada.

Este programa ofrece también *streamings* con economistas claves, charlas de educación financiera para padres, entre otros. Por último, ya está disponible la segunda temporada de "Crear Futuro", un *podcast* dinámico, que profundiza temas como transformación digital, educación financiera, movilidad sustentable, *fintech* y pymes, estrategias efectivas y ejemplos.



EN 2012 NOS COMPROMETIMOS.  
HOY SOMOS LÍDERES.

**Líderes en la generación de energía renovable en solo 10 años de actividad.  
Nos comprometimos con la sustentabilidad.**

Por eso, construimos un sistema cada vez más limpio. Hoy, somos el mayor proveedor de energía renovable del país generando un 24% del total, compartiendo mercado con 4 empresas que comparten el 76% restante. Comprometidos con el cuidado de los recursos naturales, hemos reducido las emisiones de carbono a la atmósfera en 4.709.876 tn. Y comprometidos con el entorno, fomentamos el comportamiento ético, el desarrollo personal y el de la comunidad donde operamos.

**Cumplimos 10 años de compromiso y seguimos transformando el mundo.**

## DOSSIER |

Laboratorios Bagó

# La potencia del trabajo en equipo

*El desafío de cumplir nuestro propósito de cuidar la salud de las personas contempla una mirada a largo plazo centrada en el impacto positivo que generamos en las comunidades y en la sustentabilidad del planeta, así como el aporte que hacemos al crecimiento del país.*

Por Hernán Da Cunha (\*)

A lo largo de nuestra trayectoria, los productos que desarrollamos, las inversiones que realizamos, las alianzas que concretamos con *partners* de distintas partes del mundo, así como la innovación puesta en juego en cada uno de los procesos que llevamos adelante, nos han permitido y nos posibilitan seguir acercando a pacientes y consumidores más alternativas para mejorar su salud y contribuir a su bienestar integral.

Este desafío lo enmarcamos y alineamos con una estrategia integral y de largo plazo, con foco en el desarrollo sostenible e inclusivo de nuestra compañía.

Trabajamos principalmente en tres grandes ejes relacionados a una forma de gestionar nuestra actividad de forma responsable, con la mirada puesta en la importancia de aportar al desarrollo de la comunidad y las personas que la componen, siempre profundizando nuestro compromiso con el medio ambiente. Así, ordenamos también los temas más relevantes que venimos desarrollando hace años en materia de sustentabilidad y podemos dar respuestas a las nuevas expectativas que los grupos de interés tienen sobre nosotros, como actores sociales responsables.

De este modo, si desde el origen de nuestra compañía ponemos foco en brindar productos y servicios para mejorar la salud de la comunidad, hoy entendemos, además, que para concretar plenamente ese mismo propósito debemos hacerlo de un modo sustentable.

Por ello nos enfocamos en potenciar el portafolio de productos Bagó. Y para esto, durante 2022 realizamos una importante inversión de \$1.500 millones -con un trabajo organizado en varias etapas- que posibilita operaciones más sustentables.



La primera etapa está basada en el fortalecimiento de la infraestructura de las tres plantas productivas que la compañía tiene en el país, con adquisiciones de nuevos equipos de última generación como estuchadoras, blisteras y, por ejemplo, una nueva compradora de origen alemán que duplica la producción generando una reducción del consumo energético cercano al 50% (30.000 kw/año) y una mayor eficiencia. Este logro es un ejemplo de cómo estamos incrementando nuestra producción y competitividad a la vez que profundizamos la gestión sustentable que venimos llevando adelante.

En referencia al eje ambiental, nos enfocamos en el cuidado de los recursos y su uso eficiente. En esta línea, una de nuestras iniciativas está referida al aprovechamiento del agua de descarte ("*scrap*") del proceso de producción de los inyectables para reutilizarla, dentro de nuestras plantas, en otras aplicaciones que no requieren agua de tanta

calidad. Así, logramos una importante reducción estimada del 21,4% en el agua que necesitamos para producir cada unidad inyectable, que pasó de 0,61 a 0,48 litros.

En materia de impacto social, impulsamos iniciativas centradas tanto en las diferentes comunidades con las que nos vinculamos así como con nuestros colegas dentro de la compañía. Durante 2022, nuestra inversión social con foco en las comunidades fue de \$96 millones en donaciones de medicamentos, bienes y becas de estudios que, trabajando en conjunto con más de 60 organizaciones sociales, alcanzaron a 1.5 millones de personas de poblaciones vulnerables del país.

## Aprendizajes y desafíos

Uno de los aprendizajes más significativos de este proceso está relacionado con la importancia de potenciar el trabajo en equipo, teniendo presente que este tipo de gestión implica una mirada transversal -sin importar las áreas de desempeño-, de todos y cada uno de los colegas que trabajamos en Bagó. Cada persona toma a diario pequeñas decisiones que impactan en el resultado global de la compañía, por eso es clave el involucramiento de la alta dirección y todos los equipos de trabajo en el desarrollo de una gestión sustentable integral con mirada a largo plazo. Otro gran desafío fue el de alinear las métricas para conocer y medir los logros de nuestra gestión, poder establecer líneas de base para las mediciones, así como conocer nuestras fortalezas y potenciar los puntos de mejora que pueden surgir en este camino. Esto nos posibilita proponer nuevas metas y objetivos con un mayor alcance y un impacto más positivo para la comunidad en la que nos desarrollamos.

(\*) Gerente de Relaciones Institucionales de Laboratorios Bagó



# Llevamos lo que te importa, *porque nos importan*

**Las personas**  
por eso potenciamos  
un ambiente inclusivo.

**La experiencia**  
por eso Invertimos  
en el desarrollo  
y la implementación  
de tecnologías y procesos.

**El planeta**  
por eso desarrollamos  
una visión circular  
para insumos y residuos.

**La sociedad**  
por eso generamos  
oportunidades de  
desarrollo y empleabilidad.

## DOSSIER |

Cervecería y Maltería Quilmes

# “La sustentabilidad ES el negocio”

*Al ser consultada sobre las acciones que la compañía implementa para asegurar la alineación de la estrategia de negocios con los objetivos ESG, Vanesa Vázquez asegura que la sustentabilidad está en el centro y atraviesa cada decisión que toma la compañía.*

“En esta línea, creamos el Comité de ASG formado por líderes de las diferentes áreas y encabezado por Martín Ticinese, presidente de Cervecería y Maltería Quilmes, para impulsar la gestión basada en los criterios ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza), y tomar decisiones del negocio con base en esta estrategia -desarrolla Vanesa Vázquez, gerenta de Crecimiento Inclusivo y Sustentabilidad de Quilmes-. Asimismo, nuestra plataforma 100+Sustentabilidad se basa en objetivos desafiantes a 2025, con indicadores medibles y auditables, y planes de acción concretos basados en la ciencia y la tecnología. Pilares como *Packaging* circular, Consumo responsable, Compromiso con nuestra gente, Integridad del negocio, Agua, Impacto social, Agricultura sustentable, Acción por el clima, Calidad de productos e innovación, así como el respeto de los Derechos Humanos ocupan un lugar central en la gestión de nuestro negocio”.

“Los grandes desafíos ambientales son el origen de nuestros objetivos a 2025 y vamos a seguir trabajando en esta línea, buscando, entre otras cosas, conectar y fortalecer a nuestra cadena de valor, contribuir a reducir la inequidad social, mejorar la calidad y disponibilidad del agua en áreas de estrés hídrico y reducir al máximo nuestras emisiones de carbono”.

**–¿Cuáles son los mayores desafíos que la empresa ha enfrentado al integrar la sustentabilidad y los principios ESG en su cultura corporativa y en sus operaciones diarias? ¿Cómo los han abordado?**

–El mayor reto que tenemos como humanidad, y en menor escala dentro de las compañías, es que los desafíos son complejos y con múltiples actores, dimensiones y sectores, sumado a que en muchos casos no tenemos todas las respuestas, no tenemos todavía las soluciones o cómo alcanzarlos, pero sí el compromiso y la obligación de trabajar a



diario para encontrarlas.

De la mano de esto viene el desafío de la articulación tanto interna como con todo el ecosistema externo. El trabajo colaborativo es clave porque nos nutre, pero necesita de orden y foco, mirada multidisciplinaria y diversidad de actores, pero sobre todo, que trabajemos con agilidad y una mentalidad de apertura al cambio, para tomar decisiones inteligentes. Aquí también el riesgo de que tomar decisiones con urgencia atente contra aquellas que requieren un compromiso a largo plazo, que es lo único que nos va a permitir sostener un cambio en la forma de producción y consumo.

Entendemos que es un proceso que lleva tiempo y que a veces no muestra resultados inmediatos, por eso es fundamental el compromiso de todas las áreas de la compañía para lograr una transformación y evolución cultural transversal con un compromiso duradero.

## Negocios con triple impacto

**–¿Qué innovaciones y tecnologías consideras claves para impulsar la estrategia de sustentabilidad y ESG en el futuro?**

–En sustentabilidad, se habla mucho de encontrar soluciones locales a los problemas globales, y creo que, desde nuestro lugar, podemos aprovechar la transformación digital que está atravesando la compañía; apalancarnos en la tecnología y la innovación abierta, junto a *startups*, para desarrollar soluciones.

Aunque hay algunos avances todavía nos queda una gran oportunidad de generar negocios sociales o negocios de triple impacto, en los que la sustentabilidad sea intrínseca a lo que la compañía hace todos los días. Que la sustentabilidad esté integrada al negocio implica esto; que no dependa de la buena voluntad de la compañía en paralelo a lo que hace todos los días, sino de que lo que hace todos los días genere este impacto que necesitan el ambiente y las comunidades. Es también reformular la idea de éxito, porque el objetivo es ir hacia negocios que generen triple impacto: ambiental, social y económico, y buscar cómo el negocio puede contribuir a la regeneración social y ambiental para lograr el progreso; que sea un círculo virtuoso para el crecimiento de la empresa. Si el triple impacto genera crecimiento, tiene duración garantizada.

También veo muchas oportunidades de trabajar junto a nuestra cadena de valor. Fortaleciendo, capacitando y sobre todo conectando a los diferentes integrantes se llega muy lejos, porque se genera valor compartido en diversos rubros y diversas provincias del país. Se fortalecen los proveedores de manera federal para que crezcan las industrias en cada lugar.

**–¿Cuál es la visión a largo plazo de Quilmes en términos de sustentabilidad? ¿Qué impacto esperan tener en la industria cervecera y en la sociedad en general, para contribuir a la construcción de un futuro más sostenible?**

–Como compañía sabemos que tenemos una gran responsabilidad, pero elegimos verla como una gran oportunidad ya que somos

parte de este desafío. La buena noticia es que somos parte de la solución, porque de nosotros depende encontrar nuevas y mejores maneras de hacer las cosas. Nuestro negocio está estrechamente vinculado con la naturaleza: los ingredientes principales de la cerveza nacen en el campo, necesitamos materias primas para fabricar envases y utilizamos energía para elaborar, transportar y refrigerar

nuestros productos. Estamos ante uno de los mayores desafíos de innovación que haya enfrentado jamás la humanidad y vamos a seguir trabajando junto a nuestros equipos, a otras compañías, a la ciencia, el tercer sector, el sector público, toda nuestra cadena de valor y los consumidores. a través de nuestras marcas, para encontrar soluciones colectivas locales de escala global.

Manpower

## Métricas y escucha activa

*Existe una necesidad imperiosa de pensar la forma en la que diseñamos nuestras organizaciones con una mirada sustentable, que obligatoriamente demanda de sus líderes una mayor responsabilidad. Hoy más que nunca, los colaboradores quieren saber cuál es la postura que las empresas toman en los temas que les apasionan y los empleadores necesitan demostrar su impacto social y ambiental con un enfoque más basado en la ciencia.*

Por Valentina Rodríguez (\*)

Sin embargo, pensar en una organización sustentable y ética, sin comprender el contexto es palabra vacía. También, hacer negocios en este nuevo contexto sin hacer parte del ADN de la empresa el paradigma de la sustentabilidad es extremadamente cortoplacista. Por eso, para asegurar la alineación de la estrategia de negocios con los objetivos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), es recomendable que se integren en la estrategia global de la empresa, y no se tomen como una iniciativa separada. En ManpowerGroup, por ejemplo, contamos con un plan a escala mundial "Trabajando para cambiar el mundo" que se estructura en tres ejes, considerando criterios ASG: planeta (con nuestro camino hacia cero neto), personas y prosperidad (con nuestro compromiso con ser creadores de talento a escala y de trabajo significativo para todos), y principios de gobierno (mediante el desarrollo de un negocio responsable y transparente).

A su vez, es importante establecer métricas claras que permitan medir y monitorear su desempeño en relación con estos objetivos, como así también comunicar de manera transparente sobre los avances realizados, los desafíos encontrados y los planes futuros. En nuestro caso, desde hace 16 años elabo-



ramos nuestro reporte de sustentabilidad, a través del cual rendimos cuentas sobre el desempeño social, económico, de gobernanza y ambiental a todos nuestros públicos de interés.

### Lecciones aprendidas

Creemos que las compañías han aprendido varias lecciones a lo largo de este proceso. Hace unos años comenzaron a poner más foco en la escucha activa de los grupos de interés externos (clientes, proveedores, otras

organizaciones). Por otro lado, comenzaron a profundizar la gestión de su público interno. Sumado a esto, vemos que ha aumentado el entendimiento y el interés de la sociedad general para contribuir en la lucha por el cambio climático, lo cual se refleja en la importancia y ocupación de la agenda mediática que tuvieron las negociaciones de la Conferencia sobre el Cambio Climático COP27.

(\*) Gerenta de Sustentabilidad y Asuntos Públicos de ManpowerGroup Argentina

## DOSSIER |

BDO

# “Sin sostenibilidad no habrá negocios”

*De acuerdo a Joaquín Tribolo, ESG & Compliance Leader de la firma en la Argentina, “las compañías deberían asegurarse la vinculación entre los aspectos del negocio con los criterios ESG. Es fundamental visibilizar su importancia, desarrollar un análisis del contexto de la compañía, considerando los factores internos y externos, para lograr la adecuación de las estrategias y políticas”.*

“Es un ejercicio que requiere la gestión con los *stakeholders* para comprender los impactos positivos, negativos y las formas de mitigación posibles. También, es una oportunidad para mirar en todas las direcciones de la cadena de valor y buscar que todos los actores involucrados aporten valor en estos aspectos”, enfatiza Joaquín Tribolo.

**–¿Qué lecciones se han aprendido a lo largo de este proceso de alineación de la estrategia de negocios con los objetivos de sustentabilidad y cómo las han aplicado para abordar nuevas dificultades o desafíos emergentes?**

–Todas las organizaciones pueden aportar para avanzar en la agenda 2030. Las soluciones son procesos en continua mejora, que se ajustan a los cambios de un contexto volátil y con un bajo nivel de previsibilidad. Entre las lecciones aprendidas, podemos señalar el desafío de generar *engagement* entre las diferentes miradas, por ejemplo entre el CFO, los grupos de interés y el *Compliance Officer*. Justamente, creemos que es con este último con quien podemos construir un espacio de interacción para la articulación de los demás actores y la búsqueda de valor compartido. Esa articulación debe buscar el “*win-win*” y no la suma cero. Es decir, encontrar los puntos de convergencia entre la estrategia de negocio y los impactos ESG con los grupos de interés. Para ello, es fundamental hablar un lenguaje común en materia de sustentabilidad, y de ahí la importancia de los diferentes estándares internacionales, para no comenzar desde cero.

**–¿De qué manera se articula la colaboración con proveedores, clientes y otras partes interesadas en el logro de la alineación entre la estrategia de negocios y los objetivos de sustentabilidad? ¿Cuáles son las dificultades o resistencias propias de esta articulación?**

–La comprensión de los beneficios mutuos en la adquisición de servicios y productos sostenibles por parte de las áreas encargadas de las compras es una de las principales dificultades que encontramos. Para remediarlo, es importante desarrollar una comprensión de las cualidades no técnicas que posee un producto o servicio y si aportan un valor diferencial en uno o más de los aspectos ESG. Para esto, es fundamental proporcionar información clara y fidedigna al mercado. Es mediante esa información y cambio de mirada que la alineación entre el negocio y la sostenibilidad cobra forma. Es necesario que los proveedores, los responsables de compras y los CFO puedan alinear sus necesidades y expectativas. A su vez, si la empresa ofrece productos sustentables pero estos no son valorados por los clientes, es necesario repensar la estrategia para hacerlo más atractivo para el cliente.

**Creación de valor para todas las partes**

**–¿Cómo se aborda la tensión entre la obtención de rentabilidad a corto plazo y la necesidad de tomar decisiones con base en la sustentabilidad, cuyos beneficios son de largo plazo (para la empresa y su entorno)?**

La estrategia que viene funcionando mejor para desarmar esa tensión es incorporar el concepto del valor compartido dentro del *core* del negocio. En las dos disciplinas que

desarrollo profesional y laboralmente, sostenibilidad y *compliance*, me hago la misma pregunta: ¿Cómo obtiene los resultados la compañía? ¿A costa de qué se alcanzan los objetivos organizacionales? En la creación de valor para todas las partes interesadas está la salida a esta tensión de rentabilidad a corto plazo versus la sostenibilidad a mediano y largo plazo. Sin negocio no hay sostenibilidad, pero sin sostenibilidad pronto no habrá negocios.

**–En un mundo veloz como el actual y con desafíos globales como el cambio climático, la desigualdad creciente y las expectativas de las partes interesadas sobre el compromiso de las compañías para mejorar el ambiente y la calidad de vida de las personas, ¿cómo se trabaja para responder de manera efectiva a través de estrategias de ESG y sustentabilidad?**

–Las empresas, como un actor más del entramado de la sociedad, pueden trabajar en la difusión de sus acciones mediante el desarrollo de canales de comunicación con sus grupos de interés, facilitando un intercambio más fluido entre la organización y sus *stakeholders* claves. Ejemplos de estas instancias son los foros sectoriales, eventos de difusión, encuentros con sus *stakeholders*, entre otros. Este enfoque es aplicable tanto a los grupos de interés internos como externos, con diferentes metodologías y estrategias para cada uno de ellos.

# BBVA

Creando Oportunidades



## REPORTE INTEGRADO 2022

**Conocé nuestro desempeño económico, social y ambiental.**  
Todo lo que hicimos en un año, pensando en el futuro.

[bancaresponsable.bbva.com.ar](http://bancaresponsable.bbva.com.ar)

Los accionistas de Banco BBVA Argentina S.A. limitan su responsabilidad a la integración de las acciones suscriptas según Ley 19.550 y Ley 25.738. CUIT: 30-50000319-3. Av. Córdoba 111, piso 31, CABA (CP: C1054AAA).

## DOSSIER |

Newsan

# Una mirada de triple impacto

*“Nuestra estrategia se consolida siguiendo indicadores y estándares globales basados en criterios ESG, con una aguda mirada hacia la Agenda 2030”, indica Marcela Cominelli, gerenta Senior de Legales, Asuntos Públicos y Sustentabilidad.*

“Nos encontramos trabajando sobre los ejes que conducirán nuestros negocios en las próximas décadas teniendo presente los ODS 2030. Nuestras acciones se orientan hacia el bienestar de las personas, la diversidad, la innovación, la tecnología, la eficiencia energética, la circularidad y reutilización de materiales, entre otros, como base para la materialidad de cada industria y sector. Todo esto apuntalado en nuestros ejes de trabajo: Ambiente, Cadena de valor, Desarrollo de la comunidad y Diversidad e inclusión, para lograr la construcción de relaciones sólidas con las personas, las comunidades, la academia y la sociedad civil”, sostiene Marcela Cominelli.

## **–¿Cómo se articula la colaboración con proveedores, clientes y otras partes interesadas en el logro de la alineación entre la estrategia de negocios y los objetivos de sustentabilidad?**

–Desde el área de Sustentabilidad nos proponemos integrar nuestras prácticas con una mirada de triple impacto a corto, mediano y largo plazo. Trabajamos acompañando a la totalidad del negocio, generando alianzas estratégicas, implementando acciones y herramientas que favorecen a una cultura de cambio al interior de nuestra organización, pero también para la comunidad en general. Como socios de negocios, extendemos nuestros protocolos, guías y códigos de conducta a proveedores y otros *stakeholders* claves de la cadena de valor. Llevamos adelante un negocio inclusivo basado en la economía circular que genera triple impacto y del cual participan, de forma articulada, las áreas internas de la compañía, áreas de Gobierno y la comunidad. Tenemos la firme convicción de que toda articulación será siempre un factor potenciador de cualquier estrategia e iniciativa.



## **–¿Cuáles son las dificultades o resistencias propias de esta articulación?**

–Los desafíos que observamos hoy están directamente relacionados con los procesos de transformación de las organizaciones y compañías a escala global. Consideramos una necesidad prioritaria alinear criterios estratégicos y de acción que nos orienten en la misma dirección sabiendo que, en la renovación y revisión de procesos, encontramos grandes oportunidades de mejora para Newsan y la industria en su conjunto.

## **Tecnologías y procesos sostenibles**

### **–Las inversiones sustentables y la integración de criterios ESG están ganando importancia en el mercado financiero. ¿Cómo ha encarado la gestión de riesgos y oportunidades asociadas a este tipo de inversiones?**

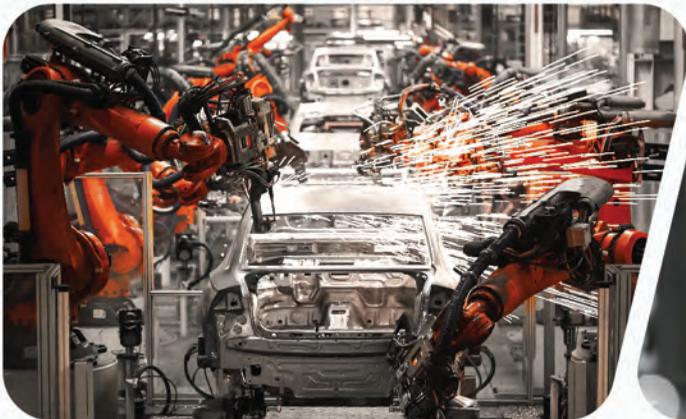
–Integrar los criterios ESG en las estrategias de negocio es, al mismo tiempo, un gran desafío y una gran oportunidad para generar cambios

estructurales en los objetivos e indicadores corporativos. Desde Newsan estamos avanzando en la incorporación de estas iniciativas para los próximos años y, con nuestro plan de inversiones, pudimos fortalecer nuestro crecimiento y diversificación, y acercar un nuevo lineal de movilidad sostenible.

Además, en nuestra unidad de negocio de exportación, continuamos con el plan de crecimiento en la pesca, incursionando en nuevos negocios, avanzando fuertemente en acuicultura de mejillones y trucha arco iris y potenciando nuestra participación en la industria del agro.

### **–¿Qué innovaciones y tecnologías considera claves para impulsar su estrategia de sustentabilidad y ESG en el futuro?**

–Continuamos desarrollando una cultura ágil con foco en la transformación digital y la experiencia del usuario, manteniendo los más altos estándares de calidad. Creamos nuestro propio Laboratorio de Ingeniería y Desarrollo en nuestras plantas de Ushuaia, con un equipo especializado en electrónica y programación, dedicado a la creación y mejora de soluciones innovadoras para mejorar el rendimiento y la eficiencia de nuestros procesos para todos los sectores de la compañía. Estamos avanzando en la incorporación de la inteligencia artificial en nuestros procesos de producción, y en campañas publicitarias de nuestras marcas. Además, nuestra Política y Sistema de Gestión Integrado orientan nuestras actividades hacia una mejora continua respecto a la minimización de impactos ambientales, para lo cual buscamos incorporar nuevas tecnologías en la concreción de estos objetivos. A través de estos lineamientos, nos enfocamos en la reducción del consumo de recursos y de materiales de descarte, la promoción de su inserción en el proceso productivo siguiendo las premisas de la econo-



# Energía que impulsa a la industria

Estamos presentes en todas las cuencas productivas y llegamos con gas natural a todo el país y la región. Producimos petróleo, GLP, energía eléctrica, renovable y ofrecemos productos y servicios a la industria y estaciones de servicio. Elaboramos combustibles de máxima calidad en la refinería más moderna de Sudamérica.

**DESDE HACE MÁS DE 20 AÑOS INVERTIMOS, INNOVAMOS Y CRECEMOS EN EL PAÍS.**

[PAN-ENERGY.COM](http://PAN-ENERGY.COM)

**Pan American  
ENERGY**

Energía responsable

## DOSSIER |

mía circular, la fabricación y comercialización de productos libres de sustancias peligrosas o contaminantes, el manejo eficiente de la energía en nuestras operaciones y logística, y el diseño de productos con menor consumo energético.

**—¿Cuáles identifica como los mayores retos y oportunidades en términos de la evolu-**

**ción de las prácticas ESG y la sustentabilidad, en los próximos años?**

—El reporte es un ejercicio que da cuenta del esfuerzo conjunto de todas las áreas por consolidar a Newsan como una compañía creadora de valor compartido y significativo en todas sus líneas de negocios.

En este sentido, los principales desafíos son los de transformar la mirada, alineando los in-

dicadores sociales y ambientales, con los indicadores de gestión y de mejora financiera. Uno de los principales desafíos es transformar toda esta información en indicadores, de manera de brindar datos cada vez más exactos y exhaustivos de los impactos de nuestra producción en las unidades de negocio de Electrodomésticos, Movilidad y Food.

TGS

# Crece la demanda de indicadores no financieros

*Trabajamos día a día para ser la compañía de energía líder en la prestación de servicios integrados, reconocida por sus valores, calidad de productos y servicios, espíritu innovador y protagonismo en el mercado energético de Argentina y la región.*

Por Mario Yaniskowski (\*)

En el último tiempo notamos un crecimiento importante en la demanda de indicadores no financieros por parte de nuestros grupos de interés, entre ellos el sector inversionista y el mercado, quienes pasaron a ser importantes consumidores de este tipo de información. Ello nos llevó a implementar nuestro primer Plan Estratégico ESG, que nos permite medir el impacto de nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza, buscando potenciar nuestra contribución a la Agenda de Desarrollo Sostenible en línea con los estándares internacionales.

Sin embargo, en el camino nos encontramos con desafíos, desde el momento en que el concepto de sustentabilidad mutó a lo largo de los años. Por ello, se hace necesario comunicarlo correctamente a los actores externos como así también a nuestros colaboradores y colaboradoras.

Con esta premisa es que creamos un grupo de referentes internos que colaboran en la recolección de los datos y la información en el proceso de *reporting*, con el fin de generar una sinergia entre las personas y las áreas, fomentando una estrategia en línea con los objetivos corporativos.

Las compañías debemos ser conscientes de que producimos un impacto en el ecosistema que nos rodea, por lo que se hace menester e



imprescindible escuchar a las comunidades donde estamos presentes.

Ante ello, estoy muy orgulloso de decir que en la compañía contamos con auspiciosos programas de inversión social en zonas estratégicas como Bahía Blanca y Neuquén, donde desarrollamos la cultura, el deporte y la educación a través de distintas organizaciones sociales que brindan transparencia y conocimiento a todo el proceso.

Cada uno de estos programas se lleva ade-

lante con la mirada puesta en los ODS para continuar contribuyendo tanto al *reporting* como al paradigma de la sustentabilidad puertas adentro de la compañía.

Por último, la colaboración intersectorial, las alianzas y el trabajo conjunto son aspectos claves que fortalecen el camino hacia un mundo más sustentable.

Por ello, es que junto al Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG) trabajamos mancomunadamente con otras empresas del sector para lograr la primera guía sectorial sobre el aporte de la industria a los ODS. Nuestra "Hoja de ruta sobre la contribución a los ODS de la industria de los hidrocarburos en la Argentina" es un fiel reflejo de la relevancia que le damos al aporte intersectorial, a las alianzas y al trabajo en equipo (dentro y fuera de la empresa).

Sabemos que los desafíos son grandes, pero así también las oportunidades. Por eso, estamos constantemente trabajando en una mejora continua del proceso y nuestro primer reporte ESG es el resultado de ello.

(\*) Gerente de Relaciones Institucionales de TGS

RSM Argentina

# Se necesita creatividad e innovación

*Considerar e integrar los desafíos ESG a nivel empresarial es una oportunidad para ampliar la comprensión del perfil de riesgo de una empresa y el modelo de creación de valor de la misma. Dada la similitud con otros sistemas de control, (Marco COSO, SOX), existe la oportunidad concreta de identificar, evaluar y mitigar riesgos.*

Por Juan Pablo Montero (\*)

Ahora bien, en cuanto a la integración de la estrategia ESG con los objetivos de negocios de la compañía, existen algunas claves para que el proceso sea exitoso. En ese sentido las acciones más relevantes son:

**Gobierno y cultura para riesgos relacionados con factores ESG:** otorga supervisión, estructura y cultura necesarios para establecer los objetivos de la organización, las medidas para conseguirlos y la capacidad de comprender riesgos asociados. Debe crearse un equipo que se dedique a este proyecto y lidere el cambio cultural.

**Estrategia y establecimiento de objetivos para los riesgos relacionados con factores ESG:** se debe evaluar el contexto empresarial desde una perspectiva amplia sobre cómo la entidad crea, preserva y materializa el valor. Este análisis es específico de cada compañía y sector productivo dado que, si bien uno puede apalancarse en el conocimiento de otras empresas, en definitiva no hay soluciones generalizadas.

**Desempeño en cuanto a los riesgos relacionados con factores ESG:** abarcan las actividades de identificación, cuantificación y actividades de control para riesgos. Se deben definir las métricas y desarrollar los mecanismos que utilizará el proyecto ESG.

**Revisar y monitorear los riesgos relacionados con factores ESG:** es un proceso dinámico que requerirá revisión y seguimiento continuo de los riesgos individuales y del proceso en general.

**Información, comunicación y reporting de los riesgos relacionados con factores ESG:** las organizaciones deben hacer uso de los canales de comunicación existentes para proporcionar información oportuna relacionada con los factores ESG, tanto dentro como fuera de la compañía.



Todas las acciones mencionadas deben considerar también a toda la cadena de valor de la compañía, ya que los objetivos ESG son integrales y no terminan en los límites de una organización. Ahí surge uno de los mayores desafíos de la implementación de los factores ESG: la selección responsable de proveedores. Se debe ser claro en el mensaje: ¿Qué les voy a exigir? ¿Cómo puedo acompañarlos en el proceso? Es importante considerarlos e integrarlos como parte significativa del proyecto donde cabe la posibilidad de que no puedan, o no quieran, sumarse a este cumplimiento: ¿Cómo los reemplazo? ¿Es un proveedor clave? Son todas dificultades que se transitan de manera particular en cada caso y requerirán la aplicación de un enfoque innovador.

Por otra parte, es fundamental que el *top management* esté convencido del proceso y la estrategia a implementar, ya que deben asegurar el crecimiento y la creación de valor a largo plazo; dentro de este escenario que genera oportunidades únicas deben liderar la

agenda ESG de su compañía. Este mensaje debe transmitirse de manera efectiva y clara en toda la organización. Es una clave ineludible para el éxito.

## El desafío de la cadena de suministro

Ahora bien, resulta evidente que en el contexto económico local pueden surgir tensiones en cuanto a la inversión a realizar en el corto plazo, pero debe tenerse en cuenta cuál es la meta y el beneficio a mediano/largo plazo. Algunos puntos destacables en ese sentido son:

**Preferencia del consumidor:** están cada vez más dispuestos a pagar más por productos y servicios desarrollados en forma sostenible. **Gestión de talento:** disminuye la rotación del personal. El talento del futuro es más propenso a trabajar en empresas que promuevan el bien común, sean cuidadosas del medio ambiente y contribuyan a causas sociales.

**Inversores:** se incrementa el valor de mercado de la compañía ya que quienes invierten desean hacerlo responsablemente y están interesados en comprender la importancia de los factores ESG en las organizaciones. Asimismo, las entidades bancarias ofrecen líneas de crédito preferenciales para aquellas empresas que cumplan, o se encuentren iniciando el proceso sustentable.

No caben dudas de que recorrer el sendero hacia una empresa ESG redundará en beneficios esperables a futuro tanto para la sociedad en general como para las compañías. Cómo transitemos ese recorrido dependerá de las claves mencionadas anteriormente: hay que ser innovadores y creativos en el enfoque particular que apliquemos en cada organización.

(\*) Socio de Consultoría de RSM Argentina

## DOSSIER |

Grupo Sancor Seguros

# Identificar riesgos y oportunidades

*“Concebimos la sustentabilidad como parte de la gestión de riesgos y por ello totalmente transversal a las operaciones del negocio, jugando un rol esencial en nuestra planificación estratégica”, sostiene Betina Azugna.*

“Contamos con una estrategia de sustentabilidad basada en el largo plazo, centrada en el negocio, con mirada en el enfoque ASG (ambiental, social y de gobernanza) y fundamentada en el diálogo con nuestros grupos de interés. Esto nos permite ser proactivos y trabajar en la mejora continua del negocio –explica Betina Azugna, gerenta de Sustentabilidad de Sancor Seguros–. Los desafíos futuros (y oportunidades) tienen que ver con poner objetivos más ambiciosos para atender problemáticas que trascienden el negocio, pero en las cuales las aseguradoras tenemos mucho para aportar: el cambio climático, las desigualdades, la discriminación, la violencia de género, la salud física y mental, y el respeto a los derechos humanos. Una gestión sustentable nos permite identificar estos riesgos y detectar oportunidades para brindar respuestas oportunas, y para garantizar la continuidad del negocio incluso en contextos desafiantes como el actual, en que la inflación, la corrupción, las catástrofes naturales y la velocidad de los cambios nos interpelan a diario”.

**–¿De qué manera la compañía, como referente del sector de seguros, puede impulsar estrategias sustentables y de ESG a partir de sus productos, servicios y políticas implementadas?**

–Al entender a la sustentabilidad como una gestión de riesgos, que permitió adelantarnos y poder ofrecer respuestas resilientes ante la crisis de la pandemia y sus consecuencias, en Sancor Seguros –y el mercado asegurador en general– nos vimos beneficiados gracias a una revalorización del seguro como herramienta de previsión.

Lo ocurrido con la pandemia fue un ejemplo de cómo una crisis puede representar una oportunidad, a partir de las adecuacio-

**–En cuanto a la gestión de riesgos, ¿cómo evalúa Sancor Seguros los riesgos ambientales y sociales en sus operaciones y productos? ¿Tienen políticas específicas para identificarlos y mitigarlos?**

–Para nosotros la sustentabilidad debe ser entendida como parte fundamental de la gestión de riesgos y del proceso de mejora con-



nes de productos y servicios para atender necesidades puntuales. En ese caso, estuvieron vinculadas a la importancia del cuidado de la salud, la seguridad y el ambiente; cuestiones que hacen al propósito de Sancor Seguros y en las que venimos trabajando históricamente a partir de políticas claras y prestaciones flexibles de nuestros servicios, siempre con foco en prevención como una forma de ser más resilientes y lograr con ello un mayor bienestar y calidad de vida.

Por otro lado, las aseguradoras debemos comenzar a gestionar otros riesgos que hasta hace algunos años no existían (como los riesgos climáticos asociados a la cartera de clientes) y considerar las nuevas oportunidades de negocio. Por ello, es clave incrementar los esfuerzos en términos de generación y fortalecimiento de nuestras capacidades de suscripción y respuestas ante siniestros.

tinua, para identificar riesgos –más allá de los financieros– y detectar oportunidades para contribuir a mejorar la vida de las personas.

En Grupo Sancor Seguros buscamos profundizar nuestros compromisos considerando la prevención y minimización de los impactos ambientales negativos, y la contribución a una vida saludable para las generaciones actuales y futuras. Para ello, tenemos el desafío y la aspiración de entender, medir y gestionar nuestro impacto ambiental con el objetivo de contribuir a la transición a una economía baja en carbono mediante la reducción del impacto directo de nuestras operaciones en el mediano plazo, y del impacto indirecto en el largo plazo.

Desde hace 10 años, contamos con una Estrategia de Cuidado del Ambiente que se focaliza en el impacto directo de la gestión del negocio y, desde 2022, estamos dando los primeros pasos en un enfoque para la gestión integral de los riesgos climáticos.

Actualmente, estamos trabajando en una

Reiniciar  
Capacidad  
Tecnología  
Velocidad  
Revitalizar



Tu futuro comienza hoy y cada segundo cuenta.  
¿Cómo mantener la resiliencia mientras se desarrolla  
tu futuro digital?

[www.deloitte.com/ar](http://www.deloitte.com/ar) #ConnectForImpact

© 2023 Deloitte & Co. S.A.

**Deloitte.**

## DOSSIER |

nueva estrategia, para sumar el compromiso general de todas las áreas; llevar mediciones de nuestro desempeño ambiental más certeras; establecer objetivos de mejora en función de dichas mediciones y en la puesta en marcha de acciones para dar cumplimiento a los objetivos. Uno de esos objetivos es trabajar en la medición, minimización y compen-

sación de la huella de carbono de algunos de nuestros procesos.

En relación a riesgos sociales, si bien en los últimos años se ha abordado el tema a escala gubernamental, aún no hay una verdadera agenda que considere el impacto de las actividades privadas sobre las personas y una debida diligencia en derechos humanos. En

nuestro caso, estamos trabajando en la identificación y una matriz de riesgos que los contemple. Pero aún antes de ello, venimos desarrollando algunas prácticas que atienden a determinadas problemáticas sociales, como por ejemplo el acceso a soluciones de seguros para grupos excluidos o sub-atendidos.

Banco Galicia

# Criterios ASG en el centro de la estrategia sustentable

*En 2022 creamos el Comité de Sustentabilidad ASG encargado de monitorear y velar por el cumplimiento de la Política de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia, que alinea iniciativas y objetivos de Sustentabilidad propios de cada compañía, en pos de la construcción de indicadores y metas conjuntas.*

Por Constanza Gorleri (\*)

De esta forma, actualizamos nuestro proceso de materialidad lo cual nos permitió seguir profundizando nuestra contribución al desarrollo sostenible, entender el contexto en el cual desempeñamos nuestros negocios y del impacto que estos generan en el país

Así, realizamos un análisis de las tendencias del sector financiero en materia de sustentabilidad, la agenda social y climática global y local, los principales estándares y lineamientos, los indicadores ASG evaluados por Refinitiv, y las matrices de materialidad de otros bancos. El modelo de Refinitiv mide en más de 500 indicadores nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobierno. En 2022, obtuvimos una calificación A- de la calificadora Refinitiv por la gestión ASG 2021.

También revisamos los temas materiales definidos en 2021 para actualizarlos en relación con el contexto y los avances en la gestión del grupo. En esta etapa utilizamos los resultados e informes de nuestra gestión integral del riesgo, la implementación de la herramienta de análisis de impactos de UNEP FI, y un trabajo de análisis de impactos reales y potenciales, positivos y negativos, en los ámbitos económico-financieros, sociales y ambientales en el marco del lanzamiento de los nuevos Estándares Universales GRI en



relación con los temas materiales definidos en 2021.

Analizamos los impactos del negocio en las personas, la sociedad y el planeta, y definimos tres impactos generales de los cuales detallamos sus consecuencias desde una visión de riesgos y oportunidades, entendida por impacto negativo y positivo respectivamente. Lo realizamos definiendo el concepto de "impacto" para el grupo, en el marco de la debida diligencia, considerando los efectos que nuestras actividades y/o relaciones con

los grupos de interés tienen sobre la sociedad y el ambiente.

A partir de los resultados de la materialidad, junto con la Estrategia de Sustentabilidad del grupo, seleccionamos los indicadores bajo criterios ASG que mejor responden a dichos temas materiales e impactos; y nos planteamos metas SMART para que el valor que creamos sea efectivo para la economía, las personas y el medioambiente. De esta forma, consolidamos nuestra hoja de ruta integral a la gestión del negocio con foco en la sustentabilidad para poder responder de forma efectiva a nuestros grupos de interés, la Agenda 2030, los Objetivo de Desarrollo Sostenible y al Acuerdo de París, junto a los nuevos objetivos establecidos en la última Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático celebrada en Glasgow

En materia de productos alineados bajo esta óptica presentamos el Fondo Común de Inversión Sustentable ASG, conformado por activos locales que contribuyen a generar retornos para el inversor en el mediano a largo plazo mediante una cartera que contiene activos ASG emitidos por entidades que contemplan aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza.

(\*) Gerente de Sustentabilidad de Galicia

# TU SEGURO DE AUTO EN TIEMPO RÉCORD



**CONTRATÁ  
POR WHATSAPP  
LAS 24 HS.**

 **11 4857-7777**

**[lacaja.com.ar](http://lacaja.com.ar)**



 **GENERALI**

LOS SEGUROS SON EMITIDOS POR CAJA DE SEGUROS S.A. FITZ ROY 957 (C1414CH), C.A.B.A., CUIT: 30-66320562-1. LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE.

N° de inscripción SSN  
501

Departamento de Orientación  
y Asistencia al Asegurado

**0800-666-8400**

[www.argentina.gob.ar/ssn](http://www.argentina.gob.ar/ssn)



**SSN**

SUPERINTENDENCIA DE  
SEGUROS DE LA NACIÓN

## DOSSIER |

Excelerate Energy

# El compromiso debe ser transversal

*De acuerdo a Gabriela Aguilar, para muchas empresas, de todos los sectores, la mayor barrera para integrar la sustentabilidad es la falta de entendimiento sobre el tema. Esto puede causar resistencia al cambio, que genera un enfoque a corto plazo.*

"Esto dificulta hacer grandes inversiones a largo plazo y, a veces, lleva a aislar la sostenibilidad como una función empresarial separada -reflexiona Gabriela Aguilar, gerenta general para Argentina y Brasil y vicepresidenta de Latam, de Excelerate Energy-. En Excelerate trabajamos para superar estos obstáculos con una gobernanza fuerte y estructurada, la cual incluye el compromiso del CEO. Hoy estamos en el proceso de poner en marcha un programa de formación para nuestros empleados con eje en la sustentabilidad, ESG y esto incluye capacitación en cómo los mismos empleados tienen influencia sobre ESG en sus departamentos y vida personal. Este esfuerzo por promover un enfoque a nivel de los departamentos ayuda a dar un enfoque holístico de ESG que nos permitirá integrar la sustentabilidad en todos los aspectos de la empresa".



**–¿Qué innovaciones y tecnologías Excelerate considera claves para impulsar su estrategia de sustentabilidad y ESG en el futuro? ¿Están explorando soluciones para mejorar su eficiencia, reducir el impacto ambiental y contribuir a la remediación?**

–Para gestionar nuestra flota de barcos regasificadores (FSRU) de forma más sustentable necesitamos medir todos los KPIs (indicador claves de desempeño) adecuados. Excelerate lleva a cabo una evaluación de las métricas prioritarias, que incluyen las emisiones de GHG (gases de efecto invernadero, por sus siglas en inglés). La evaluación nos permitirá entender dónde nos encontramos actualmente y establecer metas realistas para el programa. Desde el punto de vista estratégico, nuestro objetivo es disponer un plan detallado que sea razonable y nos permita alcanzar los objetivos ESG que nos fijemos. Minimizar nuestro impacto con medidas de eficiencia es el primer paso y el más obvio.

Seguimos de cerca las tendencias de combustibles y vectores energéticos alternativos (como el hidrógeno, por ejemplo) para que la compañía pueda encontrar nuevas oportunidades.

También somos conscientes de que nuestra contribución al medio ambiente va más allá de nuestras operaciones. Nuestras inversiones de RSE en las comunidades donde operamos y promover la protección del ambiente son claves. Por ejemplo, colaboramos con Cascos Verdes, en Argentina, para promover la educación medioambiental entre, y a través de, las personas con discapacidad. Invertir en la educación ambiental de las futuras generaciones es una de las formas en que ejercemos un impacto positivo en las comunidades a las que servimos.

**De punta a punta**

**–¿Cómo evalúa Excelerate el desempeño de sus proveedores y socios comerciales en términos de sustentabilidad y ESG? ¿Tienen**

**critérios específicos para seleccionar y colaborar con aquellos con los que comparten su enfoque?**

–Excelerate cuenta con un conjunto de políticas y requisitos de cumplimiento de los más altos estándares de ética empresarial, los cuales deben ser firmados por todos nuestros proveedores o vendedores. De esta forma, el equipo de gestión de suministros (*Supply Chain*) está a cargo del proceso y son ellos quienes evalúan la transparencia y responsabilidad de los proveedores.

Ante nuestro rol de acelerar la transición energética y la búsqueda constante de mejorar, trabajamos en avanzar el Código de Conducta para la Cadena de Suministro, el cual incluye los derechos humanos y requisitos ambientales. Todos nuestros proveedores pueden ser objeto de auditorías.

**–En un mundo con desafíos globales, no solo ambientales, sino también sociales, como la inequidad, la desigualdad creciente, ¿cómo trabaja la empresa para responder de manera efectiva a través de sus estrategias de ESG y sustentabilidad?**

–La actividad principal de Excelerate como proveedor de energía flexible y fiable no solo contribuye a garantizar la seguridad energética, sino que también desempeña un papel clave en el nexo entre agua, alimentos y energía. En efecto, el GNL que suministramos es esencial tanto para producir agua potable como para aumentar el rendimiento de los cultivos. Nuestros países socios entienden que nuestros FSRUs son herramientas fundamentales para hacer frente a las necesidades globales de energía.

Además, estamos orgullosos de considerarnos buenos vecinos y socios fiables de las comunidades con las que trabajamos. Promovemos la asociación a largo plazo con ONG en las regiones en las que estamos ubicados,

Más de cien años llevando tecnología  
a los hogares, las empresas y los  
organismos públicos.

---



**BGH** Consumer

**BGH** Tech Partner

**BGH** Eco Smart

**POSITIVO BGH**



## DOSSIER |

pero también respondemos a crisis y emergencias. Elegimos cuidadosamente las ONG con las que asociarnos y tenemos una gobernanza establecida con un Comité Directivo de RSE. Además, trabajamos en tres pilares importantes definidos por los ODS de la ONU: Salud, Educación y Protección del Ambiente.

Un ejemplo de asociación a largo plazo es la financiación de una clínica dedicada a la salud de las mujeres en Bangladesh, en la que toda la electricidad será solar. Se espera finalizar su construcción en el año 2024.

Por otro lado, un ejemplo de respuesta a una crisis con emergencia es nuestra alianza con la Cruz Roja en Brasil, mediante la cual ayu-

damos a centenas de familias que sufrieron inundaciones devastadoras. Nuestra larga colaboración con la Cruz Roja y nuestra estrecha conexión con el Consulado General de EE.UU. en Río de Janeiro nos permitieron actuar con rapidez y proporcionar alimentos y artículos de primera necesidad a las comunidades afectadas.

## Carrefour

# La sostenibilidad como un todo

*La estrategia de sustentabilidad es central y recorre en forma transversal todo nuestro negocio; no es un capítulo aislado ni un aspecto que trabajamos en forma separada. Esto es así porque el objetivo de Carrefour, tanto a escala global como local, es transformar el retail desde el punto de vista del triple impacto y la economía circular.*

Por Yamila Scollo (\*)

Esa es la relevancia que le otorgamos al tema. Por lo tanto, todos los sectores están totalmente involucrados con la sustentabilidad como parte esencial de las tareas que desempeñan.

Precisamente por eso consideramos que las principales barreras culturales y estructurales a superar tienen que ver con la integración de la sustentabilidad al corazón del negocio. Si se ve como algo apartado, aparecen impedimentos muchísimo más difíciles de afrontar. Ahora bien, cuando se entiende que es un todo, cada cosa que hacemos la hacemos de la mejor manera para beneficiar a las personas, el planeta y las pequeñas economías. En este sentido, es fundamental que haya una apropiación de conceptos que vienen de la mano de la sustentabilidad, el triple impacto, la circularidad, y que sean incorporados en cada una de las decisiones de negocio o de la actividad.

Hay un segundo aspecto, que no es menor, que tiene que ver con los costos y la economía de escala, o sea, entender que por lo general se asocian proyectos de sustentabilidad a un costo mayor, cuando en realidad lo que no se está percibiendo claramente son los ahorros y los potenciales ingresos que se pueden obtener cuando estas iniciativas son implementadas.

Un gran ejemplo de esta concepción de la



sustentabilidad es el plan de transformación de transición alimentaria que puso en marcha Carrefour desde el 2018, la gran apuesta para ofrecer cada vez más y mejores opciones de alimentación saludable para todas las personas garantizando la accesibilidad y calidad. Al principio fue un desafío y hoy ya es algo que está apropiado por todos los equi-

pos: desde el área de insumos, y producción, pasando por control de calidad y gestión de tiendas, entre otros. No se toman decisiones aisladas, todo forma parte de un conjunto de definiciones.

Aquí también se juega el tema que mencionaba antes, sobre los costos y las escalas. Somos el *retail* líder en Argentina con más de 640 sucursales, por lo que el desafío de la escalabilidad es un reto que la sustentabilidad debe no solo sortear sino con el que debe aprender a convivir para que los proyectos sean sostenibles y duraderos.

¿Cómo trabajamos en Carrefour para poder llevar adelante el desafío de la transición alimentaria? Desde hace cuatro años contamos con más de 27 equipos de trabajo interárea, que se dedican a analizar y diseñar temas y acciones de triple impacto y regeneración, además de revisar oportunidades que se den en este sentido. El primer paso fue la capacitación y formación para que los equipos no dependan de un departamento separado.

De esta forma, cualquier barrera cultural o estructural es abordada en forma colectiva, en un diálogo y trabajo muy coordinado, con la convicción de que estamos aportando en forma cotidiana.

(\*) Gerenta de Sustentabilidad y RSE de Carrefour

Camuzzi

# Trabajo articulado con la cadena de valor

*Entendemos la sustentabilidad como un proceso de mejora continua y un compromiso a largo plazo que procura la construcción de relaciones de confianza y diálogo con nuestros públicos de interés, junto a la gestión responsable de nuestros impactos sociales y ambientales.*

Por Rodrigo Espinosa (\*)

En esta línea, nuestra estrategia de sustentabilidad encuentra su fundamento en tres ejes principales: la calidad de nuestro servicio y la exigencia permanente hacia el cumplimiento de altos estándares de seguridad y protección del ambiente; la perspectiva de la responsabilidad social y la sustentabilidad como parte integral de nuestro proceso de toma de decisiones; y nuestra participación activa y comprometida en la vida de las comunidades donde operamos.

El principal desafío que se nos plantea es continuar y profundizar el camino de tomar la sustentabilidad como modelo de gestión transversal a todas las áreas de trabajo, de modo que la mirada de triple impacto permea cada una de ellas, así como lo hacen los objetivos estratégicos, los indicadores de desempeño y toda la lógica del negocio. Para ello, sabemos que resulta fundamental no solo poner el foco dentro de la empresa, sino también en la articulación con los distintos eslabones de nuestra cadena de valor: tanto proveedores como fuerzas vivas, consumidores y usuarios son potenciales aliados estratégicos en la gestión sustentable.

Asimismo, seguimos trabajando proactivamente en el desafío de que el ejercicio del análisis de materialidad nos permita enfocarnos cada vez más en aquellos temas vinculados a nuestro negocio, que son importantes para nuestra gestión y responden a las expectativas de nuestros grupos de interés, conscientes de que de esta forma lograremos avanzar en aquellas áreas y prioridades que tienen mayor vinculación con nuestras actividades, competencias y recursos.

Uno de nuestros temas materiales es "Innovación, gestión moderna y eficiente". En Camuzzi trabajamos de manera ágil y colaborativa poniendo en práctica nuevas habilidades



y estructuras con la participación de equipos multidisciplinarios. Buscamos de esta manera potenciar el desarrollo, modernizarnos, digitalizarnos y mejorar prácticas y procesos para hacerlos más eficientes.

En esta línea, nuestro programa de digitalización ha transformado no solo la forma en que en Camuzzi interactuamos con nuestros grupos de interés, sino también el modo en que optimizamos procesos y gestionamos nuestras operaciones. Hemos alcanzado tasas de digitalización inéditas en la industria: más del 90% de usuarios, que se traducen en miles de personas autogestionando su suministro de manera remota, aportando grandes beneficios en materia de reducción de tiempos de respuesta, accesibilidad a la información y el conocimiento, mitigación de impactos ambientales, nuevos canales de contacto, resolución de problemas, control y seguimiento, entre otros. Para continuar con esta transformación y seguir manteniendo al mismo tiempo la seguridad de nuestros procesos y ac-

tividades, desarrollamos una estrategia de ciberseguridad sólida y actualizada que nos permite proteger nuestra infraestructura, datos y sistemas digitales.

## En sintonía con la comunidad

En lo que respecta a la participación activa en nuestras comunidades, y entendiendo que el gas natural es un agente transformador, que permite movilizar economías, desarrollar negocios y visualizar mayores oportunidades laborales, uno de nuestros temas materiales es "Educación para el trabajo y promoción del emprendedurismo". En esa línea creamos futuro a través de la educación y la formación de habilidades para el empleo en alianza con distintas organizaciones, como Asociación Conciencia con el programa "Cocinas para crecer", en Mar del Plata, y "Emprender para crecer", en Tierra del Fuego; o Fundación Pequeños Pasos, con las iniciativas "Bolsas con propósito" y "Mantas con propósito" en Ushuaia.

Otro eje abordado es el de la promoción cultural: sabemos que la cultura tiene un rol clave en la construcción de comunidades más enriquecidas, resilientes e integradas. Así, creemos que visibilizar y fortalecer la cultura local de las comunidades donde se encuentra la compañía democratiza su acceso, promueve expresiones locales y ofrece oportunidades de desarrollo, y lo hacemos con programas como el concurso para artistas musicales emergentes "Energía Itinerante - música", el concurso para fotógrafos amateurs "Energía Itinerante - foto", o la iniciativa "Red Natural de Arte" que, de la mano de artistas locales, realizan murales en las Estaciones Reguladoras de Presión de la compañía.

(\*) Gerente de Relaciones Institucionales de Camuzzi

## DOSSIER |

La Caja

# Concientizar es el punto de partida

*“La Caja, alineada a Grupo Generali, tiene como objetivo integrar la sustentabilidad en su negocio principal. Nuestra ambición es que la sustentabilidad moldee el modo en que se toman todas las decisiones, para crear valor a largo plazo”, sostiene Carla Ponce.*

“En la nueva estrategia hemos definido cuatro áreas de responsabilidad con algunos objetivos específicos para cada una de ellas: Inversor, Aseguradora, Empleador y Ciudadano. Como Aseguradora responsable, tenemos un gran poder para posibilitar actividades y comportamientos que pueden tener un impacto positivo en las personas y el planeta –enfatisa Carla Ponce, gerenta de Empleos, Clima Organizacional y Sustentabilidad de La Caja–. Además, existen productos que también pueden fomentar comportamientos para reducir la emisión de CO<sub>2</sub> durante el manejo o fomentar estilos de vida saludables como lo es el seguro de transportes amigables con el medioambiente tales como la bicicleta y el monopatín”.

**–¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que identifica en la gestión corporativa, en relación con la sustentabilidad y los principios ESG? ¿Cómo los aborda de manera proactiva y estratégica?**

–Hoy la sustentabilidad no es una tendencia sino una necesidad y deberá dar paso a nuevas maneras de ver los negocios y el futuro de nuestros recursos. Es por esto que continuamos trabajando en esa línea, dándole continuidad a un plan de trabajo, que contempla como punto fundamental que comprendamos los impactos y actuemos para crear un futuro más seguro y sustentable.

Consideramos que el primer paso es la concientización y es un punto que venimos trabajando desde hace tiempo con nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras. Crear valor a largo plazo, particularmente en la materia de sustentabilidad, es un desafío para todas las empresas y es un camino de transformación marcado por una constante evolución. En 2021, hemos establecido la sustentabilidad como base de la nueva estrategia, estableciendo nuevas metas estratégicas hasta



2024. Hoy, la estamos implementando; abordamos y trabajamos el tema desde la elaboración de los reportes de sustentabilidad anuales, adherimos nuevamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y presentamos iniciativas en cinco de los 17 objetivos comunes a alcanzar para 2030 (Fin de la Pobreza, Salud y Bienestar, Educación de Calidad, Igualdad de Género, Reducción de las Desigualdades). También, lanzamos *The Human Safety Net* en Argentina, programa de responsabilidad social corporativa global de Grupo Generali, mediante el cual trabajamos mediante talleres de crianza y oficios para dos ONG, con el fin de crear oportunidades para que más de 600 familias desbloqueen su potencial colaborando en la transformación de las vidas de sus familias y sus comunidades. La Caja está alineada con la iniciativa de ESG y ha estado apoyando inversiones a través de compras de bonos corporativos relacionados con las energías renovables.

**Productos acordes a las tendencias**

**–En cuanto a la gestión de riesgos, ¿cómo evalúa La Caja los riesgos ambientales y sociales en sus operaciones y productos? ¿Tienen políticas específicas para identificarlos y mitigarlos?**

–Se busca incluir el análisis de ESG en todos los procesos de toma de decisiones de la compañía como, por ejemplo, dentro de las inversiones existe una proporción de activos que cumplen con criterios ESG (“bonos verdes”) y, por el otro lado, también existen restricciones en cuanto a inversiones y clientes que no están dentro del apetito de riesgo de la compañía por no cumplir con dichos criterios.

Respecto al tema de políticas, La Caja se basa en los lineamientos de Grupo Generali para la identificación, medición, gestión, monitoreo y mitigación de dichos riesgos. Desde el área de Riesgos se realiza una evaluación anual al respecto y con el grupo se está avanzando en la implementación de una metodología para la medición de riesgos climáticos.

Para mitigar contamos con productos que no son contaminantes para el medioambiente, como el seguro de monopatín o bicicleta; y con respecto a lo social, destacamos nuevamente el programa *The Human Safety Net* y sobre todo la política de voluntariado aprobada por la comisión directiva, la cual establece que los empleados y las empleadas pueden realizar ocho horas de voluntariado al mes. Esto se encuentra definido y plasmado en nuestro estatuto y consideramos que nos permite demostrar con acciones lo que proponemos en nuestra estrategia.

**–¿Cuáles perciben serán las tendencias que signarán a las compañías en términos de gestión sustentable e impacto positivo?**

–Somos una marca con propósito y tenemos un compromiso activo de estar presentes y

Ser digital es  
comunicarte  
de la forma que  
vos elijas,  
cuando quieras.



Hecho con vos.

Banco Itaú Argentina es una sociedad anónima según la ley argentina. Sus accionistas responden por las operaciones del banco, sólo hasta la integración de las acciones suscriptas (Ley 25.738).

## DOSSIER |

acompañar el desarrollo de nuestros equipos y de las comunidades en las que tenemos presencia. Los ejes de acción sobre los cuales generamos iniciativas y creemos que serán aún más importantes en el corto y mediano plazo se relacionan con nuestra actividad cotidiana y son la seguridad vial sustentable, las acciones con la comunidad,

diversidad, equidad e inclusión, bienestar de nuestros empleados y empleadas, clientes y socios estratégicos, y medioambiente. Todo esto implica reafirmar la estrategia de sustentabilidad como prioridad en nuestras acciones y planes de trabajo.

En primera instancia, percibimos que aquellas compañías que pertenecen a un grupo

establecido en la Unión Europea, como en nuestro caso, modificarán su gestión sustentable para cumplir con la directiva *Corporate Sustainability Reporting Directive*, el cual creemos que va a marcar la tendencia de ser transparentes con respecto a sus impactos ambientales entre el resto de las compañías locales.

Axion Energy

## Acciones concretas

*Nuestra estrategia contempla tres grandes ejes de trabajo: educación, en el que contribuimos a mejorar el acceso a oportunidades de aprendizaje y empleo; fortalecimiento comunitario, para promover comunidades sustentables, inclusivas y resilientes, y ambiente, con capacitaciones respecto al uso responsable y sostenible de los recursos.*

Por Roberto Dabusti (\*)

Promovemos el desarrollo sustentable del negocio, con acciones basadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas que generan valor y contribuyen al crecimiento y la calidad de vida de las comunidades en donde operamos. A partir de la estrategia implementada, desde hace varios años trabajamos fuertemente en el diseño de nuestras estaciones de servicio, con la premisa de generar un ambiente amigable con el ecosistema y con la comunidad donde operamos, con una mirada puesta en la innovación. En 2020, lanzamos la iniciativa "Programa de Estaciones Sustentables", que incluye la incorporación de nuevas tecnologías para reducir el impacto en el medioambiente y ahorrar energía, entre otras iniciativas. En esa línea, se implementó un sistema de recuperación del 100% del agua de lluvia para que luego pueda ser reutilizada en la limpieza de la zona de playa y en el riego de áreas verdes de las estaciones. Asimismo, se instalaron termotanques solares para consumir menos energía y, así como también la utilización de luminaria LED y manuales con un estricto horario de encendido y apagado para el interior de los *shops*. Por último, todos los accesorios de las cafeterías fueron reemplazados por otros de materiales reciclables. Por otro lado, nuestro trabajo conjunto con la organización Rippilas demuestra cómo la alianza entre el sector privado, cooperativas



y organizaciones de la sociedad civil potencia enormemente los resultados y nos permite lograr grandes cosas. Desde 2021, somos parte de la iniciativa Rippilas, un programa integral que provee de una solución logística para separar las pilas y baterías portátiles de uso doméstico de la corriente principal de los residuos sólidos urbanos. Está conformada por 23 empresas importadoras de pilas y baterías y pone a disposición de los consumidores finales más de 150 puntos de recolección en la Ciudad de Buenos Aires, para que puedan llevar sus pilas y baterías portátiles

en desuso. Luego, son destruidas en un proceso de incineración controlada a altas temperaturas, que se lleva a cabo en la provincia de Santa Fe. Axion Energy puso a disposición 22 estaciones de recolección en CABA en las que ya se recolectaron más de 100.000 pilas. Desde los comienzos del programa, en 2020, hasta hoy se recolectaron casi 70.000 kilos de pilas, lo que equivale a unas 2,6 millones de unidades aproximadamente.

Finalmente, en 2020 lanzamos "¿De qué se trata?", un programa que contempla la concientización y sensibilización de empleados y colaboradores que trabajan en estaciones de servicio acerca de las problemáticas de trata y explotación de personas. Quienes participaron de la iniciativa conocieron herramientas e instrumentos para la detección de un posible caso de trata de personas, así como los mecanismos para hacer la denuncia de manera anónima. Desde su presentación, se sumaron voluntariamente más de 8.000 personas y se graduaron más de 5.500 participantes en estaciones de servicios del país.

(\*) Gerente de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de Axion



**Estamos junto a vos,  
en todo momento,  
acompañándote.**



[sancorseguros.com.ar](http://sancorseguros.com.ar)



Nº de inscripción en SSN  
0224

Atención al asegurado  
0800-666-8400

Organismo de control  
[www.argentina.gob.ar/ssn](http://www.argentina.gob.ar/ssn)

 **SSNI** SUPERINTENDENCIA DE  
SEGUROS DE LA NACIÓN

## DOSSIER |

CCU

# Articulación necesaria

*“Las compañías debemos cuidar a nuestra gente y nuestros recursos, nuestro lugar. Debemos asegurarnos de mantener la actividad, los puestos de trabajo y, al mismo tiempo, conectar con las comunidades, trabajando articuladamente con las autoridades de Gobierno local, empleados y consumidores, para lograr un desarrollo más sostenible”, considera Juan Pablo Barrale.*

“Debemos ponernos al servicio de la sociedad y pensar en acciones a largo plazo. Creer sustentablemente significa hacer negocios, y ser responsables, a la vez, de un impacto social y ambiental positivo. Y como referentes del mercado de bebidas, estamos comprometidos en involucrar a todo nuestro equipo para trabajar de forma colaborativa con nuestros grupos de interés, en pos de alcanzar las metas e iniciativas de nuestro modelo”, sostiene Juan Pablo Barrale, gerente de Asuntos Corporativos de CCU.

“En CCU tenemos una estrategia de sustentabilidad que contempla ocho pilares de acción, con metas ambiciosas a 2030, en pos de alcanzar altos estándares de impacto para nuestras personas y nuestro planeta. Hace años diseñamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad, que se plantea metas concretas en ‘Experiencia ser CCU’, ‘Progreso país’, ‘Pasión por el consumidor’, ‘Equilibrio hídrico’, ‘Desafío climático’, ‘Vocación circular’, ‘Abastecimiento responsable’, ‘Disfrute consciente’, indica Juan Pablo Barrale.

## **–¿Qué lecciones se han aprendido a lo largo de este proceso de alineación y cómo se han aplicado para abordar nuevas dificultades o desafíos emergentes?**

–Comenzamos en 2010 trazando metas ambiciosas para nuestra dimensión ambiental, en términos de agua, emisiones y residuos, y hoy podemos afirmar que vamos por un camino muy claro para convertir a CCU en un referente en sustentabilidad ambiental, con resultados que lo comprueban, reflejados en el Reporte de Sustentabilidad que publicamos junto a la Memoria anual todos los años. Así, accionistas, empleados, proveedores, clientes, consumidores y ciudadanos pueden conocer de manera transparente cada detalle de las acciones que llevamos adelante.

Sabemos que los obstáculos más importantes son logísticos, regulatorios, comunicacio-



nales, capacitaciones a la ciudadanía, ya que todos conforman el circuito que hace posible la gestión, desarrollo, y continuidad de cada proceso. Por eso, para poder lograr cada una de nuestras metas, como compañía somos conscientes que es necesario articularnos con el Estado y el tercer sector, para tener sinergias de ejecución de trabajo y lograr avanzar rápidamente alrededor de cada eje. Un ejemplo de esto es ReCCUpero, una iniciativa de economía circular que, junto al apoyo de ONG como Usina Eco, Cooperativa Correcamino, Asociación Dignidad y Vida Sana y Fundación Ceos Sol y los Gobiernos municipales de Santa Fe, Luján y Salta, busca rescatar, valorizar y reinsertar envases de aluminio, vidrio, papel, cartón y plástico que se generan a partir de la producción de bebidas, para que vuelvan a estar en el ciclo de producto o ser reutilizados por la sociedad.

## **Minimizar el impacto negativo**

### **–¿Cuáles son las innovaciones y tecnologías**

## **que considera claves para impulsar la estrategia de sustentabilidad y ESG en el futuro?**

–Como compañía, el modelo nos impulsa a seguir incrementando y diversificando nuestra capacidad productiva, logística y comercial. En el marco de los objetivos, nos propusimos ahorrar un 67% de agua por litro producido (base 2010), y estamos camino a ello. Hemos bajado drásticamente el consumo de agua, a través de mejores prácticas, capacitación de nuestro equipo y tecnología más eficiente. Al mismo tiempo, valorizamos casi el 100% de los residuos que se generan en nuestras cervecerías y ese mismo enfoque ponemos puertas para afuera: nuestras latas tienen un 70% de aluminio reciclado, los cartones que usamos, un 75% de material recuperado y las botellas de vidrio, hasta un 30%. Hay un enfoque integral en la cadena de valor para lograr esa producción sustentable. En línea con esto, en 2022 lanzamos ReCCUpero, la iniciativa que tiene como objetivo recuperar envases, empaques y embalajes



# Tecnología, innovación y capital humano impulsando el cambio.

It all adds up to The New Equation.

Conocé más en [pwc.com.ar](https://pwc.com.ar)

 @PwC\_Argentina  /PwCArentina  /PwCArentina  /PwCArentina  /pwcargentina

© 2023 Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L., PwC Legal S.R.L. y PwC Servicios de Argentina S.R.L.  
Todos los derechos reservados.



## DOSSIER |

luego del consumo de bebidas y alimentos en bares, restaurantes y *drugstores*, para colocarlos nuevamente en el ciclo productivo. Además, en 2021 lanzamos Academia CCU, un programa de capacitación *online*, 100% gratuito, que brinda herramientas y conocimientos para desarrollar o potenciar las capacidades de los negocios de nuestros clientes. Este programa, orientado a dueños y responsables

de pequeños y medianos comercios (almacenes, kioscos, autoservicios), nos permite seguir creando experiencias valiosas, potenciando el crecimiento de los negocios que cada día nos acompañan. Nuestras bebidas llegan a más de 200.000 puntos de venta en la Argentina, y es a través de nuestros clientes que podemos ofrecerlas a millones de consumidores. Por último, todos los años exploramos el

ecosistema emprendedor, con el programa Innpacta, que premia a *startups* y emprendimientos que se proponen revolucionar la industria de las bebidas, resolviendo desafíos de la compañía. El proyecto ganador es premiado con US\$ 7.000 y la posibilidad de formar parte del proceso de innovación de CCU, a través de un piloto en nuestras operaciones de Chile y Argentina.

Randstad

# Las empresas como agentes de cambio

*La adopción de criterios ESG, orientados a medir y controlar los impactos y la valuación de los inversores, se consolida y demuestra una clara dirección hacia la sostenibilidad.*

Por Jorge Figueroa (\*)

Sin embargo, es vital reconocer que las empresas son ecosistemas vivos, y para ser verdaderos agentes de cambio y creadoras de valor, deben integrar la sostenibilidad en su cultura y gestión diaria.

La clave para asegurar que la estrategia de sostenibilidad sea una estrategia de negocios radica en que cada individuo dentro de la organización sienta como propio el propósito de la empresa y comprenda cómo su trabajo diario contribuye a la visión y objetivos sostenibles. La gestión de sostenibilidad tiene que ser transversal a toda la organización y cada miembro ser parte activa de las soluciones y de los impactos buscados.

Es necesario revisar las actuales estrategias de negocios para asegurarnos de que hay una visión única, en la cual la sostenibilidad se entrelace con todos los aspectos del negocio, en lugar de ser una iniciativa aislada. La concepción y la estrategia del negocio deben partir del enfoque de sostenibilidad, sin disociación alguna entre ambos.

Para lograr una estrategia de sostenibilidad efectiva, esta debe estar presente desde el origen y diseño de los negocios, asegurando contar con objetivos compartidos, claros, medibles y desafiantes. La rendición de cuentas a las partes interesadas, a través de reportes de sostenibilidad bajo estándares certificables



o de iniciativas como las COP (Comunicación Sobre el Progreso del Pacto Global), garantiza transparencia y evaluación de programas, siendo fundamental diseñar un sistema de medición que dé cuenta de los progresos y desvíos, con seguimiento de KPIs y un enfoque clave en la rendición de cuentas para evaluar el cumplimiento de los objetivos.

Cuando se diseñan los planes operativos anuales o planes estratégicos, hay que tener siempre en mente el enfoque de sostenibilidad. Es clave reemplazar la idea de que la sostenibilidad es responsabilidad solo de un

área de la empresa, por la de una visión integrada que involucra a toda la organización en cada acción de negocios y en el impacto positivo hacia las comunidades con las que interactuamos.

En este camino de evolución surgen retos y oportunidades significativas para la evolución de las prácticas ESG y la sustentabilidad. La velocidad de los cambios necesarios, la falta de conocimiento y convencimiento para abrazar estas transformaciones, así como las estrategias de comunicación vacías de contenido y acciones son algunos de los desafíos a superar.

Es fundamental pensar en el modelo de negocio como creador de valor para todas las partes interesadas, acelerando los planes de regeneración de impactos positivos con enfoque en los ejes ambientales, económicos y sociales.

Especialmente en el ámbito del impacto climático y ambiental, que requiere un aceleramiento significativo en el ritmo de cambio, es donde hay hoy mayores oportunidades. También en la generación de valor, transparencia e integridad como factor de competitividad y atractivo para los inversores. En el mismo sentido, en el employer branding, al construir una marca empleadora comprometida con las comunidades en las que opera, y que proyecta una imagen más atractiva para los talentos, reduciendo los costos de reclutamiento y mejorando la retención de talento. Integrar la sostenibilidad en el corazón de la cultura organizacional permite a las empresas ser verdaderos motores de cambio. Se trata de un desafío de una transformación integral en la forma de hacer negocios, para que impacte positivamente en lo social, económico y medioambiental. La sostenibilidad no solo es el futuro, es el presente que debemos abrazar con pasión y convicción para construir un mundo mejor.

(\*) *Director de Public Affairs & Sostenibilidad de Randstad Argentina*

Roche

# La sustentabilidad como visión corporativa

*“Nuestro propósito como organización es hacer ahora lo que los pacientes necesitan mañana. Es por ello que, si queremos tener éxito en el futuro, lo que hacemos todos los días debe ser sostenible”, sostiene Rodrigo Tenuta.*

“Es por esto que la sostenibilidad forma parte de nuestra estrategia de negocio y del trabajo de todos en Roche. Buscamos contribuir con una sociedad mejor, permitiendo el tratamiento adecuado para el paciente adecuado en el momento adecuado y por el valor correcto -indica Rodrigo Tenuta, *SHE Officer (Safety, Security, Health & Environment)* de Roche-. Hacemos esto desarrollando nuevos medicamentos y formas de diagnosticar enfermedades a partir de los datos, mejorando el acceso a nuestras innovaciones, ayudando a que las personas vivan vidas más largas y mejores, cuidando a nuestros colaboradores, dando prioridad a la seguridad y la salud, y promoviendo la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades”.

“Con respecto al medio ambiente, siempre ha sido una prioridad para nuestro negocio. Es por ello que buscamos reducir a la mitad el impacto de nuestras operaciones y productos para 2030, lo que incluye reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero a cero en 2050 y la colaboración con nuestros proveedores para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero”, indica.

**–¿Cuáles han sido los mayores desafíos y obstáculos que Roche ha enfrentado en su camino hacia la sustentabilidad y la integración de los principios ESG?**

–Como empresa líder en el desarrollo de terapias innovadoras y de diagnóstico, está comprometida en integrar los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) en nuestra estrategia de negocio, abordando de forma integral nuestro camino hacia la sustentabilidad.

Este compromiso se expresa en diversas áreas: **Diversidad e inclusión:** buscamos que la organización sea cada vez más diversa y abierta,



que cada persona pueda expresar su opinión de forma auténtica y que exista mayor número de mujeres en posiciones de liderazgo. En temas de investigaciones clínicas, trabajamos para lograr que comunidades minoritarias participen en estudios de terapias innovadoras, lo que requirió esfuerzos para tratar de agilizar la aprobación de los protocolos de investigación, y también impulsar la formación de nuestra gente para fortalecer una visión más diversa e inclusiva.

**Medio ambiente:** somos conscientes del impacto que la industria farmacéutica puede tener en el ambiente. Por eso, nos comprometimos a reducir a la mitad los impactos ambientales para 2030, lo que implica mantenernos siempre a la vanguardia de la tecnología más eficiente y amigable con la naturaleza, hacer un uso racional de la energía y los recursos naturales, y aplicar una gestión adecuada de residuos y la minimización de la huella de carbono en nuestras operaciones.

**Acceso a las terapias innovadoras:** el desarrollo de terapias y soluciones de diagnóstico inno-

vadoras solo cobra sentido si logramos que los pacientes que las necesiten puedan acceder a ellas. Por eso, nuestro compromiso es proporcionar el doble de avances médicos mientras se reduce el costo para la sociedad a la mitad para 2030. Para lograr este objetivo, es clave que el paciente esté en el centro de todo lo que hacemos, identificando las barreras que aún existen en el sistema de salud para generar el acceso, y que desde Roche trabajemos como un aliado clave de la comunidad médica y financiadores para remover estas barreras.

**Reporte de sustentabilidad:** anualmente, presentamos el reporte que destaca los aspectos fundamentales de nuestro impacto en términos de resultados financieros, sociales y medioambientales, visibilizando los avances y desafíos en relación a nuestros compromisos ESG.

## Compromisos establecidos

**–¿Cómo se resuelve la tensión entre la obtención de rentabilidad a corto plazo y la necesidad de tomar decisiones con base en la sustentabilidad, cuyos beneficios son de largo plazo (para la empresa y su entorno)?**

–La sustentabilidad es abordada de forma integral y alineada con la estrategia de negocio. Cada nueva propuesta o iniciativa es evaluada y priorizada considerando su triple impacto: social, económico y ambiental. De igual forma, los compromisos sociales y ambientales se monitorean continuamente para mantener su vigencia y adecuación, con el fin de generar valor a largo plazo para todos los actores con los que nos relacionamos.

**–En cuanto a la investigación y desarrollo, ¿cómo aborda Roche la incorporación de la sustentabilidad en la innovación de sus productos y procesos? ¿Está explorando nuevas tecnologías o enfoques que puedan generar un impacto positivo en términos ambientales y sociales?**

–Como empresa líder en atención médica, no solo tenemos una responsabilidad con los pacientes de todo el mundo, sino también con el planeta al garantizar que nuestras ope-

## DOSSIER |

raciones sean lo más sostenibles posible. La sostenibilidad es un componente integral de la visión corporativa, los valores, los estándares operativos y sus directrices.

El crecimiento de la población y sus demandas cada vez mayores sobre el medioambiente hacen que como compañía podamos tener un rol clave en la construcción de un fu-

turo de cero emisiones. Es por eso que Roche se unió a *Science Based Targets initiative* (SBTi) y se comprometió a cero emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1,2 y 3.

Osde

## El desafío de estar cerca

*Para Ingrid Behr Menéndez, subgerente de RRII y RSE, uno de los lineamientos que se profundizan en las organizaciones es la preocupación sobre el trabajo en debida diligencia para una conducta empresarial responsable, con foco en los impactos sobre los derechos humanos que pueden generar sus propias operaciones y las de sus cadenas de suministros.*

Además, la inclusión, la perspectiva de género, la economía circular, el ecodiseño y el seguimiento de los ODS y la sustentabilidad como partes estratégicas del negocio también se destacan como factores claves para las organizaciones de hoy, de acuerdo a Ingrid Behr Menéndez.

**—¿Cuáles han sido los mayores desafíos y obstáculos que Osde ha enfrentado en su camino hacia la sustentabilidad y la integración de los principios ESG?**

—Osde es una organización de alcance na-

**—¿Cómo se maneja la articulación entre los objetivos de negocio y los de sustentabilidad? ¿Qué estrategias desarrolla la compañía para garantizar que la coyuntura no bloquee o retrase los objetivos de gestión sustentable?**

—En nuestro país la sustentabilidad suele enfrentar coyunturas complejas, muy variables e inestables. Ese es también uno de los mayores desafíos con los que convivimos. Nuestra estrategia siempre ha sido priorizar los objetivos más urgentes y necesarios.

actualmente diversos programas, proyectos y acciones, entre los que podemos mencionar el programa integral de bienestar para colaboradores, los proyectos que apuntan a mejorar la accesibilidad a nuestro servicio, la creación de un área dedicada específicamente a diversidad, equidad e inclusión y el compromiso asumido desde el año 2012, que implica que toda construcción de cualquier edificio nuevo o la inversión en una gran mejora se realice bajo los indicadores LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*), que establecen normas de eficiencia en el

*En nuestro país la sustentabilidad suele enfrentar coyunturas complejas, muy variables e inestables. Ese es también uno de los mayores desafíos con los que convivimos. Nuestra estrategia siempre ha sido priorizar.*

cional, uno de los mayores desafíos es lograr presencia territorial en todo el país, respetando los lineamientos centrales, y a la vez teniendo en cuenta las particularidades y necesidades locales y regionales. No es lo mismo la prevención de la salud en el NEA que en la Patagonia, por ejemplo. Asimismo, el desafío está en integrar al área de sustentabilidad en las decisiones estratégicas, la planificación y el análisis de riesgos de la organización, y alcanzar así la transversalidad que ella requiere. Además, no deja de ser desafiante contar con indicadores para la medición del impacto de nuestras acciones o lograr que nuestra cadena de valor sea sustentable, cuando contamos con un gran universo de proveedores y prestadores por gestionar.

**Identificar y priorizar**

**—En un mundo con desafíos globales como el cambio climático, la desigualdad creciente y las expectativas de las partes interesadas sobre el compromiso de las compañías para mejorar el ambiente y la calidad de vida de las personas, ¿cómo trabaja la empresa para responder de manera efectiva a través de sus estrategias de ESG y sustentabilidad?**

—Para responder de manera efectiva a los temas mencionados, identificamos las necesidades de nuestros públicos, priorizando aquellos temas que entendemos más relevantes. Por este motivo, estamos comenzando a trabajar la sustentabilidad de manera regional para detectar oportunidades de trabajo local y lograr un mejor impacto. Existen

consumo de recursos como energía y agua, protegiendo los recursos naturales, generando un espacio saludable para vivir y trabajar. Actualmente contamos con diez edificios certificados y dos en proceso de certificación.

**—¿Cuáles percibe serán las tendencias que signarán a las compañías en términos de gestión sustentable e impacto positivo?**

—Aunque no podríamos hablar de tendencia, vemos que cada vez están más presentes la preocupación sobre el trabajo en debida diligencia para una conducta empresarial responsable, con foco en los impactos sobre los derechos humanos que pueden generar sus propias operaciones y las de sus cadenas de suministros, los temas vinculados con perspectiva de género, diversidad e inclusión, la

# Conocé los programas de Galicia Sustentable con impacto positivo para la comunidad

Financiamiento Sostenible ✕

Cambio climático ✕

Desarrollo Local ✕

Diversidad e inclusión ✕

Educación Financiera ✕



## DOSSIER |

innovación y reconversión de los modelos de negocio hacia un modelo de economía circular, el ecodiseño, la presencia de la sus-

tentabilidad en el gobierno corporativo, la inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2030) en la definición de obje-

tivos estratégicos del negocio y la toma de conciencia de los efectos de los procesos productivos sobre el cambio climático.

Russell Bedford Argentina

# El camino aún es largo

*“En relación a la incorporación de estrategias y a la implementación de objetivos de ESG o sustentabilidad, vemos grandes diferencias dependiendo del tipo de compañía y del sector en la que se desarrolla”, reflexiona Leandro Justo, socio de la consultora.*

“En general las compañías multinacionales cuyas casas matrices se encuentran en Europa o Estados Unidos, o bien compañías con casas matrices en otros países pero que cotizan en esos mercados, han iniciado procesos de implementación. Este tipo de compañías tiene el soporte y acompañamiento corporativo y en muchos casos tienen un área específica dentro de su estructura liderando la estrategia de ESG del grupo, además de una partida presupuestaria aprobada en sus presupuestos globales y locales, lo cual ayuda y facilita la implementación. El grado de avance de la implementación de los programas es muy variado, hay compañías que lo han definido como un objetivo estratégico y han avanzado significativamente con la implementación, otras recién se encuentran en etapas de definición”, explica Leandro Justo.



**–¿Cómo se aborda la tensión entre la obtención de rentabilidad a corto plazo y la necesidad de tomar decisiones con base en la sostenibilidad, cuyos beneficios son de largo plazo (para la empresa y su entorno)?**

–Este es el gran dilema en mercados como el nuestro, donde la urgencia y los cambios normativos frecuentes interrumpen la estrategia de las compañías a diario. Estos cambios constantes en materia impositiva, cambiaria y regulatoria sacan mucho tiempo a los Directorios de las compañías que dejan de enfocarse en lo estratégico, para resolver problemas operativos y de estrés financiero. Sin embargo, en cualquier caso, es importante poner los criterios ESG como un tema estratégico, que debe formar parte de la agenda del Directorio. En el largo plazo, se perderán muchas oportunidades de negocios para

aquellas compañías que no tengan este tema en agenda y no le den relevancia, ya que el mundo en general exigirá cada vez más foco en este tipo de cuestiones. Aquellas que no hagan nada en este sentido, de a poco serán excluidas de determinadas cadenas de suministros o no serán elegidas por los consumidores, cada vez más informados y exigentes. Claro está que un entorno económico más estable y amigable para las compañías permitirá acelerar el desarrollo de estrategias e inversión en ESG.

## Múltiples beneficios

**–¿De qué manera la colaboración intersectorial, las alianzas y el trabajo conjunto entre empresas, Gobiernos y organizaciones de la sociedad civil potencia los resultados de las estrategias de sostenibilidad a gran escala?**

–Este tipo de colaboraciones, alianzas y traba-

jo conjunto son claves para lograr resultados. Las regulaciones relacionadas con ESG se incrementaron significativamente en el mundo, esto genera marcos de referencia para las compañías que operan en esos mercados. Trabajar en algún tipo de certificación de ESG también es una buena práctica para las compañías. Esto ayuda a ordenarse internamente y marcar una línea de trabajo en los aspectos relevantes de ESG para cada compañía. Estas certificaciones evalúan el desempeño de las organizaciones en cuanto al cuidado del medioambiente, las relaciones con el entorno y la gestión responsable de su dirección. Todavía hay un camino largo por recorrer en este sentido, como ejemplo, en muchos países se generan incentivos fiscales para apoyar las inversiones necesarias, lo cual sería de gran ayuda para impulsar e incentivar inversiones más fuertes en el segmento pyme.

**–Las inversiones sustentables y la integración de criterios ESG están ganando importancia en el mercado financiero. ¿Cómo ha influido esta tendencia en la estrategia financiera de las compañías?**

–La inversión socialmente responsable tiene cada vez mayor relevancia dentro de los parámetros analizados por los inversores. Los inversores o fondos de inversión que se plantean objetivos, por ejemplo, en términos de porcentajes de inversión o exclusividad de inversiones en compañías sustentables y socialmente responsables, marcan una tendencia. En el mediano plazo, los requisitos serán cada vez mayores, con lo cual, los criterios ESG pasaron a ser un tema relevante en la agenda del CFO de cada compañía.

En la Argentina, la Comisión Nacional de Valores (CNV) promueve y difunde cada vez más la oferta de productos financieros sostenibles y el registro de bonos verdes y sociales, y fomenta la inversión en este tipo de productos a través de regímenes y paneles especiales, en línea con las tendencias de otros mercados.

Las compañías, ya sea por regulaciones específicas o por adopción voluntaria de marcos normativos, publican información –reportes no financieros– dado el interés de los usuarios de la información pública, entre ellos, los inversores.

Santander

# Negocios sostenibles

*“Contamos con una larga trayectoria en la promoción de la inclusión financiera de proyectos sostenibles, tanto ambientales como sociales para impulsar el desarrollo económico”, narra Celeste Ibáñez.*

Al ser consultada sobre el trabajo de la compañía en pos de mejorar la calidad de vida de las personas y las sociedades, Celeste Ibáñez, Head de Banca Responsable & ESG y Gobierno Interno de Santander Argentina, sostiene que, a través de las sucursales de inclusión social, el banco llega a más de 50.000 clientes y facilita el acceso a través de ATMs en barrios vulnerables (con un promedio de 200.000 operaciones por mes). “Además, tenemos convenios de colaboración con más de 30 ONG para apoyar la formación en oficios y promover la empleabilidad, y distintas iniciativas que acompañan a personas que buscan oportunidades para progresar. También, en alianza con Helacor (Grido-Vía Bana), entregamos 400 microcréditos para emprendedores que desean abrir heladerías en sus propias casas. Contamos con una línea exclusiva para financiar proyectos de inversión de mujeres –Emprendedoras Santander Women–, con el que facilitamos el financiamiento con una tasa y plazo preferencial –explica la ejecutiva–. Ofrecemos oportunidades de financiación sustentables para individuos y empresas, para la adquisición de productos y servicios que reducen el impacto ambiental, movilidad sustentable y participamos en la colocación de bonos verdes y sociales. El año pasado, lideramos en monto y en cantidad de bonos verdes colocados (según panel SVS y VS BYMA), al emitir 12 por más de US\$ 394 millones. Recientemente, lanzamos, junto a Mendoza, la primera emisión de un bono verde de una provincia, para extender el “metrotránvia” de la ciudad capital. Este hito se suma a otros dos: el primer bono social de una ONG, junto a Techo, en 2021, y el primero de una ciudad, con el municipio de Córdoba, en 2022. También, somos la primera entidad financiera en sumarnos al consorcio H2ar, formado por más de 50 empresas para impulsar la economía del hidrógeno en Argentina. Y nos unimos con YPF para inaugurar un pun-



to de carga eléctrica rápida para vehículos en una sucursal de Santander en Canning, la primera fuera de la red de estaciones de servicio de la petrolera”.

**–¿Cuáles son los mayores desafíos que Santander ha enfrentado al integrar la sustentabilidad y los principios ESG en su cultura corporativa y en sus operaciones diarias? ¿Cómo los han abordado y qué lecciones han aprendido en el proceso?**

–La integración del concepto de sustentabilidad al negocio se fue dando en un contexto de evolución, de manera progresiva. Como suele suceder en todo proceso de transformación, hubo espacios de resistencia, aprendizaje, cambio. Hoy es un eje estratégico transversal que está incorporándose progresivamente en todo lo que hacemos. Estamos viviendo una transformación cultural susten-

table que llegó para quedarse. Es un camino que requiere mejora y trabajo continuo.

## Banca responsable

**–¿Qué papel jugará Santander en la promoción de la inversión responsable y el fomento de prácticas financieras sostenibles en el futuro? ¿Tienen previsto expandir su oferta de productos y servicios que integren criterios ESG?**

–En Santander, estamos comprometidos con la construcción de un futuro más sostenible. Creemos que todas nuestras acciones tienen impacto y que, desde las empresas, tenemos la responsabilidad de fomentar una economía más equitativa y con igualdad de oportunidades. Recientemente, llevamos adelante nuestro primer *Green Finance Summit*, un evento destinado a debatir cómo las finanzas pueden impulsar modelos de negocio más sostenibles. Hoy formamos parte del Protocolo de Finanzas Sostenibles, que tiene como objetivo la creación de la estrategia de finanzas sostenibles en el mercado local. Contamos con una extensa trayectoria en la promoción de la inclusión financiera de proyectos sostenibles, para impulsar y acompañar la transición hacia una economía baja en carbono. La organización tiene el propósito de captar o facilitar la movilización de € 120.000 millones de euros de financiación verde (proyectos sociales, sustentables y vinculados a la sustentabilidad) entre 2019 y 2025 y de € 220.000 millones de euros entre 2019 y 2030. La evolución de la oferta es algo natural en tanto el concepto de ESG pueda expandirse. Estar presentes en distintas geografías nos permite aprender de otros mercados y poder desarrollar propuestas en la medida que acompañen ciertas condiciones estructurales.

**–¿Cómo esperan que evolucione la colaboración con otros actores del sector financiero y la sociedad civil en el futuro, para impulsar la agenda de sustentabilidad y ESG?**

–Las alianzas son fundamentales para conocer las necesidades y poder elaborar planes que promuevan el progreso sostenido de la comunidad. Entendemos que la única forma de abordar estos temas es con la participación, trabajo en equipo y articulación de distintos

## DOSSIER |

actores. En Santander, acompañamos la transformación social y ambiental de nuestra comunidad con iniciativas concretas. Contamos con compromisos públicos que guían nues-

tras acciones y responden a los temas más importantes de la agenda mundial en temas ESG. Existe una estrategia a escala local que hace foco en la sostenibilidad, sin embargo,

es muy dinámica, sobre todo en los países de Latinoamérica, por eso siempre estamos revisando la relevancia de estas cuestiones y definiendo el camino que falta recorrer.

Renault

## Mirada de triple impacto

*“La sustentabilidad es transversal en la gestión de Renault, a través de la estrategia Renaultu-tion que presentamos hace dos años, que la ubica en el corazón del negocio bajo la premisa ‘Carmaker-Caremaker’”, indica Ethel Zulli.*

“Se trata de un nuevo propósito que moviliza a la compañía a la fabricación de autos cuidando tanto a quienes los diseñan y producen, como a quienes los conducen, siempre tomando en consideración el planeta donde circulan. Aplicados en tres grandes campos de acción: la seguridad, el ambiente y la inclusión -explica la gerenta de Sustentabilidad de Renault Argentina y directora ejecutiva de Fundación Renault, Ethel Zulli, al ser consultada sobre cómo se aborda la tensión entre la obtención de rentabilidad a corto plazo y la necesidad de tomar decisiones con base en la sostenibilidad-. Toda la estrategia transversal y global de la compañía ayuda a que la sostenibilidad esté presente, acompañe y tome decisiones desde ese concepto, por lo tanto, no se siente una tensión al momento de tomar decisiones específicamente relacionadas a la sustentabilidad. La mirada es de triple impacto, desde el negocio”, indica. “Tenemos como objetivo por ejemplo la reducción de nuestra huella de carbono y la optimización del uso de los recursos para beneficio del ambiente y mejorar nuestro desempeño. Es así como tendemos hacia un modelo de economía circular en todo el ciclo de vida del producto, a partir de la descarbonización de nuestras plantas y la promoción de la movilidad sustentable a través de, por ejemplo, la comercialización de vehículos eléctricos o de micro movilidad.

**–La cadena de suministro global plantea desafíos significativos para las compañías en términos de sostenibilidad. ¿Qué estrategias o enfoques innovadores se pueden adoptar para abordar los riesgos ambientales y sociales en la cadena de suministro?**

–La sustentabilidad adoptó un rol estratégico



para las organizaciones, cada vez más alineada al core del negocio. Hoy ya no hablamos de la sustentabilidad con un fin meramente social o con un enfoque de filantropía, sino que se trata exclusivamente de adoptar una nueva forma de gestionar el negocio desde la gestión de cada una de las áreas.

La adopción de estas estrategias y enfoques innovadores nos ha ayudado a mitigar los riesgos ambientales y sociales en nuestra cadena de suministro, promover la sostenibilidad y generar un impacto positivo. Se trata de hacer acciones diversas e inclusivas, de promover igualdad de oportunidades en toda la organización, de brindar prácticas genuinas para el empleo en toda nuestra cadena de valor, de estar cerca de nuestros clientes y consumidores con productos y servicios seguros y amigables con el medioambiente.

A partir de estas premisas fundamentales, desde hace muchos años, en Renault realizamos evaluaciones exhaustivas de los proveedores potenciales de la marca, para asegurarnos de que cumplan con los estándares ambientales y sociales y, así, lograr priorizar la coarticulación con aquellos que vienen trabajando ya en la sostenibilidad, lo que definitivamente ayuda a reducir los riesgos y mejorar la reputación de las empresas. Contamos con procesos de seguimiento y control de riesgos en toda la cadena de valor, con el objetivo de conocer su operatoria desde el origen. Es prioritario que trabajen con otras empresas alineadas, con organizaciones de la sociedad civil, con instituciones y Gobiernos, para compartir mejores prácticas de gestión sostenible. Todos son recursos de uso y aplicación permanente. Siempre en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, con el fin de alinear las estrategias de sustentabilidad de la cadena de suministro, para contribuir a metas más amplias de desarrollo sostenible a escala global. Por otro lado, es importante capacitar a los colaboradores en prácticas sostenibles y fomentar la responsabilidad social y ambiental. Estas capacitaciones son fundamentales para la toma de decisiones y el desarrollo de políticas de sustentabilidad con impacto en nuestra cadena de valor como, por ejemplo, el concepto de economía circular. Por último, en Renault Argentina llevamos más de 10 años gestionando la sustentabilidad y rendimos cuentas a nuestros stakeholders a través de nuestros reportes de sustentabilidad, elaborados bajo las normas de Global Reporting Initiative (GRI) y verificados por Deloitte.



☼ Brindamos por usar 100% energía eléctrica renovable



**¡AL PLANETA, SALUD!**



RUMBO A LA  
**CARBONO NEUTRALIDAD**



**CERVECRIA  
Y MALTERIA  
QUILMES**

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

## DOSSIER |

Danone

# Brindar salud

*La gestión empresarial con objetivos de triple impacto debería ser la regla y no la excepción, y para eso se requieren incentivos para estimular a más empresas a sumarse y alentar a aquellas empresas que ya están comprometidas e involucradas en causas sociales a seguir por ese camino. Son empresas que además miden y se comprometen a mejorar su impacto (evaluados por un externo) como es en nuestro caso BLab con la certificación B Corp.*

Por Diego Buranello (\*)

Desde hace 50 años, Danone persigue y sostiene un mismo propósito: brindar salud a través de alimentos lácteos (yogures, quesos, postres), bebidas y productos nutricionales a la mayor cantidad de personas posible cuidando el planeta.

La agenda de nuestro país nos implica desafíos constantes. Por eso es tan importante escuchar atentamente las necesidades de todas las partes involucradas y poder dar respuesta, así como recibir incentivos claros y concretos por parte del sector público en reconocimiento de una gestión responsable de negocio.

Creemos que no hay lugar para pensar que la *performance* de negocio va a lograrse a largo plazo sin una estrategia de sustentabilidad bien desarrollada. Hoy más que nunca, los consumidores toman decisiones sostenibles respecto a cómo alimentarse, a la vez que tie-



bilidad incorporando marcas y formatos que se adaptan a las necesidades de cada consumidor, como La Serenísima Clásico para yogures y quesos, Brío para aguas saborizadas y La Serenísima Baby para leches infantiles.

## Certificación B Corp

Danone es pionera en la certificación B en la Argentina, en el segmento de grandes empresas. En 2017, certificó Aguas Danone y comenzó un camino que ya alcanza a todos sus negocios. "Bajo la premisa de gestionar una compañía que genere beneficios múltiples para la sociedad, es que decide medir, evaluar y mejorar su gestión de triple impacto, lo que implica un paso más para la compañía que tiene el compromiso de certificar para 2025 todos sus negocios en los más de 100 países en los que está presente", indican de la marca.

El 70% de la venta mundial de Danone proviene de negocios certificados B. En Argentina, todos los negocios de la compañía están certificados: Logística La Serenísima, Nutrición Especializada, Aguas y Lácteos.

*{La agenda de nuestro país nos implica desafíos constantes. Por eso es tan importante escuchar atentamente las necesidades de todas las partes involucradas y poder dar respuesta, así como recibir incentivos claros y concretos.}*

nen mirada más cercana a las opciones de alimentación y la forma de producción. En línea con eso, apostamos constantemente al desarrollo y evolución de nuestros portafolios a través de la investigación científica. A lo largo de nuestros 25 años de producción en el país, hemos producido y distribuido productos de extrema calidad, sumando nutrientes positivos a los alimentos y reduciendo los críticos. Por ejemplo, el azúcar agregada en Danonino este año disminuyó al 89% y con Yogurísimo redujimos un 42%, y proyectamos bajar al 56,5% para el 2025. Además, garantizamos la acces-

Trabajamos en innovación para actualizar nuestras marcas y productos, y así poder anticiparnos a los cambios de comportamiento de los consumidores. En febrero de este año inauguramos un nuevo centro internacional de investigación e innovación en el centro científico internacional Paris-Saclay, desde el cual continuamente recibimos novedades de los equipos que trabajan allí, lo que es material de entrada e inspiración para luego enriquecer y robustecer el trabajo diario que llevamos adelante en cada laboratorio de nuestras plantas y tener propuestas úni-

cas para el mercado argentino, trayendo *expertise* de nuestros equipos globales.

También seguimos impulsando la conectividad a lo largo de todo el país, desarrollando un alta de comercios totalmente digital a través de nuestra Tienda la Serenísima. Hoy un 30% de nuestros clientes del canal minorista tienen la posibilidad de hacer los pedidos de forma digital.

(\*) Director de Asuntos Corporativos de Danone

Impulsar el crecimiento.  
Expandir las fronteras del negocio.  
Mejorar la rentabilidad.

» ¿Cuál es tu desafío?



► Auditoría • TAX • BPO • Consultoría • HR • IT • Legales

**60** Oficinas a  
nivel mundial

**+2000**  
Profesionales

**+1000**  
Clientes

**auren**

MEMBER OF THE  
**FORUM OF FIRMS**

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
**GOALS**

Member of  
**Antea**  
Alliance of

[www.auren.com](http://www.auren.com)

## DOSSIER |

Telecom Argentina

# Nuevas herramientas y mejores soluciones

*En respuesta a las demandas de la agenda global, integramos la sustentabilidad al negocio promoviendo un enfoque innovador y un abordaje sistémico, con el fin de potenciar el impacto y los beneficios que la tecnología, la conectividad y los nuevos servicios digitales pueden aportar al desarrollo del país.*

Por Constanza Ferrer (\*)

En el marco de nuestra estrategia de sustentabilidad llevamos adelante un plan de inversión social que promueve el uso de la tecnología como herramienta para la formación e inclusión social, aportando al desarrollo de personas y comunidades. Desarrollamos programas propios, gestionados en articulación con socios estratégicos y con presencia en todo el país, para impulsar el acceso de la comunidad a las competencias y habilidades digitales fundamentales en un mundo cada vez más digitalizado.

Nuestro programa "digit@lers" conecta a los jóvenes con su vocación digital para su inclusión e inserción en el mercado laboral mediante cursos de programación y oficios digitales; "Chicas digit@lers" busca reducir la brecha de género en el sector IT ofreciendo talleres de programación a chicas de 13 a 17 años y, finalmente, "Nuestro Lugar" promueve el uso positivo y creativo de la tecnología a través de talleres para la comunidad educativa y las familias.

## Grandes desafíos en eficiencia energética

En el eje ambiental, trabajamos en reducir la huella ambiental de todas nuestras actividades, mediante un modelo operativo que promueve la eficiencia energética, la economía circular y el uso responsable de recursos, orientado a mitigar los efectos del cambio climático y desarrollar prácticas amigables con el ambiente.

La industria TIC utiliza energía en forma intensiva por definición, lo que genera grandes desafíos en materia de sustentabilidad y eficiencia energética. Los avances tecnológicos permiten generar ahorros significativos en el consumo de energía tradicional. Hoy, nuestro



foco está puesto en consolidar un modelo híbrido con un alto porcentaje de virtualización de nuestros centros de datos a la nube, para reducir nuestra huella ambiental, y apagar y liberar servidores y racks.

Otras herramientas, como la automatización, permiten disponibilizar o configurar el apagado de ciertas aplicaciones en función de la demanda y así reducir el consumo energético.

Promovemos una gestión sustentable a lo largo de toda nuestra cadena de valor en la elección estratégica de nuestros proveedores y partners, asegurándonos de que cumplan con estándares ambientales, sociales y de gobernanza e incrementando las exigencias contractuales para fomentar la evolución hacia la sustentabilidad en la estrategia de negocios. El trabajo con la cadena de valor es clave para la ejecución de prácticas sustentables, especialmente en el sector TIC que tiene un rol muy protagónico en impulsar la digitalización para facilitar la sustentabilidad en todos los sectores.

En ese sentido, este año iniciamos el camino para el recambio del parque completo

de tarjetas SIM para nuestros clientes móviles de Personal por chips carbono neutrales y hechos de material 100% reciclado junto a nuestro aliado Thales. Esta adopción responde a nuestro compromiso de incorporar una visión sostenible al negocio y, al mismo tiempo, incorpora a los millones de clientes en el ecosistema de la economía circular.

En lo que hace a migración a la nube, elegimos trabajar con partners globales que tienen objetivos de neutralidad de carbono y creciente uso de energías renovables.

El peso de los mercados e inversiones con perspectiva ESG es cada vez mayor y estamos trabajando en alianza con organismos multilaterales de crédito, en proyectos que dejan en evidencia esta demanda concreta de compromisos sociales y ambientales. Enfocarse en políticas y estrategias ESG resulta en un menor costo de capital, mayor acceso a financiamiento y un aumento en el valor de las compañías. Por eso en Telecom promovemos una cultura organizacional basada en la sustentabilidad, que incorpora criterios sociales y ambientales en la toma de decisiones y la gestión de las operaciones. Las demandas de la agenda global en materia social y ambiental van en aumento, nos desafían permanentemente a afrontar nuevos retos y nos invitan a elevar la vara en la definición de objetivos. Esta realidad pone en jaque los modelos de negocios tradicionales y orienta la toma de decisiones hacia la creación de valor sostenible. En Telecom rendimos cuenta de nuestra gestión desde hace más de 15 años y continuamos encarando proyectos la fortalecen para lograr un impacto social y ambientalmente positivo.

(\*) Gerente de Sustentabilidad de Telecom Argentina



LA MISMA PASIÓN QUE  
PONÉS EN TU TRABAJO, LA  
PONEMOS EN PROTEGERLO.

GALENO ART, un respaldo real en el ámbito laboral.



Conocé más en:  
[Galenoseguros.com.ar](http://Galenoseguros.com.ar) - Portal PAS / APP Galeno PAS

## DOSSIER |

Pan American Energy

# Sinergias que potencian resultados

*“Contamos con políticas y procedimientos que nos orientan en términos de desempeño sustentable, así como áreas especializadas en cada una de las temáticas que hacen a la sustentabilidad de la compañía”, asegura Agustina Zenarruza.*

“Con el fin de poder abordar los desafíos sociales y ambientales que plantea la agenda global y que se están instalando fuertemente en las agendas de las compañías, como la conservación de la biodiversidad y la eficiencia energética, consideramos esencial contar con una estrategia sustentable transversal a toda la compañía y una mayor sinergia interna entre áreas claves, para encontrar nuevas oportunidades en el abordaje de estos temas –refuerza Agustina Zenarruza, gerenta de Sustentabilidad de la compañía–. Respecto de las relaciones con las comunidades cercanas a nuestras operaciones, impulsamos programas e iniciativas con el fin de fortalecer el entramado social y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas. El gran desafío de estas iniciativas radica en poder relevar las necesidades puntuales de una comunidad, pudiendo adaptar programas a distintos contextos, y realizarlo en articulación con diferentes actores locales que lo posibilitan”.

**–¿Están explorando soluciones vinculadas a la energía para mejorar su eficiencia, reducir el impacto ambiental y contribuir a la remediación?**

–En PAE hace unos años que iniciamos nuestro camino en las energías renovables. Hoy, junto con sus socios, tiene en marcha tres parques eólicos en la Patagonia de aproximadamente 170 MW. Fuera de Argentina estamos construyendo un parque eólico en Brasil con una capacidad de 420 MW.

En materia de eficiencia energética y reducción de emisiones, ya venimos trabajando hace unos años y continuaremos haciéndolo. Ya ejecutamos un plan de inversiones en Cerro Dragón que nos permitió reducir en un 30% las emisiones de metano de nuestra operación en el golfo. También lanzamos un plan de inversión en eficiencia energética de nuestra Refinería de Campana, que en los



próximos años permitirá reducir en un 14% sus emisiones de CO<sub>2</sub>.

## Un trabajo en red

**–¿Cómo se articula la gestión con proveedores en el logro de la alineación entre la estrategia de negocios y los objetivos de sustentabilidad? ¿Cuáles son las dificultades o resistencias propias de esta articulación?**

–En PAE procuramos que todos nuestros procesos de adquisición de bienes y servicios estén alineados con las directrices y políticas en materia de Seguridad y Ambiente, Sostenibilidad, Responsabilidad Corporativa y Calidad. Para ello, contamos con un Sistema de Gestión y Desarrollo de Proveedores, que toma en cuenta estándares reconocidos internacionalmente, como ISO 9.001, ISO 14.001, ISO 39.000 e ISO 45.001 aplicados al relevamiento de los sistemas de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, y Seguridad Vial, respectivamente. Con base en los resultados obtenidos del proceso de homologación y calificación, PAE pone a disposición de aquellos proveedores y contratistas que no hayan alcanzado los estándares de la compañía, un plan de acción elaborado para que la empresa evalua-

da pueda trabajar sobre las principales debilidades detectadas y elevar así el estándar. Al finalizar este plan de acción, recalificamos a la empresa con las mejoras implementadas. El proceso de homologación y calificación de proveedores es de carácter diagnóstico, no excluyente, permitiendo que aquellas empresas que no cumplan con el estándar requerido por PAE puedan, por medio de los planes de desarrollo, mejorar sus estándares.

**–¿De qué manera la colaboración intersectorial, las alianzas y el trabajo conjunto entre empresas, Gobiernos y organizaciones de la sociedad civil potencia los resultados de las estrategias de sostenibilidad a gran escala?**

–La adaptabilidad es uno de los cinco pilares de la metodología de relacionamiento comunitario de PAE. Esto significa que las iniciativas de la compañía apuntan a la replicabilidad de experiencias exitosas tomando en cuenta lecciones aprendidas, mejoras por realizar y adaptabilidad a las condiciones locales en cada caso.

Este valor es posible gracias a las redes colaborativas entre profesionales, comunidades locales, actores públicos y privados, organizaciones del tercer sector y universidades, entre otros, que permiten que las acciones puedan tener mayor capilaridad, alcance y territorialidad. Además de extrapolar aprendizajes y dejar capacidades de gestión instaladas en las diversas comunidades.



El espíritu emprendedor que nos caracteriza nos acompaña en cada nuevo proyecto con soluciones sostenibles y responsables pensadas para generar impacto social y ambiental positivo.

Ingresa a nuestro sitio web y conocé cómo trabajamos cada día, por una gestión más sustentable.



## DOSSIER |

## KPMG Argentina

**Contemplar las consecuencias**

*Romina Bracco, socia líder de Sostenibilidad & ESG*

El complejo contexto económico y político actual conlleva a que los esfuerzos y recursos que las compañías destinan en materia de ESG sean sometidos a una mayor presión económica y a una exigencia de un retorno en el corto plazo. Se genera una tensión entre atender asuntos de carácter urgente y la necesidad de invertir en transformar a la entidad considerando una mirada amplia respecto a sus impactos.

Es fundamental contemplar las consecuencias sobre el entorno para lograr la continuidad del negocio, y es necesario contar con un directorio sensibilizado en temas sociales y ambientales y en cómo estos articulan con el negocio. De acuerdo con nuestra encuesta CEO Outlook 2022, el 45% de los CEOs a escala global y el 54% de los CEOs argentinos coinciden en que los programas ESG mejoran los resultados financieros. La buena gestión de los temas ambientales, sociales y de gobernanza, como por ejemplo el empleo y retención de talento, la fidelización de clientes, la disminución del riesgo y la mejora en la reputación son beneficios concretos que tendrán como consecuencia la reducción de costos operativos y la mejora en la rentabilidad. Desde el punto de vista de lo social, las principales tendencias serán aquellas iniciativas que protejan los derechos humanos de la cadena de suministro, la creación de empleo, y la gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades. Desde lo ambiental, las compañías suscribirán distintas estrategias de descarbonización de sus operaciones para



alinear sus objetivos a la agenda global, identificar y gestionar los riesgos y oportunidades referidos al cambio climático, y cuestiones que afectan a la biodiversidad. En cuanto a temas de gobernanza, el foco estará en la mejora de la transparencia y realización de reportes aplicando estándares internacionales (GRI, TCFD, ISSB, SASB) a distintos grupos de interés, así como también aquellos asuntos vinculados a privacidad de datos y ciberseguridad.

## Mirgor

**Con nuevas tecnologías**

*Esteban Lypynskyj, gerente de Proyectos e Innovación*

Para Mirgor, la inversión en investigación y desarrollo es fundamental para impulsar la innovación sostenible. Destinamos los recursos y el tiempo necesario a la investigación de nuevas tecnologías, materiales y procesos que sean más respetuosos con el medio ambiente y socialmente responsables, tanto para los proyectos actuales como los futuros. Al mismo tiempo, para comprender los estándares técnicos más actualizados en materia ambiental (por ejemplo, en la selección de materiales), nuestros colaboradores se encuentran capacitándose constantemente en diversas tecnologías. Como resultado de estas actividades y ya hace varios años, la compañía no emplea plomo en sus procesos de soldadura de componentes electrónicos. La movilidad eléctrica es uno de los sectores de mayor crecimiento tecnológico y nosotros, como marca innovadora, queremos acompañar ese crecimiento. Es por eso que, en línea con la misión de la compañía, que es ser los impulsores de la innovación en Argentina, Mirgor entró en el mundo de la movilidad sustentable con su primer producto, la bicicleta eléctrica, para poder ofrecer una solución con impacto positivo a las personas. Este lanzamiento implica un orgullo y una satisfacción enorme para todos.



## Adecco

**“Talento sin etiquetas”**

*Alexandra Manera, directora de Recursos Humanos para Argentina y Uruguay*

Transitamos un proceso de evolución del negocio desde la sustentabilidad como modelo de gestión transversal, basada en el diálogo transparente con diversos grupos de interés. Para romper con las barreras actuales, nos focalizamos en los distintos colectivos con los que trabajamos y en temáticas que nos interpelan, como el cuidado del medio ambiente, la educación, la no discriminación y el bienestar físico y mental. Así, fomentamos la diversidad y la inclusión en nuestros clientes para seguir brindando oportunidades de trabajo formal a la mayor cantidad de personas posible.

Tenemos el desafío de incentivar a las empresas a incluir en sus contrataciones a candidatos provenientes de diversos grupos vulnerables. Existe una barrera estructural que engloba a personas con discapacidad, jóvenes, mayores de 45 años, mujeres, migrantes, colectivo LGTBTIQ+, hasta personas con vulnerabilidad socioeconómica. Hemos realizado campañas a partir de esta problemática, como #TalentoSinEtiquetas y “El CV que no se ve”. Considerando la dificultad de inserción la-



## Cencosud Argentina

### El norte al que debemos apuntar

*Lorena Brignadello, jefa de Sostenibilidad y Comunicaciones Externas*

No creo que debamos pensar en la obtención de rentabilidad a corto plazo y la toma de decisiones basadas en la sostenibilidad como una tensión; siento que hay que abordarlo como un trabajo que requiere atención, diario, en base a una estrategia y una política que contemple diversas áreas y espacios para poder ser contemplada por todos los sectores. A partir de ahí, es importante la consideración del entorno (*environment*), lo social, el involucramiento de la gobernanza corporativa (*governance*); de ahí las siglas ESG. Claramente no podemos permanecer ajenos a las situaciones de un país y las que atraviesan todas las comunidades en que las empresas participan. Los beneficios de licencia social y de reputación son siempre a largo plazo, pero se abordan a diario.

El valor de la acción hoy en día se mide más por cuestiones intangibles que por activos tangibles. Por eso, ejecutar acciones basadas en indicadores de ESG y de sostenibilidad a diario es el norte al que tenemos que apuntar. Ya sea a mediana o gran escala, lo importante es trabajar en un ámbito colaborativo. Un ámbito de alianzas, como indica el ODS 17. Creemos en la colaboración entre equipos en la empresa y entre empresas, con organismos multilaterales, con Gobiernos de diversa escala; creemos en las alianzas, en trabajar en equipo, porque es la forma de bajar las estra-



tegias a ejecuciones concretas, las tácticas y sobre todo, sostenerlo a largo plazo. El trabajo de sostenibilidad es en conjunto; es multisectorial. Hay que aunar saberes. Hay que tener en cuenta los contextos y sus alcances. Cada área debe dar su visión para, de forma colaborativa, dar su aporte a un trabajo conjunto. La escucha activa es un gran protagonista cuando hay que aportar entre diversas áreas de trabajo.

## Farmacity

### Actores claves

*Lucila Palacios Hardy, responsable de Sustentabilidad*

Desde hace un tiempo venimos reflexionando acerca de nuestro propósito. La compañía decidió replantear el rol que ocupa frente a un contexto incierto y complejo donde gran parte de la población, especialmente aquella que se encuentra en situación de vulnerabilidad socioeconómica, tiene serias dificultades para acceder a la salud, la educación y un empleo formal y de calidad.

Recientemente, cumplimos 25 años de crecimiento sostenido, y el desafío que nos convoca hoy es cómo podemos repensar nuestro modelo de negocios para que el propósito del impacto social y el cuidado del ambiente esté anclado en su corazón y ADN.

**—¿De qué manera la colaboración intersectorial, las alianzas y el trabajo conjunto entre empresas, Gobiernos y organizaciones de la sociedad civil potencia los resultados de las estrategias de sostenibilidad a gran escala?**

—Somos actores sociales que formamos parte, a su vez, de un entramado social aún mayor. Sabemos que no hay desarrollo sostenible que se pueda lograr sin alianzas para lograr los objetivos, y que poniendo nuestro saber hacer al servicio de la comunidad y en colaboración con otros actores del sector público, privado y tercer sector, se puede potenciar el impacto de aquello que queremos lograr.

**—Considerando el panorama futuro, ¿cuáles son los mayores retos y oportunidades que ve en términos de la evolución de las prácticas ESG y la sustentabilidad en los próximos años?**

boral de jóvenes sin experiencia, buscamos brindar herramientas en colegios, ferias de empleo, universidades y fundaciones.

**—¿Cuáles son los mayores retos y oportunidades que ve en términos de la evolución de las prácticas ESG y la sustentabilidad en los próximos años?**

—El reto es ofrecer igualdad de oportunidades laborales para todos los grupos. Apostamos al empleo de calidad, a continuar la lucha contra la informalidad laboral y a trabajar para la inclusión laboral de grupos vulnerables.

Algunos de los objetivos que nos propusimos para 2030 son:

Gestión de nuestra propia huella ambiental – Objetivo Cero, porque somos conscientes del impacto ambiental que pueden tener nuestras operaciones y de la diferencia que podemos marcar actuando de manera responsable.

Lograr la paridad de género en los niveles de liderazgo para 2030 (en Argentina ya lo alcanzamos, pero trabajamos para mantenerlo).

Es momento de que las organizaciones fomenten una cultura de aprendizaje permanente y reconversión de habilidades. Reafirmamos nuestro compromiso con la capacitación en todos los lugares donde operamos, comprometiéndonos a mejorar o volver a capacitar a 5 millones de personas para 2030.

## DOSSIER |



## PepsiCo

**El mejor camino**

*Andrea Valdez, líder de Ciudadanía Corporativa y Sustentabilidad en el Cono Sur*

Definitivamente el cambio climático es un tema que hoy atraviesa la agenda de sustentabilidad de todas las compañías. Más allá del sector, y del alcance en términos de impacto económico, no puede desconocerse que la continuidad de los negocios depende directamente de la importancia que tenga este tema en las decisiones y acciones corporativas diarias. Y esa búsqueda de impacto ambiental positivo no puede estar desvinculada del ámbito social. Buscar el desarrollo de las comunidades es una prioridad que no debe entenderse como moda o tendencia en términos estratégicos de licencia social, sino como una verdadera práctica de crecimiento mutuo y sostenible.

Nuestra estrategia de PepsiCo Positive nos desafía justamente a que la gestión del negocio se vaya transformando para que el impacto en el planeta y las personas sea cada vez más positivo, materializándose en una agenda común de las distintas áreas de la compañía y de la mano de toda nuestra cadena de valor, colaboradores, organizaciones gubernamentales, de la sociedad civil y comunidades. Quizás sea el momento de entender que no hay prosperidad que se logre de manera

aislada. Es tiempo de que la sostenibilidad de las agendas muestre al trabajo colaborativo como el mejor camino para ese impacto positivo que todos buscamos lograr.

## Tetra Pak

**Alineación de esfuerzos**

*Horacio Martino, gerente de Sustentabilidad para Cono Sur*

Nuestro enfoque en la sostenibilidad tiene en cuenta las expectativas de nuestros grupos de interés, y prioriza los temas medioambientales, sociales y de gestión (ESG) más relevantes para nuestra industria y comunidades. En los próximos años, nos enfrentaremos al reto de contener el impacto del cambio climático mediante una gran alineación de esfuerzos a escala global. Esto requiere cambios en nuestros hábitos y costumbres, como la adopción de la movilidad sustentable, la economía circular y el uso de energías limpias.

Estas transformaciones no solo contribuirán a mitigar el cambio climático, sino que también favorecerán la creación de "empleos verdes", el incremento de oportunidades para todos y promoverán la igualdad y diversidad. Además, desde Tetra Pak, identificamos una valiosa oportunidad en el crecimiento de envases sostenibles como alternativa a solucio-

–El nuevo propósito de la compañía está acompañado por un proceso de transformación organizacional, y uno de los cambios que transitamos es el rol de la sustentabilidad. En ese sentido, Sustentabilidad deja de ser un área aislada dentro de la compañía y pasa a ser transversal al negocio con el objetivo de consolidar una estrategia de triple impacto a largo plazo.

El camino hacia el triple impacto es un proceso de construcción y un desafío inmenso porque representa un cambio de paradigma: es una manera distinta de hacer negocios y de pensar que requiere un cambio de mindset de todos los que formamos parte de Farmacity. Trabajar con triple impacto significa producir y consumir de otra manera, y en esto el rol del sector privado es fundamental porque debemos generar valor, desarrollo local, cultura hacia adentro de la compañía y trabajar en red de manera colaborativa con consumidores, clientes y proveedores para lograr un ambiente y una sociedad más sana, igualitaria e inclusiva.

Además, representa una agenda de atracción y retención de talento ya que sabemos que las nuevas generaciones eligen a las empresas que contribuyen con la sociedad y el ambiente. Es una agenda de corto y largo plazo, porque nos hace preguntarnos qué podemos hacer hoy, y reflexionar sobre la huella que queremos dejar para las generaciones futuras.



Somos la sexta red global de auditoría,  
asesoría fiscal y consultoría de empresas  
con 60 años de experiencia en Argentina.

CONOCEMOS EL CAMINO

AUDITORÍA | IMPUESTOS | CONSULTORÍA |  
PAYROLL & OUTSOURCING

[www.rsm.global/argentina](http://www.rsm.global/argentina)



**THE POWER OF BEING UNDERSTOOD**  
AUDIT | TAX | CONSULTING



## DOSSIER |

nes no tan amigables con el medio ambiente. En la actualidad, es de vital importancia que todas las empresas consideren el impacto ambiental y social de sus iniciativas, así como la gestión y la calidad de sus productos, ya que esto se traducirá en rentabilidad a largo plazo.

La sostenibilidad es un factor que atraviesa transversalmente a todas las organizaciones y, sin lugar a dudas, actúa como una licencia para operar en el mercado. Para nosotros, es esencial trabajar con nuestros clientes, proveedores y el sector público. Asimismo, consideramos crucial la reducción de las emisiones de carbono, y adoptamos iniciativas claras y concretas, como el uso de energía solar, eólica y renovable.

Desde luego, en esta ecuación no pueden faltar las personas. Por eso, generamos políticas internas que buscan el bienestar de nuestros empleados y todas las personas involucradas en nuestra cadena de valor. También nos esforzamos por impulsar acciones que tengan un impacto positivo en la comunidad.

Consideramos que una empresa socialmente responsable es aquella que adopta los criterios de sostenibilidad en todos sus procesos, capacidades, sistemas y datos, y los convierte en una parte clave de su cultura corporativa. La separación de residuos, las prácticas de abastecimiento responsable y las alianzas estratégicas para conservar y restaurar la biodiversidad son aspectos fundamentales en la estrategia de Tetra Pak, que integra la sostenibilidad como un eje transversal en todas sus acciones.

## Grupo Arcor

### Involucrar al liderazgo

*Bárbara Bradford, gerenta corporativa de Sostenibilidad*

Entre los desafíos más relevantes que Arcor ha enfrentado en su camino hacia la sostenibilidad y la integración de los principios ESG se destacan la necesidad de involucrar el liderazgo de la compañía, la necesidad de entender la sostenibilidad como un componente indisoluble de la forma de hacer negocios de una empresa, la relevancia de abordar la integración de la sostenibilidad como un proceso gradual, de mejora continua, y también de abordarla internamente

como un proceso de cambio cultural.

En línea con estos desafíos, en Arcor impulsamos un modelo de gobierno y gestión de la sustentabilidad que garantiza la apropiación de esta perspectiva por parte de los equipos ejecutivos y gerenciales, a través de un Comité de Sustentabilidad integrado por miembros de la máxima conducción de la empresa y por comités creados para abordar líneas de trabajo específicas, que derivan de los compromisos temáticos de sustentabilidad que se definen en la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía: Alimentación saludable y accesible; Calidad en cada paso; Agricultura regenerativa, Inclusión, diversidad y equidad; Bienestar laboral; Desarrollo de las comunidades y la cadena de valor; Cuidado del agua; Acción climática y por la biodiversidad; Circularidad de los materiales.

#### **—¿Cómo se aborda la tensión entre la obtención de rentabilidad a corto plazo y la necesidad de tomar decisiones con base en la sostenibilidad?**

—Es fundamental lograr que la conducción de la organización visualice la ventaja de la sustentabilidad para la empresa de manera amplia. En Arcor hemos logrado reconocer este valor e integrar esa mirada en la gestión de la empresa. Entendemos que la gestión sustentable puede ofrecer resultados tangibles de corto plazo al negocio porque se traduce, por ejemplo, en un uso más eficiente de los recursos, y eso tiene un impacto directo en los costos. Pero también hay resultados intangibles que tienen un impacto significativo en el valor de la empresa en un plazo más largo, como la minimización de los



riesgos operativos, comerciales, o incluso el incremento en el valor de la marca institucional por la mejora en el valor reputacional, entre otros. Asimismo, a partir del creciente interés del sector financiero y los fondos de inversión en el desempeño ASG (ambiente, sociedad y gobernanza) de las empresas, la sustentabilidad se está instalando como una condición para acceder a crédito o lograr mejores condiciones de financiamiento, y como una condición para acceder a determinados mercados de exportación.

## BSG

### La innovación es primordial

*Brais Ruíz García, Head of Sustainability*

Existen muchos retos para los próximos años en relación a la evolución de prácticas y la sostenibilidad. Entre ellos, destacaría los cambios regulatorios que impulsan la necesidad de cumplir con nuevas exigencias y adaptarse a normativas emergentes, así como la falta de estándares claros en el campo de la sustentabilidad, lo cual dificulta la comparabilidad entre empresas.

A su vez, otro desafío es enfrentar la resistencia al cambio, al adoptar prácticas más sostenibles esenciales para avanzar en esta dirección.

El cambio climático y la creciente escasez de recursos son aspectos críticos que demandan una reducción significativa del impacto ambiental y una búsqueda de soluciones creativas y comprometidas por parte de las empresas. La creciente conciencia y los cambios en los hábitos de consumo impulsan a las empresas a ser más transparentes y mejorar su desempeño en términos ESG.

Ahora bien, al hablar de las oportunidades que se pueden presentar destacaría la innovación y las nuevas tecnologías, algo que tenemos muy presente en Blue Star Group (BSG) con nuestras *We Are Going stores* y con nuestra primera tienda con certificación LEED. Para su desarrollo, dentro del proceso de selección de espacio, hacemos foco en la elección de los materiales de construcción, el proceso constructivo, el entorno urbano y la gestión de residuos.

Para dar respuesta a la demanda de nuestras comunidades, es importante llevar nuestro compromiso al desarrollo de productos más



sustentables, con las líneas de *Todomoda Is Going e Isa Is Going*, en la que reemplazamos en nuestros diseños materiales convencionales por alternativas más responsables. Por ejemplo, en 2020, con Isadora lanzamos nuestra primera colección hecha de poliéster reciclado que incluía productos del rubro textil y marroquinería.

Por otra parte, el acceso a financiamiento e inversión sustentable es cada vez más relevante, ya que los inversores valoran las prácticas ESG sólidas y pueden otorgar recursos financieros y mejorar la reputación de la empresa. La colaboración y las asociaciones estratégicas pueden acelerar el progreso hacia la sustentabilidad, al facilitar el intercambio de conocimientos y la implementación conjunta de proyectos. En BSG, sabemos que no solo debemos generar un impacto positivo en lo medioambiental sino también contribuir en el plano social, y es por eso que el último año realizamos acciones con distintos emprendimientos liderados por mujeres con el objetivo de acercar sus colecciones a un público más masivo y contribuir a su empoderamiento económico, algo que definitivamente continuaremos haciendo en el futuro.

Mastellone

## Cultura de conciencia ambiental

*Luis Demicheli, gerente de Sustentabilidad*

La integración de la sustentabilidad en todos los niveles y áreas de una empresa que ela-

bora productos lácteos puede enfrentar diversas barreras culturales y estructurales. En primer lugar, la naturaleza dinámica del día a día en la empresa puede dificultar la dedicación de tiempo y recursos suficientes para abordar adecuadamente todos los temas relacionados con la sustentabilidad. Además, las cuestiones coyunturales y urgentes pueden desviar la atención de los temas a largo plazo relacionados con la sustentabilidad, lo que podría obstaculizar la implementación efectiva de estrategias sostenibles.

Sin embargo, a lo largo del tiempo, se han desarrollado iniciativas medibles por equipos de trabajo de todas las direcciones con el objetivo de contribuir a la sustentabilidad de la compañía. Un enfoque clave para superar estas barreras ha sido la integración entre áreas y direcciones. La colaboración y el trabajo conjunto entre diferentes equipos han permitido lograr impactos más significativos y de mayor escala en términos de sustentabilidad. La empresa también ha buscado fomentar una cultura de conciencia ambiental y responsabilidad social en todos los niveles organizacionales. Esto implica promover la sensibilización sobre la importancia de la sustentabilidad y su incorporación como un valor central en la toma de decisiones diarias. Para asegurar una integración más sólida de la sustentabilidad en la empresa, se implementaron estrategias de capacitación y formación para empleados de todos los niveles, buscando que todos comprendan su rol en el compromiso con la sustentabilidad y se sientan motivados a participar activamente en la



implementación de prácticas más sostenibles. Aunque enfrentar las barreras culturales y estructurales para integrar la sustentabilidad en una empresa dinámica puede ser un desafío, la colaboración entre áreas, la conciencia ambiental y el desarrollo de iniciativas medibles han sido claves para avanzar hacia una organización más sostenible y responsable con el entorno.

Honda Motor de Argentina

## Tres enfoques, cuatro pilares

*Viviana Daleoso, gerente de Relaciones Institucionales*

Honda es una compañía orientada al ser humano que tiene como propósito ampliar el potencial de la vida de las personas a través de la movilidad. Es el fabricante de motores más grande del mundo y el principal fabricante mundial de motocicletas. Desde 2011 trabaja con el concepto de triple impacto basado en tres enfoques: neutralidad de carbono, energía limpia y circulación de recursos. La empresa centra su accionar en cuatro pilares: el cuidado y preservación del medioambiente, la promoción de la educación, la concientización para la seguridad en el tránsito y la cooperación con las comunidades en las cuales desarrolla sus actividades. En materia de sustentabilidad, estableció objetivos ambiciosos y viene trabajando inicia-



## DOSSIER |

tivas para lograr la neutralidad de carbono para 2050, acelerando el proceso de electrificación de todos sus productos de movilidad. Precisamente, la división de automóviles lanzará el próximo año un vehículo híbrido, en Argentina.

La empresa está trabajando en acelerar la electrificación de sus motocicletas, lo cual requiere un enfoque diferente al de los automóviles. Mientras continúa avanzando en el desarrollo de vehículos con motores de combustión interna, cada vez más eficientes, en modelos compatibles con combustibles neutros en carbono de acuerdo a las particularidades y necesidades de cada región. Además de las acciones mencionadas, acompaña la promoción del desarrollo de la industria con tecnologías y motorizaciones más sostenibles en un contexto de transición energética. En la fábrica, tiene un patio ecológico donde se clasifican y compactan los residuos, y una planta de tratamiento de efluentes. Se han reemplazado las luces halógenas por LED y también autoelevadores eléctricos para lograr un menor consumo. En este marco de acción, Honda cuenta con una alianza con YPF Luz que abastece de energía renovable a la planta.

Por otro lado, también se trabaja en el ámbito de la educación y colaborando con distintas comunidades locales, a través de la articulación de actividades cercanas a sus necesidades. En materia de seguridad en el tránsito, conscientes de la responsabilidad que la compañía tiene como actor de la industria, presenta un Departamento de Seguridad Vial, *Safety*, que brinda herramientas para desempeñarse en el espacio público y fomenta la conducción responsable y la utilización de elementos de seguridad.

## Día Argentina

### Materializar el propósito

*Martín Álvarez Espíndola, director de Legales, Compliance, Relaciones Institucionales y ESG*

La sostenibilidad es más que una palanca de valor para nuestro negocio. Para nosotros, en Día, es la vía que nos permite materializar nuestro propósito de estar cada día más cerca de las personas para ofrecer una gran calidad al alcance de todos y garantizar que las decisiones a corto plazo no comprometan la

capacidad de la compañía para seguir creando valor en el futuro, anclados en nuestra fortaleza diferencial: la proximidad.

Esto se ve reflejado dentro de nuestro Plan de Sostenibilidad 2021-2023, una hoja de ruta clara que se divide en 15 áreas principales de trabajo, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y que permiten a la compañía contribuir activamente a las metas globales definidas por Naciones Unidas. Bajo este marco, construimos la relación con nuestros clientes, haciendo accesible una alimentación de calidad para todos; nuestro equipo, construyendo comunidad en cada barrio donde operamos; nuestros franquiciados y proveedores, aliados estratégicos a quienes conocemos y apoyamos en todo momento de su desarrollo; y con el medioambiente, trabajando proactivamente en los retos ambientales.

En relación a nuestros clientes, llevamos adelante nuestro nuevo programa "Comer mejor cada día", creado para contribuir a mitigar las barreras alimentarias y facilitar una alimentación de calidad al alcance de todos, sin importar donde vivan o su presupuesto. Se basa en tres ejes centrales: accesibilidad (geográfica y económica), conocimiento (divulgación sobre alimentación equilibrada) y frecuencia (ayudar a consolidar buenos hábitos alimenticios).

En cuanto a nuestro equipo, franquiciados y proveedores buscamos generar un impacto real en las comunidades donde estamos presentes. Nuestra red de más de 1.000 tiendas de proximidad nos permite ser un miem-

bro más de los barrios y conocer su realidad, mientras aportamos al tejido empresarial local, con oportunidades de empleo y emprendimiento. En estos casos, establecemos y cultivamos relaciones transparentes y justas con nuestros socios estratégicos del negocio, los franquiciados y los proveedores.

Por último, con respecto al medioambiente, realizamos una gestión proactiva, con medidas que siguen los principios de la economía circular. Trabajamos para limitar el consumo de los recursos, minimizar la producción de residuos, combatir el desperdicio de alimentos, y fomentar el reciclaje.

## Massalin

### Un eje transversal

*Natalia Pérez Aguin, gerenta de Comunicaciones*

Desde Massalin Particulares consideramos que cualquier barrera cultural o estructural que se da dentro de la organización solo puede abordarse de una manera: considerando a la sustentabilidad como un eje que atraviese toda la gestión. Entendemos que esa es la estrategia más efectiva para que toda la cadena de valor pueda llevar adelante las acciones de corto y largo plazo considerando a la sustentabilidad no como un tema accesorio o separado, sino como la verdadera columna vertebral de todo lo que hacemos.

Para ello, trabajamos con tres ejes que fun-



# El gas, un puente hacia el futuro

Brindamos servicios integrados entre la producción y el consumo de gas natural, operando con calidad, confiabilidad y seguridad, preservando el medioambiente.

- 
- TRANSPORTE
  - PROCESAMIENTO
  - MIDSTREAM
  - TELECOMUNICACIONES

## DOSSIER |

cionan como grandes ordenadores:

- **Operar con excelencia:** Otorgamos información clara y basada en la ciencia sobre nuestros productos, incluyendo los riesgos que conlleva consumirlos.
- **Cuidar a las personas con quienes colaboramos:** Buscamos construir un ambiente laboral seguro e inclusivo para nuestros colaboradores, con condiciones laborales justas.

Sobre este pilar en particular, PMI fue la primera compañía internacional en recibir la *Global Equal Salary Certification*. Esta certificación independiente confirma que hombres y mujeres son remunerados equitativamente. Hay equidad en posiciones, niveles de *seniority*, *performance*, *ratings* y salarios. Actualmente a escala global el 40,7% de los cargos directivos son ocupados por mujeres (en 2021 eran el 39,7%).

Este logro va acompañado de una política de licencia parental muy sólida y valorada por las y los colaboradores. La persona que ejerce el rol de cuidador/a primario/a hoy tiene cinco semanas de licencia paga al año, adicionales a los 90 días de ley, además se amplía el tiempo de licencia para el cuidador o la cuidadora secundaria. También, la adopción y subrogación de vientre hoy cuenta con la misma cantidad de tiempo de licencia paga respectiva y se sumaron 10 días hábiles de licencia especial para trámites de adopción o tratamiento de fertilidad

- **Proteger el medioambiente:** la gestión eficaz del medioambiente implica mejorar continuamente las actividades que llevamos a cabo para alcanzar los más altos estándares de sustentabilidad. En este sentido, estamos enfocados especialmente en la reducción de la huella ambiental, la gestión de recursos hídricos, la disminución de residuos y el cuidado de la biodiversidad.

Sobre este aspecto también logramos un importante reconocimiento por el manejo del agua. Somos la primera empresa en Argentina en lograr la certificación que otorga la *Alliance for Water Stewardship (AWS)*, una membresía global que busca la colaboración entre empresas, organismos estatales y comunidades con el objetivo de promover el uso responsable y sustentable del agua. En este marco, mantenemos el compromiso de respaldar, sostener y defender los principios de la Alianza para la Administración del Agua; implementar el estándar AWS en alineación y apoyo a los planes existentes de sustentabilidad de la cuenca;

mejorar y adaptar continuamente las acciones y planes de administración del agua del sitio; apoyar los tratados nacionales e internacionales relacionados con el recurso, entre otros aspectos.

## Nestlé

## Un enfoque proactivo

*Verónica Rosales, directora de Comunicaciones y Asuntos Públicos y líder de Sustentabilidad en Argentina, Uruguay y Paraguay*

En los últimos años, la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad ha crecido significativamente en todos los sectores de la sociedad, incluyendo la industria alimentaria. Hoy resulta fundamental que las empresas de todos los sectores adopten un enfoque proactivo para desarrollar acciones sustentables. En Nestlé, la sustentabilidad es parte central de nuestra estrategia. Estamos convencidos que lo que es bueno para el planeta es bueno para las personas, las comunidades donde operamos y el negocio. Es por eso que, desde la compañía, buscamos desarrollar sistemas alimentarios regenerativos a gran escala.

Hemos fijado objetivos claros en materia de sustentabilidad, y una hoja de ruta para alcanzarlos. Tenemos principalmente dos compromisos: lograr que más del 95% de nuestros envases plásticos sean diseñados para ser reciclados para 2025, con el objetivo de llegar al 100% en un futuro, y alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050.

Nuestro accionar está basado en diferentes pilares como el abastecimiento responsable de ingredientes, la transformación y evolución de nuestro porfolio y el uso de energía eléctrica renovable para la fabricación, entre muchos otros.

Además, queremos acelerar el cambio a la agricultura regenerativa esta década. Es allí donde podemos utilizar la escala de nuestras cadenas de valor y la experiencia en ciencia y agricultura para lograr el mayor impacto. Para 2030, planeamos que la mitad de nuestros ingredientes claves provengan de campos que enriquecen el suelo, reponen los ciclos naturales del agua y capturan carbono. En la Argentina ya hemos alcanzado impor-



tantes logros, como haber lanzado la primera leche orgánica certificada del país bajo las marcas Nido y Svelty, gracias al trabajo en conjunto con los tamberos. Además, todos nuestros sitios operan con 100% energía eléctrica renovable, y en 2022 alcanzamos la neutralidad en plásticos. Contamos también con tres grandes programas de reciclaje: Purina recicla, Programa de reciclaje Nescafé Dolce Gusto, y Programa de reciclaje de Nespresso.

**—¿Cuáles perciben serán las tendencias que signarán a las compañías en términos de gestión sustentable e impacto positivo?**

—Entendemos que la crisis climática agrava la crisis alimentaria mundial. Los sistemas alimentarios insostenibles, ligados a un tercio de las emisiones mundiales, están intensificando el problema. Es por eso que, a escala mundial, tenemos que avanzar rápidamente hacia una forma mejor de alimentar nuestro planeta en crecimiento, de forma equitativa, asequible y sostenible.

Creemos que uno de los puntos clave para seguir avanzando va a ser la innovación. Por otro lado, también son primordiales las alianzas, la conexión con *startups* y emprendedores, y el trabajo con otras empresas para potenciar sinergias y unir esfuerzos y recursos.

## Flybondi

### Un futuro más sostenible

*Lucía Ginzo, Chief Communications and Sustainability Officer*

En Flybondi, desarrollamos una estrategia de Sustentabilidad e Impacto Social, asumiendo el compromiso de generar un impacto positivo en lo ambiental, lo social y lo económico. La implementación de las primeras iniciativas está pensada a cinco años. En primera instancia, mediremos todo nuestro impacto para poder realizar acciones que generen resultados positivos para la compañía y todos nuestros *stakeholders*.

Entendemos que somos parte de una industria que está adaptando sus prácticas y procesos respecto a este tema. También nos enfocamos en nuestros pasajeros, nuestros empleados, las comunidades que nos rodean y el planeta que habitamos.

El *core business* se relaciona con los tres ejes de trabajo que planteamos para llevar a la compañía hacia un futuro más sostenible y equitativo: Inclusión, Acción Climática y Comunidades.

Nuestro mayor desafío para el futuro está vinculado a los biocombustibles, no solamente su uso sino también su producción. Este último punto es realmente clave tanto para Flybondi como para la industria de la aviación a escala mundial. En la actualidad, lo que sucede en el mercado internacional es que no hay



oferta suficiente para la compra de biocombustibles, y por eso tienen costos muy altos que solo algunas aerolíneas pueden afrontar. Los desafíos ambientales y sociales son dinámicos, y desde Flybondi entendemos que con la estrategia de sustentabilidad e impacto social podremos responder a ellos de forma robusta.

## Arcos Dorados

### En el camino correcto

*Daniel Arenas Ávila, gerente corporativo de Compromiso Social y Desarrollo Sustentable - SLA*

Como uno de los mayores compradores de carne bovina en la región, hemos asumido la responsabilidad de ser parte de las iniciativas que representan una oportunidad de definir, de manera local, lineamientos de sustentabilidad para la cadena de valor de la carne. Por eso somos pioneros y participamos en grupos de trabajo en los que se generan espacios de diálogo y debate sobre cuestiones técnicas, como las mesas nacionales de carne vacuna sostenibles en Argentina y Brasil. Somos la única empresa del sector que desarrolló y que cumple con una Política de abastecimiento de Carne Libre de Deforestación (DFBPP). Logramos garantizar que más del 99,83% de la carne vacuna comprada a proveedores directos cumple con la DFBPP. Es el país en donde tenemos el mayor índice de cumplimiento (+ 99,83%) y que monitorea el 100% el ganado y la trazabilidad de la carne. En el último tiempo concentramos nuestros esfuerzos en la campaña "Cambiando un poco cambiamos mucho", que invita a los consumidores de McDonald's a apoyar pequeñas transformaciones que generan grandes resultados. Una de las principales acciones que llevamos adelante es la reducción de plástico de un solo uso en nuestros empaques. Trabajamos fuertemente para tener alternativas dentro de los locales que nos permitan ser más amigables con el medio ambiente. Un ejemplo de esto es el Proyecto Natal, que fomenta el recupero del agua de la condensación de los aires acondicionados para limpieza exterior de los restaurantes. Esta iniciativa fue aplicada en 16 locales y oficinas: se estima una recolección semanal por tanque de 1500 litros.



Nuestra escala y liderazgo son acompañadas con responsabilidad. Por eso, diseñamos una receta para guiar nuestras acciones. Seis pilares de acción y 13 compromisos conforman nuestra plataforma de impacto Ambiental, Social y de Gobernanza denominada "Receta del futuro", diseñada para aprovechar al máximo nuestras oportunidades y generar un impacto positivo, real y significativo. Nos enfocamos en realizar cambios que equilibren las necesidades de las personas, la biodiversidad y el planeta. Somos responsables de garantizar el bienestar de nuestra comunidad a través de alimentos nutritivos y balanceados para las familias, de brindar oportunidades de capacitación y empleo para jóvenes, con una cadena de suministro sostenible y la reducción de nuestro impacto ambiental. ¡Y estamos en el camino correcto!

## Mondelez International

### Nuevas oportunidades

*Tirso Gómez Brumana, líder de Asuntos Públicos y Sustentabilidad*

Como empresa, enfrentamos el desafío de equilibrar la obtención de rentabilidad a corto plazo con la necesidad de tomar decisiones sostenibles a largo plazo. Estamos comprometidos a abordar esta situación de manera equilibrada y responsable, alineando nuestras estrategias y enfoques con la sociedad, la sustentabilidad y nuestros objetivos corporativos.

Nuestro último informe publicado en 2023,

## DOSSIER |



que releva datos de comportamientos y hábitos de consumo (*State of Snacking*), fue realizado en 12 países donde Mondelez tiene presencia y destacamos algunos puntos relevantes:

- 64% pagaría más por *snacks* que son amigables con el medio ambiente y contienen *packaging* sustentable.
- 70% considera que los *snacks* hechos a base de plantas son mejores para el futuro de nuestro planeta.

Reconocemos la importancia de considerar los beneficios que pueden surgir de nuestras decisiones sostenibles. La transparencia y una comunicación efectiva con nuestros *stakeholders* son fundamentales para generar confianza y apoyo. Comunicamos abiertamente nuestras prácticas y compromisos de sostenibilidad, construyendo así una reputación positiva y atrayendo a clientes y socios comprometidos con el medio ambiente. En Mondelez, trabajamos en una cadena de valor sustentable que incluye la reformulación de nuestro *packaging* 100% reciclable, y valoramos la colaboración con diferentes actores, como proveedores, clientes, Gobiernos y organizaciones no gubernamentales. Lo que nos permite trabajar en conjunto, adoptando un enfoque más integral para el medio ambiente y nos abre nuevas oportunidades y soluciones que benefician a todas las partes involucradas.

En 2022, elevamos la sostenibilidad como el cuarto pilar de nuestra estrategia global de crecimiento a largo plazo. En nuestro informe anual "*Snacking Made Right 2022*", demost

mos nuestro compromiso para ser una empresa sostenible. Nos enfocamos en abastecernos de ingredientes más sustentables, disminuir el cambio climático, mejorar nuestros empaques utilizando menos plástico y tener envases reciclables, avanzar en iniciativas de diversidad, equidad e inclusión, y apoyar a nuestros clientes, colegas y comunidades con las que interactuamos. Creemos que estas acciones nos ayudarán a impulsar nuestra economía de manera responsable y sostenible.

Como empresa multinacional, consideramos que existen varias innovaciones y tecnologías clave que son fundamentales para impulsar nuestra economía y mantenernos competitivos en el mercado global.

Estas tecnologías nos permiten mejorar la eficiencia operativa, tomar decisiones basadas en datos y ofrecer experiencias más personalizadas a nuestros clientes. Gracias a la capacidad de analizar grandes cantidades de datos, podemos obtener información valiosa, automatizar procesos y brindar un mejor servicio a nuestros clientes. La combinación estratégica de estas tecnologías nos permite mejorar la eficiencia, la productividad y la sostenibilidad, al tiempo que nos ayuda a mantenernos a la vanguardia de la innovación y a satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes y el mercado global.

## Electrolux Climáticamente neutral

*João Zeni, director de Sostenibilidad para América Latina*

Electrolux tiene el compromiso y objetivo de convertirse en una empresa climáticamente neutral y 100% sustentable, reduciendo a cero sus emisiones en planta y oficinas, a través de una iniciativa, enmarcada en su plan global "*For the Better 2030*" que se apoya en tres pilares fundamentales: "*Better Company*" (mejor compañía), "*Better Solutions*" (mejores soluciones) y "*Better Living*" (mejor vivir). Abarcando desde las operaciones y el desarrollo de productos, hasta el fomentar hábitos de vida más sostenibles entre los consumidores.

Trabajamos para conseguir que nuestras operaciones sean neutras en carbono para 2030, hacer que nuestra cadena de valor sea neutra en carbono para 2050, utilizar un 50% de plástico reciclado en nuestros productos para



2030 y democratizar las tecnologías eficientes en agua y energía con un uso reducido de materiales nocivos en la producción. Además, queremos cambiar a gases refrigerantes de bajo impacto climático para 2023, proceso que está en marcha (el 90% ya ha migrado). Electrolux ha invertido más de US\$ 5,8 millones en su planta de Rosario para poner en marcha un proyecto de eficiencia energética, con el cual ha migrado su sistema de refrigeración al uso de un gas menos contaminante. Además, hemos cumplido con uno de los objetivos climáticos más importantes: reducir antes de 2025 las emisiones de carbono en nuestras operaciones en más del 80% y logrando una reducción del 25% en el uso del producto en comparación con 2015.

Somos conscientes de la visión más crítica del consumidor en relación a la sustentabilidad y de cómo tenemos que adoptar la interdependencia como factor fundamental para la sustentabilidad. Por ejemplo, Electrolux Group es una de las pocas empresas que tiene al 100% de sus proveedores en el índice CDP Supply, creando una relación de confianza y de exigencia de sustentabilidad para nuestros socios. Las empresas están comenzando a adoptar una visión más estratégica del tema. Además, los proyectos relacionados directamente con la sustentabilidad representan el 30% del total invertido por el grupo.

Para ofrecer productos y soluciones que reflejen nuestro compromiso con la sustentabilidad, este trabajo comienza internamente e implica la reevaluación continua de todas las etapas del proceso de fabricación. **M**



# Somos la evolución de la salud animal

A través de la especialización en biotecnología desarrollamos, producimos y comercializamos soluciones destinadas al cuidado de la salud de los animales.

@BiogenesisBago



**Biogénesis  
Bagó**

# Mil Mil Mil Mil Mil Mil

- 63 Cuadro de honor
- 64 Navegar sobre aguas turbulentas
- 68 Ranking de grupos
- 70 Las 1000
- 116 Resumen sectorial
- 121 Líderes de cada sector
- 122 Las que ganaron y las que perdieron
- 124 Los cambios de la década
- 125 Ranking de auditores
- 126 Índice alfabético

## Cuadro de honor (cifras en millones de pesos)

Posición				Grupos/Empresas	Ventas				Resultados			
2022	2021	2020	2019		2022	2021	2020	2019	2022	2021	2020	2019
5	7	8	15	Cargill (consolidado)	997.822	542.847	240.782	140.030				
6	3	6	32	Asoc. de Coop. Argentinas	958.165	850.950	405.901	195.206	8.020	17.020	6.104	4.664
7	10	4	7	Aceitera General Deheza	948.950	609.160	309.000	185.265				
8	12	5	3	Toyota Argentina	550.000	280.147	221.516	221.516				
9	8	10	10	Banco Santander	914.745	669.712	314.270	230.211	77.052	22.629	16.456	12.669
10				Energía Argentina (ENARSA)	893.905							
11	17	23	23	Pan American Energy LLC	706.611	359.367	139.469	134.306	51.109	-33.206	-19.723	12.082
12	18	13	13	Banco Macro	686.527	509.641	273.795	232.458	43.039	52.833	36.782	26.476
13	19	19	18	BBVA	684.462	493.681	222.793	181.684	58.815	41.264	16.649	19.711
14	5	3	4	Telecom Argentina	684.092	772.562	425.367	302.191	-207.833	16.878	-7.704	-5.938
15	13	16	8	Banco Galicia	672.734	545.419	260.421	179.402	44.625	48.084	32.375	27.896
16	24	39	34	Siderca	629.187	239.353	87.339	76.000				
17	11	12	11	Cencosud Argentina	606.000	589.275	300.683	157.770		10.625	6.842	
18	20	9	5	Raizen	590.800	252.700	228.203	214.652				
19	15	14	19	Grupo Carrefour Argentina	561.000	528.000	176.940	126.700				
20	27	36	29	Banco Credicoop	556.556	378.839	141.802	150.836	24.847	15.843	10.855	13.579
21	22	17	17	ADM Agro	554.775	243.895	168.101	132.708				
22	9	22	22	Ternium Argentina	500.751	327.538	131.830	107.155	83.310	134.993	18.866	11.097
23	14	20	9	Banco Provincia de Bs. As.	491.892	532.650	207.529	167.543	21.491	19.212	6.606	3.236
24	31	40	110	Mercado Libre (ventas en Argentina)	448.000	160.300	84.500	27.282				
25	26	26	26	Swiss Medical	432.227	197.009	118.913	96.200				
26	21	11	16	Osde	404.183	398.736	289.717	201.008	-13.213	18.891	11.414	3.286
27	25	28	35	Coto	398.308	197.303	106.000	75.600				
28	29	18	12	Volkswagen Argentina	387.891	347.225	143.694	149.816				
29	55	51		ICBC	376.902	138.041	107.153		10.955	12262	8912	
30	49	49	33	HSBC Bank Argentina	375.282	125.701	108.371	98.505	20.811	4.585	17.805	11.082
31	43	43	43	Banco Patagonia	358.133	253.315	114.094	100.581	18.498	13.806	15.749	15.232
32	33	63	63	Acindar (Grupo ArcelorMittal)	342.000	150.800	57.790	48.669				
33	34	57	76	Syngenta Agro	341.535	280.033	63.170	37.892				
34	45	44	47	Banco de la Ciudad de Bs. As.	341.276	237.841	113.978	101.122	27.442	15.587	6.540	4.532
35	69	77		Aerolíneas Argentinas	334.122	161.482	66.570		-44.086	-86.433	-76.125	
36	36	54	44	FCA Automoviles	310.000	275.000	67.706	64.359				
37	32	27	37	Cervecer. y Maltería Quilmes	305.000	225.000	110.000	72.000				
38	39	53	72	latec	299.188	272.262	103.422	41.625	3.208	10.063	4.263	
39	16	52	20	Bunge Argentina	282.500	271.500	69.700	119.792				
40	23	25	49	Telefónica Argentina	276.500	241.500	176.800	97.308				
41	343	387		Tenaris	274.340	16.500	8.000					
42	53	80		Banco Supervielle	226.946	211.767	103.774		-4.740	-3.990	3.014	
43	40	38	71	Unilever de Argentina	249.630	257.913	87.850	43.290				22.020
44	51	48		Molino Cañuelas	245.511	113.428	71.922					
45	42	35	45	Supermercado Día Argentina	245.000	254.000	90.500	62.650			-1.536	-1.928
46	60	32		Caja Jub. Pen. y Ret. Córdoba	238.666	192.083	103.718			7.016	-491	
47	35	45	50	Pampa Energía	237.454	142.740	75.060	60.027	64.859	27.097	-31.447	33.012
48	37	24	23	Claro Argentina	235.000	273.000	123.628	136.408		47.200	39.992	45.803
49	41	34	46	Imp. y Exp. de la Patagonia	233.289	217.212	137.082	88.714	3.635	-1.288	1.872	-1.207
50	63	65		Renault Argentina	230.000	184.000	57.667					
47	50	42	73	Tecpetrol	115.960	71.540	64.513	29.030	44.167	3.814	4.213	3.739
48	46	69	14	Arcor	115.501	109.922	60.639	85.629	18.157	6.285	-2.000	-11.011
49	49	33	52	HSBC Bank Argentina	113.579	108.371	98.505	38.963	4.585	17.805	11.082	4.687
50	33	27	31	Edenor	113.500	137.182	122.437	55.954	-21.344	-26.704	16.518	4.297

## PORTADA | Ranking Las 1000

Ranking de las 1000 empresas que más venden

# Navegar sobre aguas turbulentas

*Ciertamente, 2022 se mostró como un año vacilante y escasamente satisfactorio para la economía argentina y, en consecuencia, con conmoción en los negocios. Como añadidura, la invasión rusa a Ucrania a finales de febrero produjo alteraciones en las cadenas de suministros de insumos que tuvieron un fuerte impacto sobre los precios internacionales, principalmente en la energía y los alimentos. Así se experimentó un manifiesto y tangible incremento de la inflación a escala mundial.*

Por Lucas Giotta y Alexis Ferreyra

Sin pausa y sin tregua, los desafíos globales y locales parecen multiplicarse cada vez más rápidamente. Tras el cimbronazo sin precedentes que representó la crisis sanitaria de 2020 y sus largas consecuencias, en 2022 se sumó una serie de hechos que pusieron cada vez más piedras en el camino. La invasión de Rusia a Ucrania fue, por cierto, uno de los más importantes. No solo en términos logísticos y de abastecimiento de insumos, sino por el impacto económico en los precios internacionales -en particular en energía y alimentos- que han afectado con creces al comercio global. Todo esto, además, se da en el inicio de un nuevo ciclo económico global caracterizado por el alza en las tasas de interés de referencia por parte de los bancos centrales. Este contexto de adversidad, al que se suman los propios vaivenes y desafíos locales, es el que ha enmarcado el pobre desempeño de las compañías, tal como lo muestra el ranking *Las 1000 empresas que más venden* en la Argentina, un clásico de *Mercado* que registra la friolera de 53 años ininterrumpidos de estudio.

### Crecimiento por debajo de una inflación imparable

Del análisis de los ingresos de las principales compañías del país, se observa que, de las 950 empresas del ranking general, cuyo desempeño de 2022 es comparable con el de 2021, en solo 104 de ellas sus ventas superaron el índice de inflación anual acumulado (Indec). En 302 casos, las cifras alcanzadas fueron inferiores a las registradas en 2021.

A continuación, sumariamente, se detallan algunos de los principales desafíos locales, que signó la economía y que explican, también, el desempeño de las empresas en el país.



Lucas Giotta y Alexis Ferreyra. Una tarea titánica.

### La actividad económica

Hasta agosto de 2022, el crecimiento promedio de la actividad económica alcanzaba el 6,6%. Posteriormente con la caída consecutiva de los cuatro meses siguientes, el año cerró con un crecimiento del 5,2%, dejando un arrastre negativo para 2023 de 1,4%. Así, la economía argentina creció la mitad que en el año 2021, cuando el PIB se expandió en un 10,4% tras la caída de la actividad en 2020 debido a la crisis de la pandemia.

Las actividades del PIB de mejor *performance* por categoría de tabulación respecto del año anterior fueron Hoteles y restaurantes (36,7%); Explotación de minas y canteras (13,4%) y Hogares Privados con servicio doméstico (10,8%). Por su parte, las menos destacadas fueron

Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (-4,8%); Intermediación financiera (0,3%) y Servicios sociales y de salud (1,2%).

### La inflación

Una aceleración de la inflación hizo que el año 2022 cerrara con un aumento acumulado de precios minoristas del 94,8%, mientras que en 2021 había sido del 50,9%. Los precios estacionales lideraron el aumento con 134,1% (Inflación Núcleo), impulsados principalmente por productos textiles y alimentos frescos como frutas y verduras. En un ranking elaborado por el Banco Mundial, Argentina se ubica en el 3º puesto, detrás del Líbano y Zimbabwe, entre los diez países más afectados negativamente por la inflación de alimentos.

<b>Dólar</b>			
<b>Fecha</b>	<b>31/12/22</b>	<b>31/12/21</b>	<b>31/12/20</b>
BNA	183,25 (+70)	107,5 (+20%)	89,25
Blue	346 (+66%)	208 (+25%)	166

### El mercado de cambios

El mercado cambiario se vio muy exigido durante 2022. Las importaciones crecieron más que las exportaciones, con una brecha cambiaria (entre dólar oficial y dólares financieros) muy elevada y con un muy bajo stock de reservas. El año terminó con un reducido stock de reservas netas de U\$S 5.000 millones, aunque a mediados de año estuvieron en niveles cercanos a cero.

### La balanza comercial

La balanza comercial fue positiva en U\$S 6.923 millones. Mientras las exportaciones se incrementaron en un 13,5% respecto de 2021, las importaciones también se vieron incrementadas en un casi 30%.

Como resultado el saldo comercial en 2022 fue menor en un 53% respecto al obtenido en 2021 (superávit de U\$S 14.750 millones). Las subas de las exportaciones se debieron

principalmente por un efecto de mejora en sus precios, especialmente los registrados para las *commodities* agrícolas. También se vieron mejoras en las cantidades exportadas de manufacturas industriales y combustibles. Por su parte, las importaciones subieron por una combinación de efecto precio y cantidades. Los combustibles resultaron ser el rubro de mayor aumento, en el que las importaciones más que se duplicaron respecto a 2021, y alcanzaron U\$S 7.025 millones.

### Las finanzas y tasas de interés

En 2022, el Banco Central aportó al Tesoro \$620.051 millones. La última transferencia, en julio, cumplió con el compromiso de evitar la

## Bancos

# Un año de relativamente bajos desempeños

Para los bancos, 2022 fue un año escasamente aceptable. De las 52 instituciones que participan en el ranking, solamente cuatro: ICBC, HSBC, Brubank y Banco del Sol no solo incrementaron

sino que duplicaron sus ingresos respecto del año anterior. El resto no pudo superar el índice inflacionario (94,8%). Las peores *performances* fueron las de Banco Provincia, Hipotecario,

Grupo San Juan (Banco San Juan, Nuevo Banco Entre Ríos, Nuevo Banco Santa Fe y Banco Santa Cruz), Banco de Corrientes, Mariva y Voi, en las que sus ingresos fueron inferiores a 2021.

### Bancos. Ingresos en millones de \$.

Pos.	Banco	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
1	Banco de la Nación Argentina	2.217.033	1.424.833	395.000	321.942	237.538	94.000	91.000	73.000	46.899	32.729	21.905	15.224
2	Banco Santander	914.745	669.712	208.207	230.211	94.156	43.939	40.673	29.037	21.876	13.540	10.409	7.613
3	Banco Macro	686.527	509.641	181.391	232.458	74.133	42.107	33.269	23.629	17.602	13.179	8.696	6.064
4	BBVA	684.462	493.681	141.027	181.684	66.469	34.022	29.817	21.828	17.174	12.570	8.245	6.080
5	Galicia	672.734	545.419	172.531	179.402	65.312	65.486	37.475	37.900	28.659	13.101		
6	Banco Credicoop	556.556	378.839	90.435	150.836	34.533	14.469	9.304	10.326	7.144	4.781	3.659	2.622
7	Banco Provincia de Bs. As.	491.892	532.650	137.490	167.543	96.118	47.252	38.400	26.851	21.142	13.333	8.752	6.186
8	ICBC	376.902	138.041	70.990	79.667	36.605	18.901	17.200	13.150	9.230	5.762	4.173	2.916
9	HSBC Bank Argentina	375.282	125.701	71.796	98.505	38.963	19.263	18.199	13.701	9.721	6.400	5.169	3.616
10	Banco Patagonia	358.133	253.315	77.929	100.581	32.082	18.072	16.650	12.343	9.888	6.815	4.536	3.008
11	Banco de la Ciudad de Bs. As.	341.276	237.841	75.511	101.122	34.037	17.078	14.000	9.941	7.502	5.054	3.726	2.674
12	Banco Supervielle	266.946	211.767	42.484	41.671	33.357	15.874	11.906	7.886	5.820	3.923	3.317	2.015
13	Citibank	218.476	152.279	35.417	38.326	23.933	10.665	15.500	11.200	8.561	5.489	4.165	3.186
14	Banco de Córdoba	216.037	185.987	54.735	57.406	26.044	13.466	10.427	6.961	5.123	3.255	2.458	1.893
15	Banco Comafi	113.449	81.751	26.244	33.657	11.428	5.840	2.668	3.283	2.936	1.627	1.183	868
16	Banco de Santiago del Estero	103.873	41.538	25.001	34.000	9.853	5.422	3.490	2.322	1.470	980		
17	Banco Hipotecario S.A.	95.274	98.444	24.612	34.992	21.186	12.847	10.130	8.165	7.904	3.631	2.518	1.865
18	Banco de La Pampa	90.384	65.633	20.944	27.839	7.659	4.459	3.772	2.675	2.096	1.270	889	683
19	Nuevo Banco de Santa Fe	85.609	102.268	26.739	26.760	15.698	10.574	8.877	5.933	4.268	2.856	2.060	1.641
20	Banco Itaú	84.926	71.084	23.727	25.594	14.085	7.831	6.855	5.896	4.950	3.088	1.870	1.160
21	Banco de Valores	68.822	63.063	10.145	8.757	2.847	1.432	1.352	845	662			
22	Banco Provincia del Neuquén	65.130	49.137	14.516	17.356	5.505	3.602	2.682	1.742	1.215	761		
23	Nuevo Banco del Chaco	59.712	47.018	12.491	16.479	5.417	3.442	2.776	1.932	960	959	694	521
24	Banco de Invers. y Com. Exterior	46.958	37.628	14.383	30.592	7.153	2.158	1.252	1.188	927			
25	Nuevo Banco de Entre Ríos	44.103	62.327	15.303	13.123	8.151	5.505	4.313	3.028	2.128	1.371	965	760
26	BIND Industrial	42.706	41.953	11.748	13.338	8.027	4.005	2.694	2.529	2.127	1.257	955	679
27	Banco de Formosa	35.128	25.654	7.161	10.478	4.061	2.557	1.698	1.187	754			
28	Banco del Chubut	30.297	26.937	7.301	11.107	4.127	2.751	2.323	1.436	662	640		
29	Banco CMF	29.785	16.684	7.112	10.462	2.921	1.190	1.359	914	866	508		
30	Banco Columbia	29.118	26.106	9.240	11.568	5.043	3.773	2.621	1.638	1.328	1.201	983	630

## PORTADA | Ranking Las 1000

emisión directa para asistir el déficit fiscal en los comienzos de la gestión del nuevo equipo económico.

La asistencia no fue suficiente motivo por el cual el BCRA intervino en el mercado de deuda de pesos comprando deuda del Tesoro por \$1,85 billones, a manera de un financiamiento indirecto con lo que logró captar en el mercado de capitales fondos netos por \$2,15 billones. Estas cifras deben analizarse de manera conjunta, ya que el BCRA adquirió títulos en el mercado secundario, posibilitando la participación de los inversores en las licitaciones primarias.

La base monetaria subió 41% bastante por debajo de la inflación y con activa política de depuración a través de Leliq para atenuar el impacto monetario de la creación de dinero. A través de los pasivos remunerados se absorbieron \$3,3 billones. Esto provocó un aumento de \$5,5 billones del *stock* de pasivos remunerados con su consecuente derivación en la expansión monetaria a partir de los intereses que remuneran dichos instrumentos. Estos pasivos remunerados del Banco Central concluyeron 2022 con un *stock* de \$10 billones, llegando a representar el 209% de la base monetaria.

El Banco Central incentivó la demanda de pesos e intentó desalentar la de dólares a partir de su política de tasas de interés. El tipo de cambio aceleró su devaluación a lo largo del año en la medida que se aceleró la inflación,

con el propósito de atenuar la pérdida de tipo de cambio real. En el último bimestre, el BCRA logró posicionar las variables principales en línea con sus objetivos, que se incluían en su acuerdo con el FMI. Esto implicó tasas de interés por encima de la devaluación oficial y de la inflación, y un ritmo de devaluación por encima del ritmo de inflación.

### Los salarios

Según el Indec, en términos interanuales, el índice de salarios mostró una suba de 90,4%, como consecuencia de los incrementos del 93,8% en el sector privado registrado, 99,4% en el sector público y 65,4% en el sector privado no registrado. Salvo el sector público, el resto perdió otra vez con relación al IPC.

### Desocupación

La desocupación se mantuvo estable, con una tasa que ascendió al 6,7%, similar a 2021 y comparativamente mejor al 11% registrado en 2020.

### FMI

En marzo el FMI aprobó un nuevo acuerdo de 30 meses en el marco del Servicio Ampliado del FMI a favor de Argentina, por un monto de SDR 31.914 millones (equivalente a US\$ 44.000 millones, o 1.000% de cuota). La decisión del Directorio Ejecutivo permitió que las autoridades reciban un desembolso inmediato de DEG 7.000 millones, equivalente a US\$ 9.656 millo-

nes. El programa presentado por Argentina y respaldado por el FMI tenía por objeto mejorar las finanzas públicas y empezar a reducir la inflación mediante una estrategia de varios frentes, que incluía eliminar gradualmente el financiamiento monetario del déficit fiscal y reforzar el marco de política monetaria. Al final del año, ninguno de esos objetivos se cumplió.

### Ni magia, ni sensación, ni ficción. Realidad

Dos azotes implacables continúan golpeando a Argentina, de los que nadie se responsabiliza ni nadie asume: *inflación* y *pobreza*. Muchos quedaron altamente satisfechos con el hecho de que la inflación en 2022 fue de dos dígitos en el año. Pero el IPC llegó al 94,8%, es decir, a solo 5,2 puntos de los tres dígitos. La pobreza, arraigada, imperturbable y ya incorporada al paisaje urbano con resignación, alcanzó al 39,2% de los habitantes del país (más de 18 millones), mientras que la indigencia registró un 8;1%, esto es, casi 4 millones de personas, de las cuales 800.000 son niños.

### Un soplo de algarabía y satisfacción

A pesar de todo, en 2022 algo salió bien. El domingo 18 de diciembre a las 14:55 hs, Gonzalo Montiel convirtió el penal que le dio el título de campeón mundial a "La Scaloneta" de Argentina. El acontecimiento unió sin distinciones a todos los argentinos, y permitió terminar 2022 con una alegría desbordante y merecida. **M**

## Mercado automotor

# Crecen producción, patentamientos y exportaciones

Según datos publicados por Adefa, la producción automotriz arrojó en 2022 un incremento del 23,5% (536.893 unidades) respecto de 2021, año en que registró 434.753. Por su parte los

patentamientos ascendieron a 407.532 vehículos (Siomaa), un 6,8% más que en 2021 (381.436 unidades).

La exportación alcanzó a 322.286 vehículos, es

decir, un 24,3% más respecto del mismo período del 2021, cuando se enviaron 259.287 unidades a los mercados de exterior.

Sector automotor (ventas de unidades anuales).													
Pos.	Empresa	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011/2022
1	Toyota	85.357	73.471	43.621	64.967	141.225	125.520	97.809	76.322	95.959	94.468	93.570	975.861
2	Volkswagen	48.215	56.581	57.133	69.423	76.684	75.907	66.184	84.971	72.109	106.711	107.904	899.045
3	FCA	55.675	50.360	37.685	42.338	53.385	32.719	35.738	77.499	95.538	104.891	73.863	717.484
4	Psa PeugeotCitróen	49.494	39.609	33.477	43.805	36.414	46.068	59.391	56.772	55.487	115.302	133.534	763.757
5	Renault	44.669	35.321	42.843	63.139	40.181	54.313	61.071	76.123	80.877	117.635	108.905	791.900
6	Ford	27.730	29.326	32.427	51.272	68.615	78.181	85.547	87.117	103.107	102.280	89.072	830.827
7	General Motors	29.197	27.267	35.288	50.888	36.414	50.388	55.003	57.816	86.931	111.355	128.501	776.279
8	Nissan	15.232	15.722	12.489	16.498	4.213	-	-	-	-	-	-	48.922
9	Mercedes Benz Arg.	11.375	11.078	7.401	8.752	-	-	-	-	17.341	20.502	16.263	99.842
10	Jeep	9.940	5.599	3.262	3.652	-	-	-	-	3.146	6.344	4.769	32.623
11	Honda	1.120	1.809	5.327	8.664	9.597	10.312	12.033	10.037	6.834	11.519	8.114	85.125
<b>Totales</b>		<b>378.004</b>	<b>346.143</b>	<b>310.953</b>	<b>423.398</b>	<b>466.728</b>	<b>473.408</b>	<b>472.776</b>	<b>526.657</b>	<b>617.329</b>	<b>791.007</b>	<b>764.495</b>	<b>6.399.669</b>



# Un salto de calidad, un salto en compañía.

▶ AUDITORÍA ▶ IMPUESTOS ▶ OUTSOURCING & PAYROLL ▶ CONSULTORÍA



[www.bdoargentina.com](http://www.bdoargentina.com)

Becher y Asociados S.R.L, una sociedad argentina de responsabilidad limitada, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas. BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas asociadas de BDO. Copyright © Enero, 2023. BDO en Argentina. Todos los derechos reservados. Publicado en Argentina.



# Ranking de grupos

(en millones de \$)

No incluye los que consolidan sus negocios en un solo balance.  
Los grupos fueron elaborados por Mercado.

Pos.	Grupo	Ventas					
		2022	2021	2020	2019	2018	
1	<b>GrupoYPF</b>	3.024.926	1.506.942	748.138	725.578	460.550	Lo integran YPF, YPF Energía Eléctrica, CT. Barragán, A-Evangelista, OPESSA, Profértil, Refinor y Metrogas, entre otras.
2	<b>Grupo Banco Nación</b>	2.286.825	790.934	424.144	336.082	260.013	Incluye Bco. Nación, Nación Seguros Grales, Nación Servicios y Nación Reaseguros.
3	<b>Grupo Techint</b>	1.576.477	746.592	315.947	276.458	190.706	Integrado por Siderca, Siat, Tenaris, Ternium y Tecpetrol.
4	<b>Grupo Vittera</b>	1.216.890	424.235	160.513			Incluye Oleaginosa Oeste, Ar Zinc (ex Sulfacid), Lartirigoyen, Vittera Argentina y Vittera Acopio.
5	<b>AGD</b>	1.078.352	375.087				Lo forman Aceitera General Deheza, Niza y su participación en T6.
6	<b>Grupo Santander</b>	921.025	349.281	216.770	236.100	97.553	Incluye Bco. Santander y Zurich Santander Seg. Arg.
7	<b>Grupo Financiero Galicia</b>	917.272	408.501	222.065	225.843	96.653	Lo integran Banco Galicia, Tarjeta Naranja y Galicia Seguros.
8	<b>BBVA</b>	719.204	277.158	148.558	132.696	71.222	Lo integran Banco BBVA, BBVA Consolidar Seguros, Rombo Cía. Financ. y PSA Finance Argentina.
9	<b>Grupo CVH</b>	692.088	425.423	301.596			Lo forman Cablevisión, Telecom, Flow y Personal.
10	<b>Grupo Macro</b>	690.472	261.632	181.391	232.458	79.308	Lo forman los bancos Macro y ex Banco del Tucumán.
11	<b>Grupo Arcor</b>	656.718	333.261	183.464	224.642	144.000	Lo integran Arcor, Bagley Argentina, su participación en Mastellone Hnos. y Cartocor, entre otras.
12	<b>Grupo Provincia</b>	611.815	342.333	187.546	209.597	207.196	Incluye Bco. Provincia de Bs. As., Provincia Seg. Generales y Provincia ART.
13	<b>Grupo Cencosud</b>	606.000	310.720	182.600	157.770	81.000	Lo integra Jumbo Retail Argentina S.A., Easy, Disco, Blaisten, Unicenter, entre otros.
14	<b>Grupo Carrefour</b>	566.565	274.665	176.940	129.800	113.272	Abarca Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express y Carrefour Maxi.
15	<b>Swiss Medical</b>	475.868	224.872	138.576	107.834	70.241	Posee el control de Swiss Medical, SMG ART, SMG Life Seg. de Vida y SMG Seguros Generales.
16	<b>HSBC</b>	380.819	121.059	76.554	86.567	41.395	Abarca el banco HSBC Arg. y seguros generales, entre otras participaciones.
17	<b>Santa Margarita</b>	380.036	154.471	76.652	81.893	87.745	Compañía holding de Grupo Pérez Companc, incluye los ingresos de Molinos Río de la Plata, Molinos Agro y Pecom Energía, entre otras.

Pos.	Grupo	Ventas					
		2022	2021	2020	2019	2018	
18	<b>Grupo Pampa Energía</b>	345.469	207.312	146.980	254.967	110.080	Lo integran Pampa Energía, Central Térmica Barragán, Sacde, Transba y Edenor, entre otras.
19	<b>Grupo Mirgor</b>	335.692	166.740				Lo forman Mirgor, latec, Brightstar Fuegoquina, Famar Fuegoquina y participación en GMRA.
20	<b>Grupo FCA</b>	319.999	148.362	72.369	73.231	65.203	Engloba FCA Argentina S.A y FCA Cía. Financiera.
21	<b>Enel</b>	315.150	171.847	50.265	89.626	51.014	Tiene el control de Enel Generación Costanera, Enel Generación El Chocón, Cía. De Transmisión del Mercosur, Central Dock Sud y Edesur.
22	<b>Grupo Supervielle</b>	285.803	121.081	50.069	62.324	25.416	Lo integran Banco Supervielle, Supervielle Seguros e Iudú Cía. Financiera.
23	<b>Grupo Telefónica</b>	276.500	250.300	298.085	157.443	106.140	Formado por Telefónica Móviles Argentina, Telefónica de Argentina.
24	<b>Grupo Newsan</b>	250.292	162.158	58.686	52.722	39.650	Lo integran Newsan, Noblex, Pilsar y Newsan Food.
25	<b>Grupo Galeno</b>	250.282	121.661	77.702	58.584	50.000	Abarca Galeno, Galeno Seguros y Galeno ART.
26	<b>Navilli</b>	245.511	113.428	72.000	58.200	45.319	Integrado por Molino Cañuelas y Cía Argentina de Granos.
27	<b>Grupo Sancor Seguros</b>	209.574	112.556	111.385	50.603	37.544	Lo integran Prevención Salud, Prevención ART y Sancor Coop. de Seguros.
28	<b>Mercedes Benz</b>	206.884	112.378	60.620	57.689	38.216	Lo forman Mercedes Benz, la terminal automotriz y Mercedes Benz Compañía Financiera.
29	<b>Werthein</b>	189.874	156.556	48.768	60.157	31.831	Compuesto por La Estrella Comp. de Seg., Experta ART., entre otras.
30	<b>Grupo Petersen</b>	180.051	116.971	34.864	65.695	30.966	Incluye los bancos de Entre Ríos, de Santa Cruz, Bco. de Santa Fe y de San Juan y Qualia Seguros.
31	<b>Grupo Pegasus</b>	179.500	78.000	52.000	37.000	37.000	Incluye Farmcity y Freddo, entre otras
32	<b>Corporación América</b>	176.501	103.037	66.976	79.019	26.131	Integrado por Aeropuertos Argentina 2000, Unitecblue Helport S.A., Interbaires, Unitec Bio y Cía. Gral. de Combustibles, entre otras.
33	<b>Madanes Quintanilla</b>	174.829	107.474	80.768	60.225	43.504	Lo forman las empresas Aluar, sus controladas y Fate.
34	<b>Roggio</b>	172.129	26.500	38.377	55.388	56.464	Incluye B. Roggio Transporte, Tecsan Ingeniería Ambiental, Benito Roggio e H., Metrovías y Emova, entre otras.

Pos.	Grupo	Ventas				
		2022	2021	2020	2019	2018
35	<b>InterCement</b>	150.792	79.648	58.201	43.200	25.551
	Formado por Loma Negra, Lomax, Ferrosur Roca, Cofesur S.A., entre otras.					
36	<b>Danone</b>	150.414	102.661	51.358	37.920	31.565
	Incluye Aguas Danone, Logística La Serenísima y su participación en Nutricia Bagó.					
37	<b>C.G.C.</b>	135.750				
	Formado por Gasinvest, Gasoducto Gasandes Arg., CGC Energía, entre otras.					
38	<b>SADESA</b>	125.821				
	Formado por Central Puerto, Transpor. de Gas del Norte, Vientos La Genoveva, entre otras.					
39	<b>Grupo Albanesi</b>	111.079	63.116	46.353	52.680	36.969
	Integrado por Rafael G. Albanesi, Albanesi Energía, Solaban Energía, Generación Mediterránea y otras generadoras.					
40	<b>Grupo La Segunda</b>	107.865	64.287	39.552	23.136	16.197
	Constituido por la compañía de seguros generales y la ART.					
41	<b>Mondelez International</b>	101.000	38.321	31.293	25.700	14.855
	Lo integran Mondelez y Cadbury Stani.					

Pos.	Grupo	Ventas				
		2022	2021	2020	2019	2018
42	<b>Grupo San Cristóbal</b>	100.669	57.396	38.012	24.613	18.605
	Lo integran San Cristobal seguros, San Cristóbal Retiro, Lunigo, Asociart, entre otras.					
43	<b>Grupo CCU Arg.</b>	100.000	72.000	39.000	30.550	21.771
	Abarca CCU, Cía. Industrial Cervecera y Saenz Briones.					
44	<b>Grupo Clarín</b>	96.689	52.771	26.639	266.109	188.354
	Constituido por Agea, Artear y Radio Mitre, entre otras.					
45	<b>Grupo los Grobos</b>	90.239	69.569	21.123	17.632	14.363
	Abarca Los Grobo Agropecuaria y Molinos Los Grobo (Ex Cánepa Hnos.).					
46	<b>Grupo Votoramtin</b>	86.200	44.200	44.082		
	Lo forman Cementos Avellaneda, Acerbrag, entre otras.					
47	<b>Grupo Zurich</b>	82.765	74.777	50.093	26.026	20.639
	Abarca Zurich Arg. Comp. de Seg., Zurich Aseg. Arg. y Zurich International Life Ltd., entre otras.					
48	<b>Grupo Cresud</b>	63.510	27.013	17.809	42.883	38.986
	Constituido por Cresud, IRSA, diversos <i>shoppings</i> y hoteles.					

**IMPRESA**  
Impresiones Bs.As.  
Rivadavia 751  
Ciudad de Buenos Aires  
Tel 4343 3982 • 4342 2964  
ventas@impresionesbsas.com.ar



encuadernación:  
cosido a mano  
rústica y fina  
armado de tesis  
álbum de foto  
cuaderno de viaje

tipografía  
offset  
duplicación  
timbrados

tarjetas  
casamiento  
papelería comercial

## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad	
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021		
1	1	YPF	2.302.814	1.201.853	289.057	257	1.851.030	838.892	4.460.170	2.314.549	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. El Estado es titular de 51% del patrimonio luego de la expropiación por la Ley N° 26.741.
2	2	Banco de la Nación Argentina	2.217.033	1.424.833	219.445	116.315	1.158.759	963.840	6.774.283	6.879.154	Bancaria Entidad autárquica del Estado, con autonomía presupuestaria y administrativa. Se rige por las disposiciones de la Ley de Entidades Financieras, la Ley N° 21.799.
3	6	Viterra Argentina	1.056.031	573.877	13.109	-594	97.238	39.474	303.020	117.636	Elaboración de aceites Ex Oleaginoso Moreno Integra el holding Viterra.
4	4	Louis Dreyfus	1.029.200	449.400							Venta mayorista de granos Forma parte de la empresa francesa Louis Dreyfus Société Anonime. Cifras estimadas por Mercado.
5	7	Cargill	997.822	542.847							Elaboración de aceites Subsidiaria del grupo Cargill Inc. Cifras estimadas por Mercado.
6	3	Asoc. de Coop. Argentinas	958.165	850.950	8.020	17.020	141.965	134.749	330.665	332.543	Venta mayorista de granos La integran más de 140 cooperativas agropecuarias que se encuentran en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Chaco, Entre Ríos, La Pampa, Río Negro, Santa Fe y Santiago del Estero.
7	10	Aceitera General Deheza	948.950	609.160							Elaboración de aceites Accionistas principales: familia Urquía. Cifras estimadas por Mercado.
8	12	Toyota Argentina	945.000	550.000					129.270		Fabricación de vehículos automotores Forma parte de Toyota Motors Corp, de Japón. Cifras estimadas por Mercado.
9	8	Banco Santander	914.745	669.712	77.052	22.629	424.249	367.821	2.685.503	2.806.981	Bancaria Forma parte del grupo Santander.
10		Energía Argentina (ENARSA)	893.905								Gener., trans. y dist. de energía eléc. Creada por Ley 25.943, para el estudio, exploración y explotación de los yacimientos de hidrocarburos, el transporte, el almacenaje, la distribución, su comercialización e industrialización.
11	17	Pan American Energy Suc. Argentina	706.611	359.367	51.109	-33.206	1.206.058	647.032	2.341.094	1.322.621	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. Pan American Energy LLC de Estados Unidos posee el control accionario. En la región adquirió Axion Energy Argentina, Paraguay y Uruguay. Cifras estimadas por Mercado.
12	18	Banco Macro	686.527	509.641	43.039	52.833	512.410	464.715	2.057.886	1.913.376	Bancaria Accs. princ.: Jorge Horacio Brito. Otros accionistas: Anses.
13	19	BBVA	684.462	493.681	58.815	41.264	360.481	310.511	1.925.523	1.972.951	Bancaria Accionista principal: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria.
14	5	Telecom Argentina	684.092	772.562	-207.833	16.878	798.042	1.056.118	1.684.555	2.056.566	Servicios de correos y telecomunic. Accionistas principales: Fintech Telecom, CVH y VLG SAU. Cifras estimadas por Mercado.
15	13	Banco Galicia	672.734	545.419	44.625	48.084	501.923	487.349	2.943.299	2.873.394	Bancaria El tenedor del 100% de las acciones del banco es Grupo Financiero Galicia SA, sociedad holding de servicios financieros. Cifras estimadas por Mercado.
16	24	Siderca	629.187	239.353							Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. Propiedad del grupo económico Techint y a su vez integrante de la alianza comercial Tenaris-Siderca. Cifras estimadas por Mercado.
17	11	Cencosud Argentina	606.000	589.275	10.625		191.854		326.599		Hiper Mercados y super Mercados Integra el grupo Paullmann, de Chile. Incluye Jumbo, Blaisten, Unicenter, Agrojumbo, Easy Colombia y Corminas. Cifras estimadas por Mercado.
18	20	Raizen	590.800	252.700							Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. En 2018, compró los activos de Shell Argentina por US\$ 916 millones los activos y se hizo cargo del segmento downstream. Cifras estimadas por Mercado.
19	15	Grupo Carrefour Argentina	561.000	528.000							Hipermercados y supermercados Subsidiaria local del grupo Carrefour, de Francia. Las ventas incluyen las de hiper, Carrefour Market y Carrefour Express. Cifras estimadas por Mercado.
20	27	Banco Credicoop	556.556	378.839	24.847	15.843	-262.184	-241.299	1.303.256	1.392.631	Bancaria Primer banco privado de capital 100% nacional y el banco cooperativo más importante de América Latina. Cifras estimadas por Mercado.
21	22	ADM Agro	554.775	243.895							Venta mayorista de granos Una de las mayores compañías del agronegocio del mundo. Cifras estimadas por Mercado.
22	9	Ternium Argentina	500.751	327.538	83.310	134.993	840.955	437.310	931.164	492.838	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. Promoción, construcción y explotación de plantas siderúrgicas. Elaboración y comercialización de acero, hierro, materias primas y productos siderúrgicos. Cifras estimadas por Mercado.
23	14	Banco Provincia de Bs. As.	491.892	532.650	21.491	19.212	366.303	310.721	2.807.934	2.769.564	Bancaria Pertenece al Estado provincial. Incluye microempresas de Provincia y BA Desarrollos. Cifras estimadas por Mercado.
24	31	Mercado Libre (ventas en Arg.)	448.000	160.300							Venta minorista Forma parte del holding Meli Inc (NASDAQ). Cifras estimadas por Mercado.
25	26	Swiss Medical	432.227	197.009							Servicios sociales y de salud Es controlada por Inversora SM, integrante del grupo Swiss Medical. Cifras estimadas por Mercado.
26	21	Osde	404.183	398.736	-13.213	18.891	111.178	124.390	180.946	192.762	Servicios sociales y de salud Pertenece a Grupo Osde. Desde 1991 es la primera red de servicios médicos asistenciales de Argentina, con un sistema de planes abiertos de salud.
27	25	Coto	398.308	197.303							Hipermercado y supermercados Accion Mayorit: Flia Coto La red comercial la integran 77 superm., 33 hiper., nueve mini mercados, un centro de distrib. y elab. y tres frigoríficos. Cifras estimadas por Mercado.
28	29	Volkswagen Argentina	387.891	347.225							Fabricación de vehículos automotores Integra el grupo Volkswagen AG.
29	55	ICBC	376.902	138.041	10.955	12.262	182.344	186.974	1.206.065	970.824	Bancaria Banco Industrial y Comercial de China (ICBC) posee la mayoría del capital.

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
30	49 HSBC Bank Argentina El control accionario lo posee HSBC Latin America BV.	375.282	125.701	20.811	4.585	175.023	84.384	1.075.872	607.508	Bancaria
31	43 Banco Patagonia Accionista ppal.: Banco do Brasil S.A. Otros accionistas: Pcia. de Rio Negro, Anses y accionistas agrupados.	358.133	253.315	18.498	13.806	160.171	145.440	910.060	891.209	Bancaria
32	33 Acindar (Grupo Arcelor-Mittal) ArcelorMittal, de Brasil, posee 100% del capital. Cifras estimadas por Mercado.	342.000	150.800							Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
33	34 Syngenta Agro Forma parte de Syngenta Corp. Protection AG. Exporta herbicidas y semillas a países como EE.UU., Uruguay, Chile.	341.535	280.033							Fabr. de nutrientes agrícolas
34	45 Banco de la Ciudad de Bs. As. Unico accionista: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.	341.276	237.841	27.442	15.587	179.270	155.067	1.091.931	1.050.018	Bancaria
35	69 Aerolíneas Argentinas Integrada por Aerolíneas Argentinas y Austral. En julio 2008, el Gobierno dispuso su reestatización.	334.122	161.482	-44.086	-86.433		-75.726	329.329		Servicios de transporte
36	36 FCA Automoviles Forma parte del grupo Stellantis. Cifras estimadas por Mercado.	310.000	275.000							Fabricación de vehículos automotores
37	32 Cervecer. y Malter. Quilmes Accionista principal: Anheuser - Busch InBev Incluye las ventas de las gaseosas Pepsi y de distintas marcas de cerveza, entre otros. Cifras estimadas por Mercado.	305.000	225.000							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
38	39 latec Industria Austral de Tecnología. Perteneció a Mirgor. La planta industrial está en Río Grande, en la provincia de Tierra del Fuego.	299.188	272.262	-3.208	10.063	50.592	53.800	148.230	118.851	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
39	16 Bunge Argentina Integra el grupo Bunge Limited, de Brasil. Cifras estimadas por Mercado.	282.500	271.500							Elaboración de aceites
40	23 Telefónica Argentina Su nombre de fantasía es Movistar. Cifras estimadas por Mercado.	276.500	241.500							Servicios de correos y telecomunic.
41	343 Tenaris (consolidado) Se identificó del total de ventas en Argentina. Cifras estimadas por Mercado.	274.340								Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
42	53 Banco Supervielle Principal accionista: Grupo Supervielle.	266.946	211.767	-4.740	-3.990	71.933	78.013	668.530	715.661	Bancaria
43	40 Unilever de Argentina Forma parte de Argentina Investments BV (76% del capital) y Rolon BV (24%). Exporta a Brasil, México, Chile, Uruguay, Paraguay y destinos de Asia y África. Cifras estimadas por Mercado.	249.630	257.913							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
44	51 Molino Cañuelas Accionistas mayoritarios: Carlos, Aldo, Ricardo y Adriano Navilli. Cada uno posee 25% del capital. Cifras estimadas por Mercado.	245.511	113.428							Elab. de prod. alimenticios de molinería
45	42 Supermerc. Día Argentina Forma parte del grupo español Ibex. Cifras estimadas por Mercado.	245.000	254.000							Hipermercados y supermercados
46	60 Caja Jub. Pen. y Ret. Córdoba De acuerdo a sus estadísticas, se gestionan cada mes unas 260 jubilaciones online cuya resolución demanda en promedio 16 días corridos. Cifras estimadas por Mercado.	238.666	192.083		7.016		-22.556	7.210		Servicios sociales y de salud
47	35 Pampa Energía Empresa líder independiente e integrada de energía de Argentina.	237.454	142.740	64.859	27.097	403.463	183.431	810.796	399.893	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
48	37 Claro Argentina Accionista mayoritario: América Móvil SABDCV. Cifras estimadas por Mercado.	235.000	273.000		56.000					Servicios de correos y telecomunic.
49	41 Imp. y Exp. de la Patagonia Principales accionistas: Federico, Pablo e Inés Braun. Sus principales negocios los concreta en la Patagonia, Buenos Aires y La Pampa.	233.289	217.212	3.635	-1.288	39.908	36.274	89.344	84.576	Hipermercados y supermercados
50	63 Renault Argentina Forma parte de Grupo Renault (100% del capital). Cifras estimadas por Mercado.	230.000	184.000							Fabricación de vehículos automotores
51	38 Newsan Sus unidades de negocios son electrodomésticos, movilidad y exportación de alimentos. A través de Newsan Food, exporta productos de agro y pesca, en más de 70 países.	229.957	206.770	23.367	16.446	52.638	41.065	153.476	123.542	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
52	46 Trafigura Es una de las principales empresas independientes de comercio de productos básicos y logística.	220.293	269.207							Servicios petroleros
53	52 PSA Peugeot Citroën Arg. Integra el grupo PSA Peugeot Citroën, de Francia. Exporta vehículos y autopartes a Brasil. Cifras estimadas por Mercado.	220.000	213.000							Fabricación de vehículos automotores
54	75 Citibank Se estableció en la Argentina en 1914 y fue la sucursal de Buenos Aires la primera de un banco estadounidense fuera de su país.	218.476	152.279	20.057	44.718	289.439	277.917	776.443	900.687	Bancaria
55	62 Banco de Córdoba Actualmente llamado Bancor, es una entidad bancaria pública perteneciente al Gobierno de la Provincia de Córdoba.	216.037	185.987	790	596	60.681	59.891	719.915	737.932	Bancaria
56	48 Arcor El control mayoritario lo ejercen integrantes de la familia de Luis Pagani.	215.773	224.988	32.039	35.368	96.776	83.341	303.955	304.013	Elab. de otros prod. alimenticios
57	80 Pecom Servicios de Energía Nace a partir de la compra de las operaciones de Skanska en Argentina por parte de Pérez Compagnon, para volver al sector energético como prestador de servicios. Cifras estimadas por Mercado.	214.775	75.818							Extrac. petról. crudo y gas nat. Refin.
58	68 Ford Argentina Subsidiaria de Ford Motor Co. Cifras estimadas por Mercado.	213.000	166.000							Fabricación de vehículos automotores

## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
59	50 Edenor Principales accionistas: Empresa de Energía del Cono Sur, Integra Capital y Anses.	205.835	221.091	-17.468	-41.577	125.666	143.550	480.131	463.268	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
60	64 Galeno Pertenece a Julio Fraumeni. Incluye sanatorios Trinidad, Mitre y San Isidro. Cifras estimadas por Mercado.	205.330	93.589							Servicios sociales y de salud
61	54 Mercedes Benz Accionista mayoritario: DaimlerChrysler AG, Stuttgart, de Alemania. Cifras estimadas por Mercado.	198.737	210.121							Fabricación de vehículos automotores
62	59 Mastellone Hnos. Accionistas principales: Familia Mastellone, Dallpoint Investments LLC y Arcor.	198.400	210.653	1.358	3.025	42.532	42.433	127.649	136.890	Elaboración de productos lácteos
63	67 Tarjeta Naranja Tarjetas Regionales, una subsidiaria de Banco Galicia, posee el control mayoritario. Incluye Cobranzas Regionales.	191.558	167.603	9.428	17.766	75.638	76.423	409.276	374.141	Serv. de intermediación financiera y aux.
64	128 Electrónica Megatone Comercialización de tecnología, electrodomésticos y artículos para el hogar. Pertenece al Grupo Megatone.	186.728	91.670							Venta minorista
65	77 Farmcity Se la conoce como Farmacity. En octubre de 2007 fue adquirida por el grupo Pegasus. Controla Farmacia del Águila y Aguifarma. Cifras estimadas por Mercado.	179.500	150.500							Venta minorista
66	72 Camin (consolidado) Inversora. Servicios de financiación y actividades financieras.	178.000	161.000							Serv. de intermediación financiera y aux.
67	56 Droguería del Sud Integra el grupo Temis.	172.663	107.528	2.282	1.589	20.931	11.361	53.607	30.821	Venta mayorista
68	57 Suizo Argentina Comercialización de productos de perfumería y medicina.	172.256	160.965	2.286	2.358	19.020	16.721	54.515	58.373	Venta mayorista
69	47 Tecpetrol Forma parte de Organización Techint. Opera en las cuencas del Golfo San Jorge, Noroeste y Neuquina. Se destacan las áreas centrales de El Tordillo y Aguaraquíe.	172.198	117.130	23.882	44.167	194.027	101.994	382.332	218.525	Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
70	70 Aluar Aluminio Argentino Accionistas mayoritarios: Javier Santiago Madanes Quintanilla y Dolores Quintanilla de Madanes.	170.749	135.431	29.327	6.803	115.410	90.414	214.262	90.414	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
71	85 Molfino Hermanos Forma parte del grupo Saputo. Cifras estimadas por Mercado.	165.800	72.500							Elaboración de productos lácteos
72	66 Transpor. de Gas del Sur Extractor de gas natural más grande de Argentina. Se estableció en 1992, con la privatización de Gas del Estado.	164.525	173.320	32.318	40.772	267.224	234.906	412.092	405.520	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
73	British American Tobacco BAT Ex Nobleza Piccardo. Cifras estimadas por Mercado.	155.559								Elaboración de productos de tabaco
74	79 Gador Es propiedad compartida de las familias Álvarez Saavedra, Fabbri y Roemmers. Cifras estimadas por Mercado.	152.785	77.120							Fabricación de prod. farmacéuticos
75	58 Embotelladora del Atlántico Comercializa la marca Coca-Cola en la región centro del país. Cifras estimadas por Mercado.	152.000	99.800							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
76	82 Bayer Subsidiaria local de Bayer AG. Controla Bayer de Paraguay. Cifras estimadas por Mercado.	149.278	75.350							Fabricación de prod. farmacéuticos
77	106 Vista Energy Argentina Ex-Vista Oil & Gas. Operador independiente, con sus principales activos en Vaca Muerta.	148.230	61.953	37.695	8.020	95.721	39.033	318.908	134.322	Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
78	81 Emp. Prov. de Ener. de Cba. (EPEC) Comercialización y distribución de energía eléctrica en Córdoba. Empresa dependiente del Estado Provincial, de carácter autárquico.	145.767	147.670	3.520	5.406	148.307	115.332	261.692	237.516	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
79	84 Profertil Repsol YPF y Agrium son los accionistas principales.	145.373	72.025	59.844	13.466	159.141	56.717	235.875	100.825	Fabr. de nutrientes agrícolas
80	73 Distrilec Consorcio inversor. Cifras estimadas por Mercado.	144.094	156.133							Serv. de intermediación financiera y aux.
81	74 Edesur Una de las empresas pertenecientes a Enel Argentina.	144.084	156.704	36.238	-36.601	173.791	138.010	450.965	431.789	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
82	76 Federación Patronal Seguros Ofrece una gama de productos en el rubro seguros.	141.445	128.020	2.049	8.548	67.611	65.560	303.803	339.644	Servicios de seguros
83	44 Directv Argentina Forma parte de Grupo Wertheim a través de la unidad de negocios Vrio Corp de AT&T. Cifras estimadas por Mercado.	140.500	123.361							Servicios de correos y telecomunic.
84	97 Halliburton Subsidiaria local de la corporación homónima de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado.	139.586	126.690							Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
85	83 Loma Negra Fabricación y comercialización de cemento y sus derivados. Sociedad controlante: InterCement Trading e Inversiones Argentina S.L.	139.108	137.014	1.939	12.829	115.752	140.918	199.023	200.608	Elaboración de cemento
86	98 General Motors Subsidiaria local de General Motors Corporation. Cifras estimadas por Mercado.	135.000	126.000							Fabricación de vehículos automotores
87	137 A-Evangelista Controlada por YPF.	134.838	97.672	148	3.751	29.191	27.889	64.698	55.103	Construcción

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
88	173 Coop. Obrera Ltda. de Consumo y Vivienda Conocida como "La Cooperativa Obrera" inició actividades en Bha. Bca. en 1920. Está presente con una red de sucursales en Bs. As., La Pampa, Chubut, Neuquén, Río Negro, Córdoba y Santa Fe.	133.636	124.473	4.689	5.461	55.000	51.197	86.023	84.228	HiperMercados y superMercados
89	195 Lartirigoyen Desarrolla las actividades en la provincia de La Pampa. El grupo Vitterra posee el 50%.	133.501	99.652	6.620	6.960	27.810	23.505	97.081	85.234	Venta mayorista de granos
90	122 Scania Argentina Integra el grupo Scania CV AB de Suecia. La fábrica se localiza en la provincia de Tucumán. Cifras estimadas por Mercado.	131.000	123.000							Autopartes y carrocerías
91	108 Minera Andina del Sol Ex Gold Desarrolla los emprendimientos mineros, Veladero (mina a cielo abierto con minerales de oro y plata) y Pascua Lama (mina de oro a rajo abierto). Cifras estimadas por Mercado.	130.700	77.800							Minera
92	153 Niza Forma parte del Grupo AGD Complejo industrial que produce salsas y aderezos. Cifras estimadas por Mercado.	129.402	84.799							Elab. de otros prod. alimenticios
93	150 Swift Argentina También denominada Minerva Foods. Forma parte del grupo brasileño HBS-Friboi.	129.176	125.189	-9.972	-2.949	24.873	34.844	54.881	61.044	Procesam. de carnes (incl. pescados)
94	89 Instituto de Seg. Social del Neuquén Ente autárquico. Brinda servicios de obra social y sistema previsional de la provincia de Neuquén.	126.002	69.113	-1.682	-2.413	-4.078	-2.258	19.576	9.640	Servicios sociales y de salud
95	78 Amaggi Argentina La sede social está en la localidad de Martínez, en la provincia de Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado.	122.679	151.058							Elaboración de aceites
96	111 Cartocor Empresa dedicada a la industrialización y comercialización de cartón Forma parte del grupo Arcor.	119.579	116.073	10.375	11.031	67.840	58.576	95.653	88.477	Fabricación de papel y cartón
97	101 Nissan Argentina Provee productos y servicios automotores. Cifras estimadas por Mercado.	119.000	124.000							Fabricación de vehículos automotores
98	99 Nestlé Subsidiaria local del grupo suizo Nestlé, dedicado principalmente a la alimentación.	115.649	64.900							Elaboración de productos lácteos
99	116 Molinos Río de la Plata El control mayoritario está en poder del holding familiar liderado por Gregorio Pérez Companc.	114.196	116.119	8.198	5.510	44.413	37.966	104.008	98.680	Elaboración de aceites
100	110 Monroe Americana Es controlada por el fondo de inversión West Esphere, de Estados Unidos. Se fusionó con Droguería Americana.	114.051	116.090							Venta mayorista
101	161 Banco Comafi Principales accionistas: Guillermo Alejandro Cervino y Eduardo Enrique Maschwitz.	113.449	81.751	6.402	1.747	44.843	44.674	394.051	342.042	Bancaria
102	198 Aeropuertos Argentina 2000 Es controlada en forma indirecta por Cedcor, de Uruguay que también controla Corporación América y Corp América Sudamérica.	112.056	61.521	40.638	-4.964	139.487	131.132	319.501	324.024	Servicios de transporte
103	112 Emp. Pcial. de la Energía de Santa Fe Distribuidora eléctrica de la provincia de Santa Fe. Cifras estimadas por Mercado.	111.250	113.019		2.765		61.614		114.126	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
104	133 losfa Obra social estatal del personal de las FF.AA. y de Seguridad.	110.285	97.476	4.048	4.925	6.173	5.083	39.078	37.052	Servicios sociales y de salud
105	123 Bagley Argentina Forma parte de Bagley Latinoamérica, de Grupo Arcor. Cifras estimadas por Mercado.	109.266	102.457							Elab. de otros prod. alimenticios
106	104 Sancor Coop. de Seguros Lda. La sede social está en Sunchales, en la provincia de Santa Fe. Forma parte del grupo Sancor Seguros.	107.155	102.452	-5.989	-3.244		65.718		130.718	Servicios de seguros
107	107 Wintershall Energía Forma parte de la empresa alemana Basf. Cifras estimadas por Mercado.	103.875	119.946							Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
108	168 Banco de Santiago del Estero Accionistas principales: Alberto Brunet y Manuel Brunet.	103.873	41.538	6.452	4.961	76.744	75.156	208.071	247.588	Bancaria
109	103 Agricultores Federados Arg. Cooperativa de primer grado formada por más de 35.000 productores agropecuarios.	101.646	119.004							Venta mayorista de granos
110	175 Mondelez International Primer fabricante global de chocolates y galletitas, y el segundo productor de chicles. También ofrece caramelos, bebidas en polvo y premezclas. Cifras estimadas por Mercado.	101.000	74.300							Elab. de otros prod. alimenticios
111	160 Coca-Cola Femsa Embotelladora de la marca Coca-Cola. Cifras estimadas por Mercado.	100.500	43.000							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
112	121 Natura Cosméticos Natura Cosméticos, de Brasil, tiene el control mayoritario Forma parte de Natura&Co, que incluye a Avon, entre otras. Cifras estimadas por Mercado.	100.400	54.800							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
113	86 Cía. Industrial Cervecera Conocida como CCU Argentina. Elabora y comercializa cervezas. Posee Doña Aísa SA, Don Enrique Pedro SA, Sáenz Briones y Co SA JyC, Sidra La Victoria, etc.	100.000	39.000	3.000	8.000	36.000	41.000	123.000	120.000	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
114	140 Superm. Mayoristas Makro Comercializa productos de consumo masivo. Cifras estimadas por Mercado.	99.303	92.998							Venta mayorista
115	176 L'Oréal Argentina Mme. Bettencourt & Filia poseen 31% del capital. Nestlé 29,8%. Accionistas particulares 36,8% y acciones auto retenidas 2,4%. Cifras estimadas por Mercado.	99.000	74.000							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
116	138 Autoserv. Mayorista Diarco Comercializa productos de consumo masivo.	98.544	93.857	2.330	2.142	8.423	7.465	41.296	40.020	Venta mayorista

## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
117	218 Fideicomiso ProCrear (Banco Hipotecario) Creado por Decreto N° 902/2012, para facilitar el acceso a la vivienda propia de la población y generar empleo como política de desarrollo social y económico.	97.727	54.853	-282.916	-84.970	509.761	649.918	524.620	711.684	Serv. de intermediación financiera y aux.
118	231 Laboratorios Bagó Productos en más de 50 países, 11 plantas productivas en el mundo, 148 patentes obtenidas en 28 países y más de 480 productos que cubren 46 líneas terapéuticas. Cifras estimadas por Mercado.	95.600	44.700							Fabricación de prod. farmacéuticos
119	131 Banco Hipotecario Accionistas principales: Banco Nación Arg, Irsa, Empresas Constructoras y Personal.	95.274	98.444	6.055	-8.184	49.333	43.278	372.304	651.720	Bancaria
120	167 Grupo Peñaflo Integrantes de la familia Bemberg poseen 100% del capital. Lo integran El Esteco, Finca Las Moras, Santa Ana, Trapiche, Benavid, Andean Viñas, Michel Torino. Cifras estimadas por Mercado.	91.800	77.300							Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
121	145 Nutrien AG Solutions Tras la fusión entre Agrium y PotashCorp, Agroservicios Pampeanos (ASP), la marca de Agrium se denomina Nutrien AG Solutions. Cifras estimadas por Mercado.	91.760	90.487							Fabr. de nutrientes agrícolas
122	148 Soc. Comercial del Plata (consolidado) Produce medicamentos de las áreas de oncología, inmunología, enfermedades infecciosas, oftalmología, entre otras.	91.279	94.535	6.471	2.024	71.685	70.315	95.070	97.835	Serv. de intermediación financiera y aux.
123	135 Basf Argentina Forma parte del grupo alemán Basf AG. Cifras estimadas por Mercado.	91.215	96.123							Fabr. de sus. químicas básicas
124	171 Grupo CMPC Compañía integrada y ampliamente diversificada en la producción y venta de celulosa, papel y otros productos forestales. Cifras estimadas por Mercado.	90.652	76.570							Fabricación de papel y cartón
125	187 Banco de La Pampa Accionista principal: Provincia de la Pampa.	90.384	65.633	3.493	1.845	37.608	34.124	206.755	209.396	Bancaria
126	180 San Antonio Internacional Ex Pride International. Realiza servicios técnicos relacionados con el sector del petróleo y del gas. Es controlante de Hispano Americana de Petróleos S.R.L.. Cifras estimadas por Mercado.	90.239	72.143							Servicios petroleros
127	165 Industrias John Deere Arg. Forma parte de Deere Co., de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado.	89.100	40.400							Fabricación de maquinaria agrícola
128	147 Obra Soc. Unión Personal Obra social del personal civil de la Nación.	88.863	93.596							Servicios sociales y de salud
129	280 Compañía Mega Accionistas: YPF S.A., Petrobras y Dow Argentina.	86.793	44.693	17.519	9.157	75.776	29.901	101.365	45.372	Venta mayorista
130	174 Productos Roche Subsidiaria de Chemical Manufacturing & Trading Company Limited. Cifras estimadas por Mercado.	86.602	74.748	931		15.316		30.443		Fabricación de prod. farmacéuticos
131	136 Caja de Seguros Ex La Caja Es parte del grupo italiano Generali.	86.547	80.975	-5.802	1.458	45.526		101.623		Servicios de seguros
132	152 Cementos Avellaneda Inició sus actividades en 1919 en Avellaneda. En 1937 se trasladó a Olavarría. Forma parte del Grupo Molins. Cifras estimadas por Mercado.	86.200	44.200							Elaboración de cemento
133	124 Nuevo Banco de Santa Fe Junto con Banco San Juan, Banco de Santa Cruz y el Nuevo Banco de Entre Ríos conforma Grupo Banco San Juan.	85.609	102.268	18.283	6.269	119.894	106.404	597.601	547.397	Bancaria
134	184 Banco Itaú Accionistas principales: Banco Itaú SA Tiene más de 80 sucursales y 20 bancos instalados en las principales ciudades del país.	84.926	71.084	-2.962	-1.329	54.604	56.073	396.286	414.246	Bancaria
135	132 Prevención ART Forma parte del grupo Sancor Seguros.	83.059	82.139	-1.581	-2.990	8.068		68.933		ART
136	100 CGC Energía (ex-Sinopec Argentina Exploration) Controlada por Compañía General de Combustibles.	82.847	77.217	8.514	26.500	42.026	37.547	125.801	95.572	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
137	156 Holcim Argentina Instalada en la provincia de Córdoba desde 1930, produce y comercializa cemento, hormigón elaborado y agregados pétreos.	82.416	85.683	13.329	14.277	74.481	69.428	106.776	105.809	Elaboración de cemento
138	189 Central Puerto Pertenece a Grupo Sadesa.	81.379	86.895	19.040	-1.446	261.157	246.661	324.447	322.624	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
139	166 SanCor Salud Grupo de medicina prepaga líder. Cuenta con 500 puntos de atención en el país y una red de profesionales para atención de más de 600.000 personas y 500 empresas.	81.117	65.977	2.179	2.786	15.345	13.167	32.107	30.423	Servicios sociales y de salud
140	162 Automóvil Club Argentino Asociación civil integrada. Brinda servicios en asistencia al viajero, auxilio mecánico, cartografía, hospedaje y otros servicios relacionados con el turismo.	81.000	67.000							Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
141	193 Massalin Particulares Forma parte del grupo FTR Holding. Controla Tabacos Norte. Cifras estimadas por Mercado.	80.000	62.000							Elaboración de productos de tabaco
142	271 Aguas Danone de Arg. Forma parte de Compagnie Gervais Danone, de Francia. Incluye las marcas Villa del Sur, Villavicencio, San Francisco, Waikiki, Evian y la soda Brio. Cifras estimadas por Mercado.	79.600	42.800							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
143	177 Unipar Indupa Ex Solvay Indupa.	79.593	86.191	14.850	49.404	82.511	130.450	124.679		Fabr. de sus. químicas básicas
144	149 Metrogas Empresa controlante: YPF.	79.314	88.478	5.667	-8.562	39.393	33.726	153.865	174.096	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
145	134 Laboratorios Elea Phoenix Forma parte del mismo grupo que Interbelle Cosmetic. Principales accionistas: integrantes de las familias Sigman, Sielecky y Gold.	78.971	96.806							Fabricación de prod. farmacéuticos

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
146	90 Correo Argentino	78.947	88.637	-40	-45	59.755	58.919	97.694	107.256	Servicios de correos y telecomunic. Empresa estatal prestadora oficial del servicio público postal, telegráfico y monetario, nacional e internacional. Depende de la Jefatura de Gabinete de la Nación.
147	First Data Cono Sur	77.471	36.810							Serv. de intermediación financiera y aux. Conocida como Firserv. Compañía global líder en tecnología financiera y en pagos digitales (PosNet y Clover), con más de 35 años de experiencia y presencia en más de 100 países.
148	115 Los Grobo Agropecuaria	75.911	56.125	-42	-517	478	374	49.110	31.570	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras Producción agropecuaria. Comercialización de granos y oleaginosas.
149	155 Provincia ART	75.594	71.365	-2.943	-927		8.079		62.492	ART Forma parte del grupo Bapro.
150	209 Ledesma	73.088	66.855	5.638	8.358	34.299	28.955	63.935	62.686	Elab. de otros prod. alimenticios La familia Blaquier-Arrieta posee el control mayoritario.
151	203 Rafael G. Albanesi	70.026	59.758	-27		345		30.995		Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber. Las ventas se originaron en la comercialización y transporte de gas natural y en la generación y distribución de energía eléctrica.
152	465 Braskem Argentina	69.900	38.100							Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho Es una filial de propiedad total del gigante petroquímico brasileño Braskem, que se dedica a la importación y exportación de combustibles, productos químicos y petroquímicos.
153	163 La Segunda Coop. Lda. Seg Gen.	69.128	66.517	-11.249	1.283	58.583	66.637	111.193	118.641	Servicios de seguros Opera como cooperativa Incluye La Segunda ART SA, La Segunda Cía. de Seguros de Personas SA y La Segunda Cía. de Retiro.
154	185 Adidas	69.040	69.093							Fab. de prod. textiles e indumentaria Produce y comercializa calzado y ropa deportiva. Cifras estimadas por Mercado.
155	197 Banco de Valores	68.822	63.063	1.610	1.350	19.971	20.005	199.280	305.110	Bancaria Interviene en fideicomisos, acciones y títulos de deuda, fondos de inversión.
156	126 Adeco Agropecuaria	67.000	28.800							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras Forma parte del grupo George Soros. Posee tierras en la Argentina y Brasil. Cifras estimadas por Mercado.
157	241 GMRA	66.630	48.468	42	541	1.537	1.495	27.170	13.829	Venta minorista Controlada por Interclima S.A. y Mirgor S.A. Comercializa toda clase de productos electrónicos y eléctricos, telefonía y electrodomésticos.
158	172 Naturgy Ban	66.088	75.392	6.237	4.693	29.824	23.587	44.361	43.767	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber. Presente en Argentina desde 1992. Distribuye gas natural en 30 municipios de la zona norte y oeste del Conurbano Bonaerense. Soc controlante: Invergas S.A.
159	182 San Cristóbal	65.824	60.152	-7.269	1.059		58.819		109.060	Servicios de seguros Se especializa en seguros generales.
160	238 Banco Prov. del Neuquén	65.130	49.137	5.645	4.633	35.510	29.865	157.719	177.754	Bancaria El Gobierno provincial posee 100% del capital.
161	125 Comp. Gral. de Combustibles	64.445	101.999	7.874	911	67.084	61.137	227.025	206.595	Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin. Empresa dedicada a la exploración y explotación de hidrocarburos.
162	228 YPF Energía Eléctrica	63.496	42.023	17.520	6.318	182.820	94.779	373.800	208.616	Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin. Se la conoce como YPF Luz. Perteneció a YPF. Se dedica a la generación de energía, a través de la construcción de centrales de generación térmica y parques de energía renovable.
163	208 Cetrogar	63.427	30.107	3.155	4.373	17.803	15.810	36.389	35.541	Venta de artículos del hogar La sede social está en la provincia del Chaco. Tiene sucursales en CABA distintas ciudades de Argentina. Accionistas principales: Luis Roberto Cetrolo y Teresita Elena Cetrolo.
164	Benito Roggio Transporte (consolidado)	63.184	11.027	-1.681	-776	7.596	9.408	26.405	30.097	Servicios de transporte Es controlada por Cía Latinoamericana de Infraestructura y Servicios (Clisa) subsidiaria del grupo Roggio.
165	213 Renova	63.100	29.500							Elaboración de aceites Pertenece al holding Viterra. Cifras estimadas por Mercado.
166	212 Aes Argentina Generación	62.159	57.940	2.134	2.998	91.951	92.095	155.218	167.998	Gener., trans. y dist. de energía eléc. Filial de AES Corporation. Opera diez plantas de generación, ubicadas en las provincias de Buenos Aires, Neuquén, Salta y San Juan.
167	365 Pepsico de Argentina	61.334	29.925							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol. Opera en el negocio de alimentos y bebidas, con marcas como Pepsi, Paso de los Toros, 7Up, Gatorade, Tropicana, H2O, Quaker Oats, Lays, Cheetos, Doritos y otras. Cifras estimadas por Mercado.
168	192 Destilería Arg. de Petróleo	60.585	63.036	900	-869	18.756	17.863	29.729	29.644	Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin. Empresa petrolera de reconocida experiencia en servicios del downstream. Controlada por Sociedad Comercial del Plata S.A.
169	270 World Fuel Services Arg.	60.291	42.990							Venta minorista Opera en el sector energético. Brinda servicios de combustible, energía, suministros y soluciones de gestión de pagos y transacciones.
170	151 Novartis Argentina	59.973	44.546							Fabricación de prod. farmacéuticos Forma parte de Novartis Pharma AG, de Basilea (Suiza). Tiene plantas industriales en CABA y en Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado.
171	164 Pfizer	59.762	78.386							Fabricación de prod. farmacéuticos Laboratorio de especialidades medicinales. Subsidiaria de empresa homónima de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado.
172	244 Nuevo Banco del Chaco	59.712	47.018	2.897	1.083	22.575	19.720	145.692	146.677	Bancaria Accionista principal: Gobierno de la Provincia del Chaco.
173	169 Accenture	59.089	76.832							Soft., consultoría y hard. de oficina Subsidiaria local de Accenture International SRL. Ofrece soluciones empresariales de consultoría estratégica, servicios tecnológicos y externalización.
174	253 Refinor	58.842	58.211	-968	-1.584	12.387	13.355	33.675	37.349	Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin. YPF posee 50% del capital, Pampa Energía el 25% y Pluspetrol Energía el 21,5%.

## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
175	504 Bioceres Empresa de biotecnología agrícola orientada a aumentar la productividad de los cultivos. Cifras estimadas por Mercado.	58.794								Venta mayorista de granos
176	224 Oper. de Estac. de Servicio Forma parte de YPF.	57.981	53.524	626	-645	14.829	14.203	27.813	31.605	Venta minorista de combustible
177	183 Seguros Bernadino Rivadavia Coop. Ltda. Ocupa una posición de relevancia en el sector asegurador argentino.	57.179	59.939	-9.861	1.702		47.868		95.637	Servicios de seguros
178	531 Edesal Holding (consolidado) Inversionista que conduce sus negocios a través de la Empresa Distribuidora San Luis S.A.	56.922	65.664	929	-969	9.822	9.812		9.826	Serv. de intermediación financiera y aux.
179	Internat. Trade Logistics (ITL) Desarrolla, coordina e integra servicios logísticos, portuarios, infraestructura y plataformas logísticas. Cifras estimadas por Mercado.	56.424								Servicios de transporte
180	236 Milkaut El grupo francés Bongrain posee 94% del capital. Cifras estimadas por Mercado.	56.326	49.559							Elaboración de productos lácteos
181	219 Weatherford Int. de Arg. Provisión de productos y servicios para yacimientos de petróleo y gas. Cifras estimadas por Mercado.	56.266	54.400							Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
182	235 Grupo Randstad (Sesa International) Constituye el grupo más grande a escala mundial en servicios de capital humano.	56.141	50.052							Servicios empresariales
183	737 London Supply Group Operadores de tiendas libres de impuestos. Proveduría marítima.	55.000	8.500							Serv. de intermediación financiera y aux.
184	186 Nación Seguros Generales Forma parte del grupo Banco Nación.	54.706	55.752	2.075	5.258		34.099		74.877	Servicios de seguros
185	194 Vestas Es el primer proveedor mundial de energía eólica. Cifras estimadas por Mercado.	54.700	32.137							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
186	214 Friar Empresa líder frigorífica de carnes, chacinados y supercongelados.	54.405	55.158							Procesam. de carnes (incl. pescados)
187	396 Tecnomyl Soluciones para la protección de cultivos a través de sus líneas de herbicidas, insecticidas y fungicidas.	53.725	33.923	4.035	4.880	16.386	13.596	33.758	24.081	Fabr. de nutrientes agrícolas
188	207 Cía. Seg. La Mercantil Andina Una de las primeras compañías de seguros de la Argentina, opera seguros generales desde el año 1923.	52.928	49.425	-3.626	682		12.408		58.187	Servicios de seguros
189	158 Avon Forma parte de Avon International Operations Inc. Cifras estimadas por Mercado.	52.500	42.816							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
190	255 Honda Motor Subsidiaria de la empresa homónima de Japón. Con su apertura, la Argentina se incorporó al grupo de los 17 países que producen automóviles de la marca. Cifras estimadas por Mercado.	52.120	45.369							Fabricación de vehículos automotores
191	205 Lotería de Santa Fe Pertenece a la Caja de Asistencia Social de la Provincia de Santa Fe.	51.547	30.774	8.188	3.998	8.832	4.524	18.491	10.038	Servicios de esparcimiento
192	320 Johnson & Johnson Subsidiaria local de Johnson & Johnson Corp. de Estados Unidos. Incluye Farma Argentina y Johnson Medical. Cifras estimadas por Mercado.	51.500	35.500							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
193	240 Dinosaurio Grupo diversificado en entretenimiento, consumo, vivienda e inversión, entre otros. Cifras estimadas por Mercado.	51.015	48.578							Construcción
194	294 Smurfit Kappa Argentina Pertenece al holding irlandés Jefferson Smurfit Group. Compró Fábrica Argentina de Cartón Corrugado y Cartonex. Cifras estimadas por Mercado.	51.009	38.635							Fabricación de papel y cartón
195	329 Dabra Es dueña de las cadenas de indumentaria deportiva Dexter, Moov, Stock Center y Testai.	51.000	29.000							Venta minorista
196	105 IBM Argentina Subsidiaria local de International Business Corporation. Cifras estimadas por Mercado.	51.000	61.000							Soft., consultoría y hard. de oficina
197	573 Prysmian Energía Cables y Sis. de Arg. Subsidiaria local de Prysmian Group. Cifras estimadas por Mercado.	50.257	16.490							Otras industrias manufactureras
198	258 Fratelli Branca Destilerías Se dedica a la fabricación de bebidas alcohólicas. La planta industrial se halla ubicada en la localidad de Tortuguitas, en la provincia de Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado.	50.016	22.941							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
199	Emova Movilidad Operación y el mantenimiento de la Red de Subterráneos y Premetro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Controlante: Metrovías S.A.	49.945	4.142	-364	-244	2.660	3.024	13.908	9.295	Servicios de transporte
200	443 Logística La Serenísima Forma parte del grupo Danone Argentina. Cifras estimadas por Mercado.	49.172	24.087							Servicios de transporte
201	215 Baker Hughes Arg. Subsidiaria local de Baker Hughes, de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado.	48.240	56.576							Servicios petroleros
202	204 Aysa Provee los servicios de agua y cloacas para la Ciudad de Buenos Aires y 26 partidos del conurbano bonaerense.	48.215	68.221	-95.995	-18.703	1.169.268	1.139.037	1.329.560	1.344.793	Captación, depur. y distr. de agua

La medicina  
extraordinaria  
requiere una ciencia  
extraordinaria.

En Roche estamos comprometidos con ambas. Descubrir y desarrollar medicamentos innovadores y pruebas de diagnóstico para mejorar la calidad de vida de las personas.

[www.roche.com.ar](http://www.roche.com.ar)

## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
203	263 Petroquímica Com. Rivadavia	47.724	45.431	16.869	4.612	66.494	56.276	146.332	147.511	Elaboración de cemento
	Además de la actividad petrolera, fabrica cemento.									
204	256 Distrib. Eléctrica de Mendoza	47.507	45.483	2.084	3.912	11.896	9.954	71.161	74.211	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
	Accionistas principales: Sodemsa (Iadesa y Medinvert SA), Gobierno de Mendoza y personal PPP.									
205	303 Banco de Invers. y Com. Ext.	46.958	37.628	1.131	2.267	63.413	62.705	207.398	246.039	Bancaria
	Un banco público proveedor de créditos de mediano y largo plazo destinados a la inversión productiva y al comercio exterior, que tiene como único accionista al Estado argentino.									
206	312 Bridgestone Firestone	45.300	18.800							Fab. de neumáticos y prod. de caucho
	Integra el grupo Bridgestone Firestone, de Japón y Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado.									
207	Dass	45.271	40.690	3.428		12.637		26.124		Venta mayorista
	Operación integrada de gestión y sourcing de marcas deportivas en América Latina.									
208	211 Camuzzi Gas Pampeana	45.258	57.950	4.094	-555	15.551	11.457	37.990	41.971	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
	Abastece a siete provincias, Buenos Aires, La Pampa, Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego. Accionistas: Mill Hill Investments NV y Anses. Cifras estimadas por Mercado.									
209	392 Comp. Reg. de Lácteos Arg.	45.086	27.867							Elaboración de productos lácteos
	Pertenece a Grupo Gloria. Cifras estimadas por Mercado.									
210	395 Puma Sport Arg. (Unisol)	44.810	27.752							Fab. de prod. textiles e indumentaria
	La empresa Unisol es representante de Puma en la Argentina. Cifras estimadas por Mercado.									
211	475 Aci Airport Sudamérica	44.630	21.863							Servicios de transporte
	Opera el Aeropuerto Internacional de Carrasco. Forma parte del holding Corporación América Airports S.A. Cifras estimadas por Mercado.									
212	216 Establecimiento Las Marías	44.543	55.678							Elab. de otros prod. alimenticios
	Es el mayor productor mundial de yerba mate, con presencia en más de 40 países.									
213	333 Exxon	44.500	33.300							Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
	Desde 2010, ExxonMobil Exploration Argentina (EMEA) se encuentra presente en la formación de Vaca Muerta en la provincia de Neuquén. Cifras estimadas por Mercado.									
214	237 Provincia Seguros Generales	44.329	41.690	362	3.213		11.465		58.272	Servicios de seguros
	Forma parte del grupo Banco Provincia.									
215	196 Nuevo Banco de Entre Ríos	44.103	62.327	7.798	1.990	49.372	44.000	277.845	261.707	Bancaria
	Principal accionista: Nuevo Banco de Santa Fe.									
216	230 Fecovita	43.893	43.213	416	4.663	17.112	14.390	47.460	47.105	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
	Cooperativa de segundo grado que asocia a 29 cooperativas, integradas por más de 5.000 productores y elaboradores vitivinícolas.									
217	400 Arla Foods Ingredients	43.790	27.066							Elaboración de productos lácteos
	Sancor posee 50% del capital. La otra mitad pertenece a Arla Foods Ingredients Amba, de Dinamarca. Cifras estimadas por Mercado.									
218	487 Mazza Hnos.	43.511	21.314							Venta mayorista
	Mazza Turismo es parte de la empresa Mazza Hnos SAC, muy conocida y arraigada en Misiones y la región nordeste del país. Cifras estimadas por Mercado.									
219	325 Topper Argentina	43.440	33.927							Fab. de prod. textiles e indumentaria
	Produce y comercializa calzado y ropa deportiva. Cifras estimadas por Mercado.									
220	406 Nutricia Bagó	43.284	26.753							Elaboración de productos lácteos
	Joint venture entre Bagó y Danone, dedicada a nutrición. Cifras estimadas por Mercado.									
221	221 Energía Entre Ríos (ENERSA)	43.256	39.263							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
	Transporte y distribución de energía eléctrica en el territorio de la Provincia de Entre Ríos.									
222	264 FMC Química	43.000	43.910							Fabr. de sus. químicas básicas
	Venta de insumos agropecuarios diversos. Cifras estimadas por Mercado.									
223	Vicentín	42.980	51.225	15.920	8.840	115.737	103.808	121.319	196.304	Elaboración de aceites
	Agrícola. Aceitera. Productora de biodiesel.									
224	220 Arcos Dorados	42.800	16.800							Venta minorista
	Explota la licencia Mc Donald's. Cifras estimadas por Mercado.									
225	278 Bind Banco Industrial	42.706	41.953	7.496	3.738	44.005	40.388	187.945	193.728	Bancaria
	Servicios especializados en factoring, banca corporativa, comercio exterior, mercado de capitales y mercado de cambio.									
226	497 Belgrano Cargas y Logística	42.281	20.712							Servicios de transporte
	Transporte ferroviario de cargas. Cifras estimadas por Mercado.									
227	321 Offal Exp	41.845	41.257	433		2.983		9.884		Procesam. de carnes (incl. pescados)
	Empresa especializada en subproductos vacunos. Posicionado dentro de las principales compañías exportadoras de productos cárnicos, exporta a más de 15 países.									
228	232 Experta ART	41.709	42.368	167	-1.079		5.469		51.499	ART
	Pertenece a Grupo Wertheim.									
229	301 Grupo PedidosYa	41.700	19.453							Servicios empresariales
	Plataforma de delivery de ventas online líder en América Latina. Cifras estimadas por Mercado.									
230	509 Terminal 4	41.498	20.328							Servicios de transporte
	Servicios complementarios para el transporte marítimo. Cifras estimadas por Mercado.									

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
231	Gasinvest Inversiones mobiliarias e inmobiliarias y actividades financieras.	41.410	39.471	-7.140	-18.070	127.833	135.421	164.252	179.219	Serv. de intermediación financiera y aux.
232	511 Compañía TSB Transporte de cargas líquidas y sólidas, servicios ambientales, movimiento de suelos, locación seca, control de sólidos y actividad agrícola. Cifras estimadas por Mercado.	41.264	20.213							Servicios de transporte
233	Orazul Argentina Especialista en la gener. y comer. de energía eléctrica de fuentes renovables y convencionales, gas natural, y otros comb. Forma parte de Grupo Inkia Energy. Cifras estimadas por Mercado.	41.160								Gener., trans. y dist. de energía eléc.
234	293 Transpor. de Gas del Norte Empresa dedicada al transporte de gas natural por gasoductos de alta presión que trabaja en el centro y norte de la Argentina.	40.942	39.038	-7.174	-18.065	127.132	134.736	163.499	178.470	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
235	221 Allianz Arg. Cia. de Seg. Gen. Accionistas mayoritarios: Allianz South America Holding B.V. y AGF Inversiones S.A., integrantes del holding Allianz Group.	40.056	45.535	-2.176	1.105		30.968		75.768	Servicios de seguros
236	310 Obra Social Pers. Construc. Formada por 500.000 afiliados relacionados con el sector de la construcción (Construir Salud).	40.000	36.860							Servicios sociales y de salud
237	274 Air Liquide Argentina Subsidiaria local del grupo Air Liquide Internacional. Cifras estimadas por Mercado.	39.687	42.399							Fabr. de sus. químicas básicas
238	202 Sap Argentina Brinda servicios informáticos, software y consultoría en la Argentina, Colombia, Estados Unidos, Brasil, México, Chile, Perú, entre otros. Cifras estimadas por Mercado.	39.227	60.396							Soft., consultoría y hard. de oficina
239	544 Balanz Capital Valores Agente de Liquidación y Compensación en los mercados BYMA, MAE y Rofex y administración de Fondos Comunes de Inversión. Cifras estimadas por Mercado.	38.817	17.935							Servicios empresariales
240	470 Capex Integra el grupo Capsa (Compañías Asociadas Petroleras). Empresa destinada a la generación de energía eléctrica.	38.760	27.108	4.717	-1.002	42.079	39.784	90.338	95.089	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
241	304 AGCO Argentina Líder global en diseño, fabricación y distribución de maquinarias y equipos agrícolas. Cifras estimadas por Mercado.	38.620	37.328							Fabricación de maquinaria agrícola
242	348 Torneos y Competencias Compañía de marketing deportivo y productora de contenidos. Cifras estimadas por Mercado.	38.093	31.601							Servicios de esparcimiento
243	457 Petroil Petróleo y Derivados Empresa cuya actividad principal es la venta de diésel. Subsidiaria de Vitol.	37.840	11.907	37	121	559	267	11.609	4.479	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
244	249 Galeno ART Forma parte del grupo Galeno.	37.834	39.358	-1.605	-2.444		4.285		40.466	ART
245	246 Zurich Arg. Cia. de Seg. Forma parte del grupo Zurich. Presente en el país hace más de 50 años brindando soluciones en seguros.	37.661	39.624	-1.851	699		9.287		36.172	Servicios de seguros
246	482 Dietrich Concesionaria autorizada de automóviles, ventas, servicios y repuestos. Cifras estimadas por Mercado.	37.087	21.679							Venta minorista
247	302 Yara Argentina Ofrece soluciones para una agricultura sustentable y el medio ambiente. Cifras estimadas por Mercado.	37.000	19.400							Fabr. de nutrientes agrícolas
248	266 Seguros Sura En mayo 2016, concretó la adquisición de Royal & Sun Alliance Seguros Argentina S. A. (RSA), iniciada en 2015.	35.378	36.657	148	-940		7.311		44.039	Servicios de seguros
249	309 Calfrac Well Services Servicios de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural. Cifras estimadas por Mercado.	35.200	33.500							Servicios petroleros
250	420 Banco de Formosa Actúa como agente financiero y de recaudación del Gobierno de la provincia de Formosa.	35.128	25.654	2.889	2.029	16.633	13.744	97.818	99.780	Bancaria
251	Fly Bondi Líneas Aéreas Primera línea aérea low cost de Argentina.	34.861	13.008	5.130	1.288	5.798	644	25.438	13.192	Servicios de transporte
252	284 Asociart ART Forma parte de Grupo San Cristóbal.	34.845	33.978	1.548	4.922		8.054		53.336	ART
253	394 Nalco Argentina Se dedica a fabricar productos químicos de uso industrial. Cifras estimadas por Mercado.	34.599	27.779							Fabr. de sus. químicas básicas
254	383 Corven Motors Argentina Grupo Iraola, metalmecánica. Producción de motos.	34.264	28.476							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
255	282 La Segunda ART Nació en Rosario, en 1996, con una estructura logística que les permite llegar a todo el país.	34.196	34.664	-1.844	957	10.872	12.716	47.232	55.551	ART
256	430 Robert Bosch La planta industrial se halla ubicada en la localidad de San Martín, en la provincia de Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado.	33.650	24.850							Autopartes y carrocerías
257	601 SOGEFI Suspensión Arg. Fabrica una amplia gama de productos diseñados en colaboración con los fabricantes de automóviles. Cifras estimadas por Mercado.	33.550	15.120							Autopartes y carrocerías
258	397 Philips Argentina Forma parte de Koninklijke Philips Electronics. Cifras estimadas por Mercado.	33.231	27.416							Venta mayorista
259	398 Coop. Farmacéutica Prov. y Cons. Alberdi Cooperativa de farmacéuticos que opera en el norte argentino desde 1969. Cifras estimadas por Mercado.	33.130	27.333							Venta mayorista

## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
260	408 Pioneer Argentina Producción y venta de semillas y cereales. Cifras estimadas por Mercado.	32.929	26.639							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
261	438 Johnson Matthey Argentina Es uno de los líderes mundiales en la producción de convertidores catalíticos para motores petroleros y diésel. Cifras estimadas por Mercado.	32.885	24.286							Autopartes y carrocerías
262	382 International Health Services Servicios de seguros de salud.	32.527	38.431	2.585	481	13.651	11.066	236.223	274.788	Servicios de seguros
263	306 Rural Ceres Del Grupo Tolvas. Venta al por mayor en comisión o consignación de cereales (incluye arroz), oleaginosas y forrajeras.	32.381	34.089							Venta mayorista de granos
264	357 Emp. Distrib. Elect. Salta (Edesa) Comercialización y distribución de energía eléctrica en Salta.	32.364	31.311	5.473	1.480	31.589	31.678	66.744	70.809	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
265	519 Molinos Agro Líder histórico de la agroindustria argentina, se ha convertido en uno de los principales procesadores de poroto de soja.	32.119	15.788	8.487	10.848	18.213	19.625	93.426	98.957	Elab. de prod. alimenticios de molinería
266	384 Cepas Argentinas Forma parte del grupo Gancia. En 2011 adquirió la bodega Orfila. Cifras estimadas por Mercado.	31.500	28.300							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
267	391 Ferrero Argentina Empresa de origen italiano, líder en la fabricación de chocolates. Desembacó en Argentina en 1993. Cifras estimadas por Mercado.	31.217	27.980							Elab. de otros prod. alimenticios
268	386 American Express Emite tarjetas de compra y de crédito. Cifras estimadas por Mercado.	31.111	28.249							Serv. de intermediación financiera y aux.
269	412 Vittera Acopio SA. (Ex SAMSA) Ex Sucesion Antonio Moreno. Cifras estimadas por Mercado.	31.008	26.446							Venta mayorista de granos
270	429 Praxair Argentina Subsidiaria local del grupo Praxair, de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado.	30.957	24.855							Fabr. de sus. químicas básicas
271	411 Rizobacter Argentina Exporta productos inoculantes y coadyuvantes a Brasil, Sudáfrica y Uruguay.	30.940	25.997	2.625	3.028	11.557	9.270	42.372	34.313	Fabr. de nutrientes agrícolas
272	372 Baliarda Desarrollo de especialidades farmacéuticas. Cifras estimadas por Mercado.	30.538	29.354							Fabricación de prod. farmacéuticos
273	461 Grimoldi Es una de las marcas más conocidas de calzado en el país.	30.475	23.010	4.128	2.017	8.954	5.220	16.465	13.424	Fabricación de calzado
274	OSPAAMS Obra Social del Personal Asociado a Asociación Mutual SanCor.	30.444	25.837	-165	-5.618	797	962	3.413	3.648	Servicios sociales y de salud
275	530 Benito Roggio e Hijos Forma parte del grupo Roggio (CLISA) Sociedad de Inversión.	30.411	19.260	1.632	3.766	44.552	46.881	67.859	64.910	Construcción
276	484 Rigolleau Controlada por Industrias Integrales del Vidrio S.A.	30.338	23.048	4.311	1.880	12.865	9.772	24.056	18.389	Otras industrias manufactureras
277	334 Arte Radiotelevisivo Arg. Forma parte del grupo Clarín. Incluye los canales de televisión Canal 13, Todo Noticias y Volver y la productora Pol-ka.	30.313	33.300	-591	2.913	18.190	19.365	25.511	29.600	Servicios de esparcimiento
278	404 Banco del Chubut Accionista principal: Gobierno de la Provincia de Chubut.	30.297	26.937	2.233	1.418	21.636	19.403	115.643	132.971	Bancaria
279	685 Enap Sipetrol Filial argentina de Enap Sipetrol. Se dedica a la exploración y producción de petróleo y gas. Cifras estimadas por Mercado.	30.200	11.600							Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
280	387 Lumen Ex CenturyLink Argentina. Compañía de telecomunicaciones estadounidense, brinda servicios de comunicaciones minoristas y mayoristas. Cifras estimadas por Mercado.	30.185	28.200	-257		12.630		30.786		Servicios de correos y telecomunic.
281	424 CFN Empresa no bancaria con destacada trayectoria en créditos de consumo, cuenta con presencia comercial en el centro y norte de Argentina a través de su marca comercial Crédito Argentino.	30.136	24.376	400	3.773	8.287	10.777	29.010	31.439	Serv. de intermediación financiera y aux.
282	483 La Nación Integrantes de la familia Saguier poseen el control mayoritario. Edita el diario La Nación. Cifras estimadas por Mercado.	29.800	21.500							Activ. de edición e impresión
283	565 Banco CMF Accionistas mayoritarios: José Alberto Benegas Lynch y Miguel Tiphaine (35%).	29.785	16.684	414	1.427	21.372	22.316	78.521	74.625	Bancaria
284	419 Atento Contact center de habla hispana y portuguesa. Cifras estimadas por Mercado.	29.738	25.618							Servicios empresariales
285	Sika Argentina Especializada en el procesamiento de materiales usados en el sellado, pegado, amortiguación, refuerzo y protección de estructuras portantes. Cifras estimadas por Mercado.	29.635								Fabr. de sus. químicas básicas
286	524 Rovella Carranza Es una de las empresas constructoras más importantes de la provincia de San Luis.	29.629	27.086	860		22.423		36.481		Construcción
287	298 Colgate Palmolive Integra el grupo Colgate Palmolive US Co, de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado.	29.500	15.300							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
288	421 Terminales Río de la Plata Fue adquirida por Dubai Ports World (DPW) con sede en Emiratos Árabes Unidos. Cifras estimadas por Mercado.	29.334	25.495							Terminal portuaria



**Nos apasiona crear experiencias  
para compartir juntos un mejor vivir.**

## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
289	355 Schneider Argentina Brinda soluciones digitales de energía y automatización para eficiencia y sostenibilidad.	29.181	15.982							Servicios empresariales
290	452 Summit Agro Empresa dedicada exclusivamente a la investigación, producción y comercialización de productos fitosanitarios. Cifras estimadas por Mercado.	29.140	23.396							Fabr. de nutrientes agrícolas
291	410 Banco Columbia Principales accionistas: Santiago Juan Ardisone y Gregorio Ricardo Goity.	29.118	26.106	-242	-1.593	3.806	4.065	52.628	57.655	Bancaria
292	296 La Meridional Cía. Arg. de Seg. Forma parte del grupo Fairfax de Canadá.	29.032	32.413	-2.390	-276		11.285		27.585	Servicios de seguros
293	451 Danisco Argentina Empresa productora de enzimas para uso doméstico, emulsionantes, pectinas, antioxidantes, xantan, entre otros. Cifras estimadas por Mercado.	28.977	23.442							Fabr. de sus. químicas básicas
294	351 Canteras Cerro Negro Pertenece al holding argentino Sociedad Comercial del Plata.	28.809	29.836	4.632	3.389	21.150	22.737	34.050	35.033	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
295	416 Agua Negra Servicios de financiación y actividades financieras. Cifras estimadas por Mercado.	28.664	26.027							Serv. de intermediación financiera y aux.
296	318 Boehringer Ingelheim Forma parte del holding alemán Boehringer Ingelheim GmbH. Algunos productos que comercializa son Buscapina y Bisolvon. Cifras estimadas por Mercado.	28.650	35.444							Fabricación de prod. farmacéuticos
297	446 Minera del Altiplano Explotación de minas y canteras, opera en la puna catamarqueña. Cifras estimadas por Mercado.	28.521	23.759							Minera
298	393 Investi Farma Se dedica al desarrollo de especialidades medicinales. Su sede social se encuentra en Olivos, Provincia de Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado.	28.410	27.820							Fabricación de prod. farmacéuticos
299	418 Milicic Tiene contratos en ejecución en los proyectos mineros de Pascua Lama y Gualcamayo.	28.190	13.220	1.661	2.105	16.748	8.442	25.343	11.505	Minera
300	464 Petroquímica Río III Productora de Diisocianato de Tolueno (TDI), uno de los compuestos base para la elaboración de espumas de poliuretano. Cifras estimadas por Mercado.	28.185	22.630							Fabr. de sus. químicas básicas
301	292 Mansfield Minera Empresa que surge en 1994 como exploradora junior de metales preciosos y metales Base radicada en el norte argentino. Cifras estimadas por Mercado.	28.053	38.897							Minera
302	409 Frimsa Las plantas frigoríficas poseen todos los ciclos productivos dentro del mismo predio. Cifras estimadas por Mercado.	27.971	26.627							Procesam. de carnes (incl. pescados)
303	499 ZF Sachs Argentina Fabricación de embragues y amortiguadores. Cifras estimadas por Mercado.	27.914	20.614							Autopartes y carrocerías
304	402 Refi Pampa Refinería de capital 100% argentinos, con sistema de distribución mayorista de alcance nacional. El Gobierno de La Pampa participa como accionista por medio de Pampetrol Sapem S.A.	27.801	25.459	815	357	4.089	3.273	11.616	9.781	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
305	436 Termoandes Forma parte del grupo Aes. Incluye Termoandes, Interandes y Gener Argentina. Cifras estimadas por Mercado.	27.784	24.348							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
306	401 Fresenius Kabi Empresa subsidiaria del grupo Fresenius SE & Co KGaA Health Care Group, dedicado al cuidado de la salud. Cifras estimadas por Mercado.	27.618	27.045							Fabricación de prod. farmacéuticos
307	720 Nueva Cristalería Rosario Ex Owens Illinois. Compañía especializada en la producción de envases de vidrio. Cifras estimadas por Mercado.	27.600	9.200							Otras industrias manufactureras
308	337 Biogénesis Bagó (consolid.) Fabricación y venta de productos medicinales para uso veterinario. Realiza exportaciones a Brasil, Uruguay, Paraguay y Corea.	27.500	33.000							Fabricación de prod. farmacéuticos
309	413 Salentein Argentina Posee viñedos situados en el Valle de Uco, provincia de Mendoza. Cifras estimadas por Mercado.	27.393	26.440							Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
310	345 Unimaco Venta al por menor de materiales de construcción.	27.006	26.565	614	1.123	3.000	3.388	11.366	13.076	Venta minorista
311	390 Tecsan Ingeniería Ambiental Forma parte del grupo Roggio. Empresa dedicada a la recolección, transporte y tratamiento de residuos. Cifras estimadas por Mercado.	26.901	28.130							Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
312	380 Emp. Distr. de Energ. Atlántica (EDEA) Sociedad controlante: Inversora Eléctrica de Buenos Aires S.A. (IEBA).	26.891	28.720	-6.241	-8.464	22.720	30.816	77.889	87.689	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
313	389 Camuzzi Gas del Sur Forma parte de Camuzzi Argentina. Prestación del servicio público de distribución de gas natural. Cifras estimadas por Mercado.	26.855	28.149		776		2.366		18.024	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
314	290 MSU Energy Tiene en operación tres centrales térmicas en Gral. Rojo, Barker y Villa María, que suman una capacidad de 600 MW.	26.771	20.086	5.794	4.888	30.213	13.161	200.472	113.122	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
315	287 Dreamco (ex Alicorp) Sus principales marcas son Plusbelle, Limzul, Zorro y Federal. Tiene tres plantas industriales.	26.566	39.971							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
316	453 Distrib. La Plata (Edelap) Empresa del grupo DESA que sirve a más de 365.000 suministros. Cifras estimas por Mercado.	26.565	23.280							Gener., trans. y dist. de energía eléc.

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
317	327 Mapfre Argentina Seg. Gen. Accionista principal: Mapfre Argentina Seguros.	26.063	28.515	-61	1.866		11.849		28.444	Servicios de seguros
318	459 Hospital Británico BA Está administrado por integrantes de la colectividad británica en la Argentina. Sus ingresos se originan en partes prácticamente iguales entre el plan Salud y el hospital. Cifras estimadas por Mercado.	26.059	23.043							Servicios sociales y de salud
319	Clear Petroleum Empresa de transporte de cargas y servicios petroleros.	26.039	21.787	68	21	5.832	5.823	15.324	14.890	Servicios petroleros
320	427 Celulosa Argentina Empresa argentina del sector foresto-industrial, abastece el mercado nacional y los principales mercados regionales y extrazona	25.877	24.549	1.245	-1.604	4.560	7.175	36.021	44.373	Fabricación de papel y cartón
321	550 JP Morgan Chase Bank Servicios a corp e ins financieras en la región a través de la Banca de Inversión, Servicios de Tesorería y Valores Mobiliarios y la Banca Corporativa Internacional JP Morgan.	25.868	17.763	-7.437	-2.130	53.601	59.482	76.653	72.960	Bancaria
322	466 Araucaria Energy Subsidiaria de Stone Way Capital, desarrollo de energía eléctrica de alta calidad en mercados emergentes. Cifras estimadas por Mercado.	25.679	22.503							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
323	377 Distribuidora de Gas Cuyana Distribución de gas natural por redes en las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis.	25.677	28.949	-967	-3.001	28.282	29.249	40.488	42.605	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
324	317 Genneia Líder en Argentina en energía eólica. Generación de energía eléctrica de fuentes renovables (eólica, solar y de biomasa).	25.673	18.309	12.688	-4.683	53.794	21.827	200.180	114.403	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
325	472 Autopistas Urbanas (AUSA) Empresa del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que tiene la concesión de las autopistas dentro de la ciudad. Cifras estimadas por Mercado.	25.600	22.048		-334		3.847		48.673	Concesionaria vial
326	480 Quintana WellPro La sede social está en el parque industrial Oeste de la provincia de Neuquén. Tiene el control de Quintana, WellPro y Limitada Chile. Cifras estimadas por Mercado.	25.570	21.690							Servicios petroleros
327	432 Vitopel Uno de los mayores fabricantes de BOPP (polipropileno biorientado) del mundo. Líder en Brasil y América Latina. Cifras estimadas por Mercado.	25.488	24.795							Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
328	485 Conarco Alambres Las plantas industriales se hallan ubicadas en la ciudad de Chascomús (Provincia de Buenos Aires) y en la provincia de San Luis. Es del mismo grupo de Esab Chile. Cifras estimadas por Mercado.	25.449	21.480							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
329	431 Merck Argentina Subsidiaria local de Merck, de Alemania. Cifras estimadas por Mercado.	25.331	24.805							Fabricación de prod. farmacéuticos
330	448 Tele Red Imagen Forma parte del grupo Clarín Se especializa en la producción y explotación de eventos deportivos Cifras estimadas por Mercado.	25.313	23.648							Servicios de correos y telecomunic.
331	435 Banco Piano Entidad bancaria.	25.291	24.502	-296	-308	5.993	6.289	60.063	78.649	Bancaria
332	324 Banco de San Juan Accionistas principales: Petersen Inversiones y Gobierno de la provincia. Las ganancias incluyen el Resultado por Participaciones Permanentes en otras entidades.	25.146	34.617	21.997	7.669	149.544	134.312	267.545	265.219	Bancaria
333	281 Brinks Argentina Dedicada desde 1859 al transporte, custodia y procesamiento de dinero y valores de todo tipo. Cifras estimadas por Mercado.	25.043	41.087							Servicios de transporte
334	Drean Argentina Fábrica de electrodomésticos líder del mercado argentino. Forma parte del Grupo Mexicano Mabe. Cifras estimadas por Mercado.	25.000								Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
335	513 Laboratorios Nova Opera en el mercado agropecuario.	24.991	20.065							Fabr. de nutrientes agrícolas
336	500 Ravago Distribuidor oficial de Dow Química de resinas plásticas. Cifras estimadas por Mercado.	24.970	20.601							Venta mayorista
337	422 Whirlpool Forma parte de Multibras Electromésticos, de Brasil. Cifras estimadas por Mercado.	24.855	25.339							Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
338	456 Nokia Solutions Siemens and Network Se dedica al negocio de las redes de telecomunicaciones. Cifras estimadas por Mercado.	24.807	23.175							Servicios de correos y telecomunic.
339	439 Astrazeneca Especialidades medicinales. Surge de la fusión de la sueca Astra y la británica Zeneca. Cifras estimadas por Mercado.	24.783	24.269							Fabricación de prod. farmacéuticos
340	460 NSS (Iplan) Provee de servicios de telecomunicaciones y tecnología a las principales ciudades del país. Cifras estimadas por Mercado.	24.655	23.033							Servicios de correos y telecomunic.
341	Georgalos Hnos. Empresa argentina con más de 80 años de trayectoria que se dedica a la industria alimenticia, desarrollándose en el mercado de las golosinas y el segmento de cereales para desayuno.	24.600								Elab. de otros prod. alimenticios
342	491 Beiersdorf Subsidiaria local de Beiersdorf Ag, de Alemania. Comercializa las marcas Nivea y Eucerin. Cifras estimadas por Mercado.	24.500	10.810							Venta mayorista
343	476 Puig Empresa de capitales españoles que opera en los sectores de la moda y los perfumes. Cifras estimadas por Mercado.	24.486	21.859							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
344	359 Swiss Medical ART Forma parte de Swiss Medical Group.	24.357	25.912	-4.566	600		4.676		26.169	ART
345	447 Ivax Argentina Forma parte de Ivax Corporation de Estados Unidos. Anteriormente, operaba como Elvetium. Incluye las ventas de Farma System. Cifras estimadas por Mercado.	24.179	23.677							Fabricación de prod. farmacéuticos

## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
346	374 Lorenzati Ruetsch Empresa agroalimentaria dedicada a producir, transformar y comercializar maní, cereales y oleaginosas. Cifras estimadas por Mercado.	24.139	29.065							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
347	510 Compass de Argentina Subsidiaria local de Compass Group International BV. También opera en el negocio de máquinas expendedoras. Cifras estimadas por Mercado.	24.038	20.265							Elab. de otros prod. alimenticios
348	502 Citytech Se especializa en brindar asistencia integral en telemarketing y teleservicios. Forma parte del grupo SR Teleperformance, de Francia. Cifras estimadas por Mercado.	23.864	20.558							Servicios empresariales
349	Victorio Podesta Servicio integral de venta, transporte y almacenaje de combustibles y lubricantes. Comenzó recientemente la exportación a países limítrofes.	23.845	9.853	441	223	1.457	1.201	3.408	1.875	Servicios de transporte
350	523 Dell América Latina Corp. Su principal actividad es la comercialización de equipos de computación. Cifras estimadas por Mercado.	23.683	19.539							Venta mayorista
351	UPL Argentina Especializada en protección de cultivos y biosoluciones para una agricultura sostenible. Cifras estimadas por Mercado.	23.593								Fabr. de nutrientes agrícolas
352	488 Masterfoods Argentina Ltd. Produce, entre otras, las marcas M&M y Snickers. También fabrica y vende alimentos para mascotas. Cifras estimadas por Mercado.	23.533	21.092							Elab. de otros prod. alimenticios
353	423 Frigorífico Gorina La planta industrial se halla en la localidad de Gorina, en las cercanías de La Plata (Buenos Aires). Cifras estimadas por Mercado.	23.427	25.324							Procesam. de carnes (incl. pescados)
354	529 Juleriaque Cadena de perfumerías.	23.343	18.629							Venta minorista
355	514 South Management Servicios de catering para fiestas y comidas para hospital. Cifras estimadas por Mercado.	23.288	20.062							Servicios empresariales
356	580 Phoenix Global Resources PGR es una sociedad dedicada a la producción y exploración de petróleo y gas. Cifras estimadas por Mercado.	23.264	15.931							Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
357	525 Papel Prensa Accionistas: diarios Clarín y La Nación y Estado Nacional.	23.135	19.512	3.230	904	10.605	7.375	21.006	16.981	Fabricación de papel y cartón
358	458 Cotecsud Grupo Manpower Argentina. En plaza se la conoce como Manpower. Incluye Cotecsud, Benefits, Ruralpower, Right Management y Salespower.	23.078	23.086							Servicios empresariales
359	449 Kronen Internacional Ex Mabe Argentina. Fabricante de electrodomésticos línea blanca. Cifras estimadas por Mercado.	23.026	23.474							Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
360	508 Soc. Militar Seguro de Vida Mutual creada en 1901 para el personal de las fuerzas armadas. Cifras estimadas por Mercado.	22.995	20.334							Servicios sociales y de salud
361	532 Emp. Distr. Electric. de San Luis (Edesal) Pertenece a Edesal Holding. Empresa argentina fundada en 2010, es la primera empresa de energía eléctrica privatizada en el interior del país.	22.975	19.113	977	-981	9.806	9.778	25.423	27.399	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
362	471 Fundación Universidad Emp. Siglo 21 Universidad de gestión privada, con sede central en la Ciudad de Córdoba. Cifras estimadas por Mercado.	22.878	22.114							Servicios sociales y de salud
363	454 Supercemento Desde 1955 se dedica a la construcción de acueductos y colectores, a partir del desarrollo del hormigón pretensado en la fabricación de caños de gran diámetro.	22.800	12.000							Construcción
364	536 Signify (ex Philips Lighting Arg.) Líder mundial en iluminación. Cifras estimadas por Mercado.	22.737	18.758							Venta mayorista
365	462 MSU Accionista principal: Manuel Santos Uribelarrea. Incluye MSU Servicios y Farm Invest.	22.500	11.731	4.484	1.338	10.135	5.054	36.967	21.296	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
366	388 GDM Arg. (Ex. Asoc. Don Mario) Fitomejoramiento genético de semillas de soja, producción y comercialización de semillas. Sociedad controlante: GDM Holding S.A. (Uruguay).	22.377	28.268	-1.947	260	14.170	14.760	29.224	36.687	Venta mayorista de granos
367	516 Compañía Arg. de Levaduras Productos para el mercado de la panificación. Cifras estimadas por Mercado.	22.332	20.016							Elab. de otros prod. alimenticios
368	403 Seaboard Energías Renovables y Alimentos Tiene su origen en la unión de Ingenio y Refinería San Martín de Tabacal y Alconoa. Cifras estimadas por Mercado.	22.207	26.881							Elab. de otros prod. alimenticios
369	518 Internat. Flavors & Fragrances Industrializa esencias, productos químicos aromáticos, extractos, sabores naturales y de frutas. Cifras estimadas por Mercado.	22.092	19.801							Elab. de otros prod. alimenticios
370	547 Aca Bio Cooperativa "Fue constituida en julio de 2011, transforma y comercializa la producción de sus asociados en biocombustible en el marco de la ley 26.093."	22.009	15.089	1.545	507	22.124	20.624	27.003	24.226	Fabr. de sus. químicas básicas
371	474 Mastellone San Luis Subsidiaria de La Serenísima en la provincia de San Luis.	21.914	11.282	-924	259	6.942	4.038	10.078	5.402	Elaboración de productos lácteos
372	701 Irsa Inversiones y Represen. La empresa agropecuaria Cresud es la principal accionista con más del 50% de las acciones.	21.889	8.422	34.253	-47.172	159.084	101.826	347.294	186.134	Servicios inmobiliarios
373	428 Droguería Ros Far Comercialización y distribución de medicamentos oncológicos, antivirales y tratamientos especiales.	21.820	19.346							Fabricación de prod. farmacéuticos
374	495 DHL Global Forwarding Empresa dedicada a la coordinación y transporte de envíos a todo el mundo. Cifras estimadas por Mercado.	21.800	10.722							Servicios de correos y telecomunic.



# Russell Bedford

taking you further



*te llevamos más allá*

AUDITORÍA  
CONSULTORÍA  
OUTSOURCING  
CONSULTORÍA FISCAL  
SERVICIOS ACTUARIALES



Juana Manso 555 6° piso

Av. Dorrego 1940 - Lima 287 5° piso - CABA

Constitución 43 - TANDIL - [www.russellbedford.com.ar](http://www.russellbedford.com.ar)

## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
375	481 Agea (diario Clarín) Forma parte del grupo Clarín Incluye diario Clarín, Oportunidades SA, Comerc de Prod Gráficos Brasileiros, diario Olé y revista Genios.	21.739	21.774	720	-27	19.922	12.242	23.139	22.828	Activ. de edición e impresión
376	512 Río Uruguay Cooperativa de Seguros Cooperativa creada en 1958 en la ciudad de Concepción del Uruguay, comenzó en 1963 a funcionar como aseguradora en el ramo seguros generales.	21.711	17.087	-2.352	31		8.694		16.065	Servicios de seguros
377	139 Sistemas Globales AR20 En la plaza se la conoce como Globant. Se especializa en la creación de productos y soluciones de software. Cifras estimadas por Mercado.	21.689								Soft., consultoría y hard. de oficina
378	469 Sherwin Williams Argentina Accionista principal: Sherwin Williams, de Estados Unidos.	21.685	22.310							Fabricación de pinturas
379	494 Industrias Lear La planta industrial se halla ubicada en la localidad de Ferreyra, en la provincia de Córdoba. Cifras estimadas por Mercado.	21.680	10.734							Autopartes y carrocerías
380	434 ABB Soluciona dificultades de energía, emisiones, etc. Se especializa en robótica, gener. de energía eléctrica, automatización, equipamiento ind. Cifras estimadas por Mercado.	21.673	24.506							Fabricación de maquinaria de uso gral.
381	440 Red Surcos Desarrollo, innovación, producción y comercialización de insumos para el agro.	21.642	22.331	62	475	4.914	4.197	18.997	19.002	Fabr. de nutrientes agrícolas
382	433 Egger Argentina Ex Masisa Arg., de Grupo Egger (St Johann, Tirol-Austria). Fabrica laminados, enchapados de madera y mob.; tiene una planta en Concordia (Entre Ríos) Cifras estimadas por Mercado.	21.637	24.636							Elaboración de prod. de madera y muebles
383	575 Banco Municipal de Rosario Único banco público de la provincia de Santa Fe.	21.573	16.493	563	186	8.872	8.309	55.727	58.352	Bancaria
384	603 Petrolera El Trébol Filial en Argentina de la empresa noruega Trefoil. Cifras estimadas por Mercado.	21.529	14.740							Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
385	375 Blue Star Group (BSG) Empresa líder en Latinoamérica en accesorios y complementos de moda a través de sus marcas TM (Todomododa) e Isadora.	21.507	9.674							Venta minorista
386	445 Black Bamboo En 2016, un grupo inversor de origen chino se hizo cargo de la planta de Hughes, Santa Fe.	21.429	23.901							Procesam. de carnes (incl. pescados)
387	455 Transener Líder en el servicio público de transporte de energía eléctrica en extra alta tensión en Argentina.	21.420	23.300	1.710	-2.548	79.015	77.625	100.211	102.264	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
388	360 Generación Mediterránea Forma parte del grupo Albanesi. Fusión de Generación Independencia, Generación Riojana y Generación La Banda.	21.309	15.694	-2.851	7.641	41.982	24.680	219.312	108.412	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
389	534 Adama Argentina Productos químicos para la industria alimentaria. Cifras estimadas por Mercado.	21.300	9.691							Fabr. de nutrientes agrícolas
390	592 Inversora Juramento Empresa agrícola-ganadera del NOA argentino.	21.281	18.231	711	-5.664	41.888	41.290	72.963	67.657	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
391	492 La Rural Viñedos y Bodegas Bodegas y viñedos. Forma parte del Grupo Catena.	21.084	20.952							Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
392	450 Siemens AG Subsidiaria local del grupo alemán Siemens Int. Holding B.V. Prod., serv. y sol. para ind., infraes., transp. y salud, con foco en electrif., automatiz. y digitaliz. Cifras estimadas por Mercado.	20.941	23.474							Soft., consultoría y hard. de oficina
393	405 Huawei Empresa privada multinacional china de alta tecnología especializada en I+D, prod. electrónica y marketing de equipamiento de com. Cifras estimadas por Mercado.	20.895	26.795							Venta mayorista
394	555 Invap Tiene la sede principal en la provincia de Río Negro. Desarrolla proyectos complejos de tecnología.	20.883	14.636	1.332	633	10.278	9.920	32.291	32.111	Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
395	920 Club Atlético River Plate Entidad deportiva.	20.876	16.183	2.862	459	8.255	5.393	25.077	17.897	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
396	426 3M Argentina Subsidiaria local de Minnesota Mining Manufacturing de Estados Unidos. Fabrica productos adhesivos, abrasivos y de consumo masivo. Cifras estimadas por Mercado.	20.800	24.500							Venta mayorista
397	786 Prodeman Empresa familiar con asiento en Gral. Cabrera (Córdoba), nacida en 1984, que produce, selecciona, acopia, procesa y exporta maní. Cifras estimadas por Mercado.	20.774	17.471	1.059	3.077	7.456	6.830	17.037	16.955	Venta mayorista
398	387 Cirion (Lumen) Ex CenturyLink Argentina. Compañía de telecomunicaciones estadounidense, brinda servicios de comunicaciones minoristas y mayoristas. Cifras estimadas por Mercado.	20.772	28.200		-499		24.502		59.725	Servicios de correos y telecomunic.
399	477 Shire Human Genetic Therapies Subsidiaria de Shire plc., compañía biofarmacéutica. Cifras estimadas por Mercado.	20.750	11.249							Fabricación de prod. farmacéuticos
400	468 Compañía Bernal Frigorífico Dueño de las marcas Finexcor y Ciaber. Cifras estimadas por Mercado.	20.678	22.352							Procesam. de carnes (incl. pescados)
401	546 Obra Social Luis Pasteur Obra social del personal de dirección de sanidad.	20.496	17.867							Servicios sociales y de salud
402	407 Disal Fabricación de pinturas barniz y productos afines. Comercializa la marca Tersuave.	20.490	29.539	1.307	2.036	10.075	8.001	17.496	15.963	Fabricación de pinturas

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
403	568 Rogiro Aceros Empresa dedicada a la distribución y transformación de aceros largos de ingeniería.	20.463	16.714	987	511	4.545	3.608	6.218	5.846	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
404	496 Noblex Pertenece a Grupo Newsan. Fabrica televisores, microondas, DVD, reproductores portátiles, aires acondicionados, etc. Cifras estimadas por Mercado.	20.335	20.731							Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
405	364 Zurich Aseguradora Arg. Seguros patrimoniales como seguros de auto, hogar, comercio, consorcio, protección agrícola, transporte.	20.319	25.310	-772	2.803		14.250		39.611	Servicios de seguros
406	517 Johnson & Johnson Medical Subsidiaria local de la multinacional homónima de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado.	20.250	19.829							Fabricación de prod. farmacéuticos
407	486 Ferrum Principal accionista: FV. La planta se encuentra ubicada en Avellaneda, en la provincia de Buenos Aires.	20.241	18.080	2.755	2.472	14.292	11.972	20.507	19.611	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
408	467 Yacopini Inversora Venta de automotores en Godoy Cruz (Mendoza).	20.049	22.939	235	200	2.067	1.824	6.777	4.769	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
409	308 Takeda Argentina Laboratorio de productos medicinales. Cifras estimadas por Mercado.	19.930	37.025							Fabricación de prod. farmacéuticos
410	621 Simplot Proveedor de papa congelada para restaurantes y cadenas en Argentina, Brasil, Uruguay y Chile. Cifras estimadas por Mercado.	19.875	13.367							Elab. de otros prod. alimenticios
411	522 Compañía Financiera Arg. (Efectivo Sí) Compañía multiproducto con servicios financieros.	19.853	19.703	-1.529	-1.224	3.698	5.227	29.325	37.815	Serv. de intermediación financiera y aux.
412	415 Bristol Myers Squibb Arg. Compañía biofarmacéutica global. Cifras estimadas por Mercado.	19.800	13.500							Fabricación de prod. farmacéuticos
413	399 Metalfor Con más de 45 años de historia, se dedica a la fabricación de maquinaria agrícola. Posee tres plantas industriales en Argentina (Marcos Juárez y Noettinger) y Brasil (Ponta Grossa).	19.736	26.248	1.814	1.719	10.160	8.729	28.404	19.650	Fabricación de maquinaria agrícola
414	478 HP Inc. Empresa dedicada a las impresoras y las computadoras personales. Cifras estimadas por Mercado.	19.430	21.780							Soft., consultoría y hard. de oficina
415	Prevención Salud Empresa de medicina prepaga de Grupo Sancor Seguros.	19.360	9.549							Servicios sociales y de salud
416	538 Cabot Argentina Cabot Corporation es productora de químicos de especificación y materiales de rendimiento cuya sede principal está en Boston, Massachusetts, EE.UU.	19.330	17.660							Fabr. de sus. químicas básicas
417	643 Alfavinil Fabrica productos de plástico.	19.254	11.370	107	176	1.346	1.276	3.632	4.191	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
418	493 Cresud Entre los principales accionistas figuran Inversiones Financieras del Sur Cresud SACIF. Está vinculada con Irsa.	19.252	17.662	37.518	-12.025	84.911	33.901	163.501	156.450	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
419	414 Y-Gen Eléctrica II Constituida en mayo de 2016, es controlada por YPF Energía Eléctrica S.A.	19.069	13.523	12.726	8.250	98.565	47.203	100.661	53.390	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
420	500 Entec Argentina (Ravago) Distribuidor oficial de Dow Química de resinas plásticas.	19.000	22.000							Venta mayorista
421	558 Sudacia Empresa controlada por la familia Pérez Companc. Cifras estimadas por Mercado.	18.946	17.203							Serv. de intermediación financiera y aux.
422	620 Banco Pcia. Tierra del Fuego Entidad bancaria.	18.727	13.557	2.847	1.103	15.829	13.239	60.644	66.845	Bancaria
423	528 Oleoductos del Valle Transporte del petróleo crudo por oleoductos desde la cuenca neuquina hasta el Atlántico y destilería Plaza Huincul.	18.713	9.916	3.800	2.161	32.914	15.672	44.511	20.473	Servicios petroleros
424	716 Lufthansa Es la compañía aérea más grande de Alemania. Cifras estimadas por Mercado.	18.661	4.712							Servicios de transporte
425	543 Terminal Zárate Realiza servicios de puerto y estibaje.	18.655	17.945							Terminal portuaria
426	549 Santista Argentina Empresa texti.	18.469	17.635							Fab. de prod. textiles e indumentaria
427	569 Seg. de Depósitos SA Es una Sociedad Anónima creada en 1995, con el objeto exclusivo de administrar el Fondo de Garantía de los Depósitos (FGD). Cifras estimadas por Mercado.	18.320	16.635							Serv. de intermediación financiera y aux.
428	473 Zurich Comp. de Reaseguros Se constituyó en 2011. Socios: Inversiones Suizo-Argentina S.A. y Zurich Compañía de Seguros (Zurich Insurance Company).	18.249	18.588		863		4.480			Servicios de seguros
429	533 Gasnor Presta servicios en el Noroeste argentino y su área licenciada comprende las provincias de Tucumán, Salta, Jujuy y Santiago del Estero. Cifras estimadas por Mercado.	17.983	18.850							Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
430	521 NCR Argentina Se especializa en la comercialización de cajas registradoras y cajeros automáticos.	17.976	19.633							Venta mayorista
431	629 Buyatti Empresa familiar del norte santafesino, de capital nacional con amplia trayectoria en la industria oleaginoso argentina. Cifras estimadas por Mercado.	17.936	12.600		282		4.254		6.578	Elaboración de aceites

## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
432	542 Banco de Corrientes Accionistas principales: Gobierno de la Provincia de Corrientes (95,69%) y Fondo Compensador de Jubilaciones (3,55%).	17.906	18.205	6.548	1.167	28.598	22.519	134.621	108.784	Bancaria
433	567 Unión Obrera de la Construc. Sindicato de la actividad de la construcción.	17.800	16.703							Servicios sociales y de salud
434	571 Arsat Empresa de telecom. del Estado arg., creada en 2006, que brinda serv. de transmisión de datos, telefonía y tv por infraes. terrestre, aérea y espacial. Cifras estimadas por Mercado.	17.755	16.580							Servicios de correos y telecomunic.
435	688 Aperam Pertenece al grupo Arcelor Mittal. Cifras estimadas por Mercado.	17.750	11.640							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
436	361 Laboratorios Richmond Empresa farmacéutica regional con base en Argentina.	17.587	30.890	163	1.152	10.090	10.312	40.166	46.181	Fabricación de prod. farmacéuticos
437	581 Baterías Moura En 2012, la empresa instaló en el país la primera planta fabril fuera del territorio brasileño. Cifras estimadas por Mercado.	17.459	15.904							Autopartes y carrocerías
438	600 Petrobras Operaciones Adquirió los derechos de Petrobras Argentina en Neuquén Cifras estimadas por Mercado	17.354	15.167							Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
439	498 Galicia Seguros Subsidiaria de Banco Galicia. Brinda seguros patrimoniales y personales, comercios y empresas.	17.235	17.474	1.311	1.860		3.078		8.562	Servicios de seguros
440	520 Banco de Santa Cruz Accionistas principales: Banco de San Juan y Provincia de Santa Cruz.	17.133	19.815	1.607	195	13.412	12.657	85.835	86.646	Bancaria
441	706 Vía Bariloche Empresa de ómnibus de larga distancia.	17.000	9.684							Servicios de transporte
442	566 Clariant Ex Aquisa Elabora productos químicos y colorantes para la industria textil, del cuero, de la construcción y de la industria plástica. Cifras estimadas por Mercado.	16.971	16.781							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
443	584 Minera Don Nicolás Proyecto minero nacional de oro y plata ubicado en la zona de Tres Cerros, Santa Cruz. Cifras estimadas por Mercado.	16.746	15.757							Minera
444	582 Roca Argentina Fabricación de sanitarios de porcelana. Cifras estimadas por Mercado.	16.465	15.902							Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
445	578 Frigorífico Bermejo Frigorífico industrial, matadero y abastecedor de carnes de la Provincia de Salta, controlado por Inversora Juramento S.A.	16.462	16.108	-223	-420	1.477	1.699	5.178	4.504	Procesam. de carnes (incl. pescados)
446	505 Enel Generación Costanera Producción energía eléctrica y su comercialización en bloque Pertenece a Enel Argentina.	16.369	20.497	3.819	-11.645	36.128	32.400	52.938	59.985	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
447	540 Orbis Cía. Argentina de Seg. Accionistas principales: Gema Zud Investement Corporation y Coop. de Crédito y Consumo para el desarrollo.	16.277	15.665	-696	-1.560		5.030		13.250	Servicios de seguros
448	618 SE.MI.SA. (consolidado) Parte del holding local Rovella Capital, brinda servicios para las industrias de minería, petróleo y gas y energía. Cifras estimadas por Mercado.	16.245	13.665		340		4.661		9.066	Construcción
449	586 Interbanking Soluciones digitales de gestión financiera. Cifras estimadas por Mercado.	16.206	15.712							Serv. de intermediación financiera y aux.
450	562 Cliba Ingeniería Urbana Recolección, transporte, tratamiento y disposición final de residuos no peligrosos.	16.132	17.024	330	2.224	25.219	24.925	31.593	34.888	Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
451	611 Corporación Afiliada del Sur Continuadora de Sodexo, que incluye servicio de catering para empresas. Cifras estimadas por Mercado.	16.108	13.800							Servicios empresariales
452	507 CMC Hosp. Priv. Centro Méd. Córdoba Hospital privado.	15.827	14.673							Servicios sociales y de salud
453	564 Mirgor Fabrica autopartes y también productos de electrónica, como teléfonos celulares, para primeras marcas.	15.819	16.943	9.912	12.058	63.045	56.227	106.843	92.625	Autopartes y carrocerías
454	631 Volkswagen Financial Services Cía Fin. Ofrece productos financieros para los modelos Volkswagen.	15.819	12.664	-1.257	-29	6.765	8.022	31.491	32.933	Serv. de intermediación financiera y aux.
455	598 Vestiditos Conocida comercialmente como Mimo & Co, es una marca de ropa, calzado, accesorios y perfumes para chicos de 0 a 12 años.	15.793	14.075	1.890	901	6.664	4.920	9.492	6.940	Fab. de prod. textiles e indumentaria
456	691 Corven Amortiguadores Productor de autopartes.	15.622	10.212							Autopartes y carrocerías
457	557 Autopistas del Sol Ausol Accionistas: Abertis Infraestructuras de España, Salini-Impregilo de Italia, Natal Inversiones de Argentina y el grupo Dycasa y ACS de España.	15.612	17.273	2.039	-1.015	28.595	27.309	51.126	57.032	Concesionaria vial
458	489 Chubb Seguros Argentina ACE Seguros, en octubre 2017 se fusionó con Chubb Argentina Compañía de Seguros.	15.568	17.815	-1.592	-1.200		6.836		19.746	Servicios de seguros
459	526 Australtex La planta está ubicada en la ciudad de Río Grande, en la provincia de Tierra del Fuego.	15.550	16.334							Fab. de prod. textiles e indumentaria

# Tu vida nos inspira.

 Bagó

89 años cerca tuyo, **impulsando**  
tu bienestar y el de tu familia  
en cada etapa de la vida.



## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
460	595 San Atanasio Energía Se especializa en gas natural, energía renovable y servicios petroleros.	15.424	15.407	156	204	839	864	1.281	2.432	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
461	490 Citrusvil Empresa dedicada a la producción, industrialización y comercialización del limón y sus derivados.	15.372	10.583	2.544	1.100	32.468	17.705	62.781	37.243	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
462	561 Ace American Insurance Comp. Sucursal argentina de compañía de reaseguros.	15.273	17.027	526	1.110	4.230	3.647	10.605	13.099	Servicios de seguros
463	444 Mahle Argentina Producción de válvulas y autopartes. Cifras estimadas por Mercado.	15.262	23.909							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
464	City Pharma Group Compraventa de productos medicinales, químicos y farmacéuticos.	15.214	14.083	375	510	397.558	533.715	2.772	2.386	Venta mayorista
465	616 Carsa Desarrolla las actividades en las provincias de Misiones, Tucumán, Formosa, Corrientes y Chaco y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Explota la marca Musimundo.	15.211	12.668	3.016	2.684	5.835	2.795	15.558	15.649	Venta de artículos del hogar
466	665 Sales de Jujuy Comenzó la producción comercial de carbonato de litio primario en diciembre de 2014. Cifras estimadas por Mercado.	15.169	11.250							Minera
467	623 Lipsa Con asiento en Charata (Chaco) su actividad es el cultivo de cereales, principalmente soja y maíz.	15.141	13.352	3.122	337	8.924	5.933	35.808	27.313	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
468	552 John Deere Credit Se dedica a ofrecer créditos para la compra de equipos de construcción.	15.120	17.497	-1.847	136	6.818	8.665	59.366	81.780	Serv. de intermediación financiera y aux.
469	630 Essen Aluminios Produce artículos de aluminio: ollas, cacerolas y sartenes.	15.071	12.716							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
470	551 Ricardo Venturino Comenzó en 1957 en la provincia de Córdoba; es concesionario John Deere. Vende repuestos y maquinaria agrícola nueva y usada, tractores, cosechadoras, etc.	14.984	15.762	789	393	3.281	2.577	5.006	5.080	Venta mayorista
471	576 Liliana Fabricación y comercialización de electrodomésticos.	14.953	13.299	629	945	6.604	5.974	12.840	11.537	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
472	637 PB Leiner PB Gelatins / PB Leiner es un productor de gelatinas. Cifras estimadas por Mercado.	14.919	12.338							Elab. de otros prod. alimenticios
473	501 Argenova Especializada en la captura, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar. Cifras estimadas por Mercado.	14.887	20.580							Procesam. de carnes (incl. pescados)
474	624 Diaverum Es uno de los mayores proveedores de servicios de terapia renal del mundo. Cifras estimadas por Mercado.	14.884	13.160							Servicios sociales y de salud
475	609 Diesel Lange Concesionario John Deere; presente en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, San Luis, San Juan, Mendoza, Neuquén y CABA. Cifras estimadas por Mercado.	14.879	13.900	222		1.620		3.040		Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
476	545 SMG Cía. Argentina de Seguros Forma parte de Swiss Medical Group.	14.837	15.118	-1.396	-797		10.171		29.331	Servicios de seguros
477	695 Emp. Distr. Electric. de la Rioja (Edelar) En el año 2014 el Estado provincial adquirió la mayoría del paquete accionario de EMDERSA, sociedad holding.	14.804	10.130	-2.187	-5.953	-6.395	-4.241	17.578	18.304	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
478	593 Agrometal Fabricación y comercialización de cosechadoras.	14.659	15.454	836	2.182	5.471	5.504	9.174	11.773	Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
479	556 Decavial Se especializa en obras públicas de envergadura.	14.500	17.500							Construcción
480	639 Electrificadora del Valle Es una empresa de ingeniería, construcción, operación, mantenimiento y servicios especializada en proyectos ind en energía, petróleo, gas y minería. Cifras estimadas por Mercado.	14.409	12.220							Servicios petroleros
481	583 Enrique R. Zeni Empresa familiar que inició sus actividades como corredora de granos en 1940. Sus unidades de neg. son: corretaje de granos, mercado financiero, foresto industrial y ganadería.	14.392	12.898	2.333	2.308	10.541	8.632	16.691	15.107	Venta mayorista de granos
482	612 Greif Argentina Produce una línea completa de tambores de acero, tambores plásticos, bidones plásticos, baldes metálicos y botellones. Cifras estimadas por Mercado.	14.346	13.871							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
483	442 Agrofina Compañía dedicada a brindar soluciones para el desarrollo de una agricultura sustentable.	14.328	12.420	1.088	-426	4.078	3.083	22.325	17.893	Fabr. de nutrientes agrícolas
484	548 Cleanergy Argentina (consolidado) Controlada por Petroquímica Comodoro Rivadavia. Actividades de inversión y financieras.	14.327	17.852	8.837	3.115	24.769	14.799	117.629	93.663	Serv. de intermediación financiera y aux.
485	596 Citromax Procesa más de 180.000 toneladas de limones por año. Una de las principales industrializadoras de limón de la Argentina. Su planta está ubicada en Tafí Viejo.	14.321	15.326							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
486	Boxmark Leather Uno de los principales fabricantes mundiales de pieles para tapicería premium de la industria automotriz, mueblera, ferroviaria, naval y aeronáutica.	14.303	12.930	-257	-1.790	7.210	5.871	4.941	11.549	Curtiembres / marroquinería
487	585 Black & Decker Subsidiaria local de Stanley Black & Decker Latin American Holdings BVBA.	14.300	8.100							Fab. otras maq. espec. e instr. precisión

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
488	553 C.A.B.J. Club Atlético Boca Juniors. Entidad deportiva.	14.280	14.712	462	1.155	22.140	21.678	27.987	29.329	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
489	539 Iudú Compañía Financiera Pertenece al grupo Supervielle.	14.256	18.710	-3.260	-5.443	8.017	2.824	13.293	33.084	Serv. de intermediación financiera y aux.
490	570 Nova Productos para la protección y el crecimiento de los cultivos. Cifras estimadas por Mercado.	14.084	16.593							Fabr. de nutrientes agrícolas
491	599 Ilva Producción de cerámicos de alta calidad.	14.082	15.303	545	1.952	4.796	4.838	11.768	13.460	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
492	634 Pluscarga Del Grupo Ras, brinda servicios de transporte de mercaderías vía terrestre, marítima y aérea.	14.000	12.500							Servicios de transporte
493	597 Sealed Air Argentina Fabricación, compraventa, impor. y expor. de máquinas, compuestos a base de caucho y plástico para la hermetización de envases, bolsas y películas plásticas para envasado.	14.000	15.500							Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
494	Frigerífico General Pico Compañía familiar de capitales nacionales de vasta trayectoria en la industria de la carne.	13.991	11.253	238	275	1.922	1.684	9.634	6.146	Procesam. de carnes (incl. pescados)
495	680 Leuru Empresa comercializadora de la marca Levis.	13.977	10.522							Fab. de prod. textiles e indumentaria
496	559 Life Seguros Pertenece al grupo ST S.A.	13.832	14.471	-1.336	-1.279		9.017		30.806	Servicios de seguros
497	Constructora Sudamericana En 1970 inició sus actividades como empresa constructora de obras civiles.	13.828								Construcción
498	646 Pelayo Agronomía Empresa de Gral. Pico, La Pampa. Tiene un. de neg. de comercialización de granos, siembras propias y un lab. de semillas, suelos y aguas. Opera también en oeste de PBA.	13.822	10.484	595	603	1.909	1.907	11.633	12.307	Venta mayorista
499	649 Akron Produce y comercializa tolvas autodescargables, embolsadoras y extractoras de granos secos, acoplados y otros desde San Francisco (Córdoba).	13.769	11.879							Fabricación de maquinaria agrícola
500	683 Havanna Fue constituida en noviembre de 1997. Su actividad principal es de elaboración y venta de alfajores y similares.	13.735	10.595	1.934	470	6.045	5.229	10.881	11.005	Elab. de otros prod. alimenticios
501	638 Inmobal Nutrer Cuenta con dos plantas de premezclas para negocios de feed and food, respectivamente, y otra para la fabricación de antioxidantes para biodiésel. Cifras estimadas por Mercado.	13.730	12.282							Fabr. de sus. químicas básicas
502	641 Papel Misionero Pertenece al grupo Arco; tiene una planta de fabricación de papeles kraft ubicada en la provincia de Misiones. Cifras estimadas por Mercado.	13.700	12.100							Fabricación de papel y cartón
503	662 Rombo Cía Financiera Renault Credit Int. Banque (RCI) posee 60% del capital y BBVA, el 40% restante.	13.667	11.380	-1.920	-1.721	1.861	3.780	23.038	27.438	Serv. de intermediación financiera y aux.
504	594 Desdelsur Empresa argentina con 30 años en agronegocios; desarrolla la producción, el procesamiento, la comercialización y la exportación de legumbres.	13.500	15.228	126	1.611	27.426	29.850	38.805	39.970	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
505	718 Despegar.com.ar Agencia de viajes online. Cuenta con presencia en 21 países. Es la agencia de viajes número uno de América en volumen. Cifras estimadas por Mercado.	13.500	4.600							Venta minorista
506	651 Eco de Los Andes Su principal producto es el agua mineral.	13.500	12.000							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
507	577 Banco Mariva Brinda servicios financieros y bancarios.	13.432	16.366	103	904	9.848	10.242	54.013	59.436	Bancaria
508	667 Banco Rioja Entidad bancaria.	13.302	11.282	-350	1.063	11.438	11.796	38.764	39.365	Bancaria
509	673 Solalban Energía Pertenece a Unipar Indupa y Albanesi S.A.	13.266	11.053	-259	-227	1.609	1.868	4.111	4.082	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
510	642 Bioetanol Río Cuarto Empresa conformada a través del asociativismo, por productores agropecuarios de Río Cuarto y la zona.	13.198	6.226	-65	-126	1.389	941	7.730	4.619	Fabr. de sus. químicas básicas
511	602 Codimat Venta de materiales de construcción.	13.090	7.722	1.398	501	5.064	2.114	6.443	2.838	Venta minorista
512	645 Caminos de las Sierras Empresa concesionaria de la red de accesos a la ciudad de Córdoba.	13.074	11.942	-8.374	49	79.509	68.865	85.228	72.511	Concesionaria vial
513	687 Futuros y Opciones. Com (consolidado) Comercializa granos y desarrolla servicios que abarcan toda la cadena comercial del agro.	13.025	8.811	936	1.030	2.921	3.141	15.566	14.485	Venta mayorista de granos
514	625 Pernod Ricard Argentina Forma parte del grupo francés Pernod Ricard e Hiram Walker Gooderham & Worts Limited. Cifras estimadas por Mercado.	12.940	12.918							Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
515	Datastar Argentina Soluciones tecnológicas integrales que incluyen servicios de consultoría, management y arquitectura tecnológica.	12.860	10.162	682	603	2.495	2.027	6.930	5.590	Venta mayorista

## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
516	Gualeguay Cereales Empresa familiar con actividades de acopio, comercialización y transporte de granos.	12.853	7.905	479	74	1.092	648	3.348	2.260	Venta mayorista
517	588 Zurich Santander Seg. Arg. Se especializa en seguros de Vida más Salud, Accidentes Personales, Viviendas, Protección de pagos de tarjeta, Ingreso Protegido y Robo a cajeros automáticos.	12.816	13.273	1.028	-218		7.201		188.321	Servicios de seguros
518	693 SCOR Global P&C Forma parte del Grupo Scor.	12.767	11.328	853	934	4.736	4.354	13.041	13.565	Servicios de seguros
519	669 Rehau Argentina Comercialización de polímeros para la construcción, automoción e industrias.	12.726	11.138							Venta mayorista
520	895 Garruchos Compañía de agronegocios. Forma parte de Grupo Insud. Cifras estimadas por Mercado.	12.659	10.100							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
521	614 Starr Indemnity & Liability Co., Suc. Arg. Pertenece a Starr Insurance Companies.	12.636	13.833	37	-873	2.305	1.541	10.408	6.735	Servicios de seguros
522	563 Prudential Seguros Compañía aseguradora especializada en la cobertura de responsabilidad civil profesional, principalmente de la actividad médica.	12.575	14.329	-1.568	-622		7.838		67.558	Servicios de seguros
523	635 GCDI (ex TGLT) Desarrolladora inmobiliaria.	12.546	12.466	-4.462	-5.862	4.183	8.760	26.833	35.009	Construcción
524	527 La Nueva Metropól Recorre el área Metropolitana de Buenos Aires. Compuesta por 27 líneas movilizandando a más de 230 millones de pasajeros por año.	12.530	12.476	-487	140	8.329	10.059	19.431	26.409	Servicios de transporte
525	589 La Holando Sudam. Cía. Seg. Nació en 1918, actualmente se encuentra dirigiendo la compañía la cuarta generación familiar.	12.400	13.122	166	664		5.202		12.621	Servicios de seguros
526	724 Siemens Healthcare Equipamiento médico. Cifras estimadas por Mercado.	12.363	4.617							Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
527	Galicia Asset Management Administración de fondos comunes de inversión que desde el año 1960 desarrolla su actividad en forma ininterrumpida. Pertenece al Grupo Financiero Galicia S.A.	12.351	8.116	6.125	4.155	4.655	3.617	7.297	5.443	Serv. de intermediación financiera y aux.
528	703 Tolvas Nacida en Tandil, cuenta con 18 plantas de acopio, unidades de negocio y representación comercial en 15 localidades del sudeste bonaerense y logística propia.	12.298	9.357							Venta mayorista de granos
529	608 La Estrella Cía. de Seg. Retiro Primera compañía que opera en el mercado de seguros de retiro en la Argentina.	12.264	12.072	4.946	10.106		13.912		111.966	Servicios de seguros
530	Briket Fabrica y provee productos destinados a empresas y hogares, heladeras, exhibidoras y freezers.	12.260	8.917							Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
531	617 Sidus Elabora productos farmacéuticos. Cifras estimadas por Mercado.	12.200	7.700							Fabricación de prod. farmacéuticos
532	Riboldi Empresa ubicada en la localidad de San Justo (Sta. Fe) dedicada a los agronegocios.	12.169		572		3.199		12.368		Venta mayorista
533	Nouryon Chemicals Arg. Fabrica de productos de cuidado personal, limpieza, pinturas y revestimientos, agricultura y alimentos, farmacéuticos y de construcción. Forma parte de Nouryon Chemicals LLC.	12.155								Fabr. de sus. químicas básicas
534	Catalent Argentina Desarrollo, entrega y suministro de formulaciones de cápsulas blandas de gelatina para los mercados globales de salud y belleza del consumidor. Cifras estimadas por Mercado.	12.116								Fabricación de prod. farmacéuticos
535	Kalcíyan Tecnología del Vidrio Es el mayor comercializador y procesador de vidrio plano en la República Argentina.	12.114	11.694	1.030		2.100		4.789		Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
536	615 ADT Security Services Forma parte del Holding Tyco. Proporciona el servicio de monitoreo para hogares, comercio o industria.	12.104	12.993							Servicios de seguridad
537	574 Morixe Hnos. Fabrica desde 1901 harinas de trigo. En 2018, nace el porfolio de alimentos Morixe.	12.104	13.624	-371	285	3.460	3.842	10.268	10.072	Elab. de otros prod. alimenticios
538	626 SAF Argentina Pertenece a Grupo Lesaffre. Elabora levaduras y mejorados.	12.002	12.835							Elab. de prod. alimenticios de molinería
539	605 Pinturerías Rex Cadena de pinturerías.	12.000	12.500							Venta minorista
540	300 José Cartellone Constr. Forma parte del grupo Cartellone.	11.807	18.000	-8.351	6.104	9.230	15.088	363.228	51.018	Construcción
541	660 Liag Argentina Pertenece a Kahlbetzer.	11.803	9.794	1.807	1.796	7.958	6.889	17.559	17.140	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
542	610 Tasa Logística Accionistas mayoritarios: integrantes de la familia Ader. Realiza logística integral (almacenamiento y transporte).	11.759	11.759							Servicios de correos y telecomunic.
543	663 Dycasa Forma parte de ACS Dragados de España.	11.708	11.354	-1.783	-198	1.511	3.215	8.448	8.824	Construcción
544	541 Aguas Bonaerenses (ABSA) Tiene a su cargo la captación, potabilización, transporte y distribución de agua potable, y la colección, tratamiento y disposición final de las aguas residuales.	11.698	18.407							Captación, depur. y distr. de agua



**Lisicki Litvin**  
& Asociados

Más de 34 años de experiencia  
En la prestación de Servicios Profesionales



Impuestos



Auditoría



Consultoría



Servicios Legales

#### BUENOS AIRES

25 de Mayo 555,  
Piso 13, (1002ABK)

(+54) 11 48916800  
(+54) 11 43133035

#### ZONA NORTE (GBA)

Dr. Luis García 695,  
Piso 8, Tigre, (B1648AEC)

(+54) 11 48916800

#### CORRIENTES

9 de Julio 1272,  
Piso 8, (W3400AYV)

(+54) 379 4432266

#### ROSARIO

Madres de Plaza de Mayo 3020,  
Piso 5, Torre Nordlink, (S2013SWJ)

(+54) 341 4461795

#### MENDOZA

Av. Pedro Molina 547,  
(M5500GAF)

(+54) 261 4231187

#### SAN LUIS (Corresponsal)

Pasaje Salta 1372,  
(C5700)

(+54) 266 15 4363956

#### RIO NEGRO -VACA MUERTA-

Alianza c/Estudio Rizza  
Villegas 780, Cipolletti, (R8324KUP)

(+54) 299 4774000

#### ASUNCIÓN -PARAGUAY-

Av. Aviadores del Chaco 2050,  
Piso 8, Asunción, (1816)

(+54) 11 48916800

#### CÓRDOBA

Humberto Primo 650,  
Piso 15, Of. 1501, Torre Capitalinas, (X5000FAN)

(+54) 341 4468300 / 341 4461795

#### SALTA

Alianza c/Estudio Campastro  
España 77, (A4400ANA)

(+54) 387 4312312

## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
545	633 Seidor Consulting	11.695	12.579							Soft., consultoría y hard. de oficina Multinacional tecnológica, 100% española, de soluciones de consultoría, de implantación, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones e infraestructura y servicios de outsourcing.
546	653 Cofesur (consolidado)	11.684	11.648	-1.401	-2.071	772	2.172	4.638	6.693	Serv. de intermediación financiera y aux. Subsidiaria de Loma Negra C.I.A.S.A. (controlante). Participa en el capital social de Ferrosur Roca, concesionaria de línea Gral. Roca.
547	587 Maniagro Argentina (Ex Arg de Graaf)	11.671	12.686	594	777	3.631	3.131	10.263	10.405	Elab. de otros prod. alimenticios Empresa agroalimentaria dedicada fundamentalmente a la producción, acopio, selección y exportación de mani confitera.
548	856 Later Cer (consolidado)	11.643	11.061							Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.) Se especializa en la fabricación de ladrillos.
549	Franklin Santiago Boglich	11.598	10.398	177	229	3.889	3.712	7.015	8.019	Venta vehíc. autom. y serv. al autom. Venta de maquinarias y repuestos para maquinarias agrícolas.
550	Gasoducto Gasandes Arg.	11.493	4.822	1.869	1.752	8.785	7.201	10.495	7.425	Construcción Opera el gasoducto que se extiende desde la localidad de La Mora (Provincia de Mendoza) hasta Maipo (Provincia de Mendoza) en la frontera argentino-chilena.
551	619 Cooperación Mutua Patronal Soc. Mutua Seg.	11.453	11.431	-1.783	387		8.218		18.944	Servicios de seguros Hoy conocida comercialmente como Cooperación Seguros, comenzó en 1926 en Venado Tuerto (Santa Fe).
552	Cía. de Insumos y Granos	11.381	12.156	389	223	2.354	1.964	2.152	2.500	Venta mayorista Empresa de agrogocios dedicada a la comercialización de cereales, producción en insumos agrícolas.
553	670 Laboratorio Cuenca	11.372	11.100							Fabricación de prod. farmacéuticos Opera en fabricación de jabón, productos de limpieza y artículos de tocador. La empresa fue fundada en 17 de septiembre de 1981. Cifras estimadas por Mercado.
554	644 Tadicor	11.325	10.070							Venta mayorista Supermercado mayorista-minorista, comercializa productos de consumo masivo. Cifras estimadas por Mercado.
555	678 Winners Productos Deportivos	11.325	10.672							Venta minorista Venta al por menor de artículos de deporte, equipos e indumentaria deportiva.
556	684 Grupo Concesionario del Oeste	11.271	11.005	1.311	-901	12.548	11.237	24.257	24.499	Concesionaria vial Concesionaria de la Autopista Acceso Oeste controlada por el Grupo Albertis de España.
557	697 Laboratorios Poen	11.103	10.022							Fabricación de prod. farmacéuticos Elaboración de productos oftalmológicos. Cifras estimadas por Mercado.
558	640 Longvie	11.094	12.233	446	776	4.356	3.896	6.989	8.312	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. Produce y comercializa artefactos para el hogar.
559	762 Banco BICA	11.073	7.857							Bancaria Banco argentino de capitales privados nacionales que opera en la región del litoral. Fue una cooperativa que se transformó en banco Casa central en Santa Fe.
560	704 APR Energy	11.069	5.000							Gener., trans. y dist. de energía eléc. Especializada en la generación de energía flexible por vía rápida. Cifras estimadas por Mercado.
561	690 Cía. Naviera Horamar	11.065	10.281							Servicios de transporte Servicios de carga, tráfico entre Buenos Aires y los puertos del Alto Paraguay, Alto Paraná y el Río Uruguay.
562	708 Bureau Veritas Arg.	11.035	4.900							Servicios empresariales Líder mundial en evaluación de la conformidad y certificación. Cifras estimadas por Mercado.
563	Oiltanking Argentina	11.019								Servicios empresariales Logística de almacen. en tanques para petróleo, gases y productos químicos. En América, está presente en Argentina, Brasil, Colombia, México, Panamá y Perú.
564	627 Oiltanking Ebytem y Oiltanking Logística	11.019	6.209	3.587	2.129	15.632	6.460	17.525	8.258	Extrac. petról. crudo y gas nat. Refin. Una sociedad estratégica formada entre Oiltanking e YPF.
565	777 London Supply	11.000	7.000							Venta minorista Operadores de tiendas libre de impuestos y aeroportuarios. Proveeduría marítima. Importación. Representaciones.
566	656 Aseg. Argentinos Cía. Reaseg.	10.989	9.724		231		1.351		3.290	Servicios de seguros Reaseguradora de capitales nacionales. Accionistas: CMS de Argentina S.A. y Aeropost Argentina S.A.
567	Aseguradores Argentinos Cía. de Reaseguros	10.989	9.722	104	232	1.495	1.351	3.256	3.289	Servicios de seguros Reaseguradora de capitales nacionales, pionera en el mercado local
568	679 Coteminas Argentina	10.983	10.670							Fab. de prod. textiles e indumentaria Empresa textil.
569	698 Henry Hirschen	10.860	10.057	269	155	1.590	1.370	5.050	4.461	Fabr. de sus. químicas básicas Materias primas y productos químicos para uso industrial.
570	Godrej Argentina	10.855								Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím. Empresa líder en coloración y cuidado personal. Cifras estimadas por Mercado.
571	826 Boart Long Year Argentina	10.842	6.266							Construcción Proveedor mundial de servicios de perforación, equipos y herramientas de rendimiento.
572	TRB Pharma	10.812	11.473							Fabricación de prod. farmacéuticos Produce medicamentos para tratam. de afecciones osteoarticulares, neurológicas, metabólicas. Subsidiaria en Arg. de TRB Chemedica International, casa matriz en Ginebra (Suiza).

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
573	Teylem Servicios gastronómicos y de alimentación.	10.798	12.695	37	1.371	1.654	2.883	4.581	5.766	Servicios empresariales
574	648 HDI Seguros Instalada en 1896, la compañía fue una de las primeras empresas en operar en el país. Forma parte de Talanx International.	10.772	10.020	-81	116		3.152		10.157	Servicios de seguros
575	Siner Tecnología en insumos y servicios para el mercado agropecuario.	10.737	8.023	169	666	2.498	2.474	6.222	4.647	Venta mayorista
576	632 Nación Servicios Brinda servicios tecnológicos, administrativos y comerciales.	10.618	12.610							Serv. de intermediación financiera y aux.
577	694 Lotería de Córdoba Sociedad del Estado comenzó a funcionar a partir del 1º de abril de 1998.	10.616	5.203			12.877	11.602	14.412	13.915	Servicios de esparcimiento
578	628 Rheem Fabricación de termotanques y calefones.	10.545	11.128	223	1.006	1.474	1.251	4.604	4.785	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
579	711 Diagnóstico Maipú por Imág. Fue creado en 1987. Dispone de ocho sedes en las que brinda prestaciones de alta, mediana y baja complejidad. Cifras estimadas por Mercado.	10.538	4.803							Servicios sociales y de salud
580	666 Simmons de Argentina Fábrica de colchones instalada en Argentina desde el año 1938.	10.524	10.150							Venta mayorista
581	613 BBVA Seguros Argentina Accionistas: Banco Bilbao Vizcaya Arrentaria S.A. y BBVA Argentina S.A..	10.453	11.651	982	1.474		8.462		16.254	Servicios de seguros
582	604 Bodegas Trivento Bodegas y viñedos en Maipú, Mendoza.	10.434	14.647							Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
583	763 Cheek Se especializa en fabricación y comercialización de prendas para chicos, bajo la marca Cheeky.	10.409	6.200							Fab. de prod. textiles e indumentaria
584	714 PSA Finance Argentina Pertenece al Banco Francés y al Banque PSA Finance en partes iguales. Financia los vehículos Peugeot y Citroën.	10.370	9.236	-487	32	4.153	4.640	19.805	22.154	Serv. de intermediación financiera y aux.
585	655 Instit. Autárquico Pcial. del Seguro Conocida como Instituto del Seguro, pertenece a la provincia de Entre Ríos.	10.358	9.728	178	339		17.220		31.324	Servicios de seguros
586	657 Berkley Argentina Pertenece a Berkley International.	10.308	9.717	-2.104	-1.888		10.596		21.343	Servicios de seguros
587	537 San Miguel Cultivo, procesamiento y comercialización de frutas cítricas y de productos derivados de su industrialización.	10.306	9.653	-4.749	-4.207	11.297	18.038	77.888	50.112	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
588	590 Allianz RE Argentina Accionista principal: Allianz Argentina Cia. de Seguros S.A.	10.212	13.099		259		4.553		12.392	Servicios de seguros
589	338 CT Barragán CTB se encuentra ubicada en el polo petroquímico de la localidad de Ensenada, Provincia de Buenos Aires, y actualmente está conformada por dos turbinas de gas Siemens.	10.194	16.786	9.394	9.417	95.004	46.659	156.396	85.640	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
590	506 Las Blondas (Rapsodia) Se especializa en prendas de vestir femeninas, calzado y artículos de cuero.	10.189	6.993	176	-466	1.013	111	5.168	5.444	Venta minorista
591	Ontec Fortinox Centro de servicios de acero inoxidable, ubicado en Garín, Provincia de Buenos Aires. Pertenece a Mirgor S.A.	10.182	9.656	525	471	3.727	3.202	6.953	5.093	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
592	686 Transbasa Transporte de energía de alta tensión.	10.160	10.498	896	-83	31.797	31.418	41.248	40.902	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
593	707 Ivanar Comercialización de productos siderúrgicos.	10.116	9.563							Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
594	847 Importadora Mediterránea Comercializa vehículos scooters, motocicletas, scooters de movilidad, vehículos todo terreno y utilitarios de la marca KYMCO.	10.099	5.917							Fabricación de vehículos automotores
595	990 Metrovías Sociedad controlante: Benito Roggio Transporte S.A.	10.029	4.113	-1.245	530	1.252	2.497	7.191	15.793	Servicios de transporte
596	869 Indunor Empresa argentina de Grupo Silvateam con sede comercial en Buenos Aires, produce y comercializa de extractos de quebracho.	10.000	5.432							Fabr. de sus. químicas básicas
597	773 Mazalosa Fabricación de productos textiles.	10.000	7.000							Fab. de prod. textiles e indumentaria
598	636 FCA Compañía Financiera Es líder en el mercado financiero de créditos prendarios para automóviles y utilitarios livianos de las marcas Fiat, Chrysler, Jeep, Dodge y Ram.	9.999	12.392	-520	267	3.616	4.136	21.199	39.529	Serv. de intermediación financiera y aux.
599	722 Meranol Principal productor de sulfato de aluminio en base a hidróxido en Sudamérica.	9.936	7.664	247	462	4.841	4.322	11.310	10.715	Fabr. de sus. químicas básicas
600	705 Pfizer-Elea Consorcio de Coop. Venta al por mayor de productos farmacéuticos (incluye venta de medicamentos y kits de diagnóstico como test de embarazo, hemoglucoest, vacunas, etc.). Cifras estimadas por Mercado.	9.906	5.000							Fabricación de prod. farmacéuticos
601	Frigorífico Entrerriano de Productores Avícolas Cuenta con granjas de reproductores, planta de incubación, fábrica de alimentos balanceados, planta frigorífica, Planta de Rendering, entre otros.	9.870	8.331	174	272	1.748	1.574	4.479	4.293	Procesam. de carnes (incl. pescados)

## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
602	591 Central Térmica Dock Sud Pertenece a Inversora Dock Sud. Vinculada a YPF con una participación del capital.	9.827	15.495	-4.238	-2.587	48.842	53.079	58.675	60.393	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
603	682 B-Gaming Desarrollo de soluciones tecnológicas para la sistematización de apuestas de loterías estatales.	9.778	10.226	995	2.091	1.829	2.874	3.788	4.877	Soft., consultoría y hard. de oficina
604	732 Envases Food Solutions Fabrica envases para alimentos (potes de yogurt, helados, dulce de leche, mermeladas, quesos y otros).	9.764	8.497							Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
605	806 Savant Pharm Laboratorio fundado en 1933 con presencia activa en más de 10 países y filiales en Paraguay, Bolivia y Uruguay.	9.731	7.943	539	-377	3.411	2.872	7.872	7.275	Fabricación de prod. farmacéuticos
606	696 Gestam Argentina Limpieza y mantenimiento de edificios.	9.709	10.124	156	225	1.023	1.633	2.563	3.312	Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
607	709 Palmar Fabricación de productos cerámicos.	9.680	8.732							Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
608	727 Goldmund Compra, venta, comercialización, importación, exportación, fabricación, distribución y abastecimiento de electrodomésticos y artefactos para el hogar.	9.573	8.856	224	361	1.108	982	4.474	3.645	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
609	FGC Fuels Marketing Comercialización mayorista y minorista de combustibles líquidos, gas natural comprimido, lubricantes, aditivos.	9.532	7.041	409	99	953	283	1.509	744.295	Venta mayorista
610	805 Agroempresa Colón Comercialización de agroquímicos, venta de semillas híbridas y colocación de la producción en los principales exportadores del mundo.	9.527	6.670	292	547	2.029	2.090	7.600	8.220	Venta mayorista
611	674 Terminales Marítimas Patagónicas Brinda los servicios de recepción, almacenaje y despacho de crudo a los buques, para las empresas productoras de petróleo de la cuenca del Golfo San Jorge.	9.463	11.014	-689	64	10.863	11.552	14.080	14.550	Terminal portuaria
612	Bandex Empresa líder en Argentina en soluciones de packaging para preservar el valor y la calidad de los alimentos.	9.434	8.133							Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
613	779 Penguin Random House Es una de las principales editoras en lengua inglesa del mundo. Cifras estimadas por Mercado.	9.356	7.238							Activ. de edición e impresión
614	767 Assurant Arg. Cía. de Seg. Compañía de seguros con casa matriz en Estados Unidos.	9.349	6.452	-664	-413		4.123		9.545	Servicios de seguros
615	650 CNH Industrial Capital Arg. Con más de 40 años de presencia global, más de 20 en Brasil y cinco en Argentina, presenta soluciones financieras para la adquisición de máquinas y equipos CNH Industrial.	9.347	11.815	299	1.262	12.789	12.355	50.933	44.705	Serv. de intermediación financiera y aux.
616	734 Toyota Comp. Finan. de Arg. Controlada por Toyota Financial Services Americas Corp.	9.336	8.402	-1.217	-461	2.808	4.025	19.149	23.300	Serv. de intermediación financiera y aux.
617	622 Albanesi Energía Forma parte de Grupo Albanesi.	9.297	6.887	185	3.963	5.679	3.330	50.098	28.327	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
618	752 Bco. de Servicios Financieros Comenzó a funcionar en 1998 por un acuerdo entre Carrefour y el BNP.	9.275	8.002	-1.370	-1.440	5.115	6.485	17.589	13.974	Bancaria
619	675 Paraná S.A. de Seguros El 100% de las acciones es propiedad de la familia Balabanian.	9.247	9.081	-235	56		3.703		9.079	Servicios de seguros
620	942 Marítima Heinlein Empresa dedicada al agenciamiento marítimo y operaciones logísticas. Pertenece al Grupo Heinlein GmbH.	9.192	4.502		773		1.613		3.244	Servicios de transporte
621	677 Emerson Argentina Tecnología en comunicaciones. Cifras estimadas por Mercado.	9.168	10.686							Soft., consultoría y hard. de oficina
622	681 Triunfo Coop. Seguros Ltda. Empresa de seguros generales, fundada en la región de cuyo en 1967.	9.168	8.966	-10.364	331		6.740		18.189	Servicios de seguros
623	770 Agrocomercial Suardi Con asiento en la localidad de Suardi (Sta Fe), se especializa en semillas, agroquímicos y fertilizantes. Cifras estimadas por Mercado.	9.147	3.890		82		388		1.564	Venta mayorista
624	647 Centrales de la Costa Atlán. Producción y comercialización de energía eléctrica a través de sus cuatro centrales ubicadas en la costa atlántica bonaerense.	9.147	11.879							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
625	658 Cía. Seg. El Norte Fundada en 1938 en la ciudad de San Francisco (Córdoba). Seguros de personas, agro, empresas y caución.	9.138	9.663	66	235		24.192		11.780	Servicios de seguros
626	659 Envases Timplat (ex Ball Aerosol Packaging Arg.) Ex Ball Aerosol Packaging Arg. Ofrece soluciones de envasado de aluminio.	9.052	11.427							Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
627	710 Coster Packaging Fabricación de productos plásticos. Cifras estimadas por Mercado.	9.049	9.448							Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
628	664 C.P.C.E.C.A.B.A. Consejo Profesional de Ciencias Económicas C.A.B.A.	9.028	9.548	-175	681	3.974	4.149	5.380	5.826	Servicios empresariales
629	560 Golden Peanut and Tree Nuts Selección y exportación de mani.	9.000	9.000							Venta mayorista de granos
630	725 Inst. Cardiovascular Bs. As. Centro médico especializado en enfermedades cardíacas y vasculares.	9.000	8.885							Servicios sociales y de salud



# Convertimos grandes ideas en energía real.

Estamos cambiando el modo en que el mundo accede a energía **confiable, segura y flexible**. Nuestras soluciones integradas de GNL eliminan los obstáculos que habitualmente dificultan los proyectos de gas y energía en diversos mercados. Ofrecemos soluciones reales a los países que más lo necesitan, garantizando su seguridad energética.

Excelerate Energy, Inc. | NYSE: EE  
[www.ExcelerateEnergy.com](http://www.ExcelerateEnergy.com)



## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
631	Centro de Diagnóstico y Trat. Integral (Ceditrin)	8.981								Servicios sociales y de salud
	Servicios de tratamiento (incluye hemodiálisis, cobaltoterapia, etc.). Cifras estimadas por Mercado.									
632	743 Santana Textil	8.941	8.267	206	130	2.202	1.921	5.538	4.359	Fab. de prod. textiles e indumentaria
	Produce tejidos denim, hilo de algodón para la confección de sábanas, camisas, gabardinas, toallas y lienzos. Es del grupo brasileño Santana Textiles.									
633	Amgen	8.900	5.100							Fabricación de prod. farmacéuticos
	Compañía biotecnológica líder a escala mundial, presente en Argentina desde marzo de 2018. Cifras estimadas por Mercado.									
634	715 Causer	8.897	9.188							Servicios inmobiliarios
	Brinda servicios inmobiliarios a clientes de distintos países.									
635	676 Aguas Santafesinas	8.821	19.734							Captación, depur. y distr. de agua
	Desenvuelve sus actividades en la provincia de Santa Fe.									
636	862 Casino Magic Neuquén	8.801	5.618	1.724	796	4.736	3.012	8.369	6.662	Servicios de esparcimiento
	Hotel y casino.									
637	947 Almundo	8.800	4.462							Venta minorista
	Plataforma de venta de viajes y turismo. Cifras estimadas por Mercado.									
638	965 Cela	8.792	4.306							Servicios de transporte
	Medios de transporte de carga, logística y asesoría en comercio internacional. Cifras estimadas por Mercado.									
639	818 RCI Banque Suc. Argentina	8.778	6.369	-416	163	7.817	8.233	22.477	21.505	Bancaria
	Otorga créditos a la red de concesionarios Renault.									
640	738 Tradelog	8.751	8.335							Servicios de transporte
	Proveedor de servicios en comercio exterior y logística internacional.									
641	Cirugía Alemana Insumos Médicos	8.681	6.615	439	315	2.910	2.508	5.082	5.270	Venta minorista
	Comercialización de productos y servicios médicos. Forma parte del Grupo Ortopedia Alemana.									
642	Food Service America	8.669	6.716	242	6.716	606		2.168	1.758	Servicios empresariales
	Servicios de catering industrial, comedores asistidos y servicios de viandas.									
643	NTT Data Argentina	8.669								Soft., consultoría y hard. de oficina
	Con sede en Tokio, es una de las principales compañías proveedora de servicios de TI del mundo y opera en más de 50 países. Cifras estimadas por Mercado.									
644	753 Punto Sur Soc. Arg. de Reaseg.	8.669	6.731		-112		808		2.832	Servicios de seguros
	Ofrece servicios de reaseguro mediante contratos proporcionales, no proporcionales y aceptaciones facultativas, en todos los ramos de vida y no vida.									
645	829 Banco Sáenz	8.662	6.256	178	57	2.511	2.311	14.251	17.598	Bancaria
	Vinculado al grupo Frávega y Crotone S.A.									
646	463 Mabxience	8.604	22.684							Fabricación de prod. farmacéuticos
	Compañía biotecnológica especializada en la investigación y el desarrollo y fabricación de medicamentos biológicos y biosimilares y CDMO. Cifras estimadas por Mercado.									
647	606 Ruralco	8.573	14.356							Fabr. de nutrientes agrícolas
	A través de la integración con RedSun, la empresa brinda soluciones para el mercado agropecuario.									
648	754 Industrias Sica	8.571	7.955	804	912	4.068	3.263	6.208	6.043	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
	Fabricación de aparatos eléctricos.									
649	764 Sumitomo Chemical Arg.	8.565	7.702							Fabr. de nutrientes agrícolas
	Centra sus negocios en protección de cultivos y productividad de cultivos, aditivos para la alimentación animal, control de insectos. Cifras estimadas por Mercado.									
650	668 Reckitt Benckiser Argentina	8.510	11.171							Fabr. de sus. químicas básicas
	Fabrica artículos para el cuidado del hogar, salud y cuidado personal. Cifras estimadas por Mercado.									
651	1000 London Free Zone	8.500	2.100							Venta minorista
	Explotación de zonas francas. Comercialización de productos diversos.									
652	798 Cem brass	8.484	7.843							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
	Compañía metalúrgica, dedicada a la fabricación y comercialización de productos de latón y cobre, con plantas productivas en Brasil, Argentina y Chile.									
653	Vitalcan	8.436	7.685	1.086	599	4.874	3.951	11.335	6.189	Elab. de alim. para animales
	Desde 2001, produce, comercializa y distribuye soluciones nutricionales integrales.									
654	Metroenergía	8.433	4.285	2.936	1.051	3.025	1.277	6.326	3.790	Venta mayorista
	Una de las principales comercializadoras de energía de Argentina, con capacidad para abastecer gas natural y transporte en todo el territorio. Controlante: Metrogas S.A.									
655	713 Descartables Caromar	8.393	9.252							Venta mayorista
	Tiene la sede social en la localidad de San Justo, en la provincia de Buenos Aires.									
656	Valentín Bianchi	8.388	8.128	164	143	1.691	1.564	6.142	5.506	Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
	Conocida como Bodegas Bianchi, es hoy una marca global con presencia en más de 40 países.									
657	Coop. de Tabacaleros de Jujuy	8.351	10.081	72	23	4.282	5.001	12.667	15.948	Elaboración de productos de tabaco
	Fundada en el año 1969 para la compra, proceso y comercialización de tabaco Virginia (Flue-Cured).									
658	700 Boston Cía. Argentina Seg.	8.343	8.439	-1.052	-587		2.908		11.016	Servicios de seguros
	Fundada en 1925. Accionista principal: Grupo Campici.									

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
659	771 Cabrales <i>Nacida en Mar del Plata, desde 1941 comercializa café en grano y molido.</i>	8.319	5.624	419	20	1.802	1.383	4.903	3.433	Elab. de otros prod. alimenticios
660	789 Repas <i>Venta de maquinaria vial, repuestos y servicio técnico en obra. Comercializa, entre otras marcas, Hyundai, Dynapac, Schwing, Terex Finlay y Soosan.</i>	8.313	6.397	-217	-88	4.366	2.965	5.875	7.072	Venta mayorista
661	672 Raghsa (consolidado) <i>Su actividad principal es el desarrollo integral de proyectos inmobiliarios para su venta y/o arrendamiento.</i>	8.310	10.200	17.229	6.266	94.809	80.948	168.564	158.700	Servicios inmobiliarios
662	Metalsur Carrocerías <i>Empresa multina. especializada en la fab. de carrocerías de larga distancia para el transp. de pasajeros. Planta ind. en Gob. Gálvez (Sta Fe). Cifras estimadas por Mercado.</i>	8.270								Autopartes y carrocerías
663	Man Agro <i>Producción de commodities.</i>	8.189	6.994	802	520	837	573	8.329	6.123	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
664	Bodega Norton <i>Bodega con trayectoria en Argentina y con presencia en los principales mercados del mundo. Cifras estimadas por Mercado.</i>	8.176								Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
665	702 Autopistas de Bs. As. <i>Las acciones de la sociedad corresponden en 93% a la prov. de Buenos Aires, y 7% destinado a empleados que adhieren al Programa de Prop. Accionaria del Personal.</i>	8.161	9.943							Concesionaria vial
666	756 Mercedes Benz Cía. Financ. <i>Forma parte del grupo Mercedes Benz.</i>	8.147	7.925	-1.316	-280	5.645	6.961	18.279	24.519	Serv. de intermediación financiera y aux.
667	717 BVS - Conocimiento & Tecnología <i>Empresa integradora de soluciones de IT y de media. Opera en diferentes países de América y Europa. Cifras estimadas por Mercado.</i>	8.139	4.703		355					Soft., consultoría y hard. de oficina
668	844 Mercado Abierto Electrónico (MAE) <i>Basado en una plataforma electrónica modular es el mercado electrónico de títulos valores y de negociación de moneda extranjera más importante de la Argentina.</i>	8.137	6.354	2.276	956	13.110	11.639	13.765	12.499	Servicios empresariales
669	846 Brubank <i>Es el primer banco completamente digital en Argentina. Fue fundado en 2017 y funciona mediante una aplicación móvil.</i>	8.097	3.852	-1.561	-3.287	3.280	4.221	25.635	28.463	Bancaria
670	849 Banco de Servicios y Transac. <i>BST nació en 2002. Desde entonces focalizó su actividad en productos de alto valor agregado para el segmento corporativo.</i>	8.079	5.422	884	414	4.112	3.228	30.611	29.657	Bancaria
671	733 Expreso Gral. Sarmiento <i>Servicio de transporte automotor urbano y suburbano regular de pasajeros.</i>	8.074	8.491	821	468	3.556	2.103	7.609	7.395	Servicios de transporte
672	903 Banco BNP Paribas <i>Pertenece al BNP Paribas Group, creado en el año 2000 con la fusión de Banque Nationale de Paris (BNP) y Paribas.</i>	8.063	5.095	-1.169	-755	8.415	9.560	27.324	28.094	Bancaria
673	723 Qualia Compañía de Seguros <i>Accionista principal: Compañía Regional de Inversiones S.A.</i>	8.060	7.659	1.217	3.226		5.289		8.626	Servicios de seguros
674	865 Expro Argentina <i>Servicios vinculados a operaciones en superficie de pozos en yacimientos hidrocarbúricos.</i>	8.000	5.500							Servicios petroleros
675	Grupo Flow (consolidado) <i>Fabricación de válvulas esféricas y actuadores. Fundición de hierro, aceros comunes y especiales y de metales no ferrosos.</i>	7.996	6.639							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
676	742 Héctor A. Bertone <i>Acopio, consignación, venta de semillas y oleaginosas.</i>	7.928	7.592	315	287	1.948	1.777	10.009	9.679	Venta mayorista de granos
677	775 Hydro Extrusion Argentina <i>Fabricante de sistemas de perfiles de aluminio para carpintería. Cifras estimadas por Mercado.</i>	7.921	7.356							Construcción
678	La Cumbre San Luis (Hileret) <i>Alimentos dietéticos. Edulcorantes.</i>	7.872								Elab. de otros prod. alimenticios
679	Prometeon Tyre Group <i>Comercializa neumáticos especialmente para la industria, transporte de mercancías y pasajeros, y aplicaciones Agro y OTR.</i>	7.864								Venta mayorista
680	Bio Ramallo <i>Productor de biodiésel.</i>	7.859	4.149	30	-153	691	661	3.650	2.579	Fabr. de sus. químicas básicas
681	735 Instituto Argentino de Diagnóstico y Tratamiento <i>Institución de salud fundada en 1926. Pertenece al grupo Medicus.</i>	7.850	7.053	145	95	2.352	2.207	4.054	4.140	Servicios sociales y de salud
682	Casino Puerto Santa Fe <i>Explota juegos de azar.</i>	7.832	3.522	442	-143	2.329	1.888	5.665	4.944	Servicios de esparcimiento
683	774 Petronas E&P Arg. <i>Es una filial de la multinacional de petróleo y gas Petrolim Nasional Berhad de Malasia (Petronas). Cifras estimadas por Mercado.</i>	7.829	7.430							Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
684	652 Petróleos Sudamericanos <i>En 2018 Petróleos Sudamericanos Energy adquirió cuatro bloques ubicados en la provincia de Río Negro. En Argentina tiene una producción de 4.130 BOE / día.</i>	7.720	3.862	1	265	6.480	3.758	11.667	6.098	Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
685	654 Nexco <i>Empresa argentina especializada en el procesamiento y exportación de miel. La planta está ubicada en la ciudad de Lobos, Provincia de Buenos Aires.</i>	7.718	9.758	133	103	748	631	4.120	3.938	Elab. de otros prod. alimenticios
686	757 Hierros Lider <i>Empresa familiar con trayectoria en el NEA argentino, dedicada a la comercialización de productos metalúrgicos para la construcción, el agro y la industria.</i>	7.689	6.525							Venta mayorista
687	954 Synertech Industrias <i>Resultado de la alianza entre Rizobacter (Arg.) y De Sangosse (Francia). Investiga, des., prod. y comer. nuevas tecnologías de fertilización agrícola, para mer. local y expor.</i>	7.648	3.725	305	250	3.160	3.002	5.772	5.000	Fabr. de nutrientes agrícolas

## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
688	766 Jockey Club A.C. Club social y deportivo.	7.647	8.218							Servicios de esparcimiento
689	784 Orica Argentina Proveedor mundial de explosivos comerciales y sistemas innovadores de voladura de minería, canteras, petróleo y gas y construcción. Cifras estimadas por Mercado.	7.621	7.124							Fabr. de sus. químicas básicas
690	842 Atos Argentina Surgió de la adquisición de Siemens IT Solutions and Services por parte de Atos Origin.	7.613	8.207	-434	-221	2.162	2.595	5.315	5.663	Soft., consultoría y hard. de oficina
691	TGS Nopec Suc. Argentina Investigación y desarrollo experimental en ingeniería, ciencias exactas y naturales. Cifras estimadas por Mercado.	7.600								Servicios empresariales
692	768 Sol Naciente Seguros Fundada en 1995, se especializa en seguros de vida colectivos, de sepelio colectivo y temporarios.	7.583	6.399	511	1.358		2.996		5.381	Servicios de seguros
693	828 Milicic Minería Empresa sanjuanina, desde 2011, de capitales nacionales, que ha crecido a partir del desarrollo que ha tenido el grupo MILICIC en obras de infraestructura para el sector minero arg.	7.571	5.275	217	458	3.043	2.826	3.927	3.357	Minera
694	728 Caruso Cia. Arg. de Seguros Una de las primeras compañías de seguros de vida colectivo del interior del país.	7.567	7.439	75	431		3.511		6.130	Servicios de seguros
695	904 CAT Technologies Argentina Compañía de contact center, customer experience y Business Process Outsourcing (BPO), con presencia en Latinoamérica, EE.UU. y Europa.	7.564	5.044							Soft., consultoría y hard. de oficina
696	572 Hijos de Salvador Muñoz Empresa iniciada en 1983 y radicada en Salta, se dedica a la producción agrícola, elaboración y procesos industriales, hasta la comercialización de los alimentos bajo la marca "Salvita".	7.551	6.812	775	711	4.488	3.745	11.033	10.505	Elab. de otros prod. alimenticios
697	748 Plaza Logística Desarrolla y opera parques logísticos de vanguardia, conocidos como "Triple A".	7.477	8.085	1.594	12.919	35.007	33.397	65.372	75.979	Construcción
698	750 Procesadora Ganadera Entrerriana Frigorífico vacuno ubicado en la ciudad de San José, en la provincia de Entre Ríos. Cifras estimadas por Mercado.	7.396	4.121							Procesam. de carnes (incl. pescados)
699	837 Lotería de la Ciudad de Bs. As. Tiene a su cargo la autorización, organización, explotación, recaudación, administración y control de los juegos de azar, destreza y apuestas mutuas.	7.377	6.093	5.657	2.573	6.275	3.191	15.101	12.394	Servicios de esparcimiento
700	745 Comp. Introdutora de Bs.As. (consolidado) Industrialización y comercialización de sal de mesa, condimentos, especias, vinagres, salsas y aceite de oliva.	7.316	6.918	172	124	4.751	4.605	6.317	6.459	Elab. de otros prod. alimenticios
701	985 Rosario BioEnergy Produce combustibles líquidos biológicos (biodiésel), a partir de materias primas obtenidas de la producción agropecuaria y del reciclado de aceites vegetales usados.	7.305	4.125							Fabr. de sus. químicas básicas
702	746 Mapfre RE Cia. Reas.(Suc.Arg.) Forma parte de Grupo Mapfre.	7.303	8.214	-88	44	2.415	2.447	6.608	6.533	Servicios de seguros
703	930 Banco Roela Accionistas principales: José Víctor Mondino y María del Carmen Marti.	7.229	4.703	1.123	768	6.526	5.953	15.529	14.354	Bancaria
704	Fibercord Empresa argentina dedicada a la provisión global de fibras sintéticas industriales de nylon 6.6.	7.152	3.484	22	66	1.896	1.875	4.077	3.405	Fab. de prod. textiles e indumentaria
705	759 Nordelta Desarrollo, comer. y admin. de empre. inmobiliarias. Incluye la revalorización de la tierra destinada a la venta de lotes unifamiliares (a usuarios finales) y macrolotes a otras desarrolladoras.	7.146	7.886	4.295	-5.342	15.401	20.597	65.381	65.181	Construcción
706	873 Orígenes Seguros Opera los segmentos de vida colectivo, accidentes personales, sepelio, salud y patrimoniales.	7.125	4.585	80	25		838		1.998	Servicios de seguros
707	755 Galeno Seguros Es la compañía de seguros patrimoniales del grupo Galeno.	7.118	6.680	-146	735		1.596		5.925	Servicios de seguros
708	Club Atlético Talleres de Córdoba Entidad deportiva.	7.073		1.460		8.948		10.547		Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
709	919 Madalena Energy Argentina Explora yacimientos convencionales en las cuencas Neuquina y del Noroeste, que producen cerca de 2600 barriles equivalentes de petróleo por día. Cifras estimadas por Mercado.	7.059	2.492							Extrac. petról. crudo y gas nat. Refin.
710	699 Banco de Crédito y Secur. Banco de Crédito y Securitización está especializado en el diseño de soluciones financieras para empresas.	7.051	4.556	-340	-348	2.699	3.038	28.855	28.154	Bancaria
711	785 Agencia Marítima Multimar (Yusen) Establecido en Argentina, Paraguay y Uruguay como operador regional, ofrece diversidad de servicios en el transporte de carga marítima.	7.021	7.023							Servicios de transporte
712	747 Argensun Empresa global de alimentos, procesa y comercializa desde 1989 semillas de girasol; abastecedor de especialidades agrícolas.	7.007	7.483	83	112	2.174	2.100	8.610	8.465	Elab. de otros prod. alimenticios
713	939 Molinos Juan Semino Oriunda de Santa Fe. Elabora, transforma, envasa y comercializa prod. derivados de la molienda de trigo y sus subprod. Expor. de granos y sus deriv.	7.005	6.468	70	-147	2.375	2.305	4.480	3.725	Venta mayorista de granos
714	906 Paolini Hnos. Construcción de obras viales.	7.000	4.500							Construcción
715	The Chemours Company Líder mundial en tecnología del titanio, soluciones térmicas y especializadas, materiales de rendimiento avanzado y soluciones químicas.	6.939	5.815	109	268	1.518	1.409	4.549	4.088	Venta mayorista
716	850 CMC Di Ravenna - Arg. Branch Empresa constructora líder en Italia en grandes proyectos y obras públicas, ferroviarios, centros comer., hoteles y complejos turísticos. Cifras estimadas por Mercado.	6.919	3.000							Construcción

**Junto a vos,  
a lo largo  
de tu vida.**



## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
717	Maiocco Cereales Empresa agrícola situada en Victoria (Entre Ríos) que brinda servicios de acopio, acondicionamiento, venta de insumos, transporte y comercialización de granos.	6.916	5.125	339	183	1.789	1.448	5.999	6.313	Venta mayorista
718	Baysur Inversiones (consolid.) Financiera e inversora.	6.912								Serv. de intermediación financiera y aux.
719	Under Armour Comercializa indumentaria y calzado deportivo.	6.882	5.916							Venta mayorista
720	712 Firmenich Producción de esencias perfumes cosméticos, esencias uso alimentario. Cifras estimadas por Mercado.	6.872	9.293							Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
721	744 Oppfilm Del grupo Obengroup. Producción y comercialización de polipropileno biorientado para la utilización en envases flexibles, especialmente para la ind. alim. y bebidas.	6.848	8.260	-286	2.750	5.562	5.833	11.665	12.524	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
722	825 Axa Assistance Argentina Con presencia en 56 países y más de 24 años de presencia en Arg., ofrece seguros de propiedad y de responsabilidad civil, vida, pensiones, salud y gestión de activos.	6.807	6.296							Servicios de seguros
723	761 Romikin Es la oficina comercial de Chemo en Argentina, grupo farmacéutico. Cifras estimadas por Mercado.	6.807	7.838							Fabricación de prod. farmacéuticos
724	730 Hidroeléctrica Futaleufú Complejo hidroeléctrico innaugurado en 1978, con el fin de proveer energía eléctrica a Aluar. Cifras estimadas por Mercado.	6.800	6.700							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
725	827 Labin Argentina Comercializa y fabrica abonos, organominerales, productos ecológicos, soluciones agronómicas sostenibles.	6.767	6.266							Fabr. de nutrientes agrícolas
726	803 Banco Coinag Abrió las puertas de su Casa Central en Rosario en 2013. En 2014 ya contaba con ocho sucursales. Su denominación Coinag proviene de las palabras Comercio-Industria-Agro.	6.710	6.687	375	198	2.877	2.414	22.286	22.010	Bancaria
727	741 Omint A.R.T. Accionistas: Villa Larroudet y Cía. S.A. y Omint S.A. de Servicios.	6.704	6.986	-928	-194		1.246		5.599	ART
728	Cía. Inversora Industrial Desarrolla la actividad de producción de azúcar y alcohol en el complejo del Ingenio Leales (Villa Fiad - Tucumán).	6.677	6.905	260	370	2.012	1.752	2.012	1.752	Elab. de otros prod. alimenticios
729	740 Enel Generación El Chocón Ex hidroeléctrica El Chocón. Accionista principal: Enel Argentina. Cifras estimadas por Mercado.	6.672	8.264							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
730	751 Diransa Empresa química líder en producción de polímeros en dispersión acuosa y especialidades químicas.	6.670	7.341		338		1.408		2.374	Fabr. de sus. químicas básicas
731	729 Liderar Cía. Gral. de Seguros Continuadora jurídica de Líder Compañía de Seguros S.A.	6.608	7.370	-161	-2.918		2.094		14.922	Servicios de seguros
732	607 Trading Sur Se especializa en alimentos, bebidas y tabaco.	6.602	14.356							Venta mayorista
733	809 BYMA Nueva bolsa argentina que integra mercados y tecnología.	6.589	6.549	606	-2.415	61.572	63.712	117.565	117.812	Servicios empresariales
734	852 Molinos Fénix De Santa Fe, fundada en 1919. Explotación de molinos, fabr. de harinas y otros prod. similares, sus subprod. y derivados, y compraventa de cereales y sus anexos.	6.522	6.728	188	433	2.937	2.749	8.746	8.438	Elab. de prod. alimenticios de molinería
735	Caiman Comercialización, producción y diseño de pulverizadores y afines. Las Parejas (Santa Fe).	6.517	4.398	105	101	468	365	5.074	3.089	Fabricación de maquinaria agrícola
736	Bodega Dante Robino Fundada en 1920, fue una empresa privada hasta marzo de 2020, cuando fue adquirida por la cervecera AB-InBev (belgo-brasileña).	6.500	4.500							Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
737	772 Gemabiotech (consolidado) Desarrolla, produce y comercializa productos biofarmacéuticos para la salud humana.	6.500	4.500							Fabricación de prod. farmacéuticos
738	787 Siegwark Argentina Fabrica pinturas, barnices y productos de revestimiento.	6.500	6.984							Fabricación de pinturas
739	891 Southamerican Trendy (consolidado) Líder en las categorías de relojes, joyería, tecnología, gaming, lentes de sol, fragancias, moda y lifestyle.	6.500	5.500							Venta mayorista
740	860 Syneos Health Argentina Consultoría y asesoramiento en el monitoreo de estudios de investigación clínica y en el marketing farmacéutico.	6.500	6.000							Servicios empresariales
741	791 Lawter Argentina Fabricación de resinas, caucho sintético, fibras sintéticas y artificiales. Cifras estimadas por Mercado.	6.491	6.866							Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
742	823 Ostilio Bocci-Baterías Wao Financiera Comercializa y distribuye a todo el país las marcas Willard, Wao, Exide y Autex.	6.472	5.209							Autopartes y carrocerías
743	922 Worley Argentina Ex CH2M Hill Argentina. Proyectos de ingeniería, adquisiciones y construcción a los sectores de upstream, midstream, químicos, energía y minería y minerales.	6.456	4.755							Construcción
744	900 Carraro Argentina Fabrica sistemas de transmisión para tractores y vehículos todo terreno.	6.442	5.130	-129	100	1.516	1.645	3.990	3.861	Autopartes y carrocerías
745	796 Instituto Gamma (consolid.) Clínica polivalente de diagnóstico y tratamiento ambulatorio.	6.434	5.622	543	709	5.319	4.891	7.468	6.976	Servicios sociales y de salud

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
746	875 DVS Construcciones Empresa de ing. y constr. especializada en ejecución de proyectos de gen. eléctrica, petróleo y gas y de industria pesada en América Latina. Cifras estimadas por Mercado.	6.430	2.788			877		1.877		Construcción
747	804 Bio Ledesma Producción, industrialización, procesamiento, comercialización, almacenaje y/o distribución directa o en participación de biocombustibles.	6.395	5.436	251	124	773	523	1.000	1.356	Fabr. de sus. químicas básicas
748	802 Medanito Accionistas mayoritarios: Exmed y Extec. Cifras estimadas por Mercado.	6.361	3.437		3.940		460		6.802	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
749	877 Tubhier Provee caños tubulares para la industria petrolera Cifras estimadas por Mercado	6.356	2.779							Servicios petroleros
750	739 Astori Estructuras Compañía dedicada al desarrollo, la fabricación y la comercialización de elementos premoldeados de hormigón armado.	6.334	7.606							Construcción
751	812 Cía. La Isleña Servicio de transporte automotor interurbano regular de pasajeros.	6.319	6.470	4	-217	3.960	3.059	7.707	6.943	Servicios de transporte
752	797 Telearte Es la firma que controla Canal 9. Cifras estimadas por Mercado.	6.318	6.774							Servicios de esparcimiento
753	Benetton Argentina Una de las empresas de moda más conocidas del mundo, presente en los mercados más importantes del mundo. Cifras estimadas por Mercado.	6.305								Venta mayorista
754	Centro Diagnóstico Veterinario Atención médica veterinaria integral en la Ciudad de Buenos Aires.	6.296	6.549	1.777	2.246	6.816	5.199	14.079	11.768	Servicios sociales y de salud
755	897 Herbalife International Arg. Desarrolla y comercializa productos nutricionales para el control de peso, dietas deportivas y cuidado personal. Cifras estimadas por Mercado.	6.269	2.666		97		669		1.584	Venta mayorista
756	883 Ovobrand Creada en 2008 para la producción de huevos y ovoproductos a partir de proteínas de origen vegetal.	6.217	5.350							Elab. de otros prod. alimenticios
757	788 Archroma Fabricación de productos químicos. Cifras estimadas por Mercado.	6.178	6.957							Fabr. de sus. químicas básicas
758	793 La Perseverancia Seguros Fundada a principios del siglo pasado en la ciudad de Tres Arroyos, Buenos Aires.	6.165	5.750	35	331		2.562		7.088	Servicios de seguros
759	881 Gas y Petróleo del Neuquén Creada en 2008 por el Poder Ej. de Neuquén, su act. prin. es llevar a cabo por sí, por interm. de terceros o asoci., estudio, explor. y explot. de yacim. de hidrocarb. sólidos, líquidos y/o gaseosos.	6.158	5.374	1.296	1.033	8.886	8.225	30.643	26.778	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
760	868 Pet Supplies International Conocida como Puppis, es una cadena de tiendas del país especializada en productos y servicios para mascotas.	6.155	5.414							Venta minorista
761	736 Credicutas Consumo Compañía financiera 100% online que ofrece préstamos personales.	6.114	3.122	443	235	1.624	1.534	10.138	5.166	Serv. de intermediación financiera y aux.
762	905 Ciena Communications México - Suc. Arg. Empresa proveedora de eq. de red para las prin. distrib. de servicios del país, para los operadores de cable regionales, carriers y empresas. Cifras estimadas por Mercado.	6.114	2.600							Venta mayorista
763	833 Del Fabro Hnos. y Cía. Comercializa una gran variedad de productos y servicios a toda la cadena de la actividad agrícola ganadera.	6.101	5.222	150	131	682	538	1.472	1.160	Venta mayorista
764	917 Puratos Argentina Oriunda de Bruselas (Bélgica), brinda servicios e ingredientes de vanguardia para la ind. de la panadería, la pastelería y el chocolate en el mundo en más de 100 países.	6.100	4.850							Elab. de otros prod. alimenticios
765	907 Villa Nueva Distribuidora de insumos agropecuarios y ganaderos. Cifras estimadas por Mercado.	6.097	2.593		125		592		1.508	Venta mayorista
766	780 President Petroleum Desarrollo, gestión, dirección, explotación y asesoramiento de proyectos energéticos.	6.096	7.266	2.506	-479	5.141	2.635	22.268	17.403	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
767	935 Valmont Industries de Arg. Produce maquinaria y equipo para la agricultura, equipos y maquinas de jardín y granjas.	6.051	4.617							Fabricación de maquinaria agrícola
768	841 Grupo Control Union Servicios de logística, calidad, certificaciones y gestión de riesgos, incluyendo agricultura, energía, silvicultura, sostenibilidad y textiles.	6.044	5.152							Servicios empresariales
769	731 Luz de Tres Picos Controlada por Cleanergy Argentina S.A., se dedica a la planificación, desarrollo, ejecución y explotación de emprendimientos de energías renovables.	6.028	4.383	7	2	11.343	4.309	75.821	28.061	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
770	Latitud 45 Petróleo y Gas Compañía dedicada a la provisión de servicios de pumping (cementación, estimulación y coiled tubing).	6.024	3.377	888	463	2.634	1.800	4.307	3.360	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
771	948 Cristacol Empresa especializada en la producción de materiales para señalización vial horizontal.	6.000	4.500							Fabricación de pinturas
772	795 Telcom Ventures de Arg. Conocida como Antina, opera en la industria de radiodifusión de radio y televisión.	6.000	6.790							Servicios de esparcimiento
773	861 Vientos Los Hércules Generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables. Ubicación Santa Cruz.	6.000	6.000							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
774	Bed Time Fabrica y venta de sommieres, colchones y camas funcionales.	5.993	6.809	218	265	419	202	1.434	1.296	Fabricación de sommieres y colchones

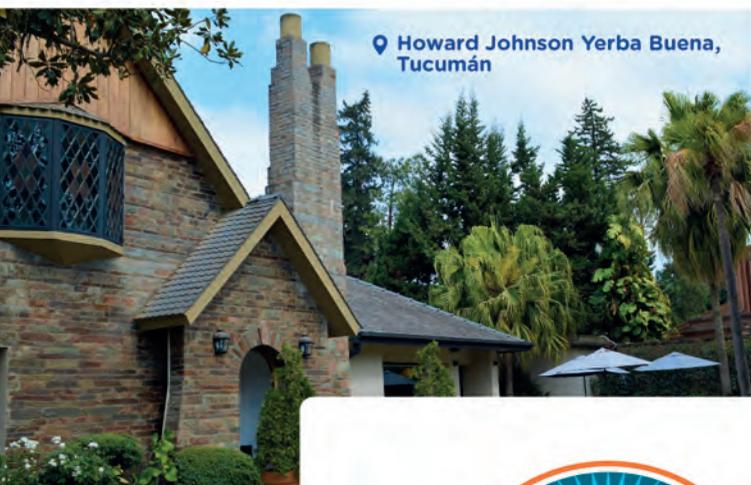
## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
775	Biobahía Productora de biodiesel y glicerina a partir de aceite crudo de soja.	5.988	3.472	-92	-515	511	603	2.372	1.557	Fabr. de sus. químicas básicas
776	Remonda Castro Concesionario oficial John Deere. Empresa localizada en Rafaela (Santa Fe), con Franck, San Martín de las Escobas, Gálvez y San Francisco con sucursales oficiales.	5.980	7.163	208	173	1.032	1.126	1.885	2.124	Venta mayorista
777	776 Berkley International A.R.T. Pertenece a Berkley International Seguros S.A. y Berkley International Argentina S.A.	5.973	6.206	-1.712	-1.125		5.051		13.048	ART
778	845 Limpيلولux Ofrece servicios de facility para empresas y organizaciones de mantenimiento, higiene ambiental e insumos profesionales de limpieza.	5.942	5.530	-348	-5	1.184	1.527	2.174	2.456	Servicios empresariales
779	Agrality Servicios para la comunidad global de agronegocios.	5.915	3.052	667	408	761	409	4.524	2.137	Venta mayorista de granos
780	890 Aconcagua Energía (consolidado) Empresa de energía integrada independiente, explora y explota yacimientos hidrocarbúricos.	5.901	5.330	300		10.906		18.826		Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
781	Biobal Energy Fabricante de biocombustibles.	5.894	1.378	-337	-145	498	944	2.737	1.705	Fabr. de sus. químicas básicas
782	908 Amauta Agro Producción de productos y materias primas agrícolas. Su principal accionista es Futuros y Opciones.com S.A. Cifras estimadas por Mercado.	5.894	2.591		-4		88		1.584	Venta mayorista de granos
783	Arimex Importadora Conocida como Tua Profesional. Comercializa productos de belleza y cuidado personal.	5.870								Venta mayorista
784	Biocorba Fabricante de biocombustibles.	5.851	1.907	-498	-536	907	1.405	3.263	2.784	Fabr. de sus. químicas básicas
785	Banco del Sol Banco digital. Pertenece a Sancor Seguros.	5.842	2.464	-2.064	-3.453	7.573	7.641	29.837	17.329	Bancaria
786	949 Regional Trade Fabrica, importa y exporta alimentos y bebidas. Sus marcas más conocidas Fresita y Bahía.	5.813	4.467	417	270	1.585	1.168	2.902	2.586	Venta mayorista
787	778 Terminal Puerto Rosario Puerto multipropósito integrado a la logística regional, nacional e internacional.	5.808	7.265							Terminal portuaria
788	689 YPF Tecnología Combina la experiencia operativa de YPF y el capital científico de Conicet.	5.789	10.396	-597	805	11.157	11.755	13.840	14.716	Servicios empresariales
789	Yacopini Mirai Concesionario Oficial Nissan en Mendoza. Venta de automóviles, camionetas y utilitarios nuevos y usados.	5.775	5.113	181	463	1.083	902	2.598	2.957	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
790	840 Glaciar Pesquera Empresa pesquera argentina dedicada exclusivamente a la captura y procesamiento a bordo de la vieira patagónica. Cifras estimadas por Mercado.	5.757	6.035							Procesam. de carnes (incl. pescados)
791	820 Hoerbiger de Argentina Fabricación de válvulas y resortes para compresores.	5.738	6.305							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
792	671 Backfin Servicios a sociedades de cartera	5.727	7.870							Serv. de intermediación financiera y aux.
793	968 BBVA Asset Management Argentina Dirección y administración de fondos comunes de Inversión.	5.719	4.286	1.797	2.353	3.699	3.441	4.568	4.299	Serv. de intermediación financiera y aux.
794	Sicamar Metales Reciclaje y fundición de aluminio.	5.717	5.502							Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
795	814 Coop. Popular Eléct., Obras y Scios. Pub. Sta. Rosa Gestiona los servicios de distribución domiciliar de energía eléctrica y alumbrado público en Santa Rosa y otras localidades aledañas.	5.698	5.748	-255	-302	4.635	4.565	6.096	6.144	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
796	822 Disprofarma Fundada en 1978, brinda una logística integral en la comercialización de productos farmacéuticos. Se convirtió en la distribuidora de medicamentos más grande de Argentina.	5.686	5.322							Venta mayorista
797	858 Hendl Hogar Compra, venta, fabricación e importación de artículos del hogar, muebles, bicicletas y afines.	5.677	5.348	-36	-183	1.623	1.899	3.064	3.766	Venta de artículos del hogar
798	Construir Desarrollo y construcción de emprendimientos inmobiliarios de mediana y gran envergadura. Forma parte del Grupo Ecipsa.	5.669								Construcción
799	749 Santiago Sáenz Nació en Salta en 1982; produce y vende artículos de limpieza e higiene.	5.625	5.936	-96	-78		1.782	4.774	4.352	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
800	Cerámicas Fanelli Líderes en la industria de los ladrillos cerámicos huecos.	5.619	4.925							Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
801	Laboratorio Kemex Empresa farmacéutica especializada en la producción de inyectables, líquidos y liofilizados y sólidos orales, comprimidos y cápsulas oncológicos.	5.615	5.532	304	379	2.262	1.957	5.777	5.685	Fabricación de prod. farmacéuticos
802	800 MATba Roxef (consolidado) Registra los contratos de disponible, entrega inmediata, a término, de futuros y opciones sobre productos y subproductos de origen animal, mineral o vegetal	5.615	5.699	1.242	2.445	17.169	17.201	39.865	31.625	Servicios empresariales
803	927 GEA Westfalia Separator Arg. GEA es un grupo internacional de origen alemán líder en ingeniería de procesos y la provisión de equipos para las industrias de alimentos.	5.603	5.048							Fabricación de maquinaria de uso gral.

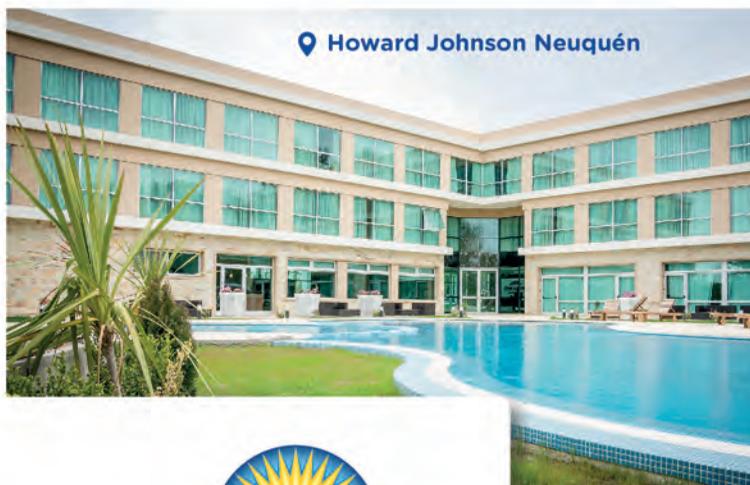
📍 Howard Johnson Resistencia, Chaco  
¡PRÓXIMAMENTE!



📍 Howard Johnson Yerba Buena,  
Tucumán



📍 Howard Johnson Neuquén



  
*Howard Johnson*<sup>®</sup>

  
**Days Inn**

## Somos la cadena con más hoteles en Argentina

Contamos con 40 hoteles en todo el país, con amplias habitaciones  
y magníficos salones para eventos y convenciones.

Ofrecemos alojamiento con desayuno incluido y amenities  
de la más alta calidad para que su estadía sea altamente confortable.

CENTRAL DE RESERVAS



RESERVAS@HOJOAR.COM

WWW.HOJOAR.COM



+54 9 11 2277 4650/4656



## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
804	Aguas de Corrientes Concesión integral de servicios de agua potable y desagües cloacales en la provincia de Corrientes.	5.562	5.464	225	389	1.266	1.347	3.194	3.385	Captación, depur. y distr. de agua
805	782 Aegis Empresa de ingeniería de software.	5.553	7.168							Soft., consultoría y hard. de oficina
806	882 Aseguradora Total Motovehicular Especializada en seguros de motos, autos y auxilios y remolques. En 1991 extendió su ramo a coberturas patrimoniales y de personas.	5.547	4.503	-474	43		1.153		6.014	Servicios de seguros
807	936 Paramérica Compañía agroindustrial arg. fundada en 1994 con sede central en Tucumán y establ. prod. en distintos puntos del NOA. Cifras estimadas por Mercado.	5.545	4.574		-16		3.403		5.463	Venta mayorista
808	945 M.S. Technologies Argentina Producción de semillas de cultivos agrícolas. Cifras estimadas por Mercado.	5.542	4.480							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
809	898 Dico Aceros Fabricación de productos de hierro y acero. Con asiento en Rosario (Santa Fe).	5.541	5.189							Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
810	760 HSBC Seguro de Vida Miembro del Grupo HSBC, opera seguros de vida, accidentes personales y sepelio.	5.537	6.626	-212	-700		6.404		33.697	Servicios de seguros
811	Demibell Comercializa con la marca CaroCuore	5.534	4.842	275	539	1.012	703	3.142	2.110	Venta minorista
812	799 Lestar Química Grupo empresario con más de 50 años de experiencia en la elaboración de productos químicos para diversas industrias.	5.526	6.751							Fabr. de sus. químicas básicas
813	835 AGM Argentina Brinda soluciones inteligentes de protección y nutrición de cultivos para el agro e industrias complejas que ayudan a mejorar los rendimientos. Pertenece a DVA de Alemania.	5.500	6.500							Fabr. de nutrientes agrícolas
814	Laminados Industriales Una de las dos únicas empresas productoras de chapa gruesa laminada en caliente de Sudamérica.	5.500	4.000							Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
815	870 Ledvance Comercialización de lámparas eléctricas, sistemas de control complementarios y luminarias LED.	5.500	1.500							Venta mayorista
816	819 Banco Voii Nació en 2014 cuando Nexfin S.A, Arroyo Ubajay S.A y Walter Roberto Grenón adquirieron el 99,9% del capital accion. y votos de MBA Lazard Banco de Inver. S.A.	5.477	6.337	-292	679	3.621	4.123	20.780	22.322	Bancaria
817	Creaurban Desarrollos inmobiliarios y arquitectura desde el año 1995.	5.469	3.939	-2.209	807	5.713	7.923	13.795	20.596	Construcción
818	863 Unionbat Iniciada en 1914, es líder en Arg. en fab. de baterías de arranque de motores a combustión interna, provee sus prod. a equipos originales de las terminales autom.	5.443	4.381							Autopartes y carrocerías
819	839 Caja de Valores Agente de depósito colectivo Cifras estimadas por Mercado.	5.427	6.063	-1.590	-5.367	42.010	43.599	120.268	124.332	Serv. de intermediación financiera y aux.
820	910 Vial Agro Nacida en Tres Arroyos en 1964 realiza obras civiles, viales, hidráulicas y agro portuarias.	5.407	4.232							Construcción
821	834 Integrity Seguros Argentina Nacida en 2014, tiene como actividad principal seguros generales. Integrity International Argentina Holdings S.A. tiene el 90 % de participación accionaria	5.406	5.199	-216	71		3.077		9.036	Servicios de seguros
822	Grupo Foraco Tercer perforador de minerales más grande del mundo y ofrece soluciones innovadoras para proyectos de minería y agua en 22 países y cinco continentes.	5.398								Construcción
823	951 Specialized Bicycle Components Arg. Subs. de Specialized de California (EE.UU.). Comercializa bicicletas de montaña, de ruta, urbanas y eléctricas y el equip., indum., cascos, etc. Cifras estimadas por Mercado.	5.385	4.440							Venta mayorista
824	838 Horizonte Cía. Arg. Seg. Grales. Empresa de seguros de personas y patrimoniales, orientada al desarrollo sostenible y brindando protección y seguridad en la provincia de Río Negro.	5.353	5.110	253	100		1.202		6.821	Servicios de seguros
825	921 Marcos Schmukler Empresa de San Salvador (Entre Ríos), uno de los mayores referentes de la industria arrocera del país. Cifras estimadas por Mercado.	5.353	2.473		286		973		1.744	Elab. de prod. alimenticios de molinería
826	956 Oleoducto Loma Campana-Lago Pellegrini Transporte del petróleo crudo por oleoductos desde planta de tratamiento en Loma Campana (Neuquén) hasta la Estación de Bombeo en Lago Pellegrini (Río Negro).	5.333	4.633	2.419	1.670	7.056	4.637	12.895	13.598	Servicios petroleros
827	976 Editorial Planeta Editorial y productora de artículos de papelería escolar. Cifras estimadas por Mercado.	5.332	4.200							Activ. de edición e impresión
828	864 Automotores Russoniello Concesionario Volkswagen. Servicio de postventa, repuestos y accesorios.	5.330	4.674	351	23	719	367	2.521	1.784	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
829	894 Murchison Estibajes y Cargas L y C Empresa involucrada en operaciones portuarias que brinda servicios de operaciones en muelle, logística, transporte, almacenaje.	5.328	5.219							Servicios de transporte
830	938 Club Atlético Vélez Sarsfield Entidad deportiva.	5.313	3.848	1.217	-1.236	5.219	4.002	7.961	6.035	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
831	867 Bellamar Estancias El negocio agropecuario se desarrolla en sus estancias ubicadas en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Formosa y Salta.	5.312	4.915							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
832	Edisur Desarrollo de grandes emprendimientos inmobiliarios.	5.285	2.277	2.346	1.584	8.795	6.448	30.012	26.681	Construcción
833	765 Fuhrmann Pertenece al grupo Schneider de Italia. Fabricante de lana orgánica.	5.222	3.950	172	156	3.134	2.086	9.280	5.843	Fab. de prod. textiles e indumentaria
834	Grupo Plastar Empresa especializada en la producción de películas de polietileno, cuenta con tres plantas industriales en Argentina y una en México.	5.177								Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
835	981 Ángel Estrada & Cía. Editorial y productora de artículos de papelería escolar.	5.152	3.529	-22	-563	3.386	2.764	7.075	5.861	Activ. de edición e impresión
836	902 Guala Closures Líder del mercado en la producción de cierres "anti-rellenado" y en aluminio. Cifras estimadas por Mercado.	5.142	5.085							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
837	885 Furukawa Soluciones completas para red fibra óptica. Cifras estimadas por Mercado.	5.127	2.738							Otras industrias manufactureras
838	Consultatio Compañía especializada en desarrollos inmobiliarios e inversiones globales.	5.099	3.623	1.714	-9.397	90.074	96.677	156.308	156.222	Construcción
839	807 Sol Frut Productora de alimentos de la región cuyana, con la planta de elaboración de aceite de oliva más importante de América Latina. Pertenece a Grupo Phrónesis.	5.097	3.025	716	394	11.154	5.425	15.397	7.246	Elaboración de aceites
840	Gatto Hermanos Agropecuaria de Monte Buey (Córdoba).	5.037	3.762	381	340	2.254	1.902	3.745	4.259	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
841	Just International Latam Producción de cosméticos para el mercado americano. Pertenece al holding Ulrich Jüstrich AG de Walzenhausen (Suiza).	5.022	9.070	-287	289	5.416	5.703	6.290	6.786	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
842	943 Bronway Technology Producción y comercialización de soportes de lectura ópticos de alta calidad. Cifras estimadas por Mercado.	5.013	4.490		72		662		1.528	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
843	969 Cbre Argentina Brinda servicios inmobiliarios. Cifras estimadas por Mercado.	5.008	4.268							Servicios inmobiliarios
844	824 Unifarma Cuenta con stock permanente de más de 800 principios activos.	5.001	6.298	-26	211	3.254	3.422	4.423	4.772	Fabricación de prod. farmacéuticos
845	957 Anselmo L. Morvillo Imprenta y artes gráficas.	5.000	4.500							Activ. de edición e impresión
846	901 Neoris Consultoría tecnológica por más de 20 años en todos los continentes. Cifras estimadas por Mercado.	4.980	5.000							Soft., consultoría y hard. de oficina
847	Socorro Médico Privado Conocido como Vittal. Servicios de traslado programado de pacientes, médicos a domicilio, ambul., traslados sanitarios aéreos, entre otros.	4.971	5.397	59		651		2.507		Servicios sociales y de salud
848	Market Line Servicio de call center en la ciudad de Córdoba.	4.968	4.716	-107	143	834	940	2.123	2.145	Servicios de correos y telecomunic.
849	Maizco Fabricación de cabezales maiceros, girasoleros, remolques, embolsadoras, rotoenfardadoras y drapers.	4.964	5.143							Fabricación de maquinaria agrícola
850	918 Eurofarma Argentina Primera multinacional farmacéutica de capital 100% brasileño. Cifras estimadas por Mercado.	4.937	2.492							Fabricación de prod. farmacéuticos
851	953 Piscinas Premium Nacida en Mendoza en 1993, fabrica piscinas de plástico reforzado con fibra de vidrio. Cifras estimadas por Mercado.	4.931	4.420	225			606		1.481	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
852	851 Iberá Mercantil Venta al por mayor de cereales (incluye arroz), oleaginosas y forrajeras, excepto semillas.	4.925	5.802	423	-162	133	220	3.101	3.609	Elab. de prod. alimenticios de molinería
853	830 Insumos Agroquímicos Venta y distribución de fitosanitarios, con amplia trayectoria en el mercado agropecuario.	4.899	4.973	180	108	614	462	4.027	3.182	Fabr. de nutrientes agrícolas
854	966 Gates Argentina Produce mangueras, correas, piezas metálicas, accesorios y servicios para vehículos e industria.	4.885	4.307							Venta mayorista
855	Webuild S.P.A., The Lane Const. Corpor., J. J. Chediak - UTE Saneamiento - Obras Básicas en la Cuenca Matanza Riachuelo.	4.885	7.209							Construcción
856	758 Central Térmica Roca Forma parte del grupo Albanesi. Cifras estimadas por Mercado	4.875	4.058	-460	1.835	9.648	5.584	31.211	17.869	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
857	958 Grupo Berkes Ofrece soluciones de impresión de packaging para la industria farmacéutica. Posee alta tecnología de impresión en flexografía y huecograbado. Cifras estimadas por Mercado.	4.866	4.300		281		778		1.399	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
858	Forestadora Tapebicuá Referente del sector foresto-industrial. Controlada por Celulosa Argentina S.A.	4.863	3.362	426	-135	1.869	2.403	3.709	4.335	Elaboración de prod. de madera y muebles
859	859 Epta Argentina También denominada Costan Argentina, fabrica y comercializa equipos de refrigeración comercial. Pertenece al grupo Epta.	4.860	5.626							Fabricación de maquinaria de uso gral.

## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
860	792 Allaria Argencons Dis. Quartier Pto. Retiro FCIC Fondo común de inversión cerrado inmobiliario.	4.851	6.855	2.452	2.419	17.216	14.764	19.872	18.968	Serv. de intermediación financiera y aux.
861	América TV Medio de comunicación que genera y distribuye contenidos periodísticos y de entretenimiento para Argentina. Forma parte de Grupo América.	4.850								Servicios de esparcimiento
862	933 J. F. Hillebrand Argentina Empresa de origen alemán, brinda servicios en 90 países de reenvío, transporte y logística de vino, licores, cerveza y otros productos que requieran cuidados especiales.	4.847	4.637							Servicios de transporte
863	923 Piedra Grande Empresa minera dedicada a la producción de minerales para la industria cerámica.	4.833	4.011	191	76	2.934	2.742	4.417	3.923	Minera
864	915 Nec Argentina Tecnología en comunicaciones. Cifras estimadas por Mercado.	4.824	4.867							Soft., consultoría y hard. de oficina
865	832 Aguas Empresa argentina que opera en el mercado de cloro sólido, productos y equipamiento para piletas de natación Comercializa las marcas Nataclor y Dolphin.	4.816	5.222	256	476	2.678	2.501	3.381	3.391	Venta mayorista
866	928 Ceva Salud Animal Multinacional de origen francés especializada en salud animal. Cifras estimadas por Mercado.	4.816	4.718							Venta mayorista
867	Operadora Arg. de Cine Continuadora de Village Cinemas.	4.789								Servicios de esparcimiento
868	Southatlantic Maritime Especializada en logística intern. que optimiza y coordina servicios de transporte aéreo, marítimo terrestre y multimodal a través de una red de agentes.	4.783	3.338	77	113	191	205	525	583	Servicios empresariales
869	817 Medallia Se dedica a la comprensión y gestión de experiencias para clientes, empleados y ciudadanos, con la plataforma SaaS de Medallia, Medallia Experience Cloud.	4.782	6.376							Soft., consultoría y hard. de oficina
870	Grupo La Redención Producción y gerenciamiento en campos de terceros.	4.762	4.773	320	271	2.266	2.345	6.358	7.517	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
871	Eskabe Empresa industrial de familia conducida por la 3ª generación con amplia experiencia en la fabricación y en la investigación de productos a gas.	4.755	4.400	261	332	1.224	963	3.445	3.177	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
872	977 Formar Se desarrollan capacitaciones dirigidas a la formación laboral. Cifras estimadas por Mercado.	4.743	4.190							Servicios sociales y de salud
873	874 GPAT Cía. Financiera Anteriormente se denominaba GMAC. Financia principalmente vehículos producidos y comercializados por General Motors.	4.740	5.495	-237	615	4.792	5.030	8.324	10.243	Serv. de intermediación financiera y aux.
874	929 Garfín Agro Empresa agropecuaria-agroindustrial dedicada a la producción y comercialización de commodities.	4.735	4.728							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
875	Ramón Carrillo Sociedad del Estado creada por Dec. 306/21 de la Pcia. de San Luis. Tiene como función principal la administración y gestión del "Hospital Central Ramón Carrillo".	4.722		-3.603		3.379		3.830		Servicios sociales y de salud
876	914 Limp Ar Rosario Prestadora del servicio de higiene urbana y gestión de residuos de la ciudad de Rosario desde mayo de 2013. Es cotrolada por TGLT.	4.712	4.896	210	164	623	802	1.355	2.170	Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
877	Agronasaja Empresa dedicada a la producción de semilla y specialities. Ubicada en Pergamino (Sta. Fe).	4.670	3.174	292	287	700	521	3.282	2.258	Venta mayorista
878	972 Cardif Seguros Forma parte del grupo BNP Paribas.	4.668	4.247	-494	-1.573	1.084	1.428	3.462	4.662	Servicios de seguros
879	Fischer Argentina Empresa líder en sistemas de fijación a escala mundial.	4.655	4.477	188	201	2.465	1.239	3.694	1.811	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
880	721 Promedon Participa en neg., empresas o soc. cons. o a constituirse, vinculadas a la compra y venta de títulos, acciones y otros valores mob. o inmov., hipotecas y derechos reales, otor. de créditos.	4.655	5.021	61	15	2.726	2.691	6.627	6.538	Serv. de intermediación financiera y aux.
881	998 Puente Hnos. Entidad líder en servicios financieros del Cono Sur. Es una compañía inglesa de capitales argentinos que inició sus actividades en Argentina en 1915.	4.647	4.060	57	1.026	928	1.955	26.631	29.141	Serv. de intermediación financiera y aux.
882	896 Escudo Seguros Opera en el mercado asegurador argentino desde octubre de 1962.	4.644	4.390	-160	-1.040		792		3.505	Servicios de seguros
883	Centro Priv. Tomografía Comp. Córdoba Centro de diagnóstico por imagen en Córdoba. Cifras estimadas por Mercado.	4.616								Servicios sociales y de salud
884	879 Supervielle Seguros Empresa perteneciente a Grupo Supervielle, presente en Argentina desde el año 1887, que se encuentra respaldada por capitales nacionales.	4.601	4.529	548	828	1.750	2.078	3.733	6.903	Servicios de seguros
885	854 Lindal Argentina Fabrica válvulas, actuadores y tapas de rociado para diferentes tipos de productos en aerosol. Cifras estimadas por Mercado.	4.596	5.744							Otras industrias manufactureras
886	944 Invitrogen Argentina Opera en producción de medicinas y productos farmacéuticos. Cifras estimadas por Mercado.	4.588	4.490							Fabricación de prod. farmacéuticos
887	810 Racing Club Asoc. Civil Entidad deportiva.	4.579	5.470	753	11		16.059		17.512	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes

- ENVÍOS PARA ECOMMERCE
- LOGÍSTICA INVERSA
- COBERTURA NACIONAL



**Simplificamos la logística  
de tu negocio online!**

R.N.P.S.P. N°2

## **ELEGÍ LA PLATAFORMA QUE POTENCIA TUS VENTAS**

Grandes empresas, PyMEs y Emprendedores gestionan y realizan sus envíos a todo el país con **OCA**.

**Integrá tu eCommerce a nuestra plataforma y hacé crecer tu negocio.**

Conocé más en [www.oca.com.ar](http://www.oca.com.ar)



## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
888	964 Sistema de Urgencias del Rosafe Empresa de Grupo Osde con 40 años de trayectoria que presta servicios de urgencias médicas en Rosario y Córdoba.	4.579	4.327							Servicios sociales y de salud
889	813 Segurcoop Coop. Seguros Nació en 1985 impulsada por un grupo de bancos coop. para contar con una aseguradora que atienda las neces. de cobertura y proveer de prod. para ser comercializados entre asociados.	4.567	5.428	262	1.386	4.763		9.947		Servicios de seguros
890	989 Grupo San José Constructora, energía y medio ambiente. Concesiones y servicios y GSJ Solutions (consultoría y Project Management).	4.542	6.843							Construcción
891	909 La Segunda Cía. Seguros de Personas Pertenece a Grupo Asegurador La Segunda.	4.541	4.239	21	292	3.189	3.168	7.551	7.611	Servicios de seguros
892	Cooperativa Electricidad San Carlos Bariloche Empresa de carácter social más importante de la Provincia de Río Negro. Compañía eléctrica en San Carlos de Bariloche.	4.533	4.897	121	-146	4.372	4.250	5.607	5.767	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
893	878 Crown Point Energía Empresa dedicada al petróleo y gas, en la cuenca Austral en la prov de Tierra del Fuego, cuenca neuquina y cuenca cuyana en la prov de Mendoza.	4.525	2.797	-701	929	4.549	3.214	12.059	5.977	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
894	899 Sadepan Latinoam. Instalada en Concepción del Uruguay, produce, entre otros, tableros aglomerados, tapacantos y papel hidrófugo. Pertenece a Gruppo Mauro Saviola.	4.525	5.135							Elaboración de prod. de madera y muebles
895	987 Ford Credit Cía. Financiera Se dedica a ofrecer créditos para la compra de autos de la marca Ford. Cifras estimadas por Mercado.	4.519	4.103		-572	2.497		2.745		Serv. de intermediación financiera y aux.
896	Grupo 360 Energy Empresa argentina enfocada en el desarrollo de proyectos de energía solar fotovoltaica a gran escala. Cifras estimadas por Mercado.	4.510								Gener., trans. y dist. de energía eléc.
897	Prear Pretensados Argentinos Fabricación de elementos de hormigón premoldeados y pretensados. Forma parte del Grupo Cartellone.	4.504	4.890	-948	-301	4.816	5.930	10.248	10.240	Construcción
898	912 Benefits Opera en servicios profesionales, científicos y técnicos. La empresa fue fundada en 21 de marzo de 1989.	4.500	4.966							Servicios empresariales
899	769 Indra SI Servicios de consultores en informática y suministros de equipos.	4.500	7.500							Soft., consultoría y hard. de oficina
900	995 Inst. de Estadística y Registro Indust. Construc. Entidad pública no estatal que realiza actividades de estadística, censo y registro del sector de la construcción en todo el territorio de Argentina.	4.500	4.074							Servicios empresariales
901	997 Kia Argentina Venta de vehículos automotores.	4.500	4.000							Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
902	871 Minerar Servicios mineros para terceros.	4.500	4.500							Servicios empresariales
903	888 Inacap Asociación civil que capacita y forma a los trabajadores bajo la órbita del Convenio Mercantil.	4.484	4.449	-6	17	61	61	68	74	Servicios empresariales
904	831 Nación Reaseguros Creada en 2011 con el objeto exclusivo de realizar operaciones de reaseguro en Argentina, forma parte de Grupo Banco Nación.	4.468	5.232		140	2.091		4.746		Servicios de seguros
905	816 Boldt Principales accionistas: Antonio Angel Tabanelli. Menos de 10% del capital se transfiere en la bolsa.	4.463	1.961	-1.092	-2.591	12.110	13.429	16.116	15.982	Activ. de edición e impresión
906	866 SMG Life Seguros de Vida Es una compañía de Swiss Medical Group, uno de los principales grupos de Argentina dedicado a la protección de personas y que opera en salud.	4.447	4.666	331	212	10.045		20.666		Servicios de seguros
907	913 Murchison Estibajes y Cargas - Dep. Fiscal Bs. As. - UTE Posee estratégicos depósitos, preparados para la consolidación y desconsolidación de cargas, almacenaje y otros servicios, sin importar el volumen de la operatoria.	4.406	4.908							Servicios empresariales
908	848 Copra Radicada en Corrientes, es la mayor exportadora de arroz del país.	4.374	4.969	-466	393	2.773	2.896	8.234	9.116	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
909	887 Petroagro Empresa de cobertura nacional, con un porfolio integral para el agro.	4.371	4.370	155	396	1.355	1.200	6.239	4.628	Fabr. de nutrientes agrícolas
910	963 BHN Vida Pertenece a Banco Hipotecario.	4.366	3.644	1.062	923	4.102		5.755		Servicios de seguros
911	Club Estudiantes de la Plata Entidad deportiva.	4.264	3.032	575	551	11.567	10.992	12.889	12.537	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
912	971 Envases del Plata Productor regional en soluciones de packaging de aluminio. Incluyen envases para aerosoles, pastillas de aluminio, conversión de foil de aluminio y bandejas de aluminio.	4.264	4.249							Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
913	794 San Arawa Compañía especializada en pesca de arrastre.	4.228	6.790							Procesam. de carnes (incl. pescados)
914	958 Grupo Berkes Ofrece soluciones de impresión de packaging para la industria farmacéutica. Posee alta tecnología de impresión en flexografía y huecograbado.	4.225	4.381	1.156	545	1.457	1.509	2.538	2.714	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
915	Sargento Cabral Servicio de transporte automotor urbano y suburbano regular de pasajeros.	4.163	3.567	247		1.281		3.247		Servicios de transporte

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
916	978 Xerox Argentina Importa, comercializa y distribuye equipos de procesamiento de documentos tales como impresoras, máquinas de fax y fotocopiadoras.	4.139	4.190							Soft., consultoría y hard. de oficina
917	967 IGT Argentina Líder mundial en juegos. Ofrece productos y servicios a operadores de juegos comerciales y públicos regulados y legales en 100 países de seis continentes.	4.113	4.307							Soft., consultoría y hard. de oficina
918	853 Cladan Especializada en nutrición y salud animal, produce, comercializa nutrición animal sustentable y confiable y asesora sobre productos y servicios técnicos.	4.112	4.604	72	138	995	950	2.692	2.255	Elab. de alim. para animales
919	950 Radio Mitre Forma parte del grupo Clarín Emite programas periodísticos, deportivos, magazines y programas música Tiene servicio de noticias propio.	4.108	4.462	-495	-49	1.483	1.978	3.871	4.041	Servicios de esparcimiento
920	661 Encompass Digital Media Arg. Procesamiento de medios, operaciones de control maestro para sistemas de archivo y reproducción lineal. Cifras estimadas por Mercado.	4.101	11.365							Soft., consultoría y hard. de oficina
921	959 Club Atlético Independiente Asoc. Civil Entidad deportiva.	4.094	3.680	553	-1.802	7.196	6.679	11.791	13.148	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
922	994 Car Security Conocida como Lo Jack, provee principalmente servicios de rastreo, localización y recuperación de vehículos robados.	4.070	4.137							Servicios empresariales
923	IMPISA Ofrece soluciones integrales para la generación de energía a partir de recursos renovables, así como equipos para la industria de procesos y la energía nuclear.	4.070	1.304	-2.969	-4.608	10.423	8.646	70.937	40.029	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
924	Peri Encofrados andamios e ingeniería. Planta matriz y sede en Weissenhorn (Alemania). Cifras estimadas por Mercado.	4.069								Servicios empresariales
925	Runfo Compañía global de alimentos que atiende a minoristas internacionales y familiares de servicios de alimentos.	4.064	12.418	496		191		1.150		Procesam. de carnes (incl. pescados)
926	970 Vesuvius (V.E.A.R.) Maquinaria y equipo industrial. Cifras estimadas por Mercado.	4.058	4.260							Fabricación de maquinaria de uso gral.
927	Petrex Servicios de perforación, mantenimiento de pozos petroleros y de geotermia onshore y offshore. Forma parte del Grupo Saipem. Cifras estimadas por Mercado.	4.055								Servicios petroleros
928	783 ALZ Semillas Del grupo ALZ Agro, su actividad consiste en producción, distribución y compraventa de todo tipo de insumos para la producción agropecuaria.	4.008	7.092	130	99	949	1.149	4.022	5.371	Venta mayorista de granos
929	Refinar Bio Fabricante de biocombustibles.	4.003	1.001	-275	-218	403	678	3.024	1.524	Fabr. de sus. químicas básicas
930	Brent Energía y Servicios Empresa de servicios logísticos dedicada principalmente a la última milla de arena de fractura. Forma parte de Grupo Murchison.	4.002								Servicios petroleros
931	982 Hyundai Motor Argentina Importación, exportación y comercialización de automotores y repuestos.	4.000	4.500							Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
932	821 Innovate Pharma Comercialización y distribución de especialidades medicinales, productos médicos.	4.000	6.500							Fabricación de prod. farmacéuticos
933	934 Jardín de Pilar Una de las principales compañías de prestación de servicios funerarios de Buenos Aires, con una amplia red de prestadores a nivel nacional. Cifras estimadas por Mercado.	4.000	4.617							Servicios sociales y de salud
934	Stefanini Soluciones Soluciones digitales innovadoras para empresas.	4.000								Soft., consultoría y hard. de oficina
935	Vibrantz Argentina (ex Prince Argentina) Extracción, transformación, producción y elaboración de productos y mercaderías relacionadas con las industrias gráficas, offset y del papel.	4.000	3.500							Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
936	984 Estremar Compañía pesquera argentina, proveedora de merluza negra y productos de mar. Cifras estimadas por Mercado.	3.990	4.113							Procesam. de carnes (incl. pescados)
937	GD Energy Products Ingeniería y soporte para bombas industriales y de petróleo en la industria global de exploración y producción de petróleo y gas.	3.988								Venta mayorista
938	884 Caja Notarial Compl. Seg. Social - Ley 21.205 Organismo que integra un régimen complementario de jubilaciones, pensiones y de seguridad social para escribanos.	3.985	4.504	-2.418	-231	13.862	16.011	14.209	16.471	Servicios sociales y de salud
939	876 Y-Gen Eléctrica Constituida en mayo de 2016, es controlada por YPF Energía Eléctrica S.A.	3.975	2.785	2.591	1.034	13.914	6.044	18.818	10.533	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
940	Sursem Con sede en Pergamino (Santa Fe) es productora de semillas de cereales y oleaginosas. En 2019 fue adquirida por Limagrain (Cooperativa francesa).	3.967	3.807	363	628	1.600	1.962	4.245	3.562	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
941	855 IRB Brasil Resseguros (Suc. Argentina) Es la sucursal argentina de la compañía brasileña con el mismo nombre. Está en el mercado argentino desde 2011. Ofrece servicios de reaseguros.	3.951	5.739	-430	-1.407	4.433	4.777	7.265	10.314	Servicios de seguros
942	Macro Fondos Soc. Ger. Fond.Com.Inversión Promoción, administración y gerenciamiento de Fondos Comunes de Inversión. Pertenecen a Grupo Macro.	3.945	2.918	2.000	1.430	2.753	1.764	3.519	2.440	Serv. de intermediación financiera y aux.
943	SG Gaming Argentina Forma parte de Grupo Scientific Games, líder en el sector de la lotería en experiencias de entretenimiento.	3.943	2.254	-1.691	-687	1.323	1.396	6.028	8.552	Servicios de esparcimiento
944	Allaria Compañía del mercado de capitales argentino que ofrece servicios financieros, asesoramiento y admin. de activos para individuos, empresas e instituciones.	3.918	4.569	5.637	2.899	14.344	9.080	27.915	24.311	Serv. de intermediación financiera y aux.

## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
945	Establecimiento El Albardón Producción de biodiesel a fin de abastecer el mercado local y externo de biocombustibles.	3.912	1.837							Fabr. de sus. químicas básicas
946	Blue Catering Servicios gastronómicos y de alimentación.	3.882	2.753	358	280	886	568	2.269	1.000	Servicios empresariales
947	CG Gestión Compartida Una de las organizaciones líderes en outsourcing y tecnología en América Latina. Controlada por Grupo Clarín S.A.	3.880	3.328	192	42	1.206	1.021	2.611	2.806	Servicios empresariales
948	996 Iscar Tools Argentina Empresa especializada en diseño, fabricación y provisión de herramientas de corte de alta tecnología para la industria metalmecánica.	3.878	4.074							Fabricación de maquinaria de uso gral.
949	955 Instituto de Salta Cía. de Seguros de Vida Accionista mayoritario: SMG Investment S.A.	3.863	3.705	480	731		2.403		3.234	Servicios de seguros
950	Hanesbrands Argentina Fabrica indumentario de uso diario con la denominación Hanes.	3.847								Fab. de prod. textiles e indumentaria
951	Philagro Comercializa herbicidas, insecticidas, fungicidas, tratamientos de semillas y coadyuvantes.	3.844	3.047	234	48	421	187	2.306	1.884	Venta mayorista
952	Gori Gestión y logística para el transporte de mercancías almacenamiento y depósito. Cifras estimadas por Mercado.	3.842								Servicios de transporte
953	366 Brightstar Fuego Produce electrónicos en Tierra del Fuego.	3.838	29.941	-721	-652	5.634	6.354	11.763	19.871	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
954	941 Fiplasto Empresa pionera en el sector maderero, se especializa en la fabricación de tableros de madera de alta densidad (hardboard) y de muebles.	3.838	3.087	324	-35	983	660	3.458	3.126	Elaboración de prod. de madera y muebles
955	983 Naviera Petrolera Atlántica Transporte marítimo de materias primas y de productos energéticos y químicos. Pertenece al grupo marítimo internacional Elcano (España).	3.823	4.163							Servicios de transporte
956	911 Escandinavian Outdoors Cadena de locales multimarca especializada en deportes outdoor.	3.813	5.005							Venta mayorista
957	880 Binaria Seguros de Vida Pertenece al grupo Osde.	3.799	4.525	-386	13		3.897		11.449	Servicios de seguros
958	986 Colegio Escribanos C.A.B.A. - Ley Nº 404 Organización que nuclea a todos los escribanos que ejercen la función notarial en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires.	3.785	3.471	462	341	3.185	2.724	4.092	3.929	Servicios empresariales
959	Vientos de Arauco Renovables Generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables. Controlante: Pampa Energía S.A..	3.773	2.629	-1.458	-471	12.655	-4.275	28.443	17.899	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
960	Panamerican Mall Dot Baires Shopping.	3.766	3.230	-1.129	-3.754	42.960	44.090	60.359	65.022	Servicios inmobiliarios
961	Cerámica Rosario Empresa de capitales íntegramente argentinos fundada en 2014. Con canteras propias, fabrica ladrillos de arcilla.	3.765	3.112							Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
962	892 Special Grains Produce, procesa y comercializa alimentos, provenientes de cultivos especialmente controlados.	3.763	4.331	302	152	934	632	4.355	4.503	Venta mayorista de granos
963	Genneia Vientos del Sudoeste Generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables y su comercialización.	3.761	2.441	910	-106	3.820	1.885	26.117	15.310	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
964	Lojas Renner Argentina Ecosistema de moda y estilo de vida conectado con clientes a través de canales digitales y con tiendas en Brasil, Argentina y Uruguay. Cifras estimadas por Mercado.	3.758								Venta minorista
965	Galderma Argentina Productos y servicios dedicados a la dermatología. Cifras estimadas por Mercado.	3.755								Venta mayorista
966	931 Compañía Arg. de Seguros Victoria De Grupo Bagó. Accionistas: Juan Carlos Bagó y Sebastián Bagó.	3.750	3.941	14	95		2.417		6.168	Servicios de seguros
967	979 Terragene Proveedor para prevención de infecciones. Fabricación de productos de laboratorio y productos botánicos de uso farmacéutico.	3.728	4.199	509	461	3.437	3.239	6.855	7.543	Fabricación de prod. farmacéuticos
968	Mathiesen Argentina Soluciones integrales para diferentes sectores industriales como construcción, recubrimientos (coatings), resinas plásticas, elastómeros y alimentos.	3.723	2.415	214	126	861	647	2.148	1.319	Venta mayorista
969	Laboratorios Peyte Empresa radicada en Venado Tuerto, que desde 1982 se ha dedicado a proveer productos y servicios para el campo argentino.	3.703	4.171	191	440	1.168	969	1.816	1.856	Fabr. de nutrientes agrícolas
970	Contract Rent Construcción, reforma y reparación de edificios.	3.697	4.369	-25	173	158	233	611	1.716	Construcción
971	925 Fundación San Cayetano Empresa familiar fundada en 1956, dedicada a la fundición de piezas para industrias pesadas.	3.687	4.468	74	83	1.276	1.374	3.963	4.258	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
972	952 BHN Seguros Generales Coberturas de seguros generales del grupo Banco Hipotecario.	3.657	3.747	926	1.060	2.446	3.161	3.222	4.449	Servicios de seguros
973	Dilcar Venta de artículos para el hogar.	3.647	3.040	204	378	1.577	1.373	2.935	2.883	Venta minorista



# Bayton

Uniendo con Pasión a Personas y Organizaciones en el Mundo del Trabajo.

**B**Staffing

---

**B**Professional

---

**B**Strategy

---

## PORTADA | Ranking Las 1000

Posición	Nombre	Ventas		Resultados		Patrim. Neto		Activo total		Actividad
		2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	
974	916 Greenwind Produce y comercializa energía eléctrica a partir de fuentes renovables Subsidiaria de Pampa Energía.	3.626	2.508	751	-309	-830	-1.019	20.225	11.684	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
975	Officenet Conocida como Slot. Compañía multicanal que provee prod. de librería escolar y comercial, papelería e insumos de computación, muebles y tecnología.	3.623	4.009	-69	-234	293	170	1.447	1.680	Venta mayorista
976	Halpern Venta de insumos para la conducción, control y filtrado del agua.	3.615	2.973	175	72	586	458	1.922	1.138	Fabricación de maquinaria agrícola
977	Crédito Directo Financiación para la compra de bienes de consumo en los comercios asociados y préstamos en efectivo. Principal accionista: ST Inversiones S.A..	3.611	2.056	37	31	947	910	6.434	3.595	Serv. de intermediación financiera y aux.
978	Consulting service Expertos en integración de infraestructura y seguridad IT. Cifras estimadas por Mercado.	3.600								Soft., consultoría y hard. de oficina
979	Química del Caucho Proveedor de materias primas en todos los procesos industriales que utilizan caucho, plásticos o poliuretanos. Forma parte de Grupo HL.	3.589	3.817							Venta mayorista
980	Banco Dino Ex Finandino Cia Financiera SA, comenzó en 2020 a funcionar como banca comercial.	3.588	2.229	59	87	2.081	2.023	9.245	7.237	Bancaria
981	El Hinojo Empresa familiar de Entre Ríos dedicada a la agricultura y a la cría de cerdos.	3.570		255		935		3.105		Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
982	Webuild S.P.A. Suc. Argentina Construcción de infraestructuras para proyectos en los sectores de movilidad sostenible, energía hidroeléctrica limpia, agua limpia, edificios ecológicos y túneles.	3.566	5.254							Construcción
983	Fundación Universidad de Morón Administración del patrimonio de la Universidad de Morón. Cifras estimadas por Mercado.	3.556								Servicios sociales y de salud
984	924 Delfino Llobet Cría de ganado bovino.	3.543	4.740							Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
985	Cobranzas Regionales Realiza oper. de pagos en nombre y por cuenta de terceros para la adq. de bienes y/o serv. en casas adheridas a su sistema electrónico Toque. Controlante: Tarjetas Regionales S.A.	3.541	3.912	-3.502	-2.673	3.226	2.801	4.060	8.742	Serv. de intermediación financiera y aux.
986	973 Plásticos Dise Desarrolla y prod. productos que se ajustan a las necesidades de envasamiento de diversas ind frigoríficas de carnes frescas y procesadas, lácteas y alimentarias en gal.	3.514	3.729	63	48	1.642	1.579	2.654	3.115	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
987	889 Achernar Especialista en etiquetas autoadhesivas. Cifras estimadas por Mercado.	3.500	5.263							Fabricación de papel y cartón
988	843 Autovía del Mar Elaboradora del proyecto y construcción de las obras de duplicación de calzada para los tramos Conesa - San Clemente; Conesa - Madariaga y San Clemente - Mar de Ajó.	3.500	5.000							Concesionaria vial
989	Central Eólica Pampa de Malaspina Parque eólico ubicado en la provincia de Chubut.	3.500	3.500							Gener., trans. y dist. de energía eléc.
990	El Norte Cordobés Explotación agropecuaria y ganadera; prestación de servicios relacionados a dichas actividades y comercialización de insumos agropecuarios. Cifras estimadas por Mercado.	3.500	1.900	150	210	580	430	3.700	3.200	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
991	961 Famar Fuego Electrónica automotriz y de consumo masivo.	3.500	4.348	-244	-800	436	681	6.487	6.408	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
992	Hafele Argentina Empresa internacional que suministra herrajes de muebles y construcciones, así como sistemas de cierre electrónicos.	3.500								Venta mayorista
993	Hojalmar Empresa nacional referente en la fabricación y comercialización de galletitas en Argentina, con presencia en los cinco continentes.	3.500	2.500							Elab. de otros prod. alimenticios
994	MLH Vernet Fabricación de termostatos, tapas termostáticas para radiador y bulbos de temperatura.	3.500	3.500							Autopartes y carrocerías
995	Phibro Animal Health de Argentina Desarrollador global diversificado, fabricante y comercializador de prod. para la salud animal y la nutrición mineral para su uso en actividades prod. de animales.	3.500	4.000							Fabricación de prod. farmacéuticos
996	988 Segurometal Coop. de Seguros Fundada en 1959 por un grupo de empresarios para proteger solidariamente sus actividades. Cifras estimadas por Mercado	3.500	3.466	-743	41	3.306	3.745	6.882	7.610	Servicios de seguros
997	937 Zelltek Empresa de base tecnológica (EBT) que surgió a partir de un convenio entre el centro alemán de biotecnología German Research Centre for Biotechnology y la Univ. Nac. del Litoral.	3.500	4.500							Fabricación de prod. farmacéuticos
998	Alz Nutrientes Productos y servicios innovadores, con tecnología de avanzada para el sector agroindustrial.	3.500		161		564		1.422		Venta mayorista
999	Hotel IQ Alquileres temporarios en área Recoleta (C.A.B.A.).	3.500	10.779	-3.724	6.227	108	5.725	4.424	18.631	Servicios inmobiliarios
1000	999 Vientos La Genoveva El parque eólico La Genoveva II es la quinta planta de energía renovable de Central Puerto y sus subsidiarias. Cifras estimadas por Mercado.	3.500	4.039	-403	3.466	8.553	8.955	20.500	26.253	Gener., trans. y dist. de energía eléc.

# Sabías que...

**39% de los marketers** dijo que el envío de mensajes de email marketing de forma automática en base a los factores conductuales "es la táctica más eficaz para mejorar la efectividad."



**MasterBase®**



Gracias a la utilización de inteligencia artificial y machine learning **en MasterBase® pensamos en individuos, no en segmentos.**

Aprenda más en <http://cdea.masterbase.com/mercado/conductual>

Más de  
**900**  
clientes

Walmart\*

Deloitte.

BBVA

sura

Scotiabank

citibank

Santander

MAPFRE

Avianca

MetLife

RIPLEY

CINEMARK

en **16** países

-Chile - Argentina - Perú - Uruguay - Brasil - Bolivia  
- Ecuador - Colombia - Venezuela - Panamá - Costa Rica  
- Guatemala - Nicaragua - México - EE.UU. - España

[www.masterbase.com](http://www.masterbase.com)

Las cinco primeras de cada rubro

# Sector por sector de la economía

## Ranking sectorial (\$ millones)

### Actividad de edición e impresión

Pos.	Nombre	2022	2021
1	La Nación	29.800	21.500
2	Agea (diario Clarín)	21.739	21.774
3	Penguin Random House	9.356	7.238
4	Editorial Planeta	5.332	4.200
5	Ángel Estrada & Cía.	5.152	3.529

### ART

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Prevención ART	83.059	82.139
2	Provincia ART	75.594	71.365
3	Experta ART	41.709	42.368
4	Galeno ART	37.834	39.358
5	Asociart ART	34.845	33.978

### Autopartes y carrocerías

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Scania Argentina	131.000	123.000
2	Robert Bosch	33.650	24.850
3	SOGEFI Suspensión Arg.	33.550	15.120
4	Johnson Matthey Argentina	32.885	24.286
5	ZF Sachs Argentina	27.914	20.614

### Bancos y financieras

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Banco de la Nación Argentina	2.217.033	1.424.833
2	Banco Santander	914.745	669.712
3	Banco Macro	686.527	509.641
4	BBVA	684.462	493.681
5	Banco Galicia	672.734	545.419

### Captación, depuración y distribución de agua

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Aysa	48.215	68.221
2	Aguas Bonaerenses (ABSA)	11.698	18.407
3	Aguas Santafesinas	8.821	19.734
4	Aguas de Corrientes	5.562	5.464

### Concesionaria vial

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Autopistas Urbanas (AUSA)	25.600	22.048
2	Autopistas del Sol	15.612	17.273
3	Caminos de las Sierras	13.074	11.942
4	Grupo Concesionario del Oeste	11.271	11.005
5	Autopistas de Bs. As.	8.161	9.943

### Construcción

Pos.	Nombre	2022	2021
1	A-Evangelista	134.838	97.672
2	Dinosaurio	51.015	48.578
3	Benito Roggio e Hijos	30.411	19.260
4	Rovella Carranza	29.629	27.086
5	Supercemento	22.800	12.000

### Curtiembres / marroquinería

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Boxmark Leather	14.303	12.930

### Elaboración de aceites

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Viterra Argentina	1.056.031	573.877
2	Cargill	997.822	542.847
3	Aceitera General Deheza	948.950	609.160
4	Bunge Argentina	282.500	271.500
5	Amaggi Argentina	122.679	151.058

### Elaboración de alimentos para animales

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Vitalcan	8.436	7.685
	Cladan	4.112	4.604

### Elaboración de cemento

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Loma Negra	139.108	137.014
2	Cementos Avellaneda	86.200	44.200
3	Holcim Argentina	82.416	85.683
4	Petroquímica Com. Rivadavia	47.724	45.431

### Elaboración de otros prod. alimenticios

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Arcor	215.773	224.988
2	Niza	129.402	84.799
3	Bagley Argentina	109.266	102.457
4	Mondelez International	101.000	74.300
5	Ledesma	73.088	66.855

### Elaboración de productos alimenticios de molinería

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Molino Cañuelas	245.511	113.428
2	Molinos Agro	32.119	15.788
3	SAF Argentina	12.002	12.835
4	Molinos Fénix	6.522	6.728
5	Marcos Schmukler	5.353	2.473

**Elaboración de productos de madera y muebles**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Egger Argentina	21.637	24.636
2	Forestadora Tapebicuá	4.863	3.362
3	Sadepan Latinoam. Fiplasto	4.525 3.838	5.135 3.087

**Elaboración de productos de tabaco**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	British American Tobacco	155.559	
2	Massalin Particulares	80.000	62.000
3	Coop. de Tabacaleros de Jujuy	8.351	10.081

**Elaboración de productos lácteos**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Mastellone Hnos.	198.400	210.653
2	Molfino Hermanos	165.800	72.500
3	Nestlé	115.649	64.900
4	Milkaut	56.326	49.559
5	Comp. Reg. de Lácteos Arg.	45.086	27.867

**Elaboración de vinos (incluye bebidas fermentadas a partir de frutas)**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Grupo Peñaflor	91.800	77.300
2	Salentein Argentina	27.393	26.440
3	La Rural Viñedos y Bodegas	21.084	20.952
4	Bodegas Trivento Valentín Bianchi	10.434 8.388	14.647 8.128

**Elaboración de otras bebidas alcohólicas y no alcohólicas**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Cervecería y Maltería Quilmes	305.000	225.000
2	Embotelladora del Atlántico	152.000	99.800
3	Coca-Cola Femsa	100.500	43.000
4	Cía. Industrial Cervecera	100.000	39.000
5	Aguas Danone de Arg.	79.600	42.800

**Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y servicios similares**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Tecsan Ingeniería Ambiental	26.901	28.130
2	Cliba Ingeniería Urbana	16.132	17.024
3	Gestam Argentina	9.709	10.124
4	Limp Ar Rosario	4.712	4.896

**Empresas agrícolas/ganaderas/madereras**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Los Grobo Agropecuaria	75.911	56.125
2	Adeco Agropecuaria	67.000	28.800
3	Pioneer Argentina	32.929	26.639
4	Lorenzati Ruetsch	24.139	29.065
5	MSU	22.500	11.731

**Extracción de petróleo crudo y gas natural. Refinería**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	YPF	2.302.814	1.201.853
2	Pan American Energy Suc. Argentina	706.611	359.367
3	Raízen	590.800	252.700
4	Pecom Servicios de Energía	214.775	75.818
5	Tecpetrol	172.198	117.130

**Fabricación de calzado**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Grimoldi	30.475	23.010

**Fabricación de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y comunicaciones y otros aparatos eléctricos**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	latec	299.188	272.262
2	Newsan	229.957	206.770
3	Drean Argentina	25.000	
4	Whirlpool	24.855	25.339
5	Kronen Internacional	23.026	23.474

**Fabricación de maquinaria de uso general**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	ABB	21.673	24.506
2	GEA Westfalia Separator Arg.	5.603	5.048
3	Epta Argentina	4.860	5.626
4	Vesuvius (V.E.A.R.)	4.058	4.260
5	Iscar Tools Argentina	3.878	4.074

**Fabricación de neumáticos y productos de caucho**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Bridgestone Firestone	45.300	18.800

**Fabricación de nutrientes agrícolas**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Syngenta Agro	341.535	280.033
2	Profertil	145.373	72.025
3	Nutrien AG Solutions	91.760	90.487
4	Tecnomyl	53.725	33.923
5	Yara Argentina	37.000	19.400

**Fabricación de otras máquinas. especiales e instrumentos de precisión**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Invap	20.883	14.636
2	Agrometal	14.659	15.454
3	Black & Decker	14.300	8.100
4	Siemens Healthcare	12.363	4.617

**Fabricación de otros artículos de la construcción (vidrios, cerámicas, hormigón, etc.)**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Canteras Cerro Negro	28.809	29.836
2	Ferrum	20.241	18.080
3	Roca Argentina	16.465	15.902
4	Ilva	14.082	15.303
5	Kalciyan Tecnología del Vidrio	12.114	11.694

## PORTADA | Ranking Las 1000

**Fabricación de papel y cartón**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Cartocor	119.579	116.073
2	Grupo CMPC	90.652	76.570
3	Smurfit Kappa Argentina	51.009	38.635
4	Celulosa Argentina	25.877	24.549
5	Papel Prensa	23.135	19.512

**Fabricación de pinturas**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Sherwin Williams Argentina	21.685	22.310
2	Disal	20.490	29.539
3	Siegwerk Argentina	6.500	6.984
4	Cristacol	6.000	4.500
4	Vasa Vidriería Argentina	6.311	5.500
5	Rigolleau	6.214	4.872

**Fabricación de productos de perfumería, limpieza y otros productos químicos**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Unilever de Argentina	249.630	257.913
2	Natura Cosméticos	100.400	54.800
3	L'Oréal Argentina	99.000	74.000
4	Avon	52.500	42.816
5	Johnson & Johnson	51.500	35.500

**Fabricación de productos de plástico y otros productos de caucho**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Braskem Argentina	69.900	38.100
2	Vitopel	25.488	24.795
3	Alfavinil	19.254	11.370
4	Sealed Air Argentina	14.000	15.500
5	Envases Food Solutions	9.764	8.497

**Fabricación de productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Corven Motors Argentina	34.264	28.476
2	Conarco Alambres	25.449	21.480
3	Aperam	17.750	11.640
4	Mahle Argentina	15.262	23.909
5	Essen Aluminios	15.071	12.716

**Fabricación de productos farmacéuticos**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Gador	152.785	77.120
2	Bayer	149.278	75.350
3	Laboratorios Bagó	95.600	44.700
4	Productos Roche	86.602	74.748
5	Laboratorios Elea Phoenix	78.971	96.806

**Fabricación de productos textiles e indumentaria**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Adidas	69.040	69.093
2	Puma Sport Arg. (Unisol)	44.810	27.752
3	Topper Argentina	43.440	33.927
4	Santista Argentina	18.469	17.635
5	Vestiditos	15.793	14.075

**Fabricación de sustancias químicas básicas**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Basf Argentina	91.215	96.123
2	Unipar Indupa	79.593	86.191
3	FMC Química	43.000	43.910
4	Air Liquide Argentina	39.687	42.399
5	Nalco Argentina	34.599	27.779

**Fabricación de vehículos automotores**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Toyota Argentina	945.000	550.000
2	Volkswagen Argentina	387.891	347.225
3	FCA Automoviles	310.000	275.000
4	Renault Argentina	230.000	184.000
5	PSA Peugeot Citroën Argentina	220.000	213.000

**Fabricación gas y distribución de combustible, gas por tubería**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Transpor. de Gas del Sur	164.525	173.320
2	Metrogas	79.314	88.478
3	Rafael G. Albanesi	70.026	59.758
4	Naturgy Ban	66.088	75.392
5	Camuzzi Gas Pampeana	45.258	57.950

**Fabricación de maquinaria agrícola**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Industrias John Deere Arg.	89.100	40.400
2	AGCO Argentina	38.620	37.328
3	Metalfor	19.736	26.248
4	Akron	13.769	11.879
5	Caiman	6.517	4.398

**Generación, transporte y distribución de energía eléctrica**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Energía Argentina (ENARSA)	893.905	
2	Pampa Energía	237.454	142.740
3	Edenor	205.835	221.091
4	Emp. Prov. de Ener. de Cba. (EPEC)	145.767	147.670
5	Edesur	144.084	156.704

**Hipermercados y supermercados**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Cencosud Argentina	606.000	589.275
2	Grupo Carrefour Argentina	561.000	528.000
3	Coto	398.308	197.303
4	Supermerc. Día Argentina	245.000	254.000
5	Imp. y Exp. de la Patagonia	233.289	217.212

**Industria básica hierro, acero y metales no ferrosos**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Siderca	629.187	239.353
2	Ternium Argentina	500.751	327.538
3	Acindar (Grupo ArcelorMittal)	342.000	150.800
4	Tenaris (consolidado)	274.340	
5	Aluar Aluminio Argentino	170.749	135.431

**Minera**

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Minera Andina del Sol	130.700	77.800
2	Minera del Altiplano	28.521	23.759
3	Millicic	28.190	13.220
4	Mansfield Minera	28.053	38.897
5	Minera Don Nicolás	16.746	15.757

**Otras industrias manufactureras**

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Prysmian Energía Cables y Sis. de Arg.	50.257	16.490
2	Rigolleau	30.338	23.048
3	Nueva Cristalería Rosario	27.600	9.200
4	Furukawa	5.127	2.738
5	Lindal Argentina	4.596	5.744

**Procesamiento de carnes (incluye pescados)**

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Swift Argentina	129.176	125.189
2	Friar	54.405	55.158
3	Offal Exp	41.845	41.257
4	Frimsa	27.971	26.627
5	Frigorífico Gorina	23.427	25.324

**Servicios de correos y telecomunicaciones**

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Telecom Argentina	684.092	772.562
2	Telefónica Argentina	276.500	241.500
3	Claro Argentina	235.000	273.000
4	Directv Argentina	140.500	123.361
5	Correo Argentino	78.947	88.637

**Servicios de esparcimiento**

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Lotería de Santa Fe	51.547	30.774
2	Torneos y Competencias	38.093	31.601
3	Arte Radiotelevisivo Arg.	30.313	33.300
4	Lotería de Córdoba	10.616	5.203
5	Casino Magic Neuquén	8.801	5.618

**Servicios de intermediación financiera y auxiliares**

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Tarjeta Naranja	191.558	167.603
2	Camin (consolidado)	178.000	161.000
3	Distrilec	144.094	156.133
4	Fideicomiso ProCrear (Banco Hipotecario)	97.727	54.853
5	Soc. Comercial del Plata (consolidado)	91.279	94.535

A la hora de decidir no es bueno estar solo

**alzas & bajas**  
EN EL MERCADO DE CAPITALES

Editada por Publicitaria del Sur

## PORTADA | Ranking Las 1000

**Servicios de organización, dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes**

Pos.	Nombre	2021	2020
1	Club Atlético River Plate	20.876	16.183
2	C.A.B.J.	14.280	14.712
3	Club Atlético Talleres de Córdoba	7.073	
4	Club Atlético Vélez Sarsfield	5.313	3.848
5	Racing Club Asoc. Civil	4.579	5.470

**Servicios de seguridad**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	ADT Security Services	12.104	12.993

**Servicios de seguros**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Federación Patronal Seguros	141.445	128.020
2	Sancor Coop. de Seguros Lda.	107.155	102.452
3	Caja de Seguros	86.547	80.975
4	La Segunda Coop. Lda. Seg Gen.	69.128	66.517
5	San Cristóbal	65.824	60.152

**Servicios de transporte**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Aerolíneas Argentinas	334.122	161.482
2	Aeropuertos Argentina 2000	112.056	61.521
3	Benito Roggio Transporte (consolidado)	63.184	11.027
4	International Trade Logistics (ITL)	56.424	
5	Emova Movilidad	49.945	4.142

**Servicios empresariales**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Grupo Randstad (Sesa International)	56.141	50.052
2	Grupo PedidosYa	41.700	19.453
3	Balanz Capital Valores	38.817	17.935
4	Atento	29.738	25.618
5	Schneider Argentina	29.181	15.982

**Servicios inmobiliarios**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Irsa Inversiones y Represen.	21.889	8.422
2	Causer	8.897	9.188
3	Raghsa (consolidado)	8.310	10.200
4	Cbre Argentina	5.008	4.268
5	Panamerican Mall	3.766	3.230

**Servicios petroleros**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Trafigura	220.293	269.207
2	San Antonio International	90.239	72.143
3	Baker Hughes Arg.	48.240	56.576
4	Calfrac Well Services	35.200	33.500
5	Clear Petroleum	26.039	21.787

**Servicios sociales y de salud**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Swiss Medical	432.227	197.009
2	Osde	404.183	398.736
3	Caja Jub. Pen. y Ret. Córdoba	238.666	192.083
4	Galeno	205.330	93.589
5	Instituto de Seg. Social del Neuquén	126.002	69.113

**Software, consultoría y hardware de oficina**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Accenture	59.089	76.832
2	IBM Argentina	51.000	61.000
3	Sap Argentina	39.227	60.396
4	Sistemas Globales AR20	21.689	
5	Siemens AG	20.941	23.474

**Terminal portuaria**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Terminales Río de la Plata	29.334	25.495
2	Terminal Zárate	18.655	17.945
3	Terminales Marítimas Patagónicas	9.463	11.014
4	Terminal Puerto Rosario	5.808	7.265

**Venta de artículos del hogar**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Cetrogar	63.427	30.107
2	Carsa	15.211	12.668
3	Hendel Hogar	5.677	5.348

**Venta de vehículos automotores y servicios al automotor**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Automóvil Club Argentino	81.000	67.000
2	Yacopini Inversora	20.049	22.939
3	Diesel Lange	14.879	13.900
4	Franklin Santiago Boglich	11.598	10.398
5	Yacopini Mirai	5.775	5.113

**Venta mayorista**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Droguería del Sud	172.663	107.528
2	Suizo Argentina	172.256	160.965
3	Monroe Americana	114.051	116.090
4	Supermercados Mayoristas Makro	99.303	92.998
5	Autoservicio Mayorista Diarco	98.544	93.857

**Venta mayorista de granos**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Louis Dreyfus	1.029.200	449.400
2	Asoc. de Coop. Argentinas	958.165	850.950
3	ADM Agro	554.775	243.895
4	Lartirigoyen	133.501	99.652
5	Agricultores Federados Arg.	101.646	119.004

**Venta minorista**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Mercado Libre (ventas en Arg.)	448.000	160.300
2	Electrónica Megatone	186.728	91.670
3	Farmacity	179.500	150.500
4	GMRA	66.630	48.468
5	World Fuel Services Arg.	60.291	42.990

**Venta minorista de combustible**

Pos.	Nombre	2022	2021
1	Oper. de Estac. de Servicio	57.981	53.524

# Empresas líderes en cada sector

Sector	Empresa
Actividad de edición e impresión	La Nación
ART	Prevención ART
Autopartes y carrocerías	Scania Argentina
Bancos y financieras	Banco de la Nación Argentina
Captación, depuración y distribución de agua	Aysa
Concesionaria vial	Autopistas Urbanas (AUSA)
Construcción	A-Evangelista
Curtiembres / marroquinería	Boxmark Leather
Elaboración de aceites	Viterra Argentina
Elaboración de alimento para animales	Vitalcan
Elaboración de cemento	Loma Negra
Elaboración de otros prod. alimenticios	Arcor
Elaboración de productos alimenticios de molinería	Molino Cañuelas
Elaboración de productos de madera y muebles	Egger Argentina
Elaboración de productos de tabaco	British American Tobacco
Elaboración de productos lácteos	Mastellone Hnos.
Elaboración de vinos (incluye bebidas fermentadas a partir de frutas)	Grupo Peñaflo
Elaboración de otras bebidas alcohólicas y no alcohólicas	Cervecer. y Malter. Quilmes
Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y servicios similares	Tecsan Ingeniería Ambiental
Empresas agrícolas/ganaderas/madereras	Los Grobo Agropecuaria
Extracción de petróleo crudo y gas natural. Refinería	YPF
Fabricación de calzado	Grimoldi
Fabricación de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y comunicaciones y otros aparatos eléctricos	latec
Fabricación de maquinaria de uso general	ABB
Fabricación de neumáticos y productos de caucho	Bridgestone Firestone
Fabricación de nutrientes agrícolas	Syngenta Agro
Fabricación de otras máquinas. especiales e instrumentos de precisión	Invap
Fabricación de otros artículos de la construcción (vidrios, cerámicas, hormigón, etc.)	Canteras Cerro Negro
Fabricación de papel y cartón	Cartocor
Fabricación de pinturas	Sherwin Williams Argentina
Fabricación de productos de perfumería, limpieza y otros productos químicos	Unilever de Argentina

Sector	Empresa
Fabricación de productos de plástico y otros productos de caucho	Braskem Argentina
Fabricación de productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)	Corven Motors Argentina
Fabricación de productos farmacéuticos	Gador
Fabricación de productos textiles e indumentaria	Adidas
Fabricación de sustancias químicas básicas	Basf Argentina
Fabricación de vehículos automotores	Toyota Argentina
Fabricación gas y distribución de combustible, gas por tubería	Transpor. de Gas del Sur
Fabricación de maquinaria agrícola	Industrias John Deere Arg.
Generación, transporte y distribución de energía eléctrica	Energía Argentina (ENARSA)
Hipermercados y supermercados	Cencosud Argentina
Industria básica hierro, acero y metales no ferrosos	Siderca
Minera	Minera Andina del Sol
Otras industrias manufactureras	Prysmian Energía Cables y Sis. de Arg.
Procesamiento de carnes (incluye pescados)	Swift Argentina
Servicios de correos y telecomunicaciones	Telecom Argentina
Servicios de esparcimiento	Lotería de Santa Fe
Servicios de intermediación financiera y auxiliares	Tarjeta Naranja
Servicios de organización, dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes	Club Atlético River Plate
Servicios de seguridad	ADT Security Services
Servicios de seguros	Federación Patronal Seguros
Servicios de transporte	Aerolíneas Argentinas
Servicios empresariales	Grupo Randstad (Sesa International)
Servicios inmobiliarios	Irsa Inversiones y Represen.
Servicios petroleros	Trafigura
Servicios sociales y de salud	Swiss Medical
Software, consultoría y hardware de oficina	Accenture
Terminal portuaria	Terminales Río de la Plata
Venta de artículos del hogar	Cetrogar
Venta de vehículos automotores y servicios al automotor	Automóvil Club Argentino
Venta mayorista	Droguería del Sud
Venta mayorista de granos	Louis Dreyfus
Venta minorista	Mercado Libre (ventas en Arg.)
Venta minorista de combustible	Oper. de Estac. de Servicio

Quiénes ganaron, quiénes perdieron

# Subidas y bajadas, en un año de pobres desempeños

*Si bien los números del ejercicio 2022 dejan bastante que desear, hubo compañías que lograron desempeños destacables. YPF fue la estrella, con un crecimiento espectacular de +112.473%. Otras dos superaron los +1.000%: Viterra y Central Puerto. En el polo opuesto, el sector de seguros fue uno de los más golpeados, con 31 compañías con resultados negativos.*

Este ranking complementario se elabora sobre la base de las empresas que informaron sus resultados, o sea, que no incluye al universo de las 1000.

En un contexto global y local muy complejo, en términos generales los desempeños fueron bajos. Sin embargo, algunas compañías han logrado destacarse y conseguir excelentes resultados.

Este es el caso de YPF que, a pesar de haber registrado pérdidas por \$70.000 millones

en 2020 con, sus ganancias respecto a 2021 crecieron en un 112.473%; un resultado poco común en el mundo de los negocios.

Por otra parte, 16 empresas que en 2021 registraron pérdidas, en 2022 revirtieron la situación, entre las que se destacan Viterra Argentina (2.307%), Central Puerto (1.417%) y Aeropuertos Argentina 2000 (919%). Otras 13 empresas también obtuvieron resultados altamente satisfactorios, cuyos lucros ascendieron entre un 926 y 240%. Las menos favo-

recidas, un total de 24, sus dividendos fueron inferiores a 2021.

Contrariamente, Fideicomiso Procrear, Telecom y Aysa encabezan la lista de las empresas que registraron pérdidas, con 433%, 1.331% y 613%, respectivamente, respecto de los importes alcanzados en 2021. Un total de 31 aseguradoras integran el lote de resultados negativos en 2022, acompañadas por 12 energéticas, 11 financieras y 8 entidades bancarias. **M**

## Los 100 que más ganaron (en millones de \$)

Pos.	Nombre	2022	2021
1	YPF	289.057	257
2	Banco de la Nación Argentina	219.445	116.315
3	Ternium Argentina	83.310	134.993
4	Banco Santander	77.052	22.629
5	Pampa Energía	64.859	27.097
6	Profertil	59.844	13.466
7	BBVA	58.815	41.264
8	Pan American Energy Suc. Argentina	51.109	-33.206
9	Banco Galicia	44.625	48.084
10	Banco Macro	43.039	52.833
11	Aeropuertos Argentina 2000	40.638	-4.964
12	Vista Energy Argentina	37.695	8.020
13	Cresud	37.518	-12.025
14	Edesur	36.238	-36.601
15	Irsa Inversiones y Represen.	34.253	-47.172
16	Transpor. de Gas del Sur	32.318	40.772
17	Arcor	32.039	35.368
18	Aluar Aluminio Argentino	29.327	6.803
19	Banco de la Ciudad de Bs. As.	27.442	15.587
20	Banco Credicoop	24.847	15.843
21	Tecpetrol	23.882	44.167
22	Newsan	23.367	16.446
23	Banco de San Juan	21.997	7.669
24	Banco Provincia de Bs. As.	21.491	19.212
25	HSBC Bank Argentina	20.811	4.585

Pos.	Nombre	2022	2021
26	Citibank	20.057	44.718
27	Central Puerto	19.040	-1.446
28	Banco Patagonia	18.498	13.806
29	Nuevo Banco de Santa Fe	18.283	6.269
30	YPF Energía Eléctrica	17.520	6.318
31	Compañía Mega	17.519	9.157
32	Raghsa (consolidado)	17.229	6.266
33	Petroq. Com. Rivadavia	16.869	4.612
34	Vicentín	15.920	8.840
35	Unipar Indupa	14.850	49.404
36	Holcim Argentina	13.329	14.277
37	Viterra Argentina	13.109	-594
38	Y-Gen Eléctrica II	12.726	8.250
39	Genneia	12.688	-4.683
40	ICBC	10.955	12.262
41	Cartocor	10.375	11.031
42	Mirgor	9.912	12.058
43	Tarjeta Naranja	9.428	17.766
44	CT Barragán	9.394	9.417
45	Cleanergy Arg. (consol.)	8.837	3.115
46	CGC Energía (ex-Sinopec Argentina Exploration)	8.514	26.500
47	Molinos Agro	8.487	10.848
48	Molinos Río de la Plata	8.198	5.510
49	Lotería de Santa Fe	8.188	3.998
50	Asoc. de Coop. Argentinas	8.020	17.020

El presente cuadro se concretó con aquellas empresas de las cuales se pudo obtener información fehaciente.

Pos.	Nombre	2022	2021
51	Cía. Gral. de Combustibles	7.874	911
52	Nuevo Banco de Entre Ríos	7.798	1.990
53	Bind Banco Industrial	7.496	3.738
54	Lartirigoyen	6.620	6.960
55	Banco de Corrientes	6.548	1.167
56	Soc. Comercial del Plata (consol.)	6.471	2.024
57	Banco de Santiago del Estero	6.452	4.961
58	Banco Comafi	6.402	1.747
59	Naturgy Ban	6.237	4.693
60	Galicia Asset Management	6.125	4.155
61	Banco Hipotecario	6.055	-8.184
62	MSU Energy	5.794	4.888
63	Metrogas	5.667	-8.562
64	Lotería de la Ciudad de Bs. As.	5.657	2.573
65	Banco Prov. del Neuquén	5.645	4.633
66	Ledesma	5.638	8.358
67	Allaria	5.637	2.899
68	Emp. Distrib. Elect. Salta (Edesa)	5.473	1.480
69	Fly Bondi Líneas Aéreas	5.130	1.288
70	La Estrella Cía. de Seg. Retiro	4.946	10.106
71	Capex	4.717	-1.002
72	Coop. Obrera Ltda. de Consumo y Vivienda	4.689	5.461
73	Canteras Cerro Negro	4.632	3.389
74	MSU	4.484	1.338

Pos.	Nombre	2022	2021	Pos.	Nombre	2022	2021	Pos.	Nombre	2022	2021
75	Rigolleau	4.311	1.880	84	Oiltanking Ebytem y Oiltanking Logística	3.587	2.129	92	Cía. Industrial Cervecera	3.000	8.000
76	Nordelta	4.295	-5.342	85	Emp. Prov. de Ener. de Cba. (EPEC)	3.520	5.406	93	Metroenergía	2.936	1.051
77	Grimoldi	4.128	2.017	86	Banco de La Pampa	3.493	1.845	94	Nuevo Banco del Chaco	2.897	1.083
78	Camuzzi Gas Pampeana	4.094	-555	87	Dass	3.428		95	Banco de Formosa	2.889	2.029
79	Iosfa	4.048	4.925	88	Papel Prensa	3.230	904	96	Club Atlético River Plate	2.862	459
80	Tecnomyl	4.035	4.880	89	Cetrogar	3.155	4.373	97	Banco Pcia. Tierra del Fuego	2.847	1.103
81	Enel Generación Costanera	3.819	-11.645	90	Lipsa	3.122	337	98	Ferrum	2.755	2.472
82	Oleoductos del Valle	3.800	2.161	91	Carsa	3.016	2.684	99	Rizobacter Argentina	2.625	3.028
83	Imp. y Exp. de la Patagonia	3.635	-1.288					100	Y-Gen Eléctrica	2.591	1.034

## Las que perdieron (en millones de \$)

Pos.	Nombre	2021	2020	Pos.	Nombre	2021	2020
1	Fideicomiso ProCrear (Banco Hipotecario)	-282.916	-84.970	47	La Segunda ART	-1.844	957
2	Telecom Argentina	-207.833	16.878	48	Dycasa	-1.783	-198
3	Aysa	-95.995	-18.703	49	Cooperación Mutual Patronal Soc. Mutual Seg.	-1.783	387
4	Aerolíneas Argentinas	-44.086	-86.433	50	Berkley International A.R.T.	-1.712	-1.125
5	Edenor	-17.468	-41.577	51	SG Gaming Argentina	-1.691	-687
6	Osde	-13.213	18.891	52	Instituto de Seg. Social del Neuquén	-1.682	-2.413
7	La Segunda Coop. Lda. Seg Gen.	-11.249	1.283	53	Benito Roggio Transporte (consolidado)	-1.681	-776
8	Triunfo Coop. Seguros Ltda.	-10.364	331	54	Galeno ART	-1.605	-2.444
9	Swift Argentina	-9.972	-2.949	55	Chubb Seguros Argentina	-1.592	-1.200
10	Seguros Bernadino Rivadavia Coop. Ltda.	-9.861	1.702	56	Caja de Valores	-1.590	-5.367
11	Camino de las Sierras	-8.374	49	57	Prevención ART	-1.581	-2.990
12	José Cartellone Constr.	-8.351	6.104	58	Prudential Seguros	-1.568	-622
13	JP Morgan Chase Bank	-7.437	-2.130	59	Brubank	-1.561	-3.287
14	San Cristóbal	-7.269	1.059	60	Compañía Financiera Arg. (Efectivo Sí)	-1.529	-1.224
15	Transpor. de Gas del Norte	-7.174	-18.065	61	Vientos de Arauco Renovables	-1.458	-471
16	Gasinvest	-7.140	-18.070	62	Cofesur (consolidado)	-1.401	-2.071
17	Emp. Distr. de Energ. Atlántica (EDEA)	-6.241	-8.464	63	SMG Cía. Argentina de Seguros	-1.396	-797
18	Sancor Coop. de Seguros Lda.	-5.989	-3.244	64	Bco. de Servicios Financieros	-1.370	-1.440
19	Caja de Seguros	-5.802	1.458	65	Life Seguros	-1.336	-1.279
20	San Miguel	-4.749	-4.207	66	Mercedes Benz Cía. Financ.	-1.316	-280
21	Banco Supervielle	-4.740	-3.990	67	Volkswagen Financ. Services Cía Fin.	-1.257	-29
22	Swiss Medical ART	-4.566	600	68	Metrovías	-1.245	530
23	GCDI (ex TGLT)	-4.462	-5.862	69	Toyota Comp. Finan. de Arg.	-1.217	-461
24	Central Térmica Dock Sud	-4.238	-2.587	70	Banco BNP Paribas	-1.169	-755
25	Hotel IQ	-3.724	6.227	71	Panameric Mall	-1.129	-3.754
26	Cía. Seg. La Mercantil Andina	-3.626	682	72	Boldt	-1.092	-2.591
27	Ramón Carrillo	-3.603		73	Boston Cía. Argentina Seg.	-1.052	-587
28	Cobranzas Regionales	-3.502	-2.673	74	Refinor	-968	-1.584
29	Iudú Compañía Financiera	-3.260	-5.443	75	Distribuidora de Gas Cuyana	-967	-3.001
30	Iatec	-3.208	10.063	76	Prear Pretensados Argentinos	-948	-301
31	IMPISA	-2.969	-4.608	77	Omint A.R.T.	-928	-194
32	Banco Itaú	-2.962	-1.329	78	Mastellone San Luis	-924	259
33	Provincia ART	-2.943	-927	79	Zurich Aseguradora Arg.	-772	2.803
34	Generación Mediterránea	-2.851	7.641	80	Seguometal Coop. de Seguros	-743	41
35	Caja Notarial Compl. Seg. Social - Ley 21.205	-2.418	-231	81	Brightstar Fuegoina	-721	-652
36	La Meridional Cía. Arg. de Seg.	-2.390	-276	82	Crown Point Energía	-701	929
37	Río Uruguay Cooperativa de Seguros	-2.352	31	83	Orbis Cía. Argentina de Seg.	-696	-1.560
38	Creaurban	-2.209	807	84	Teminales Marítimas Patagónicas	-689	64
39	Emp. Distr. Electric. de la Rioja (Edelar)	-2.187	-5.953	85	Assurant Arg. Cía. de Seg.	-664	-413
40	Allianz Arg. Cía. de Seg. Gen.	-2.176	1.105	86	YPF Tecnología	-597	805
41	Berkley Argentina	-2.104	-1.888	87	Arte Radiotelevisivo Arg.	-591	2.913
42	Banco del Sol	-2.064	-3.453	88	FCA Compañía Financiera	-520	267
43	GDM Arg. (Ex. Asoc. Don Mario)	-1.947	260	89	Biocorba	-498	-536
44	Rombo Cía Financiera	-1.920	-1.721	90	Radio Mitre	-495	-49
45	Zurich Arg. Cía. de Seg.	-1.851	699	91	Cardif Seguros	-494	-1.573
46	John Deere Credit	-1.847	136	92	La Nueva Metropól	-487	140

Los cambios de la década

# Crece la presencia de los bancos

*El cuadro que forma parte de esta nota refleja los profundos cambios registrados en nuestra economía en la última década. El primer puesto del ranking es ocupado por YPF tanto en el listado de 2013, como en el actual (balances 2022). Sin embargo, el protagonista principal es Mercado Libre, empresa que hace 10 años no aparecía entre las primeras 100 y que en el actual ranking ocupa el lugar 24.*

Esta *performance* notable se debe en parte al explosivo impulso de su actividad durante la pandemia. El crecimiento sostenido que mantiene desde entonces generó que los ingresos trepan en diez años de \$2.800 a \$448.000 millones (+6,25 %).

Banco de la Nación Argentina –ahora en el podio– y Toyota Argentina continúan manteniendo estables sus posiciones respecto de 2013 (4 y 10, respectivamente). En tanto, en el cuadro de la actual edición, Banco Credi-

coop, ADM Agro, Cencosud Argentina y BBVA aparecen en posiciones que anteriormente no ocupaban, y son las empresas que más escalaron en cuanto a posiciones.

La actividad bancaria continúan siendo liderada por Banco de la Nación Argentina, escoltado muy lejanamente por Banco Santander, que ganó importantes posiciones con relación a 2013 (del lugar 32 pasó al 9). BBVA, Banco Macro y Banco Galicia son otros jugadores de este sector que se han destacado, ya que

ganaron significativas posiciones con respecto a 2013.

Ternium Argentina fue una de las empresas que más posiciones perdió (19) junto con Grupo Carrefour Argentina (11), en comparación con 2013. Sin embargo, estos cambios no implican que hayan perdido gravitación en los mercados donde desarrollan sus actividades, sino que otros actores alcanzaron crecimientos muy importantes en sus respectivos rubros, lo cual les permitió escalar posiciones. **M**

## Cambios de la década

Empresa	2023 (*)	2013
	Pos.	Pos.
YPF	1	1
Banco de la Nación Argentina	2	4
Víterra Argentina	3	
Louis Dreyfus	4	16
Cargill	5	9
Asoc. de Coop. Argentinas	6	24
Aceitera General Deheza	7	19
Toyota Argentina	8	10
Banco Santander	9	32
Energía Argentina (ENARSA)	10	6
Pan American Energy Suc. Argentina	11	25
Banco Macro	12	34
BBVA	13	40

Empresa	2023 (*)	2013
	Pos.	Pos.
Telecom Argentina	14	7
Banco Galicia	15	35
Siderca	16	
Cencosud Argentina	17	53
Raízen	18	12
Grupo Carrefour Argentina	19	8
Banco Credicoop	20	100
ADM Agro	21	87
Ternium Argentina	22	3
Banco Provincia de Bs. As.	23	33
Mercado Libre (ventas en Arg.)	24	171
Swiss Medical	25	49

(\*) Las posiciones de 2023 refieren a balances 2022

El ranking de las auditoras

# El marco de referencia por excelencia

*Los estados financieros, más conocidos como balances, son fundamentales para el diagnóstico patrimonial y económico de una empresa. En ellos se refleja el estado de una empresa en un momento determinado; muestra su situación financiera y reúne información económica y patrimonial.*

Para dar certidumbre de los datos que ellos reflejan, la auditoría externa es la encargada y responsable, en una evaluación independiente, de informar sobre si los estados financieros emitidos reflejan razonablemente la realidad financiera y cumplen con todas las pautas o requisitos legales relevantes bajo el marco de las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas (NAGAS) y las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF (IFRS, por su sigla en inglés).

Dichas normas exigen cumplir los requerimientos de ética, e implica planificar y ejecutar la auditoría con el fin de obtener una seguridad prudente de que los estados contables están libres de incorrecciones significativas. La auditoría se expide con un dictamen que no solo es una herramienta que posibilita a las empresas protegerse contra el riesgo y planificar hacia el futuro, sino también como un marco de referencia importante para accionistas e inversores.

## Resumen: ranking por cantidad de empresas auditadas

Pos.	Estudio	2022	2021	2020	2019	2018	2017
1	KPMG	142	150	136	138	137	145
2	PWC	122	74		261	260	254
3	BDO	112	90	71	65	57	45
4	E&Y	69	142		218	202	206
5	Lisicki Litvin	51	40	39	30	19	18
6	Deloitte	47	45		85	188	177
7	RSM	40	33	26	22	22	19
8	Auren	31	24	20	10	9	7
9	Crowe	31	27	22	24	17	22
10	Russell Bedford Argentina	27	18	9			
11	Grant Thornton	27	7	7	21	20	16
12	Mazars	15	17	11	10	7	9
13	Brea Solans & Asoc.	5	6	2	2		
14	Felcaro, Roldan & Asoc.	4	3	2			
15	Gonzalez Fischer & Asoc.	3	3	3	3		
16	Moore Argentina	3					
17	Abelovich, Polano & Asoc.	2					
18	Fy y Asoc. SRL	2					
19	Abelardo Perrén	1					
20	Agustín Spollansky	1					
21	Felivevich & Asoc. SA	1					
22	Iorio Valentini y Asoc.	1					
23	Laura García	1					
24	María Rosa Sabetta	1					
25	Martín Santiago de la Dehesa	1					
26	Petruzello Tavella Alcoverro	1					

## Resumen: ranking por volumen de ventas

Pos.	Estudio	Ventas						Cantidad de empresas					
		2022	2021	2020	2019	2018	2017	2022	2021	2020	2019	2018	2017
1	PWC	12.231.281	3.966.797		4.394.304	2.910.329	1.764.746	122	74		261	260	254
2	KPMG	9.222.529	4.268.011	2.649.577	2.633.543	1.544.259	965.399	142	150	136	138	137	145
3	Deloitte	8.271.660	2.982.488		1.803.461	2.213.214	1.277.801	47	45		85	188	177
4	E&Y	6.256.646	4.736.157		2.767.371	1.722.685	1.050.145	69	142		218	202	206
5	BDO	5.028.794	1.645.499	846.036	304.973	200.563	94.233	112	90	71	65	57	45
6	Lisicki Litvin	1.127.592	401.060	240.314	157.898	79.836	58.447	51	40	39	30	19	18
7	RSM	680.452	271.600	147.571	121.289	74.395	52.114	40	33	26	22	22	19
8	Grant Thornton	673.313	78.079	45.512	121.606	56.955	36.009	27	7	7	21	20	16
9	Crowe	399.926	440.659	306.117	236.291	112.895	102.438	31	27	22	24	17	22
10	Auren	292.136	138.175	88.126	32.259	17.858	9.449	31	24	20	10	9	7
11	Russell Bedford Argentina	266.589	88.092	30.230				27	18	9			
12	Brea Solans & Asoc.	215.912	115.232	9.985	5.716			5	6	2	2		
13	Mazars	144.178	73.851	36.770	27.585	8.986	13.515	15	17	11	10	7	9
14	Iorio Valentini y Asoc.	141.445						1					
15	Martín Santiago de la Dehesa	133.636						1					
16	Sonia M. Grisolia	126.002						1					
17	González Fischer & Asoc.	115.300	50.745	28.401	25.609			3	3	3	3		
18	Moore Argentina	63.363						3					
19	Agustín Spollansky	53.725						1					
20	Felcaro, Roldan & Asoc.	41.313	20.389	8.572				4	3	2			
21	Fy y Asoc. SRL	37.743						2					

# Las 1000 empresas por orden alfabético

Nombre	Pos.	Nombre	Pos.	Nombre	Pos.	Nombre	Pos.
3M Argentina	397	Argensun	712	Banco Provincia del Neuquén	160	<b>C</b>	
<b>A</b>		Arimex Importadora	783	Banco Rioja	509	C.A.B.J.	489
ABB	381	Arla Foods Ingredients	218	Banco Roela	703	C.P.C.E.C.A.B.A.	628
Aca Bio Cooperativa	371	Arsat	435	Banco Sáenz	645	Cabot Argentina	417
Accenture	173	Arte Radiotelevisivo Arg.	278	Banco Santander	9	Cabrales	659
Ace American Insurance Comp.	463	Aseg. Argentinos Cía. Reaseg.	566	Banco Supervielle	42	Caiman	735
Aceitera General Deheza	7	Asegurad. Total Motovehicular	806	Banco Voii	816	Caja de Seguros	131
Achernar	987	Aseguradores Argentinos Cía. de Reaseguros	567	Bandex	612	Caja de Valores	819
Aci Airport Sudamérica	212	Asoc. de Coop. Argentinas	6	Basf Argentina	123	Caja Jub. Pen. y Ret. Córdoba	46
Acindar (Grupo ArcelorMittal)	32	Asociart ART	253	Baterías Moura	438	Caja Notarial Compl. Seg. Social - Ley 21.205	938
Aconcagua Energía (consolid.)	780	Assurant Arg. Cía. de Seg.	614	Bayer	76	Calfrac Well Services	250
Adama Argentina	390	Astori Estructuras	750	Baysur Inversiones (cons.)	718	Camin (consolidado)	66
Adeco Agropecuaria	156	Astrazeneca	340	BBVA	13	Caminos de las Sierras	513
Adidas	154	Atento	285	BBVA Asset Management Arg.	793	Camuzzi Gas del Sur	314
ADM Agro	21	Atos Argentina	690	BBVA Seguros Argentina	581	Camuzzi Gas Pampeana	209
ADT Security Services	537	Australtex	460	Bco. de Servicios Financieros	618	Canteras Cerro Negro	295
Aegis	805	Automotores Russoniello	828	Bed Time	774	Capex	241
Aerolíneas Argentinas	35	Automóvil Club Argentino	140	Beiersdorf	343	Car Security	922
Aeropuertos Argentina 2000	102	Autopistas de Bs. As.	665	Belgrano Cargas y Logística	227	Cardif Seguros	878
Aes Argentina Generación	166	Autopistas del Sol	458	Bellamar Estancias	831	Cargill	5
A-Evangelista	87	Autopistas Urbanas (AUSA)	326	Benefits	898	Carraro Argentina	744
AGCO Argentina	242	Autoservicio Mayorista Diarco	116	Benetton Argentina	753	Carsa	466
Agea (diario Clarín)	376	Autovia del Mar	988	Benito Roggio e Hijos	276	Cartocor	96
Agencia Marítima Multimar (Yusen)	711	Avon	189	Benito Roggio Transp. (cons.)	164	Caruso Cía. Arg. de Seguros	694
AGM Argentina	813	Axa Assistance Argentina	722	Berkley Argentina	586	Casino Magic Neuquén	636
Agrality	779	Aysa	202	Berkley International A.R.T.	777	Casino Puerto Santa Fe	682
Agricultores Federados Arg.	109	<b>B</b>		B-Gaming	603	CAT Technologies Argentina	695
Agrocomercial Suardi	623	Backfin	792	BHN Seguros Generales	972	Catalent Argentina	535
Agroempresa Colón	610	Bagley Argentina	105	BHN Vida	910	Causer	634
Agrofina	484	Baker Hughes Arg.	201	Binaria Seguros de Vida	957	Cbre Argentina	843
Agrometal	479	Balanz Capital Valores	240	Bind Banco Industrial	226	Cela	638
Agronasaja	877	Baliarda	273	Bio Ledesma	747	Celulosa Argentina	321
Agua Negra	296	Banco Bica	559	Bio Ramallo	680	Cembrass	652
Aguas	865	Banco BNP Paribas	672	Biobahía	775	Cementos Avellaneda	132
Aguas Bonaerenses (ABSA)	545	Banco CMF	284	Biobal Energy	781	Cencosud Argentina	17
Aguas Danone de Arg.	142	Banco Coinag	726	Bioceres	175	Central Eólica Pampa de Malaspina	989
Aguas de Corrientes	804	Banco Columbia	292	Biocorba	784	Central Puerto	138
Aguas Santafesinas	635	Banco Comafi	101	Bioetanol Río Cuarto	511	Central Térmica Dock Sud	602
Air Liquide Argentina	238	Banco Credicoop	20	Biogénesis Bagó (consol.)	309	Central Térmica Roca	856
Akron	500	Banco de Córdoba	55	Black & Decker	488	Centrales de la Costa Atlán.	624
Albanesi Energía	617	Banco de Corrientes	433	Black Bamboo	387	Centro de Diag. y Tratam. Integral (Ceditrin)	631
Alfavinil	418	Banco de Crédito y Secur.	710	Blue Catering	946	Centro Diagnóstico Veterinario	754
Allaria	944	Banco de Formosa	251	Blue Star Group (BSG)	386	Centro Priv. Tomografía	883
Allaria Argencons Dis. Quartier Pto. Retiro FCIC	860	Banco de Invers. y Com. Ext.	205	Boart Long Year Argentina	571	Comp. Córdoba	
Allianz Arg. Cía. de Seg. Gen.	236	Banco de la Ciudad de Bs. As.	34	Bodega Dante Robino	736	Cepas Argentinas	267
Allianz RE Argentina	588	Banco de la Nación Argentina	2	Bodega Norton	664	Cerámica Rosario	961
Almundo	637	Banco de La Pampa	125	Bodegas Trivento	582	Cerámicas Fanelli	800
Aluar Aluminio Argentino	70	Banco de San Juan	333	Boehringer Ingelheim	297	Cervecer. y Malter. Quilmes	37
Alz Nutrientes	998	Banco de Santa Cruz	441	Boldt	905	Cetrogar	163
ALZ Semillas	928	Banco de Santiago del Estero	108	Boston Cía. Argentina Seg.	658	Ceva Salud Animal	866
Amaggi Argentina	95	Banco de Servicios y Transac.	670	Boxmark Leather	487	CFN	282
Amauta Agro	782	Banco de Valores	155	Braskem Argentina	152	CG Gestión Compartida	947
América TV	861	Banco del Chubut	279	Brent Energía y Servicios	930	CGC Energía (ex-Sinopec Arg. Expl.)	136
American Express	269	Banco del Sol	785	Bridgestone Firestone	207	Cheek	583
Amgen	633	Banco Dino	980	Brightstar Fuegoquina	953	Chubb Seguros Argentina	459
Ángel Estrada & Cía.	835	Banco Galicia	15	Briket	531	Cía. de Insumos y Granos	553
Anselmo L. Morvillo	845	Banco Hipotecario	119	Brinks Argentina	334	Cía. Industrial Cervecera	113
Aperam	436	Banco Itaú	134	Bristol Myers Squibb Arg.	413	Cía. La Islaña	751
APR Energy	560	Banco Macro	12	British American Tobacco	73	Cía. Naviera Horamar	561
Araucaria Energy	323	Banco Mariva	508	Bronway Technology	842	Cía. Seg. El Norte	625
Archroma	757	Banco Municipal de Rosario	384	Brubank	669	Cía. Seg. La Mercantil Andina	188
Arcor	56	Banco Patagonia	31	Bunge Argentina	39	Ciena Communications México - Suc. Arg.	762
Arcos Dorados	225	Banco Pcia. Tierra del Fuego	423	Bureau Veritas Arg.	562	Cirion (Lumen)	399
Argenova	474	Banco Piano	332	Buyatti	432		
		Banco Provincia de Bs. As.	23	BVS - Conocimiento & Tecnología	667		
				BYMA	733		

Nombre	Pos.	Nombre	Pos.	Nombre	Pos.	Nombre	Pos.
Cirugía Alemana Insumos Médicos	641	Crown Point Energía	893	Energía Entre Ríos (ENERSA)	222	Garfin Agro	874
Citibank	54	CT Barragán	589	Enrique R. Zeni	482	Garruchos	521
Citromax	486	<b>D</b>		Entec Argentina (Ravago)	421	Gas y Petróleo del Neuquén	759
Citrusvil	462	Dabra	195	Envases del Plata	912	Gasinvest	232
City Pharma Group	465	Danisco Argentina	294	Envases Food Solutions	604	Gasnor	430
Citytech	349	Dass	208	Envases Timplat (ex Ball Aerosol Packaging Arg.)	626	Gasoducto Gasandes Argentina	551
Cladan	918	Datastar Argentina	516	Epta Argentina	859	Gates Argentina	854
Clariant	443	Decavial	480	Escandinavian Outdoors	956	Gatto Hermanos	840
Claro Argentina	48	Del Fabro Hnos. y Cía.	763	Escudo Seguros	882	GCDI (ex TGLT)	524
Cleanergy Arg. (consolidado)	485	Delfino Llobet	984	Eskabe	871	GD Energy Products	937
Clear Petroleum	320	Dell América Latina Corp.	351	Essen Aluminios	470	GDM Arg. (Ex. Asoc. Don Mario)	367
Cliba Ingeniería Urbana	451	Demibell	811	Establecimiento El Albardón	945	GEA Westfalia Separator Arg.	803
Club Atlético Independiente AC	921	Descartables Caromar	655	Establecimiento Las Marías	213	Gemabiotech (consolidado)	737
Club Atlético River Plate	396	Desdelsur	505	Estremar	936	Generación Mediterránea	389
Club At. Talleres de Córdoba	708	Despegar.com.ar	506	Eurofarma Argentina	850	General Motors	86
Club Atlético Vélez Sarsfield	830	Destilería Arg. de Petróleo	168	Experta ART	229	Genneia	325
Club Estudiantes de la Plata	911	DHL Global Forwarding	375	Expreso Gral. Sarmiento	671	Genneia Vientos del Sudoeste	963
CMC Di Ravenna - Arg. Branch	716	Diagnóstico Maipú por Imág.	579	Expro Argentina	674	Georgalos Hnos.	342
CMC Hosp. Priv. Centro Méd. Córdoba	453	Diaverum	475	Exxon	214	Gestam Argentina	606
CNH Industrial Capital Arg.	615	Dico Aceros	809	<b>F</b>		Glaciar Pesquera	790
Cobranzas Regionales	985	Diesel Lange	476	Famar Fuegoína	991	GMRA	157
Coca-Cola Femsa	111	Dietrich	247	Farmacity	65	Godrej Argentina	570
Codimat	512	Dilcar	973	FCA Automoviles	36	Golden Peanut and Tree Nuts	629
Cofesur (consolidado)	547	Dinosaurio	193	FCA Compañía Financiera	598	Goldmund	608
Colegio Escribanos C.A.B.A. - Ley N° 404	958	Diransa	730	Fecovita	217	Gori	952
Colgate Palmolive	288	Directv Argentina	83	Federación Patronal Seguros	82	GPAT Cía. Financiera	873
Comp. Gral. de Combustibles	161	Disal	403	Ferrero Argentina	268	Greenwind	974
Comp. Introdutora de Bs.As. (cons.)	700	Disprofarma	796	Ferrum	408	Greif Argentina	483
Comp. Reg. de Lácteos Arg.	210	Distrib. Eléctrica de Mendoza	204	FGC Fuels Marketing	609	Grimoldi	274
Compañía Arg. de Levaduras	368	Distrib. La Plata (Edelap)	317	Fibercord	704	Grupo 360 Energy	896
Comp. Arg. de Seguros Victoria	966	Distribuidora de Gas Cuyana	324	Fideicomiso ProCrear (Banco Hipotecario)	117	Grupo Berkes	857
Compañía Bernal	401	Distrilec	80	Fiplasto	954	Grupo Berkes	914
Comp. Financiera Arg. (Efectivo Si)	412	Dreamco (ex Alicorp)	316	Firmenich	720	Grupo Carrefour Argentina	19
Compañía Inversora Industrial	728	Drean Argentina	335	First Data Cono Sur	147	Grupo CMPC	124
Compañía Mega	129	Droguería del Sud	67	Fischer Argentina	879	Grupo Concesionario del Oeste	557
Compañía TSB	233	Droguería Ros Far	374	Fly Bondi Líneas Aéreas	252	Grupo Control Union	768
Compass de Argentina	348	DV5 Construcciones	746	FMC Química	223	Grupo Flow (consolidado)	675
Conarco Alambres	329	Dycasa	544	Food Service America	642	Grupo Foraco	822
Constructora Sudamericana	498	<b>E</b>		Ford Argentina	58	Grupo La Redención	870
Construir	798	Eco de Los Andes	507	Ford Credit Cía. Financiera	895	Grupo PedidosYa	230
Consultatio	838	Edenor	59	Forestadora Tapebicúa	858	Grupo Peñaflo	120
Consulting service	978	Edesal Holding (cons.)	178	Formar	872	Grupo Plaster	834
Contract Rent	970	Edesur	81	Franklin Santiago Boglich	550	Grupo Randstad (Sesa Inter.)	182
Coop. de Tabacaleros de Jujuy	657	Edisur	832	Fratelli Branca Destilerías	198	Grupo San José	890
Coop. Farmacéutica Prov. y Cons. Alberdi	260	Editorial Planeta	827	Fresenius Kabi	307	Guala Closures	836
Coop. Obrera Ltda. de Consumo y Vivienda	88	Egger Argentina	383	Friar	186	Gualeguay Cereales	517
Coop. Popular Eléct., Obras y Scios. Pub. Sta. Rosa	795	El Hinojo	981	Frigorífico Bermejo	446	<b>H</b>	
Cooperación Mutual Patronal Soc. Mutual Seg.	552	El Norte Cordobés	990	Frig. Entrerriano de Prod. Avícolas	601	Hafele Argentina	992
Cooperativa Electricidad San Carlos Bariloche	892	Electrificadora del Valle	481	Frigorífico General Pico	495	Halliburton	84
Copra	908	Electrónica Megatone	64	Frigorífico Gorina	354	Halpern	976
Corporación Afiada del Sur	452	Embotelladora del Atlántico	75	Frimsa	303	Hanesbrands Arg.	950
Correo Argentino	146	Emerson Argentina	621	Fuhrmann	833	Havanna	501
Corven Amortiguadores	457	Emova Movilidad	199	Fundación Universidad de Morón	983	HDI Seguros	574
Corven Motors Argentina	255	Emp. Distr. de Energ. Atlántica (EDEA)	313	Fund. Univers. Emp. Siglo 21	363	Héctor A. Bertone	676
Coster Packaging	627	Emp. Distr. Electric. de la Rioja (Edelar)	478	Furukawa	837	Hendel Hogar	797
Cotecsud	359	Emp. Distr. Electric. de San Luis (Edesal)	362	Futuros y Opciones. Com (cons.)	514	Henry Hirschen	569
Coteminas Argentina	568	Emp. Distrib. Elect. Salta (Edesa)	265	<b>G</b>		Herbalife International Arg.	755
Coto	27	Emp. Pcial. de la Energía de Santa Fe	103	Gador	74	Hidroeléctrica Futaleufú	724
Creaurban	817	Emp. Prov. de Ener. de Cba. (EPEC)	78	Galderma Argentina	965	Hierros Lider	686
Credicuoatas Consumo	761	Enap Sipetrol	280	Galeno	60	Hijos de Salvador Muñoz	696
Crédito Directo	977	Encompass Digital Media Arg.	920	Galeno ART	245	Hoerbiger de Argentina	791
Cresud	419	Enel Generación Costanera	447	Galeno Seguros	707	Hojalmar	993
Cristacal	771	Enel Generación El Chocón	729	Galicia Asset Management	528	Holcim Argentina	137
		Energía Argentina (ENARSA)	10	Galicia Seguros	440	Honda Motor	190

## PORTADA | Ranking Las 1000

Nombre	Pos.	Nombre	Pos.	Nombre	Pos.	Nombre	Pos.
Huawei	394	<b>L</b>		Mapfre Argentina Seg. Gen.	318	Nouryon Chemicals Argentina	534
Hydro Extrusion Arg.	677	La Cumbre San Luis (Hileret)	678	Mapfre RE Cía. Reas.(Suc.Arg.)	702	Nova	491
Hyundai Motor Arg.	931	La Estrella Cía. de Seg. Retiro	530	Marcos Schmukler	825	Novartis Argentina	170
		La Holando Sudam. Cía. Seg.	526	Marítima Heinlein	620	NSS (Iplan)	341
<b>I</b>		La Meridional Cía. Arg. de Seg.	293	Market Line	848	NTT Data Argentina	643
latec	38	La Nación	283	Massalin Particulares	141	Nueva Cristalería Rosario	308
Iberá Mercantil	852	La Nueva Metropól	525	Mastellone Hnos.	62	Nuevo Banco de Entre Ríos	216
IBM Argentina	196	La Perseverancia Seguros	758	Mastellone San Luis	372	Nuevo Banco de Santa Fe	133
ICBC	29	La Rural Viñedos y Bodegas	392	Masterfoods Argentina Ltd.	353	Nuevo Banco del Chaco	172
IGT Argentina	917	La Segunda ART	256	MATba Rofex (consol.)	802	Nutricia Bagó	221
Ilva	492	La Segunda Cía. Seg. de Personas	891	Mathiesen Argentina	968	Nutrien AG Solutions	121
Imp. y Exp. de la Patagonia	49	La Segunda Coop. Lda. Seg Gen.	153	Mazalosa	597		
Importadora Mediterránea	594	Labin Argentina	725	Mazza Hnos.	219	<b>O</b>	
IMPISA	923	Laboratorio Cuenca	554	Medallia	869	Obra Soc. Unión Personal	128
Inacap	903	Laboratorio Kemex	801	Medanito	748	Obra Social Luis Pasteur	402
Indra SI	899	Laboratorios Bagó	118	Meranol	599	Obra Social Pers. Construc.	237
Indunor	596	Laboratorios Elea Phoenix	145	Mercado Abierto Electrónico (MAE)	668	Offal Exp	228
Industrias John Deere Arg.	127	Laboratorios Nova	336	Mercado Libre (ventas en Arg.)	24	Officenet	975
Industrias Lear	380	Laboratorios Peyte	969	Mercedes Benz	61	Oiltanking Argentina	563
Industrias Sica	648	Laboratorios Poen	558	Mercedes Benz Cía. Financ.	666	Oiltanking Ebytem y Oiltanking Logística	564
Inmobal Nutrer	502	Laboratorios Richmond	437	Merck Argentina	330	Oleoducto Loma Campana-Lago Pellegrini	826
Innovate Pharma	932	Laminados Industriales	814	Metalfor	414	Oleoductos del Valle	424
Inst. de Estadística y Registro Indust. Construc.	900	Lartirigoyen	89	Metsalur Carrocerías	662	Omint A.R.T.	727
Instit. Autárquico Pcial. del Seg.	585	Las Blondas (Rapsodia)	590	Metroenergía	654	Ontec Fortinox	591
Instituto Arg. de Diagnós. y Tratam.	681	Later Cer (consolidado)	549	Metrogas	144	Oper. de Estac. de Servicio	176
Instituto Cardiovascular Bs. As.	630	Latitud 45 Petróleo y Gas	770	Metrovías	595	Operadora Argentina de Cine	867
Instituto de Salta Cía. de Seg. de Vida	949	Lawter Argentina	741	Milicic	300	Oppfilm	721
Instituto de Seg. Social del Neuquén	94	Ledesma	150	Milicic Minería	693	Orazul Argentina	234
Instituto Gamma (consolid.)	745	Ledvance	815	Milkaut	180	Orbis Cía. Argentina de Seg.	448
Insumos Agroquímicos	853	Lestar Química	812	Minera Andina del Sol	91	Orica Argentina	689
Integrity Seguros Argentina	821	Leuru	496	Minera del Altiplano	298	Origenes Seguros	706
Interbanking	450	Liag Argentina	542	Minera Don Nicolás	444	Osde	26
Internat. Flavors & Fragances	370	Liderar Cía. Gral. de Seguros	731	Minerar	902	OSPAAMS	275
International Health Services	263	Life Seguros	497	Mirgor	454	Ostilio Bocci-Baterías Wao	742
International Trade Logistics (ITL)	179	Liliana	472	MLH Vernet	994	Ovobrand	756
Invap	395	Limp Ar Rosario	876	Molfino Hermanos	71		
Inversora Juramento	391	Limpiolux	778	Molino Cañuelas	44	<b>P</b>	
Investi Farma	299	Lindal Argentina	885	Molinos Agro	266	Palmar	607
Invitrogen Argentina	886	Lipsa	468	Molinos Fénix	734	Pampa Energía	47
losfa	104	Logística La Serenísima	200	Molinos Juan Semino	713	Pan American Energy Suc. Argentina	11
IRB Brasil Resseguros (Suc. Arg.)	941	Lojas Renner Argentina	964	Molinos Río de la Plata	99	Panamerican Mall	960
Irsa Inversiones y Represen.	373	Loma Negra	85	Mondelez International	110	Paolini Hnos.	714
Iscar Tools Argentina	948	London Free Zone	651	Monroe Americana	100	Papel Misionero	503
Iudú Compañía Financiera	490	London Supply	565	Morixe Hnos.	538	Papel Prensa	358
Ivanar	593	London Supply Group	183	MSU	366	Paramérica	807
Ivax Argentina	346	Longvie	559	MSU Energy	315	Paraná S.A. de Seguros	619
		L'Oréal Argentina	115	Murchison Estibajes y Cargas - Dep. Fiscal Bs. As. - UTE	907	PB Leiner	473
<b>J</b>		Lorenzati Ruetsch	347	Murchison Estibajes y Cargas L y C	829	Pecom Servicios de Energía	57
J. F. Hillebrand Argentina	862	Los Grobo Agropecuaria	148			Pelayo Agronomía	499
Jardín de Pilar	933	Lotería de Córdoba	577	<b>N</b>		Penguin Random House	613
Jockey Club A.C.	688	Lotería de la Ciudad de Bs. As.	699	Nación Reaseguros	904	Pepsico de Argentina	167
John Deere Credit	469	Lotería de Santa Fe	191	Nación Seguros Generales	184	Peri	924
Johnson & Johnson	192	Louis Dreyfus	4	Nación Servicios	576	Pernod Ricard Argentina	515
Johnson & Johnson Medical	407	Lufthansa	425	Nalco Argentina	254	Pet Supplies International	760
Johnson Matthey Argentina	262	Lumen	281	Natura Cosméticos	112	Petrex	927
José Cartellone Constr.	541	Luz de Tres Picos	769	Naturgy Ban	158	Petroagro	909
JP Morgan Chase Bank	322	<b>M</b>		Naviera Petrolera Atlántica	955	Petrobras Operaciones	439
Juleriaque	355	M.S. Technologies Argentina	808	NCR Argentina	431	Petroil Petróleo y Derivados	244
Just International Latam	841	Mabxience	646	Nec Argentina	864	Petróleos Sudamericanos	684
		Macro Fondos Soc. Ger. Fond. Com.Inversión	942	Neoris	846	Petrolera El Trébol	385
<b>K</b>		Madalena Energy Argentina	709	Nestlé	98	Petronas E&P Arg.	683
Kalcian Tecnología del Vidrio	536	Mahle Argentina	464	Newsan	51	Petroquímica Com. Rivadavia	203
Kia Argentina	901	Maiocco Cereales	717	Nexco	685	Petroquímica Río III	301
Kronen Internacional	360	Maizco	849	Nissan Argentina	97	Pfizer	171
		Man Agro	663	Niza	92	Pfizer-Elea Consorcio de Coop.	600
		Maniagro Argentina (Ex Arg de Graaf)	548	Noblex	405	Phibro Animal Health de Arg.	995
		Mansfield Minera	302	Nokia Solutions Siemens and Network	339	Philagro	951
				Nordelta	705		

Nombre	Pos.	Nombre	Pos.	Nombre	Pos.	Nombre	Pos.
Philips Argentina	259	Rosario BioEnergy	701	Stefanini Soluciones	934	<b>V</b>	
Phoenix Global Resources	357	Rovella Carranza	287	Sudacia	422	Valentín Bianchi	656
Piedra Grande	863	Runfo	925	Suizo Argentina	68	Valmont Industries de Arg.	767
Pinturerías Rex	540	Rural Ceres	264	Sumitomo Chemical Arg.	649	Vestas	185
Pioneer Argentina	261	Ruralco	647	Summit Agro	291	Vestiditos	456
Piscinas Premium	851			Supercemento	364	Vesuvius (V.E.A.R.)	926
Plásticos Dise	986	<b>S</b>		Supermerc. Día Argentina	45	Vía Bariloche	442
Plaza Logística	697	Sadepan Latinoam.	894	Supermer. Mayoristas Makro	114	Vial Agro	820
Pluscarga	493	SAF Argentina	539	Supervielle Seguros	884	Vibrantz Arg. (ex Prince Arg.)	935
Praxair Argentina	271	Salentein Argentina	310	Sursem	940	Vicentín	224
Prear Pretensados Argen.	897	Sales de Jujuy	467	Swift Argentina	93	Victorio Podesta	350
President Petroleum	766	San Antonio International	126	Swiss Medical	25	Vientos de Arauco Renovables	959
Prevención ART	135	San Arawa	913	Swiss Medical ART	345	Vientos La Genoveva	1000
Prevención Salud	416	San Atanasio Energía	461	Syneos Health Argentina	740	Vientos Los Hércules	773
Procesadora Ganadera Entrerriana	698	San Cristóbal	159	Synertech Industrias	687	Villa Nueva	765
Prodeman	398	San Miguel	587	Syngenta Agro	33	Vista Energy Argentina	77
Productos Roche	130	Sancor Coop. de Seguros Lda.	106			Vitalcan	653
Profertil	79	SanCor Salud	139	<b>T</b>		Viterra Acopio SA. (Ex SAMSA)	270
Promedon	880	Santana Textil	632	Tadicor	555	Viterra Argentina	3
Prometeon Tyre Group	679	Santiago Sáenz	799	Takeda Argentina	410	Vitopel	328
Provincia ART	149	Santista Argentina	427	Tarjeta Naranja	63	Volkswagen Arg.	28
Provincia Seguros Generales	215	Sap Argentina	239	Tasa Logística	543	Volkswagen Financial Services Cía Fin.	455
Prudential Seguros	523	Sargento Cabral	915	Tecnomyl	187		
Prysmian Energía Cables y Sis. de Arg.	197	Savant Pharm	605	Tecpetrol	69	<b>W</b>	
PSA Finance Argentina	584	Scania Argentina	90	Tecsan Ingeniería Ambiental	312	Weatherford Int. de Arg.	181
PSA Peugeot Citroën Arg.	53	Schneider Argentina	290	Telcom Ventures de Arg.	772	Webuild S.P.A. Suc. Arg.	982
Puente Hnos.	881	SCOR Global P&C	519	Tele Red Imagen	331	Webuild SPA., The Lane Const. Corpor., J. J. Chediak - UTE	855
Puig	344	SE.MI.SA. (consolidado)	449	Telearte	752	Whirlpool	338
Puma Sport Arg. (Unisol)	211	Seaboard Energías Renovables y Alimentos	369	Telecom Argentina	14	Winners Productos Deportivos	556
Punto Sur Soc. Arg. de Reaseg.	644	Sealed Air Argentina	494	Telefónica Argentina	40	Wintershall Energía	107
Puratos Argentina	764	Seg. de Depósitos SA	428	Teminales Marít. Patagónicas	611	World Fuel Services Arg.	169
		Segurcoop Coop. Seguros	889	Tenaris (consolidado)	41	Worley Argentina	743
		Segurometal Coop. de Seguros	996	Terminal 4	231		
<b>Q</b>		Seguros Bernardino Rivadavia Coop. Ltda.	177	Terminal Puerto Rosario	787	<b>X</b>	
Qualia Compañía de Seguros	673	Seguros Sura	249	Terminal Zárate	426	Xerox Argentina	916
Química del Caucho	979	Seidor Consulting	546	Terminales Río de la Plata	289		
Quintana WellPro	327	SG Gaming Argentina	943	Termoandes	306	<b>Y</b>	
		Sherwin Williams Arg.	379	Ternium Argentina	22	Yacopini Inversora	409
		Shire Human Genetic Therapies	400	Terragene	967	Yacopini Mirai	789
<b>R</b>		Sicamar Metales	794	Teylem	573	Yara Argentina	248
Racing Club Asoc. Civil	887	Siderca	16	TGS Nopec Suc. Argentina	691	Y-Gen Eléctrica	939
Radio Mitre	919	Sidus	532	The Chemours Company	715	Y-Gen Eléctrica II	420
Rafael G. Albanesi	151	Siegwerk Argentina	738	Tolvas	529	YPF	1
Raghsa (consolidado)	661	Siemens AG	393	Topper Argentina	220	YPF Energía Eléctrica	162
Raizen	18	Siemens Healthcare	527	Torneos y Competencias	243	YPF Tecnología	788
Ramón Carrillo	875	Signify (ex Philips Lighting Arg.)	365	Toyota Argentina	8		
Ravago	337	Sika Argentina	286	Toyota Comp. Finan. de Arg.	616	<b>Z</b>	
RCI Banque Suc. Argentina	639	Simmons de Argentina	580	Tradelog	640	Zelltek	997
Reckitt Benckiser Argentina	650	Simplot	411	Trading Sur	732	ZF Sachs Argentina	304
Red Surcos	382	Siner	575	Trafigura	52	Zurich Arg. Cía. de Seg.	246
Refi Pampa	305	Sistema de Urgencias del Rosafe	888	Transbasa	592	Zurich Aseguradora Arg.	406
Refinar Bio	929	Sistemas Globales AR20	378	Transener	388	Zurich Comp. de Reaseguros	429
Refinor	174	SMG Cía. Argentina de Seguros	477	Transpor. de Gas del Norte	235	Zurich Santander Seg. Arg.	518
Regional Trade	786	SMG Life Seguros de Vida	906	Transpor. de Gas del Sur	72		
Rehau Argentina	520	Smurfit Kappa Argentina	194	TRB Pharma	572		
Remonda Castro	776	Soc. Comercial del Plata (cons.)	122	Triunfo Coop. Seguros Ltda.	622		
Renault Argentina	50	Soc. Militar Seguro de Vida	361	Tubhier	749		
Renova	165	Socorro Médico Privado	847				
Repas	660	SOGEFI Suspensión Arg.	258	<b>U</b>			
Rheem	578	Sol Frut	839	Under Armour	719		
Riboldi	533	Sol Naciente Seguros	692	Unifarma	844		
Ricardo Venturino	471	Solalban Energía	510	Unilever de Argentina	43		
Rigolleau	277	South Management	356	Unimaco	311		
Río Uruguay Coop. de Seg.	377	Southamerican Trendy (cons.)	739	Unión Obrera de la Construc.	434		
Rizobacter Argentina	272	Southatlantic Maritime	868	Unionbat	818		
Robert Bosch	257	Special Grains	962	Unipar Indupa	143		
Roca Argentina	445	Specialized Bicycle Components Arg.	823	UPL Argentina	352		
Rogiro Aceros	404	Starr Indemnity & Liability Co., Suc. Arg.	522				
Rombo Cía Financiera	504						
Romikin	723						

## COLOFÓN |

### Desafíos ambientales

# La termosolar, ¿es una energía limpia?

*La producción de energía eléctrica en centrales termosolares se ha considerado, desde hace más de veinte años, una solución respetuosa con el medio ambiente que puede contribuir notablemente a la oferta de energías limpias. Pero ¿qué debe tenerse en cuenta?*

Por Luis Moreno Merino (\*)

La termosolar es una fuente de energía que se propone como sustituta de otras tecnologías con notable impacto ambiental capaces de acelerar el calentamiento global.

Pero más de diez años de experiencia y el análisis objetivo de pros y contras de la energía termosolar ha sacado a la luz que también tiene puntos débiles. Las centrales termosolares pueden impactar de forma notable tanto sobre la calidad del agua, en especial cuando se abastece de aguas subterráneas, como sobre su disponibilidad para otros usos. A diferencia de las centrales fotovoltaicas, que transforman directamente la luz del sol en energía eléctrica, las centrales termosolares necesitan concentrar previamente la radiación solar mediante espejos. La energía reflejada en estos espejos calienta un fluido térmico a muy elevada temperatura (del orden de 450 °C).

El fluido caliente se transporta a la central para generar vapor a elevada presión, este mueve unas turbinas que finalmente producen energía eléctrica. Es decir, lo que diferencia una central de carbón, de gas, o incluso nuclear, de una central termosolar es la forma de calentar el agua y producir vapor, a partir de ese punto su principio de funcionamiento es idéntico. Aparentemente el proceso es totalmente limpio, no se requieren

combustibles fósiles ni se producen gases ni vertidos de ningún tipo. Pero esto es una simplificación que oculta los problemas ambientales de las centrales termosolares.

#### Vertidos de aguas salinas

Tres son los puntos en los que una central termosolar puede entrar en conflicto con el medio ambiente, y en especial con la calidad y cantidad de agua: el sistema de transporte de calor, su almacenamiento y la producción de vapor.

El transporte de calor desde el campo de espejos a la planta se realiza mediante un fluido térmico: la mezcla eutéctica de bifenilo/óxido de bifenilo (HTF). Este fluido alcanza temperaturas muy elevadas y con el tiempo se degrada y produce nuevos compuestos más tóxicos. Una central típica como las que se han construido en España (50 MW) emplea varias toneladas de HTF y los vertidos accidentales no son ni mucho menos desconocidos, poniendo en riesgo suelos, aguas superficiales y subterráneas.

Para seguir produciendo energía cuando el sol se ha puesto bajo el horizonte, las centrales termosolares deben almacenar de alguna manera el exceso de calor captado durante el día. La forma más común de almacenar calor es fundiendo sales, normalmente una mezcla de nitrato de potasio y nitrato de sodio, que se almacena en grandes depósitos



de cientos de toneladas de capacidad. Estos depósitos no están libres de sufrir accidentes o fugas. No obstante, este tipo de problema es relativamente fácil de solucionar, las sales solidifican al enfriarse y pueden retirarse fácilmente.

Una vez que el fluido térmico llega a la planta, el calor que transporta se emplea en generar vapor de agua a muy elevada presión. El vapor mueve una turbina y se genera electricidad. Posteriormente, el vapor es convertido de nuevo en agua líquida en una torre de refrigeración.

Las torres de refrigeración de una central termosolar consumen enormes cantidades de agua generando como residuo agua salinizada.

Esta agua puede volver al acuífero o al cauce del que procede, aumentando su salinidad, o ser eliminada en balsas de evaporación, en cuyo caso suponen una merma de los recursos o incluso de las

reservas de las masas de agua. También se utilizan cantidades significativas de agua en el lavado de los espejos, hasta un 5 % del consumo total.

Un tercer problema, que casi nunca se cita, es el uso de aditivos (antioxidantes, biocidas, desincrustantes, etc.) que se añaden al agua para poder ser empleada en el proceso industrial. El problema es que estas sustancias continúan presentes al final del ciclo, cuando el agua se vierte de nuevo al medio ambiente.

#### Cómo reducir su impacto

A pesar de todos estos inconvenientes, la energía termosolar puede ser limpia, segura y sustituir satisfactoriamente a otras fuentes convencionales que requieren combustibles fósiles. Los sistemas de enfriamiento en seco pueden llegar a ahorrar hasta un 90% del consumo total de agua de la central. Sin embargo, estos sistemas son sensiblemente más caros y las instalaciones necesarias, más grandes para una misma cantidad de energía producida.

Por otra parte, los vertidos de fluido térmico pueden ser controlados si esta eventualidad es considerada en la fase de diseño de la central y se disponen los sistemas de impermeabilización y neutralización adecuados. **M**

(\*) Investigador Titular, Hidrogeología, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)



**TODO PARA  
CUIDARTE  
CON PLANES  
QUE SE ADAPTAN  
A VOS**

**Elegí cuidarte con la red de servicios médicos más grande del país  
y con planes que se adaptan a cada necesidad.**

**SANCORSALUD.COM.AR**



**SanCorSalud**

Medicina Privada

**50**  
Años

ASOCIACIÓN MUTUAL SANCOR SALUD inscrita en el Registro Nacional de Entidades de Medicina Prepaga (R.N.E.M.P.) bajo el número 1137.  
Superintendencia de Servicios de Salud - Órgano de Control de Obras Sociales y Entidades de Medicina Prepaga - 0800-222-SALUD (72583) - [www.sssalud.gov.ar](http://www.sssalud.gov.ar)



# CONECTADOS POR UN FUTURO MÁS SUSTENTABLE

Desde hace **30 años** somos parte de la vida de millones de personas, acercando energía a hogares, pymes e industrias en más de **360 localidades argentinas**.

A lo largo de todo este tiempo, la gestión sustentable ha sido un eje central de nuestra operación, participando activamente en las comunidades donde estamos presentes, potenciando nuestra cadena de valor y promoviendo la minimización del impacto ambiental en todas las actividades cotidianas.

Nuestro vínculo es cada vez más fuerte.

Nos conecta una gran red.

Camuzzi, 30 años conectados.