

Mercado

1300 pesos

RANKING DE LAS MIL
EMPRESAS QUE MÁS VENDEN

El camino hacia la gestión
sustentable: sin tiempo
que perder

Destino divergente con
Bolivia. Argentina modifica
el mapa energético de
Sudamérica

¿Pueden los bancos dejar de
invertir en petróleo y gas?

Desafíos ambientales:
la termosolar, ¿es una
energía limpia?

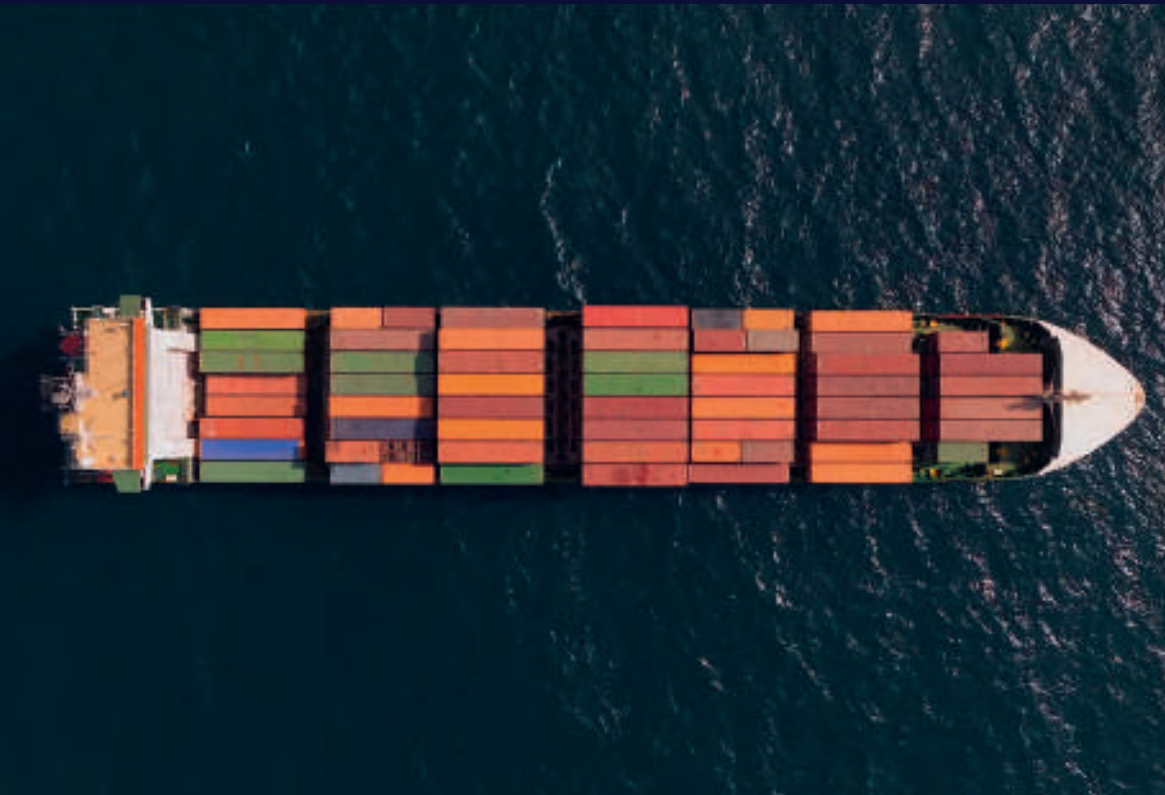


40 Mirgor

años



Innovación argentina
para el mundo



 Mirgor Oficial

 @mirgor.ar

 Grupo Mirgor

Edición 1253 |

Director-Editor

Miguel Ángel Díez | mdiez@mercado.com.ar

Secretaría general de Redacción

Carina Martínez | cmartinez@mercado.com.ar

Colaboran en este número

María Teresa Lavayén

Juan Pablo Martínez

Portada

María Martínez

Diagramación

Diego Gorzalczany

Ilustraciones

María Martínez

Contenidos de Internet

María Teresa Lavayén | mtlavayen@mercado.com.ar

Gerente general

Eduardo Bianco | ebianco@mercado.com.ar

Gerencia de Administración

Alejandra Sánchez | asanchez@mercado.com.ar

Gerencia de Publicidad

Margarita Jourdan | mjourdan@mercado.com.ar

Línea WhatsApp: +54911 5012 3314

Suscripciones

suscripciones@mercado.com.ar

Línea WhatsApp: +54911 6435 9400

3 Contenidos

4 Ideas y debates

4 | Argentina modifica el mapa energético de Sudamérica.

5 | ¿Pueden los bancos dejar de invertir en petróleo y gas?



8 DOSSIER

El camino hacia la gestión sustentable, sin tiempo que perder.



62 PORTADA

Ranking de las 1000 empresas que más venden.

63 | Cuadro de honor

64 | Navegar sobre aguas turbulentas

68 | Ranking de grupos

70 | Las 1000

116 | Resumen sectorial

121 | Líderes de cada sector

122 | Las que ganaron y las que perdieron

124 | Los cambios de la década

125 | Ranking de auditores

126 | Índice alfabético

130 Colofón

La termosolar, ¿es una energía limpia?.



El camino hacia la gestión sustentable Sin tiempo que perder

8 Cada vez más, la sustentabilidad se instala en la estrategia de las compañías y atraviesa la gestión y los negocios de manera transversal. En un mundo cada vez más complejo, dañado y con desafíos crecientes, ya no quedan dudas de que el desempeño económico-financiero no es suficiente para que las empresas logren mantenerse y crecer. Los intangibles cobran más valor que nunca. Políticas y estrategias que contemplen criterios ambientales, sociales y de gobernanza corporativa son hoy un imperativo.

Claro que el desafío es enorme. La complejidad social, política y macro-económica –global y local– desvía muchas veces del camino. Encontrar el equilibrio entre la rentabilidad económica –que dicta el hoy– y los objetivos de lograr una gestión sustentable a largo plazo es uno de los grandes retos de las organizaciones. Sin embargo, la urgencia apremia.

Ranking de las 1000 que más venden Navegar sobre aguas turbulentas

62 Ciertamente, 2022 se mostró como un año vacilante y escasamente satisfactorio para la economía argentina y, en consecuencia, con conmoción en los negocios. Como añadidura, la invasión rusa a Ucrania a finales de febrero produjo alteraciones en las cadenas de suministros de insumos que tuvieron un fuerte impacto sobre los precios internacionales, principalmente en la energía y los alimentos. Así se experimentó un manifiesto y tangible incremento de la inflación a escala mundial.

Este contexto de adversidad, al que se suman los propios vaivenes y desafíos locales, es el que ha enmarcado el pobre desempeño de las compañías, tal como lo muestra el ranking *Las 1000 empresas que más venden en la Argentina*, un clásico de *Mercado* que registra la friolera de 53 años ininterrumpidos de estudio.

Ideas y debates |

Destino divergente con Bolivia

Argentina modifica el mapa energético de Sudamérica

Desde hace varias décadas, Bolivia es uno de los mayores exportadores de gas natural de Sudamérica. Las abundantes reservas de gas del país empezaron a bombearse a gran escala en la década de 1970 y consolidaron el ascenso del popular ex presidente Evo Morales.



Fue quien aumentó drásticamente el control estatal sobre la industria tras asumir el cargo en 2006 y utilizó los ingresos para ampliar el Estado del bienestar boliviano. Pero las exportaciones de gas boliviano disminuyeron en la última década, en parte porque la fuerte intervención estatal frenó las nuevas inversiones en el sector. Además, por culpa de lo que los analistas económicos califican de mala planificación gubernamental, las exportaciones de productos alternativos no han crecido a un ritmo que permita recuperar las pérdidas. El desplome afecta a

la economía boliviana, limita las opciones de gasto del gobierno y genera inquietud en sus países clientes, como Argentina y Brasil. Ahora, el mapa energético de Sudamérica comienza a cambiar. Argentina se está posicionando para ocupar parte del espacio que Bolivia está perdiendo, lo que le podría significar beneficios políticos y económicos (desde la óptica de *Foreign Policy*.)

Aunque ambos países atraen la atención geopolítica y las inversiones por sus amplias reservas de litio –y su potencial para abastecer la transición energética ecológica

mundial–, los destinos divergentes del gas natural de Argentina y Bolivia demuestran que seguimos viviendo en una era marcada por los combustibles fósiles.

Con una rapidez inusitada, el Gobierno inauguró el gasoducto que conectará un enorme yacimiento de gas de esquisto en el centro-oeste del país con los consumidores de la provincia de Buenos Aires, que depende del gas natural licuado importado del extranjero durante parte del año. El gobierno dijo que espera que el gasoducto del yacimiento de petróleo y gas –Vaca Muerta– signifique un

ahorro de US\$ 1.700 millones en importaciones este año. Argentina bombea petróleo de Vaca Muerta desde 2011.

La rápida construcción del proyecto fue inusual a pesar de la grave crisis económica que atraviesa nuestro país, con una inflación anual superior al 110%. El gasoducto, previsto desde 2015, se construyó en 10 meses a partir de septiembre.

Un factor clave que contribuyó a acelerar el proyecto, según declaró a *Foreign Policy* el periodista argentino especializado en energía Nicolás Gandini, fue la llegada de

un nuevo ministro de Economía hace exactamente un año, que dio prioridad al gasoducto y fue “visto como un interlocutor legítimo por el sector energético privado”, un atributo fundamental en medio de los problemas macroeconómicos del país.

El gasoducto se construyó mediante una asociación entre la empresa estatal Energía Argentina y tres empresas privadas; el ministro reunió una combinación de fuentes de financiación que incluía un crédito del banco de desarrollo latinoamericano CAF.

Este ministro de Economía, Sergio Massa, es el candidato presidencial de la coalición en el poder para las elecciones de octubre. (El actual Presidente, Alberto Fernández, ha renunciado a presentarse a la reelección). Las encuestas apuntan a una carrera difícil para Massa, pero si obtiene buenos resultados, su historial en materia de gas natural puede ser una de las razones.

Aunque las perforaciones y la fracturación hidráulica en Vaca Muerta han provocado protestas ecologistas e indígenas en Argentina a lo largo de los años, ningún candidato presidencial importante se opone hoy a esas actividades. Gandini, quien dirige la agencia de noticias sobre energía y minería EconoJournal y ha seguido de cerca a los asesores energéticos que trabajan con los principales candidatos presidenciales de Argentina, dijo que Milei y Bullrich se oponen más que Massa y Larreta a la intervención del Estado en la economía. Añadió que, aunque Larreta es más partidario del mercado que Massa, probablemente estaría dispuesto a movilizar recursos públicos si fuera necesario para impulsar las inversiones en gas.

Bullrich y Milei “tienen la ilusión de que pueden conseguir proyectos financiados en el mercado privado, lo que no es tan sencillo en un país tan complicado como Argentina”,

dijo Gandini.

Buenos Aires convocará a una licitación para un contrato estatal de construcción de una nueva extensión del gasoducto a otra provincia este mes de septiembre –justo un mes antes de las elecciones– y ambiciona exportar gas a Brasil y Uruguay en el futuro. El potencial de exportación de gas de Argentina ha atraído incluso la atención del Canciller alemán Olaf Scholz, que trató el asunto en una visita bilateral en enero. (El Congreso argentino está en las primeras fases de discusión de un marco regulador que podría permitirle empezar a exportar gas natural licuado). Incluso antes de que se produzca cualquier exportación, la reducción de las importaciones de gas ayuda al Gobierno argentino a conservar algo de los dólares que tanto necesita.

Pero las exportaciones de gas no pueden ser el salvavidas económico para siempre según avanza la

transición energética mundial. La vecina Bolivia es un ejemplo de lo que puede ocurrir cuando un país no planifica su futuro económico más allá de la exportación de combustibles fósiles. La misma semana en que se completó el nuevo gasoducto, el Gobierno publicó su estrategia de transición energética para 2030, que se centra en cómo el país transformará su red eléctrica, pero no en cómo transformará sus exportaciones.

Sin embargo, para un país sumido en la incertidumbre económica, 2030 parece muy lejano. “Ahora mismo, el Gobierno necesita mejorar su balanza comercial” y otras cuentas nacionales, “lo que exige exportar todo lo posible, no solo gas natural, sino sobre todo petróleo”, especialmente a los precios internacionales actuales, dijo Gandini.

Desafíos del cambio climático

¿Pueden los bancos dejar de invertir en petróleo y gas?

En 2021, las instituciones financieras más poderosas del mundo acordaron transformar el sector bancario para convertirlo en un motor clave para la acción climática. La creación de la Alianza Financiera de Glasgow para el Cero Neto (GFANZ, por sus siglas en inglés) llevó a más de 550 bancos, que comprenden alrededor del 40% de los activos bancarios mundiales, a comprometerse en una carrera hacia cero emisiones netas para 2050.

Por François Cohen,
Gireesh Shrimali y
José Luis Reséndiz (*)

Esta carrera implicaría una rápida reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, así como una planificación a más largo plazo para luchar contra el cambio climático a lo largo de es-

te siglo. Desde entonces, más del 90 % de los bancos miembros de la GFANZ han establecido objetivos de reducción de emisiones para industrias con altas emisiones, como el sector de petróleo y gas. Sin embargo, la credibilidad de estas medidas ha sido cuestionada. La ambigüedad entre declaraciones y acciones se resume bien al

observar las inversiones en combustibles fósiles desde el Acuerdo de París.

Inversiones millonarias en combustibles fósiles

Entre 2016 y 2022, los 60 bancos con mayores inversiones en combustibles fósiles han destinado cerca de 5 470 millones de

dólares (unos 5 010 millones de euros) a esta industria, financiando actividades como exploración de petróleo y gas, arenas bituminosas, fracturamiento hidráulico, minería de carbón o centrales eléctricas de carbón.

Dos tercios de los 25 principales bancos europeos aún no han puesto límites a las empresas que in-

Ideas y debates |

vierten en la extracción de carbón o la generación de energía a partir del carbón.

Mientras tanto, el carbón es responsable de 40 % de todas las emisiones de combustibles fósiles en todo el mundo.

Las tendencias recientes sugieren que la industria bancaria está reduciendo su apoyo a los combustibles fósiles: las inversiones de los mismos 60 bancos disminuyeron desde la creación de la GFANZ. En 2022, alcanzaron su punto más bajo, 22 puntos porcentuales por debajo de las inversiones en combustibles fósiles de 2019, antes de la pandemia. Esta reducción podría verse como un paso muy alentador en una progresiva desinversión.

En este contexto, un cambio gradual, no disruptivo, es la estrategia apoyada por la Alianza Bancaria de Cero Emisiones Netas, que afirma que la transición debe implementarse de manera ordenada.

Debe haber un balance entre la sostenibilidad, la asequibilidad y la seguridad energética que requiere una desinversión progresiva. Las políticas de desinversión más estrictas podrían provocar disrupciones en los mercados que perjudiquen a las comunidades más vulnerables, lo que podría impedir una transición justa.

Además, es necesario que los bancos respalden a las empresas con altas emisiones para que las reduzcan. Tales inversiones también podrían permitir aumentos de eficiencia y, por lo tanto, una extracción o uso más limpios de los combustibles fósiles.

¿Excepción o tendencia?

No obstante, es posible que el nivel reducido de inversión de 2022 fuera una excepción más que una tendencia, ya que el mercado bancario disminuyó en 2022 y la guerra en Ucrania ha afectado fuertemente al sector energético. Además, la inversión pública en la transición verde después de la covid-19 podría haber desplazado otras formas de inversión privada

en el sector energético.

Lo anterior es preocupante ya que garantizar la sostenibilidad, la asequibilidad y la seguridad energética puede requerir más inversión en energías renovables y menos en combustibles fósiles.

Por ejemplo, el conflicto actual en Ucrania sugiere que el cambio a la energía renovable puede reducir la vulnerabilidad a los precios volátiles de los combustibles fósiles al mismo tiempo que mejora la seguridad energética de los países no productores.

Además, algunos investigadores han detectado que tenemos



demasiada infraestructura de combustibles fósiles, más allá de lo que es necesario para lograr el objetivo de 2 °C del Acuerdo de París. Dado que el mundo requiere una reducción drástica en el uso de combustibles fósiles, parte de esta infraestructura debería retirarse antes de tiempo en lugar de mantenerse con inversiones adicionales.

En ese sentido, la Alianza de Propietarios de Activos Cero Neto reconoció recientemente la necesidad de detener nuevas inversiones en infraestructura de petróleo y gas *upstream* y reenfocar los esfuerzos de asignación de capital en las empresas más "preparadas para la transición".

Planes de transición

Así, los bancos y otros actores financieros se enfrentan al mismo reto que las industrias contaminantes: el de una profunda

transformación para la transición energética.

Hasta ahora, muy a menudo, los rendimientos más bajos de la inversión en proyectos verdes han limitado la expansión de la financiación sostenible. La mejora de la rentabilidad a nivel de proyecto es un desafío clave para que los bancos puedan cambiar sus modelos comerciales y aumentar la inversión en la transición a una economía de bajas emisiones de carbono.

Los planes de transición climática pueden permitir una transición más rápida en el sector bancario.

Los reguladores y los emisores de estándares han reconocido la importancia de alinear planes de acción a corto y largo plazo para una transición exitosa.

El grupo de expertos de alto nivel de la ONU sobre los compromisos de cero emisiones netas de entidades no estatales destaca que los planes de transición pueden permitir a las empresas especificar objetivos que se alineen con la meta general de alcanzar cero emisiones netas y limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

Con ese propósito, los planes de transición establecerían indicadores clave de implementación, apoyados por una verificación de terceros para evaluar el progreso. Esto tendría un impacto en toda la empresa, ya que los planes de inversiones tendrían que alinearse con los de transición climática y seguir una estrategia para identificar y eliminar progresivamente activos

no compatibles en una economía de bajo carbono.

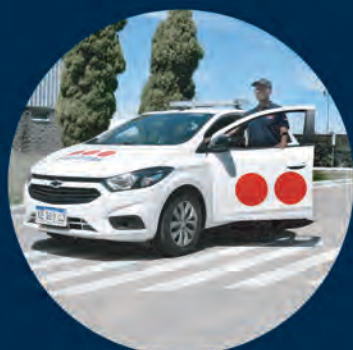
Las políticas de eliminación gradual de activos inutilizables permitirían a las empresas evitar el riesgo de invertir en infraestructura de bajo rendimiento que deberá ser clausurada antes porque amenaza la estabilidad climática.

Para respaldar el desarrollo de dichos planes de transición, se están desarrollando marcos estandarizados para la planificación de la transición (por ejemplo, Transition Plan Taskforce y GFANZ). Evaluar y establecer objetivos para las emisiones financiadas –asociadas a la inversión y los préstamos– es un desafío que debe tener en cuenta muchos factores, como las diferencias sectoriales y regionales, o los estándares cambiantes de cada industria.

Como primer paso, las emisiones financiadas deben medirse adecuadamente. La Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera (PCAF, por sus siglas en inglés) es el principal grupo de estándares de contabilidad de gases de efecto invernadero en la industria financiera. Proporciona pautas para seis clases de activos, incluyendo acciones, bonos y el sector inmobiliario.

Por ahora, los signatarios de la PCAF todavía encuentran dificultades para cumplir con el estándar sobre obligaciones de divulgación de emisiones financiadas, lo que pone de manifiesto los retos que tienen los bancos para tener acceso a datos de buena calidad para avanzar con sus políticas de transparencia y afinar las estrategias para dejar de invertir gradualmente en combustibles fósiles. **M**

(*) *François Cohen* es Asociado profesor of environmental economics, Universitat de Barcelona; *Gireesh Shrimali* es Head of Transition Finance Research, University of Oxford; y *José Luis Reséndiz* es Doctoral Researcher, University of Oxford.



Una sola empresa, todas las soluciones de seguridad.



SEGURIDAD ESPECIALIZADA



SEGURIDAD MOBILE



SEGURIDAD REMOTA



SEGURIDAD ELECTRÓNICA



PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS






CONSULTORÍA EN SEGURIDAD

Socios en servicios inteligentes de seguridad.

equipocomercial@securitasargentina.com

www.securitasargentina.com

0800-122-7328

Seguinos en:   


Securitas

DOSSIER |

El camino hacia la gestión sustentable

Sin tiempo que perder



Cada vez más, la sustentabilidad se instala en la estrategia de las compañías y atraviesa la gestión y los negocios de manera transversal.

En un mundo cada vez más complejo, dañado y con desafíos crecientes, ya no quedan dudas de que el desempeño económico-financiero no es suficiente para que las empresas logren mantenerse y crecer. Los intangibles cobran más valor que nunca.

Políticas y estrategias que contemplen criterios ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ASG o ESG, por sus siglas en inglés) son hoy un imperativo, particularmente para las organizaciones de mayor envergadura.

En este recorrido, la presión de las partes interesadas es un componente clave para la transformación. Gobiernos, sociedad, inversores exigen cada vez más un comportamiento ético, que no solo minimice el impacto negativo de las operaciones sino que aporte positivamente al desarrollo de las personas y las comunidades, y a la mejora del medio ambiente.

Claro que el desafío es enorme. La complejidad social, política y macroeconómica –global y local– desvía muchas veces del camino. Encontrar el equilibrio entre la rentabilidad económica –que dicta el hoy– y los objetivos de lograr una gestión sustentable a largo plazo es uno de los grandes retos de las organizaciones.

También lo es la cadena de abastecimiento. Garantizar las buenas prácticas de punta a punta, en un mercado globalizado como nunca antes es otro enorme desafío.

Sin embargo, la urgencia apremia.

En materia ambiental, los récords de altas temperaturas globales, los incendios que no cesan, las sequías, y también las tormentas extremas, muestran a las claras que la naturaleza “perdió la paciencia”. Es tiempo de actuar.

A la vez, al interior de las organizaciones, una propuesta de valor que contemple la diversidad, la equidad, el desarrollo y el bienestar de las personas es indispensable para lograr atraer y fidelizar talentos cuyos objetivos y deseos poco tienen que ver con los de antaño. La reputación y el accionar de las compañías también se ponen en juego, en este proceso de elección mutua. Por otra parte, en el mundo complejo e inequitativo de hoy, las personas exigen a las compañías que tomen posición sobre las grandes problemáticas de la época y que actúen, sin dilaciones, para mejorar ambiente y sociedad.

Para encarar estos múltiples frentes, el trabajo en red parece mostrarse como la única alternativa. La sinergia público-privada y entre distintos actores sociales ha demostrado ser la opción adecuada, para lograr resultados profundos y escalables. Como cada año, el ya clásico Dossier sobre Sustentabilidad de *Mercado* ofrece una radiografía de las principales tendencias en la materia, a partir de múltiples miradas y opiniones de referentes de empresas, que se presentan a continuación.

Por Carina Martínez, con la colaboración de Juan Martínez Ruiz

Auren Argentina

Una estrategia de arriba hacia abajo

“Los miembros de la dirección son responsables de alinear la estrategia de negocios con los objetivos de sustentabilidad. Es fundamental mostrar el compromiso de la Dirección, el valor de la marca, el trabajo el equipo, la cultura, procesos y metodologías sostenibles de la empresa”, sostiene Fernando Tezanos Pinto.

En entrevista con *Mercado*, el presidente de Auren Argentina enfatiza la necesidad de que la organización esté alineada con los objetivos de desarrollo sostenible, en un proceso “de arriba hacia abajo”, que asegure un compromiso efectivo.

–¿De qué manera las compañías garantizan la alineación de la estrategia de negocios con los objetivos ESG o de sustentabilidad en todas las etapas del ciclo de vida de los productos o servicios?

–En la visión de las organizaciones mundiales, públicas y privadas, cada vez es más clara la necesidad de incluir dentro de su estrategia –y al mismo nivel de importancia de los resultados económico-financieros– acciones para contribuir a mejorar los aspectos ambientales y sociales.

Las compañías aseguran la alineación de la estrategia de negocios con los objetivos ESG desde los miembros de la Dirección, en el liderazgo y la toma de decisiones con buenas prácticas, para contar con una visión más amplia que incluya los aspectos medioambientales, sociales, de sustentabilidad, además de los económicos financieros.

La gestión de una empresa es el reflejo de las conductas y decisiones. Hoy, empiezan a poner el valor en los aspectos y criterios sociales y económicos para medir el éxito y desarrollo de su organización, y el eje en cuestiones ambientales, como el uso eficiente de energía o la contribución a la economía circular bajo los conceptos de no descartar, reciclar y reutilizar.

–¿Qué lecciones se han aprendido a lo largo de este proceso de alineación y cómo se han aplicado para abordar nuevas dificultades o desafíos emergentes?



La principal lección de las compañías es entender que la Dirección, enmarcada en un plan estratégico de negocios, es la responsable de comunicar, trasladar el compromiso, la ética, la transparencia y prácticas responsables, también la convicción y el compromiso a los distintos *stakeholders*. Lograr un modelo de negocios integrador. Es imposible pensar en buenos resultados económicos sin tener en cuenta las necesidades de los distintos grupos de interés.

Los miembros de la dirección son responsables de alinear la estrategia de negocios con los objetivos de sustentabilidad. Es fundamental hoy mostrar el compromiso de la Dirección, el valor de la marca, el trabajo el equipo, la cultura, procesos y metodologías sostenibles de la empresa.

Es clave alcanzar un desarrollo sostenible y equilibrado que contribuya con la sociedad, la sustentabilidad, los recursos naturales, las personas y hasta la economía. El desafío y compromiso en términos de RSE es cada vez

mayor para una empresa, ya no es una acción o un *slogan*, no es un complemento opcional, es un compromiso de la Dirección, es un camino de gestión, interno y externo, una forma de ser y hacer empresa.

Obstáculos a sortear

–¿Cuáles son las principales barreras culturales y estructurales que debe enfrentar la compañía al intentar integrar la sustentabilidad en todos los niveles y áreas de la organización? ¿Cómo se trabaja para superarlas?

Las principales dificultades son, por un lado, promover un cambio de mentalidad en los procesos productivos y en la estrategia de negocios de una organización. Es fundamental considerar los factores sociales y ambientales a la hora de diseñar nuestras actividades económicas, que como consecuencia, además de generar ingresos, produzcan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Lograr un cambio de cultura que permita que las acciones y los resultados estén relacionados e integrados con la sustentabilidad. Las principales barreras son también las crisis económica y ecológica actuales y futuras. Concientizar que necesitamos acciones alineadas e integrales para lograr los objetivos de desarrollo sostenible. Debemos lograr una mejor reconstrucción y empezar a conversar en esta dirección que pone en orden nuestras prioridades: la calidad de vida de las personas y ajustar la economía en esa línea.

–Considerando el panorama futuro, ¿cuáles son los mayores retos y oportunidades que ve en términos de la evolución de las prácticas ESG y la sustentabilidad en los próximos años?

–El desafío que genera esta realidad es encontrar la forma para trabajar con un mode-

DOSSIER |

lo sustentable de país que ayude a generar un plan coordinado y consensuado. Acuerdos políticos para que se pueda generar una conciencia de colaboración y responsabilidad social, el equilibrio entre la dimensión

económica, social y ambiental. Por eso destacamos el rol de la Dirección y el plan estratégico de la compañía, ahí está la clave y el desafío; en la convicción por parte del liderazgo, más allá de las exigencias y ur-

gencias de la sociedad. Saber comunicar la visión y misión a todos los niveles de una organización, alinear los objetivos, implementar estrategias sustentables para lograr los resultados.

Banco Itaú

La colaboración entre las partes es clave

Los objetivos de sustentabilidad están alineados al negocio y es parte del ADN de Itaú en toda la región, como banco joven, digital y sustentable. Al ser una entidad financiera, la coyuntura económica moldea en algunos aspectos la gestión, pero no en otros, en los que se sigue gestionando en tiempo y forma los objetivos trazados en los pilares de clientes, colaboradores y comunidad.

Por Mariana Coluccio (*)

Itaú forma parte del Protocolo de Finanzas sostenibles, allí se comparte de manera conjunta un criterio de riesgos socio-ambientales comunes al sector, en el que se delimitan los distintos aspectos a abordar tanto en materia de cartera de clientes desde lo medioambiental, taxonomía de género, y otros aspectos de gobernanza.

La colaboración entre sectores en la gestión sustentable es crucial para que la agenda pueda avanzar. Un ejemplo de ello es nuestro acompañamiento en la gestión de las bicis compartidas de la ciudad de Buenos Aires, promoviendo un estilo de vida saludable y sostenible, y otros programas de educación vial que fortalecen este pilar.

El protocolo de finanzas sostenibles es un claro ejemplo de la colaboración entre actores del sistema financiero en el que se promueve el compromiso de las entidades para apalancar al mercado, a través de inversiones, crédito y promoción del ahorro. El sector puede crear valor a través de productos y servicios que colaboren con la mitigación del cambio climático y el cuidado del ambiente, a la vez que desarrollen perspectivas de inclusión, diversidad e igualdad como ejes transversales. Por el lado del impacto social, el sistema fi-



nanciero global está cada vez más comprometido con cuestiones de género, diversidad e inclusión financiera. Entre otras iniciativas que han tenido lugar en los últimos años, en 2013 se creó el Grupo de Trabajo del G8 para la Inversión de Impacto Social, en la búsqueda por reunir funcionarios de Gobierno y altos directivos del mundo de las finanzas y los

negocios para desarrollar un mercado de inversión con impacto.

Me animo a decir, mirando a un futuro no muy lejano, siendo que aún la mayoría de las iniciativas son voluntarias, la tendencia mandatoria será la del otorgamiento de créditos verdes y sociales, financiamiento proyectos de triple impacto positivo (ambiental, social y económico), promover la inversión en energías renovables, proyectos sociales, a la par de una educación a clientes empresas en responsabilidad y riesgo socio-ambientales, la descarbonización de la cartera y una mirada más rigurosa en cuestión de políticas de género.

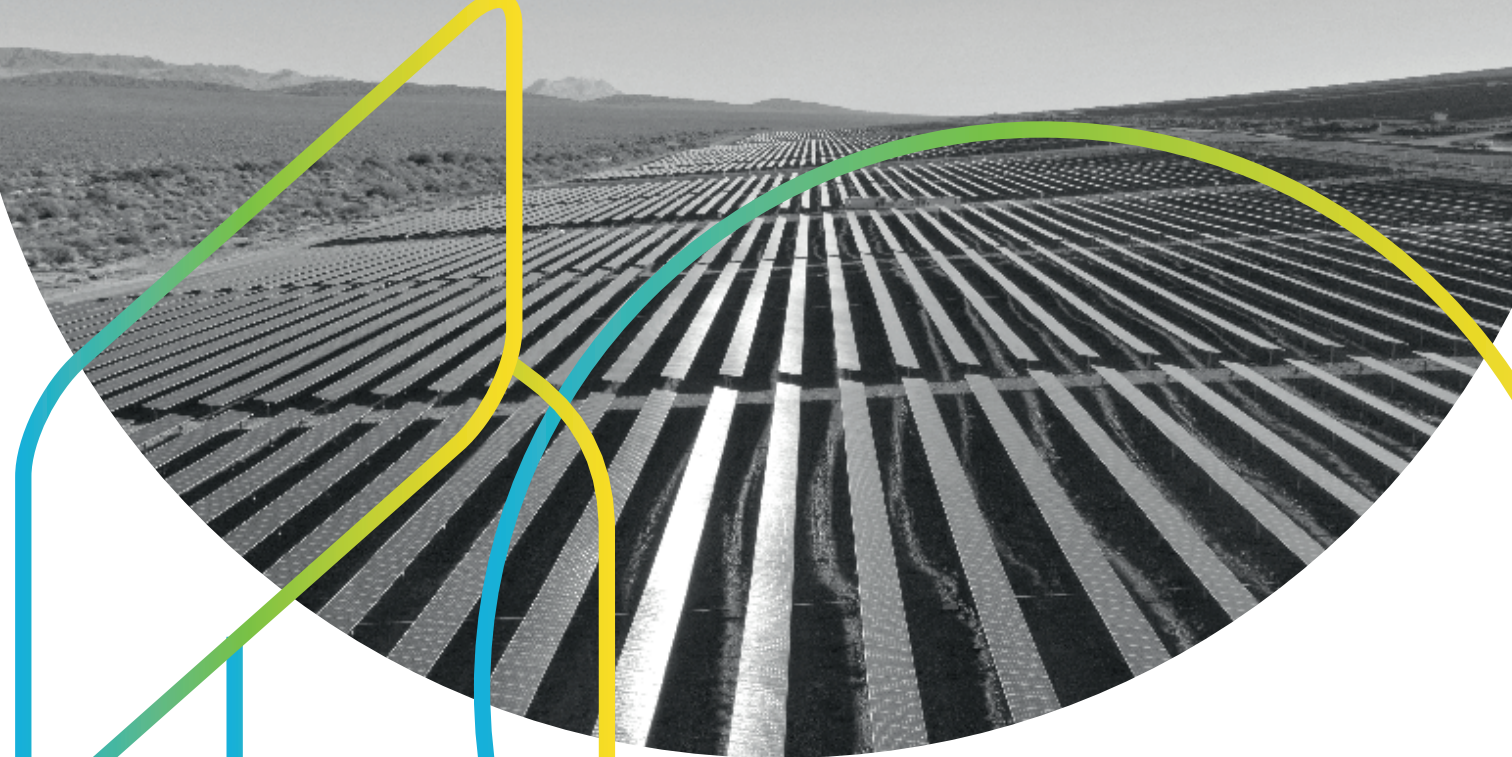
(*) Head de Sustentabilidad y Prensa de Banco Itaú

En línea con el core del negocio

La educación financiera es para Itaú uno de sus principales pilares de desarrollo sostenible, impulsando el uso correcto de las herramientas y servicios que promuevan la inclusión. En este frente, recientemente lanzó una plataforma de educación financiera, construida con base en los temas más consultados en torno al mundo financiero, que busca ofrecer información a personas usuarias de todas las edades y niveles de conocimiento.

El contenido se despliega en tres niveles de profundidad, notas sobre ahorro, inversión, transacciones bancarias, invertir y operar. En consulta permanente a través de focus groups con clientes, se identifican temas de interés para seguir desarrollando contenidos alineados. Uno de los grandes diferenciales de la plataforma es el *chatbot*, que responde inquietudes a través de una conversación guiada.

Este programa ofrece también *streamings* con economistas claves, charlas de educación financiera para padres, entre otros. Por último, ya está disponible la segunda temporada de "Crear Futuro", un *podcast* dinámico, que profundiza temas como transformación digital, educación financiera, movilidad sustentable, *fintech* y pymes, estrategias efectivas y ejemplos.



EN 2012 NOS COMPROMETIMOS.
HOY SOMOS LÍDERES.

**Líderes en la generación de energía renovable en solo 10 años de actividad.
Nos comprometimos con la sustentabilidad.**

Por eso, construimos un sistema cada vez más limpio. Hoy, somos el mayor proveedor de energía renovable del país generando un 24% del total, compartiendo mercado con 4 empresas que comparten el 76% restante. Comprometidos con el cuidado de los recursos naturales, hemos reducido las emisiones de carbono a la atmósfera en 4.709.876 tn. Y comprometidos con el entorno, fomentamos el comportamiento ético, el desarrollo personal y el de la comunidad donde operamos.

Cumplimos 10 años de compromiso y seguimos transformando el mundo.

DOSSIER |

Laboratorios Bagó

La potencia del trabajo en equipo

El desafío de cumplir nuestro propósito de cuidar la salud de las personas contempla una mirada a largo plazo centrada en el impacto positivo que generamos en las comunidades y en la sustentabilidad del planeta, así como el aporte que hacemos al crecimiento del país.

Por Hernán Da Cunha (*)

A lo largo de nuestra trayectoria, los productos que desarrollamos, las inversiones que realizamos, las alianzas que concretamos con *partners* de distintas partes del mundo, así como la innovación puesta en juego en cada uno de los procesos que llevamos adelante, nos han permitido y nos posibilitan seguir acercando a pacientes y consumidores más alternativas para mejorar su salud y contribuir a su bienestar integral.

Este desafío lo enmarcamos y alineamos con una estrategia integral y de largo plazo, con foco en el desarrollo sostenible e inclusivo de nuestra compañía.

Trabajamos principalmente en tres grandes ejes relacionados a una forma de gestionar nuestra actividad de forma responsable, con la mirada puesta en la importancia de aportar al desarrollo de la comunidad y las personas que la componen, siempre profundizando nuestro compromiso con el medio ambiente. Así, ordenamos también los temas más relevantes que venimos desarrollando hace años en materia de sustentabilidad y podemos dar respuestas a las nuevas expectativas que los grupos de interés tienen sobre nosotros, como actores sociales responsables.

De este modo, si desde el origen de nuestra compañía ponemos foco en brindar productos y servicios para mejorar la salud de la comunidad, hoy entendemos, además, que para concretar plenamente ese mismo propósito debemos hacerlo de un modo sustentable.

Por ello nos enfocamos en potenciar el portafolio de productos Bagó. Y para esto, durante 2022 realizamos una importante inversión de \$1.500 millones -con un trabajo organizado en varias etapas- que posibilita operaciones más sustentables.



La primera etapa está basada en el fortalecimiento de la infraestructura de las tres plantas productivas que la compañía tiene en el país, con adquisiciones de nuevos equipos de última generación como estuchadoras, blisteras y, por ejemplo, una nueva compradora de origen alemán que duplica la producción generando una reducción del consumo energético cercano al 50% (30.000 kw/año) y una mayor eficiencia. Este logro es un ejemplo de cómo estamos incrementando nuestra producción y competitividad a la vez que profundizamos la gestión sustentable que venimos llevando adelante.

En referencia al eje ambiental, nos enfocamos en el cuidado de los recursos y su uso eficiente. En esta línea, una de nuestras iniciativas está referida al aprovechamiento del agua de descarte ("*scrap*") del proceso de producción de los inyectables para reutilizarla, dentro de nuestras plantas, en otras aplicaciones que no requieren agua de tanta

calidad. Así, logramos una importante reducción estimada del 21,4% en el agua que necesitamos para producir cada unidad inyectable, que pasó de 0,61 a 0,48 litros.

En materia de impacto social, impulsamos iniciativas centradas tanto en las diferentes comunidades con las que nos vinculamos así como con nuestros colegas dentro de la compañía. Durante 2022, nuestra inversión social con foco en las comunidades fue de \$96 millones en donaciones de medicamentos, bienes y becas de estudios que, trabajando en conjunto con más de 60 organizaciones sociales, alcanzaron a 1.5 millones de personas de poblaciones vulnerables del país.

Aprendizajes y desafíos

Uno de los aprendizajes más significativos de este proceso está relacionado con la importancia de potenciar el trabajo en equipo, teniendo presente que este tipo de gestión implica una mirada transversal -sin importar las áreas de desempeño-, de todos y cada uno de los colegas que trabajamos en Bagó. Cada persona toma a diario pequeñas decisiones que impactan en el resultado global de la compañía, por eso es clave el involucramiento de la alta dirección y todos los equipos de trabajo en el desarrollo de una gestión sustentable integral con mirada a largo plazo. Otro gran desafío fue el de alinear las métricas para conocer y medir los logros de nuestra gestión, poder establecer líneas de base para las mediciones, así como conocer nuestras fortalezas y potenciar los puntos de mejora que pueden surgir en este camino. Esto nos posibilita proponer nuevas metas y objetivos con un mayor alcance y un impacto más positivo para la comunidad en la que nos desarrollamos.

(*) Gerente de Relaciones Institucionales de Laboratorios Bagó



Llevamos lo que te importa, *porque nos importan*

Las personas
por eso potenciamos
un ambiente inclusivo.

La experiencia
por eso Invertimos
en el desarrollo
y la implementación
de tecnologías y procesos.

El planeta
por eso desarrollamos
una visión circular
para insumos y residuos.

La sociedad
por eso generamos
oportunidades de
desarrollo y empleabilidad.

DOSSIER |

Cervecería y Maltería Quilmes

“La sustentabilidad ES el negocio”

Al ser consultada sobre las acciones que la compañía implementa para asegurar la alineación de la estrategia de negocios con los objetivos ESG, Vanesa Vázquez asegura que la sustentabilidad está en el centro y atraviesa cada decisión que toma la compañía.

“En esta línea, creamos el Comité de ASG formado por líderes de las diferentes áreas y encabezado por Martín Ticinese, presidente de Cervecería y Maltería Quilmes, para impulsar la gestión basada en los criterios ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza), y tomar decisiones del negocio con base en esta estrategia -desarrolla Vanesa Vázquez, gerenta de Crecimiento Inclusivo y Sustentabilidad de Quilmes-. Asimismo, nuestra plataforma 100+Sustentabilidad se basa en objetivos desafiantes a 2025, con indicadores medibles y auditables, y planes de acción concretos basados en la ciencia y la tecnología. Pilares como *Packaging* circular, Consumo responsable, Compromiso con nuestra gente, Integridad del negocio, Agua, Impacto social, Agricultura sustentable, Acción por el clima, Calidad de productos e innovación, así como el respeto de los Derechos Humanos ocupan un lugar central en la gestión de nuestro negocio”.

“Los grandes desafíos ambientales son el origen de nuestros objetivos a 2025 y vamos a seguir trabajando en esta línea, buscando, entre otras cosas, conectar y fortalecer a nuestra cadena de valor, contribuir a reducir la inequidad social, mejorar la calidad y disponibilidad del agua en áreas de estrés hídrico y reducir al máximo nuestras emisiones de carbono”.

–¿Cuáles son los mayores desafíos que la empresa ha enfrentado al integrar la sustentabilidad y los principios ESG en su cultura corporativa y en sus operaciones diarias? ¿Cómo los han abordado?

–El mayor reto que tenemos como humanidad, y en menor escala dentro de las compañías, es que los desafíos son complejos y con múltiples actores, dimensiones y sectores, sumado a que en muchos casos no tenemos todas las respuestas, no tenemos todavía las soluciones o cómo alcanzarlos, pero sí el compromiso y la obligación de trabajar a



diario para encontrarlas.

De la mano de esto viene el desafío de la articulación tanto interna como con todo el ecosistema externo. El trabajo colaborativo es clave porque nos nutre, pero necesita de orden y foco, mirada multidisciplinaria y diversidad de actores, pero sobre todo, que trabajemos con agilidad y una mentalidad de apertura al cambio, para tomar decisiones inteligentes. Aquí también el riesgo de que tomar decisiones con urgencia atente contra aquellas que requieren un compromiso a largo plazo, que es lo único que nos va a permitir sostener un cambio en la forma de producción y consumo.

Entendemos que es un proceso que lleva tiempo y que a veces no muestra resultados inmediatos, por eso es fundamental el compromiso de todas las áreas de la compañía para lograr una transformación y evolución cultural transversal con un compromiso duradero.

Negocios con triple impacto

–¿Qué innovaciones y tecnologías consideras claves para impulsar la estrategia de sustentabilidad y ESG en el futuro?

–En sustentabilidad, se habla mucho de encontrar soluciones locales a los problemas globales, y creo que, desde nuestro lugar, podemos aprovechar la transformación digital que está atravesando la compañía; apalancarnos en la tecnología y la innovación abierta, junto a *startups*, para desarrollar soluciones.

Aunque hay algunos avances todavía nos queda una gran oportunidad de generar negocios sociales o negocios de triple impacto, en los que la sustentabilidad sea intrínseca a lo que la compañía hace todos los días. Que la sustentabilidad esté integrada al negocio implica esto; que no dependa de la buena voluntad de la compañía en paralelo a lo que hace todos los días, sino de que lo que hace todos los días genere este impacto que necesitan el ambiente y las comunidades. Es también reformular la idea de éxito, porque el objetivo es ir hacia negocios que generen triple impacto: ambiental, social y económico, y buscar cómo el negocio puede contribuir a la regeneración social y ambiental para lograr el progreso; que sea un círculo virtuoso para el crecimiento de la empresa. Si el triple impacto genera crecimiento, tiene duración garantizada.

También veo muchas oportunidades de trabajar junto a nuestra cadena de valor. Fortaleciendo, capacitando y sobre todo conectando a los diferentes integrantes se llega muy lejos, porque se genera valor compartido en diversos rubros y diversas provincias del país. Se fortalecen los proveedores de manera federal para que crezcan las industrias en cada lugar.

–¿Cuál es la visión a largo plazo de Quilmes en términos de sustentabilidad? ¿Qué impacto esperan tener en la industria cervecera y en la sociedad en general, para contribuir a la construcción de un futuro más sostenible?

–Como compañía sabemos que tenemos una gran responsabilidad, pero elegimos verla como una gran oportunidad ya que somos

parte de este desafío. La buena noticia es que somos parte de la solución, porque de nosotros depende encontrar nuevas y mejores maneras de hacer las cosas. Nuestro negocio está estrechamente vinculado con la naturaleza: los ingredientes principales de la cerveza nacen en el campo, necesitamos materias primas para fabricar envases y utilizamos energía para elaborar, transportar y refrigerar

nuestros productos. Estamos ante uno de los mayores desafíos de innovación que haya enfrentado jamás la humanidad y vamos a seguir trabajando junto a nuestros equipos, a otras compañías, a la ciencia, el tercer sector, el sector público, toda nuestra cadena de valor y los consumidores. a través de nuestras marcas, para encontrar soluciones colectivas locales de escala global.

Manpower

Métricas y escucha activa

Existe una necesidad imperiosa de pensar la forma en la que diseñamos nuestras organizaciones con una mirada sustentable, que obligatoriamente demanda de sus líderes una mayor responsabilidad. Hoy más que nunca, los colaboradores quieren saber cuál es la postura que las empresas toman en los temas que les apasionan y los empleadores necesitan demostrar su impacto social y ambiental con un enfoque más basado en la ciencia.

Por Valentina Rodríguez (*)

Sin embargo, pensar en una organización sustentable y ética, sin comprender el contexto es palabra vacía. También, hacer negocios en este nuevo contexto sin hacer parte del ADN de la empresa el paradigma de la sustentabilidad es extremadamente cortoplacista. Por eso, para asegurar la alineación de la estrategia de negocios con los objetivos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), es recomendable que se integren en la estrategia global de la empresa, y no se tomen como una iniciativa separada. En ManpowerGroup, por ejemplo, contamos con un plan a escala mundial "Trabajando para cambiar el mundo" que se estructura en tres ejes, considerando criterios ASG: planeta (con nuestro camino hacia cero neto), personas y prosperidad (con nuestro compromiso con ser creadores de talento a escala y de trabajo significativo para todos), y principios de gobierno (mediante el desarrollo de un negocio responsable y transparente).

A su vez, es importante establecer métricas claras que permitan medir y monitorear su desempeño en relación con estos objetivos, como así también comunicar de manera transparente sobre los avances realizados, los desafíos encontrados y los planes futuros. En nuestro caso, desde hace 16 años elabo-



ramos nuestro reporte de sustentabilidad, a través del cual rendimos cuentas sobre el desempeño social, económico, de gobernanza y ambiental a todos nuestros públicos de interés.

Lecciones aprendidas

Creemos que las compañías han aprendido varias lecciones a lo largo de este proceso. Hace unos años comenzaron a poner más foco en la escucha activa de los grupos de interés externos (clientes, proveedores, otras

organizaciones). Por otro lado, comenzaron a profundizar la gestión de su público interno. Sumado a esto, vemos que ha aumentado el entendimiento y el interés de la sociedad general para contribuir en la lucha por el cambio climático, lo cual se refleja en la importancia y ocupación de la agenda mediática que tuvieron las negociaciones de la Conferencia sobre el Cambio Climático COP27.

(*) Gerenta de Sustentabilidad y Asuntos Públicos de ManpowerGroup Argentina

DOSSIER |

BDO

“Sin sostenibilidad no habrá negocios”

De acuerdo a Joaquín Tribolo, ESG & Compliance Leader de la firma en la Argentina, “las compañías deberían asegurarse la vinculación entre los aspectos del negocio con los criterios ESG. Es fundamental visibilizar su importancia, desarrollar un análisis del contexto de la compañía, considerando los factores internos y externos, para lograr la adecuación de las estrategias y políticas”.

“Es un ejercicio que requiere la gestión con los *stakeholders* para comprender los impactos positivos, negativos y las formas de mitigación posibles. También, es una oportunidad para mirar en todas las direcciones de la cadena de valor y buscar que todos los actores involucrados aporten valor en estos aspectos”, enfatiza Joaquín Tribolo.

–¿Qué lecciones se han aprendido a lo largo de este proceso de alineación de la estrategia de negocios con los objetivos de sustentabilidad y cómo las han aplicado para abordar nuevas dificultades o desafíos emergentes?

–Todas las organizaciones pueden aportar para avanzar en la agenda 2030. Las soluciones son procesos en continua mejora, que se ajustan a los cambios de un contexto volátil y con un bajo nivel de previsibilidad. Entre las lecciones aprendidas, podemos señalar el desafío de generar *engagement* entre las diferentes miradas, por ejemplo entre el CFO, los grupos de interés y el *Compliance Officer*. Justamente, creemos que es con este último con quien podemos construir un espacio de interacción para la articulación de los demás actores y la búsqueda de valor compartido. Esa articulación debe buscar el “*win-win*” y no la suma cero. Es decir, encontrar los puntos de convergencia entre la estrategia de negocio y los impactos ESG con los grupos de interés. Para ello, es fundamental hablar un lenguaje común en materia de sustentabilidad, y de ahí la importancia de los diferentes estándares internacionales, para no comenzar desde cero.

–¿De qué manera se articula la colaboración con proveedores, clientes y otras partes interesadas en el logro de la alineación entre la estrategia de negocios y los objetivos de sustentabilidad? ¿Cuáles son las dificultades o resistencias propias de esta articulación?

–La comprensión de los beneficios mutuos en la adquisición de servicios y productos sostenibles por parte de las áreas encargadas de las compras es una de las principales dificultades que encontramos. Para remediarlo, es importante desarrollar una comprensión de las cualidades no técnicas que posee un producto o servicio y si aportan un valor diferencial en uno o más de los aspectos ESG. Para esto, es fundamental proporcionar información clara y fidedigna al mercado. Es mediante esa información y cambio de mirada que la alineación entre el negocio y la sostenibilidad cobra forma. Es necesario que los proveedores, los responsables de compras y los CFO puedan alinear sus necesidades y expectativas. A su vez, si la empresa ofrece productos sustentables pero estos no son valorados por los clientes, es necesario repensar la estrategia para hacerlo más atractivo para el cliente.

Creación de valor para todas las partes

–¿Cómo se aborda la tensión entre la obtención de rentabilidad a corto plazo y la necesidad de tomar decisiones con base en la sustentabilidad, cuyos beneficios son de largo plazo (para la empresa y su entorno)?

La estrategia que viene funcionando mejor para desarmar esa tensión es incorporar el concepto del valor compartido dentro del *core* del negocio. En las dos disciplinas que

desarrollo profesional y laboralmente, sostenibilidad y *compliance*, me hago la misma pregunta: ¿Cómo obtiene los resultados la compañía? ¿A costa de qué se alcanzan los objetivos organizacionales? En la creación de valor para todas las partes interesadas está la salida a esta tensión de rentabilidad a corto plazo versus la sostenibilidad a mediano y largo plazo. Sin negocio no hay sostenibilidad, pero sin sostenibilidad pronto no habrá negocios.

–En un mundo veloz como el actual y con desafíos globales como el cambio climático, la desigualdad creciente y las expectativas de las partes interesadas sobre el compromiso de las compañías para mejorar el ambiente y la calidad de vida de las personas, ¿cómo se trabaja para responder de manera efectiva a través de estrategias de ESG y sustentabilidad?

–Las empresas, como un actor más del entramado de la sociedad, pueden trabajar en la difusión de sus acciones mediante el desarrollo de canales de comunicación con sus grupos de interés, facilitando un intercambio más fluido entre la organización y sus *stakeholders* claves. Ejemplos de estas instancias son los foros sectoriales, eventos de difusión, encuentros con sus *stakeholders*, entre otros. Este enfoque es aplicable tanto a los grupos de interés internos como externos, con diferentes metodologías y estrategias para cada uno de ellos.

BBVA

Creando Oportunidades



REPORTE INTEGRADO 2022

Conocé nuestro desempeño económico, social y ambiental.
Todo lo que hicimos en un año, pensando en el futuro.

bancaresponsable.bbva.com.ar

Los accionistas de Banco BBVA Argentina S.A. limitan su responsabilidad a la integración de las acciones suscriptas según Ley 19.550 y Ley 25.738. CUIT: 30-50000319-3. Av. Córdoba 111, piso 31, CABA (CP: C1054AAA).

DOSSIER |

Newsan

Una mirada de triple impacto

“Nuestra estrategia se consolida siguiendo indicadores y estándares globales basados en criterios ESG, con una aguda mirada hacia la Agenda 2030”, indica Marcela Cominelli, gerenta Senior de Legales, Asuntos Públicos y Sustentabilidad.

“Nos encontramos trabajando sobre los ejes que conducirán nuestros negocios en las próximas décadas teniendo presente los ODS 2030. Nuestras acciones se orientan hacia el bienestar de las personas, la diversidad, la innovación, la tecnología, la eficiencia energética, la circularidad y reutilización de materiales, entre otros, como base para la materialidad de cada industria y sector. Todo esto apuntalado en nuestros ejes de trabajo: Ambiente, Cadena de valor, Desarrollo de la comunidad y Diversidad e inclusión, para lograr la construcción de relaciones sólidas con las personas, las comunidades, la academia y la sociedad civil”, sostiene Marcela Cominelli.

–¿Cómo se articula la colaboración con proveedores, clientes y otras partes interesadas en el logro de la alineación entre la estrategia de negocios y los objetivos de sustentabilidad?

–Desde el área de Sustentabilidad nos proponemos integrar nuestras prácticas con una mirada de triple impacto a corto, mediano y largo plazo. Trabajamos acompañando a la totalidad del negocio, generando alianzas estratégicas, implementando acciones y herramientas que favorecen a una cultura de cambio al interior de nuestra organización, pero también para la comunidad en general. Como socios de negocios, extendemos nuestros protocolos, guías y códigos de conducta a proveedores y otros *stakeholders* claves de la cadena de valor. Llevamos adelante un negocio inclusivo basado en la economía circular que genera triple impacto y del cual participan, de forma articulada, las áreas internas de la compañía, áreas de Gobierno y la comunidad. Tenemos la firme convicción de que toda articulación será siempre un factor potenciador de cualquier estrategia e iniciativa.



–¿Cuáles son las dificultades o resistencias propias de esta articulación?

–Los desafíos que observamos hoy están directamente relacionados con los procesos de transformación de las organizaciones y compañías a escala global. Consideramos una necesidad prioritaria alinear criterios estratégicos y de acción que nos orienten en la misma dirección sabiendo que, en la renovación y revisión de procesos, encontramos grandes oportunidades de mejora para Newsan y la industria en su conjunto.

Tecnologías y procesos sostenibles

–Las inversiones sustentables y la integración de criterios ESG están ganando importancia en el mercado financiero. ¿Cómo ha encarado la gestión de riesgos y oportunidades asociadas a este tipo de inversiones?

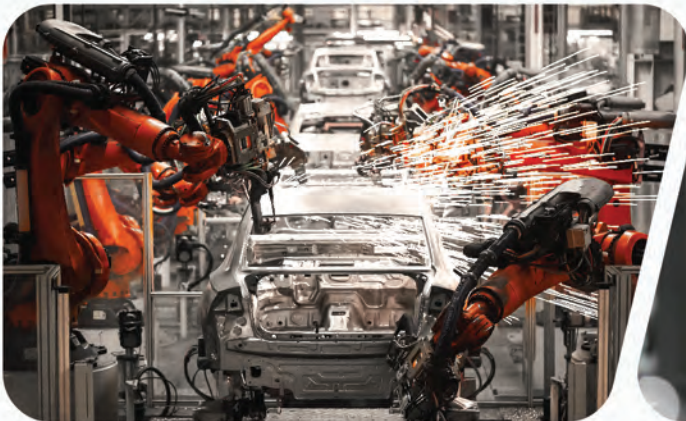
–Integrar los criterios ESG en las estrategias de negocio es, al mismo tiempo, un gran desafío y una gran oportunidad para generar cambios

estructurales en los objetivos e indicadores corporativos. Desde Newsan estamos avanzando en la incorporación de estas iniciativas para los próximos años y, con nuestro plan de inversiones, pudimos fortalecer nuestro crecimiento y diversificación, y acercar un nuevo lineal de movilidad sostenible.

Además, en nuestra unidad de negocio de exportación, continuamos con el plan de crecimiento en la pesca, incursionando en nuevos negocios, avanzando fuertemente en acuicultura de mejillones y trucha arco iris y potenciando nuestra participación en la industria del agro.

–¿Qué innovaciones y tecnologías considera claves para impulsar su estrategia de sustentabilidad y ESG en el futuro?

–Continuamos desarrollando una cultura ágil con foco en la transformación digital y la experiencia del usuario, manteniendo los más altos estándares de calidad. Creamos nuestro propio Laboratorio de Ingeniería y Desarrollo en nuestras plantas de Ushuaia, con un equipo especializado en electrónica y programación, dedicado a la creación y mejora de soluciones innovadoras para mejorar el rendimiento y la eficiencia de nuestros procesos para todos los sectores de la compañía. Estamos avanzando en la incorporación de la inteligencia artificial en nuestros procesos de producción, y en campañas publicitarias de nuestras marcas. Además, nuestra Política y Sistema de Gestión Integrado orientan nuestras actividades hacia una mejora continua respecto a la minimización de impactos ambientales, para lo cual buscamos incorporar nuevas tecnologías en la concreción de estos objetivos. A través de estos lineamientos, nos enfocamos en la reducción del consumo de recursos y de materiales de descarte, la promoción de su inserción en el proceso productivo siguiendo las premisas de la econo-



Energía que impulsa a la industria

Estamos presentes en todas las cuencas productivas y llegamos con gas natural a todo el país y la región. Producimos petróleo, GLP, energía eléctrica, renovable y ofrecemos productos y servicios a la industria y estaciones de servicio. Elaboramos combustibles de máxima calidad en la refinería más moderna de Sudamérica.

DESDE HACE MÁS DE 20 AÑOS INVERTIMOS, INNOVAMOS Y CRECEMOS EN EL PAÍS.

PAN-ENERGY.COM

**Pan American
ENERGY**

Energía responsable

DOSSIER |

mía circular, la fabricación y comercialización de productos libres de sustancias peligrosas o contaminantes, el manejo eficiente de la energía en nuestras operaciones y logística, y el diseño de productos con menor consumo energético.

—¿Cuáles identifica como los mayores retos y oportunidades en términos de la evolu-

ción de las prácticas ESG y la sustentabilidad, en los próximos años?

—El reporte es un ejercicio que da cuenta del esfuerzo conjunto de todas las áreas por consolidar a Newsan como una compañía creadora de valor compartido y significativo en todas sus líneas de negocios.

En este sentido, los principales desafíos son los de transformar la mirada, alineando los in-

dicadores sociales y ambientales, con los indicadores de gestión y de mejora financiera. Uno de los principales desafíos es transformar toda esta información en indicadores, de manera de brindar datos cada vez más exactos y exhaustivos de los impactos de nuestra producción en las unidades de negocio de Electrodomésticos, Movilidad y Food.

TGS

Crece la demanda de indicadores no financieros

Trabajamos día a día para ser la compañía de energía líder en la prestación de servicios integrados, reconocida por sus valores, calidad de productos y servicios, espíritu innovador y protagonismo en el mercado energético de Argentina y la región.

Por Mario Yaniskowski (*)

En el último tiempo notamos un crecimiento importante en la demanda de indicadores no financieros por parte de nuestros grupos de interés, entre ellos el sector inversionista y el mercado, quienes pasaron a ser importantes consumidores de este tipo de información. Ello nos llevó a implementar nuestro primer Plan Estratégico ESG, que nos permite medir el impacto de nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza, buscando potenciar nuestra contribución a la Agenda de Desarrollo Sostenible en línea con los estándares internacionales.

Sin embargo, en el camino nos encontramos con desafíos, desde el momento en que el concepto de sustentabilidad mutó a lo largo de los años. Por ello, se hace necesario comunicarlo correctamente a los actores externos como así también a nuestros colaboradores y colaboradoras.

Con esta premisa es que creamos un grupo de referentes internos que colaboran en la recolección de los datos y la información en el proceso de *reporting*, con el fin de generar una sinergia entre las personas y las áreas, fomentando una estrategia en línea con los objetivos corporativos.

Las compañías debemos ser conscientes de que producimos un impacto en el ecosistema que nos rodea, por lo que se hace menester e



imprescindible escuchar a las comunidades donde estamos presentes.

Ante ello, estoy muy orgulloso de decir que en la compañía contamos con auspiciosos programas de inversión social en zonas estratégicas como Bahía Blanca y Neuquén, donde desarrollamos la cultura, el deporte y la educación a través de distintas organizaciones sociales que brindan transparencia y conocimiento a todo el proceso.

Cada uno de estos programas se lleva ade-

lante con la mirada puesta en los ODS para continuar contribuyendo tanto al *reporting* como al paradigma de la sustentabilidad puertas adentro de la compañía.

Por último, la colaboración intersectorial, las alianzas y el trabajo conjunto son aspectos claves que fortalecen el camino hacia un mundo más sustentable.

Por ello, es que junto al Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG) trabajamos mancomunadamente con otras empresas del sector para lograr la primera guía sectorial sobre el aporte de la industria a los ODS. Nuestra "Hoja de ruta sobre la contribución a los ODS de la industria de los hidrocarburos en la Argentina" es un fiel reflejo de la relevancia que le damos al aporte intersectorial, a las alianzas y al trabajo en equipo (dentro y fuera de la empresa).

Sabemos que los desafíos son grandes, pero así también las oportunidades. Por eso, estamos constantemente trabajando en una mejora continua del proceso y nuestro primer reporte ESG es el resultado de ello.

(*) Gerente de Relaciones Institucionales de TGS

RSM Argentina

Se necesita creatividad e innovación

Considerar e integrar los desafíos ESG a nivel empresarial es una oportunidad para ampliar la comprensión del perfil de riesgo de una empresa y el modelo de creación de valor de la misma. Dada la similitud con otros sistemas de control, (Marco COSO, SOX), existe la oportunidad concreta de identificar, evaluar y mitigar riesgos.

Por Juan Pablo Montero (*)

Ahora bien, en cuanto a la integración de la estrategia ESG con los objetivos de negocios de la compañía, existen algunas claves para que el proceso sea exitoso. En ese sentido las acciones más relevantes son:

Gobierno y cultura para riesgos relacionados con factores ESG: otorga supervisión, estructura y cultura necesarios para establecer los objetivos de la organización, las medidas para conseguirlos y la capacidad de comprender riesgos asociados. Debe crearse un equipo que se dedique a este proyecto y lidere el cambio cultural.

Estrategia y establecimiento de objetivos para los riesgos relacionados con factores ESG: se debe evaluar el contexto empresarial desde una perspectiva amplia sobre cómo la entidad crea, preserva y materializa el valor. Este análisis es específico de cada compañía y sector productivo dado que, si bien uno puede apalancarse en el conocimiento de otras empresas, en definitiva no hay soluciones generalizadas.

Desempeño en cuanto a los riesgos relacionados con factores ESG: abarcan las actividades de identificación, cuantificación y actividades de control para riesgos. Se deben definir las métricas y desarrollar los mecanismos que utilizará el proyecto ESG.

Revisar y monitorear los riesgos relacionados con factores ESG: es un proceso dinámico que requerirá revisión y seguimiento continuo de los riesgos individuales y del proceso en general.

Información, comunicación y reporting de los riesgos relacionados con factores ESG: las organizaciones deben hacer uso de los canales de comunicación existentes para proporcionar información oportuna relacionada con los factores ESG, tanto dentro como fuera de la compañía.



Todas las acciones mencionadas deben considerar también a toda la cadena de valor de la compañía, ya que los objetivos ESG son integrales y no terminan en los límites de una organización. Ahí surge uno de los mayores desafíos de la implementación de los factores ESG: la selección responsable de proveedores. Se debe ser claro en el mensaje: ¿Qué les voy a exigir? ¿Cómo puedo acompañarlos en el proceso? Es importante considerarlos e integrarlos como parte significativa del proyecto donde cabe la posibilidad de que no puedan, o no quieran, sumarse a este cumplimiento: ¿Cómo los reemplazo? ¿Es un proveedor clave? Son todas dificultades que se transitan de manera particular en cada caso y requerirán la aplicación de un enfoque innovador.

Por otra parte, es fundamental que el *top management* esté convencido del proceso y la estrategia a implementar, ya que deben asegurar el crecimiento y la creación de valor a largo plazo; dentro de este escenario que genera oportunidades únicas deben liderar la

agenda ESG de su compañía. Este mensaje debe transmitirse de manera efectiva y clara en toda la organización. Es una clave ineludible para el éxito.

El desafío de la cadena de suministro

Ahora bien, resulta evidente que en el contexto económico local pueden surgir tensiones en cuánto a la inversión a realizar en el corto plazo, pero debe tenerse en cuenta cuál es la meta y el beneficio a mediano/largo plazo. Algunos puntos destacables en ese sentido son:

Preferencia del consumidor: están cada vez más dispuestos a pagar más por productos y servicios desarrollados en forma sostenible.

Gestión de talento: disminuye la rotación del personal. El talento del futuro es más propenso a trabajar en empresas que promuevan el bien común, sean cuidadosas del medio ambiente y contribuyan a causas sociales.

Inversores: se incrementa el valor de mercado de la compañía ya que quienes invierten desean hacerlo responsablemente y están interesados en comprender la importancia de los factores ESG en las organizaciones. Asimismo, las entidades bancarias ofrecen líneas de crédito preferenciales para aquellas empresas que cumplan, o se encuentren iniciando el proceso sustentable.

No caben dudas de que recorrer el sendero hacia una empresa ESG redundará en beneficios esperables a futuro tanto para la sociedad en general como para las compañías. Cómo transitemos ese recorrido dependerá de las claves mencionadas anteriormente: hay que ser innovadores y creativos en el enfoque particular que apliquemos en cada organización.

(*) Socio de Consultoría de RSM Argentina

DOSSIER |

Grupo Sancor Seguros

Identificar riesgos y oportunidades

“Concebimos la sustentabilidad como parte de la gestión de riesgos y por ello totalmente transversal a las operaciones del negocio, jugando un rol esencial en nuestra planificación estratégica”, sostiene Betina Azugna.

“Contamos con una estrategia de sustentabilidad basada en el largo plazo, centrada en el negocio, con mirada en el enfoque ASG (ambiental, social y de gobernanza) y fundamentada en el diálogo con nuestros grupos de interés. Esto nos permite ser proactivos y trabajar en la mejora continua del negocio –explica Betina Azugna, gerenta de Sustentabilidad de Sancor Seguros–. Los desafíos futuros (y oportunidades) tienen que ver con poner objetivos más ambiciosos para atender problemáticas que trascienden el negocio, pero en las cuales las aseguradoras tenemos mucho para aportar: el cambio climático, las desigualdades, la discriminación, la violencia de género, la salud física y mental, y el respeto a los derechos humanos. Una gestión sustentable nos permite identificar estos riesgos y detectar oportunidades para brindar respuestas oportunas, y para garantizar la continuidad del negocio incluso en contextos desafiantes como el actual, en que la inflación, la corrupción, las catástrofes naturales y la velocidad de los cambios nos interpelan a diario”.

–¿De qué manera la compañía, como referente del sector de seguros, puede impulsar estrategias sustentables y de ESG a partir de sus productos, servicios y políticas implementadas?

–Al entender a la sustentabilidad como una gestión de riesgos, que permitió adelantarnos y poder ofrecer respuestas resilientes ante la crisis de la pandemia y sus consecuencias, en Sancor Seguros –y el mercado asegurador en general– nos vimos beneficiados gracias a una revalorización del seguro como herramienta de previsión.

Lo ocurrido con la pandemia fue un ejemplo de cómo una crisis puede representar una oportunidad, a partir de las adecuacio-

–En cuanto a la gestión de riesgos, ¿cómo evalúa Sancor Seguros los riesgos ambientales y sociales en sus operaciones y productos? ¿Tienen políticas específicas para identificarlos y mitigarlos?

–Para nosotros la sustentabilidad debe ser entendida como parte fundamental de la gestión de riesgos y del proceso de mejora con-



nes de productos y servicios para atender necesidades puntuales. En ese caso, estuvieron vinculadas a la importancia del cuidado de la salud, la seguridad y el ambiente; cuestiones que hacen al propósito de Sancor Seguros y en las que venimos trabajando históricamente a partir de políticas claras y prestaciones flexibles de nuestros servicios, siempre con foco en prevención como una forma de ser más resilientes y lograr con ello un mayor bienestar y calidad de vida.

Por otro lado, las aseguradoras debemos comenzar a gestionar otros riesgos que hasta hace algunos años no existían (como los riesgos climáticos asociados a la cartera de clientes) y considerar las nuevas oportunidades de negocio. Por ello, es clave incrementar los esfuerzos en términos de generación y fortalecimiento de nuestras capacidades de suscripción y respuestas ante siniestros.

tinua, para identificar riesgos –más allá de los financieros– y detectar oportunidades para contribuir a mejorar la vida de las personas.

En Grupo Sancor Seguros buscamos profundizar nuestros compromisos considerando la prevención y minimización de los impactos ambientales negativos, y la contribución a una vida saludable para las generaciones actuales y futuras. Para ello, tenemos el desafío y la aspiración de entender, medir y gestionar nuestro impacto ambiental con el objetivo de contribuir a la transición a una economía baja en carbono mediante la reducción del impacto directo de nuestras operaciones en el mediano plazo, y del impacto indirecto en el largo plazo.

Desde hace 10 años, contamos con una Estrategia de Cuidado del Ambiente que se focaliza en el impacto directo de la gestión del negocio y, desde 2022, estamos dando los primeros pasos en un enfoque para la gestión integral de los riesgos climáticos. Actualmente, estamos trabajando en una

Reiniciar
Capacidad
Tecnología
Velocidad
Revitalizar



Tu futuro comienza hoy y cada segundo cuenta.
¿Cómo mantener la resiliencia mientras se desarrolla
tu futuro digital?

www.deloitte.com/ar #ConnectForImpact

© 2023 Deloitte & Co. S.A.

Deloitte.

DOSSIER |

nueva estrategia, para sumar el compromiso general de todas las áreas; llevar mediciones de nuestro desempeño ambiental más certeras; establecer objetivos de mejora en función de dichas mediciones y en la puesta en marcha de acciones para dar cumplimiento a los objetivos. Uno de esos objetivos es trabajar en la medición, minimización y compen-

sación de la huella de carbono de algunos de nuestros procesos.

En relación a riesgos sociales, si bien en los últimos años se ha abordado el tema a escala gubernamental, aún no hay una verdadera agenda que considere el impacto de las actividades privadas sobre las personas y una debida diligencia en derechos humanos. En

nuestro caso, estamos trabajando en la identificación y una matriz de riesgos que los contemple. Pero aún antes de ello, venimos desarrollando algunas prácticas que atienden a determinadas problemáticas sociales, como por ejemplo el acceso a soluciones de seguros para grupos excluidos o sub-atendidos.

Banco Galicia

Criterios ASG en el centro de la estrategia sustentable

En 2022 creamos el Comité de Sustentabilidad ASG encargado de monitorear y velar por el cumplimiento de la Política de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia, que alinea iniciativas y objetivos de Sustentabilidad propios de cada compañía, en pos de la construcción de indicadores y metas conjuntas.

Por Constanza Gorleri (*)

De esta forma, actualizamos nuestro proceso de materialidad lo cual nos permitió seguir profundizando nuestra contribución al desarrollo sostenible, entender el contexto en el cual desempeñamos nuestros negocios y del impacto que estos generan en el país

Así, realizamos un análisis de las tendencias del sector financiero en materia de sustentabilidad, la agenda social y climática global y local, los principales estándares y lineamientos, los indicadores ASG evaluados por Refinitiv, y las matrices de materialidad de otros bancos. El modelo de Refinitiv mide en más de 500 indicadores nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobierno. En 2022, obtuvimos una calificación A- de la calificadora Refinitiv por la gestión ASG 2021.

También revisamos los temas materiales definidos en 2021 para actualizarlos en relación con el contexto y los avances en la gestión del grupo. En esta etapa utilizamos los resultados e informes de nuestra gestión integral del riesgo, la implementación de la herramienta de análisis de impactos de UNEP FI, y un trabajo de análisis de impactos reales y potenciales, positivos y negativos, en los ámbitos económico-financieros, sociales y ambientales en el marco del lanzamiento de los nuevos Estándares Universales GRI en



relación con los temas materiales definidos en 2021.

Analizamos los impactos del negocio en las personas, la sociedad y el planeta, y definimos tres impactos generales de los cuales detallamos sus consecuencias desde una visión de riesgos y oportunidades, entendida por impacto negativo y positivo respectivamente. Lo realizamos definiendo el concepto de "impacto" para el grupo, en el marco de la debida diligencia, considerando los efectos que nuestras actividades y/o relaciones con

los grupos de interés tienen sobre la sociedad y el ambiente.

A partir de los resultados de la materialidad, junto con la Estrategia de Sustentabilidad del grupo, seleccionamos los indicadores bajo criterios ASG que mejor responden a dichos temas materiales e impactos; y nos planteamos metas SMART para que el valor que creamos sea efectivo para la economía, las personas y el medioambiente. De esta forma, consolidamos nuestra hoja de ruta integral a la gestión del negocio con foco en la sustentabilidad para poder responder de forma efectiva a nuestros grupos de interés, la Agenda 2030, los Objetivo de Desarrollo Sostenible y al Acuerdo de París, junto a los nuevos objetivos establecidos en la última Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático celebrada en Glasgow

En materia de productos alineados bajo esta óptica presentamos el Fondo Común de Inversión Sustentable ASG, conformado por activos locales que contribuyen a generar retornos para el inversor en el mediano a largo plazo mediante una cartera que contiene activos ASG emitidos por entidades que contemplan aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza.

(*) Gerente de Sustentabilidad de Galicia

TU SEGURO DE AUTO EN TIEMPO RÉCORD



**CONTRATÁ
POR WHATSAPP
LAS 24 HS.**

 **11 4857-7777**

lacaja.com.ar



 **GENERALI**

LOS SEGUROS SON EMITIDOS POR CAJA DE SEGUROS S.A. FITZ ROY 957 (C1414CH), C.A.B.A., CUIT: 30-66320562-1. LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE.

N° de inscripción SSN
501

Departamento de Orientación
y Asistencia al Asegurado

0800-666-8400

www.argentina.gob.ar/ssn



SSN

SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

DOSSIER |

Excelerate Energy

El compromiso debe ser transversal

De acuerdo a Gabriela Aguilar, para muchas empresas, de todos los sectores, la mayor barrera para integrar la sustentabilidad es la falta de entendimiento sobre el tema. Esto puede causar resistencia al cambio, que genera un enfoque a corto plazo.

“Esto dificulta hacer grandes inversiones a largo plazo y, a veces, lleva a aislar la sostenibilidad como una función empresarial separada -reflexiona Gabriela Aguilar, gerenta general para Argentina y Brasil y vicepresidenta de Latam, de Excelerate Energy-. En Excelerate trabajamos para superar estos obstáculos con una gobernanza fuerte y estructurada, la cual incluye el compromiso del CEO. Hoy estamos en el proceso de poner en marcha un programa de formación para nuestros empleados con eje en la sustentabilidad, ESG y esto incluye capacitación en cómo los mismos empleados tienen influencia sobre ESG en sus departamentos y vida personal. Este esfuerzo por promover un enfoque a nivel de los departamentos ayuda a dar un enfoque holístico de ESG que nos permitirá integrar la sustentabilidad en todos los aspectos de la empresa”.



–¿Qué innovaciones y tecnologías Excelerate considera claves para impulsar su estrategia de sustentabilidad y ESG en el futuro? ¿Están explorando soluciones para mejorar su eficiencia, reducir el impacto ambiental y contribuir a la remediación?

–Para gestionar nuestra flota de barcos regasificadores (FSRU) de forma más sustentable necesitamos medir todos los KPIs (indicador claves de desempeño) adecuados. Excelerate lleva a cabo una evaluación de las métricas prioritarias, que incluyen las emisiones de GHG (gases de efecto invernadero, por sus siglas en inglés). La evaluación nos permitirá entender dónde nos encontramos actualmente y establecer metas realistas para el programa. Desde el punto de vista estratégico, nuestro objetivo es disponer un plan detallado que sea razonable y nos permita alcanzar los objetivos ESG que nos fijemos. Minimizar nuestro impacto con medidas de eficiencia es el primer paso y el más obvio.

Seguimos de cerca las tendencias de combustibles y vectores energéticos alternativos (como el hidrógeno, por ejemplo) para que la compañía pueda encontrar nuevas oportunidades.

También somos conscientes de que nuestra contribución al medio ambiente va más allá de nuestras operaciones. Nuestras inversiones de RSE en las comunidades donde operamos y promover la protección del ambiente son claves. Por ejemplo, colaboramos con Cascos Verdes, en Argentina, para promover la educación medioambiental entre, y a través de, las personas con discapacidad. Invertir en la educación ambiental de las futuras generaciones es una de las formas en que ejercemos un impacto positivo en las comunidades a las que servimos.

De punta a punta

–¿Cómo evalúa Excelerate el desempeño de sus proveedores y socios comerciales en términos de sustentabilidad y ESG? ¿Tienen

critérios específicos para seleccionar y colaborar con aquellos con los que comparten su enfoque?

–Excelerate cuenta con un conjunto de políticas y requisitos de cumplimiento de los más altos estándares de ética empresarial, los cuales deben ser firmados por todos nuestros proveedores o vendedores. De esta forma, el equipo de gestión de suministros (*Supply Chain*) está a cargo del proceso y son ellos quienes evalúan la transparencia y responsabilidad de los proveedores.

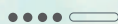
Ante nuestro rol de acelerar la transición energética y la búsqueda constante de mejorar, trabajamos en avanzar el Código de Conducta para la Cadena de Suministro, el cual incluye los derechos humanos y requisitos ambientales. Todos nuestros proveedores pueden ser objeto de auditorías.

–En un mundo con desafíos globales, no solo ambientales, sino también sociales, como la inequidad, la desigualdad creciente, ¿cómo trabaja la empresa para responder de manera efectiva a través de sus estrategias de ESG y sustentabilidad?

–La actividad principal de Excelerate como proveedor de energía flexible y fiable no solo contribuye a garantizar la seguridad energética, sino que también desempeña un papel clave en el nexo entre agua, alimentos y energía. En efecto, el GNL que suministramos es esencial tanto para producir agua potable como para aumentar el rendimiento de los cultivos. Nuestros países socios entienden que nuestros FSRUs son herramientas fundamentales para hacer frente a las necesidades globales de energía.

Además, estamos orgullosos de considerarnos buenos vecinos y socios fiables de las comunidades con las que trabajamos. Promovemos la asociación a largo plazo con ONG en las regiones en las que estamos ubicados,

Más de cien años llevando tecnología
a los hogares, las empresas y los
organismos públicos.



BGH Consumer

BGH Tech Partner

BGH Eco Smart

POSITIVO BGH



DOSSIER |

pero también respondemos a crisis y emergencias. Elegimos cuidadosamente las ONG con las que asociarnos y tenemos una gobernanza establecida con un Comité Directivo de RSE. Además, trabajamos en tres pilares importantes definidos por los ODS de la ONU: Salud, Educación y Protección del Ambiente.

Un ejemplo de asociación a largo plazo es la financiación de una clínica dedicada a la salud de las mujeres en Bangladesh, en la que toda la electricidad será solar. Se espera finalizar su construcción en el año 2024.

Por otro lado, un ejemplo de respuesta a una crisis con emergencia es nuestra alianza con la Cruz Roja en Brasil, mediante la cual ayu-

damos a centenas de familias que sufrieron inundaciones devastadoras. Nuestra larga colaboración con la Cruz Roja y nuestra estrecha conexión con el Consulado General de EE.UU. en Río de Janeiro nos permitieron actuar con rapidez y proporcionar alimentos y artículos de primera necesidad a las comunidades afectadas.

Carrefour

La sostenibilidad como un todo

La estrategia de sustentabilidad es central y recorre en forma transversal todo nuestro negocio; no es un capítulo aislado ni un aspecto que trabajamos en forma separada. Esto es así porque el objetivo de Carrefour, tanto a escala global como local, es transformar el retail desde el punto de vista del triple impacto y la economía circular.

Por Yamila Scollo (*)

Esa es la relevancia que le otorgamos al tema. Por lo tanto, todos los sectores están totalmente involucrados con la sustentabilidad como parte esencial de las tareas que desempeñan.

Precisamente por eso consideramos que las principales barreras culturales y estructurales a superar tienen que ver con la integración de la sustentabilidad al corazón del negocio. Si se ve como algo apartado, aparecen impedimentos muchísimo más difíciles de afrontar. Ahora bien, cuando se entiende que es un todo, cada cosa que hacemos la hacemos de la mejor manera para beneficiar a las personas, el planeta y las pequeñas economías. En este sentido, es fundamental que haya una apropiación de conceptos que vienen de la mano de la sustentabilidad, el triple impacto, la circularidad, y que sean incorporados en cada una de las decisiones de negocio o de la actividad.

Hay un segundo aspecto, que no es menor, que tiene que ver con los costos y la economía de escala, o sea, entender que por lo general se asocian proyectos de sustentabilidad a un costo mayor, cuando en realidad lo que no se está percibiendo claramente son los ahorros y los potenciales ingresos que se pueden obtener cuando estas iniciativas son implementadas.

Un gran ejemplo de esta concepción de la



sustentabilidad es el plan de transformación de transición alimentaria que puso en marcha Carrefour desde el 2018, la gran apuesta para ofrecer cada vez más y mejores opciones de alimentación saludable para todas las personas garantizando la accesibilidad y calidad. Al principio fue un desafío y hoy ya es algo que está apropiado por todos los equi-

pos: desde el área de insumos, y producción, pasando por control de calidad y gestión de tiendas, entre otros. No se toman decisiones aisladas, todo forma parte de un conjunto de definiciones.

Aquí también se juega el tema que mencionaba antes, sobre los costos y las escalas. Somos el *retail* líder en Argentina con más de 640 sucursales, por lo que el desafío de la escalabilidad es un reto que la sustentabilidad debe no solo sortear sino con el que debe aprender a convivir para que los proyectos sean sostenibles y duraderos.

¿Cómo trabajamos en Carrefour para poder llevar adelante el desafío de la transición alimentaria? Desde hace cuatro años contamos con más de 27 equipos de trabajo interárea, que se dedican a analizar y diseñar temas y acciones de triple impacto y regeneración, además de revisar oportunidades que se den en este sentido. El primer paso fue la capacitación y formación para que los equipos no dependan de un departamento separado.

De esta forma, cualquier barrera cultural o estructural es abordada en forma colectiva, en un diálogo y trabajo muy coordinado, con la convicción de que estamos aportando en forma cotidiana.

(*) Gerenta de Sustentabilidad y RSE de Carrefour

Camuzzi

Trabajo articulado con la cadena de valor

Entendemos la sustentabilidad como un proceso de mejora continua y un compromiso a largo plazo que procura la construcción de relaciones de confianza y diálogo con nuestros públicos de interés, junto a la gestión responsable de nuestros impactos sociales y ambientales.

Por Rodrigo Espinosa (*)

En esta línea, nuestra estrategia de sustentabilidad encuentra su fundamento en tres ejes principales: la calidad de nuestro servicio y la exigencia permanente hacia el cumplimiento de altos estándares de seguridad y protección del ambiente; la perspectiva de la responsabilidad social y la sustentabilidad como parte integral de nuestro proceso de toma de decisiones; y nuestra participación activa y comprometida en la vida de las comunidades donde operamos.

El principal desafío que se nos plantea es continuar y profundizar el camino de tomar la sustentabilidad como modelo de gestión transversal a todas las áreas de trabajo, de modo que la mirada de triple impacto permea cada una de ellas, así como lo hacen los objetivos estratégicos, los indicadores de desempeño y toda la lógica del negocio. Para ello, sabemos que resulta fundamental no solo poner el foco dentro de la empresa, sino también en la articulación con los distintos eslabones de nuestra cadena de valor: tanto proveedores como fuerzas vivas, consumidores y usuarios son potenciales aliados estratégicos en la gestión sustentable.

Asimismo, seguimos trabajando proactivamente en el desafío de que el ejercicio del análisis de materialidad nos permita enfocarnos cada vez más en aquellos temas vinculados a nuestro negocio, que son importantes para nuestra gestión y responden a las expectativas de nuestros grupos de interés, conscientes de que de esta forma lograremos avanzar en aquellas áreas y prioridades que tienen mayor vinculación con nuestras actividades, competencias y recursos.

Uno de nuestros temas materiales es "Innovación, gestión moderna y eficiente". En Camuzzi trabajamos de manera ágil y colaborativa poniendo en práctica nuevas habilidades



y estructuras con la participación de equipos multidisciplinarios. Buscamos de esta manera potenciar el desarrollo, modernizarnos, digitalizarnos y mejorar prácticas y procesos para hacerlos más eficientes.

En esta línea, nuestro programa de digitalización ha transformado no solo la forma en que en Camuzzi interactuamos con nuestros grupos de interés, sino también el modo en que optimizamos procesos y gestionamos nuestras operaciones. Hemos alcanzado tasas de digitalización inéditas en la industria: más del 90% de usuarios, que se traducen en miles de personas autogestionando su suministro de manera remota, aportando grandes beneficios en materia de reducción de tiempos de respuesta, accesibilidad a la información y el conocimiento, mitigación de impactos ambientales, nuevos canales de contacto, resolución de problemas, control y seguimiento, entre otros. Para continuar con esta transformación y seguir manteniendo al mismo tiempo la seguridad de nuestros procesos y ac-

tividades, desarrollamos una estrategia de ciberseguridad sólida y actualizada que nos permite proteger nuestra infraestructura, datos y sistemas digitales.

En sintonía con la comunidad

En lo que respecta a la participación activa en nuestras comunidades, y entendiendo que el gas natural es un agente transformador, que permite movilizar economías, desarrollar negocios y visualizar mayores oportunidades laborales, uno de nuestros temas materiales es "Educación para el trabajo y promoción del emprendedurismo". En esa línea creamos futuro a través de la educación y la formación de habilidades para el empleo en alianza con distintas organizaciones, como Asociación Conciencia con el programa "Cocinas para crecer", en Mar del Plata, y "Emprender para crecer", en Tierra del Fuego; o Fundación Pequeños Pasos, con las iniciativas "Bolsas con propósito" y "Mantas con propósito" en Ushuaia.

Otro eje abordado es el de la promoción cultural: sabemos que la cultura tiene un rol clave en la construcción de comunidades más enriquecidas, resilientes e integradas. Así, creemos que visibilizar y fortalecer la cultura local de las comunidades donde se encuentra la compañía democratiza su acceso, promueve expresiones locales y ofrece oportunidades de desarrollo, y lo hacemos con programas como el concurso para artistas musicales emergentes "Energía Itinerante – música", el concurso para fotógrafos amateurs "Energía Itinerante – foto", o la iniciativa "Red Natural de Arte" que, de la mano de artistas locales, realizan murales en las Estaciones Reguladoras de Presión de la compañía.

(*) Gerente de Relaciones Institucionales de Camuzzi

DOSSIER |

La Caja

Concientizar es el punto de partida

“La Caja, alineada a Grupo Generali, tiene como objetivo integrar la sustentabilidad en su negocio principal. Nuestra ambición es que la sustentabilidad moldee el modo en que se toman todas las decisiones, para crear valor a largo plazo”, sostiene Carla Ponce.

“En la nueva estrategia hemos definido cuatro áreas de responsabilidad con algunos objetivos específicos para cada una de ellas: Inversor, Aseguradora, Empleador y Ciudadano. Como Aseguradora responsable, tenemos un gran poder para posibilitar actividades y comportamientos que pueden tener un impacto positivo en las personas y el planeta –enfatisa Carla Ponce, gerenta de Empleos, Clima Organizacional y Sustentabilidad de La Caja–. Además, existen productos que también pueden fomentar comportamientos para reducir la emisión de CO₂ durante el manejo o fomentar estilos de vida saludables como lo es el seguro de transportes amigables con el medioambiente tales como la bicicleta y el monopatín”.

–¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que identifica en la gestión corporativa, en relación con la sustentabilidad y los principios ESG? ¿Cómo los aborda de manera proactiva y estratégica?

–Hoy la sustentabilidad no es una tendencia sino una necesidad y deberá dar paso a nuevas maneras de ver los negocios y el futuro de nuestros recursos. Es por esto que continuamos trabajando en esa línea, dándole continuidad a un plan de trabajo, que contempla como punto fundamental que comprendamos los impactos y actuemos para crear un futuro más seguro y sustentable. Consideramos que el primer paso es la concientización y es un punto que venimos trabajando desde hace tiempo con nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras. Crear valor a largo plazo, particularmente en la materia de sustentabilidad, es un desafío para todas las empresas y es un camino de transformación marcado por una constante evolución. En 2021, hemos establecido la sustentabilidad como base de la nueva estrategia, estableciendo nuevas metas estratégicas hasta



2024. Hoy, la estamos implementando; abordamos y trabajamos el tema desde la elaboración de los reportes de sustentabilidad anuales, adherimos nuevamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y presentamos iniciativas en cinco de los 17 objetivos comunes a alcanzar para 2030 (Fin de la Pobreza, Salud y Bienestar, Educación de Calidad, Igualdad de Género, Reducción de las Desigualdades). También, lanzamos *The Human Safety Net* en Argentina, programa de responsabilidad social corporativa global de Grupo Generali, mediante el cual trabajamos mediante talleres de crianza y oficios para todos ONG, con el fin de crear oportunidades para que más de 600 familias desbloqueen su potencial colaborando en la transformación de las vidas de sus familias y sus comunidades. La Caja está alineada con la iniciativa de ESG y ha estado apoyando inversiones a través de compras de bonos corporativos relacionados con las energías renovables.

Productos acordes a las tendencias

–En cuanto a la gestión de riesgos, ¿cómo evalúa La Caja los riesgos ambientales y sociales en sus operaciones y productos? ¿Tienen políticas específicas para identificarlos y mitigarlos?

–Se busca incluir el análisis de ESG en todos los procesos de toma de decisiones de la compañía como, por ejemplo, dentro de las inversiones existe una proporción de activos que cumplen con criterios ESG (“bonos verdes”) y, por el otro lado, también existen restricciones en cuanto a inversiones y clientes que no están dentro del apetito de riesgo de la compañía por no cumplir con dichos criterios.

Respecto al tema de políticas, La Caja se basa en los lineamientos de Grupo Generali para la identificación, medición, gestión, monitoreo y mitigación de dichos riesgos. Desde el área de Riesgos se realiza una evaluación anual al respecto y con el grupo se está avanzando en la implementación de una metodología para la medición de riesgos climáticos.

Para mitigar contamos con productos que no son contaminantes para el medioambiente, como el seguro de monopatín o bicicleta; y con respecto a lo social, destacamos nuevamente el programa *The Human Safety Net* y sobre todo la política de voluntariado aprobada por la comisión directiva, la cual establece que los empleados y las empleadas pueden realizar ocho horas de voluntariado al mes. Esto se encuentra definido y plasmado en nuestro estatuto y consideramos que nos permite demostrar con acciones lo que proponemos en nuestra estrategia.

–¿Cuáles perciben serán las tendencias que signarán a las compañías en términos de gestión sustentable e impacto positivo?

–Somos una marca con propósito y tenemos un compromiso activo de estar presentes y

Ser digital es
comunicarte
de la forma que
vos elijas,
cuando quieras.



Hecho con vos.

Banco Itaú Argentina es una sociedad anónima según la ley argentina. Sus accionistas responden por las operaciones del banco, sólo hasta la integración de las acciones suscriptas (Ley 25.738).

DOSSIER |

acompañar el desarrollo de nuestros equipos y de las comunidades en las que tenemos presencia. Los ejes de acción sobre los cuales generamos iniciativas y creemos que serán aún más importantes en el corto y mediano plazo se relacionan con nuestra actividad cotidiana y son la seguridad vial sustentable, las acciones con la comunidad,

diversidad, equidad e inclusión, bienestar de nuestros empleados y empleadas, clientes y socios estratégicos, y medioambiente. Todo esto implica reafirmar la estrategia de sustentabilidad como prioridad en nuestras acciones y planes de trabajo.

En primera instancia, percibimos que aquellas compañías que pertenecen a un grupo

establecido en la Unión Europea, como en nuestro caso, modificarán su gestión sustentable para cumplir con la directiva *Corporate Sustainability Reporting Directive*, el cual creemos que va a marcar la tendencia de ser transparentes con respecto a sus impactos ambientales entre el resto de las compañías locales.

Axion Energy

Acciones concretas

Nuestra estrategia contempla tres grandes ejes de trabajo: educación, en el que contribuimos a mejorar el acceso a oportunidades de aprendizaje y empleo; fortalecimiento comunitario, para promover comunidades sustentables, inclusivas y resilientes, y ambiente, con capacitaciones respecto al uso responsable y sostenible de los recursos.

Por Roberto Dabusti (*)

Promovemos el desarrollo sustentable del negocio, con acciones basadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas que generan valor y contribuyen al crecimiento y la calidad de vida de las comunidades en donde operamos. A partir de la estrategia implementada, desde hace varios años trabajamos fuertemente en el diseño de nuestras estaciones de servicio, con la premisa de generar un ambiente amigable con el ecosistema y con la comunidad donde operamos, con una mirada puesta en la innovación. En 2020, lanzamos la iniciativa "Programa de Estaciones Sustentables", que incluye la incorporación de nuevas tecnologías para reducir el impacto en el medioambiente y ahorrar energía, entre otras iniciativas. En esa línea, se implementó un sistema de recuperación del 100% del agua de lluvia para que luego pueda ser reutilizada en la limpieza de la zona de playa y en el riego de áreas verdes de las estaciones. Asimismo, se instalaron termotanques solares para consumir menos energía y, así como también la utilización de luminaria LED y manuales con un estricto horario de encendido y apagado para el interior de los *shops*. Por último, todos los accesorios de las cafeterías fueron reemplazados por otros de materiales reciclables. Por otro lado, nuestro trabajo conjunto con la organización Rippilas demuestra cómo la alianza entre el sector privado, cooperativas



y organizaciones de la sociedad civil potencia enormemente los resultados y nos permite lograr grandes cosas. Desde 2021, somos parte de la iniciativa Rippilas, un programa integral que provee de una solución logística para separar las pilas y baterías portátiles de uso doméstico de la corriente principal de los residuos sólidos urbanos. Está conformada por 23 empresas importadoras de pilas y baterías y pone a disposición de los consumidores finales más de 150 puntos de recolección en la Ciudad de Buenos Aires, para que puedan llevar sus pilas y baterías portátiles

en desuso. Luego, son destruidas en un proceso de incineración controlada a altas temperaturas, que se lleva a cabo en la provincia de Santa Fe. Axion Energy puso a disposición 22 estaciones de recolección en CABA en las que ya se recolectaron más de 100.000 pilas. Desde los comienzos del programa, en 2020, hasta hoy se recolectaron casi 70.000 kilos de pilas, lo que equivale a unas 2,6 millones de unidades aproximadamente.

Finalmente, en 2020 lanzamos "¿De qué se trata?", un programa que contempla la concientización y sensibilización de empleados y colaboradores que trabajan en estaciones de servicio acerca de las problemáticas de trata y explotación de personas. Quienes participaron de la iniciativa conocieron herramientas e instrumentos para la detección de un posible caso de trata de personas, así como los mecanismos para hacer la denuncia de manera anónima. Desde su presentación, se sumaron voluntariamente más de 8.000 personas y se graduaron más de 5.500 participantes en estaciones de servicios del país.

(*) Gerente de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de Axion



Estamos junto a vos,
en todo momento,
acompañándote.



sancorseguros.com.ar



Nº de inscripción en SSN
0224

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn

 **SSNI** SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

DOSSIER |

CCU

Articulación necesaria

“Las compañías debemos cuidar a nuestra gente y nuestros recursos, nuestro lugar. Debemos asegurarnos de mantener la actividad, los puestos de trabajo y, al mismo tiempo, conectar con las comunidades, trabajando articuladamente con las autoridades de Gobierno local, empleados y consumidores, para lograr un desarrollo más sostenible”, considera Juan Pablo Barrale.

“Debemos ponernos al servicio de la sociedad y pensar en acciones a largo plazo. Creer sustentablemente significa hacer negocios, y ser responsables, a la vez, de un impacto social y ambiental positivo. Y como referentes del mercado de bebidas, estamos comprometidos en involucrar a todo nuestro equipo para trabajar de forma colaborativa con nuestros grupos de interés, en pos de alcanzar las metas e iniciativas de nuestro modelo”, sostiene Juan Pablo Barrale, gerente de Asuntos Corporativos de CCU.

“En CCU tenemos una estrategia de sustentabilidad que contempla ocho pilares de acción, con metas ambiciosas a 2030, en pos de alcanzar altos estándares de impacto para nuestras personas y nuestro planeta. Hace años diseñamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad, que se plantea metas concretas en ‘Experiencia ser CCU’, ‘Progreso país’, ‘Pasión por el consumidor’, ‘Equilibrio hídrico’, ‘Desafío climático’, ‘Vocación circular’, ‘Abastecimiento responsable’, ‘Disfrute consciente’, indica Juan Pablo Barrale.

—¿Qué lecciones se han aprendido a lo largo de este proceso de alineación y cómo se han aplicado para abordar nuevas dificultades o desafíos emergentes?

—Comenzamos en 2010 trazando metas ambiciosas para nuestra dimensión ambiental, en términos de agua, emisiones y residuos, y hoy podemos afirmar que vamos por un camino muy claro para convertir a CCU en un referente en sustentabilidad ambiental, con resultados que lo comprueban, reflejados en el Reporte de Sustentabilidad que publicamos junto a la Memoria anual todos los años. Así, accionistas, empleados, proveedores, clientes, consumidores y ciudadanos pueden conocer de manera transparente cada detalle de las acciones que llevamos adelante.

Sabemos que los obstáculos más importantes son logísticos, regulatorios, comunicacio-



nales, capacitaciones a la ciudadanía, ya que todos conforman el circuito que hace posible la gestión, desarrollo, y continuidad de cada proceso. Por eso, para poder lograr cada una de nuestras metas, como compañía somos conscientes que es necesario articularnos con el Estado y el tercer sector, para tener sinergias de ejecución de trabajo y lograr avanzar rápidamente alrededor de cada eje. Un ejemplo de esto es ReCCUpero, una iniciativa de economía circular que, junto al apoyo de ONG como Usina Eco, Cooperativa Correcamino, Asociación Dignidad y Vida Sana y Fundación Ceos Sol y los Gobiernos municipales de Santa Fe, Luján y Salta, busca rescatar, valorizar y reinsertar envases de aluminio, vidrio, papel, cartón y plástico que se generan a partir de la producción de bebidas, para que vuelvan a estar en el ciclo de producto o ser reutilizados por la sociedad.

Minimizar el impacto negativo

—¿Cuáles son las innovaciones y tecnologías

que considera claves para impulsar la estrategia de sustentabilidad y ESG en el futuro?

—Como compañía, el modelo nos impulsa a seguir incrementando y diversificando nuestra capacidad productiva, logística y comercial. En el marco de los objetivos, nos propusimos ahorrar un 67% de agua por litro producido (base 2010), y estamos camino a ello. Hemos bajado drásticamente el consumo de agua, a través de mejores prácticas, capacitación de nuestro equipo y tecnología más eficiente. Al mismo tiempo, valorizamos casi el 100% de los residuos que se generan en nuestras cervecerías y ese mismo enfoque ponemos puertas para afuera: nuestras latas tienen un 70% de aluminio reciclado, los cartones que usamos, un 75% de material recuperado y las botellas de vidrio, hasta un 30%. Hay un enfoque integral en la cadena de valor para lograr esa producción sustentable. En línea con esto, en 2022 lanzamos ReCCUpero, la iniciativa que tiene como objetivo recuperar envases, empaques y embalajes



Tecnología, innovación y capital humano impulsando el cambio.

It all adds up to The New Equation.

Conocé más en pwc.com.ar

 @PwC_Argentina  /PwCArentina  /PwCArentina  /PwCArentina  /pwcargentina

© 2023 Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L., PwC Legal S.R.L. y PwC Servicios de Argentina S.R.L.
Todos los derechos reservados.



DOSSIER |

luego del consumo de bebidas y alimentos en bares, restaurantes y *drugstores*, para colocarlos nuevamente en el ciclo productivo. Además, en 2021 lanzamos Academia CCU, un programa de capacitación *online*, 100% gratuito, que brinda herramientas y conocimientos para desarrollar o potenciar las capacidades de los negocios de nuestros clientes. Este programa, orientado a dueños y responsables

de pequeños y medianos comercios (almacenes, kioscos, autoservicios), nos permite seguir creando experiencias valiosas, potenciando el crecimiento de los negocios que cada día nos acompañan. Nuestras bebidas llegan a más de 200.000 puntos de venta en la Argentina, y es a través de nuestros clientes que podemos ofrecerlas a millones de consumidores. Por último, todos los años exploramos el

ecosistema emprendedor, con el programa Innpacta, que premia a *startups* y emprendimientos que se proponen revolucionar la industria de las bebidas, resolviendo desafíos de la compañía. El proyecto ganador es premiado con US\$ 7.000 y la posibilidad de formar parte del proceso de innovación de CCU, a través de un piloto en nuestras operaciones de Chile y Argentina.

Randstad

Las empresas como agentes de cambio

La adopción de criterios ESG, orientados a medir y controlar los impactos y la valuación de los inversores, se consolida y demuestra una clara dirección hacia la sostenibilidad.

Por Jorge Figueroa (*)

Sin embargo, es vital reconocer que las empresas son ecosistemas vivos, y para ser verdaderos agentes de cambio y creadoras de valor, deben integrar la sostenibilidad en su cultura y gestión diaria.

La clave para asegurar que la estrategia de sostenibilidad sea una estrategia de negocios radica en que cada individuo dentro de la organización sienta como propio el propósito de la empresa y comprenda cómo su trabajo diario contribuye a la visión y objetivos sostenibles. La gestión de sostenibilidad tiene que ser transversal a toda la organización y cada miembro ser parte activa de las soluciones y de los impactos buscados.

Es necesario revisar las actuales estrategias de negocios para asegurarnos de que hay una visión única, en la cual la sostenibilidad se entrelace con todos los aspectos del negocio, en lugar de ser una iniciativa aislada. La concepción y la estrategia del negocio deben partir del enfoque de sostenibilidad, sin disociación alguna entre ambos.

Para lograr una estrategia de sostenibilidad efectiva, esta debe estar presente desde el origen y diseño de los negocios, asegurando contar con objetivos compartidos, claros, medibles y desafiantes. La rendición de cuentas a las partes interesadas, a través de reportes de sostenibilidad bajo estándares certificables



o de iniciativas como las COP (Comunicación Sobre el Progreso del Pacto Global), garantiza transparencia y evaluación de programas, siendo fundamental diseñar un sistema de medición que dé cuenta de los progresos y desvíos, con seguimiento de KPIs y un enfoque clave en la rendición de cuentas para evaluar el cumplimiento de los objetivos.

Cuando se diseñan los planes operativos anuales o planes estratégicos, hay que tener siempre en mente el enfoque de sostenibilidad. Es clave reemplazar la idea de que la sostenibilidad es responsabilidad solo de un

área de la empresa, por la de una visión integrada que involucra a toda la organización en cada acción de negocios y en el impacto positivo hacia las comunidades con las que interactuamos.

En este camino de evolución surgen retos y oportunidades significativas para la evolución de las prácticas ESG y la sustentabilidad. La velocidad de los cambios necesarios, la falta de conocimiento y convencimiento para abrazar estas transformaciones, así como las estrategias de comunicación vacías de contenido y acciones son algunos de los desafíos a superar.

Es fundamental pensar en el modelo de negocio como creador de valor para todas las partes interesadas, acelerando los planes de regeneración de impactos positivos con enfoque en los ejes ambientales, económicos y sociales.

Especialmente en el ámbito del impacto climático y ambiental, que requiere un aceleramiento significativo en el ritmo de cambio, es donde hay hoy mayores oportunidades. También en la generación de valor, transparencia e integridad como factor de competitividad y atractivo para los inversores. En el mismo sentido, en el employer branding, al construir una marca empleadora comprometida con las comunidades en las que opera, y que proyecta una imagen más atractiva para los talentos, reduciendo los costos de reclutamiento y mejorando la retención de talento. Integrar la sostenibilidad en el corazón de la cultura organizacional permite a las empresas ser verdaderos motores de cambio. Se trata de un desafío de una transformación integral en la forma de hacer negocios, para que impacte positivamente en lo social, económico y medioambiental. La sostenibilidad no solo es el futuro, es el presente que debemos abrazar con pasión y convicción para construir un mundo mejor.

(*) *Director de Public Affairs & Sostenibilidad de Randstad Argentina*

Roche

La sustentabilidad como visión corporativa

“Nuestro propósito como organización es hacer ahora lo que los pacientes necesitan mañana. Es por ello que, si queremos tener éxito en el futuro, lo que hacemos todos los días debe ser sostenible”, sostiene Rodrigo Tenuta.

“Es por esto que la sostenibilidad forma parte de nuestra estrategia de negocio y del trabajo de todos en Roche. Buscamos contribuir con una sociedad mejor, permitiendo el tratamiento adecuado para el paciente adecuado en el momento adecuado y por el valor correcto -indica Rodrigo Tenuta, *SHE Officer (Safety, Security, Health & Environment)* de Roche-. Hacemos esto desarrollando nuevos medicamentos y formas de diagnosticar enfermedades a partir de los datos, mejorando el acceso a nuestras innovaciones, ayudando a que las personas vivan vidas más largas y mejores, cuidando a nuestros colaboradores, dando prioridad a la seguridad y la salud, y promoviendo la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades”.

“Con respecto al medio ambiente, siempre ha sido una prioridad para nuestro negocio. Es por ello que buscamos reducir a la mitad el impacto de nuestras operaciones y productos para 2030, lo que incluye reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero a cero en 2050 y la colaboración con nuestros proveedores para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero”, indica.

–¿Cuáles han sido los mayores desafíos y obstáculos que Roche ha enfrentado en su camino hacia la sustentabilidad y la integración de los principios ESG?

–Como empresa líder en el desarrollo de terapias innovadoras y de diagnóstico, está comprometida en integrar los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) en nuestra estrategia de negocio, abordando de forma integral nuestro camino hacia la sustentabilidad.

Ese compromiso se expresa en diversas áreas: **Diversidad e inclusión:** buscamos que la organización sea cada vez más diversa y abierta,



que cada persona pueda expresar su opinión de forma auténtica y que exista mayor número de mujeres en posiciones de liderazgo. En temas de investigaciones clínicas, trabajamos para lograr que comunidades minoritarias participen en estudios de terapias innovadoras, lo que requirió esfuerzos para tratar de agilizar la aprobación de los protocolos de investigación, y también impulsar la formación de nuestra gente para fortalecer una visión más diversa e inclusiva.

Medio ambiente: somos conscientes del impacto que la industria farmacéutica puede tener en el ambiente. Por eso, nos comprometimos a reducir a la mitad los impactos ambientales para 2030, lo que implica mantenernos siempre a la vanguardia de la tecnología más eficiente y amigable con la naturaleza, hacer un uso racional de la energía y los recursos naturales, y aplicar una gestión adecuada de residuos y la minimización de la huella de carbono en nuestras operaciones.

Acceso a las terapias innovadoras: el desarrollo de terapias y soluciones de diagnóstico inno-

vadoras solo cobra sentido si logramos que los pacientes que las necesiten puedan acceder a ellas. Por eso, nuestro compromiso es proporcionar el doble de avances médicos mientras se reduce el costo para la sociedad a la mitad para 2030. Para lograr este objetivo, es clave que el paciente esté en el centro de todo lo que hacemos, identificando las barreras que aún existen en el sistema de salud para generar el acceso, y que desde Roche trabajemos como un aliado clave de la comunidad médica y financiadores para remover estas barreras.

Reporte de sustentabilidad: anualmente, presentamos el reporte que destaca los aspectos fundamentales de nuestro impacto en términos de resultados financieros, sociales y medioambientales, visibilizando los avances y desafíos en relación a nuestros compromisos ESG.

Compromisos establecidos

–¿Cómo se resuelve la tensión entre la obtención de rentabilidad a corto plazo y la necesidad de tomar decisiones con base en la sustentabilidad, cuyos beneficios son de largo plazo (para la empresa y su entorno)?

–La sustentabilidad es abordada de forma integral y alineada con la estrategia de negocio. Cada nueva propuesta o iniciativa es evaluada y priorizada considerando su triple impacto: social, económico y ambiental. De igual forma, los compromisos sociales y ambientales se monitorean continuamente para mantener su vigencia y adecuación, con el fin de generar valor a largo plazo para todos los actores con los que nos relacionamos.

–En cuanto a la investigación y desarrollo, ¿cómo aborda Roche la incorporación de la sustentabilidad en la innovación de sus productos y procesos? ¿Está explorando nuevas tecnologías o enfoques que puedan generar un impacto positivo en términos ambientales y sociales?

–Como empresa líder en atención médica, no solo tenemos una responsabilidad con los pacientes de todo el mundo, sino también con el planeta al garantizar que nuestras ope-

DOSSIER |

raciones sean lo más sostenibles posible. La sostenibilidad es un componente integral de la visión corporativa, los valores, los estándares operativos y sus directrices.

El crecimiento de la población y sus demandas cada vez mayores sobre el medioambiente hacen que como compañía podamos tener un rol clave en la construcción de un fu-

turo de cero emisiones. Es por eso que Roche se unió a *Science Based Targets initiative* (SBTi) y se comprometió a cero emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1,2 y 3.

Osde

El desafío de estar cerca

Para Ingrid Behr Menéndez, subgerente de RRII y RSE, uno de los lineamientos que se profundizan en las organizaciones es la preocupación sobre el trabajo en debida diligencia para una conducta empresarial responsable, con foco en los impactos sobre los derechos humanos que pueden generar sus propias operaciones y las de sus cadenas de suministros.

Además, la inclusión, la perspectiva de género, la economía circular, el ecodiseño y el seguimiento de los ODS y la sustentabilidad como partes estratégicas del negocio también se destacan como factores claves para las organizaciones de hoy, de acuerdo a Ingrid Behr Menéndez.

—¿Cuáles han sido los mayores desafíos y obstáculos que Osde ha enfrentado en su camino hacia la sustentabilidad y la integración de los principios ESG?

—Osde es una organización de alcance na-

—¿Cómo se maneja la articulación entre los objetivos de negocio y los de sustentabilidad? ¿Qué estrategias desarrolla la compañía para garantizar que la coyuntura no bloquee o retrase los objetivos de gestión sustentable?

—En nuestro país la sustentabilidad suele enfrentar coyunturas complejas, muy variables e inestables. Ese es también uno de los mayores desafíos con los que convivimos. Nuestra estrategia siempre ha sido priorizar los objetivos más urgentes y necesarios.

actualmente diversos programas, proyectos y acciones, entre los que podemos mencionar el programa integral de bienestar para colaboradores, los proyectos que apuntan a mejorar la accesibilidad a nuestro servicio, la creación de un área dedicada específicamente a diversidad, equidad e inclusión y el compromiso asumido desde el año 2012, que implica que toda construcción de cualquier edificio nuevo o la inversión en una gran mejora se realice bajo los indicadores LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*), que establecen normas de eficiencia en el

En nuestro país la sustentabilidad suele enfrentar coyunturas complejas, muy variables e inestables. Ese es también uno de los mayores desafíos con los que convivimos. Nuestra estrategia siempre ha sido priorizar.

cional, uno de los mayores desafíos es lograr presencia territorial en todo el país, respetando los lineamientos centrales, y a la vez teniendo en cuenta las particularidades y necesidades locales y regionales. No es lo mismo la prevención de la salud en el NEA que en la Patagonia, por ejemplo. Asimismo, el desafío está en integrar al área de sustentabilidad en las decisiones estratégicas, la planificación y el análisis de riesgos de la organización, y alcanzar así la transversalidad que ella requiere. Además, no deja de ser desafiante contar con indicadores para la medición del impacto de nuestras acciones o lograr que nuestra cadena de valor sea sustentable, cuando contamos con un gran universo de proveedores y prestadores por gestionar.

Identificar y priorizar

—En un mundo con desafíos globales como el cambio climático, la desigualdad creciente y las expectativas de las partes interesadas sobre el compromiso de las compañías para mejorar el ambiente y la calidad de vida de las personas, ¿cómo trabaja la empresa para responder de manera efectiva a través de sus estrategias de ESG y sustentabilidad?

—Para responder de manera efectiva a los temas mencionados, identificamos las necesidades de nuestros públicos, priorizando aquellos temas que entendemos más relevantes. Por este motivo, estamos comenzando a trabajar la sustentabilidad de manera regional para detectar oportunidades de trabajo local y lograr un mejor impacto. Existen

consumo de recursos como energía y agua, protegiendo los recursos naturales, generando un espacio saludable para vivir y trabajar. Actualmente contamos con diez edificios certificados y dos en proceso de certificación.

—¿Cuáles percibe serán las tendencias que signarán a las compañías en términos de gestión sustentable e impacto positivo?

—Aunque no podríamos hablar de tendencia, vemos que cada vez están más presentes la preocupación sobre el trabajo en debida diligencia para una conducta empresarial responsable, con foco en los impactos sobre los derechos humanos que pueden generar sus propias operaciones y las de sus cadenas de suministros, los temas vinculados con perspectiva de género, diversidad e inclusión, la

Conocé los programas de Galicia Sustentable con impacto positivo para la comunidad

Financiamiento Sostenible ✕

Cambio climático ✕

Desarrollo Local ✕

Diversidad e inclusión ✕

Educación Financiera ✕



DOSSIER |

innovación y reconversión de los modelos de negocio hacia un modelo de economía circular, el ecodiseño, la presencia de la sus-

tentabilidad en el gobierno corporativo, la inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2030) en la definición de obje-

tivos estratégicos del negocio y la toma de conciencia de los efectos de los procesos productivos sobre el cambio climático.

Russell Bedford Argentina

El camino aún es largo

“En relación a la incorporación de estrategias y a la implementación de objetivos de ESG o sustentabilidad, vemos grandes diferencias dependiendo del tipo de compañía y del sector en la que se desarrolla”, reflexiona Leandro Justo, socio de la consultora.

“En general las compañías multinacionales cuyas casas matrices se encuentran en Europa o Estados Unidos, o bien compañías con casas matrices en otros países pero que cotizan en esos mercados, han iniciado procesos de implementación. Este tipo de compañías tiene el soporte y acompañamiento corporativo y en muchos casos tienen un área específica dentro de su estructura liderando la estrategia de ESG del grupo, además de una partida presupuestaria aprobada en sus presupuestos globales y locales, lo cual ayuda y facilita la implementación. El grado de avance de la implementación de los programas es muy variado, hay compañías que lo han definido como un objetivo estratégico y han avanzado significativamente con la implementación, otras recién se encuentran en etapas de definición”, explica Leandro Justo.



–¿Cómo se aborda la tensión entre la obtención de rentabilidad a corto plazo y la necesidad de tomar decisiones con base en la sostenibilidad, cuyos beneficios son de largo plazo (para la empresa y su entorno)?

–Este es el gran dilema en mercados como el nuestro, donde la urgencia y los cambios normativos frecuentes interrumpen la estrategia de las compañías a diario. Estos cambios constantes en materia impositiva, cambiaria y regulatoria sacan mucho tiempo a los Directorios de las compañías que dejan de enfocarse en lo estratégico, para resolver problemas operativos y de estrés financiero. Sin embargo, en cualquier caso, es importante poner los criterios ESG como un tema estratégico, que debe formar parte de la agenda del Directorio. En el largo plazo, se perderán muchas oportunidades de negocios para

aquellas compañías que no tengan este tema en agenda y no le den relevancia, ya que el mundo en general exigirá cada vez más foco en este tipo de cuestiones. Aquellas que no hagan nada en este sentido, de a poco serán excluidas de determinadas cadenas de suministros o no serán elegidas por los consumidores, cada vez más informados y exigentes. Claro está que un entorno económico más estable y amigable para las compañías permitirá acelerar el desarrollo de estrategias e inversión en ESG.

Múltiples beneficios

–¿De qué manera la colaboración intersectorial, las alianzas y el trabajo conjunto entre empresas, Gobiernos y organizaciones de la sociedad civil potencia los resultados de las estrategias de sostenibilidad a gran escala?

–Este tipo de colaboraciones, alianzas y traba-

jo conjunto son claves para lograr resultados. Las regulaciones relacionadas con ESG se incrementaron significativamente en el mundo, esto genera marcos de referencia para las compañías que operan en esos mercados. Trabajar en algún tipo de certificación de ESG también es una buena práctica para las compañías. Esto ayuda a ordenarse internamente y marcar una línea de trabajo en los aspectos relevantes de ESG para cada compañía. Estas certificaciones evalúan el desempeño de las organizaciones en cuanto al cuidado del medioambiente, las relaciones con el entorno y la gestión responsable de su dirección. Todavía hay un camino largo por recorrer en este sentido, como ejemplo, en muchos países se generan incentivos fiscales para apoyar las inversiones necesarias, lo cual sería de gran ayuda para impulsar e incentivar inversiones más fuertes en el segmento pyme.

–Las inversiones sustentables y la integración de criterios ESG están ganando importancia en el mercado financiero. ¿Cómo ha influido esta tendencia en la estrategia financiera de las compañías?

–La inversión socialmente responsable tiene cada vez mayor relevancia dentro de los parámetros analizados por los inversores. Los inversores o fondos de inversión que se plantean objetivos, por ejemplo, en términos de porcentajes de inversión o exclusividad de inversiones en compañías sustentables y socialmente responsables, marcan una tendencia. En el mediano plazo, los requisitos serán cada vez mayores, con lo cual, los criterios ESG pasaron a ser un tema relevante en la agenda del CFO de cada compañía. En la Argentina, la Comisión Nacional de Valores (CNV) promueve y difunde cada vez más la oferta de productos financieros sostenibles y el registro de bonos verdes y sociales, y fomenta la inversión en este tipo de productos a través de regímenes y paneles especiales, en línea con las tendencias de otros mercados.

Las compañías, ya sea por regulaciones específicas o por adopción voluntaria de marcos normativos, publican información –reportes no financieros– dado el interés de los usuarios de la información pública, entre ellos, los inversores.

Santander

Negocios sostenibles

“Contamos con una larga trayectoria en la promoción de la inclusión financiera de proyectos sostenibles, tanto ambientales como sociales para impulsar el desarrollo económico”, narra Celeste Ibáñez.

Al ser consultada sobre el trabajo de la compañía en pos de mejorar la calidad de vida de las personas y las sociedades, Celeste Ibáñez, Head de Banca Responsable & ESG y Gobierno Interno de Santander Argentina, sostiene que, a través de las sucursales de inclusión social, el banco llega a más de 50.000 clientes y facilita el acceso a través de ATMs en barrios vulnerables (con un promedio de 200.000 operaciones por mes). “Además, tenemos convenios de colaboración con más de 30 ONG para apoyar la formación en oficios y promover la empleabilidad, y distintas iniciativas que acompañan a personas que buscan oportunidades para progresar. También, en alianza con Helacor (Grido-Vía Bana), entregamos 400 microcréditos para emprendedores que desean abrir heladerías en sus propias casas. Contamos con una línea exclusiva para financiar proyectos de inversión de mujeres –Emprendedoras Santander Women–, con el que facilitamos el financiamiento con una tasa y plazo preferencial –explica la ejecutiva–. Ofrecemos oportunidades de financiación sustentables para individuos y empresas, para la adquisición de productos y servicios que reducen el impacto ambiental, movilidad sustentable y participamos en la colocación de bonos verdes y sociales. El año pasado, lideramos en monto y en cantidad de bonos verdes colocados (según panel SVS y VS BYMA), al emitir 12 por más de US\$ 394 millones. Recientemente, lanzamos, junto a Mendoza, la primera emisión de un bono verde de una provincia, para extender el “metrotránvia” de la ciudad capital. Este hito se suma a otros dos: el primer bono social de una ONG, junto a Techo, en 2021, y el primero de una ciudad, con el municipio de Córdoba, en 2022. También, somos la primera entidad financiera en sumarnos al consorcio H2ar, formado por más de 50 empresas para impulsar la economía del hidrógeno en Argentina. Y nos unimos con YPF para inaugurar un pun-



to de carga eléctrica rápida para vehículos en una sucursal de Santander en Canning, la primera fuera de la red de estaciones de servicio de la petrolera”.

–¿Cuáles son los mayores desafíos que Santander ha enfrentado al integrar la sustentabilidad y los principios ESG en su cultura corporativa y en sus operaciones diarias? ¿Cómo los han abordado y qué lecciones han aprendido en el proceso?

–La integración del concepto de sustentabilidad al negocio se fue dando en un contexto de evolución, de manera progresiva. Como suele suceder en todo proceso de transformación, hubo espacios de resistencia, aprendizaje, cambio. Hoy es un eje estratégico transversal que está incorporándose progresivamente en todo lo que hacemos. Estamos viviendo una transformación cultural susten-

table que llegó para quedarse. Es un camino que requiere mejora y trabajo continuo.

Banca responsable

–¿Qué papel jugará Santander en la promoción de la inversión responsable y el fomento de prácticas financieras sostenibles en el futuro? ¿Tienen previsto expandir su oferta de productos y servicios que integren criterios ESG?

–En Santander, estamos comprometidos con la construcción de un futuro más sostenible. Creemos que todas nuestras acciones tienen impacto y que, desde las empresas, tenemos la responsabilidad de fomentar una economía más equitativa y con igualdad de oportunidades. Recientemente, llevamos adelante nuestro primer *Green Finance Summit*, un evento destinado a debatir cómo las finanzas pueden impulsar modelos de negocio más sostenibles. Hoy formamos parte del Protocolo de Finanzas Sostenibles, que tiene como objetivo la creación de la estrategia de finanzas sostenibles en el mercado local. Contamos con una extensa trayectoria en la promoción de la inclusión financiera de proyectos sostenibles, para impulsar y acompañar la transición hacia una economía baja en carbono. La organización tiene el propósito de captar o facilitar la movilización de € 120.000 millones de euros de financiación verde (proyectos sociales, sustentables y vinculados a la sustentabilidad) entre 2019 y 2025 y de € 220.000 millones de euros entre 2019 y 2030. La evolución de la oferta es algo natural en tanto el concepto de ESG pueda expandirse. Estar presentes en distintas geografías nos permite aprender de otros mercados y poder desarrollar propuestas en la medida que acompañen ciertas condiciones estructurales.

–¿Cómo esperan que evolucione la colaboración con otros actores del sector financiero y la sociedad civil en el futuro, para impulsar la agenda de sustentabilidad y ESG?

–Las alianzas son fundamentales para conocer las necesidades y poder elaborar planes que promuevan el progreso sostenido de la comunidad. Entendemos que la única forma de abordar estos temas es con la participación, trabajo en equipo y articulación de distintos

DOSSIER |

actores. En Santander, acompañamos la transformación social y ambiental de nuestra comunidad con iniciativas concretas. Contamos con compromisos públicos que guían nues-

tras acciones y responden a los temas más importantes de la agenda mundial en temas ESG. Existe una estrategia a escala local que hace foco en la sostenibilidad, sin embargo,

es muy dinámica, sobre todo en los países de Latinoamérica, por eso siempre estamos revisando la relevancia de estas cuestiones y definiendo el camino que falta recorrer.

Renault

Mirada de triple impacto

“La sustentabilidad es transversal en la gestión de Renault, a través de la estrategia Renaultu-tion que presentamos hace dos años, que la ubica en el corazón del negocio bajo la premisa ‘Carmaker-Caremaker’”, indica Ethel Zulli.

“Se trata de un nuevo propósito que moviliza a la compañía a la fabricación de autos cuidando tanto a quienes los diseñan y producen, como a quienes los conducen, siempre tomando en consideración el planeta donde circulan. Aplicados en tres grandes campos de acción: la seguridad, el ambiente y la inclusión -explica la gerenta de Sustentabilidad de Renault Argentina y directora ejecutiva de Fundación Renault, Ethel Zulli, al ser consultada sobre cómo se aborda la tensión entre la obtención de rentabilidad a corto plazo y la necesidad de tomar decisiones con base en la sostenibilidad-. Toda la estrategia transversal y global de la compañía ayuda a que la sostenibilidad esté presente, acompañe y tome decisiones desde ese concepto, por lo tanto, no se siente una tensión al momento de tomar decisiones específicamente relacionadas a la sustentabilidad. La mirada es de triple impacto, desde el negocio”, indica. “Tenemos como objetivo por ejemplo la reducción de nuestra huella de carbono y la optimización del uso de los recursos para beneficio del ambiente y mejorar nuestro desempeño. Es así como tendemos hacia un modelo de economía circular en todo el ciclo de vida del producto, a partir de la descarbonización de nuestras plantas y la promoción de la movilidad sustentable a través de, por ejemplo, la comercialización de vehículos eléctricos o de micro movilidad.

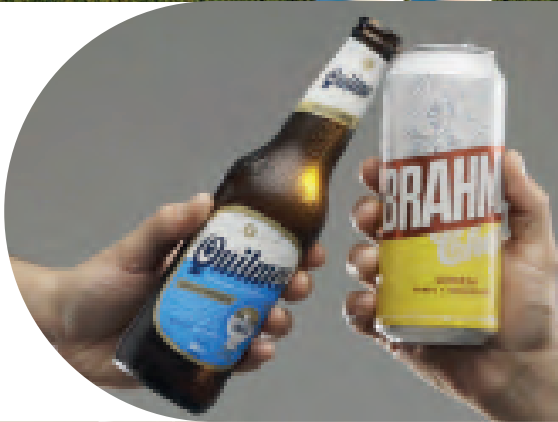
–La cadena de suministro global plantea desafíos significativos para las compañías en términos de sostenibilidad. ¿Qué estrategias o enfoques innovadores se pueden adoptar para abordar los riesgos ambientales y sociales en la cadena de suministro?
–La sustentabilidad adoptó un rol estratégico



para las organizaciones, cada vez más alineada al core del negocio. Hoy ya no hablamos de la sustentabilidad con un fin meramente social o con un enfoque de filantropía, sino que se trata exclusivamente de adoptar una nueva forma de gestionar el negocio desde la gestión de cada una de las áreas.

La adopción de estas estrategias y enfoques innovadores nos ha ayudado a mitigar los riesgos ambientales y sociales en nuestra cadena de suministro, promover la sostenibilidad y generar un impacto positivo. Se trata de hacer acciones diversas e inclusivas, de promover igualdad de oportunidades en toda la organización, de brindar prácticas genuinas para el empleo en toda nuestra cadena de valor, de estar cerca de nuestros clientes y consumidores con productos y servicios seguros y amigables con el medioambiente.

A partir de estas premisas fundamentales, desde hace muchos años, en Renault realizamos evaluaciones exhaustivas de los proveedores potenciales de la marca, para asegurarnos de que cumplan con los estándares ambientales y sociales y, así, lograr priorizar la coarticulación con aquellos que vienen trabajando ya en la sostenibilidad, lo que definitivamente ayuda a reducir los riesgos y mejorar la reputación de las empresas. Contamos con procesos de seguimiento y control de riesgos en toda la cadena de valor, con el objetivo de conocer su operatoria desde el origen. Es prioritario que trabajen con otras empresas alineadas, con organizaciones de la sociedad civil, con instituciones y Gobiernos, para compartir mejores prácticas de gestión sostenible. Todos son recursos de uso y aplicación permanente. Siempre en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, con el fin de alinear las estrategias de sustentabilidad de la cadena de suministro, para contribuir a metas más amplias de desarrollo sostenible a escala global. Por otro lado, es importante capacitar a los colaboradores en prácticas sostenibles y fomentar la responsabilidad social y ambiental. Estas capacitaciones son fundamentales para la toma de decisiones y el desarrollo de políticas de sustentabilidad con impacto en nuestra cadena de valor como, por ejemplo, el concepto de economía circular. Por último, en Renault Argentina llevamos más de 10 años gestionando la sustentabilidad y rendimos cuentas a nuestros stakeholders a través de nuestros reportes de sustentabilidad, elaborados bajo las normas de Global Reporting Initiative (GRI) y verificados por Deloitte.



☼ Brindamos por usar 100% energía eléctrica renovable



¡AL PLANETA, SALUD!



RUMBO A LA
CARBONO NEUTRALIDAD



**CERVECRIA
Y MALTERIA
QUILMES**

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

DOSSIER |

Danone

Brindar salud

La gestión empresarial con objetivos de triple impacto debería ser la regla y no la excepción, y para eso se requieren incentivos para estimular a más empresas a sumarse y alentar a aquellas empresas que ya están comprometidas e involucradas en causas sociales a seguir por ese camino. Son empresas que además miden y se comprometen a mejorar su impacto (evaluados por un externo) como es en nuestro caso BLab con la certificación B Corp.

Por Diego Buranello (*)

Desde hace 50 años, Danone persigue y sostiene un mismo propósito: brindar salud a través de alimentos lácteos (yogures, quesos, postres), bebidas y productos nutricionales a la mayor cantidad de personas posible cuidando el planeta.

La agenda de nuestro país nos implica desafíos constantes. Por eso es tan importante escuchar atentamente las necesidades de todas las partes involucradas y poder dar respuesta, así como recibir incentivos claros y concretos por parte del sector público en reconocimiento de una gestión responsable de negocio.

Creemos que no hay lugar para pensar que la *performance* de negocio va a lograrse a largo plazo sin una estrategia de sustentabilidad bien desarrollada. Hoy más que nunca, los consumidores toman decisiones sostenibles respecto a cómo alimentarse, a la vez que tie-



bilidad incorporando marcas y formatos que se adaptan a las necesidades de cada consumidor, como La Serenísima Clásico para yogures y quesos, Brío para aguas saborizadas y La Serenísima Baby para leches infantiles.

Certificación B Corp

Danone es pionera en la certificación B en la Argentina, en el segmento de grandes empresas. En 2017, certificó Aguas Danone y comenzó un camino que ya alcanza a todos sus negocios. "Bajo la premisa de gestionar una compañía que genere beneficios múltiples para la sociedad, es que decide medir, evaluar y mejorar su gestión de triple impacto, lo que implica un paso más para la compañía que tiene el compromiso de certificar para 2025 todos sus negocios en los más de 100 países en los que está presente", indican de la marca.

El 70% de la venta mundial de Danone proviene de negocios certificados B. En Argentina, todos los negocios de la compañía están certificados: Logística La Serenísima, Nutrición Especializada, Aguas y Lácteos.

{La agenda de nuestro país nos implica desafíos constantes. Por eso es tan importante escuchar atentamente las necesidades de todas las partes involucradas y poder dar respuesta, así como recibir incentivos claros y concretos.}

nen mirada más cercana a las opciones de alimentación y la forma de producción. En línea con eso, apostamos constantemente al desarrollo y evolución de nuestros portafolios a través de la investigación científica. A lo largo de nuestros 25 años de producción en el país, hemos producido y distribuido productos de extrema calidad, sumando nutrientes positivos a los alimentos y reduciendo los críticos. Por ejemplo, el azúcar agregada en Danonino este año disminuyó al 89% y con Yogurísimo redujimos un 42%, y proyectamos bajar al 56,5% para el 2025. Además, garantizamos la accesi-

Trabajamos en innovación para actualizar nuestras marcas y productos, y así poder anticiparnos a los cambios de comportamiento de los consumidores. En febrero de este año inauguramos un nuevo centro internacional de investigación e innovación en el centro científico internacional Paris-Saclay, desde el cual continuamente recibimos novedades de los equipos que trabajan allí, lo que es material de entrada e inspiración para luego enriquecer y robustecer el trabajo diario que llevamos adelante en cada laboratorio de nuestras plantas y tener propuestas úni-

cas para el mercado argentino, trayendo *expertise* de nuestros equipos globales.

También seguimos impulsando la conectividad a lo largo de todo el país, desarrollando un alta de comercios totalmente digital a través de nuestra Tienda la Serenísima. Hoy un 30% de nuestros clientes del canal minorista tienen la posibilidad de hacer los pedidos de forma digital.

(*) Director de Asuntos Corporativos de Danone

Impulsar el crecimiento.
Expandir las fronteras del negocio.
Mejorar la rentabilidad.

» ¿Cuál es tu desafío?



► Auditoría • TAX • BPO • Consultoría • HR • IT • Legales

60 Oficinas a
nivel mundial

+2000
Profesionales

+1000
Clientes

auren

MEMBER OF THE
FORUM OF FIRMS

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

Member of
Antea
Alliance of

www.auren.com

DOSSIER |

Telecom Argentina

Nuevas herramientas y mejores soluciones

En respuesta a las demandas de la agenda global, integramos la sustentabilidad al negocio promoviendo un enfoque innovador y un abordaje sistémico, con el fin de potenciar el impacto y los beneficios que la tecnología, la conectividad y los nuevos servicios digitales pueden aportar al desarrollo del país.

Por Constanza Ferrer (*)

En el marco de nuestra estrategia de sustentabilidad llevamos adelante un plan de inversión social que promueve el uso de la tecnología como herramienta para la formación e inclusión social, aportando al desarrollo de personas y comunidades. Desarrollamos programas propios, gestionados en articulación con socios estratégicos y con presencia en todo el país, para impulsar el acceso de la comunidad a las competencias y habilidades digitales fundamentales en un mundo cada vez más digitalizado.

Nuestro programa "digit@lers" conecta a los jóvenes con su vocación digital para su inclusión e inserción en el mercado laboral mediante cursos de programación y oficios digitales; "Chicas digit@lers" busca reducir la brecha de género en el sector IT ofreciendo talleres de programación a chicas de 13 a 17 años y, finalmente, "Nuestro Lugar" promueve el uso positivo y creativo de la tecnología a través de talleres para la comunidad educativa y las familias.

Grandes desafíos en eficiencia energética

En el eje ambiental, trabajamos en reducir la huella ambiental de todas nuestras actividades, mediante un modelo operativo que promueve la eficiencia energética, la economía circular y el uso responsable de recursos, orientado a mitigar los efectos del cambio climático y desarrollar prácticas amigables con el ambiente.

La industria TIC utiliza energía en forma intensiva por definición, lo que genera grandes desafíos en materia de sustentabilidad y eficiencia energética. Los avances tecnológicos permiten generar ahorros significativos en el consumo de energía tradicional. Hoy, nuestro



foco está puesto en consolidar un modelo híbrido con un alto porcentaje de virtualización de nuestros centros de datos a la nube, para reducir nuestra huella ambiental, y apagar y liberar servidores y racks.

Otras herramientas, como la automatización, permiten disponibilizar o configurar el apagado de ciertas aplicaciones en función de la demanda y así reducir el consumo energético.

Promovemos una gestión sustentable a lo largo de toda nuestra cadena de valor en la elección estratégica de nuestros proveedores y partners, asegurándonos de que cumplan con estándares ambientales, sociales y de gobernanza e incrementando las exigencias contractuales para fomentar la evolución hacia la sustentabilidad en la estrategia de negocios. El trabajo con la cadena de valor es clave para la ejecución de prácticas sustentables, especialmente en el sector TIC que tiene un rol muy protagónico en impulsar la digitalización para facilitar la sustentabilidad en todos los sectores.

En ese sentido, este año iniciamos el camino para el recambio del parque completo

de tarjetas SIM para nuestros clientes móviles de Personal por chips carbono neutrales y hechos de material 100% reciclado junto a nuestro aliado Thales. Esta adopción responde a nuestro compromiso de incorporar una visión sostenible al negocio y, al mismo tiempo, incorpora a los millones de clientes en el ecosistema de la economía circular.

En lo que hace a migración a la nube, elegimos trabajar con partners globales que tienen objetivos de neutralidad de carbono y creciente uso de energías renovables.

El peso de los mercados e inversiones con perspectiva ESG es cada vez mayor y estamos trabajando en alianza con organismos multilaterales de crédito, en proyectos que dejan en evidencia esta demanda concreta de compromisos sociales y ambientales. Enfocarse en políticas y estrategias ESG resulta en un menor costo de capital, mayor acceso a financiamiento y un aumento en el valor de las compañías. Por eso en Telecom promovemos una cultura organizacional basada en la sustentabilidad, que incorpora criterios sociales y ambientales en la toma de decisiones y la gestión de las operaciones. Las demandas de la agenda global en materia social y ambiental van en aumento, nos desafían permanentemente a afrontar nuevos retos y nos invitan a elevar la vara en la definición de objetivos. Esta realidad pone en jaque los modelos de negocios tradicionales y orienta la toma de decisiones hacia la creación de valor sostenible. En Telecom rendimos cuenta de nuestra gestión desde hace más de 15 años y continuamos encarando proyectos la fortalecen para lograr un impacto social y ambientalmente positivo.

(*) Gerente de Sustentabilidad de Telecom Argentina



LA MISMA PASIÓN QUE
PONÉS EN TU TRABAJO, LA
PONEMOS EN PROTEGERLO.

GALENO ART, un respaldo real en el ámbito laboral.



Conocé más en:
Galenoseguros.com.ar - Portal PAS / APP Galeno PAS

DOSSIER |

Pan American Energy

Sinergias que potencian resultados

“Contamos con políticas y procedimientos que nos orientan en términos de desempeño sustentable, así como áreas especializadas en cada una de las temáticas que hacen a la sustentabilidad de la compañía”, asegura Agustina Zenarruza.

“Con el fin de poder abordar los desafíos sociales y ambientales que plantea la agenda global y que se están instalando fuertemente en las agendas de las compañías, como la conservación de la biodiversidad y la eficiencia energética, consideramos esencial contar con una estrategia sustentable transversal a toda la compañía y una mayor sinergia interna entre áreas claves, para encontrar nuevas oportunidades en el abordaje de estos temas –refuerza Agustina Zenarruza, gerenta de Sustentabilidad de la compañía–. Respecto de las relaciones con las comunidades cercanas a nuestras operaciones, impulsamos programas e iniciativas con el fin de fortalecer el entramado social y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas. El gran desafío de estas iniciativas radica en poder relevar las necesidades puntuales de una comunidad, pudiendo adaptar programas a distintos contextos, y realizarlo en articulación con diferentes actores locales que lo posibilitan”.

–¿Están explorando soluciones vinculadas a la energía para mejorar su eficiencia, reducir el impacto ambiental y contribuir a la remediación?

–En PAE hace unos años que iniciamos nuestro camino en las energías renovables. Hoy, junto con sus socios, tiene en marcha tres parques eólicos en la Patagonia de aproximadamente 170 MW. Fuera de Argentina estamos construyendo un parque eólico en Brasil con una capacidad de 420 MW.

En materia de eficiencia energética y reducción de emisiones, ya venimos trabajando hace unos años y continuaremos haciéndolo. Ya ejecutamos un plan de inversiones en Cerro Dragón que nos permitió reducir en un 30% las emisiones de metano de nuestra operación en el golfo. También lanzamos un plan de inversión en eficiencia energética de nuestra Refinería de Campana, que en los



próximos años permitirá reducir en un 14% sus emisiones de CO₂.

Un trabajo en red

–¿Cómo se articula la gestión con proveedores en el logro de la alineación entre la estrategia de negocios y los objetivos de sustentabilidad? ¿Cuáles son las dificultades o resistencias propias de esta articulación?

–En PAE procuramos que todos nuestros procesos de adquisición de bienes y servicios estén alineados con las directrices y políticas en materia de Seguridad y Ambiente, Sostenibilidad, Responsabilidad Corporativa y Calidad. Para ello, contamos con un Sistema de Gestión y Desarrollo de Proveedores, que toma en cuenta estándares reconocidos internacionalmente, como ISO 9.001, ISO 14.001, ISO 39.000 e ISO 45.001 aplicados al relevamiento de los sistemas de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, y Seguridad Vial, respectivamente. Con base en los resultados obtenidos del proceso de homologación y calificación, PAE pone a disposición de aquellos proveedores y contratistas que no hayan alcanzado los estándares de la compañía, un plan de acción elaborado para que la empresa evalua-

da pueda trabajar sobre las principales debilidades detectadas y elevar así el estándar. Al finalizar este plan de acción, recalificamos a la empresa con las mejoras implementadas. El proceso de homologación y calificación de proveedores es de carácter diagnóstico, no excluyente, permitiendo que aquellas empresas que no cumplan con el estándar requerido por PAE puedan, por medio de los planes de desarrollo, mejorar sus estándares.

–¿De qué manera la colaboración intersectorial, las alianzas y el trabajo conjunto entre empresas, Gobiernos y organizaciones de la sociedad civil potencia los resultados de las estrategias de sostenibilidad a gran escala?

–La adaptabilidad es uno de los cinco pilares de la metodología de relacionamiento comunitario de PAE. Esto significa que las iniciativas de la compañía apuntan a la replicabilidad de experiencias exitosas tomando en cuenta lecciones aprendidas, mejoras por realizar y adaptabilidad a las condiciones locales en cada caso.

Este valor es posible gracias a las redes colaborativas entre profesionales, comunidades locales, actores públicos y privados, organizaciones del tercer sector y universidades, entre otros, que permiten que las acciones puedan tener mayor capilaridad, alcance y territorialidad. Además de extrapolar aprendizajes y dejar capacidades de gestión instaladas en las diversas comunidades.



El espíritu emprendedor que nos caracteriza nos acompaña en cada nuevo proyecto con soluciones sostenibles y responsables pensadas para generar impacto social y ambiental positivo.

Ingresa a nuestro sitio web y conocé cómo trabajamos cada día, por una gestión más sustentable.



DOSSIER |

KPMG Argentina

Contemplar las consecuencias

Romina Bracco, socia líder de Sostenibilidad & ESG

El complejo contexto económico y político actual conlleva a que los esfuerzos y recursos que las compañías destinan en materia de ESG sean sometidos a una mayor presión económica y a una exigencia de un retorno en el corto plazo. Se genera una tensión entre atender asuntos de carácter urgente y la necesidad de invertir en transformar a la entidad considerando una mirada amplia respecto a sus impactos.

Es fundamental contemplar las consecuencias sobre el entorno para lograr la continuidad del negocio, y es necesario contar con un directorio sensibilizado en temas sociales y ambientales y en cómo estos articulan con el negocio. De acuerdo con nuestra encuesta CEO Outlook 2022, el 45% de los CEOs a escala global y el 54% de los CEOs argentinos coinciden en que los programas ESG mejoran los resultados financieros. La buena gestión de los temas ambientales, sociales y de gobernanza, como por ejemplo el empleo y retención de talento, la fidelización de clientes, la disminución del riesgo y la mejora en la reputación son beneficios concretos que tendrán como consecuencia la reducción de costos operativos y la mejora en la rentabilidad. Desde el punto de vista de lo social, las principales tendencias serán aquellas iniciativas que protejan los derechos humanos de la cadena de suministro, la creación de empleo, y la gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades. Desde lo ambiental, las compañías suscribirán distintas estrategias de descarbonización de sus operaciones para



alinear sus objetivos a la agenda global, identificar y gestionar los riesgos y oportunidades referidos al cambio climático, y cuestiones que afectan a la biodiversidad. En cuanto a temas de gobernanza, el foco estará en la mejora de la transparencia y realización de reportes aplicando estándares internacionales (GRI, TCFD, ISSB, SASB) a distintos grupos de interés, así como también aquellos asuntos vinculados a privacidad de datos y ciberseguridad.

Mirgor

Con nuevas tecnologías

Esteban Lypynskyj, gerente de Proyectos e Innovación

Para Mirgor, la inversión en investigación y desarrollo es fundamental para impulsar la innovación sostenible. Destinamos los recursos y el tiempo necesario a la investigación de nuevas tecnologías, materiales y procesos que sean más respetuosos con el medio ambiente y socialmente responsables, tanto para los proyectos actuales como los futuros. Al mismo tiempo, para comprender los estándares técnicos más actualizados en materia ambiental (por ejemplo, en la selección de materiales), nuestros colaboradores se encuentran capacitándose constantemente en diversas tecnologías. Como resultado de estas actividades y ya hace varios años, la compañía no emplea plomo en sus procesos de soldadura de componentes electrónicos. La movilidad eléctrica es uno de los sectores de mayor crecimiento tecnológico y nosotros, como marca innovadora, queremos acompañar ese crecimiento. Es por eso que, en línea con la misión de la compañía, que es ser los impulsores de la innovación en Argentina, Mirgor entró en el mundo de la movilidad sustentable con su primer producto, la bicicleta eléctrica, para poder ofrecer una solución con impacto positivo a las personas. Este lanzamiento implica un orgullo y una satisfacción enorme para todos.



Adecco

“Talento sin etiquetas”

Alexandra Manera, directora de Recursos Humanos para Argentina y Uruguay

Transitamos un proceso de evolución del negocio desde la sustentabilidad como modelo de gestión transversal, basada en el diálogo transparente con diversos grupos de interés. Para romper con las barreras actuales, nos focalizamos en los distintos colectivos con los que trabajamos y en temáticas que nos interpelan, como el cuidado del medio ambiente, la educación, la no discriminación y el bienestar físico y mental. Así, fomentamos la diversidad y la inclusión en nuestros clientes para seguir brindando oportunidades de trabajo formal a la mayor cantidad de personas posible.

Tenemos el desafío de incentivar a las empresas a incluir en sus contrataciones a candidatos provenientes de diversos grupos vulnerables. Existe una barrera estructural que engloba a personas con discapacidad, jóvenes, mayores de 45 años, mujeres, migrantes, colectivo LGTTIQ+, hasta personas con vulnerabilidad socioeconómica. Hemos realizado campañas a partir de esta problemática, como #TalentoSinEtiquetas y “El CV que no se ve”. Considerando la dificultad de inserción la-



Cencosud Argentina

El norte al que debemos apuntar

Lorena Brignadello, jefa de Sostenibilidad y Comunicaciones Externas

No creo que debamos pensar en la obtención de rentabilidad a corto plazo y la toma de decisiones basadas en la sostenibilidad como una tensión; siento que hay que abordarlo como un trabajo que requiere atención, diario, en base a una estrategia y una política que contemple diversas áreas y espacios para poder ser contemplada por todos los sectores. A partir de ahí, es importante la consideración del entorno (*environment*), lo social, el involucramiento de la gobernanza corporativa (*governance*); de ahí las siglas ESG. Claramente no podemos permanecer ajenos a las situaciones de un país y las que atraviesan todas las comunidades en que las empresas participan. Los beneficios de licencia social y de reputación son siempre a largo plazo, pero se abordan a diario.

El valor de la acción hoy en día se mide más por cuestiones intangibles que por activos tangibles. Por eso, ejecutar acciones basadas en indicadores de ESG y de sostenibilidad a diario es el norte al que tenemos que apuntar. Ya sea a mediana o gran escala, lo importante es trabajar en un ámbito colaborativo. Un ámbito de alianzas, como indica el ODS 17. Creemos en la colaboración entre equipos en la empresa y entre empresas, con organismos multilaterales, con Gobiernos de diversa escala; creemos en las alianzas, en trabajar en equipo, porque es la forma de bajar las estra-



tegias a ejecuciones concretas, las tácticas y sobre todo, sostenerlo a largo plazo. El trabajo de sostenibilidad es en conjunto; es multisectorial. Hay que aunar saberes. Hay que tener en cuenta los contextos y sus alcances. Cada área debe dar su visión para, de forma colaborativa, dar su aporte a un trabajo conjunto. La escucha activa es un gran protagonista cuando hay que aportar entre diversas áreas de trabajo.

Farmacity

Actores claves

Lucila Palacios Hardy, responsable de Sustentabilidad

Desde hace un tiempo venimos reflexionando acerca de nuestro propósito. La compañía decidió replantear el rol que ocupa frente a un contexto incierto y complejo donde gran parte de la población, especialmente aquella que se encuentra en situación de vulnerabilidad socioeconómica, tiene serias dificultades para acceder a la salud, la educación y un empleo formal y de calidad.

Recientemente, cumplimos 25 años de crecimiento sostenido, y el desafío que nos convoca hoy es cómo podemos repensar nuestro modelo de negocios para que el propósito del impacto social y el cuidado del ambiente esté anclado en su corazón y ADN.

—¿De qué manera la colaboración intersectorial, las alianzas y el trabajo conjunto entre empresas, Gobiernos y organizaciones de la sociedad civil potencia los resultados de las estrategias de sostenibilidad a gran escala?

—Somos actores sociales que formamos parte, a su vez, de un entramado social aún mayor. Sabemos que no hay desarrollo sostenible que se pueda lograr sin alianzas para lograr los objetivos, y que poniendo nuestro saber hacer al servicio de la comunidad y en colaboración con otros actores del sector público, privado y tercer sector, se puede potenciar el impacto de aquello que queremos lograr.

—Considerando el panorama futuro, ¿cuáles son los mayores retos y oportunidades que ve en términos de la evolución de las prácticas ESG y la sustentabilidad en los próximos años?

boral de jóvenes sin experiencia, buscamos brindar herramientas en colegios, ferias de empleo, universidades y fundaciones.

—¿Cuáles son los mayores retos y oportunidades que ve en términos de la evolución de las prácticas ESG y la sustentabilidad en los próximos años?

—El reto es ofrecer igualdad de oportunidades laborales para todos los grupos. Apostamos al empleo de calidad, a continuar la lucha contra la informalidad laboral y a trabajar para la inclusión laboral de grupos vulnerables.

Algunos de los objetivos que nos propusimos para 2030 son:

Gestión de nuestra propia huella ambiental – Objetivo Cero, porque somos conscientes del impacto ambiental que pueden tener nuestras operaciones y de la diferencia que podemos marcar actuando de manera responsable.

Lograr la paridad de género en los niveles de liderazgo para 2030 (en Argentina ya lo alcanzamos, pero trabajamos para mantenerlo).

Es momento de que las organizaciones fomenten una cultura de aprendizaje permanente y reconversión de habilidades. Reafirmamos nuestro compromiso con la capacitación en todos los lugares donde operamos, comprometiéndonos a mejorar o volver a capacitar a 5 millones de personas para 2030.

DOSSIER |



PepsiCo

El mejor camino

Andrea Valdez, líder de Ciudadanía Corporativa y Sustentabilidad en el Cono Sur

Definitivamente el cambio climático es un tema que hoy atraviesa la agenda de sustentabilidad de todas las compañías. Más allá del sector, y del alcance en términos de impacto económico, no puede desconocerse que la continuidad de los negocios depende directamente de la importancia que tenga este tema en las decisiones y acciones corporativas diarias. Y esa búsqueda de impacto ambiental positivo no puede estar desvinculada del ámbito social. Buscar el desarrollo de las comunidades es una prioridad que no debe entenderse como moda o tendencia en términos estratégicos de licencia social, sino como una verdadera práctica de crecimiento mutuo y sostenible.

Nuestra estrategia de PepsiCo Positive nos desafía justamente a que la gestión del negocio se vaya transformando para que el impacto en el planeta y las personas sea cada vez más positivo, materializándose en una agenda común de las distintas áreas de la compañía y de la mano de toda nuestra cadena de valor, colaboradores, organizaciones gubernamentales, de la sociedad civil y comunidades. Quizás sea el momento de entender que no hay prosperidad que se logre de manera

aislada. Es tiempo de que la sostenibilidad de las agendas muestre al trabajo colaborativo como el mejor camino para ese impacto positivo que todos buscamos lograr.

Tetra Pak

Alineación de esfuerzos

Horacio Martino, gerente de Sustentabilidad para Cono Sur

Nuestro enfoque en la sostenibilidad tiene en cuenta las expectativas de nuestros grupos de interés, y prioriza los temas medioambientales, sociales y de gestión (ESG) más relevantes para nuestra industria y comunidades. En los próximos años, nos enfrentaremos al reto de contener el impacto del cambio climático mediante una gran alineación de esfuerzos a escala global. Esto requiere cambios en nuestros hábitos y costumbres, como la adopción de la movilidad sustentable, la economía circular y el uso de energías limpias.

Estas transformaciones no solo contribuirán a mitigar el cambio climático, sino que también favorecerán la creación de "empleos verdes", el incremento de oportunidades para todos y promoverán la igualdad y diversidad. Además, desde Tetra Pak, identificamos una valiosa oportunidad en el crecimiento de envases sostenibles como alternativa a solucio-

–El nuevo propósito de la compañía está acompañado por un proceso de transformación organizacional, y uno de los cambios que transitamos es el rol de la sustentabilidad. En ese sentido, Sustentabilidad deja de ser un área aislada dentro de la compañía y pasa a ser transversal al negocio con el objetivo de consolidar una estrategia de triple impacto a largo plazo.

El camino hacia el triple impacto es un proceso de construcción y un desafío inmenso porque representa un cambio de paradigma: es una manera distinta de hacer negocios y de pensar que requiere un cambio de mindset de todos los que formamos parte de Farmacity. Trabajar con triple impacto significa producir y consumir de otra manera, y en esto el rol del sector privado es fundamental porque debemos generar valor, desarrollo local, cultura hacia adentro de la compañía y trabajar en red de manera colaborativa con consumidores, clientes y proveedores para lograr un ambiente y una sociedad más sana, igualitaria e inclusiva.

Además, representa una agenda de atracción y retención de talento ya que sabemos que las nuevas generaciones eligen a las empresas que contribuyen con la sociedad y el ambiente. Es una agenda de corto y largo plazo, porque nos hace preguntarnos qué podemos hacer hoy, y reflexionar sobre la huella que queremos dejar para las generaciones futuras.



Somos la sexta red global de auditoría,
asesoría fiscal y consultoría de empresas
con 60 años de experiencia en Argentina.

CONOCEMOS EL CAMINO

AUDITORÍA | IMPUESTOS | CONSULTORÍA |
PAYROLL & OUTSOURCING

www.rsm.global/argentina



THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
AUDIT | TAX | CONSULTING



RSM AR S.R.L. es una firma miembro de la red RSM que opera como RSM. RSM es el nombre comercial utilizado por los miembros de la red RSM. Todos los miembros de RSM son Estudios Contables y de Consultoría independientes y operan de pleno derecho. La red RSM no es en sí misma una persona de existencia ideal independiente de ningún tipo en ninguna jurisdicción. La red RSM es administrada por RSM International Limited, Compañía registrada en Inglaterra y Gales (bajo el número 4040598) con domicilio legal en 11 Old Jewry, Londres, EC2R 8DU. La marca y nombre comercial RSM y otros derechos de propiedad intelectual utilizados por los miembros de la red son de propiedad de RSM International Association, regulada por el artículo 60 y siguientes del Código Civil de Suiza, con sede en Zug, © RSM International Association, 2023. Sexta firma de auditoría en el mundo según International Accounting Bulletin World Survey 2023.

DOSSIER |

nes no tan amigables con el medio ambiente. En la actualidad, es de vital importancia que todas las empresas consideren el impacto ambiental y social de sus iniciativas, así como la gestión y la calidad de sus productos, ya que esto se traducirá en rentabilidad a largo plazo.

La sostenibilidad es un factor que atraviesa transversalmente a todas las organizaciones y, sin lugar a dudas, actúa como una licencia para operar en el mercado. Para nosotros, es esencial trabajar con nuestros clientes, proveedores y el sector público. Asimismo, consideramos crucial la reducción de las emisiones de carbono, y adoptamos iniciativas claras y concretas, como el uso de energía solar, eólica y renovable.

Desde luego, en esta ecuación no pueden faltar las personas. Por eso, generamos políticas internas que buscan el bienestar de nuestros empleados y todas las personas involucradas en nuestra cadena de valor. También nos esforzamos por impulsar acciones que tengan un impacto positivo en la comunidad.

Consideramos que una empresa socialmente responsable es aquella que adopta los criterios de sostenibilidad en todos sus procesos, capacidades, sistemas y datos, y los convierte en una parte clave de su cultura corporativa. La separación de residuos, las prácticas de abastecimiento responsable y las alianzas estratégicas para conservar y restaurar la biodiversidad son aspectos fundamentales en la estrategia de Tetra Pak, que integra la sostenibilidad como un eje transversal en todas sus acciones.

Grupo Arcor

Involucrar al liderazgo

Bárbara Bradford, gerenta corporativa de Sostenibilidad

Entre los desafíos más relevantes que Arcor ha enfrentado en su camino hacia la sostenibilidad y la integración de los principios ESG se destacan la necesidad de involucrar el liderazgo de la compañía, la necesidad de entender la sostenibilidad como un componente indisoluble de la forma de hacer negocios de una empresa, la relevancia de abordar la integración de la sostenibilidad como un proceso gradual, de mejora continua, y también de abordarla internamente

como un proceso de cambio cultural.

En línea con estos desafíos, en Arcor impulsamos un modelo de gobierno y gestión de la sustentabilidad que garantiza la apropiación de esta perspectiva por parte de los equipos ejecutivos y gerenciales, a través de un Comité de Sustentabilidad integrado por miembros de la máxima conducción de la empresa y por comités creados para abordar líneas de trabajo específicas, que derivan de los compromisos temáticos de sustentabilidad que se definen en la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía: Alimentación saludable y accesible; Calidad en cada paso; Agricultura regenerativa, Inclusión, diversidad y equidad; Bienestar laboral; Desarrollo de las comunidades y la cadena de valor; Cuidado del agua; Acción climática y por la biodiversidad; Circularidad de los materiales.

—¿Cómo se aborda la tensión entre la obtención de rentabilidad a corto plazo y la necesidad de tomar decisiones con base en la sostenibilidad?

—Es fundamental lograr que la conducción de la organización visualice la ventaja de la sustentabilidad para la empresa de manera amplia. En Arcor hemos logrado reconocer este valor e integrar esa mirada en la gestión de la empresa. Entendemos que la gestión sustentable puede ofrecer resultados tangibles de corto plazo al negocio porque se traduce, por ejemplo, en un uso más eficiente de los recursos, y eso tiene un impacto directo en los costos. Pero también hay resultados intangibles que tienen un impacto significativo en el valor de la empresa en un plazo más largo, como la minimización de los



riesgos operativos, comerciales, o incluso el incremento en el valor de la marca institucional por la mejora en el valor reputacional, entre otros. Asimismo, a partir del creciente interés del sector financiero y los fondos de inversión en el desempeño ASG (ambiente, sociedad y gobernanza) de las empresas, la sustentabilidad se está instalando como una condición para acceder a crédito o lograr mejores condiciones de financiamiento, y como una condición para acceder a determinados mercados de exportación.

BSG

La innovación es primordial

Brais Ruíz García, Head of Sustainability

Existen muchos retos para los próximos años en relación a la evolución de prácticas y la sostenibilidad. Entre ellos, destacaría los cambios regulatorios que impulsan la necesidad de cumplir con nuevas exigencias y adaptarse a normativas emergentes, así como la falta de estándares claros en el campo de la sustentabilidad, lo cual dificulta la comparabilidad entre empresas.

A su vez, otro desafío es enfrentar la resistencia al cambio, al adoptar prácticas más sostenibles esenciales para avanzar en esta dirección.

El cambio climático y la creciente escasez de recursos son aspectos críticos que demandan una reducción significativa del impacto ambiental y una búsqueda de soluciones creativas y comprometidas por parte de las empresas. La creciente conciencia y los cambios en los hábitos de consumo impulsan a las empresas a ser más transparentes y mejorar su desempeño en términos ESG.

Ahora bien, al hablar de las oportunidades que se pueden presentar destacaría la innovación y las nuevas tecnologías, algo que tenemos muy presente en Blue Star Group (BSG) con nuestras *We Are Going stores* y con nuestra primera tienda con certificación LEED. Para su desarrollo, dentro del proceso de selección de espacio, hacemos foco en la elección de los materiales de construcción, el proceso constructivo, el entorno urbano y la gestión de residuos.

Para dar respuesta a la demanda de nuestras comunidades, es importante llevar nuestro compromiso al desarrollo de productos más



sustentables, con las líneas de *Todomoda Is Going e Isa Is Going*, en la que reemplazamos en nuestros diseños materiales convencionales por alternativas más responsables. Por ejemplo, en 2020, con Isadora lanzamos nuestra primera colección hecha de poliéster reciclado que incluía productos del rubro textil y marroquinería.

Por otra parte, el acceso a financiamiento e inversión sustentable es cada vez más relevante, ya que los inversores valoran las prácticas ESG sólidas y pueden otorgar recursos financieros y mejorar la reputación de la empresa. La colaboración y las asociaciones estratégicas pueden acelerar el progreso hacia la sustentabilidad, al facilitar el intercambio de conocimientos y la implementación conjunta de proyectos. En BSG, sabemos que no solo debemos generar un impacto positivo en lo medioambiental sino también contribuir en el plano social, y es por eso que el último año realizamos acciones con distintos emprendimientos liderados por mujeres con el objetivo de acercar sus colecciones a un público más masivo y contribuir a su empoderamiento económico, algo que definitivamente continuaremos haciendo en el futuro.

Mastellone

Cultura de conciencia ambiental

Luis Demicheli, gerente de Sustentabilidad

La integración de la sustentabilidad en todos los niveles y áreas de una empresa que ela-

bora productos lácteos puede enfrentar diversas barreras culturales y estructurales. En primer lugar, la naturaleza dinámica del día a día en la empresa puede dificultar la dedicación de tiempo y recursos suficientes para abordar adecuadamente todos los temas relacionados con la sustentabilidad. Además, las cuestiones coyunturales y urgentes pueden desviar la atención de los temas a largo plazo relacionados con la sustentabilidad, lo que podría obstaculizar la implementación efectiva de estrategias sostenibles.

Sin embargo, a lo largo del tiempo, se han desarrollado iniciativas medibles por equipos de trabajo de todas las direcciones con el objetivo de contribuir a la sustentabilidad de la compañía. Un enfoque clave para superar estas barreras ha sido la integración entre áreas y direcciones. La colaboración y el trabajo conjunto entre diferentes equipos han permitido lograr impactos más significativos y de mayor escala en términos de sustentabilidad. La empresa también ha buscado fomentar una cultura de conciencia ambiental y responsabilidad social en todos los niveles organizacionales. Esto implica promover la sensibilización sobre la importancia de la sustentabilidad y su incorporación como un valor central en la toma de decisiones diarias. Para asegurar una integración más sólida de la sustentabilidad en la empresa, se implementaron estrategias de capacitación y formación para empleados de todos los niveles, buscando que todos comprendan su rol en el compromiso con la sustentabilidad y se sientan motivados a participar activamente en la



implementación de prácticas más sostenibles. Aunque enfrentar las barreras culturales y estructurales para integrar la sustentabilidad en una empresa dinámica puede ser un desafío, la colaboración entre áreas, la conciencia ambiental y el desarrollo de iniciativas medibles han sido claves para avanzar hacia una organización más sostenible y responsable con el entorno.

Honda Motor de Argentina

Tres enfoques, cuatro pilares

Viviana Daleoso, gerente de Relaciones Institucionales

Honda es una compañía orientada al ser humano que tiene como propósito ampliar el potencial de la vida de las personas a través de la movilidad. Es el fabricante de motores más grande del mundo y el principal fabricante mundial de motocicletas. Desde 2011 trabaja con el concepto de triple impacto basado en tres enfoques: neutralidad de carbono, energía limpia y circulación de recursos. La empresa centra su accionar en cuatro pilares: el cuidado y preservación del medioambiente, la promoción de la educación, la concientización para la seguridad en el tránsito y la cooperación con las comunidades en las cuales desarrolla sus actividades. En materia de sustentabilidad, estableció objetivos ambiciosos y viene trabajando inicia-



DOSSIER |

tivas para lograr la neutralidad de carbono para 2050, acelerando el proceso de electrificación de todos sus productos de movilidad. Precisamente, la división de automóviles lanzará el próximo año un vehículo híbrido, en Argentina.

La empresa está trabajando en acelerar la electrificación de sus motocicletas, lo cual requiere un enfoque diferente al de los automóviles. Mientras continúa avanzando en el desarrollo de vehículos con motores de combustión interna, cada vez más eficientes, en modelos compatibles con combustibles neutros en carbono de acuerdo a las particularidades y necesidades de cada región. Además de las acciones mencionadas, acompaña la promoción del desarrollo de la industria con tecnologías y motorizaciones más sostenibles en un contexto de transición energética. En la fábrica, tiene un patio ecológico donde se clasifican y compactan los residuos, y una planta de tratamiento de efluentes. Se han reemplazado las luces halógenas por LED y también autoelevadores eléctricos para lograr un menor consumo. En este marco de acción, Honda cuenta con una alianza con YPF Luz que abastece de energía renovable a la planta.

Por otro lado, también se trabaja en el ámbito de la educación y colaborando con distintas comunidades locales, a través de la articulación de actividades cercanas a sus necesidades. En materia de seguridad en el tránsito, conscientes de la responsabilidad que la compañía tiene como actor de la industria, presenta un Departamento de Seguridad Vial, *Safety*, que brinda herramientas para desempeñarse en el espacio público y fomenta la conducción responsable y la utilización de elementos de seguridad.

Día Argentina

Materializar el propósito

Martín Álvarez Espíndola, director de Legales, Compliance, Relaciones Institucionales y ESG

La sostenibilidad es más que una palanca de valor para nuestro negocio. Para nosotros, en Día, es la vía que nos permite materializar nuestro propósito de estar cada día más cerca de las personas para ofrecer una gran calidad al alcance de todos y garantizar que las decisiones a corto plazo no comprometan la

capacidad de la compañía para seguir creando valor en el futuro, anclados en nuestra fortaleza diferencial: la proximidad.

Esto se ve reflejado dentro de nuestro Plan de Sostenibilidad 2021-2023, una hoja de ruta clara que se divide en 15 áreas principales de trabajo, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y que permiten a la compañía contribuir activamente a las metas globales definidas por Naciones Unidas. Bajo este marco, construimos la relación con nuestros clientes, haciendo accesible una alimentación de calidad para todos; nuestro equipo, construyendo comunidad en cada barrio donde operamos; nuestros franquiciados y proveedores, aliados estratégicos a quienes conocemos y apoyamos en todo momento de su desarrollo; y con el medioambiente, trabajando proactivamente en los retos ambientales.

En relación a nuestros clientes, llevamos adelante nuestro nuevo programa "Comer mejor cada día", creado para contribuir a mitigar las barreras alimentarias y facilitar una alimentación de calidad al alcance de todos, sin importar donde vivan o su presupuesto. Se basa en tres ejes centrales: accesibilidad (geográfica y económica), conocimiento (divulgación sobre alimentación equilibrada) y frecuencia (ayudar a consolidar buenos hábitos alimenticios).

En cuanto a nuestro equipo, franquiciados y proveedores buscamos generar un impacto real en las comunidades donde estamos presentes. Nuestra red de más de 1.000 tiendas de proximidad nos permite ser un miem-

bro más de los barrios y conocer su realidad, mientras aportamos al tejido empresarial local, con oportunidades de empleo y emprendimiento. En estos casos, establecemos y cultivamos relaciones transparentes y justas con nuestros socios estratégicos del negocio, los franquiciados y los proveedores.

Por último, con respecto al medioambiente, realizamos una gestión proactiva, con medidas que siguen los principios de la economía circular. Trabajamos para limitar el consumo de los recursos, minimizar la producción de residuos, combatir el desperdicio de alimentos, y fomentar el reciclaje.

Massalin

Un eje transversal

Natalia Pérez Aguin, gerenta de Comunicaciones

Desde Massalin Particulares consideramos que cualquier barrera cultural o estructural que se da dentro de la organización solo puede abordarse de una manera: considerando a la sustentabilidad como un eje que atraviese toda la gestión. Entendemos que esa es la estrategia más efectiva para que toda la cadena de valor pueda llevar adelante las acciones de corto y largo plazo considerando a la sustentabilidad no como un tema accesorio o separado, sino como la verdadera columna vertebral de todo lo que hacemos.

Para ello, trabajamos con tres ejes que fun-



El gas, un puente hacia el futuro

Brindamos servicios integrados entre la producción y el consumo de gas natural, operando con calidad, confiabilidad y seguridad, preservando el medioambiente.

- 
- TRANSPORTE
 - PROCESAMIENTO
 - MIDSTREAM
 - TELECOMUNICACIONES

DOSSIER |

cionan como grandes ordenadores:

- **Operar con excelencia:** Otorgamos información clara y basada en la ciencia sobre nuestros productos, incluyendo los riesgos que conlleva consumirlos.
- **Cuidar a las personas con quienes colaboramos:** Buscamos construir un ambiente laboral seguro e inclusivo para nuestros colaboradores, con condiciones laborales justas.

Sobre este pilar en particular, PMI fue la primera compañía internacional en recibir la *Global Equal Salary Certification*. Esta certificación independiente confirma que hombres y mujeres son remunerados equitativamente. Hay equidad en posiciones, niveles de *seniority*, *performance*, *ratings* y salarios. Actualmente a escala global el 40,7% de los cargos directivos son ocupados por mujeres (en 2021 eran el 39,7%).

Este logro va acompañado de una política de licencia parental muy sólida y valorada por las y los colaboradores. La persona que ejerce el rol de cuidador/a primario/a hoy tiene cinco semanas de licencia paga al año, adicionales a los 90 días de ley, además se amplía el tiempo de licencia para el cuidador o la cuidadora secundaria. También, la adopción y subrogación de vientre hoy cuenta con la misma cantidad de tiempo de licencia paga respectiva y se sumaron 10 días hábiles de licencia especial para trámites de adopción o tratamiento de fertilidad

- **Proteger el medioambiente:** la gestión eficaz del medioambiente implica mejorar continuamente las actividades que llevamos a cabo para alcanzar los más altos estándares de sustentabilidad. En este sentido, estamos enfocados especialmente en la reducción de la huella ambiental, la gestión de recursos hídricos, la disminución de residuos y el cuidado de la biodiversidad.

Sobre este aspecto también logramos un importante reconocimiento por el manejo del agua. Somos la primera empresa en Argentina en lograr la certificación que otorga la *Alliance for Water Stewardship (AWS)*, una membresía global que busca la colaboración entre empresas, organismos estatales y comunidades con el objetivo de promover el uso responsable y sustentable del agua. En este marco, mantenemos el compromiso de respaldar, sostener y defender los principios de la Alianza para la Administración del Agua; implementar el estándar AWS en alineación y apoyo a los planes existentes de sustentabilidad de la cuenca;

mejorar y adaptar continuamente las acciones y planes de administración del agua del sitio; apoyar los tratados nacionales e internacionales relacionados con el recurso, entre otros aspectos.

Nestlé

Un enfoque proactivo

Verónica Rosales, directora de Comunicaciones y Asuntos Públicos y líder de Sustentabilidad en Argentina, Uruguay y Paraguay

En los últimos años, la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad ha crecido significativamente en todos los sectores de la sociedad, incluyendo la industria alimentaria. Hoy resulta fundamental que las empresas de todos los sectores adopten un enfoque proactivo para desarrollar acciones sustentables. En Nestlé, la sustentabilidad es parte central de nuestra estrategia. Estamos convencidos que lo que es bueno para el planeta es bueno para las personas, las comunidades donde operamos y el negocio. Es por eso que, desde la compañía, buscamos desarrollar sistemas alimentarios regenerativos a gran escala.

Hemos fijado objetivos claros en materia de sustentabilidad, y una hoja de ruta para alcanzarlos. Tenemos principalmente dos compromisos: lograr que más del 95% de nuestros envases plásticos sean diseñados para ser reciclados para 2025, con el objetivo de llegar al 100% en un futuro, y alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050.

Nuestro accionar está basado en diferentes pilares como el abastecimiento responsable de ingredientes, la transformación y evolución de nuestro porfolio y el uso de energía eléctrica renovable para la fabricación, entre muchos otros.

Además, queremos acelerar el cambio a la agricultura regenerativa esta década. Es allí donde podemos utilizar la escala de nuestras cadenas de valor y la experiencia en ciencia y agricultura para lograr el mayor impacto. Para 2030, planeamos que la mitad de nuestros ingredientes claves provengan de campos que enriquecen el suelo, reponen los ciclos naturales del agua y capturan carbono. En la Argentina ya hemos alcanzado impor-



tantes logros, como haber lanzado la primera leche orgánica certificada del país bajo las marcas Nido y Svelty, gracias al trabajo en conjunto con los tamberos. Además, todos nuestros sitios operan con 100% energía eléctrica renovable, y en 2022 alcanzamos la neutralidad en plásticos. Contamos también con tres grandes programas de reciclaje: Purina recicla, Programa de reciclaje Nescafé Dolce Gusto, y Programa de reciclaje de Nespresso.

—¿Cuáles perciben serán las tendencias que signarán a las compañías en términos de gestión sustentable e impacto positivo?

—Entendemos que la crisis climática agrava la crisis alimentaria mundial. Los sistemas alimentarios insostenibles, ligados a un tercio de las emisiones mundiales, están intensificando el problema. Es por eso que, a escala mundial, tenemos que avanzar rápidamente hacia una forma mejor de alimentar nuestro planeta en crecimiento, de forma equitativa, asequible y sostenible.

Creemos que uno de los puntos clave para seguir avanzando va a ser la innovación. Por otro lado, también son primordiales las alianzas, la conexión con *startups* y emprendedores, y el trabajo con otras empresas para potenciar sinergias y unir esfuerzos y recursos.

Flybondi

Un futuro más sostenible

Lucía Ginzo, Chief Communications and Sustainability Officer

En Flybondi, desarrollamos una estrategia de Sustentabilidad e Impacto Social, asumiendo el compromiso de generar un impacto positivo en lo ambiental, lo social y lo económico. La implementación de las primeras iniciativas está pensada a cinco años. En primera instancia, mediremos todo nuestro impacto para poder realizar acciones que generen resultados positivos para la compañía y todos nuestros *stakeholders*.

Entendemos que somos parte de una industria que está adaptando sus prácticas y procesos respecto a este tema. También nos enfocamos en nuestros pasajeros, nuestros empleados, las comunidades que nos rodean y el planeta que habitamos.

El *core business* se relaciona con los tres ejes de trabajo que planteamos para llevar a la compañía hacia un futuro más sostenible y equitativo: Inclusión, Acción Climática y Comunidades.

Nuestro mayor desafío para el futuro está vinculado a los biocombustibles, no solamente su uso sino también su producción. Este último punto es realmente clave tanto para Flybondi como para la industria de la aviación a escala mundial. En la actualidad, lo que sucede en el mercado internacional es que no hay



oferta suficiente para la compra de biocombustibles, y por eso tienen costos muy altos que solo algunas aerolíneas pueden afrontar. Los desafíos ambientales y sociales son dinámicos, y desde Flybondi entendemos que con la estrategia de sustentabilidad e impacto social podremos responder a ellos de forma robusta.

Arcos Dorados

En el camino correcto

Daniel Arenas Ávila, gerente corporativo de Compromiso Social y Desarrollo Sustentable - SLA

Como uno de los mayores compradores de carne bovina en la región, hemos asumido la responsabilidad de ser parte de las iniciativas que representan una oportunidad de definir, de manera local, lineamientos de sustentabilidad para la cadena de valor de la carne. Por eso somos pioneros y participamos en grupos de trabajo en los que se generan espacios de diálogo y debate sobre cuestiones técnicas, como las mesas nacionales de carne vacuna sostenibles en Argentina y Brasil. Somos la única empresa del sector que desarrolló y que cumple con una Política de abastecimiento de Carne Libre de Deforestación (DFBPP). Logramos garantizar que más del 99,83% de la carne vacuna comprada a proveedores directos cumple con la DFBPP. Es el país en donde tenemos el mayor índice de cumplimiento (+ 99,83%) y que monitorea el 100% el ganado y la trazabilidad de la carne. En el último tiempo concentramos nuestros esfuerzos en la campaña "Cambiando un poco cambiamos mucho", que invita a los consumidores de McDonald's a apoyar pequeñas transformaciones que generan grandes resultados. Una de las principales acciones que llevamos adelante es la reducción de plástico de un solo uso en nuestros empaques. Trabajamos fuertemente para tener alternativas dentro de los locales que nos permitan ser más amigables con el medio ambiente. Un ejemplo de esto es el Proyecto Natal, que fomenta el recupero del agua de la condensación de los aires acondicionados para limpieza exterior de los restaurantes. Esta iniciativa fue aplicada en 16 locales y oficinas: se estima una recolección semanal por tanque de 1500 litros.



Nuestra escala y liderazgo son acompañadas con responsabilidad. Por eso, diseñamos una receta para guiar nuestras acciones. Seis pilares de acción y 13 compromisos conforman nuestra plataforma de impacto Ambiental, Social y de Gobernanza denominada "Receta del futuro", diseñada para aprovechar al máximo nuestras oportunidades y generar un impacto positivo, real y significativo. Nos enfocamos en realizar cambios que equilibren las necesidades de las personas, la biodiversidad y el planeta. Somos responsables de garantizar el bienestar de nuestra comunidad a través de alimentos nutritivos y balanceados para las familias, de brindar oportunidades de capacitación y empleo para jóvenes, con una cadena de suministro sostenible y la reducción de nuestro impacto ambiental. ¡Y estamos en el camino correcto!

Mondelez International

Nuevas oportunidades

Tirso Gómez Brumana, líder de Asuntos Públicos y Sustentabilidad

Como empresa, enfrentamos el desafío de equilibrar la obtención de rentabilidad a corto plazo con la necesidad de tomar decisiones sostenibles a largo plazo. Estamos comprometidos a abordar esta situación de manera equilibrada y responsable, alineando nuestras estrategias y enfoques con la sociedad, la sustentabilidad y nuestros objetivos corporativos.

Nuestro último informe publicado en 2023,

DOSSIER |



que releva datos de comportamientos y hábitos de consumo (*State of Snacking*), fue realizado en 12 países donde Mondelez tiene presencia y destacamos algunos puntos relevantes:

- 64% pagaría más por *snacks* que son amigables con el medio ambiente y contienen *packaging* sustentable.
- 70% considera que los *snacks* hechos a base de plantas son mejores para el futuro de nuestro planeta.

Reconocemos la importancia de considerar los beneficios que pueden surgir de nuestras decisiones sostenibles. La transparencia y una comunicación efectiva con nuestros *stakeholders* son fundamentales para generar confianza y apoyo. Comunicamos abiertamente nuestras prácticas y compromisos de sostenibilidad, construyendo así una reputación positiva y atrayendo a clientes y socios comprometidos con el medio ambiente. En Mondelez, trabajamos en una cadena de valor sustentable que incluye la reformulación de nuestro *packaging* 100% reciclable, y valoramos la colaboración con diferentes actores, como proveedores, clientes, Gobiernos y organizaciones no gubernamentales. Lo que nos permite trabajar en conjunto, adoptando un enfoque más integral para el medio ambiente y nos abre nuevas oportunidades y soluciones que benefician a todas las partes involucradas.

En 2022, elevamos la sostenibilidad como el cuarto pilar de nuestra estrategia global de crecimiento a largo plazo. En nuestro informe anual "*Snacking Made Right 2022*", demost

mos nuestro compromiso para ser una empresa sostenible. Nos enfocamos en abastecernos de ingredientes más sustentables, disminuir el cambio climático, mejorar nuestros empaques utilizando menos plástico y tener envases reciclables, avanzar en iniciativas de diversidad, equidad e inclusión, y apoyar a nuestros clientes, colegas y comunidades con las que interactuamos. Creemos que estas acciones nos ayudarán a impulsar nuestra economía de manera responsable y sostenible.

Como empresa multinacional, consideramos que existen varias innovaciones y tecnologías clave que son fundamentales para impulsar nuestra economía y mantenernos competitivos en el mercado global.

Estas tecnologías nos permiten mejorar la eficiencia operativa, tomar decisiones basadas en datos y ofrecer experiencias más personalizadas a nuestros clientes. Gracias a la capacidad de analizar grandes cantidades de datos, podemos obtener información valiosa, automatizar procesos y brindar un mejor servicio a nuestros clientes. La combinación estratégica de estas tecnologías nos permite mejorar la eficiencia, la productividad y la sostenibilidad, al tiempo que nos ayuda a mantenernos a la vanguardia de la innovación y a satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes y el mercado global.

Electrolux Climáticamente neutral

João Zeni, director de Sostenibilidad para América Latina

Electrolux tiene el compromiso y objetivo de convertirse en una empresa climáticamente neutral y 100% sustentable, reduciendo a cero sus emisiones en planta y oficinas, a través de una iniciativa, enmarcada en su plan global "*For the Better 2030*" que se apoya en tres pilares fundamentales: "*Better Company*" (mejor compañía), "*Better Solutions*" (mejores soluciones) y "*Better Living*" (mejor vivir). Abarcando desde las operaciones y el desarrollo de productos, hasta el fomentar hábitos de vida más sostenibles entre los consumidores.

Trabajamos para conseguir que nuestras operaciones sean neutras en carbono para 2030, hacer que nuestra cadena de valor sea neutra en carbono para 2050, utilizar un 50% de plástico reciclado en nuestros productos para



2030 y democratizar las tecnologías eficientes en agua y energía con un uso reducido de materiales nocivos en la producción. Además, queremos cambiar a gases refrigerantes de bajo impacto climático para 2023, proceso que está en marcha (el 90% ya ha migrado). Electrolux ha invertido más de US\$ 5,8 millones en su planta de Rosario para poner en marcha un proyecto de eficiencia energética, con el cual ha migrado su sistema de refrigeración al uso de un gas menos contaminante. Además, hemos cumplido con uno de los objetivos climáticos más importantes: reducir antes de 2025 las emisiones de carbono en nuestras operaciones en más del 80% y logrando una reducción del 25% en el uso del producto en comparación con 2015.

Somos conscientes de la visión más crítica del consumidor en relación a la sustentabilidad y de cómo tenemos que adoptar la interdependencia como factor fundamental para la sustentabilidad. Por ejemplo, Electrolux Group es una de las pocas empresas que tiene al 100% de sus proveedores en el índice CDP Supply, creando una relación de confianza y de exigencia de sustentabilidad para nuestros socios. Las empresas están comenzando a adoptar una visión más estratégica del tema. Además, los proyectos relacionados directamente con la sustentabilidad representan el 30% del total invertido por el grupo.

Para ofrecer productos y soluciones que reflejen nuestro compromiso con la sustentabilidad, este trabajo comienza internamente e implica la reevaluación continua de todas las etapas del proceso de fabricación. **M**



Somos la evolución de la salud animal

A través de la especialización en biotecnología desarrollamos, producimos y comercializamos soluciones destinadas al cuidado de la salud de los animales.

@BiogenesisBago



**Biogénesis
Bagó**

Mil Mil Mil Mil Mil Mil

- 63 Cuadro de honor
- 64 Navegar sobre aguas turbulentas
- 68 Ranking de grupos
- 70 Las 1000
- 116 Resumen sectorial
- 121 Líderes de cada sector
- 122 Las que ganaron y las que perdieron
- 124 Los cambios de la década
- 125 Ranking de auditores
- 126 Índice alfabético

Cuadro de honor (cifras en millones de pesos)

| Posición | | | | Grupos/Empresas | Ventas | | | | Resultados | | | |
|----------|------|------|------|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|---------|---------|
| 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 |
| 5 | 7 | 8 | 15 | Cargill (consolidado) | 997.822 | 542.847 | 240.782 | 140.030 | | | | |
| 6 | 3 | 6 | 32 | Asoc. de Coop. Argentinas | 958.165 | 850.950 | 405.901 | 195.206 | 8.020 | 17.020 | 6.104 | 4.664 |
| 7 | 10 | 4 | 7 | Aceitera General Deheza | 948.950 | 609.160 | 309.000 | 185.265 | | | | |
| 8 | 12 | 5 | 3 | Toyota Argentina | 550.000 | 280.147 | 221.516 | 221.516 | | | | |
| 9 | 8 | 10 | 10 | Banco Santander | 914.745 | 669.712 | 314.270 | 230.211 | 77.052 | 22.629 | 16.456 | 12.669 |
| 10 | | | | Energía Argentina (ENARSA) | 893.905 | | | | | | | |
| 11 | 17 | 23 | 23 | Pan American Energy LLC | 706.611 | 359.367 | 139.469 | 134.306 | 51.109 | -33.206 | -19.723 | 12.082 |
| 12 | 18 | 13 | 13 | Banco Macro | 686.527 | 509.641 | 273.795 | 232.458 | 43.039 | 52.833 | 36.782 | 26.476 |
| 13 | 19 | 19 | 18 | BBVA | 684.462 | 493.681 | 222.793 | 181.684 | 58.815 | 41.264 | 16.649 | 19.711 |
| 14 | 5 | 3 | 4 | Telecom Argentina | 684.092 | 772.562 | 425.367 | 302.191 | -207.833 | 16.878 | -7.704 | -5.938 |
| 15 | 13 | 16 | 8 | Banco Galicia | 672.734 | 545.419 | 260.421 | 179.402 | 44.625 | 48.084 | 32.375 | 27.896 |
| 16 | 24 | 39 | 34 | Siderca | 629.187 | 239.353 | 87.339 | 76.000 | | | | |
| 17 | 11 | 12 | 11 | Cencosud Argentina | 606.000 | 589.275 | 300.683 | 157.770 | | 10.625 | 6.842 | |
| 18 | 20 | 9 | 5 | Raizen | 590.800 | 252.700 | 228.203 | 214.652 | | | | |
| 19 | 15 | 14 | 19 | Grupo Carrefour Argentina | 561.000 | 528.000 | 176.940 | 126.700 | | | | |
| 20 | 27 | 36 | 29 | Banco Credicoop | 556.556 | 378.839 | 141.802 | 150.836 | 24.847 | 15.843 | 10.855 | 13.579 |
| 21 | 22 | 17 | 17 | ADM Agro | 554.775 | 243.895 | 168.101 | 132.708 | | | | |
| 22 | 9 | 22 | 22 | Ternium Argentina | 500.751 | 327.538 | 131.830 | 107.155 | 83.310 | 134.993 | 18.866 | 11.097 |
| 23 | 14 | 20 | 9 | Banco Provincia de Bs. As. | 491.892 | 532.650 | 207.529 | 167.543 | 21.491 | 19.212 | 6.606 | 3.236 |
| 24 | 31 | 40 | 110 | Mercado Libre (ventas en Argentina) | 448.000 | 160.300 | 84.500 | 27.282 | | | | |
| 25 | 26 | 26 | 26 | Swiss Medical | 432.227 | 197.009 | 118.913 | 96.200 | | | | |
| 26 | 21 | 11 | 16 | Osde | 404.183 | 398.736 | 289.717 | 201.008 | -13.213 | 18.891 | 11.414 | 3.286 |
| 27 | 25 | 28 | 35 | Coto | 398.308 | 197.303 | 106.000 | 75.600 | | | | |
| 28 | 29 | 18 | 12 | Volkswagen Argentina | 387.891 | 347.225 | 143.694 | 149.816 | | | | |
| 29 | 55 | 51 | | ICBC | 376.902 | 138.041 | 107.153 | | 10.955 | 12262 | 8912 | |
| 30 | 49 | 49 | 33 | HSBC Bank Argentina | 375.282 | 125.701 | 108.371 | 98.505 | 20.811 | 4.585 | 17.805 | 11.082 |
| 31 | 43 | 43 | 43 | Banco Patagonia | 358.133 | 253.315 | 114.094 | 100.581 | 18.498 | 13.806 | 15.749 | 15.232 |
| 32 | 33 | 63 | 63 | Acindar (Grupo ArcelorMittal) | 342.000 | 150.800 | 57.790 | 48.669 | | | | |
| 33 | 34 | 57 | 76 | Syngenta Agro | 341.535 | 280.033 | 63.170 | 37.892 | | | | |
| 34 | 45 | 44 | 47 | Banco de la Ciudad de Bs. As. | 341.276 | 237.841 | 113.978 | 101.122 | 27.442 | 15.587 | 6.540 | 4.532 |
| 35 | 69 | 77 | | Aerolíneas Argentinas | 334.122 | 161.482 | 66.570 | | -44.086 | -86.433 | -76.125 | |
| 36 | 36 | 54 | 44 | FCA Automoviles | 310.000 | 275.000 | 67.706 | 64.359 | | | | |
| 37 | 32 | 27 | 37 | Cervecer. y Maltería Quilmes | 305.000 | 225.000 | 110.000 | 72.000 | | | | |
| 38 | 39 | 53 | 72 | latec | 299.188 | 272.262 | 103.422 | 41.625 | 3.208 | 10.063 | 4.263 | |
| 39 | 16 | 52 | 20 | Bunge Argentina | 282.500 | 271.500 | 69.700 | 119.792 | | | | |
| 40 | 23 | 25 | 49 | Telefónica Argentina | 276.500 | 241.500 | 176.800 | 97.308 | | | | |
| 41 | 343 | 387 | | Tenaris | 274.340 | 16.500 | 8.000 | | | | | |
| 42 | 53 | 80 | | Banco Supervielle | 226.946 | 211.767 | 103.774 | | -4.740 | -3.990 | 3.014 | |
| 43 | 40 | 38 | 71 | Unilever de Argentina | 249.630 | 257.913 | 87.850 | 43.290 | | | | 22.020 |
| 44 | 51 | 48 | | Molino Cañuelas | 245.511 | 113.428 | 71.922 | | | | | |
| 45 | 42 | 35 | 45 | Supermercado Día Argentina | 245.000 | 254.000 | 90.500 | 62.650 | | | -1.536 | -1.928 |
| 46 | 60 | 32 | | Caja Jub. Pen. y Ret. Córdoba | 238.666 | 192.083 | 103.718 | | | 7.016 | -491 | |
| 47 | 35 | 45 | 50 | Pampa Energía | 237.454 | 142.740 | 75.060 | 60.027 | 64.859 | 27.097 | -31.447 | 33.012 |
| 48 | 37 | 24 | 23 | Claro Argentina | 235.000 | 273.000 | 123.628 | 136.408 | | 47.200 | 39.992 | 45.803 |
| 49 | 41 | 34 | 46 | Imp. y Exp. de la Patagonia | 233.289 | 217.212 | 137.082 | 88.714 | 3.635 | -1.288 | 1.872 | -1.207 |
| 50 | 63 | 65 | | Renault Argentina | 230.000 | 184.000 | 57.667 | | | | | |
| 47 | 50 | 42 | 73 | Tecpetrol | 115.960 | 71.540 | 64.513 | 29.030 | 44.167 | 3.814 | 4.213 | 3.739 |
| 48 | 46 | 69 | 14 | Arcor | 115.501 | 109.922 | 60.639 | 85.629 | 18.157 | 6.285 | -2.000 | -11.011 |
| 49 | 49 | 33 | 52 | HSBC Bank Argentina | 113.579 | 108.371 | 98.505 | 38.963 | 4.585 | 17.805 | 11.082 | 4.687 |
| 50 | 33 | 27 | 31 | Edenor | 113.500 | 137.182 | 122.437 | 55.954 | -21.344 | -26.704 | 16.518 | 4.297 |

PORTADA | Ranking Las 1000

Ranking de las 1000 empresas que más venden

Navegar sobre aguas turbulentas

Ciertamente, 2022 se mostró como un año vacilante y escasamente satisfactorio para la economía argentina y, en consecuencia, con conmoción en los negocios. Como añadidura, la invasión rusa a Ucrania a finales de febrero produjo alteraciones en las cadenas de suministros de insumos que tuvieron un fuerte impacto sobre los precios internacionales, principalmente en la energía y los alimentos. Así se experimentó un manifiesto y tangible incremento de la inflación a escala mundial.

Por Lucas Giotta y Alexis Ferreyra

Sin pausa y sin tregua, los desafíos globales y locales parecen multiplicarse cada vez más rápidamente. Tras el cimbronazo sin precedentes que representó la crisis sanitaria de 2020 y sus largas consecuencias, en 2022 se sumó una serie de hechos que pusieron cada vez más piedras en el camino. La invasión de Rusia a Ucrania fue, por cierto, uno de los más importantes. No solo en términos logísticos y de abastecimiento de insumos, sino por el impacto económico en los precios internacionales -en particular en energía y alimentos- que han afectado con creces al comercio global. Todo esto, además, se da en el inicio de un nuevo ciclo económico global caracterizado por el alza en las tasas de interés de referencia por parte de los bancos centrales. Este contexto de adversidad, al que se suman los propios vaivenes y desafíos locales, es el que ha enmarcado el pobre desempeño de las compañías, tal como lo muestra el ranking *Las 1000 empresas que más venden* en la Argentina, un clásico de *Mercado* que registra la friolera de 53 años ininterrumpidos de estudio.

Crecimiento por debajo de una inflación imparable

Del análisis de los ingresos de las principales compañías del país, se observa que, de las 950 empresas del ranking general, cuyo desempeño de 2022 es comparable con el de 2021, en solo 104 de ellas sus ventas superaron el índice de inflación anual acumulado (Indec). En 302 casos, las cifras alcanzadas fueron inferiores a las registradas en 2021.

A continuación, sumariamente, se detallan algunos de los principales desafíos locales, que signó la economía y que explican, también, el desempeño de las empresas en el país.



Lucas Giotta y Alexis Ferreyra. Una tarea titánica.

La actividad económica

Hasta agosto de 2022, el crecimiento promedio de la actividad económica alcanzaba el 6,6%. Posteriormente con la caída consecutiva de los cuatro meses siguientes, el año cerró con un crecimiento del 5,2%, dejando un arrastre negativo para 2023 de 1,4%. Así, la economía argentina creció la mitad que en el año 2021, cuando el PIB se expandió en un 10,4% tras la caída de la actividad en 2020 debido a la crisis de la pandemia.

Las actividades del PIB de mejor *performance* por categoría de tabulación respecto del año anterior fueron Hoteles y restaurantes (36,7%); Explotación de minas y canteras (13,4%) y Hogares Privados con servicio doméstico (10,8%). Por su parte, las menos destacadas fueron

Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (-4,8%); Intermediación financiera (0,3%) y Servicios sociales y de salud (1,2%).

La inflación

Una aceleración de la inflación hizo que el año 2022 cerrara con un aumento acumulado de precios minoristas del 94,8%, mientras que en 2021 había sido del 50,9%. Los precios estacionales lideraron el aumento con 134,1% (Inflación Núcleo), impulsados principalmente por productos textiles y alimentos frescos como frutas y verduras. En un ranking elaborado por el Banco Mundial, Argentina se ubica en el 3º puesto, detrás del Líbano y Zimbabwe, entre los diez países más afectados negativamente por la inflación de alimentos.

| Dólar | | | |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Fecha | 31/12/22 | 31/12/21 | 31/12/20 |
| BNA | 183,25 (+70) | 107,5 (+20%) | 89,25 |
| Blue | 346 (+66%) | 208 (+25%) | 166 |

El mercado de cambios

El mercado cambiario se vio muy exigido durante 2022. Las importaciones crecieron más que las exportaciones, con una brecha cambiaria (entre dólar oficial y dólares financieros) muy elevada y con un muy bajo stock de reservas. El año terminó con un reducido stock de reservas netas de U\$S 5.000 millones, aunque a mediados de año estuvieron en niveles cercanos a cero.

La balanza comercial

La balanza comercial fue positiva en U\$S 6.923 millones. Mientras las exportaciones se incrementaron en un 13,5% respecto de 2021, las importaciones también se vieron incrementadas en un casi 30%.

Como resultado el saldo comercial en 2022 fue menor en un 53% respecto al obtenido en 2021 (superávit de U\$S 14.750 millones). Las subas de las exportaciones se debieron

principalmente por un efecto de mejora en sus precios, especialmente los registrados para las *commodities* agrícolas. También se vieron mejoras en las cantidades exportadas de manufacturas industriales y combustibles. Por su parte, las importaciones subieron por una combinación de efecto precio y cantidades. Los combustibles resultaron ser el rubro de mayor aumento, en el que las importaciones más que se duplicaron respecto a 2021, y alcanzaron U\$S 7.025 millones.

Las finanzas y tasas de interés

En 2022, el Banco Central aportó al Tesoro \$620.051 millones. La última transferencia, en julio, cumplió con el compromiso de evitar la

Bancos

Un año de relativamente bajos desempeños

Para los bancos, 2022 fue un año escasamente aceptable. De las 52 instituciones que participan en el ranking, solamente cuatro: ICBC, HSBC, Brubank y Banco del Sol no solo incrementaron

sino que duplicaron sus ingresos respecto del año anterior. El resto no pudo superar el índice inflacionario (94,8%). Las peores *performances* fueron las de Banco Provincia, Hipotecario,

Grupo San Juan (Banco San Juan, Nuevo Banco Entre Ríos, Nuevo Banco Santa Fe y Banco Santa Cruz), Banco de Corrientes, Mariva y Voií, en las que sus ingresos fueron inferiores a 2021.

Bancos. Ingresos en millones de \$.

| Pos. | Banco | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 |
|------|----------------------------------|-----------|-----------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | Banco de la Nación Argentina | 2.217.033 | 1.424.833 | 395.000 | 321.942 | 237.538 | 94.000 | 91.000 | 73.000 | 46.899 | 32.729 | 21.905 | 15.224 |
| 2 | Banco Santander | 914.745 | 669.712 | 208.207 | 230.211 | 94.156 | 43.939 | 40.673 | 29.037 | 21.876 | 13.540 | 10.409 | 7.613 |
| 3 | Banco Macro | 686.527 | 509.641 | 181.391 | 232.458 | 74.133 | 42.107 | 33.269 | 23.629 | 17.602 | 13.179 | 8.696 | 6.064 |
| 4 | BBVA | 684.462 | 493.681 | 141.027 | 181.684 | 66.469 | 34.022 | 29.817 | 21.828 | 17.174 | 12.570 | 8.245 | 6.080 |
| 5 | Galicia | 672.734 | 545.419 | 172.531 | 179.402 | 65.312 | 65.486 | 37.475 | 37.900 | 28.659 | 13.101 | | |
| 6 | Banco Credicoop | 556.556 | 378.839 | 90.435 | 150.836 | 34.533 | 14.469 | 9.304 | 10.326 | 7.144 | 4.781 | 3.659 | 2.622 |
| 7 | Banco Provincia de Bs. As. | 491.892 | 532.650 | 137.490 | 167.543 | 96.118 | 47.252 | 38.400 | 26.851 | 21.142 | 13.333 | 8.752 | 6.186 |
| 8 | ICBC | 376.902 | 138.041 | 70.990 | 79.667 | 36.605 | 18.901 | 17.200 | 13.150 | 9.230 | 5.762 | 4.173 | 2.916 |
| 9 | HSBC Bank Argentina | 375.282 | 125.701 | 71.796 | 98.505 | 38.963 | 19.263 | 18.199 | 13.701 | 9.721 | 6.400 | 5.169 | 3.616 |
| 10 | Banco Patagonia | 358.133 | 253.315 | 77.929 | 100.581 | 32.082 | 18.072 | 16.650 | 12.343 | 9.888 | 6.815 | 4.536 | 3.008 |
| 11 | Banco de la Ciudad de Bs. As. | 341.276 | 237.841 | 75.511 | 101.122 | 34.037 | 17.078 | 14.000 | 9.941 | 7.502 | 5.054 | 3.726 | 2.674 |
| 12 | Banco Supervielle | 266.946 | 211.767 | 42.484 | 41.671 | 33.357 | 15.874 | 11.906 | 7.886 | 5.820 | 3.923 | 3.317 | 2.015 |
| 13 | Citibank | 218.476 | 152.279 | 35.417 | 38.326 | 23.933 | 10.665 | 15.500 | 11.200 | 8.561 | 5.489 | 4.165 | 3.186 |
| 14 | Banco de Córdoba | 216.037 | 185.987 | 54.735 | 57.406 | 26.044 | 13.466 | 10.427 | 6.961 | 5.123 | 3.255 | 2.458 | 1.893 |
| 15 | Banco Comafi | 113.449 | 81.751 | 26.244 | 33.657 | 11.428 | 5.840 | 2.668 | 3.283 | 2.936 | 1.627 | 1.183 | 868 |
| 16 | Banco de Santiago del Estero | 103.873 | 41.538 | 25.001 | 34.000 | 9.853 | 5.422 | 3.490 | 2.322 | 1.470 | 980 | | |
| 17 | Banco Hipotecario S.A. | 95.274 | 98.444 | 24.612 | 34.992 | 21.186 | 12.847 | 10.130 | 8.165 | 7.904 | 3.631 | 2.518 | 1.865 |
| 18 | Banco de La Pampa | 90.384 | 65.633 | 20.944 | 27.839 | 7.659 | 4.459 | 3.772 | 2.675 | 2.096 | 1.270 | 889 | 683 |
| 19 | Nuevo Banco de Santa Fe | 85.609 | 102.268 | 26.739 | 26.760 | 15.698 | 10.574 | 8.877 | 5.933 | 4.268 | 2.856 | 2.060 | 1.641 |
| 20 | Banco Itaú | 84.926 | 71.084 | 23.727 | 25.594 | 14.085 | 7.831 | 6.855 | 5.896 | 4.950 | 3.088 | 1.870 | 1.160 |
| 21 | Banco de Valores | 68.822 | 63.063 | 10.145 | 8.757 | 2.847 | 1.432 | 1.352 | 845 | 662 | | | |
| 22 | Banco Provincia del Neuquén | 65.130 | 49.137 | 14.516 | 17.356 | 5.505 | 3.602 | 2.682 | 1.742 | 1.215 | 761 | | |
| 23 | Nuevo Banco del Chaco | 59.712 | 47.018 | 12.491 | 16.479 | 5.417 | 3.442 | 2.776 | 1.932 | 960 | 959 | 694 | 521 |
| 24 | Banco de Invers. y Com. Exterior | 46.958 | 37.628 | 14.383 | 30.592 | 7.153 | 2.158 | 1.252 | 1.188 | 927 | | | |
| 25 | Nuevo Banco de Entre Ríos | 44.103 | 62.327 | 15.303 | 13.123 | 8.151 | 5.505 | 4.313 | 3.028 | 2.128 | 1.371 | 965 | 760 |
| 26 | BIND Industrial | 42.706 | 41.953 | 11.748 | 13.338 | 8.027 | 4.005 | 2.694 | 2.529 | 2.127 | 1.257 | 955 | 679 |
| 27 | Banco de Formosa | 35.128 | 25.654 | 7.161 | 10.478 | 4.061 | 2.557 | 1.698 | 1.187 | 754 | | | |
| 28 | Banco del Chubut | 30.297 | 26.937 | 7.301 | 11.107 | 4.127 | 2.751 | 2.323 | 1.436 | 662 | 640 | | |
| 29 | Banco CMF | 29.785 | 16.684 | 7.112 | 10.462 | 2.921 | 1.190 | 1.359 | 914 | 866 | 508 | | |
| 30 | Banco Columbia | 29.118 | 26.106 | 9.240 | 11.568 | 5.043 | 3.773 | 2.621 | 1.638 | 1.328 | 1.201 | 983 | 630 |

PORTADA | Ranking Las 1000

emisión directa para asistir el déficit fiscal en los comienzos de la gestión del nuevo equipo económico.

La asistencia no fue suficiente motivo por el cual el BCRA intervino en el mercado de deuda de pesos comprando deuda del Tesoro por \$1,85 billones, a manera de un financiamiento indirecto con lo que logró captar en el mercado de capitales fondos netos por \$2,15 billones. Estas cifras deben analizarse de manera conjunta, ya que el BCRA adquirió títulos en el mercado secundario, posibilitando la participación de los inversores en las licitaciones primarias.

La base monetaria subió 41% bastante por debajo de la inflación y con activa política de depuración a través de Leliq para atenuar el impacto monetario de la creación de dinero. A través de los pasivos remunerados se absorbieron \$3,3 billones. Esto provocó un aumento de \$5,5 billones del *stock* de pasivos remunerados con su consecuente derivación en la expansión monetaria a partir de los intereses que remuneran dichos instrumentos. Estos pasivos remunerados del Banco Central concluyeron 2022 con un *stock* de \$10 billones, llegando a representar el 209% de la base monetaria.

El Banco Central incentivó la demanda de pesos e intentó desalentar la de dólares a partir de su política de tasas de interés. El tipo de cambio aceleró su devaluación a lo largo del año en la medida que se aceleró la inflación,

con el propósito de atenuar la pérdida de tipo de cambio real. En el último bimestre, el BCRA logró posicionar las variables principales en línea con sus objetivos, que se incluían en su acuerdo con el FMI. Esto implicó tasas de interés por encima de la devaluación oficial y de la inflación, y un ritmo de devaluación por encima del ritmo de inflación.

Los salarios

Según el Indec, en términos interanuales, el índice de salarios mostró una suba de 90,4%, como consecuencia de los incrementos del 93,8% en el sector privado registrado, 99,4% en el sector público y 65,4% en el sector privado no registrado. Salvo el sector público, el resto perdió otra vez con relación al IPC.

Desocupación

La desocupación se mantuvo estable, con una tasa que ascendió al 6,7%, similar a 2021 y comparativamente mejor al 11% registrado en 2020.

FMI

En marzo el FMI aprobó un nuevo acuerdo de 30 meses en el marco del Servicio Ampliado del FMI a favor de Argentina, por un monto de SDR 31.914 millones (equivalente a US\$ 44.000 millones, o 1.000% de cuota). La decisión del Directorio Ejecutivo permitió que las autoridades reciban un desembolso inmediato de DEG 7.000 millones, equivalente a US\$ 9.656 millo-

nes. El programa presentado por Argentina y respaldado por el FMI tenía por objeto mejorar las finanzas públicas y empezar a reducir la inflación mediante una estrategia de varios frentes, que incluía eliminar gradualmente el financiamiento monetario del déficit fiscal y reforzar el marco de política monetaria. Al final del año, ninguno de esos objetivos se cumplió.

Ni magia, ni sensación, ni ficción. Realidad

Dos azotes implacables continúan golpeando a Argentina, de los que nadie se responsabiliza ni nadie asume: *inflación* y *pobreza*. Muchos quedaron altamente satisfechos con el hecho de que la inflación en 2022 fue de dos dígitos en el año. Pero el IPC llegó al 94,8%, es decir, a solo 5,2 puntos de los tres dígitos. La pobreza, arraigada, imperturbable y ya incorporada al paisaje urbano con resignación, alcanzó al 39,2% de los habitantes del país (más de 18 millones), mientras que la indigencia registró un 8;1%, esto es, casi 4 millones de personas, de las cuales 800.000 son niños.

Un soplo de algarabía y satisfacción

A pesar de todo, en 2022 algo salió bien. El domingo 18 de diciembre a las 14:55 hs, Gonzalo Montiel convirtió el penal que le dio el título de campeón mundial a "La Scaloneta" de Argentina. El acontecimiento unió sin distinciones a todos los argentinos, y permitió terminar 2022 con una alegría desbordante y merecida. **M**

Mercado automotor

Crecen producción, patentamientos y exportaciones

Según datos publicados por Adefa, la producción automotriz arrojó en 2022 un incremento del 23,5% (536.893 unidades) respecto de 2021, año en que registró 434.753. Por su parte los

patentamientos ascendieron a 407.532 vehículos (Siomaa), un 6,8% más que en 2021 (381.436 unidades).

La exportación alcanzó a 322.286 vehículos, es

decir, un 24,3% más respecto del mismo período del 2021, cuando se enviaron 259.287 unidades a los mercados de exterior.

| Sector automotor (ventas de unidades anuales). | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Pos. | Empresa | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011/2022 |
| 1 | Toyota | 85.357 | 73.471 | 43.621 | 64.967 | 141.225 | 125.520 | 97.809 | 76.322 | 95.959 | 94.468 | 93.570 | 975.861 |
| 2 | Volkswagen | 48.215 | 56.581 | 57.133 | 69.423 | 76.684 | 75.907 | 66.184 | 84.971 | 72.109 | 106.711 | 107.904 | 899.045 |
| 3 | FCA | 55.675 | 50.360 | 37.685 | 42.338 | 53.385 | 32.719 | 35.738 | 77.499 | 95.538 | 104.891 | 73.863 | 717.484 |
| 4 | Psa PeugeotCitróen | 49.494 | 39.609 | 33.477 | 43.805 | 36.414 | 46.068 | 59.391 | 56.772 | 55.487 | 115.302 | 133.534 | 763.757 |
| 5 | Renault | 44.669 | 35.321 | 42.843 | 63.139 | 40.181 | 54.313 | 61.071 | 76.123 | 80.877 | 117.635 | 108.905 | 791.900 |
| 6 | Ford | 27.730 | 29.326 | 32.427 | 51.272 | 68.615 | 78.181 | 85.547 | 87.117 | 103.107 | 102.280 | 89.072 | 830.827 |
| 7 | General Motors | 29.197 | 27.267 | 35.288 | 50.888 | 36.414 | 50.388 | 55.003 | 57.816 | 86.931 | 111.355 | 128.501 | 776.279 |
| 8 | Nissan | 15.232 | 15.722 | 12.489 | 16.498 | 4.213 | - | - | - | - | - | - | 48.922 |
| 9 | Mercedes Benz Arg. | 11.375 | 11.078 | 7.401 | 8.752 | - | - | - | - | 17.341 | 20.502 | 16.263 | 99.842 |
| 10 | Jeep | 9.940 | 5.599 | 3.262 | 3.652 | - | - | - | - | 3.146 | 6.344 | 4.769 | 32.623 |
| 11 | Honda | 1.120 | 1.809 | 5.327 | 8.664 | 9.597 | 10.312 | 12.033 | 10.037 | 6.834 | 11.519 | 8.114 | 85.125 |
| Totales | | 378.004 | 346.143 | 310.953 | 423.398 | 466.728 | 473.408 | 472.776 | 526.657 | 617.329 | 791.007 | 764.495 | 6.399.669 |



Un salto de calidad, un salto en compañía.

▶ AUDITORÍA ▶ IMPUESTOS ▶ OUTSOURCING & PAYROLL ▶ CONSULTORÍA



www.bdoargentina.com

Becher y Asociados S.R.L, una sociedad argentina de responsabilidad limitada, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas. BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas asociadas de BDO. Copyright © Enero, 2023. BDO en Argentina. Todos los derechos reservados. Publicado en Argentina.



Ranking de grupos

(en millones de \$)

| Pos. | Grupo | Ventas | | | | | |
|------|---------------------------------|-----------|-----------|---------|---------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | |
| 1 | GrupoYPF | 3.024.926 | 1.506.942 | 748.138 | 725.578 | 460.550 | Lo integran YPF, YPF Energía Eléctrica, CT. Barragán, A-Evangelista, OPESSA, Profértil, Refinor y Metrogas, entre otras. |
| 2 | Grupo Banco Nación | 2.286.825 | 790.934 | 424.144 | 336.082 | 260.013 | Incluye Bco. Nación, Nación Seguros Grales, Nación Servicios y Nación Reaseguros. |
| 3 | Grupo Techint | 1.576.477 | 746.592 | 315.947 | 276.458 | 190.706 | Integrado por Siderca, Siat, Tenaris, Ternium y Tecpetrol. |
| 4 | Grupo Vittera | 1.216.890 | 424.235 | 160.513 | | | Incluye Oleaginosa Oeste, Ar Zinc (ex Sulfacid), Lartirigoyen, Vittera Argentina y Vittera Acopio. |
| 5 | AGD | 1.078.352 | 375.087 | | | | Lo forman Aceitera General Deheza, Niza y su participación en T6. |
| 6 | Grupo Santander | 921.025 | 349.281 | 216.770 | 236.100 | 97.553 | Incluye Bco. Santander y Zurich Santander Seg. Arg. |
| 7 | Grupo Financiero Galicia | 917.272 | 408.501 | 222.065 | 225.843 | 96.653 | Lo integran Banco Galicia, Tarjeta Naranja y Galicia Seguros. |
| 8 | BBVA | 719.204 | 277.158 | 148.558 | 132.696 | 71.222 | Lo integran Banco BBVA, BBVA Consolidar Seguros, Rombo Cía. Financ. y PSA Finance Argentina. |
| 9 | Grupo CVH | 692.088 | 425.423 | 301.596 | | | Lo forman Cablevisión, Telecom, Flow y Personal. |
| 10 | Grupo Macro | 690.472 | 261.632 | 181.391 | 232.458 | 79.308 | Lo forman los bancos Macro y ex Banco del Tucumán. |
| 11 | Grupo Arcor | 656.718 | 333.261 | 183.464 | 224.642 | 144.000 | Lo integran Arcor, Bagley Argentina, su participación en Mastellone Hnos. y Cartocor, entre otras. |
| 12 | Grupo Provincia | 611.815 | 342.333 | 187.546 | 209.597 | 207.196 | Incluye Bco. Provincia de Bs. As., Provincia Seg. Generales y Provincia ART. |
| 13 | Grupo Cencosud | 606.000 | 310.720 | 182.600 | 157.770 | 81.000 | Lo integra Jumbo Retail Argentina S.A., Easy, Disco, Blaisten, Unicenter, entre otros. |
| 14 | Grupo Carrefour | 566.565 | 274.665 | 176.940 | 129.800 | 113.272 | Abarca Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express y Carrefour Maxi. |
| 15 | Swiss Medical | 475.868 | 224.872 | 138.576 | 107.834 | 70.241 | Posee el control de Swiss Medical, SMG ART, SMG Life Seg. de Vida y SMG Seguros Generales. |
| 16 | HSBC | 380.819 | 121.059 | 76.554 | 86.567 | 41.395 | Abarca el banco HSBC Arg. y seguros generales, entre otras participaciones. |
| 17 | Santa Margarita | 380.036 | 154.471 | 76.652 | 81.893 | 87.745 | Compañía holding de Grupo Pérez Companc, incluye los ingresos de Molinos Río de la Plata, Molinos Agro y Pecom Energía, entre otras. |

No incluye los que consolidan sus negocios en un solo balance.
Los grupos fueron elaborados por Mercado.

| Pos. | Grupo | Ventas | | | | | |
|------|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | |
| 18 | Grupo Pampa Energía | 345.469 | 207.312 | 146.980 | 254.967 | 110.080 | Lo integran Pampa Energía, Central Térmica Barragán, Sacde, Transba y Edenor, entre otras. |
| 19 | Grupo Mirgor | 335.692 | 166.740 | | | | Lo forman Mirgor, latec, Brightstar Fuegoquina, Famar Fuegoquina y participación en GMRA. |
| 20 | Grupo FCA | 319.999 | 148.362 | 72.369 | 73.231 | 65.203 | Engloba FCA Argentina S.A y FCA Cía. Financiera. |
| 21 | Enel | 315.150 | 171.847 | 50.265 | 89.626 | 51.014 | Tiene el control de Enel Generación Costanera, Enel Generación El Chocón, Cía. De Transmisión del Mercosur, Central Dock Sud y Edesur. |
| 22 | Grupo Supervielle | 285.803 | 121.081 | 50.069 | 62.324 | 25.416 | Lo integran Banco Supervielle, Supervielle Seguros e Iudú Cía. Financiera. |
| 23 | Grupo Telefónica | 276.500 | 250.300 | 298.085 | 157.443 | 106.140 | Formado por Telefónica Móviles Argentina, Telefónica de Argentina. |
| 24 | Grupo Newsan | 250.292 | 162.158 | 58.686 | 52.722 | 39.650 | Lo integran Newsan, Noblex, Pilsar y Newsan Food. |
| 25 | Grupo Galeno | 250.282 | 121.661 | 77.702 | 58.584 | 50.000 | Abarca Galeno, Galeno Seguros y Galeno ART. |
| 26 | Navilli | 245.511 | 113.428 | 72.000 | 58.200 | 45.319 | Integrado por Molino Cañuelas y Cía Argentina de Granos. |
| 27 | Grupo Sancor Seguros | 209.574 | 112.556 | 111.385 | 50.603 | 37.544 | Lo integran Prevención Salud, Prevención ART y Sancor Coop. de Seguros. |
| 28 | Mercedes Benz | 206.884 | 112.378 | 60.620 | 57.689 | 38.216 | Lo forman Mercedes Benz, la terminal automotriz y Mercedes Benz Compañía Financiera. |
| 29 | Werthein | 189.874 | 156.556 | 48.768 | 60.157 | 31.831 | Compuesto por La Estrella Comp. de Seg., Experta ART., entre otras. |
| 30 | Grupo Petersen | 180.051 | 116.971 | 34.864 | 65.695 | 30.966 | Incluye los bancos de Entre Ríos, de Santa Cruz, Bco. de Santa Fe y de San Juan y Qualia Seguros. |
| 31 | Grupo Pegasus | 179.500 | 78.000 | 52.000 | 37.000 | 37.000 | Incluye Farmcity y Freddo, entre otras |
| 32 | Corporación América | 176.501 | 103.037 | 66.976 | 79.019 | 26.131 | Integrado por Aeropuertos Argentina 2000, Unitecblue Helport S.A., Interbaires, Unitec Bio y Cía. Gral. de Combustibles, entre otras. |
| 33 | Madanes Quintanilla | 174.829 | 107.474 | 80.768 | 60.225 | 43.504 | Lo forman las empresas Aluar, sus controladas y Fate. |
| 34 | Roggio | 172.129 | 26.500 | 38.377 | 55.388 | 56.464 | Incluye B. Roggio Transporte, Tecsan Ingeniería Ambiental, Benito Roggio e H., Metrovías y Emova, entre otras. |

| Pos. | Grupo | Ventas | | | | |
|------|---|---------|---------|--------|--------|--------|
| | | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
| 35 | InterCement | 150.792 | 79.648 | 58.201 | 43.200 | 25.551 |
| | Formado por Loma Negra, Lomax, Ferrosur Roca, Cofesur S.A., entre otras. | | | | | |
| 36 | Danone | 150.414 | 102.661 | 51.358 | 37.920 | 31.565 |
| | Incluye Aguas Danone, Logística La Serenísima y su participación en Nutricia Bagó. | | | | | |
| 37 | C.G.C. | 135.750 | | | | |
| | Formado por Gasinvest, Gasoducto Gasandes Arg., CGC Energía, entre otras. | | | | | |
| 38 | SADESA | 125.821 | | | | |
| | Formado por Central Puerto, Transpor. de Gas del Norte, Vientos La Genoveva, entre otras. | | | | | |
| 39 | Grupo Albanesi | 111.079 | 63.116 | 46.353 | 52.680 | 36.969 |
| | Integrado por Rafael G. Albanesi, Albanesi Energía, Solaban Energía, Generación Mediterránea y otras generadoras. | | | | | |
| 40 | Grupo La Segunda | 107.865 | 64.287 | 39.552 | 23.136 | 16.197 |
| | Constituido por la compañía de seguros generales y la ART. | | | | | |
| 41 | Mondelez International | 101.000 | 38.321 | 31.293 | 25.700 | 14.855 |
| | Lo integran Mondelez y Cadbury Stani. | | | | | |

| Pos. | Grupo | Ventas | | | | |
|------|--|---------|--------|--------|---------|---------|
| | | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
| 42 | Grupo San Cristóbal | 100.669 | 57.396 | 38.012 | 24.613 | 18.605 |
| | Lo integran San Cristobal seguros, San Cristóbal Retiro, Lunigo, Asociart, entre otras. | | | | | |
| 43 | Grupo CCU Arg. | 100.000 | 72.000 | 39.000 | 30.550 | 21.771 |
| | Abarca CCU, Cía. Industrial Cervecera y Saenz Briones. | | | | | |
| 44 | Grupo Clarín | 96.689 | 52.771 | 26.639 | 266.109 | 188.354 |
| | Constituido por Agea, Artear y Radio Mitre, entre otras. | | | | | |
| 45 | Grupo los Grobos | 90.239 | 69.569 | 21.123 | 17.632 | 14.363 |
| | Abarca Los Grobo Agropecuaria y Molinos Los Grobo (Ex Cánepa Hnos.). | | | | | |
| 46 | Grupo Votoramtin | 86.200 | 44.200 | 44.082 | | |
| | Lo forman Cementos Avellaneda, Acerbrag, entre otras. | | | | | |
| 47 | Grupo Zurich | 82.765 | 74.777 | 50.093 | 26.026 | 20.639 |
| | Abarca Zurich Arg. Comp. de Seg., Zurich Aseg. Arg. y Zurich International Life Ltd., entre otras. | | | | | |
| 48 | Grupo Cresud | 63.510 | 27.013 | 17.809 | 42.883 | 38.986 |
| | Constituido por Cresud, IRSA, diversos <i>shoppings</i> y hoteles. | | | | | |

IMPRESA
Impresiones Bs.As.
Rivadavia 751
Ciudad de Buenos Aires
Tel 4343 3982 • 4342 2964
ventas@impresionesbsas.com.ar



encuadernación:
 cosido a mano
 rústica y fina
 armado de tesis
 álbum de foto
 cuaderno de viaje

tipografía
 offset
 duplicación
 timbrados

tarjetas
 casamiento
 papelería comercial

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad | |
|----------|--------|------------------------------------|-----------|------------|----------|--------------|-----------|--------------|-----------|-----------|---|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | | |
| 1 | 1 | YPF | 2.302.814 | 1.201.853 | 289.057 | 257 | 1.851.030 | 838.892 | 4.460.170 | 2.314.549 | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. El Estado es titular de 51% del patrimonio luego de la expropiación por la Ley N° 26.741. |
| 2 | 2 | Banco de la Nación Argentina | 2.217.033 | 1.424.833 | 219.445 | 116.315 | 1.158.759 | 963.840 | 6.774.283 | 6.879.154 | Bancaria Entidad autárquica del Estado, con autonomía presupuestaria y administrativa. Se rige por las disposiciones de la Ley de Entidades Financieras, la Ley N° 21.799. |
| 3 | 6 | Viterra Argentina | 1.056.031 | 573.877 | 13.109 | -594 | 97.238 | 39.474 | 303.020 | 117.636 | Elaboración de aceites Ex Oleaginoso Moreno Integra el holding Viterra. |
| 4 | 4 | Louis Dreyfus | 1.029.200 | 449.400 | | | | | | | Venta mayorista de granos Forma parte de la empresa francesa Louis Dreyfus Sociéte Anonime. Cifras estimadas por Mercado. |
| 5 | 7 | Cargill | 997.822 | 542.847 | | | | | | | Elaboración de aceites Subsidiaria del grupo Cargill Inc. Cifras estimadas por Mercado. |
| 6 | 3 | Asoc. de Coop. Argentinas | 958.165 | 850.950 | 8.020 | 17.020 | 141.965 | 134.749 | 330.665 | 332.543 | Venta mayorista de granos La integran más de 140 cooperativas agropecuarias que se encuentran en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Chaco, Entre Ríos, La Pampa, Río Negro, Santa Fe y Santiago del Estero. |
| 7 | 10 | Aceitera General Deheza | 948.950 | 609.160 | | | | | | | Elaboración de aceites Accionistas principales: familia Urquía. Cifras estimadas por Mercado. |
| 8 | 12 | Toyota Argentina | 945.000 | 550.000 | | | | | 129.270 | | Fabricación de vehículos automotores Forma parte de Toyota Motors Corp, de Japón. Cifras estimadas por Mercado. |
| 9 | 8 | Banco Santander | 914.745 | 669.712 | 77.052 | 22.629 | 424.249 | 367.821 | 2.685.503 | 2.806.981 | Bancaria Forma parte del grupo Santander. |
| 10 | | Energía Argentina (ENARSA) | 893.905 | | | | | | | | Gener., trans. y dist. de energía eléc. Creada por Ley 25.943, para el estudio, exploración y explotación de los yacimientos de hidrocarburos, el transporte, el almacenaje, la distribución, su comercialización e industrialización. |
| 11 | 17 | Pan American Energy Suc. Argentina | 706.611 | 359.367 | 51.109 | -33.206 | 1.206.058 | 647.032 | 2.341.094 | 1.322.621 | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. Pan American Energy LLC de Estados Unidos posee el control accionario. En la región adquirió Axion Energy Argentina, Paraguay y Uruguay. Cifras estimadas por Mercado. |
| 12 | 18 | Banco Macro | 686.527 | 509.641 | 43.039 | 52.833 | 512.410 | 464.715 | 2.057.886 | 1.913.376 | Bancaria Accs. princ.: Jorge Horacio Brito. Otros accionistas: Anses. |
| 13 | 19 | BBVA | 684.462 | 493.681 | 58.815 | 41.264 | 360.481 | 310.511 | 1.925.523 | 1.972.951 | Bancaria Accionista principal: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. |
| 14 | 5 | Telecom Argentina | 684.092 | 772.562 | -207.833 | 16.878 | 798.042 | 1.056.118 | 1.684.555 | 2.056.566 | Servicios de correos y telecomunic. Accionistas principales: Fintech Telecom, CVH y VLG SAU. Cifras estimadas por Mercado. |
| 15 | 13 | Banco Galicia | 672.734 | 545.419 | 44.625 | 48.084 | 501.923 | 487.349 | 2.943.299 | 2.873.394 | Bancaria El tenedor del 100% de las acciones del banco es Grupo Financiero Galicia SA, sociedad holding de servicios financieros. Cifras estimadas por Mercado. |
| 16 | 24 | Siderca | 629.187 | 239.353 | | | | | | | Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. Propiedad del grupo económico Techint y a su vez integrante de la alianza comercial Tenaris-Siderca. Cifras estimadas por Mercado. |
| 17 | 11 | Cencosud Argentina | 606.000 | 589.275 | 10.625 | | 191.854 | | 326.599 | | Hiper Mercados y super Mercados Integra el grupo Paullmann, de Chile. Incluye Jumbo, Blaisten, Unicenter, Agrojumbo, Easy Colombia y Corminas. Cifras estimadas por Mercado. |
| 18 | 20 | Raizen | 590.800 | 252.700 | | | | | | | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. En 2018, compró los activos de Shell Argentina por US\$ 916 millones los activos y se hizo cargo del segmento downstream. Cifras estimadas por Mercado. |
| 19 | 15 | Grupo Carrefour Argentina | 561.000 | 528.000 | | | | | | | Hipermercados y supermercados Subsidiaria local del grupo Carrefour, de Francia. Las ventas incluyen las de hiper, Carrefour Market y Carrefour Express. Cifras estimadas por Mercado. |
| 20 | 27 | Banco Credicoop | 556.556 | 378.839 | 24.847 | 15.843 | -262.184 | -241.299 | 1.303.256 | 1.392.631 | Bancaria Primer banco privado de capital 100% nacional y el banco cooperativo más importante de América Latina. Cifras estimadas por Mercado. |
| 21 | 22 | ADM Agro | 554.775 | 243.895 | | | | | | | Venta mayorista de granos Una de las mayores compañías del agronegocio del mundo. Cifras estimadas por Mercado. |
| 22 | 9 | Ternium Argentina | 500.751 | 327.538 | 83.310 | 134.993 | 840.955 | 437.310 | 931.164 | 492.838 | Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. Promoción, construcción y explotación de plantas siderúrgicas. Elaboración y comercialización de acero, hierro, materias primas y productos siderúrgicos. Cifras estimadas por Mercado. |
| 23 | 14 | Banco Provincia de Bs. As. | 491.892 | 532.650 | 21.491 | 19.212 | 366.303 | 310.721 | 2.807.934 | 2.769.564 | Bancaria Pertenece al Estado provincial. Incluye microempresas de Provincia y BA Desarrollos. Cifras estimadas por Mercado. |
| 24 | 31 | Mercado Libre (ventas en Arg.) | 448.000 | 160.300 | | | | | | | Venta minorista Forma parte del holding Meli Inc (NASDAQ). Cifras estimadas por Mercado. |
| 25 | 26 | Swiss Medical | 432.227 | 197.009 | | | | | | | Servicios sociales y de salud Es controlada por Inversora SM, integrante del grupo Swiss Medical. Cifras estimadas por Mercado. |
| 26 | 21 | Osde | 404.183 | 398.736 | -13.213 | 18.891 | 111.178 | 124.390 | 180.946 | 192.762 | Servicios sociales y de salud Pertenece a Grupo Osde. Desde 1991 es la primera red de servicios médicos asistenciales de Argentina, con un sistema de planes abiertos de salud. |
| 27 | 25 | Coto | 398.308 | 197.303 | | | | | | | Hipermercado y supermercados Accion Mayorit: Flia Coto La red comercial la integran 77 superm., 33 hiper., nueve mini mercados, un centro de distrib. y elab. y tres frigoríficos. Cifras estimadas por Mercado. |
| 28 | 29 | Volkswagen Argentina | 387.891 | 347.225 | | | | | | | Fabricación de vehículos automotores Integra el grupo Volkswagen AG. |
| 29 | 55 | ICBC | 376.902 | 138.041 | 10.955 | 12.262 | 182.344 | 186.974 | 1.206.065 | 970.824 | Bancaria Banco Industrial y Comercial de China (ICBC) posee la mayoría del capital. |

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|---------|---------|------------|---------|--------------|---------|--------------|-----------|---|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 30 | 49 HSBC Bank Argentina El control accionario lo posee HSBC Latin America BV. | 375.282 | 125.701 | 20.811 | 4.585 | 175.023 | 84.384 | 1.075.872 | 607.508 | Bancaria |
| 31 | 43 Banco Patagonia Accionista ppal.: Banco do Brasil S.A. Otros accionistas: Pcia. de Rio Negro, Anses y accionistas agrupados. | 358.133 | 253.315 | 18.498 | 13.806 | 160.171 | 145.440 | 910.060 | 891.209 | Bancaria |
| 32 | 33 Acindar (Grupo Arcelor-Mittal) ArcelorMittal, de Brasil, posee 100% del capital. Cifras estimadas por Mercado. | 342.000 | 150.800 | | | | | | | Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. |
| 33 | 34 Syngenta Agro Forma parte de Syngenta Corp. Protection AG. Exporta herbicidas y semillas a países como EE.UU., Uruguay, Chile. | 341.535 | 280.033 | | | | | | | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 34 | 45 Banco de la Ciudad de Bs. As. Unico accionista: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. | 341.276 | 237.841 | 27.442 | 15.587 | 179.270 | 155.067 | 1.091.931 | 1.050.018 | Bancaria |
| 35 | 69 Aerolíneas Argentinas Integrada por Aerolíneas Argentinas y Austral. En julio 2008, el Gobierno dispuso su reestatización. | 334.122 | 161.482 | -44.086 | -86.433 | | -75.726 | 329.329 | | Servicios de transporte |
| 36 | 36 FCA Automoviles Forma parte del grupo Stellantis. Cifras estimadas por Mercado. | 310.000 | 275.000 | | | | | | | Fabricación de vehículos automotores |
| 37 | 32 Cervecer. y Malter. Quilmes Accionista principal: Anheuser - Busch InBev Incluye las ventas de las gaseosas Pepsi y de distintas marcas de cerveza, entre otros. Cifras estimadas por Mercado. | 305.000 | 225.000 | | | | | | | Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol. |
| 38 | 39 latec Industria Austral de Tecnología. Perteneció a Mirgor. La planta industrial está en Río Grande, en la provincia de Tierra del Fuego. | 299.188 | 272.262 | -3.208 | 10.063 | 50.592 | 53.800 | 148.230 | 118.851 | Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. |
| 39 | 16 Bunge Argentina Integra el grupo Bunge Limited, de Brasil. Cifras estimadas por Mercado. | 282.500 | 271.500 | | | | | | | Elaboración de aceites |
| 40 | 23 Telefónica Argentina Su nombre de fantasía es Movistar. Cifras estimadas por Mercado. | 276.500 | 241.500 | | | | | | | Servicios de correos y telecomunic. |
| 41 | 343 Tenaris (consolidado) Se identificó del total de ventas en Argentina. Cifras estimadas por Mercado. | 274.340 | | | | | | | | Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. |
| 42 | 53 Banco Supervielle Principal accionista: Grupo Supervielle. | 266.946 | 211.767 | -4.740 | -3.990 | 71.933 | 78.013 | 668.530 | 715.661 | Bancaria |
| 43 | 40 Unilever de Argentina Forma parte de Argentina Investments BV (76% del capital) y Rolon BV (24%). Exporta a Brasil, México, Chile, Uruguay, Paraguay y destinos de Asia y África. Cifras estimadas por Mercado. | 249.630 | 257.913 | | | | | | | Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím. |
| 44 | 51 Molino Cañuelas Accionistas mayoritarios: Carlos, Aldo, Ricardo y Adriano Navilli. Cada uno posee 25% del capital. Cifras estimadas por Mercado. | 245.511 | 113.428 | | | | | | | Elab. de prod. alimenticios de molinería |
| 45 | 42 Supermerc. Día Argentina Forma parte del grupo español Ibex. Cifras estimadas por Mercado. | 245.000 | 254.000 | | | | | | | Hipermercados y supermercados |
| 46 | 60 Caja Jub. Pen. y Ret. Córdoba De acuerdo a sus estadísticas, se gestionan cada mes unas 260 jubilaciones online cuya resolución demanda en promedio 16 días corridos. Cifras estimadas por Mercado. | 238.666 | 192.083 | | 7.016 | | -22.556 | 7.210 | | Servicios sociales y de salud |
| 47 | 35 Pampa Energía Empresa líder independiente e integrada de energía de Argentina. | 237.454 | 142.740 | 64.859 | 27.097 | 403.463 | 183.431 | 810.796 | 399.893 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 48 | 37 Claro Argentina Accionista mayoritario: América Móvil SABDCV. Cifras estimadas por Mercado. | 235.000 | 273.000 | | 56.000 | | | | | Servicios de correos y telecomunic. |
| 49 | 41 Imp. y Exp. de la Patagonia Principales accionistas: Federico, Pablo e Inés Braun. Sus principales negocios los concreta en la Patagonia, Buenos Aires y La Pampa. | 233.289 | 217.212 | 3.635 | -1.288 | 39.908 | 36.274 | 89.344 | 84.576 | Hipermercados y supermercados |
| 50 | 63 Renault Argentina Forma parte de Grupo Renault (100% del capital). Cifras estimadas por Mercado. | 230.000 | 184.000 | | | | | | | Fabricación de vehículos automotores |
| 51 | 38 Newsan Sus unidades de negocios son electrodomésticos, movilidad y exportación de alimentos. A través de Newsan Food, exporta productos de agro y pesca, en más de 70 países. | 229.957 | 206.770 | 23.367 | 16.446 | 52.638 | 41.065 | 153.476 | 123.542 | Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. |
| 52 | 46 Trafigura Es una de las principales empresas independientes de comercio de productos básicos y logística. | 220.293 | 269.207 | | | | | | | Servicios petroleros |
| 53 | 52 PSA Peugeot Citroën Arg. Integra el grupo PSA Peugeot Citroën, de Francia. Exporta vehículos y autopartes a Brasil. Cifras estimadas por Mercado. | 220.000 | 213.000 | | | | | | | Fabricación de vehículos automotores |
| 54 | 75 Citibank Se estableció en la Argentina en 1914 y fue la sucursal de Buenos Aires la primera de un banco estadounidense fuera de su país. | 218.476 | 152.279 | 20.057 | 44.718 | 289.439 | 277.917 | 776.443 | 900.687 | Bancaria |
| 55 | 62 Banco de Córdoba Actualmente llamado Bancor, es una entidad bancaria pública perteneciente al Gobierno de la Provincia de Córdoba. | 216.037 | 185.987 | 790 | 596 | 60.681 | 59.891 | 719.915 | 737.932 | Bancaria |
| 56 | 48 Arcor El control mayoritario lo ejercen integrantes de la familia de Luis Pagani. | 215.773 | 224.988 | 32.039 | 35.368 | 96.776 | 83.341 | 303.955 | 304.013 | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 57 | 80 Pecom Servicios de Energía Nace a partir de la compra de las operaciones de Skanska en Argentina por parte de Pérez Compagnon, para volver al sector energético como prestador de servicios. Cifras estimadas por Mercado. | 214.775 | 75.818 | | | | | | | Extrac. petról. crudo y gas nat. Refin. |
| 58 | 68 Ford Argentina Subsidiaria de Ford Motor Co. Cifras estimadas por Mercado. | 213.000 | 166.000 | | | | | | | Fabricación de vehículos automotores |

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|---------|---------|------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|---|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 59 | 50 Edenor Principales accionistas: Empresa de Energía del Cono Sur, Integra Capital y Anses. | 205.835 | 221.091 | -17.468 | -41.577 | 125.666 | 143.550 | 480.131 | 463.268 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 60 | 64 Galeno Pertenece a Julio Fraumeni. Incluye sanatorios Trinidad, Mitre y San Isidro. Cifras estimadas por Mercado. | 205.330 | 93.589 | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| 61 | 54 Mercedes Benz Accionista mayoritario: DaimlerChrysler AG, Stuttgart, de Alemania. Cifras estimadas por Mercado. | 198.737 | 210.121 | | | | | | | Fabricación de vehículos automotores |
| 62 | 59 Mastellone Hnos. Accionistas principales: Familia Mastellone, Dallpoint Investments LLC y Arcor. | 198.400 | 210.653 | 1.358 | 3.025 | 42.532 | 42.433 | 127.649 | 136.890 | Elaboración de productos lácteos |
| 63 | 67 Tarjeta Naranja Tarjetas Regionales, una subsidiaria de Banco Galicia, posee el control mayoritario. Incluye Cobranzas Regionales. | 191.558 | 167.603 | 9.428 | 17.766 | 75.638 | 76.423 | 409.276 | 374.141 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 64 | 128 Electrónica Megatone Comercialización de tecnología, electrodomésticos y artículos para el hogar. Pertenece al Grupo Megatone. | 186.728 | 91.670 | | | | | | | Venta minorista |
| 65 | 77 Farmcity Se la conoce como Farmacity. En octubre de 2007 fue adquirida por el grupo Pegasus. Controla Farmacia del Águila y Aguifarma. Cifras estimadas por Mercado. | 179.500 | 150.500 | | | | | | | Venta minorista |
| 66 | 72 Camin (consolidado) Inversora. Servicios de financiación y actividades financieras. | 178.000 | 161.000 | | | | | | | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 67 | 56 Droguería del Sud Integra el grupo Temis. | 172.663 | 107.528 | 2.282 | 1.589 | 20.931 | 11.361 | 53.607 | 30.821 | Venta mayorista |
| 68 | 57 Suizo Argentina Comercialización de productos de perfumería y medicina. | 172.256 | 160.965 | 2.286 | 2.358 | 19.020 | 16.721 | 54.515 | 58.373 | Venta mayorista |
| 69 | 47 Tecpetrol Forma parte de Organización Techint. Opera en las cuencas del Golfo San Jorge, Noroeste y Neuquina. Se destacan las áreas centrales de El Tordillo y Aguaraquíe. | 172.198 | 117.130 | 23.882 | 44.167 | 194.027 | 101.994 | 382.332 | 218.525 | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. |
| 70 | 70 Aluar Aluminio Argentino Accionistas mayoritarios: Javier Santiago Madanes Quintanilla y Dolores Quintanilla de Madanes. | 170.749 | 135.431 | 29.327 | 6.803 | 115.410 | 90.414 | 214.262 | 90.414 | Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. |
| 71 | 85 Molfino Hermanos Forma parte del grupo Saputo. Cifras estimadas por Mercado. | 165.800 | 72.500 | | | | | | | Elaboración de productos lácteos |
| 72 | 66 Transpor. de Gas del Sur Extractor de gas natural más grande de Argentina. Se estableció en 1992, con la privatización de Gas del Estado. | 164.525 | 173.320 | 32.318 | 40.772 | 267.224 | 234.906 | 412.092 | 405.520 | Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber. |
| 73 | British American Tobacco BAT Ex Nobleza Piccardo. Cifras estimadas por Mercado. | 155.559 | | | | | | | | Elaboración de productos de tabaco |
| 74 | 79 Gador Es propiedad compartida de las familias Álvarez Saavedra, Fabbri y Roemmers. Cifras estimadas por Mercado. | 152.785 | 77.120 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 75 | 58 Embotelladora del Atlántico Comercializa la marca Coca-Cola en la región centro del país. Cifras estimadas por Mercado. | 152.000 | 99.800 | | | | | | | Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol. |
| 76 | 82 Bayer Subsidiaria local de Bayer AG. Controla Bayer de Paraguay. Cifras estimadas por Mercado. | 149.278 | 75.350 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 77 | 106 Vista Energy Argentina Ex-Vista Oil & Gas. Operador independiente, con sus principales activos en Vaca Muerta. | 148.230 | 61.953 | 37.695 | 8.020 | 95.721 | 39.033 | 318.908 | 134.322 | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. |
| 78 | 81 Emp. Prov. de Ener. de Cba. (EPEC) Comercialización y distribución de energía eléctrica en Córdoba. Empresa dependiente del Estado Provincial, de carácter autárquico. | 145.767 | 147.670 | 3.520 | 5.406 | 148.307 | 115.332 | 261.692 | 237.516 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 79 | 84 Profertil Repsol YPF y Agrium son los accionistas principales. | 145.373 | 72.025 | 59.844 | 13.466 | 159.141 | 56.717 | 235.875 | 100.825 | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 80 | 73 Distrilec Consorcio inversor. Cifras estimadas por Mercado. | 144.094 | 156.133 | | | | | | | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 81 | 74 Edesur Una de las empresas pertenecientes a Enel Argentina. | 144.084 | 156.704 | 36.238 | -36.601 | 173.791 | 138.010 | 450.965 | 431.789 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 82 | 76 Federación Patronal Seguros Ofrece una gama de productos en el rubro seguros. | 141.445 | 128.020 | 2.049 | 8.548 | 67.611 | 65.560 | 303.803 | 339.644 | Servicios de seguros |
| 83 | 44 Directv Argentina Forma parte de Grupo Wertheim a través de la unidad de negocios Vrio Corp de AT&T. Cifras estimadas por Mercado. | 140.500 | 123.361 | | | | | | | Servicios de correos y telecomunic. |
| 84 | 97 Halliburton Subsidiaria local de la corporación homónima de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado. | 139.586 | 126.690 | | | | | | | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. |
| 85 | 83 Loma Negra Fabricación y comercialización de cemento y sus derivados. Sociedad controlante: InterCement Trading e Inversiones Argentina S.L. | 139.108 | 137.014 | 1.939 | 12.829 | 115.752 | 140.918 | 199.023 | 200.608 | Elaboración de cemento |
| 86 | 98 General Motors Subsidiaria local de General Motors Corporation. Cifras estimadas por Mercado. | 135.000 | 126.000 | | | | | | | Fabricación de vehículos automotores |
| 87 | 137 A-Evangelista Controlada por YPF. | 134.838 | 97.672 | 148 | 3.751 | 29.191 | 27.889 | 64.698 | 55.103 | Construcción |

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|---------|---------|------------|--------|--------------|---------|--------------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 88 | 173 Coop. Obrera Ltda. de Consumo y Vivienda Conocida como "La Cooperativa Obrera" inició actividades en Bha. Bca. en 1920. Está presente con una red de sucursales en Bs. As., La Pampa, Chubut, Neuquén, Río Negro, Córdoba y Santa Fe. | 133.636 | 124.473 | 4.689 | 5.461 | 55.000 | 51.197 | 86.023 | 84.228 | HiperMercados y superMercados |
| 89 | 195 Lartirigoyen Desarrolla las actividades en la provincia de La Pampa. El grupo Viterra posee el 50%. | 133.501 | 99.652 | 6.620 | 6.960 | 27.810 | 23.505 | 97.081 | 85.234 | Venta mayorista de granos |
| 90 | 122 Scania Argentina Integra el grupo Scania CV AB de Suecia. La fábrica se localiza en la provincia de Tucumán. Cifras estimadas por Mercado. | 131.000 | 123.000 | | | | | | | Autopartes y carrocerías |
| 91 | 108 Minera Andina del Sol Ex Gold Desarrolla los emprendimientos mineros, Veladero (mina a cielo abierto con minerales de oro y plata) y Pascua Lama (mina de oro a rajo abierto). Cifras estimadas por Mercado. | 130.700 | 77.800 | | | | | | | Minera |
| 92 | 153 Niza Forma parte del Grupo AGD Complejo industrial que produce salsas y aderezos. Cifras estimadas por Mercado. | 129.402 | 84.799 | | | | | | | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 93 | 150 Swift Argentina También denominada Minerva Foods. Forma parte del grupo brasileño HBS-Friboi. | 129.176 | 125.189 | -9.972 | -2.949 | 24.873 | 34.844 | 54.881 | 61.044 | Procesam. de carnes (incl. pescados) |
| 94 | 89 Instituto de Seg. Social del Neuquén Ente autárquico. Brinda servicios de obra social y sistema previsional de la provincia de Neuquén. | 126.002 | 69.113 | -1.682 | -2.413 | -4.078 | -2.258 | 19.576 | 9.640 | Servicios sociales y de salud |
| 95 | 78 Amaggi Argentina La sede social está en la localidad de Martínez, en la provincia de Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado. | 122.679 | 151.058 | | | | | | | Elaboración de aceites |
| 96 | 111 Cartocor Empresa dedicada a la industrialización y comercialización de cartón Forma parte del grupo Arcor. | 119.579 | 116.073 | 10.375 | 11.031 | 67.840 | 58.576 | 95.653 | 88.477 | Fabricación de papel y cartón |
| 97 | 101 Nissan Argentina Provee productos y servicios automotores. Cifras estimadas por Mercado. | 119.000 | 124.000 | | | | | | | Fabricación de vehículos automotores |
| 98 | 99 Nestlé Subsidiaria local del grupo suizo Nestlé, dedicado principalmente a la alimentación. | 115.649 | 64.900 | | | | | | | Elaboración de productos lácteos |
| 99 | 116 Molinos Río de la Plata El control mayoritario está en poder del holding familiar liderado por Gregorio Pérez Companc. | 114.196 | 116.119 | 8.198 | 5.510 | 44.413 | 37.966 | 104.008 | 98.680 | Elaboración de aceites |
| 100 | 110 Monroe Americana Es controlada por el fondo de inversión West Esphere, de Estados Unidos. Se fusionó con Droguería Americana. | 114.051 | 116.090 | | | | | | | Venta mayorista |
| 101 | 161 Banco Comafi Principales accionistas: Guillermo Alejandro Cervino y Eduardo Enrique Maschwitz. | 113.449 | 81.751 | 6.402 | 1.747 | 44.843 | 44.674 | 394.051 | 342.042 | Bancaria |
| 102 | 198 Aeropuertos Argentina 2000 Es controlada en forma indirecta por Cedcor, de Uruguay que también controla Corporación América y Corp América Sudamérica. | 112.056 | 61.521 | 40.638 | -4.964 | 139.487 | 131.132 | 319.501 | 324.024 | Servicios de transporte |
| 103 | 112 Emp. Pcial. de la Energía de Santa Fe Distribuidora eléctrica de la provincia de Santa Fe. Cifras estimadas por Mercado. | 111.250 | 113.019 | | 2.765 | | 61.614 | | 114.126 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 104 | 133 losfa Obra social estatal del personal de las FF.AA. y de Seguridad. | 110.285 | 97.476 | 4.048 | 4.925 | 6.173 | 5.083 | 39.078 | 37.052 | Servicios sociales y de salud |
| 105 | 123 Bagley Argentina Forma parte de Bagley Latinoamérica, de Grupo Arcor. Cifras estimadas por Mercado. | 109.266 | 102.457 | | | | | | | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 106 | 104 Sancor Coop. de Seguros Lda. La sede social está en Sunchales, en la provincia de Santa Fe. Forma parte del grupo Sancor Seguros. | 107.155 | 102.452 | -5.989 | -3.244 | | 65.718 | | 130.718 | Servicios de seguros |
| 107 | 107 Wintershall Energía Forma parte de la empresa alemana Basf. Cifras estimadas por Mercado. | 103.875 | 119.946 | | | | | | | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. |
| 108 | 168 Banco de Santiago del Estero Accionistas principales: Alberto Brunet y Manuel Brunet. | 103.873 | 41.538 | 6.452 | 4.961 | 76.744 | 75.156 | 208.071 | 247.588 | Bancaria |
| 109 | 103 Agricultores Federados Arg. Cooperativa de primer grado formada por más de 35.000 productores agropecuarios. | 101.646 | 119.004 | | | | | | | Venta mayorista de granos |
| 110 | 175 Mondelez International Primer fabricante global de chocolates y galletitas, y el segundo productor de chicles. También ofrece caramelos, bebidas en polvo y premezclas. Cifras estimadas por Mercado. | 101.000 | 74.300 | | | | | | | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 111 | 160 Coca-Cola Femsa Embotelladora de la marca Coca-Cola. Cifras estimadas por Mercado. | 100.500 | 43.000 | | | | | | | Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol. |
| 112 | 121 Natura Cosméticos Natura Cosméticos, de Brasil, tiene el control mayoritario Forma parte de Natura&Co, que incluye a Avon, entre otras. Cifras estimadas por Mercado. | 100.400 | 54.800 | | | | | | | Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím. |
| 113 | 86 Cía. Industrial Cervecera Conocida como CCU Argentina. Elabora y comercializa cervezas. Posee Doña Aísa SA, Don Enrique Pedro SA, Sáenz Briones y Co SA JyC, Sidra La Victoria, etc. | 100.000 | 39.000 | 3.000 | 8.000 | 36.000 | 41.000 | 123.000 | 120.000 | Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol. |
| 114 | 140 Superm. Mayoristas Makro Comercializa productos de consumo masivo. Cifras estimadas por Mercado. | 99.303 | 92.998 | | | | | | | Venta mayorista |
| 115 | 176 L'Oréal Argentina Mme. Bettencourt & Filia poseen 31% del capital. Nestlé 29,8%. Accionistas particulares 36,8% y acciones auto retenidas 2,4%. Cifras estimadas por Mercado. | 99.000 | 74.000 | | | | | | | Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím. |
| 116 | 138 Autoserv. Mayorista Diarco Comercializa productos de consumo masivo. | 98.544 | 93.857 | 2.330 | 2.142 | 8.423 | 7.465 | 41.296 | 40.020 | Venta mayorista |

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|---|--------|---------|------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 117 | 218 Fideicomiso ProCrear (Banco Hipotecario) Creado por Decreto N° 902/2012, para facilitar el acceso a la vivienda propia de la población y generar empleo como política de desarrollo social y económico. | 97.727 | 54.853 | -282.916 | -84.970 | 509.761 | 649.918 | 524.620 | 711.684 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 118 | 231 Laboratorios Bagó Productos en más de 50 países, 11 plantas productivas en el mundo, 148 patentes obtenidas en 28 países y más de 480 productos que cubren 46 líneas terapéuticas. Cifras estimadas por Mercado. | 95.600 | 44.700 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 119 | 131 Banco Hipotecario Accionistas principales: Banco Nación Arg, Irsa, Empresas Constructoras y Personal. | 95.274 | 98.444 | 6.055 | -8.184 | 49.333 | 43.278 | 372.304 | 651.720 | Bancaria |
| 120 | 167 Grupo Peñaflo Integrantes de la familia Bemberg poseen 100% del capital. Lo integran El Esteco, Finca Las Moras, Santa Ana, Trapiche, Benavid, Andean Viñas, Michel Torino. Cifras estimadas por Mercado. | 91.800 | 77.300 | | | | | | | Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta) |
| 121 | 145 Nutrien AG Solutions Tras la fusión entre Agrium y PotashCorp, Agroservicios Pampeanos (ASP), la marca de Agrium se denomina Nutrien AG Solutions. Cifras estimadas por Mercado. | 91.760 | 90.487 | | | | | | | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 122 | 148 Soc. Comercial del Plata (consolidado) Produce medicamentos de las áreas de oncología, inmunología, enfermedades infecciosas, oftalmología, entre otras. | 91.279 | 94.535 | 6.471 | 2.024 | 71.685 | 70.315 | 95.070 | 97.835 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 123 | 135 Basf Argentina Forma parte del grupo alemán Basf AG. Cifras estimadas por Mercado. | 91.215 | 96.123 | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 124 | 171 Grupo CMPC Compañía integrada y ampliamente diversificada en la producción y venta de celulosa, papel y otros productos forestales. Cifras estimadas por Mercado. | 90.652 | 76.570 | | | | | | | Fabricación de papel y cartón |
| 125 | 187 Banco de La Pampa Accionista principal: Provincia de la Pampa. | 90.384 | 65.633 | 3.493 | 1.845 | 37.608 | 34.124 | 206.755 | 209.396 | Bancaria |
| 126 | 180 San Antonio International Ex Pride International. Realiza servicios técnicos relacionados con el sector del petróleo y del gas. Es controlante de Hispano Americana de Petróleos S.R.L.. Cifras estimadas por Mercado. | 90.239 | 72.143 | | | | | | | Servicios petroleros |
| 127 | 165 Industrias John Deere Arg. Forma parte de Deere Co., de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado. | 89.100 | 40.400 | | | | | | | Fabricación de maquinaria agrícola |
| 128 | 147 Obra Soc. Unión Personal Obra social del personal civil de la Nación. | 88.863 | 93.596 | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| 129 | 280 Compañía Mega Accionistas: YPF S.A., Petrobras y Dow Argentina. | 86.793 | 44.693 | 17.519 | 9.157 | 75.776 | 29.901 | 101.365 | 45.372 | Venta mayorista |
| 130 | 174 Productos Roche Subsidiaria de Chemical Manufacturing & Trading Company Limited. Cifras estimadas por Mercado. | 86.602 | 74.748 | 931 | | 15.316 | | 30.443 | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 131 | 136 Caja de Seguros Ex La Caja Es parte del grupo italiano Generali. | 86.547 | 80.975 | -5.802 | 1.458 | 45.526 | | 101.623 | | Servicios de seguros |
| 132 | 152 Cementos Avellaneda Inició sus actividades en 1919 en Avellaneda. En 1937 se trasladó a Olavarría. Forma parte del Grupo Molins. Cifras estimadas por Mercado. | 86.200 | 44.200 | | | | | | | Elaboración de cemento |
| 133 | 124 Nuevo Banco de Santa Fe Junto con Banco San Juan, Banco de Santa Cruz y el Nuevo Banco de Entre Ríos conforma Grupo Banco San Juan. | 85.609 | 102.268 | 18.283 | 6.269 | 119.894 | 106.404 | 597.601 | 547.397 | Bancaria |
| 134 | 184 Banco Itaú Accionistas principales: Banco Itaú SA Tiene más de 80 sucursales y 20 bancos instalados en las principales ciudades del país. | 84.926 | 71.084 | -2.962 | -1.329 | 54.604 | 56.073 | 396.286 | 414.246 | Bancaria |
| 135 | 132 Prevención ART Forma parte del grupo Sancor Seguros. | 83.059 | 82.139 | -1.581 | -2.990 | 8.068 | | 68.933 | | ART |
| 136 | 100 CGC Energía (ex-Sinopec Argentina Exploration) Controlada por Compañía General de Combustibles. | 82.847 | 77.217 | 8.514 | 26.500 | 42.026 | 37.547 | 125.801 | 95.572 | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. |
| 137 | 156 Holcim Argentina Instalada en la provincia de Córdoba desde 1930, produce y comercializa cemento, hormigón elaborado y agregados pétreos. | 82.416 | 85.683 | 13.329 | 14.277 | 74.481 | 69.428 | 106.776 | 105.809 | Elaboración de cemento |
| 138 | 189 Central Puerto Pertenece a Grupo Sadesa. | 81.379 | 86.895 | 19.040 | -1.446 | 261.157 | 246.661 | 324.447 | 322.624 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 139 | 166 SanCor Salud Grupo de medicina prepaga líder. Cuenta con 500 puntos de atención en el país y una red de profesionales para atención de más de 600.000 personas y 500 empresas. | 81.117 | 65.977 | 2.179 | 2.786 | 15.345 | 13.167 | 32.107 | 30.423 | Servicios sociales y de salud |
| 140 | 162 Automóvil Club Argentino Asociación civil integrada. Brinda servicios en asistencia al viajero, auxilio mecánico, cartografía, hospedaje y otros servicios relacionados con el turismo. | 81.000 | 67.000 | | | | | | | Venta vehíc. autom. y serv. al autom. |
| 141 | 193 Massalin Particulares Forma parte del grupo FTR Holding. Controla Tabacos Norte. Cifras estimadas por Mercado. | 80.000 | 62.000 | | | | | | | Elaboración de productos de tabaco |
| 142 | 271 Aguas Danone de Arg. Forma parte de Compagnie Gervais Danone, de Francia. Incluye las marcas Villa del Sur, Villavicencio, San Francisco, Waikiki, Evian y la soda Brio. Cifras estimadas por Mercado. | 79.600 | 42.800 | | | | | | | Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol. |
| 143 | 177 Unipar Indupa Ex Solvay Indupa. | 79.593 | 86.191 | 14.850 | 49.404 | 82.511 | 130.450 | 124.679 | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 144 | 149 Metrogas Empresa controlante: YPF. | 79.314 | 88.478 | 5.667 | -8.562 | 39.393 | 33.726 | 153.865 | 174.096 | Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber. |
| 145 | 134 Laboratorios Elea Phoenix Forma parte del mismo grupo que Interbelle Cosmetic. Principales accionistas: integrantes de las familias Sigman, Sielecky y Gold. | 78.971 | 96.806 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|--------|---------|------------|--------|--------------|--------|--------------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 146 | 90 Correo Argentino | 78.947 | 88.637 | -40 | -45 | 59.755 | 58.919 | 97.694 | 107.256 | Servicios de correos y telecomunic. Empresa estatal prestadora oficial del servicio público postal, telegráfico y monetario, nacional e internacional. Depende de la Jefatura de Gabinete de la Nación. |
| 147 | First Data Cono Sur | 77.471 | 36.810 | | | | | | | Serv. de intermediación financiera y aux. Conocida como Firserv. Compañía global líder en tecnología financiera y en pagos digitales (PosNet y Clover), con más de 35 años de experiencia y presencia en más de 100 países. |
| 148 | 115 Los Grobo Agropecuaria | 75.911 | 56.125 | -42 | -517 | 478 | 374 | 49.110 | 31.570 | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras Producción agropecuaria. Comercialización de granos y oleaginosas. |
| 149 | 155 Provincia ART | 75.594 | 71.365 | -2.943 | -927 | | 8.079 | | 62.492 | ART Forma parte del grupo Bapro. |
| 150 | 209 Ledesma | 73.088 | 66.855 | 5.638 | 8.358 | 34.299 | 28.955 | 63.935 | 62.686 | Elab. de otros prod. alimenticios La familia Blaquier-Arrieta posee el control mayoritario. |
| 151 | 203 Rafael G. Albanesi | 70.026 | 59.758 | -27 | | 345 | | 30.995 | | Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber. Las ventas se originaron en la comercialización y transporte de gas natural y en la generación y distribución de energía eléctrica. |
| 152 | 465 Braskem Argentina | 69.900 | 38.100 | | | | | | | Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho Es una filial de propiedad total del gigante petroquímico brasileño Braskem, que se dedica a la importación y exportación de combustibles, productos químicos y petroquímicos. |
| 153 | 163 La Segunda Coop. Lda. Seg Gen. | 69.128 | 66.517 | -11.249 | 1.283 | 58.583 | 66.637 | 111.193 | 118.641 | Servicios de seguros Opera como cooperativa Incluye La Segunda ART SA, La Segunda Cía. de Seguros de Personas SA y La Segunda Cía. de Retiro. |
| 154 | 185 Adidas | 69.040 | 69.093 | | | | | | | Fab. de prod. textiles e indumentaria Produce y comercializa calzado y ropa deportiva. Cifras estimadas por Mercado. |
| 155 | 197 Banco de Valores | 68.822 | 63.063 | 1.610 | 1.350 | 19.971 | 20.005 | 199.280 | 305.110 | Bancaria Interviene en fideicomisos, acciones y títulos de deuda, fondos de inversión. |
| 156 | 126 Adeco Agropecuaria | 67.000 | 28.800 | | | | | | | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras Forma parte del grupo George Soros. Posee tierras en la Argentina y Brasil. Cifras estimadas por Mercado. |
| 157 | 241 GMRA | 66.630 | 48.468 | 42 | 541 | 1.537 | 1.495 | 27.170 | 13.829 | Venta minorista Controlada por Interclima S.A. y Mirgor S.A. Comercializa toda clase de productos electrónicos y eléctricos, telefonía y electrodomésticos. |
| 158 | 172 Naturgy Ban | 66.088 | 75.392 | 6.237 | 4.693 | 29.824 | 23.587 | 44.361 | 43.767 | Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber. Presente en Argentina desde 1992. Distribuye gas natural en 30 municipios de la zona norte y oeste del Conurbano Bonaerense. Soc controlante: Invergas S.A. |
| 159 | 182 San Cristóbal | 65.824 | 60.152 | -7.269 | 1.059 | | 58.819 | | 109.060 | Servicios de seguros Se especializa en seguros generales. |
| 160 | 238 Banco Prov. del Neuquén | 65.130 | 49.137 | 5.645 | 4.633 | 35.510 | 29.865 | 157.719 | 177.754 | Bancaria El Gobierno provincial posee 100% del capital. |
| 161 | 125 Comp. Gral. de Combustibles | 64.445 | 101.999 | 7.874 | 911 | 67.084 | 61.137 | 227.025 | 206.595 | Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin. Empresa dedicada a la exploración y explotación de hidrocarburos. |
| 162 | 228 YPF Energía Eléctrica | 63.496 | 42.023 | 17.520 | 6.318 | 182.820 | 94.779 | 373.800 | 208.616 | Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin. Se la conoce como YPF Luz. Perteneció a YPF. Se dedica a la generación de energía, a través de la construcción de centrales de generación térmica y parques de energía renovable. |
| 163 | 208 Cetrogar | 63.427 | 30.107 | 3.155 | 4.373 | 17.803 | 15.810 | 36.389 | 35.541 | Venta de artículos del hogar La sede social está en la provincia del Chaco. Tiene sucursales en CABA distintas ciudades de Argentina. Accionistas principales: Luis Roberto Cetrolo y Teresita Elena Cetrolo. |
| 164 | Benito Roggio Transporte (consolidado) | 63.184 | 11.027 | -1.681 | -776 | 7.596 | 9.408 | 26.405 | 30.097 | Servicios de transporte Es controlada por Cía Latinoamericana de Infraestructura y Servicios (Clisa) subsidiaria del grupo Roggio. |
| 165 | 213 Renova | 63.100 | 29.500 | | | | | | | Elaboración de aceites Pertenece al holding Viterra. Cifras estimadas por Mercado. |
| 166 | 212 Aes Argentina Generación | 62.159 | 57.940 | 2.134 | 2.998 | 91.951 | 92.095 | 155.218 | 167.998 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. Filial de AES Corporation. Opera diez plantas de generación, ubicadas en las provincias de Buenos Aires, Neuquén, Salta y San Juan. |
| 167 | 365 Pepsico de Argentina | 61.334 | 29.925 | | | | | | | Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol. Opera en el negocio de alimentos y bebidas, con marcas como Pepsi, Paso de los Toros, 7Up, Gatorade, Tropicana, H2O, Quaker Oats, Lays, Cheetos, Doritos y otras. Cifras estimadas por Mercado. |
| 168 | 192 Destilería Arg. de Petróleo | 60.585 | 63.036 | 900 | -869 | 18.756 | 17.863 | 29.729 | 29.644 | Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin. Empresa petrolera de reconocida experiencia en servicios del downstream. Controlada por Sociedad Comercial del Plata S.A. |
| 169 | 270 World Fuel Services Arg. | 60.291 | 42.990 | | | | | | | Venta minorista Opera en el sector energético. Brinda servicios de combustible, energía, suministros y soluciones de gestión de pagos y transacciones. |
| 170 | 151 Novartis Argentina | 59.973 | 44.546 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos Forma parte de Novartis Pharma AG, de Basilea (Suiza). Tiene plantas industriales en CABA y en Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado. |
| 171 | 164 Pfizer | 59.762 | 78.386 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos Laboratorio de especialidades medicinales. Subsidiaria de empresa homónima de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado. |
| 172 | 244 Nuevo Banco del Chaco | 59.712 | 47.018 | 2.897 | 1.083 | 22.575 | 19.720 | 145.692 | 146.677 | Bancaria Accionista principal: Gobierno de la Provincia del Chaco. |
| 173 | 169 Accenture | 59.089 | 76.832 | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina Subsidiaria local de Accenture International SRL. Ofrece soluciones empresariales de consultoría estratégica, servicios tecnológicos y externalización. |
| 174 | 253 Refinor | 58.842 | 58.211 | -968 | -1.584 | 12.387 | 13.355 | 33.675 | 37.349 | Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin. YPF posee 50% del capital, Pampa Energía el 25% y Pluspetrol Energía el 21,5%. |

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|--------|--------|------------|---------|--------------|-----------|--------------|-----------|---|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 175 | 504 Bioceres Empresa de biotecnología agrícola orientada a aumentar la productividad de los cultivos. Cifras estimadas por Mercado. | 58.794 | | | | | | | | Venta mayorista de granos |
| 176 | 224 Oper. de Estac. de Servicio Forma parte de YPF. | 57.981 | 53.524 | 626 | -645 | 14.829 | 14.203 | 27.813 | 31.605 | Venta minorista de combustible |
| 177 | 183 Seguros Bernadino Rivadavia Coop. Ltda. Ocupa una posición de relevancia en el sector asegurador argentino. | 57.179 | 59.939 | -9.861 | 1.702 | | 47.868 | | 95.637 | Servicios de seguros |
| 178 | 531 Edesal Holding (consolidado) Inversionista que conduce sus negocios a través de la Empresa Distribuidora San Luis S.A. | 56.922 | 65.664 | 929 | -969 | 9.822 | 9.812 | | 9.826 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 179 | Internat. Trade Logistics (ITL) Desarrolla, coordina e integra servicios logísticos, portuarios, infraestructura y plataformas logísticas. Cifras estimadas por Mercado. | 56.424 | | | | | | | | Servicios de transporte |
| 180 | 236 Milkaut El grupo francés Bongrain posee 94% del capital. Cifras estimadas por Mercado. | 56.326 | 49.559 | | | | | | | Elaboración de productos lácteos |
| 181 | 219 Weatherford Int. de Arg. Provisión de productos y servicios para yacimientos de petróleo y gas. Cifras estimadas por Mercado. | 56.266 | 54.400 | | | | | | | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. |
| 182 | 235 Grupo Randstad (Sesa International) Constituye el grupo más grande a escala mundial en servicios de capital humano. | 56.141 | 50.052 | | | | | | | Servicios empresariales |
| 183 | 737 London Supply Group Operadores de tiendas libres de impuestos. Proveduría marítima. | 55.000 | 8.500 | | | | | | | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 184 | 186 Nación Seguros Generales Forma parte del grupo Banco Nación. | 54.706 | 55.752 | 2.075 | 5.258 | | 34.099 | | 74.877 | Servicios de seguros |
| 185 | 194 Vestas Es el primer proveedor mundial de energía eólica. Cifras estimadas por Mercado. | 54.700 | 32.137 | | | | | | | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 186 | 214 Friar Empresa líder frigorífica de carnes, chacinados y supercongelados. | 54.405 | 55.158 | | | | | | | Procesam. de carnes (incl. pescados) |
| 187 | 396 Tecnomyl Soluciones para la protección de cultivos a través de sus líneas de herbicidas, insecticidas y fungicidas. | 53.725 | 33.923 | 4.035 | 4.880 | 16.386 | 13.596 | 33.758 | 24.081 | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 188 | 207 Cía. Seg. La Mercantil Andina Una de las primeras compañías de seguros de la Argentina, opera seguros generales desde el año 1923. | 52.928 | 49.425 | -3.626 | 682 | | 12.408 | | 58.187 | Servicios de seguros |
| 189 | 158 Avon Forma parte de Avon International Operations Inc. Cifras estimadas por Mercado. | 52.500 | 42.816 | | | | | | | Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím. |
| 190 | 255 Honda Motor Subsidiaria de la empresa homónima de Japón. Con su apertura, la Argentina se incorporó al grupo de los 17 países que producen automóviles de la marca. Cifras estimadas por Mercado. | 52.120 | 45.369 | | | | | | | Fabricación de vehículos automotores |
| 191 | 205 Lotería de Santa Fe Pertenece a la Caja de Asistencia Social de la Provincia de Santa Fe. | 51.547 | 30.774 | 8.188 | 3.998 | 8.832 | 4.524 | 18.491 | 10.038 | Servicios de esparcimiento |
| 192 | 320 Johnson & Johnson Subsidiaria local de Johnson & Johnson Corp. de Estados Unidos. Incluye Farma Argentina y Johnson Medical. Cifras estimadas por Mercado. | 51.500 | 35.500 | | | | | | | Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím. |
| 193 | 240 Dinosaurio Grupo diversificado en entretenimiento, consumo, vivienda e inversión, entre otros. Cifras estimadas por Mercado. | 51.015 | 48.578 | | | | | | | Construcción |
| 194 | 294 Smurfit Kappa Argentina Pertenece al holding irlandés Jefferson Smurfit Group. Compró Fábrica Argentina de Cartón Corrugado y Cartonex. Cifras estimadas por Mercado. | 51.009 | 38.635 | | | | | | | Fabricación de papel y cartón |
| 195 | 329 Dabra Es dueña de las cadenas de indumentaria deportiva Dexter, Moov, Stock Center y Testai. | 51.000 | 29.000 | | | | | | | Venta minorista |
| 196 | 105 IBM Argentina Subsidiaria local de International Business Corporation. Cifras estimadas por Mercado. | 51.000 | 61.000 | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 197 | 573 Prysmian Energía Cables y Sis. de Arg. Subsidiaria local de Prysmian Group. Cifras estimadas por Mercado. | 50.257 | 16.490 | | | | | | | Otras industrias manufactureras |
| 198 | 258 Fratelli Branca Destilerías Se dedica a la fabricación de bebidas alcohólicas. La planta industrial se halla ubicada en la localidad de Tortuguitas, en la provincia de Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado. | 50.016 | 22.941 | | | | | | | Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol. |
| 199 | Emova Movilidad Operación y el mantenimiento de la Red de Subterráneos y Premetro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Controlante: Metrovías S.A. | 49.945 | 4.142 | -364 | -244 | 2.660 | 3.024 | 13.908 | 9.295 | Servicios de transporte |
| 200 | 443 Logística La Serenísima Forma parte del grupo Danone Argentina. Cifras estimadas por Mercado. | 49.172 | 24.087 | | | | | | | Servicios de transporte |
| 201 | 215 Baker Hughes Arg. Subsidiaria local de Baker Hughes, de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado. | 48.240 | 56.576 | | | | | | | Servicios petroleros |
| 202 | 204 Aysa Provee los servicios de agua y cloacas para la Ciudad de Buenos Aires y 26 partidos del conurbano bonaerense. | 48.215 | 68.221 | -95.995 | -18.703 | 1.169.268 | 1.139.037 | 1.329.560 | 1.344.793 | Captación, depur. y distr. de agua |

La medicina
extraordinaria
requiere una ciencia
extraordinaria.

En Roche estamos comprometidos con ambas. Descubrir y desarrollar medicamentos innovadores y pruebas de diagnóstico para mejorar la calidad de vida de las personas.

www.roche.com.ar

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|--------|--------|------------|--------|--------------|---------|--------------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 203 | 263 Petroquímica Com. Rivadavia | 47.724 | 45.431 | 16.869 | 4.612 | 66.494 | 56.276 | 146.332 | 147.511 | Elaboración de cemento |
| | Además de la actividad petrolera, fabrica cemento. | | | | | | | | | |
| 204 | 256 Distrib. Eléctrica de Mendoza | 47.507 | 45.483 | 2.084 | 3.912 | 11.896 | 9.954 | 71.161 | 74.211 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| | Accionistas principales: Sodemsa (Iadesa y Medinvert SA), Gobierno de Mendoza y personal PPP. | | | | | | | | | |
| 205 | 303 Banco de Invers. y Com. Ext. | 46.958 | 37.628 | 1.131 | 2.267 | 63.413 | 62.705 | 207.398 | 246.039 | Bancaria |
| | Un banco público proveedor de créditos de mediano y largo plazo destinados a la inversión productiva y al comercio exterior, que tiene como único accionista al Estado argentino. | | | | | | | | | |
| 206 | 312 Bridgestone Firestone | 45.300 | 18.800 | | | | | | | Fab. de neumáticos y prod. de caucho |
| | Integra el grupo Bridgestone Firestone, de Japón y Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 207 | Dass | 45.271 | 40.690 | 3.428 | | 12.637 | | 26.124 | | Venta mayorista |
| | Operación integrada de gestión y sourcing de marcas deportivas en América Latina. | | | | | | | | | |
| 208 | 211 Camuzzi Gas Pampeana | 45.258 | 57.950 | 4.094 | -555 | 15.551 | 11.457 | 37.990 | 41.971 | Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber. |
| | Abastece a siete provincias, Buenos Aires, La Pampa, Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego. Accionistas: Mill Hill Investments NV y Anses. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 209 | 392 Comp. Reg. de Lácteos Arg. | 45.086 | 27.867 | | | | | | | Elaboración de productos lácteos |
| | Pertenece a Grupo Gloria. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 210 | 395 Puma Sport Arg. (Unisol) | 44.810 | 27.752 | | | | | | | Fab. de prod. textiles e indumentaria |
| | La empresa Unisol es representante de Puma en la Argentina. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 211 | 475 Aci Airport Sudamérica | 44.630 | 21.863 | | | | | | | Servicios de transporte |
| | Opera el Aeropuerto Internacional de Carrasco. Forma parte del holding Corporación América Airports S.A. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 212 | 216 Establecimiento Las Marías | 44.543 | 55.678 | | | | | | | Elab. de otros prod. alimenticios |
| | Es el mayor productor mundial de yerba mate, con presencia en más de 40 países. | | | | | | | | | |
| 213 | 333 Exxon | 44.500 | 33.300 | | | | | | | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. |
| | Desde 2010, ExxonMobil Exploration Argentina (EMEA) se encuentra presente en la formación de Vaca Muerta en la provincia de Neuquén. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 214 | 237 Provincia Seguros Generales | 44.329 | 41.690 | 362 | 3.213 | | 11.465 | | 58.272 | Servicios de seguros |
| | Forma parte del grupo Banco Provincia. | | | | | | | | | |
| 215 | 196 Nuevo Banco de Entre Ríos | 44.103 | 62.327 | 7.798 | 1.990 | 49.372 | 44.000 | 277.845 | 261.707 | Bancaria |
| | Principal accionista: Nuevo Banco de Santa Fe. | | | | | | | | | |
| 216 | 230 Fecovita | 43.893 | 43.213 | 416 | 4.663 | 17.112 | 14.390 | 47.460 | 47.105 | Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol. |
| | Cooperativa de segundo grado que asocia a 29 cooperativas, integradas por más de 5.000 productores y elaboradores vitivinícolas. | | | | | | | | | |
| 217 | 400 Arla Foods Ingredients | 43.790 | 27.066 | | | | | | | Elaboración de productos lácteos |
| | Sancor posee 50% del capital. La otra mitad pertenece a Arla Foods Ingredients Amba, de Dinamarca. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 218 | 487 Mazza Hnos. | 43.511 | 21.314 | | | | | | | Venta mayorista |
| | Mazza Turismo es parte de la empresa Mazza Hnos SAC, muy conocida y arraigada en Misiones y la región nordeste del país. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 219 | 325 Topper Argentina | 43.440 | 33.927 | | | | | | | Fab. de prod. textiles e indumentaria |
| | Produce y comercializa calzado y ropa deportiva. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 220 | 406 Nutricia Bagó | 43.284 | 26.753 | | | | | | | Elaboración de productos lácteos |
| | Joint venture entre Bagó y Danone, dedicada a nutrición. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 221 | 221 Energía Entre Ríos (ENERSA) | 43.256 | 39.263 | | | | | | | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| | Transporte y distribución de energía eléctrica en el territorio de la Provincia de Entre Ríos. | | | | | | | | | |
| 222 | 264 FMC Química | 43.000 | 43.910 | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| | Venta de insumos agropecuarios diversos. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 223 | Vicentín | 42.980 | 51.225 | 15.920 | 8.840 | 115.737 | 103.808 | 121.319 | 196.304 | Elaboración de aceites |
| | Agrícola. Aceitera. Productora de biodiesel. | | | | | | | | | |
| 224 | 220 Arcos Dorados | 42.800 | 16.800 | | | | | | | Venta minorista |
| | Explota la licencia Mc Donald's. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 225 | 278 Bind Banco Industrial | 42.706 | 41.953 | 7.496 | 3.738 | 44.005 | 40.388 | 187.945 | 193.728 | Bancaria |
| | Servicios especializados en factoring, banca corporativa, comercio exterior, mercado de capitales y mercado de cambio. | | | | | | | | | |
| 226 | 497 Belgrano Cargas y Logística | 42.281 | 20.712 | | | | | | | Servicios de transporte |
| | Transporte ferroviario de cargas. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 227 | 321 Offal Exp | 41.845 | 41.257 | 433 | | 2.983 | | 9.884 | | Procesam. de carnes (incl. pescados) |
| | Empresa especializada en subproductos vacunos. Posicionado dentro de las principales compañías exportadoras de productos cárnicos, exporta a más de 15 países. | | | | | | | | | |
| 228 | 232 Experta ART | 41.709 | 42.368 | 167 | -1.079 | | 5.469 | | 51.499 | ART |
| | Pertenece a Grupo Wertheim. | | | | | | | | | |
| 229 | 301 Grupo PedidosYa | 41.700 | 19.453 | | | | | | | Servicios empresariales |
| | Plataforma de delivery de ventas online líder en América Latina. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 230 | 509 Terminal 4 | 41.498 | 20.328 | | | | | | | Servicios de transporte |
| | Servicios complementarios para el transporte marítimo. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|---|--------|--------|------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 231 | Gasinvest Inversiones mobiliarias e inmobiliarias y actividades financieras. | 41.410 | 39.471 | -7.140 | -18.070 | 127.833 | 135.421 | 164.252 | 179.219 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 232 | 511 Compañía TSB Transporte de cargas líquidas y sólidas, servicios ambientales, movimiento de suelos, locación seca, control de sólidos y actividad agrícola. Cifras estimadas por Mercado. | 41.264 | 20.213 | | | | | | | Servicios de transporte |
| 233 | Orazul Argentina Especialista en la gener. y comer. de energía eléctrica de fuentes renovables y convencionales, gas natural, y otros comb. Forma parte de Grupo Inkia Energy. Cifras estimadas por Mercado. | 41.160 | | | | | | | | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 234 | 293 Transpor. de Gas del Norte Empresa dedicada al transporte de gas natural por gasoductos de alta presión que trabaja en el centro y norte de la Argentina. | 40.942 | 39.038 | -7.174 | -18.065 | 127.132 | 134.736 | 163.499 | 178.470 | Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber. |
| 235 | 221 Allianz Arg. Cia. de Seg. Gen. Accionistas mayoritarios: Allianz South America Holding B.V. y AGF Inversiones S.A., integrantes del holding Allianz Group. | 40.056 | 45.535 | -2.176 | 1.105 | | 30.968 | | 75.768 | Servicios de seguros |
| 236 | 310 Obra Social Pers. Construc. Formada por 500.000 afiliados relacionados con el sector de la construcción (Construir Salud). | 40.000 | 36.860 | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| 237 | 274 Air Liquide Argentina Subsidiaria local del grupo Air Liquide Internacional. Cifras estimadas por Mercado. | 39.687 | 42.399 | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 238 | 202 Sap Argentina Brinda servicios informáticos, software y consultoría en la Argentina, Colombia, Estados Unidos, Brasil, México, Chile, Perú, entre otros. Cifras estimadas por Mercado. | 39.227 | 60.396 | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 239 | 544 Balanz Capital Valores Agente de Liquidación y Compensación en los mercados BYMA, MAE y Rofex y administración de Fondos Comunes de Inversión. Cifras estimadas por Mercado. | 38.817 | 17.935 | | | | | | | Servicios empresariales |
| 240 | 470 Capex Integra el grupo Capsa (Compañías Asociadas Petroleras). Empresa destinada a la generación de energía eléctrica. | 38.760 | 27.108 | 4.717 | -1.002 | 42.079 | 39.784 | 90.338 | 95.089 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 241 | 304 AGCO Argentina Líder global en diseño, fabricación y distribución de maquinarias y equipos agrícolas. Cifras estimadas por Mercado. | 38.620 | 37.328 | | | | | | | Fabricación de maquinaria agrícola |
| 242 | 348 Torneos y Competencias Compañía de marketing deportivo y productora de contenidos. Cifras estimadas por Mercado. | 38.093 | 31.601 | | | | | | | Servicios de esparcimiento |
| 243 | 457 Petroil Petróleo y Derivados Empresa cuya actividad principal es la venta de diésel. Subsidiaria de Vitol. | 37.840 | 11.907 | 37 | 121 | 559 | 267 | 11.609 | 4.479 | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. |
| 244 | 249 Galeno ART Forma parte del grupo Galeno. | 37.834 | 39.358 | -1.605 | -2.444 | | 4.285 | | 40.466 | ART |
| 245 | 246 Zurich Arg. Cia. de Seg. Forma parte del grupo Zurich. Presente en el país hace más de 50 años brindando soluciones en seguros. | 37.661 | 39.624 | -1.851 | 699 | | 9.287 | | 36.172 | Servicios de seguros |
| 246 | 482 Dietrich Concesionaria autorizada de automóviles, ventas, servicios y repuestos. Cifras estimadas por Mercado. | 37.087 | 21.679 | | | | | | | Venta minorista |
| 247 | 302 Yara Argentina Ofrece soluciones para una agricultura sustentable y el medio ambiente. Cifras estimadas por Mercado. | 37.000 | 19.400 | | | | | | | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 248 | 266 Seguros Sura En mayo 2016, concretó la adquisición de Royal & Sun Alliance Seguros Argentina S. A. (RSA), iniciada en 2015. | 35.378 | 36.657 | 148 | -940 | | 7.311 | | 44.039 | Servicios de seguros |
| 249 | 309 Calfrac Well Services Servicios de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural. Cifras estimadas por Mercado. | 35.200 | 33.500 | | | | | | | Servicios petroleros |
| 250 | 420 Banco de Formosa Actúa como agente financiero y de recaudación del Gobierno de la provincia de Formosa. | 35.128 | 25.654 | 2.889 | 2.029 | 16.633 | 13.744 | 97.818 | 99.780 | Bancaria |
| 251 | Fly Bondi Líneas Aéreas Primera línea aérea low cost de Argentina. | 34.861 | 13.008 | 5.130 | 1.288 | 5.798 | 644 | 25.438 | 13.192 | Servicios de transporte |
| 252 | 284 Asociart ART Forma parte de Grupo San Cristóbal. | 34.845 | 33.978 | 1.548 | 4.922 | | 8.054 | | 53.336 | ART |
| 253 | 394 Nalco Argentina Se dedica a fabricar productos químicos de uso industrial. Cifras estimadas por Mercado. | 34.599 | 27.779 | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 254 | 383 Corven Motors Argentina Grupo Iraola, metalmecánica. Producción de motos. | 34.264 | 28.476 | | | | | | | Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.) |
| 255 | 282 La Segunda ART Nació en Rosario, en 1996, con una estructura logística que les permite llegar a todo el país. | 34.196 | 34.664 | -1.844 | 957 | 10.872 | 12.716 | 47.232 | 55.551 | ART |
| 256 | 430 Robert Bosch La planta industrial se halla ubicada en la localidad de San Martín, en la provincia de Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado. | 33.650 | 24.850 | | | | | | | Autopartes y carrocerías |
| 257 | 601 SOGEFI Suspensión Arg. Fabrica una amplia gama de productos diseñados en colaboración con los fabricantes de automóviles. Cifras estimadas por Mercado. | 33.550 | 15.120 | | | | | | | Autopartes y carrocerías |
| 258 | 397 Philips Argentina Forma parte de Koninklijke Philips Electronics. Cifras estimadas por Mercado. | 33.231 | 27.416 | | | | | | | Venta mayorista |
| 259 | 398 Coop. Farmacéutica Prov. y Cons. Alberdi Cooperativa de farmacéuticos que opera en el norte argentino desde 1969. Cifras estimadas por Mercado. | 33.130 | 27.333 | | | | | | | Venta mayorista |

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|---|--------|--------|------------|--------|--------------|--------|--------------|---------|---|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 260 | 408 Pioneer Argentina Producción y venta de semillas y cereales. Cifras estimadas por Mercado. | 32.929 | 26.639 | | | | | | | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 261 | 438 Johnson Matthey Argentina Es uno de los líderes mundiales en la producción de convertidores catalíticos para motores petroleros y diésel. Cifras estimadas por Mercado. | 32.885 | 24.286 | | | | | | | Autopartes y carrocerías |
| 262 | 382 International Health Services Servicios de seguros de salud. | 32.527 | 38.431 | 2.585 | 481 | 13.651 | 11.066 | 236.223 | 274.788 | Servicios de seguros |
| 263 | 306 Rural Ceres Del Grupo Tolvas. Venta al por mayor en comisión o consignación de cereales (incluye arroz), oleaginosas y forrajeras. | 32.381 | 34.089 | | | | | | | Venta mayorista de granos |
| 264 | 357 Emp. Distrib. Elect. Salta (Edesa) Comercialización y distribución de energía eléctrica en Salta. | 32.364 | 31.311 | 5.473 | 1.480 | 31.589 | 31.678 | 66.744 | 70.809 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 265 | 519 Molinos Agro Líder histórico de la agroindustria argentina, se ha convertido en uno de los principales procesadores de poroto de soja. | 32.119 | 15.788 | 8.487 | 10.848 | 18.213 | 19.625 | 93.426 | 98.957 | Elab. de prod. alimenticios de molinería |
| 266 | 384 Cepas Argentinas Forma parte del grupo Gancia. En 2011 adquirió la bodega Orfila. Cifras estimadas por Mercado. | 31.500 | 28.300 | | | | | | | Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol. |
| 267 | 391 Ferrero Argentina Empresa de origen italiano, líder en la fabricación de chocolates. Desembacó en Argentina en 1993. Cifras estimadas por Mercado. | 31.217 | 27.980 | | | | | | | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 268 | 386 American Express Emite tarjetas de compra y de crédito. Cifras estimadas por Mercado. | 31.111 | 28.249 | | | | | | | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 269 | 412 Vittera Acopio SA. (Ex SAMSA) Ex Sucesion Antonio Moreno. Cifras estimadas por Mercado. | 31.008 | 26.446 | | | | | | | Venta mayorista de granos |
| 270 | 429 Praxair Argentina Subsidiaria local del grupo Praxair, de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado. | 30.957 | 24.855 | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 271 | 411 Rizobacter Argentina Exporta productos inoculantes y coadyuvantes a Brasil, Sudáfrica y Uruguay. | 30.940 | 25.997 | 2.625 | 3.028 | 11.557 | 9.270 | 42.372 | 34.313 | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 272 | 372 Baliarda Desarrollo de especialidades farmacéuticas. Cifras estimadas por Mercado. | 30.538 | 29.354 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 273 | 461 Grimoldi Es una de las marcas más conocidas de calzado en el país. | 30.475 | 23.010 | 4.128 | 2.017 | 8.954 | 5.220 | 16.465 | 13.424 | Fabricación de calzado |
| 274 | OSPAAMS Obra Social del Personal Asociado a Asociación Mutual SanCor. | 30.444 | 25.837 | -165 | -5.618 | 797 | 962 | 3.413 | 3.648 | Servicios sociales y de salud |
| 275 | 530 Benito Roggio e Hijos Forma parte del grupo Roggio (CLISA) Sociedad de Inversión. | 30.411 | 19.260 | 1.632 | 3.766 | 44.552 | 46.881 | 67.859 | 64.910 | Construcción |
| 276 | 484 Rigolleau Controlada por Industrias Integrales del Vidrio S.A. | 30.338 | 23.048 | 4.311 | 1.880 | 12.865 | 9.772 | 24.056 | 18.389 | Otras industrias manufactureras |
| 277 | 334 Arte Radiotelevisivo Arg. Forma parte del grupo Clarín. Incluye los canales de televisión Canal 13, Todo Noticias y Volver y la productora Pol-ka. | 30.313 | 33.300 | -591 | 2.913 | 18.190 | 19.365 | 25.511 | 29.600 | Servicios de esparcimiento |
| 278 | 404 Banco del Chubut Accionista principal: Gobierno de la Provincia de Chubut. | 30.297 | 26.937 | 2.233 | 1.418 | 21.636 | 19.403 | 115.643 | 132.971 | Bancaria |
| 279 | 685 Enap Sipetrol Filial argentina de Enap Sipetrol. Se dedica a la exploración y producción de petróleo y gas. Cifras estimadas por Mercado. | 30.200 | 11.600 | | | | | | | Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin. |
| 280 | 387 Lumen Ex CenturyLink Argentina. Compañía de telecomunicaciones estadounidense, brinda servicios de comunicaciones minoristas y mayoristas. Cifras estimadas por Mercado. | 30.185 | 28.200 | -257 | | 12.630 | | 30.786 | | Servicios de correos y telecomunic. |
| 281 | 424 CFN Empresa no bancaria con destacada trayectoria en créditos de consumo, cuenta con presencia comercial en el centro y norte de Argentina a través de su marca comercial Crédito Argentino. | 30.136 | 24.376 | 400 | 3.773 | 8.287 | 10.777 | 29.010 | 31.439 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 282 | 483 La Nación Integrantes de la familia Saguier poseen el control mayoritario. Edita el diario La Nación. Cifras estimadas por Mercado. | 29.800 | 21.500 | | | | | | | Activ. de edición e impresión |
| 283 | 565 Banco CMF Accionistas mayoritarios: José Alberto Benegas Lynch y Miguel Tiphaine (35%). | 29.785 | 16.684 | 414 | 1.427 | 21.372 | 22.316 | 78.521 | 74.625 | Bancaria |
| 284 | 419 Atento Contact center de habla hispana y portuguesa. Cifras estimadas por Mercado. | 29.738 | 25.618 | | | | | | | Servicios empresariales |
| 285 | Sika Argentina Especializada en el procesamiento de materiales usados en el sellado, pegado, amortiguación, refuerzo y protección de estructuras portantes. Cifras estimadas por Mercado. | 29.635 | | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 286 | 524 Rovella Carranza Es una de las empresas constructoras más importantes de la provincia de San Luis. | 29.629 | 27.086 | 860 | | 22.423 | | 36.481 | | Construcción |
| 287 | 298 Colgate Palmolive Integra el grupo Colgate Palmolive US Co, de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado. | 29.500 | 15.300 | | | | | | | Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím. |
| 288 | 421 Terminales Río de la Plata Fue adquirida por Dubai Ports World (DPW) con sede en Emiratos Árabes Unidos. Cifras estimadas por Mercado. | 29.334 | 25.495 | | | | | | | Terminal portuaria |



**Nos apasiona crear experiencias
para compartir juntos un mejor vivir.**

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|--------|--------|------------|--------|--------------|--------|--------------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 289 | 355 Schneider Argentina Brinda soluciones digitales de energía y automatización para eficiencia y sostenibilidad. | 29.181 | 15.982 | | | | | | | Servicios empresariales |
| 290 | 452 Summit Agro Empresa dedicada exclusivamente a la investigación, producción y comercialización de productos fitosanitarios. Cifras estimadas por Mercado. | 29.140 | 23.396 | | | | | | | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 291 | 410 Banco Columbia Principales accionistas: Santiago Juan Ardisone y Gregorio Ricardo Goity. | 29.118 | 26.106 | -242 | -1.593 | 3.806 | 4.065 | 52.628 | 57.655 | Bancaria |
| 292 | 296 La Meridional Cía. Arg. de Seg. Forma parte del grupo Fairfax de Canadá. | 29.032 | 32.413 | -2.390 | -276 | | 11.285 | | 27.585 | Servicios de seguros |
| 293 | 451 Danisco Argentina Empresa productora de enzimas para uso doméstico, emulsionantes, pectinas, antioxidantes, xantan, entre otros. Cifras estimadas por Mercado. | 28.977 | 23.442 | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 294 | 351 Canteras Cerro Negro Pertenece al holding argentino Sociedad Comercial del Plata. | 28.809 | 29.836 | 4.632 | 3.389 | 21.150 | 22.737 | 34.050 | 35.033 | Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.) |
| 295 | 416 Agua Negra Servicios de financiación y actividades financieras. Cifras estimadas por Mercado. | 28.664 | 26.027 | | | | | | | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 296 | 318 Boehringer Ingelheim Forma parte del holding alemán Boehringer Ingelheim GmbH. Algunos productos que comercializa son Buscapina y Bisolvon. Cifras estimadas por Mercado. | 28.650 | 35.444 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 297 | 446 Minera del Altiplano Explotación de minas y canteras, opera en la puna catamarqueña. Cifras estimadas por Mercado. | 28.521 | 23.759 | | | | | | | Minera |
| 298 | 393 Investi Farma Se dedica al desarrollo de especialidades medicinales. Su sede social se encuentra en Olivos, Provincia de Buenos Aires. Cifras estimadas por Mercado. | 28.410 | 27.820 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 299 | 418 Milicic Tiene contratos en ejecución en los proyectos mineros de Pascua Lama y Gualcamayo. | 28.190 | 13.220 | 1.661 | 2.105 | 16.748 | 8.442 | 25.343 | 11.505 | Minera |
| 300 | 464 Petroquímica Río III Productora de Diisocianato de Tolueno (TDI), uno de los compuestos base para la elaboración de espumas de poliuretano. Cifras estimadas por Mercado. | 28.185 | 22.630 | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 301 | 292 Mansfield Minera Empresa que surge en 1994 como exploradora junior de metales preciosos y metales Base radicada en el norte argentino. Cifras estimadas por Mercado. | 28.053 | 38.897 | | | | | | | Minera |
| 302 | 409 Frimsa Las plantas frigoríficas poseen todos los ciclos productivos dentro del mismo predio. Cifras estimadas por Mercado. | 27.971 | 26.627 | | | | | | | Procesam. de carnes (incl. pescados) |
| 303 | 499 ZF Sachs Argentina Fabricación de embragues y amortiguadores. Cifras estimadas por Mercado. | 27.914 | 20.614 | | | | | | | Autopartes y carrocerías |
| 304 | 402 Refi Pampa Refinería de capital 100% argentinos, con sistema de distribución mayorista de alcance nacional. El Gobierno de La Pampa participa como accionista por medio de Pampetrol Sapem S.A. | 27.801 | 25.459 | 815 | 357 | 4.089 | 3.273 | 11.616 | 9.781 | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. |
| 305 | 436 Termoandes Forma parte del grupo Aes. Incluye Termoandes, Interandes y Gener Argentina. Cifras estimadas por Mercado. | 27.784 | 24.348 | | | | | | | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 306 | 401 Fresenius Kabi Empresa subsidiaria del grupo Fresenius SE & Co KGaA Health Care Group, dedicado al cuidado de la salud. Cifras estimadas por Mercado. | 27.618 | 27.045 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 307 | 720 Nueva Cristalería Rosario Ex Owens Illinois. Compañía especializada en la producción de envases de vidrio. Cifras estimadas por Mercado. | 27.600 | 9.200 | | | | | | | Otras industrias manufactureras |
| 308 | 337 Biogénesis Bagó (consolid.) Fabricación y venta de productos medicinales para uso veterinario. Realiza exportaciones a Brasil, Uruguay, Paraguay y Corea. | 27.500 | 33.000 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 309 | 413 Salentein Argentina Posee viñedos situados en el Valle de Uco, provincia de Mendoza. Cifras estimadas por Mercado. | 27.393 | 26.440 | | | | | | | Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta) |
| 310 | 345 Unimaco Venta al por menor de materiales de construcción. | 27.006 | 26.565 | 614 | 1.123 | 3.000 | 3.388 | 11.366 | 13.076 | Venta minorista |
| 311 | 390 Tecsan Ingeniería Ambiental Forma parte del grupo Roggio. Empresa dedicada a la recolección, transporte y tratamiento de residuos. Cifras estimadas por Mercado. | 26.901 | 28.130 | | | | | | | Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim. |
| 312 | 380 Emp. Distr. de Energ. Atlántica (EDEA) Sociedad controlante: Inversora Eléctrica de Buenos Aires S.A. (IEBA). | 26.891 | 28.720 | -6.241 | -8.464 | 22.720 | 30.816 | 77.889 | 87.689 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 313 | 389 Camuzzi Gas del Sur Forma parte de Camuzzi Argentina. Prestación del servicio público de distribución de gas natural. Cifras estimadas por Mercado. | 26.855 | 28.149 | | 776 | | 2.366 | | 18.024 | Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber. |
| 314 | 290 MSU Energy Tiene en operación tres centrales térmicas en Gral. Rojo, Barker y Villa María, que suman una capacidad de 600 MW. | 26.771 | 20.086 | 5.794 | 4.888 | 30.213 | 13.161 | 200.472 | 113.122 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 315 | 287 Dreamco (ex Alicorp) Sus principales marcas son Plusbelle, Limzul, Zorro y Federal. Tiene tres plantas industriales. | 26.566 | 39.971 | | | | | | | Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím. |
| 316 | 453 Distrib. La Plata (Edelap) Empresa del grupo DESA que sirve a más de 365.000 suministros. Cifras estimas por Mercado. | 26.565 | 23.280 | | | | | | | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|--------|--------|------------|--------|--------------|---------|--------------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 317 | 327 Mapfre Argentina Seg. Gen. Accionista principal: Mapfre Argentina Seguros. | 26.063 | 28.515 | -61 | 1.866 | | 11.849 | 28.444 | | Servicios de seguros |
| 318 | 459 Hospital Británico BA Está administrado por integrantes de la colectividad británica en la Argentina. Sus ingresos se originan en partes prácticamente iguales entre el plan Salud y el hospital. Cifras estimadas por Mercado. | 26.059 | 23.043 | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| 319 | Clear Petroleum Empresa de transporte de cargas y servicios petroleros. | 26.039 | 21.787 | 68 | 21 | 5.832 | 5.823 | 15.324 | 14.890 | Servicios petroleros |
| 320 | 427 Celulosa Argentina Empresa argentina del sector foresto-industrial, abastece el mercado nacional y los principales mercados regionales y extrazona | 25.877 | 24.549 | 1.245 | -1.604 | 4.560 | 7.175 | 36.021 | 44.373 | Fabricación de papel y cartón |
| 321 | 550 JP Morgan Chase Bank Servicios a corp e ins financieras en la región a través de la Banca de Inversión, Servicios de Tesorería y Valores Mobiliarios y la Banca Corporativa Internacional JP Morgan. | 25.868 | 17.763 | -7.437 | -2.130 | 53.601 | 59.482 | 76.653 | 72.960 | Bancaria |
| 322 | 466 Araucaria Energy Subsidiaria de Stone Way Capital, desarrollo de energía eléctrica de alta calidad en mercados emergentes. Cifras estimadas por Mercado. | 25.679 | 22.503 | | | | | | | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 323 | 377 Distribuidora de Gas Cuyana Distribución de gas natural por redes en las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis. | 25.677 | 28.949 | -967 | -3.001 | 28.282 | 29.249 | 40.488 | 42.605 | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. |
| 324 | 317 Genneia Líder en Argentina en energía eólica. Generación de energía eléctrica de fuentes renovables (eólica, solar y de biomasa). | 25.673 | 18.309 | 12.688 | -4.683 | 53.794 | 21.827 | 200.180 | 114.403 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 325 | 472 Autopistas Urbanas (AUSA) Empresa del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que tiene la concesión de las autopistas dentro de la ciudad. Cifras estimadas por Mercado. | 25.600 | 22.048 | | -334 | | 3.847 | | 48.673 | Concesionaria vial |
| 326 | 480 Quintana WellPro La sede social está en el parque industrial Oeste de la provincia de Neuquén. Tiene el control de Quintana, WellPro y Limitada Chile. Cifras estimadas por Mercado. | 25.570 | 21.690 | | | | | | | Servicios petroleros |
| 327 | 432 Vitopel Uno de los mayores fabricantes de BOPP (polipropileno biorientado) del mundo. Líder en Brasil y América Latina. Cifras estimadas por Mercado. | 25.488 | 24.795 | | | | | | | Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho |
| 328 | 485 Conarco Alambres Las plantas industriales se hallan ubicadas en la ciudad de Chascomús (Provincia de Buenos Aires) y en la provincia de San Luis. Es del mismo grupo de Esab Chile. Cifras estimadas por Mercado. | 25.449 | 21.480 | | | | | | | Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.) |
| 329 | 431 Merck Argentina Subsidiaria local de Merck, de Alemania. Cifras estimadas por Mercado. | 25.331 | 24.805 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 330 | 448 Tele Red Imagen Forma parte del grupo Clarín Se especializa en la producción y explotación de eventos deportivos Cifras estimadas por Mercado. | 25.313 | 23.648 | | | | | | | Servicios de correos y telecomunic. |
| 331 | 435 Banco Piano Entidad bancaria. | 25.291 | 24.502 | -296 | -308 | 5.993 | 6.289 | 60.063 | 78.649 | Bancaria |
| 332 | 324 Banco de San Juan Accionistas principales: Petersen Inversiones y Gobierno de la provincia. Las ganancias incluyen el Resultado por Participaciones Permanentes en otras entidades. | 25.146 | 34.617 | 21.997 | 7.669 | 149.544 | 134.312 | 267.545 | 265.219 | Bancaria |
| 333 | 281 Brinks Argentina Dedicada desde 1859 al transporte, custodia y procesamiento de dinero y valores de todo tipo. Cifras estimadas por Mercado. | 25.043 | 41.087 | | | | | | | Servicios de transporte |
| 334 | Drean Argentina Fábrica de electrodomésticos líder del mercado argentino. Forma parte del Grupo Mexicano Mabe. Cifras estimadas por Mercado. | 25.000 | | | | | | | | Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. |
| 335 | 513 Laboratorios Nova Opera en el mercado agropecuario. | 24.991 | 20.065 | | | | | | | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 336 | 500 Ravago Distribuidor oficial de Dow Química de resinas plásticas. Cifras estimadas por Mercado. | 24.970 | 20.601 | | | | | | | Venta mayorista |
| 337 | 422 Whirlpool Forma parte de Multibras Electromésticos, de Brasil. Cifras estimadas por Mercado. | 24.855 | 25.339 | | | | | | | Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. |
| 338 | 456 Nokia Solutions Siemens and Network Se dedica al negocio de las redes de telecomunicaciones. Cifras estimadas por Mercado. | 24.807 | 23.175 | | | | | | | Servicios de correos y telecomunic. |
| 339 | 439 Astrazeneca Especialidades medicinales. Surge de la fusión de la sueca Astra y la británica Zeneca. Cifras estimadas por Mercado. | 24.783 | 24.269 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 340 | 460 NSS (Iplan) Provee de servicios de telecomunicaciones y tecnología a las principales ciudades del país. Cifras estimadas por Mercado. | 24.655 | 23.033 | | | | | | | Servicios de correos y telecomunic. |
| 341 | Georgalos Hnos. Empresa argentina con más de 80 años de trayectoria que se dedica a la industria alimenticia, desarrollándose en el mercado de las golosinas y el segmento de cereales para desayuno. | 24.600 | | | | | | | | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 342 | 491 Beiersdorf Subsidiaria local de Beiersdorf Ag, de Alemania. Comercializa las marcas Nivea y Eucerin. Cifras estimadas por Mercado. | 24.500 | 10.810 | | | | | | | Venta mayorista |
| 343 | 476 Puig Empresa de capitales españoles que opera en los sectores de la moda y los perfumes. Cifras estimadas por Mercado. | 24.486 | 21.859 | | | | | | | Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím. |
| 344 | 359 Swiss Medical ART Forma parte de Swiss Medical Group. | 24.357 | 25.912 | -4.566 | 600 | | 4.676 | | 26.169 | ART |
| 345 | 447 Ivax Argentina Forma parte de Ivax Corporation de Estados Unidos. Anteriormente, operaba como Elvetium. Incluye las ventas de Farma System. Cifras estimadas por Mercado. | 24.179 | 23.677 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|--------|--------|------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|---|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 346 | 374 Lorenzati Ruetsch Empresa agroalimentaria dedicada a producir, transformar y comercializar maní, cereales y oleaginosas. Cifras estimadas por Mercado. | 24.139 | 29.065 | | | | | | | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 347 | 510 Compass de Argentina Subsidiaria local de Compass Group International BV. También opera en el negocio de máquinas expendedoras. Cifras estimadas por Mercado. | 24.038 | 20.265 | | | | | | | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 348 | 502 Citytech Se especializa en brindar asistencia integral en telemarketing y teleservicios. Forma parte del grupo SR Teleperformance, de Francia. Cifras estimadas por Mercado. | 23.864 | 20.558 | | | | | | | Servicios empresariales |
| 349 | Victorio Podesta Servicio integral de venta, transporte y almacenaje de combustibles y lubricantes. Comenzó recientemente la exportación a países limítrofes. | 23.845 | 9.853 | 441 | 223 | 1.457 | 1.201 | 3.408 | 1.875 | Servicios de transporte |
| 350 | 523 Dell América Latina Corp. Su principal actividad es la comercialización de equipos de computación. Cifras estimadas por Mercado. | 23.683 | 19.539 | | | | | | | Venta mayorista |
| 351 | UPL Argentina Especializada en protección de cultivos y biosoluciones para una agricultura sostenible. Cifras estimadas por Mercado. | 23.593 | | | | | | | | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 352 | 488 Masterfoods Argentina Ltd. Produce, entre otras, las marcas M&M y Snickers. También fabrica y vende alimentos para mascotas. Cifras estimadas por Mercado. | 23.533 | 21.092 | | | | | | | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 353 | 423 Frigorífico Gorina La planta industrial se halla en la localidad de Gorina, en las cercanías de La Plata (Buenos Aires). Cifras estimadas por Mercado. | 23.427 | 25.324 | | | | | | | Procesam. de carnes (incl. pescados) |
| 354 | 529 Juleriaque Cadena de perfumerías. | 23.343 | 18.629 | | | | | | | Venta minorista |
| 355 | 514 South Management Servicios de catering para fiestas y comidas para hospital. Cifras estimadas por Mercado. | 23.288 | 20.062 | | | | | | | Servicios empresariales |
| 356 | 580 Phoenix Global Resources PGR es una sociedad dedicada a la producción y exploración de petróleo y gas. Cifras estimadas por Mercado. | 23.264 | 15.931 | | | | | | | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. |
| 357 | 525 Papel Prensa Accionistas: diarios Clarín y La Nación y Estado Nacional. | 23.135 | 19.512 | 3.230 | 904 | 10.605 | 7.375 | 21.006 | 16.981 | Fabricación de papel y cartón |
| 358 | 458 Cotecsud Grupo Manpower Argentina. En plaza se la conoce como Manpower. Incluye Cotecsud, Benefits, Ruralpower, Right Management y Salespower. | 23.078 | 23.086 | | | | | | | Servicios empresariales |
| 359 | 449 Kronen Internacional Ex Mabe Argentina. Fabricante de electrodomésticos línea blanca. Cifras estimadas por Mercado. | 23.026 | 23.474 | | | | | | | Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. |
| 360 | 508 Soc. Militar Seguro de Vida Mutual creada en 1901 para el personal de las fuerzas armadas. Cifras estimadas por Mercado. | 22.995 | 20.334 | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| 361 | 532 Emp. Distr. Electric. de San Luis (Edesal) Pertenece a Edesal Holding. Empresa argentina fundada en 2010, es la primera empresa de energía eléctrica privatizada en el interior del país. | 22.975 | 19.113 | 977 | -981 | 9.806 | 9.778 | 25.423 | 27.399 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 362 | 471 Fundación Universidad Emp. Siglo 21 Universidad de gestión privada, con sede central en la Ciudad de Córdoba. Cifras estimadas por Mercado. | 22.878 | 22.114 | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| 363 | 454 Supercemento Desde 1955 se dedica a la construcción de acueductos y colectores, a partir del desarrollo del hormigón pretensado en la fabricación de caños de gran diámetro. | 22.800 | 12.000 | | | | | | | Construcción |
| 364 | 536 Signify (ex Philips Lighting Arg.) Líder mundial en iluminación. Cifras estimadas por Mercado. | 22.737 | 18.758 | | | | | | | Venta mayorista |
| 365 | 462 MSU Accionista principal: Manuel Santos Uribelarrea. Incluye MSU Servicios y Farm Invest. | 22.500 | 11.731 | 4.484 | 1.338 | 10.135 | 5.054 | 36.967 | 21.296 | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 366 | 388 GDM Arg. (Ex. Asoc. Don Mario) Fitomejoramiento genético de semillas de soja, producción y comercialización de semillas. Sociedad controlante: GDM Holding S.A. (Uruguay). | 22.377 | 28.268 | -1.947 | 260 | 14.170 | 14.760 | 29.224 | 36.687 | Venta mayorista de granos |
| 367 | 516 Compañía Arg. de Levaduras Productos para el mercado de la panificación. Cifras estimadas por Mercado. | 22.332 | 20.016 | | | | | | | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 368 | 403 Seaboard Energías Renovables y Alimentos Tiene su origen en la unión de Ingenio y Refinería San Martín de Tabacal y Alconoa. Cifras estimadas por Mercado. | 22.207 | 26.881 | | | | | | | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 369 | 518 Internat. Flavors & Fragrances Industrializa esencias, productos químicos aromáticos, extractos, sabores naturales y de frutas. Cifras estimadas por Mercado. | 22.092 | 19.801 | | | | | | | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 370 | 547 Aca Bio Cooperativa "Fue constituida en julio de 2011, transforma y comercializa la producción de sus asociados en biocombustible en el marco de la ley 26.093." | 22.009 | 15.089 | 1.545 | 507 | 22.124 | 20.624 | 27.003 | 24.226 | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 371 | 474 Mastellone San Luis Subsidiaria de La Serenísima en la provincia de San Luis. | 21.914 | 11.282 | -924 | 259 | 6.942 | 4.038 | 10.078 | 5.402 | Elaboración de productos lácteos |
| 372 | 701 Irsa Inversiones y Represen. La empresa agropecuaria Cresud es la principal accionista con más del 50% de las acciones. | 21.889 | 8.422 | 34.253 | -47.172 | 159.084 | 101.826 | 347.294 | 186.134 | Servicios inmobiliarios |
| 373 | 428 Droguería Ros Far Comercialización y distribución de medicamentos oncológicos, antivirales y tratamientos especiales. | 21.820 | 19.346 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 374 | 495 DHL Global Forwarding Empresa dedicada a la coordinación y transporte de envíos a todo el mundo. Cifras estimadas por Mercado. | 21.800 | 10.722 | | | | | | | Servicios de correos y telecomunic. |




Russell Bedford

taking you further



te llevamos más allá



AUDITORÍA
CONSULTORÍA
OUTSOURCING
CONSULTORÍA FISCAL
SERVICIOS ACTUARIALES



Juana Manso 555 6° piso

Av. Dorrego 1940 - Lima 287 5° piso - CABA

Constitución 43 - TANDIL - www.russellbedford.com.ar

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|---|--------|--------|------------|--------|--------------|--------|--------------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 375 | 481 Agea (diario Clarín) Forma parte del grupo Clarín Incluye diario Clarín, Oportunidades SA, Comerc de Prod Gráficos Brasileiros, diario Olé y revista Genios. | 21.739 | 21.774 | 720 | -27 | 19.922 | 12.242 | 23.139 | 22.828 | Activ. de edición e impresión |
| 376 | 512 Río Uruguay Cooperativa de Seguros Cooperativa creada en 1958 en la ciudad de Concepción del Uruguay, comenzó en 1963 a funcionar como aseguradora en el ramo seguros generales. | 21.711 | 17.087 | -2.352 | 31 | | 8.694 | | 16.065 | Servicios de seguros |
| 377 | 139 Sistemas Globales AR20 En la plaza se la conoce como Globant. Se especializa en la creación de productos y soluciones de software. Cifras estimadas por Mercado. | 21.689 | | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 378 | 469 Sherwin Williams Argentina Accionista principal: Sherwin Williams, de Estados Unidos. | 21.685 | 22.310 | | | | | | | Fabricación de pinturas |
| 379 | 494 Industrias Lear La planta industrial se halla ubicada en la localidad de Ferreyra, en la provincia de Córdoba. Cifras estimadas por Mercado. | 21.680 | 10.734 | | | | | | | Autopartes y carrocerías |
| 380 | 434 ABB Soluciona dificultades de energía, emisiones, etc. Se especializa en robótica, gener. de energía eléctrica, automatización, equipamiento ind. Cifras estimadas por Mercado. | 21.673 | 24.506 | | | | | | | Fabricación de maquinaria de uso gral. |
| 381 | 440 Red Surcos Desarrollo, innovación, producción y comercialización de insumos para el agro. | 21.642 | 22.331 | 62 | 475 | 4.914 | 4.197 | 18.997 | 19.002 | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 382 | 433 Egger Argentina Ex Masisa Arg., de Grupo Egger (St Johann, Tirol-Austria). Fabrica laminados, enchapados de madera y mob.; tiene una planta en Concordia (Entre Ríos) Cifras estimadas por Mercado. | 21.637 | 24.636 | | | | | | | Elaboración de prod. de madera y muebles |
| 383 | 575 Banco Municipal de Rosario Único banco público de la provincia de Santa Fe. | 21.573 | 16.493 | 563 | 186 | 8.872 | 8.309 | 55.727 | 58.352 | Bancaria |
| 384 | 603 Petrolera El Trébol Filial en Argentina de la empresa noruega Trefoil. Cifras estimadas por Mercado. | 21.529 | 14.740 | | | | | | | Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin. |
| 385 | 375 Blue Star Group (BSG) Empresa líder en Latinoamérica en accesorios y complementos de moda a través de sus marcas TM (Todomododa) e Isadora. | 21.507 | 9.674 | | | | | | | Venta minorista |
| 386 | 445 Black Bamboo En 2016, un grupo inversor de origen chino se hizo cargo de la planta de Hughes, Santa Fe. | 21.429 | 23.901 | | | | | | | Procesam. de carnes (incl. pescados) |
| 387 | 455 Transener Líder en el servicio público de transporte de energía eléctrica en extra alta tensión en Argentina. | 21.420 | 23.300 | 1.710 | -2.548 | 79.015 | 77.625 | 100.211 | 102.264 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 388 | 360 Generación Mediterránea Forma parte del grupo Albanesi. Fusión de Generación Independencia, Generación Riojana y Generación La Banda. | 21.309 | 15.694 | -2.851 | 7.641 | 41.982 | 24.680 | 219.312 | 108.412 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 389 | 534 Adama Argentina Productos químicos para la industria alimentaria. Cifras estimadas por Mercado. | 21.300 | 9.691 | | | | | | | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 390 | 592 Inversora Juramento Empresa agrícola-ganadera del NOA argentino. | 21.281 | 18.231 | 711 | -5.664 | 41.888 | 41.290 | 72.963 | 67.657 | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 391 | 492 La Rural Viñedos y Bodegas Bodegas y viñedos. Forma parte del Grupo Catena. | 21.084 | 20.952 | | | | | | | Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta) |
| 392 | 450 Siemens AG Subsidiaria local del grupo alemán Siemens Int. Holding B.V. Prod., serv. y sol. para ind., infraes., transp. y salud, con foco en electrif., automatiz. y digitaliz. Cifras estimadas por Mercado. | 20.941 | 23.474 | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 393 | 405 Huawei Empresa privada multinacional china de alta tecnología especializada en I+D, prod. electrónica y marketing de equipamiento de com. Cifras estimadas por Mercado. | 20.895 | 26.795 | | | | | | | Venta mayorista |
| 394 | 555 Invap Tiene la sede principal en la provincia de Río Negro. Desarrolla proyectos complejos de tecnología. | 20.883 | 14.636 | 1.332 | 633 | 10.278 | 9.920 | 32.291 | 32.111 | Fab. otras maq. espec. e instr. precisión |
| 395 | 920 Club Atlético River Plate Entidad deportiva. | 20.876 | 16.183 | 2.862 | 459 | 8.255 | 5.393 | 25.077 | 17.897 | Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes |
| 396 | 426 3M Argentina Subsidiaria local de Minnesota Mining Manufacturing de Estados Unidos. Fabrica productos adhesivos, abrasivos y de consumo masivo. Cifras estimadas por Mercado. | 20.800 | 24.500 | | | | | | | Venta mayorista |
| 397 | 786 Prodeman Empresa familiar con asiento en Gral. Cabrera (Córdoba), nacida en 1984, que produce, selecciona, acopia, procesa y exporta maní. Cifras estimadas por Mercado. | 20.774 | 17.471 | 1.059 | 3.077 | 7.456 | 6.830 | 17.037 | 16.955 | Venta mayorista |
| 398 | 387 Cirion (Lumen) Ex CenturyLink Argentina. Compañía de telecomunicaciones estadounidense, brinda servicios de comunicaciones minoristas y mayoristas. Cifras estimadas por Mercado. | 20.772 | 28.200 | | -499 | | 24.502 | | 59.725 | Servicios de correos y telecomunic. |
| 399 | 477 Shire Human Genetic Therapies Subsidiaria de Shire plc., compañía biofarmacéutica. Cifras estimadas por Mercado. | 20.750 | 11.249 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 400 | 468 Compañía Bernal Frigorífico Dueño de las marcas Finexcor y Ciaber. Cifras estimadas por Mercado. | 20.678 | 22.352 | | | | | | | Procesam. de carnes (incl. pescados) |
| 401 | 546 Obra Social Luis Pasteur Obra social del personal de dirección de sanidad. | 20.496 | 17.867 | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| 402 | 407 Disal Fabricación de pinturas barniz y productos afines. Comercializa la marca Tersuave. | 20.490 | 29.539 | 1.307 | 2.036 | 10.075 | 8.001 | 17.496 | 15.963 | Fabricación de pinturas |

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|--------|--------|------------|---------|--------------|--------|--------------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 403 | 568 Rogiro Aceros Empresa dedicada a la distribución y transformación de aceros largos de ingeniería. | 20.463 | 16.714 | 987 | 511 | 4.545 | 3.608 | 6.218 | 5.846 | Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. |
| 404 | 496 Noblex Pertenece a Grupo Newsan. Fabrica televisores, microondas, DVD, reproductores portátiles, aires acondicionados, etc. Cifras estimadas por Mercado. | 20.335 | 20.731 | | | | | | | Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. |
| 405 | 364 Zurich Aseguradora Arg. Seguros patrimoniales como seguros de auto, hogar, comercio, consorcio, protección agrícola, transporte. | 20.319 | 25.310 | -772 | 2.803 | | 14.250 | | 39.611 | Servicios de seguros |
| 406 | 517 Johnson & Johnson Medical Subsidiaria local de la multinacional homónima de Estados Unidos. Cifras estimadas por Mercado. | 20.250 | 19.829 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 407 | 486 Ferrum Principal accionista: FV. La planta se encuentra ubicada en Avellaneda, en la provincia de Buenos Aires. | 20.241 | 18.080 | 2.755 | 2.472 | 14.292 | 11.972 | 20.507 | 19.611 | Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.) |
| 408 | 467 Yacopini Inversora Venta de automotores en Godoy Cruz (Mendoza). | 20.049 | 22.939 | 235 | 200 | 2.067 | 1.824 | 6.777 | 4.769 | Venta vehíc. autom. y serv. al autom. |
| 409 | 308 Takeda Argentina Laboratorio de productos medicinales. Cifras estimadas por Mercado. | 19.930 | 37.025 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 410 | 621 Simplot Proveedor de papa congelada para restaurantes y cadenas en Argentina, Brasil, Uruguay y Chile. Cifras estimadas por Mercado. | 19.875 | 13.367 | | | | | | | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 411 | 522 Compañía Financiera Arg. (Efectivo Sí) Compañía multiproducto con servicios financieros. | 19.853 | 19.703 | -1.529 | -1.224 | 3.698 | 5.227 | 29.325 | 37.815 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 412 | 415 Bristol Myers Squibb Arg. Compañía biofarmacéutica global. Cifras estimadas por Mercado. | 19.800 | 13.500 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 413 | 399 Metalfor Con más de 45 años de historia, se dedica a la fabricación de maquinaria agrícola. Posee tres plantas industriales en Argentina (Marcos Juárez y Noetinger) y Brasil (Ponta Grossa). | 19.736 | 26.248 | 1.814 | 1.719 | 10.160 | 8.729 | 28.404 | 19.650 | Fabricación de maquinaria agrícola |
| 414 | 478 HP Inc. Empresa dedicada a las impresoras y las computadoras personales. Cifras estimadas por Mercado. | 19.430 | 21.780 | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 415 | Prevención Salud Empresa de medicina prepaga de Grupo Sancor Seguros. | 19.360 | 9.549 | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| 416 | 538 Cabot Argentina Cabot Corporation es productora de químicos de especificación y materiales de rendimiento cuya sede principal está en Boston, Massachusetts, EE.UU. | 19.330 | 17.660 | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 417 | 643 Alfavinil Fabrica productos de plástico. | 19.254 | 11.370 | 107 | 176 | 1.346 | 1.276 | 3.632 | 4.191 | Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho |
| 418 | 493 Cresud Entre los principales accionistas figuran Inversiones Financieras del Sur Cresud SACIF. Está vinculada con Irsa. | 19.252 | 17.662 | 37.518 | -12.025 | 84.911 | 33.901 | 163.501 | 156.450 | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 419 | 414 Y-Gen Eléctrica II Constituida en mayo de 2016, es controlada por YPF Energía Eléctrica S.A. | 19.069 | 13.523 | 12.726 | 8.250 | 98.565 | 47.203 | 100.661 | 53.390 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 420 | 500 Entec Argentina (Ravago) Distribuidor oficial de Dow Química de resinas plásticas. | 19.000 | 22.000 | | | | | | | Venta mayorista |
| 421 | 558 Sudacia Empresa controlada por la familia Pérez Companc. Cifras estimadas por Mercado. | 18.946 | 17.203 | | | | | | | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 422 | 620 Banco Pcia. Tierra del Fuego Entidad bancaria. | 18.727 | 13.557 | 2.847 | 1.103 | 15.829 | 13.239 | 60.644 | 66.845 | Bancaria |
| 423 | 528 Oleoductos del Valle Transporte del petróleo crudo por oleoductos desde la cuenca neuquina hasta el Atlántico y destilería Plaza Huincul. | 18.713 | 9.916 | 3.800 | 2.161 | 32.914 | 15.672 | 44.511 | 20.473 | Servicios petroleros |
| 424 | 716 Lufthansa Es la compañía aérea más grande de Alemania. Cifras estimadas por Mercado. | 18.661 | 4.712 | | | | | | | Servicios de transporte |
| 425 | 543 Terminal Zárate Realiza servicios de puerto y estibaje. | 18.655 | 17.945 | | | | | | | Terminal portuaria |
| 426 | 549 Santista Argentina Empresa texti. | 18.469 | 17.635 | | | | | | | Fab. de prod. textiles e indumentaria |
| 427 | 569 Seg. de Depósitos SA Es una Sociedad Anónima creada en 1995, con el objeto exclusivo de administrar el Fondo de Garantía de los Depósitos (FGD). Cifras estimadas por Mercado. | 18.320 | 16.635 | | | | | | | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 428 | 473 Zurich Comp. de Reaseguros Se constituyó en 2011. Socios: Inversiones Suizo-Argentina S.A. y Zurich Compañía de Seguros (Zurich Insurance Company). | 18.249 | 18.588 | | 863 | | 4.480 | | | Servicios de seguros |
| 429 | 533 Gasnor Presta servicios en el Noroeste argentino y su área licenciada comprende las provincias de Tucumán, Salta, Jujuy y Santiago del Estero. Cifras estimadas por Mercado. | 17.983 | 18.850 | | | | | | | Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber. |
| 430 | 521 NCR Argentina Se especializa en la comercialización de cajas registradoras y cajeros automáticos. | 17.976 | 19.633 | | | | | | | Venta mayorista |
| 431 | 629 Buyatti Empresa familiar del norte santafesino, de capital nacional con amplia trayectoria en la industria oleaginoso argentina. Cifras estimadas por Mercado. | 17.936 | 12.600 | | 282 | | 4.254 | | 6.578 | Elaboración de aceites |

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|--------|--------|------------|---------|--------------|--------|--------------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 432 | 542 Banco de Corrientes Accionistas principales: Gobierno de la Provincia de Corrientes (95,69%) y Fondo Compensador de Jubilaciones (3,55%). | 17.906 | 18.205 | 6.548 | 1.167 | 28.598 | 22.519 | 134.621 | 108.784 | Bancaria |
| 433 | 567 Unión Obrera de la Construc. Sindicato de la actividad de la construcción. | 17.800 | 16.703 | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| 434 | 571 Arsat Empresa de telecom. del Estado arg., creada en 2006, que brinda serv. de transmisión de datos, telefonía y tv por infraes. terrestre, aérea y espacial. Cifras estimadas por Mercado. | 17.755 | 16.580 | | | | | | | Servicios de correos y telecomunic. |
| 435 | 688 Aperam Pertenece al grupo Arcelor Mittal. Cifras estimadas por Mercado. | 17.750 | 11.640 | | | | | | | Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.) |
| 436 | 361 Laboratorios Richmond Empresa farmacéutica regional con base en Argentina. | 17.587 | 30.890 | 163 | 1.152 | 10.090 | 10.312 | 40.166 | 46.181 | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 437 | 581 Baterías Moura En 2012, la empresa instaló en el país la primera planta fabril fuera del territorio brasileño. Cifras estimadas por Mercado. | 17.459 | 15.904 | | | | | | | Autopartes y carrocerías |
| 438 | 600 Petrobras Operaciones Adquirió los derechos de Petrobras Argentina en Neuquén Cifras estimadas por Mercado | 17.354 | 15.167 | | | | | | | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. |
| 439 | 498 Galicia Seguros Subsidiaria de Banco Galicia. Brinda seguros patrimoniales y personales, comercios y empresas. | 17.235 | 17.474 | 1.311 | 1.860 | | 3.078 | | 8.562 | Servicios de seguros |
| 440 | 520 Banco de Santa Cruz Accionistas principales: Banco de San Juan y Provincia de Santa Cruz. | 17.133 | 19.815 | 1.607 | 195 | 13.412 | 12.657 | 85.835 | 86.646 | Bancaria |
| 441 | 706 Vía Bariloche Empresa de ómnibus de larga distancia. | 17.000 | 9.684 | | | | | | | Servicios de transporte |
| 442 | 566 Clariant Ex Aquisa Elabora productos químicos y colorantes para la industria textil, del cuero, de la construcción y de la industria plástica. Cifras estimadas por Mercado. | 16.971 | 16.781 | | | | | | | Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím. |
| 443 | 584 Minera Don Nicolás Proyecto minero nacional de oro y plata ubicado en la zona de Tres Cerros, Santa Cruz. Cifras estimadas por Mercado. | 16.746 | 15.757 | | | | | | | Minera |
| 444 | 582 Roca Argentina Fabricación de sanitarios de porcelana. Cifras estimadas por Mercado. | 16.465 | 15.902 | | | | | | | Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.) |
| 445 | 578 Frigorífico Bermejo Frigorífico industrial, matadero y abastecedor de carnes de la Provincia de Salta, controlado por Inversora Juramento S.A. | 16.462 | 16.108 | -223 | -420 | 1.477 | 1.699 | 5.178 | 4.504 | Procesam. de carnes (incl. pescados) |
| 446 | 505 Enel Generación Costanera Producción energía eléctrica y su comercialización en bloque Pertenece a Enel Argentina. | 16.369 | 20.497 | 3.819 | -11.645 | 36.128 | 32.400 | 52.938 | 59.985 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 447 | 540 Orbis Cía. Argentina de Seg. Accionistas principales: Gema Zud Investement Corporation y Coop. de Crédito y Consumo para el desarrollo. | 16.277 | 15.665 | -696 | -1.560 | | 5.030 | | 13.250 | Servicios de seguros |
| 448 | 618 SE.MI.SA. (consolidado) Parte del holding local Rovella Capital, brinda servicios para las industrias de minería, petróleo y gas y energía. Cifras estimadas por Mercado. | 16.245 | 13.665 | | 340 | | 4.661 | | 9.066 | Construcción |
| 449 | 586 Interbanking Soluciones digitales de gestión financiera. Cifras estimadas por Mercado. | 16.206 | 15.712 | | | | | | | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 450 | 562 Cliba Ingeniería Urbana Recolección, transporte, tratamiento y disposición final de residuos no peligrosos. | 16.132 | 17.024 | 330 | 2.224 | 25.219 | 24.925 | 31.593 | 34.888 | Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim. |
| 451 | 611 Corporación Afiliada del Sur Continuadora de Sodexo, que incluye servicio de catering para empresas. Cifras estimadas por Mercado. | 16.108 | 13.800 | | | | | | | Servicios empresariales |
| 452 | 507 CMC Hosp. Priv. Centro Méd. Córdoba Hospital privado. | 15.827 | 14.673 | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| 453 | 564 Mirgor Fabrica autopartes y también productos de electrónica, como teléfonos celulares, para primeras marcas. | 15.819 | 16.943 | 9.912 | 12.058 | 63.045 | 56.227 | 106.843 | 92.625 | Autopartes y carrocerías |
| 454 | 631 Volkswagen Financial Services Cía Fin. Ofrece productos financieros para los modelos Volkswagen. | 15.819 | 12.664 | -1.257 | -29 | 6.765 | 8.022 | 31.491 | 32.933 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 455 | 598 Vestiditos Conocida comercialmente como Mimo & Co, es una marca de ropa, calzado, accesorios y perfumes para chicos de 0 a 12 años. | 15.793 | 14.075 | 1.890 | 901 | 6.664 | 4.920 | 9.492 | 6.940 | Fab. de prod. textiles e indumentaria |
| 456 | 691 Corven Amortiguadores Productor de autopartes. | 15.622 | 10.212 | | | | | | | Autopartes y carrocerías |
| 457 | 557 Autopistas del Sol Ausol Accionistas: Abertis Infraestructuras de España, Salini-Impregilo de Italia, Natal Inversiones de Argentina y el grupo Dycasa y ACS de España. | 15.612 | 17.273 | 2.039 | -1.015 | 28.595 | 27.309 | 51.126 | 57.032 | Concesionaria vial |
| 458 | 489 Chubb Seguros Argentina ACE Seguros, en octubre 2017 se fusionó con Chubb Argentina Compañía de Seguros. | 15.568 | 17.815 | -1.592 | -1.200 | | 6.836 | | 19.746 | Servicios de seguros |
| 459 | 526 Australtex La planta está ubicada en la ciudad de Río Grande, en la provincia de Tierra del Fuego. | 15.550 | 16.334 | | | | | | | Fab. de prod. textiles e indumentaria |

Tu vida nos inspira.

 Bagó

89 años cerca tuyo, **impulsando**
tu bienestar y el de tu familia
en cada etapa de la vida.



PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|---|--------|--------|------------|--------|--------------|---------|--------------|--------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 460 | 595 San Atanasio Energía Se especializa en gas natural, energía renovable y servicios petroleros. | 15.424 | 15.407 | 156 | 204 | 839 | 864 | 1.281 | 2.432 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 461 | 490 Citrusvil Empresa dedicada a la producción, industrialización y comercialización del limón y sus derivados. | 15.372 | 10.583 | 2.544 | 1.100 | 32.468 | 17.705 | 62.781 | 37.243 | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 462 | 561 Ace American Insurance Comp. Sucursal argentina de compañía de reaseguros. | 15.273 | 17.027 | 526 | 1.110 | 4.230 | 3.647 | 10.605 | 13.099 | Servicios de seguros |
| 463 | 444 Mahle Argentina Producción de válvulas y autopartes. Cifras estimadas por Mercado. | 15.262 | 23.909 | | | | | | | Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.) |
| 464 | City Pharma Group Compraventa de productos medicinales, químicos y farmacéuticos. | 15.214 | 14.083 | 375 | 510 | 397.558 | 533.715 | 2.772 | 2.386 | Venta mayorista |
| 465 | 616 Carsa Desarrolla las actividades en las provincias de Misiones, Tucumán, Formosa, Corrientes y Chaco y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Explota la marca Musimundo. | 15.211 | 12.668 | 3.016 | 2.684 | 5.835 | 2.795 | 15.558 | 15.649 | Venta de artículos del hogar |
| 466 | 665 Sales de Jujuy Comenzó la producción comercial de carbonato de litio primario en diciembre de 2014. Cifras estimadas por Mercado. | 15.169 | 11.250 | | | | | | | Minera |
| 467 | 623 Lipsa Con asiento en Charata (Chaco) su actividad es el cultivo de cereales, principalmente soja y maíz. | 15.141 | 13.352 | 3.122 | 337 | 8.924 | 5.933 | 35.808 | 27.313 | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 468 | 552 John Deere Credit Se dedica a ofrecer créditos para la compra de equipos de construcción. | 15.120 | 17.497 | -1.847 | 136 | 6.818 | 8.665 | 59.366 | 81.780 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 469 | 630 Essen Aluminios Produce artículos de aluminio: ollas, cacerolas y sartenes. | 15.071 | 12.716 | | | | | | | Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.) |
| 470 | 551 Ricardo Venturino Comenzó en 1957 en la provincia de Córdoba; es concesionario John Deere. Vende repuestos y maquinaria agrícola nueva y usada, tractores, cosechadoras, etc. | 14.984 | 15.762 | 789 | 393 | 3.281 | 2.577 | 5.006 | 5.080 | Venta mayorista |
| 471 | 576 Liliana Fabricación y comercialización de electrodomésticos. | 14.953 | 13.299 | 629 | 945 | 6.604 | 5.974 | 12.840 | 11.537 | Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. |
| 472 | 637 PB Leiner PB Gelatins / PB Leiner es un productor de gelatinas. Cifras estimadas por Mercado. | 14.919 | 12.338 | | | | | | | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 473 | 501 Argenova Especializada en la captura, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar. Cifras estimadas por Mercado. | 14.887 | 20.580 | | | | | | | Procesam. de carnes (incl. pescados) |
| 474 | 624 Diaverum Es uno de los mayores proveedores de servicios de terapia renal del mundo. Cifras estimadas por Mercado. | 14.884 | 13.160 | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| 475 | 609 Diesel Lange Concesionario John Deere; presente en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, San Luis, San Juan, Mendoza, Neuquén y CABA. Cifras estimadas por Mercado. | 14.879 | 13.900 | | 222 | | 1.620 | | 3.040 | Venta vehíc. autom. y serv. al autom. |
| 476 | 545 SMG Cía. Argentina de Seguros Forma parte de Swiss Medical Group. | 14.837 | 15.118 | -1.396 | -797 | | 10.171 | | 29.331 | Servicios de seguros |
| 477 | 695 Emp. Distr. Electric. de la Rioja (Edelar) En el año 2014 el Estado provincial adquirió la mayoría del paquete accionario de EMDERSA, sociedad holding. | 14.804 | 10.130 | -2.187 | -5.953 | -6.395 | -4.241 | 17.578 | 18.304 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 478 | 593 Agrometal Fabricación y comercialización de cosechadoras. | 14.659 | 15.454 | 836 | 2.182 | 5.471 | 5.504 | 9.174 | 11.773 | Fab. otras maq. espec. e instr. precisión |
| 479 | 556 Decavial Se especializa en obras públicas de envergadura. | 14.500 | 17.500 | | | | | | | Construcción |
| 480 | 639 Electrificadora del Valle Es una empresa de ingeniería, construcción, operación, mantenimiento y servicios especializada en proyectos ind en energía, petróleo, gas y minería. Cifras estimadas por Mercado. | 14.409 | 12.220 | | | | | | | Servicios petroleros |
| 481 | 583 Enrique R. Zeni Empresa familiar que inició sus actividades como corredora de granos en 1940. Sus unidades de neg. son: corretaje de granos, mercado financiero, foresto industrial y ganadería. | 14.392 | 12.898 | 2.333 | 2.308 | 10.541 | 8.632 | 16.691 | 15.107 | Venta mayorista de granos |
| 482 | 612 Greif Argentina Produce una línea completa de tambores de acero, tambores plásticos, bidones plásticos, baldes metálicos y botellones. Cifras estimadas por Mercado. | 14.346 | 13.871 | | | | | | | Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.) |
| 483 | 442 Agrofina Compañía dedicada a brindar soluciones para el desarrollo de una agricultura sustentable. | 14.328 | 12.420 | 1.088 | -426 | 4.078 | 3.083 | 22.325 | 17.893 | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 484 | 548 Cleanergy Argentina (consolidado) Controlada por Petroquímica Comodoro Rivadavia. Actividades de inversión y financieras. | 14.327 | 17.852 | 8.837 | 3.115 | 24.769 | 14.799 | 117.629 | 93.663 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 485 | 596 Citromax Procesa más de 180.000 toneladas de limones por año. Una de las principales industrializadoras de limón de la Argentina. Su planta está ubicada en Tafí Viejo. | 14.321 | 15.326 | | | | | | | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 486 | Boxmark Leather Uno de los principales fabricantes mundiales de pieles para tapicería premium de la industria automotriz, mueblera, ferroviaria, naval y aeronáutica. | 14.303 | 12.930 | -257 | -1.790 | 7.210 | 5.871 | 4.941 | 11.549 | Curtiembres / marroquinería |
| 487 | 585 Black & Decker Subsidiaria local de Stanley Black & Decker Latin American Holdings BVBA. | 14.300 | 8.100 | | | | | | | Fab. otras maq. espec. e instr. precisión |

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|---|--------|--------|------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 488 | 553 C.A.B.J. Club Atlético Boca Juniors. Entidad deportiva. | 14.280 | 14.712 | 462 | 1.155 | 22.140 | 21.678 | 27.987 | 29.329 | Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes |
| 489 | 539 Iudú Compañía Financiera Pertenece al grupo Supervielle. | 14.256 | 18.710 | -3.260 | -5.443 | 8.017 | 2.824 | 13.293 | 33.084 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 490 | 570 Nova Productos para la protección y el crecimiento de los cultivos. Cifras estimadas por Mercado. | 14.084 | 16.593 | | | | | | | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 491 | 599 Ilva Producción de cerámicos de alta calidad. | 14.082 | 15.303 | 545 | 1.952 | 4.796 | 4.838 | 11.768 | 13.460 | Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.) |
| 492 | 634 Pluscarga Del Grupo Ras, brinda servicios de transporte de mercaderías vía terrestre, marítima y aérea. | 14.000 | 12.500 | | | | | | | Servicios de transporte |
| 493 | 597 Sealed Air Argentina Fabricación, compraventa, impor. y expor. de máquinas, compuestos a base de caucho y plástico para la hermetización de envases, bolsas y películas plásticas para envasado. | 14.000 | 15.500 | | | | | | | Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho |
| 494 | Frigerífico General Pico Compañía familiar de capitales nacionales de vasta trayectoria en la industria de la carne. | 13.991 | 11.253 | 238 | 275 | 1.922 | 1.684 | 9.634 | 6.146 | Procesam. de carnes (incl. pescados) |
| 495 | 680 Leuru Empresa comercializadora de la marca Levis. | 13.977 | 10.522 | | | | | | | Fab. de prod. textiles e indumentaria |
| 496 | 559 Life Seguros Pertenece al grupo ST S.A. | 13.832 | 14.471 | -1.336 | -1.279 | | 9.017 | | 30.806 | Servicios de seguros |
| 497 | Constructora Sudamericana En 1970 inició sus actividades como empresa constructora de obras civiles. | 13.828 | | | | | | | | Construcción |
| 498 | 646 Pelayo Agronomía Empresa de Gral. Pico, La Pampa. Tiene un. de neg. de comercialización de granos, siembras propias y un lab. de semillas, suelos y aguas. Opera también en oeste de PBA. | 13.822 | 10.484 | 595 | 603 | 1.909 | 1.907 | 11.633 | 12.307 | Venta mayorista |
| 499 | 649 Akron Produce y comercializa tolvas autodescargables, embolsadoras y extractoras de granos secos, acoplados y otros desde San Francisco (Córdoba). | 13.769 | 11.879 | | | | | | | Fabricación de maquinaria agrícola |
| 500 | 683 Havanna Fue constituida en noviembre de 1997. Su actividad principal es de elaboración y venta de alfajores y similares. | 13.735 | 10.595 | 1.934 | 470 | 6.045 | 5.229 | 10.881 | 11.005 | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 501 | 638 Inmoal Nutrer Cuenta con dos plantas de premezclas para negocios de feed y food, respectivamente, y otra para la fabricación de antioxidantes para biodiésel. Cifras estimadas por Mercado. | 13.730 | 12.282 | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 502 | 641 Papel Misionero Pertenece al grupo Arcor; tiene una planta de fabricación de papeles kraft ubicada en la provincia de Misiones. Cifras estimadas por Mercado. | 13.700 | 12.100 | | | | | | | Fabricación de papel y cartón |
| 503 | 662 Rombo Cía Financiera Renault Credit Int. Banque (RCI) posee 60% del capital y BBVA, el 40% restante. | 13.667 | 11.380 | -1.920 | -1.721 | 1.861 | 3.780 | 23.038 | 27.438 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 504 | 594 Desdelsur Empresa argentina con 30 años en agronegocios; desarrolla la producción, el procesamiento, la comercialización y la exportación de legumbres. | 13.500 | 15.228 | 126 | 1.611 | 27.426 | 29.850 | 38.805 | 39.970 | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 505 | 718 Despegar.com.ar Agencia de viajes online. Cuenta con presencia en 21 países. Es la agencia de viajes número uno de América en volumen. Cifras estimadas por Mercado. | 13.500 | 4.600 | | | | | | | Venta minorista |
| 506 | 651 Eco de Los Andes Su principal producto es el agua mineral. | 13.500 | 12.000 | | | | | | | Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol. |
| 507 | 577 Banco Mariva Brinda servicios financieros y bancarios. | 13.432 | 16.366 | 103 | 904 | 9.848 | 10.242 | 54.013 | 59.436 | Bancaria |
| 508 | 667 Banco Rioja Entidad bancaria. | 13.302 | 11.282 | -350 | 1.063 | 11.438 | 11.796 | 38.764 | 39.365 | Bancaria |
| 509 | 673 Solalban Energía Pertenece a Unipar Indupa y Albanesi S.A. | 13.266 | 11.053 | -259 | -227 | 1.609 | 1.868 | 4.111 | 4.082 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 510 | 642 Bioetanol Río Cuarto Empresa conformada a través del asociativismo, por productores agropecuarios de Río Cuarto y la zona. | 13.198 | 6.226 | -65 | -126 | 1.389 | 941 | 7.730 | 4.619 | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 511 | 602 Codimat Venta de materiales de construcción. | 13.090 | 7.722 | 1.398 | 501 | 5.064 | 2.114 | 6.443 | 2.838 | Venta minorista |
| 512 | 645 Caminos de las Sierras Empresa concesionaria de la red de accesos a la ciudad de Córdoba. | 13.074 | 11.942 | -8.374 | 49 | 79.509 | 68.865 | 85.228 | 72.511 | Concesionaria vial |
| 513 | 687 Futuros y Opciones. Com (consolidado) Comercializa granos y desarrolla servicios que abarcan toda la cadena comercial del agro. | 13.025 | 8.811 | 936 | 1.030 | 2.921 | 3.141 | 15.566 | 14.485 | Venta mayorista de granos |
| 514 | 625 Pernod Ricard Argentina Forma parte del grupo francés Pernod Ricard e Hiram Walker Gooderham & Worts Limited. Cifras estimadas por Mercado. | 12.940 | 12.918 | | | | | | | Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol. |
| 515 | Datastar Argentina Soluciones tecnológicas integrales que incluyen servicios de consultoría, management y arquitectura tecnológica. | 12.860 | 10.162 | 682 | 603 | 2.495 | 2.027 | 6.930 | 5.590 | Venta mayorista |

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|--------|--------|------------|--------|--------------|--------|--------------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 516 | Gualeguay Cereales Empresa familiar con actividades de acopio, comercialización y transporte de granos. | 12.853 | 7.905 | 479 | 74 | 1.092 | 648 | 3.348 | 2.260 | Venta mayorista |
| 517 | 588 Zurich Santander Seg. Arg. Se especializa en seguros de Vida más Salud, Accidentes Personales, Viviendas, Protección de pagos de tarjeta, Ingreso Protegido y Robo a cajeros automáticos. | 12.816 | 13.273 | 1.028 | -218 | | 7.201 | | 188.321 | Servicios de seguros |
| 518 | 693 SCOR Global P&C Forma parte del Grupo Scor. | 12.767 | 11.328 | 853 | 934 | 4.736 | 4.354 | 13.041 | 13.565 | Servicios de seguros |
| 519 | 669 Rehau Argentina Comercialización de polímeros para la construcción, automoción e industrias. | 12.726 | 11.138 | | | | | | | Venta mayorista |
| 520 | 895 Garruchos Compañía de agronegocios. Forma parte de Grupo Insud. Cifras estimadas por Mercado. | 12.659 | 10.100 | | | | | | | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 521 | 614 Starr Indemnity & Liability Co., Suc. Arg. Pertenece a Starr Insurance Companies. | 12.636 | 13.833 | 37 | -873 | 2.305 | 1.541 | 10.408 | 6.735 | Servicios de seguros |
| 522 | 563 Prudential Seguros Compañía aseguradora especializada en la cobertura de responsabilidad civil profesional, principalmente de la actividad médica. | 12.575 | 14.329 | -1.568 | -622 | | 7.838 | | 67.558 | Servicios de seguros |
| 523 | 635 GCDI (ex TGLT) Desarrolladora inmobiliaria. | 12.546 | 12.466 | -4.462 | -5.862 | 4.183 | 8.760 | 26.833 | 35.009 | Construcción |
| 524 | 527 La Nueva Metropól Recorre el área Metropolitana de Buenos Aires. Compuesta por 27 líneas movilizandando a más de 230 millones de pasajeros por año. | 12.530 | 12.476 | -487 | 140 | 8.329 | 10.059 | 19.431 | 26.409 | Servicios de transporte |
| 525 | 589 La Holando Sudam. Cía. Seg. Nació en 1918, actualmente se encuentra dirigiendo la compañía la cuarta generación familiar. | 12.400 | 13.122 | 166 | 664 | | 5.202 | | 12.621 | Servicios de seguros |
| 526 | 724 Siemens Healthcare Equipamiento médico. Cifras estimadas por Mercado. | 12.363 | 4.617 | | | | | | | Fab. otras maq. espec. e instr. precisión |
| 527 | Galicia Asset Management Administración de fondos comunes de inversión que desde el año 1960 desarrolla su actividad en forma ininterrumpida. Pertenece al Grupo Financiero Galicia S.A. | 12.351 | 8.116 | 6.125 | 4.155 | 4.655 | 3.617 | 7.297 | 5.443 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 528 | 703 Tolvas Nacida en Tandil, cuenta con 18 plantas de acopio, unidades de negocio y representación comercial en 15 localidades del sudeste bonaerense y logística propia. | 12.298 | 9.357 | | | | | | | Venta mayorista de granos |
| 529 | 608 La Estrella Cía. de Seg. Retiro Primera compañía que opera en el mercado de seguros de retiro en la Argentina. | 12.264 | 12.072 | 4.946 | 10.106 | | 13.912 | | 111.966 | Servicios de seguros |
| 530 | Briket Fabrica y provee productos destinados a empresas y hogares, heladeras, exhibidoras y freezers. | 12.260 | 8.917 | | | | | | | Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. |
| 531 | 617 Sidus Elabora productos farmacéuticos. Cifras estimadas por Mercado. | 12.200 | 7.700 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 532 | Riboldi Empresa ubicada en la localidad de San Justo (Sta. Fe) dedicada a los agronegocios. | 12.169 | | 572 | | 3.199 | | 12.368 | | Venta mayorista |
| 533 | Nouryon Chemicals Arg. Fabrica de productos de cuidado personal, limpieza, pinturas y revestimientos, agricultura y alimentos, farmacéuticos y de construcción. Forma parte de Nouryon Chemicals LLC. | 12.155 | | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 534 | Catalent Argentina Desarrollo, entrega y suministro de formulaciones de cápsulas blandas de gelatina para los mercados globales de salud y belleza del consumidor. Cifras estimadas por Mercado. | 12.116 | | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 535 | Kalcíyan Tecnología del Vidrio Es el mayor comercializador y procesador de vidrio plano en la República Argentina. | 12.114 | 11.694 | 1.030 | | 2.100 | | 4.789 | | Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.) |
| 536 | 615 ADT Security Services Forma parte del Holding Tyco. Proporciona el servicio de monitoreo para hogares, comercio o industria. | 12.104 | 12.993 | | | | | | | Servicios de seguridad |
| 537 | 574 Morixe Hnos. Fabrica desde 1901 harinas de trigo. En 2018, nace el porfolio de alimentos Morixe. | 12.104 | 13.624 | -371 | 285 | 3.460 | 3.842 | 10.268 | 10.072 | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 538 | 626 SAF Argentina Pertenece a Grupo Lesaffre. Elabora levaduras y mejorados. | 12.002 | 12.835 | | | | | | | Elab. de prod. alimenticios de molinería |
| 539 | 605 Pinturerías Rex Cadena de pinturerías. | 12.000 | 12.500 | | | | | | | Venta minorista |
| 540 | 300 José Cartellone Constr. Forma parte del grupo Cartellone. | 11.807 | 18.000 | -8.351 | 6.104 | 9.230 | 15.088 | 363.228 | 51.018 | Construcción |
| 541 | 660 Liag Argentina Pertenece a Kahlbetzer. | 11.803 | 9.794 | 1.807 | 1.796 | 7.958 | 6.889 | 17.559 | 17.140 | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 542 | 610 Tasa Logística Accionistas mayoritarios: integrantes de la familia Ader. Realiza logística integral (almacenamiento y transporte). | 11.759 | 11.759 | | | | | | | Servicios de correos y telecomunic. |
| 543 | 663 Dycasa Forma parte de ACS Dragados de España. | 11.708 | 11.354 | -1.783 | -198 | 1.511 | 3.215 | 8.448 | 8.824 | Construcción |
| 544 | 541 Aguas Bonaerenses (ABSA) Tiene a su cargo la captación, potabilización, transporte y distribución de agua potable, y la colección, tratamiento y disposición final de las aguas residuales. | 11.698 | 18.407 | | | | | | | Captación, depur. y distr. de agua |



Lisicki Litvin
& Asociados

Más de 34 años de experiencia
En la prestación de Servicios Profesionales



Impuestos



Auditoría



Consultoría



Servicios Legales

BUENOS AIRES

25 de Mayo 555,
Piso 13, (1002ABK)

(+54) 11 48916800
(+54) 11 43133035

ZONA NORTE (GBA)

Dr. Luis García 695,
Piso 8, Tigre, (B1648AEC)

(+54) 11 48916800

CORRIENTES

9 de Julio 1272,
Piso 8, (W3400AYV)

(+54) 379 4432266

ROSARIO

Madres de Plaza de Mayo 3020,
Piso 5, Torre Nordlink, (S2013SWJ)

(+54) 341 4461795

MENDOZA

Av. Pedro Molina 547,
(M5500GAF)

(+54) 261 4231187

SAN LUIS (Corresponsal)

Pasaje Salta 1372,
(C5700)

(+54) 266 15 4363956

RIO NEGRO -VACA MUERTA-

Alianza c/Estudio Rizza
Villegas 780, Cipolletti, (R8324KUP)

(+54) 299 4774000

ASUNCIÓN -PARAGUAY-

Av. Aviadores del Chaco 2050,
Piso 8, Asunción, (1816)

(+54) 11 48916800

CÓRDOBA

Humberto Primo 650,
Piso 15, Of. 1501, Torre Capitalinas, (X5000FAN)

(+54) 341 4468300 / 341 4461795

SALTA

Alianza c/Estudio Campastro
España 77, (A4400ANA)

(+54) 387 4312312

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|--------|--------|------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 545 | 633 Seidor Consulting | 11.695 | 12.579 | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina Multinacional tecnológica, 100% española, de soluciones de consultoría, de implantación, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones e infraestructura y servicios de outsourcing. |
| 546 | 653 Cofesur (consolidado) | 11.684 | 11.648 | -1.401 | -2.071 | 772 | 2.172 | 4.638 | 6.693 | Serv. de intermediación financiera y aux. Subsidiaria de Loma Negra C.I.A.S.A. (controlante). Participa en el capital social de Ferrosur Roca, concesionaria de línea Gral. Roca. |
| 547 | 587 Maniagro Argentina (Ex Arg de Graaf) | 11.671 | 12.686 | 594 | 777 | 3.631 | 3.131 | 10.263 | 10.405 | Elab. de otros prod. alimenticios Empresa agroalimentaria dedicada fundamentalmente a la producción, acopio, selección y exportación de mani confitera. |
| 548 | 856 Later Cer (consolidado) | 11.643 | 11.061 | | | | | | | Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.) Se especializa en la fabricación de ladrillos. |
| 549 | Franklin Santiago Boglich | 11.598 | 10.398 | 177 | 229 | 3.889 | 3.712 | 7.015 | 8.019 | Venta vehíc. autom. y serv. al autom. Venta de maquinarias y repuestos para maquinarias agrícolas. |
| 550 | Gasoducto Gasandes Arg. | 11.493 | 4.822 | 1.869 | 1.752 | 8.785 | 7.201 | 10.495 | 7.425 | Construcción Opera el gasoducto que se extiende desde la localidad de La Mora (Provincia de Mendoza) hasta Maipo (Provincia de Mendoza) en la frontera argentino-chilena. |
| 551 | 619 Cooperación Mutua Patronal Soc. Mutua Seg. | 11.453 | 11.431 | -1.783 | 387 | | 8.218 | | 18.944 | Servicios de seguros Hoy conocida comercialmente como Cooperación Seguros, comenzó en 1926 en Venado Tuerto (Santa Fe). |
| 552 | Cía. de Insumos y Granos | 11.381 | 12.156 | 389 | 223 | 2.354 | 1.964 | 2.152 | 2.500 | Venta mayorista Empresa de agnegocios dedicada a la comercialización de cereales, producción en insumos agrícolas. |
| 553 | 670 Laboratorio Cuenca | 11.372 | 11.100 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos Opera en fabricación de jabón, productos de limpieza y artículos de tocador. La empresa fue fundada en 17 de septiembre de 1981. Cifras estimadas por Mercado. |
| 554 | 644 Tadicor | 11.325 | 10.070 | | | | | | | Venta mayorista Supermercado mayorista-minorista, comercializa productos de consumo masivo. Cifras estimadas por Mercado. |
| 555 | 678 Winners Productos Deportivos | 11.325 | 10.672 | | | | | | | Venta minorista Venta al por menor de artículos de deporte, equipos e indumentaria deportiva. |
| 556 | 684 Grupo Concesionario del Oeste | 11.271 | 11.005 | 1.311 | -901 | 12.548 | 11.237 | 24.257 | 24.499 | Concesionaria vial Concesionaria de la Autopista Acceso Oeste controlada por el Grupo Albertis de España. |
| 557 | 697 Laboratorios Poen | 11.103 | 10.022 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos Elaboración de productos oftalmológicos. Cifras estimadas por Mercado. |
| 558 | 640 Longvie | 11.094 | 12.233 | 446 | 776 | 4.356 | 3.896 | 6.989 | 8.312 | Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. Produce y comercializa artefactos para el hogar. |
| 559 | 762 Banco BICA | 11.073 | 7.857 | | | | | | | Bancaria Banco argentino de capitales privados nacionales que opera en la región del litoral. Fue una cooperativa que se transformó en banco Casa central en Santa Fe. |
| 560 | 704 APR Energy | 11.069 | 5.000 | | | | | | | Gener., trans. y dist. de energía eléc. Especializada en la generación de energía flexible por vía rápida. Cifras estimadas por Mercado. |
| 561 | 690 Cía. Naviera Horamar | 11.065 | 10.281 | | | | | | | Servicios de transporte Servicios de carga, tráfico entre Buenos Aires y los puertos del Alto Paraguay, Alto Paraná y el Río Uruguay. |
| 562 | 708 Bureau Veritas Arg. | 11.035 | 4.900 | | | | | | | Servicios empresariales Líder mundial en evaluación de la conformidad y certificación. Cifras estimadas por Mercado. |
| 563 | Oiltanking Argentina | 11.019 | | | | | | | | Servicios empresariales Logística de almacen. en tanques para petróleo, gases y productos químicos. En América, está presente en Argentina, Brasil, Colombia, México, Panamá y Perú. |
| 564 | 627 Oiltanking Ebytem y Oiltanking Logística | 11.019 | 6.209 | 3.587 | 2.129 | 15.632 | 6.460 | 17.525 | 8.258 | Extrac. petról. crudo y gas nat. Refin. Una sociedad estratégica formada entre Oiltanking e YPF. |
| 565 | 777 London Supply | 11.000 | 7.000 | | | | | | | Venta minorista Operadores de tiendas libre de impuestos y aeroportuarios. Proveeduría marítima. Importación. Representaciones. |
| 566 | 656 Aseg. Argentinos Cía. Reaseg. | 10.989 | 9.724 | | 231 | | 1.351 | | 3.290 | Servicios de seguros Reaseguradora de capitales nacionales. Accionistas: CMS de Argentina S.A. y Aeropost Argentina S.A. |
| 567 | Aseguradores Argentinos Cía. de Reaseguros | 10.989 | 9.722 | 104 | 232 | 1.495 | 1.351 | 3.256 | 3.289 | Servicios de seguros Reaseguradora de capitales nacionales, pionera en el mercado local |
| 568 | 679 Coteminas Argentina | 10.983 | 10.670 | | | | | | | Fab. de prod. textiles e indumentaria Empresa textil. |
| 569 | 698 Henry Hirschen | 10.860 | 10.057 | 269 | 155 | 1.590 | 1.370 | 5.050 | 4.461 | Fabr. de sus. químicas básicas Materias primas y productos químicos para uso industrial. |
| 570 | Godrej Argentina | 10.855 | | | | | | | | Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím. Empresa líder en coloración y cuidado personal. Cifras estimadas por Mercado. |
| 571 | 826 Boart Long Year Argentina | 10.842 | 6.266 | | | | | | | Construcción Proveedor mundial de servicios de perforación, equipos y herramientas de rendimiento. |
| 572 | TRB Pharma | 10.812 | 11.473 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos Produce medicamentos para tratam. de afecciones osteoarticulares, neurológicas, metabólicas. Subsidiaria en Arg. de TRB Chemedica International, casa matriz en Ginebra (Suiza). |

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|---|--------|--------|------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 573 | Teylem Servicios gastronómicos y de alimentación. | 10.798 | 12.695 | 37 | 1.371 | 1.654 | 2.883 | 4.581 | 5.766 | Servicios empresariales |
| 574 | 648 HDI Seguros Instalada en 1896, la compañía fue una de las primeras empresas en operar en el país. Forma parte de Talanx International. | 10.772 | 10.020 | -81 | 116 | | 3.152 | | 10.157 | Servicios de seguros |
| 575 | Siner Tecnología en insumos y servicios para el mercado agropecuario. | 10.737 | 8.023 | 169 | 666 | 2.498 | 2.474 | 6.222 | 4.647 | Venta mayorista |
| 576 | 632 Nación Servicios Brinda servicios tecnológicos, administrativos y comerciales. | 10.618 | 12.610 | | | | | | | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 577 | 694 Lotería de Córdoba Sociedad del Estado comenzó a funcionar a partir del 1º de abril de 1998. | 10.616 | 5.203 | | | 12.877 | 11.602 | 14.412 | 13.915 | Servicios de esparcimiento |
| 578 | 628 Rheem Fabricación de termotanques y calefones. | 10.545 | 11.128 | 223 | 1.006 | 1.474 | 1.251 | 4.604 | 4.785 | Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.) |
| 579 | 711 Diagnóstico Maipú por Imág. Fue creado en 1987. Dispone de ocho sedes en las que brinda prestaciones de alta, mediana y baja complejidad. Cifras estimadas por Mercado. | 10.538 | 4.803 | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| 580 | 666 Simmons de Argentina Fábrica de colchones instalada en Argentina desde el año 1938. | 10.524 | 10.150 | | | | | | | Venta mayorista |
| 581 | 613 BBVA Seguros Argentina Accionistas: Banco Bilbao Vizcaya Arrentaria S.A. y BBVA Argentina S.A.. | 10.453 | 11.651 | 982 | 1.474 | | 8.462 | | 16.254 | Servicios de seguros |
| 582 | 604 Bodegas Trivento Bodegas y viñedos en Maipú, Mendoza. | 10.434 | 14.647 | | | | | | | Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta) |
| 583 | 763 Cheek Se especializa en fabricación y comercialización de prendas para chicos, bajo la marca Cheeky. | 10.409 | 6.200 | | | | | | | Fab. de prod. textiles e indumentaria |
| 584 | 714 PSA Finance Argentina Pertenece al Banco Francés y al Banque PSA Finance en partes iguales. Financia los vehículos Peugeot y Citroën. | 10.370 | 9.236 | -487 | 32 | 4.153 | 4.640 | 19.805 | 22.154 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 585 | 655 Instit. Autárquico Pcial. del Seguro Conocida como Instituto del Seguro, pertenece a la provincia de Entre Ríos. | 10.358 | 9.728 | 178 | 339 | | 17.220 | | 31.324 | Servicios de seguros |
| 586 | 657 Berkley Argentina Pertenece a Berkley International. | 10.308 | 9.717 | -2.104 | -1.888 | | 10.596 | | 21.343 | Servicios de seguros |
| 587 | 537 San Miguel Cultivo, procesamiento y comercialización de frutas cítricas y de productos derivados de su industrialización. | 10.306 | 9.653 | -4.749 | -4.207 | 11.297 | 18.038 | 77.888 | 50.112 | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 588 | 590 Allianz RE Argentina Accionista principal: Allianz Argentina Cia. de Seguros S.A. | 10.212 | 13.099 | | 259 | | 4.553 | | 12.392 | Servicios de seguros |
| 589 | 338 CT Barragán CTB se encuentra ubicada en el polo petroquímico de la localidad de Ensenada, Provincia de Buenos Aires, y actualmente está conformada por dos turbinas de gas Siemens. | 10.194 | 16.786 | 9.394 | 9.417 | 95.004 | 46.659 | 156.396 | 85.640 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 590 | 506 Las Blondas (Rapsodia) Se especializa en prendas de vestir femeninas, calzado y artículos de cuero. | 10.189 | 6.993 | 176 | -466 | 1.013 | 111 | 5.168 | 5.444 | Venta minorista |
| 591 | Ontec Fortinox Centro de servicios de acero inoxidable, ubicado en Garín, Provincia de Buenos Aires. Pertenece a Mirgor S.A. | 10.182 | 9.656 | 525 | 471 | 3.727 | 3.202 | 6.953 | 5.093 | Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. |
| 592 | 686 Transbasa Transporte de energía de alta tensión. | 10.160 | 10.498 | 896 | -83 | 31.797 | 31.418 | 41.248 | 40.902 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 593 | 707 Ivanar Comercialización de productos siderúrgicos. | 10.116 | 9.563 | | | | | | | Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. |
| 594 | 847 Importadora Mediterránea Comercializa vehículos scooters, motocicletas, scooters de movilidad, vehículos todo terreno y utilitarios de la marca KYMCO. | 10.099 | 5.917 | | | | | | | Fabricación de vehículos automotores |
| 595 | 990 Metrovías Sociedad controlante: Benito Roggio Transporte S.A. | 10.029 | 4.113 | -1.245 | 530 | 1.252 | 2.497 | 7.191 | 15.793 | Servicios de transporte |
| 596 | 869 Indunor Empresa argentina de Grupo Silvateam con sede comercial en Buenos Aires, produce y comercializa de extractos de quebracho. | 10.000 | 5.432 | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 597 | 773 Mazalosa Fabricación de productos textiles. | 10.000 | 7.000 | | | | | | | Fab. de prod. textiles e indumentaria |
| 598 | 636 FCA Compañía Financiera Es líder en el mercado financiero de créditos prendarios para automóviles y utilitarios livianos de las marcas Fiat, Chrysler, Jeep, Dodge y Ram. | 9.999 | 12.392 | -520 | 267 | 3.616 | 4.136 | 21.199 | 39.529 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 599 | 722 Meranol Principal productor de sulfato de aluminio en base a hidróxido en Sudamérica. | 9.936 | 7.664 | 247 | 462 | 4.841 | 4.322 | 11.310 | 10.715 | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 600 | 705 Pfizer-Elea Consorcio de Coop. Venta al por mayor de productos farmacéuticos (incluye venta de medicamentos y kits de diagnóstico como test de embarazo, hemoglucoest, vacunas, etc.). Cifras estimadas por Mercado. | 9.906 | 5.000 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 601 | Frigorífico Entrerriano de Productores Avícolas Cuenta con granjas de reproductores, planta de incubación, fábrica de alimentos balanceados, planta frigorífica, Planta de Rendering, entre otros. | 9.870 | 8.331 | 174 | 272 | 1.748 | 1.574 | 4.479 | 4.293 | Procesam. de carnes (incl. pescados) |

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|--------|--------|------------|--------|--------------|--------|--------------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 602 | 591 Central Térmica Dock Sud Pertenece a Inversora Dock Sud. Vinculada a YPF con una participación del capital. | 9.827 | 15.495 | -4.238 | -2.587 | 48.842 | 53.079 | 58.675 | 60.393 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 603 | 682 B-Gaming Desarrollo de soluciones tecnológicas para la sistematización de apuestas de loterías estatales. | 9.778 | 10.226 | 995 | 2.091 | 1.829 | 2.874 | 3.788 | 4.877 | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 604 | 732 Envases Food Solutions Fabrica envases para alimentos (potes de yogurt, helados, dulce de leche, mermeladas, quesos y otros). | 9.764 | 8.497 | | | | | | | Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho |
| 605 | 806 Savant Pharm Laboratorio fundado en 1933 con presencia activa en más de 10 países y filiales en Paraguay, Bolivia y Uruguay. | 9.731 | 7.943 | 539 | -377 | 3.411 | 2.872 | 7.872 | 7.275 | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 606 | 696 Gestam Argentina Limpieza y mantenimiento de edificios. | 9.709 | 10.124 | 156 | 225 | 1.023 | 1.633 | 2.563 | 3.312 | Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim. |
| 607 | 709 Palmar Fabricación de productos cerámicos. | 9.680 | 8.732 | | | | | | | Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.) |
| 608 | 727 Goldmund Compra, venta, comercialización, importación, exportación, fabricación, distribución y abastecimiento de electrodomésticos y artefactos para el hogar. | 9.573 | 8.856 | 224 | 361 | 1.108 | 982 | 4.474 | 3.645 | Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. |
| 609 | FGC Fuels Marketing Comercialización mayorista y minorista de combustibles líquidos, gas natural comprimido, lubricantes, aditivos. | 9.532 | 7.041 | 409 | 99 | 953 | 283 | 1.509 | 744.295 | Venta mayorista |
| 610 | 805 Agroempresa Colón Comercialización de agroquímicos, venta de semillas híbridas y colocación de la producción en los principales exportadores del mundo. | 9.527 | 6.670 | 292 | 547 | 2.029 | 2.090 | 7.600 | 8.220 | Venta mayorista |
| 611 | 674 Terminales Marítimas Patagónicas Brinda los servicios de recepción, almacenaje y despacho de crudo a los buques, para las empresas productoras de petróleo de la cuenca del Golfo San Jorge. | 9.463 | 11.014 | -689 | 64 | 10.863 | 11.552 | 14.080 | 14.550 | Terminal portuaria |
| 612 | Bandex Empresa líder en Argentina en soluciones de packaging para preservar el valor y la calidad de los alimentos. | 9.434 | 8.133 | | | | | | | Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho |
| 613 | 779 Penguin Random House Es una de las principales editoras en lengua inglesa del mundo. Cifras estimadas por Mercado. | 9.356 | 7.238 | | | | | | | Activ. de edición e impresión |
| 614 | 767 Assurant Arg. Cía. de Seg. Compañía de seguros con casa matriz en Estados Unidos. | 9.349 | 6.452 | -664 | -413 | | 4.123 | | 9.545 | Servicios de seguros |
| 615 | 650 CNH Industrial Capital Arg. Con más de 40 años de presencia global, más de 20 en Brasil y cinco en Argentina, presenta soluciones financieras para la adquisición de máquinas y equipos CNH Industrial. | 9.347 | 11.815 | 299 | 1.262 | 12.789 | 12.355 | 50.933 | 44.705 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 616 | 734 Toyota Comp. Finan. de Arg. Controlada por Toyota Financial Services Americas Corp. | 9.336 | 8.402 | -1.217 | -461 | 2.808 | 4.025 | 19.149 | 23.300 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 617 | 622 Albanesi Energía Forma parte de Grupo Albanesi. | 9.297 | 6.887 | 185 | 3.963 | 5.679 | 3.330 | 50.098 | 28.327 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 618 | 752 Bco. de Servicios Financieros Comenzó a funcionar en 1998 por un acuerdo entre Carrefour y el BNP. | 9.275 | 8.002 | -1.370 | -1.440 | 5.115 | 6.485 | 17.589 | 13.974 | Bancaria |
| 619 | 675 Paraná S.A. de Seguros El 100% de las acciones es propiedad de la familia Balabanian. | 9.247 | 9.081 | -235 | 56 | | 3.703 | | 9.079 | Servicios de seguros |
| 620 | 942 Marítima Heinlein Empresa dedicada al agenciamiento marítimo y operaciones logísticas. Pertenece al Grupo Heinlein GmbH. | 9.192 | 4.502 | | 773 | | 1.613 | | 3.244 | Servicios de transporte |
| 621 | 677 Emerson Argentina Tecnología en comunicaciones. Cifras estimadas por Mercado. | 9.168 | 10.686 | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 622 | 681 Triunfo Coop. Seguros Ltda. Empresa de seguros generales, fundada en la región de cuyo en 1967. | 9.168 | 8.966 | -10.364 | 331 | | 6.740 | | 18.189 | Servicios de seguros |
| 623 | 770 Agrocomercial Suardi Con asiento en la localidad de Suardi (Sta Fe), se especializa en semillas, agroquímicos y fertilizantes. Cifras estimadas por Mercado. | 9.147 | 3.890 | | 82 | | 388 | | 1.564 | Venta mayorista |
| 624 | 647 Centrales de la Costa Atlán. Producción y comercialización de energía eléctrica a través de sus cuatro centrales ubicadas en la costa atlántica bonaerense. | 9.147 | 11.879 | | | | | | | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 625 | 658 Cía. Seg. El Norte Fundada en 1938 en la ciudad de San Francisco (Córdoba). Seguros de personas, agro, empresas y caución. | 9.138 | 9.663 | 66 | 235 | | 24.192 | | 11.780 | Servicios de seguros |
| 626 | 659 Envases Timplat (ex Ball Aerosol Packaging Arg.) Ex Ball Aerosol Packaging Arg. Ofrece soluciones de envasado de aluminio. | 9.052 | 11.427 | | | | | | | Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. |
| 627 | 710 Coster Packaging Fabricación de productos plásticos. Cifras estimadas por Mercado. | 9.049 | 9.448 | | | | | | | Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho |
| 628 | 664 C.P.C.E.C.A.B.A. Consejo Profesional de Ciencias Económicas C.A.B.A. | 9.028 | 9.548 | -175 | 681 | 3.974 | 4.149 | 5.380 | 5.826 | Servicios empresariales |
| 629 | 560 Golden Peanut and Tree Nuts Selección y exportación de mani. | 9.000 | 9.000 | | | | | | | Venta mayorista de granos |
| 630 | 725 Inst. Cardiovascular Bs. As. Centro médico especializado en enfermedades cardíacas y vasculares. | 9.000 | 8.885 | | | | | | | Servicios sociales y de salud |



Convertimos grandes ideas en energía real.

Estamos cambiando el modo en que el mundo accede a energía **confiable, segura y flexible**. Nuestras soluciones integradas de GNL eliminan los obstáculos que habitualmente dificultan los proyectos de gas y energía en diversos mercados. Ofrecemos soluciones reales a los países que más lo necesitan, garantizando su seguridad energética.

Excelerate Energy, Inc. | NYSE: EE
www.ExcelerateEnergy.com



PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|---|--------|--------|------------|-------|--------------|-------|--------------|--------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 631 | Centro de Diagnóstico y Trat. Integral (Ceditrin) | 8.981 | | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| | Servicios de tratamiento (incluye hemodiálisis, cobaltoterapia, etc.). Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 632 | 743 Santana Textil | 8.941 | 8.267 | 206 | 130 | 2.202 | 1.921 | 5.538 | 4.359 | Fab. de prod. textiles e indumentaria |
| | Produce tejidos denim, hilo de algodón para la confección de sábanas, camisas, gabardinas, toallas y lienzos. Es del grupo brasileño Santana Textiles. | | | | | | | | | |
| 633 | Amgen | 8.900 | 5.100 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| | Compañía biotecnológica líder a escala mundial, presente en Argentina desde marzo de 2018. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 634 | 715 Causer | 8.897 | 9.188 | | | | | | | Servicios inmobiliarios |
| | Brinda servicios inmobiliarios a clientes de distintos países. | | | | | | | | | |
| 635 | 676 Aguas Santafesinas | 8.821 | 19.734 | | | | | | | Captación, depur. y distr. de agua |
| | Desenvuelve sus actividades en la provincia de Santa Fe. | | | | | | | | | |
| 636 | 862 Casino Magic Neuquén | 8.801 | 5.618 | 1.724 | 796 | 4.736 | 3.012 | 8.369 | 6.662 | Servicios de esparcimiento |
| | Hotel y casino. | | | | | | | | | |
| 637 | 947 Almundo | 8.800 | 4.462 | | | | | | | Venta minorista |
| | Plataforma de venta de viajes y turismo. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 638 | 965 Cela | 8.792 | 4.306 | | | | | | | Servicios de transporte |
| | Medios de transporte de carga, logística y asesoría en comercio internacional. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 639 | 818 RCI Banque Suc. Argentina | 8.778 | 6.369 | -416 | 163 | 7.817 | 8.233 | 22.477 | 21.505 | Bancaria |
| | Otorga créditos a la red de concesionarios Renault. | | | | | | | | | |
| 640 | 738 Tradelog | 8.751 | 8.335 | | | | | | | Servicios de transporte |
| | Proveedor de servicios en comercio exterior y logística internacional. | | | | | | | | | |
| 641 | Cirugía Alemana Insumos Médicos | 8.681 | 6.615 | 439 | 315 | 2.910 | 2.508 | 5.082 | 5.270 | Venta minorista |
| | Comercialización de productos y servicios médicos. Forma parte del Grupo Ortopedia Alemana. | | | | | | | | | |
| 642 | Food Service America | 8.669 | 6.716 | 242 | 6.716 | 606 | | 2.168 | 1.758 | Servicios empresariales |
| | Servicios de catering industrial, comedores asistidos y servicios de viandas. | | | | | | | | | |
| 643 | NTT Data Argentina | 8.669 | | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| | Con sede en Tokio, es una de las principales compañías proveedora de servicios de TI del mundo y opera en más de 50 países. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 644 | 753 Punto Sur Soc. Arg. de Reaseg. | 8.669 | 6.731 | | -112 | | 808 | | 2.832 | Servicios de seguros |
| | Ofrece servicios de reaseguro mediante contratos proporcionales, no proporcionales y aceptaciones facultativas, en todos los ramos de vida y no vida. | | | | | | | | | |
| 645 | 829 Banco Sáenz | 8.662 | 6.256 | 178 | 57 | 2.511 | 2.311 | 14.251 | 17.598 | Bancaria |
| | Vinculado al grupo Frávega y Crotone S.A. | | | | | | | | | |
| 646 | 463 Mabxience | 8.604 | 22.684 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| | Compañía biotecnológica especializada en la investigación y el desarrollo y fabricación de medicamentos biológicos y biosimilares y CDMO. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 647 | 606 Ruralco | 8.573 | 14.356 | | | | | | | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| | A través de la integración con RedSun, la empresa brinda soluciones para el mercado agropecuario. | | | | | | | | | |
| 648 | 754 Industrias Sica | 8.571 | 7.955 | 804 | 912 | 4.068 | 3.263 | 6.208 | 6.043 | Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. |
| | Fabricación de aparatos eléctricos. | | | | | | | | | |
| 649 | 764 Sumitomo Chemical Arg. | 8.565 | 7.702 | | | | | | | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| | Centra sus negocios en protección de cultivos y productividad de cultivos, aditivos para la alimentación animal, control de insectos. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 650 | 668 Reckitt Benckiser Argentina | 8.510 | 11.171 | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| | Fabrica artículos para el cuidado del hogar, salud y cuidado personal. Cifras estimadas por Mercado. | | | | | | | | | |
| 651 | 1000 London Free Zone | 8.500 | 2.100 | | | | | | | Venta minorista |
| | Explotación de zonas francas. Comercialización de productos diversos. | | | | | | | | | |
| 652 | 798 Cem brass | 8.484 | 7.843 | | | | | | | Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.) |
| | Compañía metalúrgica, dedicada a la fabricación y comercialización de productos de latón y cobre, con plantas productivas en Brasil, Argentina y Chile. | | | | | | | | | |
| 653 | Vitalcan | 8.436 | 7.685 | 1.086 | 599 | 4.874 | 3.951 | 11.335 | 6.189 | Elab. de alim. para animales |
| | Desde 2001, produce, comercializa y distribuye soluciones nutricionales integrales. | | | | | | | | | |
| 654 | Metroenergía | 8.433 | 4.285 | 2.936 | 1.051 | 3.025 | 1.277 | 6.326 | 3.790 | Venta mayorista |
| | Una de las principales comercializadoras de energía de Argentina, con capacidad para abastecer gas natural y transporte en todo el territorio. Controlante: Metrogas S.A. | | | | | | | | | |
| 655 | 713 Descartables Caromar | 8.393 | 9.252 | | | | | | | Venta mayorista |
| | Tiene la sede social en la localidad de San Justo, en la provincia de Buenos Aires. | | | | | | | | | |
| 656 | Valentín Bianchi | 8.388 | 8.128 | 164 | 143 | 1.691 | 1.564 | 6.142 | 5.506 | Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta) |
| | Conocida como Bodegas Bianchi, es hoy una marca global con presencia en más de 40 países. | | | | | | | | | |
| 657 | Coop. de Tabacaleros de Jujuy | 8.351 | 10.081 | 72 | 23 | 4.282 | 5.001 | 12.667 | 15.948 | Elaboración de productos de tabaco |
| | Fundada en el año 1969 para la compra, proceso y comercialización de tabaco Virginia (Flue-Cured). | | | | | | | | | |
| 658 | 700 Boston Cía. Argentina Seg. | 8.343 | 8.439 | -1.052 | -587 | | 2.908 | | 11.016 | Servicios de seguros |
| | Fundada en 1925. Accionista principal: Grupo Campici. | | | | | | | | | |

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|--------|--------|------------|--------|--------------|--------|--------------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 659 | 771 Cabrales <i>Nacida en Mar del Plata, desde 1941 comercializa café en grano y molido.</i> | 8.319 | 5.624 | 419 | 20 | 1.802 | 1.383 | 4.903 | 3.433 | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 660 | 789 Repas <i>Venta de maquinaria vial, repuestos y servicio técnico en obra. Comercializa, entre otras marcas, Hyundai, Dynapac, Schwing, Terex Finlay y Soosan.</i> | 8.313 | 6.397 | -217 | -88 | 4.366 | 2.965 | 5.875 | 7.072 | Venta mayorista |
| 661 | 672 Raghsa (consolidado) <i>Su actividad principal es el desarrollo integral de proyectos inmobiliarios para su venta y/o arrendamiento.</i> | 8.310 | 10.200 | 17.229 | 6.266 | 94.809 | 80.948 | 168.564 | 158.700 | Servicios inmobiliarios |
| 662 | Metalsur Carrocerías <i>Empresa multina. especializada en la fab. de carrocerías de larga distancia para el transp. de pasajeros. Planta ind. en Gob. Gálvez (Sta Fe). Cifras estimadas por Mercado.</i> | 8.270 | | | | | | | | Autopartes y carrocerías |
| 663 | Man Agro <i>Producción de commodities.</i> | 8.189 | 6.994 | 802 | 520 | 837 | 573 | 8.329 | 6.123 | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 664 | Bodega Norton <i>Bodega con trayectoria en Argentina y con presencia en los principales mercados del mundo. Cifras estimadas por Mercado.</i> | 8.176 | | | | | | | | Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta) |
| 665 | 702 Autopistas de Bs. As. <i>Las acciones de la sociedad corresponden en 93% a la prov. de Buenos Aires, y 7% destinado a empleados que adhieren al Programa de Prop. Accionaria del Personal.</i> | 8.161 | 9.943 | | | | | | | Concesionaria vial |
| 666 | 756 Mercedes Benz Cía. Financ. <i>Forma parte del grupo Mercedes Benz.</i> | 8.147 | 7.925 | -1.316 | -280 | 5.645 | 6.961 | 18.279 | 24.519 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 667 | 717 BVS - Conocimiento & Tecnología <i>Empresa integradora de soluciones de IT y de media. Opera en diferentes países de América y Europa. Cifras estimadas por Mercado.</i> | 8.139 | 4.703 | | 355 | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 668 | 844 Mercado Abierto Electrónico (MAE) <i>Basado en una plataforma electrónica modular es el mercado electrónico de títulos valores y de negociación de moneda extranjera más importante de la Argentina.</i> | 8.137 | 6.354 | 2.276 | 956 | 13.110 | 11.639 | 13.765 | 12.499 | Servicios empresariales |
| 669 | 846 Brubank <i>Es el primer banco completamente digital en Argentina. Fue fundado en 2017 y funciona mediante una aplicación móvil.</i> | 8.097 | 3.852 | -1.561 | -3.287 | 3.280 | 4.221 | 25.635 | 28.463 | Bancaria |
| 670 | 849 Banco de Servicios y Transac. <i>BST nació en 2002. Desde entonces focalizó su actividad en productos de alto valor agregado para el segmento corporativo.</i> | 8.079 | 5.422 | 884 | 414 | 4.112 | 3.228 | 30.611 | 29.657 | Bancaria |
| 671 | 733 Expreso Gral. Sarmiento <i>Servicio de transporte automotor urbano y suburbano regular de pasajeros.</i> | 8.074 | 8.491 | 821 | 468 | 3.556 | 2.103 | 7.609 | 7.395 | Servicios de transporte |
| 672 | 903 Banco BNP Paribas <i>Pertenece al BNP Paribas Group, creado en el año 2000 con la fusión de Banque Nationale de Paris (BNP) y Paribas.</i> | 8.063 | 5.095 | -1.169 | -755 | 8.415 | 9.560 | 27.324 | 28.094 | Bancaria |
| 673 | 723 Qualia Compañía de Seguros <i>Accionista principal: Compañía Regional de Inversiones S.A.</i> | 8.060 | 7.659 | 1.217 | 3.226 | | 5.289 | | 8.626 | Servicios de seguros |
| 674 | 865 Expro Argentina <i>Servicios vinculados a operaciones en superficie de pozos en yacimientos hidrocarbúricos.</i> | 8.000 | 5.500 | | | | | | | Servicios petroleros |
| 675 | Grupo Flow (consolidado) <i>Fabricación de válvulas esféricas y actuadores. Fundición de hierro, aceros comunes y especiales y de metales no ferrosos.</i> | 7.996 | 6.639 | | | | | | | Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.) |
| 676 | 742 Héctor A. Bertone <i>Acopio, consignación, venta de semillas y oleaginosas.</i> | 7.928 | 7.592 | 315 | 287 | 1.948 | 1.777 | 10.009 | 9.679 | Venta mayorista de granos |
| 677 | 775 Hydro Extrusion Argentina <i>Fabricante de sistemas de perflería de aluminio para carpintería. Cifras estimadas por Mercado.</i> | 7.921 | 7.356 | | | | | | | Construcción |
| 678 | La Cumbre San Luis (Hileret) <i>Alimentos dietéticos. Edulcorantes.</i> | 7.872 | | | | | | | | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 679 | Prometeon Tyre Group <i>Comercializa neumáticos especialmente para la industria, transporte de mercancías y pasajeros, y aplicaciones Agro y OTR.</i> | 7.864 | | | | | | | | Venta mayorista |
| 680 | Bio Ramallo <i>Productor de biodiésel.</i> | 7.859 | 4.149 | 30 | -153 | 691 | 661 | 3.650 | 2.579 | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 681 | 735 Instituto Argentino de Diagnóstico y Tratamiento <i>Institución de salud fundada en 1926. Pertenece al grupo Medicus.</i> | 7.850 | 7.053 | 145 | 95 | 2.352 | 2.207 | 4.054 | 4.140 | Servicios sociales y de salud |
| 682 | Casino Puerto Santa Fe <i>Explota juegos de azar.</i> | 7.832 | 3.522 | 442 | -143 | 2.329 | 1.888 | 5.665 | 4.944 | Servicios de esparcimiento |
| 683 | 774 Petronas E&P Arg. <i>Es una filial de la multinacional de petróleo y gas Petrolim Nasional Berhad de Malasia (Petronas). Cifras estimadas por Mercado.</i> | 7.829 | 7.430 | | | | | | | Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin. |
| 684 | 652 Petróleos Sudamericanos <i>En 2018 Petróleos Sudamericanos Energy adquirió cuatro bloques ubicados en la provincia de Río Negro. En Argentina tiene una producción de 4.130 BOE / día.</i> | 7.720 | 3.862 | 1 | 265 | 6.480 | 3.758 | 11.667 | 6.098 | Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin. |
| 685 | 654 Nexco <i>Empresa argentina especializada en el procesamiento y exportación de miel. La planta está ubicada en la ciudad de Lobos, Provincia de Buenos Aires.</i> | 7.718 | 9.758 | 133 | 103 | 748 | 631 | 4.120 | 3.938 | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 686 | 757 Hierros Lider <i>Empresa familiar con trayectoria en el NEA argentino, dedicada a la comercialización de productos metalúrgicos para la construcción, el agro y la industria.</i> | 7.689 | 6.525 | | | | | | | Venta mayorista |
| 687 | 954 Synertech Industrias <i>Resultado de la alianza entre Rizobacter (Arg.) y De Sangosse (Francia). Investiga, des., prod. y comer. nuevas tecnologías de fertilización agrícola, para mer. local y expor.</i> | 7.648 | 3.725 | 305 | 250 | 3.160 | 3.002 | 5.772 | 5.000 | Fabr. de nutrientes agrícolas |

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|---|--------|-------|------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 688 | 766 Jockey Club A.C. Club social y deportivo. | 7.647 | 8.218 | | | | | | | Servicios de esparcimiento |
| 689 | 784 Orica Argentina Proveedor mundial de explosivos comerciales y sistemas innovadores de voladura de minería, canteras, petróleo y gas y construcción. Cifras estimadas por Mercado. | 7.621 | 7.124 | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 690 | 842 Atos Argentina Surgió de la adquisición de Siemens IT Solutions and Services por parte de Atos Origin. | 7.613 | 8.207 | -434 | -221 | 2.162 | 2.595 | 5.315 | 5.663 | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 691 | TGS Nopec Suc. Argentina Investigación y desarrollo experimental en ingeniería, ciencias exactas y naturales. Cifras estimadas por Mercado. | 7.600 | | | | | | | | Servicios empresariales |
| 692 | 768 Sol Naciente Seguros Fundada en 1995, se especializa en seguros de vida colectivos, de sepelio colectivo y temporarios. | 7.583 | 6.399 | 511 | 1.358 | | 2.996 | | 5.381 | Servicios de seguros |
| 693 | 828 Milicic Minería Empresa sanjuanina, desde 2011, de capitales nacionales, que ha crecido a partir del desarrollo que ha tenido el grupo MILICIC en obras de infraestructura para el sector minero arg. | 7.571 | 5.275 | 217 | 458 | 3.043 | 2.826 | 3.927 | 3.357 | Minera |
| 694 | 728 Caruso Cia. Arg. de Seguros Una de las primeras compañías de seguros de vida colectivo del interior del país. | 7.567 | 7.439 | 75 | 431 | | 3.511 | | 6.130 | Servicios de seguros |
| 695 | 904 CAT Technologies Argentina Compañía de contact center, customer experience y Business Process Outsourcing (BPO), con presencia en Latinoamérica, EE.UU. y Europa. | 7.564 | 5.044 | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 696 | 572 Hijos de Salvador Muñoz Empresa iniciada en 1983 y radicada en Salta, se dedica a la producción agrícola, elaboración y procesos industriales, hasta la comercialización de los alimentos bajo la marca "Salvita". | 7.551 | 6.812 | 775 | 711 | 4.488 | 3.745 | 11.033 | 10.505 | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 697 | 748 Plaza Logística Desarrolla y opera parques logísticos de vanguardia, conocidos como "Triple A". | 7.477 | 8.085 | 1.594 | 12.919 | 35.007 | 33.397 | 65.372 | 75.979 | Construcción |
| 698 | 750 Procesadora Ganadera Entrerriana Frigorífico vacuno ubicado en la ciudad de San José, en la provincia de Entre Ríos. Cifras estimadas por Mercado. | 7.396 | 4.121 | | | | | | | Procesam. de carnes (incl. pescados) |
| 699 | 837 Lotería de la Ciudad de Bs. As. Tiene a su cargo la autorización, organización, explotación, recaudación, administración y control de los juegos de azar, destreza y apuestas mutuas. | 7.377 | 6.093 | 5.657 | 2.573 | 6.275 | 3.191 | 15.101 | 12.394 | Servicios de esparcimiento |
| 700 | 745 Comp. Introdutora de Bs.As. (consolidado) Industrialización y comercialización de sal de mesa, condimentos, especias, vinagres, salsas y aceite de oliva. | 7.316 | 6.918 | 172 | 124 | 4.751 | 4.605 | 6.317 | 6.459 | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 701 | 985 Rosario BioEnergy Produce combustibles líquidos biológicos (biodiésel), a partir de materias primas obtenidas de la producción agropecuaria y del reciclado de aceites vegetales usados. | 7.305 | 4.125 | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 702 | 746 Mapfre RE Cia. Reas.(Suc.Arg.) Forma parte de Grupo Mapfre. | 7.303 | 8.214 | -88 | 44 | 2.415 | 2.447 | 6.608 | 6.533 | Servicios de seguros |
| 703 | 930 Banco Roela Accionistas principales: José Víctor Mondino y María del Carmen Marti. | 7.229 | 4.703 | 1.123 | 768 | 6.526 | 5.953 | 15.529 | 14.354 | Bancaria |
| 704 | Fibercord Empresa argentina dedicada a la provisión global de fibras sintéticas industriales de nylon 6.6. | 7.152 | 3.484 | 22 | 66 | 1.896 | 1.875 | 4.077 | 3.405 | Fab. de prod. textiles e indumentaria |
| 705 | 759 Nordelta Desarrollo, comer. y admin. de empre. inmobiliarias. Incluye la revalorización de la tierra destinada a la venta de lotes unifamiliares (a usuarios finales) y macrolotes a otras desarrolladoras. | 7.146 | 7.886 | 4.295 | -5.342 | 15.401 | 20.597 | 65.381 | 65.181 | Construcción |
| 706 | 873 Origenes Seguros Opera los segmentos de vida colectivo, accidentes personales, sepelio, salud y patrimoniales. | 7.125 | 4.585 | 80 | 25 | | 838 | | 1.998 | Servicios de seguros |
| 707 | 755 Galeno Seguros Es la compañía de seguros patrimoniales del grupo Galeno. | 7.118 | 6.680 | -146 | 735 | | 1.596 | | 5.925 | Servicios de seguros |
| 708 | Club Atlético Talleres de Córdoba Entidad deportiva. | 7.073 | | 1.460 | | | 8.948 | | 10.547 | Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes |
| 709 | 919 Madalena Energy Argentina Explota yacimientos convencionales en las cuencas Neuquina y del Noroeste, que producen cerca de 2600 barriles equivalentes de petróleo por día. Cifras estimadas por Mercado. | 7.059 | 2.492 | | | | | | | Extrac. petról. crudo y gas nat. Refin. |
| 710 | 699 Banco de Crédito y Secur. Banco de Crédito y Securitización está especializado en el diseño de soluciones financieras para empresas. | 7.051 | 4.556 | -340 | -348 | 2.699 | 3.038 | 28.855 | 28.154 | Bancaria |
| 711 | 785 Agencia Marítima Multimar (Yusen) Establecido en Argentina, Paraguay y Uruguay como operador regional, ofrece diversidad de servicios en el transporte de carga marítima. | 7.021 | 7.023 | | | | | | | Servicios de transporte |
| 712 | 747 Argensun Empresa global de alimentos, procesa y comercializa desde 1989 semillas de girasol; abastecedor de especialidades agrícolas. | 7.007 | 7.483 | 83 | 112 | 2.174 | 2.100 | 8.610 | 8.465 | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 713 | 939 Molinos Juan Semino Oriunda de Santa Fe. Elabora, transforma, envasa y comercializa prod. derivados de la molienda de trigo y sus subprod. Expor. de granos y sus deriv. | 7.005 | 6.468 | 70 | -147 | 2.375 | 2.305 | 4.480 | 3.725 | Venta mayorista de granos |
| 714 | 906 Paolini Hnos. Construcción de obras viales. | 7.000 | 4.500 | | | | | | | Construcción |
| 715 | The Chemours Company Líder mundial en tecnología del titanio, soluciones térmicas y especializadas, materiales de rendimiento avanzado y soluciones químicas. | 6.939 | 5.815 | 109 | 268 | 1.518 | 1.409 | 4.549 | 4.088 | Venta mayorista |
| 716 | 850 CMC Di Ravenna - Arg. Branch Empresa constructora líder en Italia en grandes proyectos y obras públicas, ferroviarios, centros comer., hoteles y complejos turísticos. Cifras estimadas por Mercado. | 6.919 | 3.000 | | | | | | | Construcción |

**Junto a vos,
a lo largo
de tu vida.**



PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|--------|--------|------------|--------|--------------|--------|--------------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 717 | Maiocco Cereales Empresa agrícola situada en Victoria (Entre Ríos) que brinda servicios de acopio, acondicionamiento, venta de insumos, transporte y comercialización de granos. | 6.916 | 5.125 | 339 | 183 | 1.789 | 1.448 | 5.999 | 6.313 | Venta mayorista |
| 718 | Baysur Inversiones (consolid.) Financiera e inversora. | 6.912 | | | | | | | | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 719 | Under Armour Comercializa indumentaria y calzado deportivo. | 6.882 | 5.916 | | | | | | | Venta mayorista |
| 720 | 712 Firmenich Producción de esencias perfumes cosméticos, esencias uso alimentario. Cifras estimadas por Mercado. | 6.872 | 9.293 | | | | | | | Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím. |
| 721 | 744 Oppfilm Del grupo Obengroup. Producción y comercialización de polipropileno biorientado para la utilización en envases flexibles, especialmente para la ind. alim. y bebidas. | 6.848 | 8.260 | -286 | 2.750 | 5.562 | 5.833 | 11.665 | 12.524 | Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho |
| 722 | 825 Axa Assistance Argentina Con presencia en 56 países y más de 24 años de presencia en Arg., ofrece seguros de propiedad y de responsabilidad civil, vida, pensiones, salud y gestión de activos. | 6.807 | 6.296 | | | | | | | Servicios de seguros |
| 723 | 761 Romikin Es la oficina comercial de Chemo en Argentina, grupo farmacéutico. Cifras estimadas por Mercado. | 6.807 | 7.838 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 724 | 730 Hidroeléctrica Futaleufú Complejo hidroeléctrico innaugurado en 1978, con el fin de proveer energía eléctrica a Aluar. Cifras estimadas por Mercado. | 6.800 | 6.700 | | | | | | | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 725 | 827 Labin Argentina Comercializa y fabrica abonos, organominerales, productos ecológicos, soluciones agronómicas sostenibles. | 6.767 | 6.266 | | | | | | | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 726 | 803 Banco Coinag Abrió las puertas de su Casa Central en Rosario en 2013. En 2014 ya contaba con ocho sucursales. Su denominación Coinag proviene de las palabras Comercio-Industria-Agro. | 6.710 | 6.687 | 375 | 198 | 2.877 | 2.414 | 22.286 | 22.010 | Bancaria |
| 727 | 741 Omint A.R.T. Accionistas: Villa Larroudet y Cía. S.A. y Omint S.A. de Servicios. | 6.704 | 6.986 | -928 | -194 | | 1.246 | | 5.599 | ART |
| 728 | Cía. Inversora Industrial Desarrolla la actividad de producción de azúcar y alcohol en el complejo del Ingenio Leales (Villa Fiad - Tucumán). | 6.677 | 6.905 | 260 | 370 | 2.012 | 1.752 | 2.012 | 1.752 | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 729 | 740 Enel Generación El Chocón Ex hidroeléctrica El Chocón. Accionista principal: Enel Argentina. Cifras estimadas por Mercado. | 6.672 | 8.264 | | | | | | | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 730 | 751 Diransa Empresa química líder en producción de polímeros en dispersión acuosa y especialidades químicas. | 6.670 | 7.341 | | 338 | | 1.408 | | 2.374 | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 731 | 729 Liderar Cía. Gral. de Seguros Continuadora jurídica de Líder Compañía de Seguros S.A. | 6.608 | 7.370 | -161 | -2.918 | | 2.094 | | 14.922 | Servicios de seguros |
| 732 | 607 Trading Sur Se especializa en alimentos, bebidas y tabaco. | 6.602 | 14.356 | | | | | | | Venta mayorista |
| 733 | 809 BYMA Nueva bolsa argentina que integra mercados y tecnología. | 6.589 | 6.549 | 606 | -2.415 | 61.572 | 63.712 | 117.565 | 117.812 | Servicios empresariales |
| 734 | 852 Molinos Fénix De Santa Fe, fundada en 1919. Explotación de molinos, fabr. de harinas y otros prod. similares, sus subprod. y derivados, y compraventa de cereales y sus anexos. | 6.522 | 6.728 | 188 | 433 | 2.937 | 2.749 | 8.746 | 8.438 | Elab. de prod. alimenticios de molinería |
| 735 | Caiman Comercialización, producción y diseño de pulverizadores y afines. Las Parejas (Santa Fe). | 6.517 | 4.398 | 105 | 101 | 468 | 365 | 5.074 | 3.089 | Fabricación de maquinaria agrícola |
| 736 | Bodega Dante Robino Fundada en 1920, fue una empresa privada hasta marzo de 2020, cuando fue adquirida por la cervecera AB-InBev (belgo-brasileña). | 6.500 | 4.500 | | | | | | | Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta) |
| 737 | 772 Gemabiotech (consolidado) Desarrolla, produce y comercializa productos biofarmacéuticos para la salud humana. | 6.500 | 4.500 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 738 | 787 Siegwark Argentina Fabrica pinturas, barnices y productos de revestimiento. | 6.500 | 6.984 | | | | | | | Fabricación de pinturas |
| 739 | 891 Southamerican Trendy (consolidado) Líder en las categorías de relojes, joyería, tecnología, gaming, lentes de sol, fragancias, moda y lifestyle. | 6.500 | 5.500 | | | | | | | Venta mayorista |
| 740 | 860 Syneos Health Argentina Consultoría y asesoramiento en el monitoreo de estudios de investigación clínica y en el marketing farmacéutico. | 6.500 | 6.000 | | | | | | | Servicios empresariales |
| 741 | 791 Lawter Argentina Fabricación de resinas, caucho sintético, fibras sintéticas y artificiales. Cifras estimadas por Mercado. | 6.491 | 6.866 | | | | | | | Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho |
| 742 | 823 Ostilio Bocci-Baterías Wao Financiera Comercializa y distribuye a todo el país las marcas Willard, Wao, Exide y Autex. | 6.472 | 5.209 | | | | | | | Autopartes y carrocerías |
| 743 | 922 Worley Argentina Ex CH2M Hill Argentina. Proyectos de ingeniería, adquisiciones y construcción a los sectores de upstream, midstream, químicos, energía y minería y minerales. | 6.456 | 4.755 | | | | | | | Construcción |
| 744 | 900 Carraro Argentina Fabrica sistemas de transmisión para tractores y vehículos todo terreno. | 6.442 | 5.130 | -129 | 100 | 1.516 | 1.645 | 3.990 | 3.861 | Autopartes y carrocerías |
| 745 | 796 Instituto Gamma (consolid.) Clínica polivalente de diagnóstico y tratamiento ambulatorio. | 6.434 | 5.622 | 543 | 709 | 5.319 | 4.891 | 7.468 | 6.976 | Servicios sociales y de salud |

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|--------|-------|------------|-------|--------------|-------|--------------|--------|---|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 746 | 875 DVS Construcciones Empresa de ing. y constr. especializada en ejecución de proyectos de gen. eléctrica, petróleo y gas y de industria pesada en América Latina. Cifras estimadas por Mercado. | 6.430 | 2.788 | | | 877 | | 1.877 | | Construcción |
| 747 | 804 Bio Ledesma Producción, industrialización, procesamiento, comercialización, almacenaje y/o distribución directa o en participación de biocombustibles. | 6.395 | 5.436 | 251 | 124 | 773 | 523 | 1.000 | 1.356 | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 748 | 802 Medanito Accionistas mayoritarios: Exmed y Extec. Cifras estimadas por Mercado. | 6.361 | 3.437 | | 3.940 | | 460 | | 6.802 | Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber. |
| 749 | 877 Tubhier Provee caños tubulares para la industria petrolera Cifras estimadas por Mercado | 6.356 | 2.779 | | | | | | | Servicios petroleros |
| 750 | 739 Astori Estructuras Compañía dedicada al desarrollo, la fabricación y la comercialización de elementos premoldeados de hormigón armado. | 6.334 | 7.606 | | | | | | | Construcción |
| 751 | 812 Cía. La Isleña Servicio de transporte automotor interurbano regular de pasajeros. | 6.319 | 6.470 | 4 | -217 | 3.960 | 3.059 | 7.707 | 6.943 | Servicios de transporte |
| 752 | 797 Telearte Es la firma que controla Canal 9. Cifras estimadas por Mercado. | 6.318 | 6.774 | | | | | | | Servicios de esparcimiento |
| 753 | Benetton Argentina Una de las empresas de moda más conocidas del mundo, presente en los mercados más importantes del mundo. Cifras estimadas por Mercado. | 6.305 | | | | | | | | Venta mayorista |
| 754 | Centro Diagnóstico Veterinario Atención médica veterinaria integral en la Ciudad de Buenos Aires. | 6.296 | 6.549 | 1.777 | 2.246 | 6.816 | 5.199 | 14.079 | 11.768 | Servicios sociales y de salud |
| 755 | 897 Herbalife International Arg. Desarrolla y comercializa productos nutricionales para el control de peso, dietas deportivas y cuidado personal. Cifras estimadas por Mercado. | 6.269 | 2.666 | | 97 | | 669 | | 1.584 | Venta mayorista |
| 756 | 883 Ovobrand Creada en 2008 para la producción de huevos y ovoproductos a partir de proteínas de origen vegetal. | 6.217 | 5.350 | | | | | | | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 757 | 788 Archroma Fabricación de productos químicos. Cifras estimadas por Mercado. | 6.178 | 6.957 | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 758 | 793 La Perseverancia Seguros Fundada a principios del siglo pasado en la ciudad de Tres Arroyos, Buenos Aires. | 6.165 | 5.750 | 35 | 331 | | 2.562 | | 7.088 | Servicios de seguros |
| 759 | 881 Gas y Petróleo del Neuquén Creada en 2008 por el Poder Ej. de Neuquén, su act. prin. es llevar a cabo por sí, por interm. de terceros o asoc., estudio, explor. y explot. de yacim. de hidrocarb. sólidos, líquidos y/o gaseosos. | 6.158 | 5.374 | 1.296 | 1.033 | 8.886 | 8.225 | 30.643 | 26.778 | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. |
| 760 | 868 Pet Supplies International Conocida como Puppis, es una cadena de tiendas del país especializada en productos y servicios para mascotas. | 6.155 | 5.414 | | | | | | | Venta minorista |
| 761 | 736 Credicutas Consumo Compañía financiera 100% online que ofrece préstamos personales. | 6.114 | 3.122 | 443 | 235 | 1.624 | 1.534 | 10.138 | 5.166 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 762 | 905 Ciena Communications México - Suc. Arg. Empresa proveedora de eq. de red para las prin. distrib. de servicios del país, para los operadores de cable regionales, carriers y empresas. Cifras estimadas por Mercado. | 6.114 | 2.600 | | | | | | | Venta mayorista |
| 763 | 833 Del Fabro Hnos. y Cía. Comercializa una gran variedad de productos y servicios a toda la cadena de la actividad agrícola ganadera. | 6.101 | 5.222 | 150 | 131 | 682 | 538 | 1.472 | 1.160 | Venta mayorista |
| 764 | 917 Puratos Argentina Oriunda de Bruselas (Bélgica), brinda servicios e ingredientes de vanguardia para la ind. de la panadería, la pastelería y el chocolate en el mundo en más de 100 países. | 6.100 | 4.850 | | | | | | | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 765 | 907 Villa Nueva Distribuidora de insumos agropecuarios y ganaderos. Cifras estimadas por Mercado. | 6.097 | 2.593 | | 125 | | 592 | | 1.508 | Venta mayorista |
| 766 | 780 President Petroleum Desarrollo, gestión, dirección, explotación y asesoramiento de proyectos energéticos. | 6.096 | 7.266 | 2.506 | -479 | 5.141 | 2.635 | 22.268 | 17.403 | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. |
| 767 | 935 Valmont Industries de Arg. Produce maquinaria y equipo para la agricultura, equipos y maquinas de jardín y granjas. | 6.051 | 4.617 | | | | | | | Fabricación de maquinaria agrícola |
| 768 | 841 Grupo Control Union Servicios de logística, calidad, certificaciones y gestión de riesgos, incluyendo agricultura, energía, silvicultura, sostenibilidad y textiles. | 6.044 | 5.152 | | | | | | | Servicios empresariales |
| 769 | 731 Luz de Tres Picos Controlada por Cleanergy Argentina S.A., se dedica a la planificación, desarrollo, ejecución y explotación de emprendimientos de energías renovables. | 6.028 | 4.383 | 7 | 2 | 11.343 | 4.309 | 75.821 | 28.061 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 770 | Latitud 45 Petróleo y Gas Compañía dedicada a la provisión de servicios de pumping (cementación, estimulación y coiled tubing). | 6.024 | 3.377 | 888 | 463 | 2.634 | 1.800 | 4.307 | 3.360 | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. |
| 771 | 948 Cristacol Empresa especializada en la producción de materiales para señalización vial horizontal. | 6.000 | 4.500 | | | | | | | Fabricación de pinturas |
| 772 | 795 Telcom Ventures de Arg. Conocida como Antina, opera en la industria de radiodifusión de radio y televisión. | 6.000 | 6.790 | | | | | | | Servicios de esparcimiento |
| 773 | 861 Vientos Los Hércules Generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables. Ubicación Santa Cruz. | 6.000 | 6.000 | | | | | | | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 774 | Bed Time Fabrica y venta de sommieres, colchones y camas funcionales. | 5.993 | 6.809 | 218 | 265 | 419 | 202 | 1.434 | 1.296 | Fabricación de sommieres y colchones |

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|---|--------|--------|------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 775 | Biobahía Productora de biodiesel y glicerina a partir de aceite crudo de soja. | 5.988 | 3.472 | -92 | -515 | 511 | 603 | 2.372 | 1.557 | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 776 | Remonda Castro Concesionario oficial John Deere. Empresa localizada en Rafaela (Santa Fe), con Franck, San Martín de las Escobas, Gálvez y San Francisco con sucursales oficiales. | 5.980 | 7.163 | 208 | 173 | 1.032 | 1.126 | 1.885 | 2.124 | Venta mayorista |
| 777 | 776 Berkley International A.R.T. Pertenece a Berkley International Seguros S.A. y Berkley International Argentina S.A. | 5.973 | 6.206 | -1.712 | -1.125 | | 5.051 | | 13.048 | ART |
| 778 | 845 Limpيلول Ofrece servicios de facility para empresas y organizaciones de mantenimiento, higiene ambiental e insumos profesionales de limpieza. | 5.942 | 5.530 | -348 | -5 | 1.184 | 1.527 | 2.174 | 2.456 | Servicios empresariales |
| 779 | Agrality Servicios para la comunidad global de agronegocios. | 5.915 | 3.052 | 667 | 408 | 761 | 409 | 4.524 | 2.137 | Venta mayorista de granos |
| 780 | 890 Aconcagua Energía (consolidado) Empresa de energía integrada independiente, explora y explota yacimientos hidrocarbúricos. | 5.901 | 5.330 | 300 | | 10.906 | | 18.826 | | Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin. |
| 781 | Biobal Energy Fabricante de biocombustibles. | 5.894 | 1.378 | -337 | -145 | 498 | 944 | 2.737 | 1.705 | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 782 | 908 Amauta Agro Producción de productos y materias primas agrícolas. Su principal accionista es Futuros y Opciones.com S.A. Cifras estimadas por Mercado. | 5.894 | 2.591 | | -4 | | 88 | | 1.584 | Venta mayorista de granos |
| 783 | Arimex Importadora Conocida como Tua Profesional. Comercializa productos de belleza y cuidado personal. | 5.870 | | | | | | | | Venta mayorista |
| 784 | Biocorba Fabricante de biocombustibles. | 5.851 | 1.907 | -498 | -536 | 907 | 1.405 | 3.263 | 2.784 | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 785 | Banco del Sol Banco digital. Pertenece a Sancor Seguros. | 5.842 | 2.464 | -2.064 | -3.453 | 7.573 | 7.641 | 29.837 | 17.329 | Bancaria |
| 786 | 949 Regional Trade Fabrica, importa y exporta alimentos y bebidas. Sus marcas más conocidas Fresita y Bahía. | 5.813 | 4.467 | 417 | 270 | 1.585 | 1.168 | 2.902 | 2.586 | Venta mayorista |
| 787 | 778 Terminal Puerto Rosario Puerto multipropósito integrado a la logística regional, nacional e internacional. | 5.808 | 7.265 | | | | | | | Terminal portuaria |
| 788 | 689 YPF Tecnología Combina la experiencia operativa de YPF y el capital científico de Conicet. | 5.789 | 10.396 | -597 | 805 | 11.157 | 11.755 | 13.840 | 14.716 | Servicios empresariales |
| 789 | Yacopini Mirai Concesionario Oficial Nissan en Mendoza. Venta de automóviles, camionetas y utilitarios nuevos y usados. | 5.775 | 5.113 | 181 | 463 | 1.083 | 902 | 2.598 | 2.957 | Venta vehíc. autom. y serv. al autom. |
| 790 | 840 Glaciar Pesquera Empresa pesquera argentina dedicada exclusivamente a la captura y procesamiento a bordo de la vieira patagónica. Cifras estimadas por Mercado. | 5.757 | 6.035 | | | | | | | Procesam. de carnes (incl. pescados) |
| 791 | 820 Hoerbiger de Argentina Fabricación de válvulas y resortes para compresores. | 5.738 | 6.305 | | | | | | | Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.) |
| 792 | 671 Backfin Servicios a sociedades de cartera | 5.727 | 7.870 | | | | | | | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 793 | 968 BBVA Asset Management Argentina Dirección y administración de fondos comunes de Inversión. | 5.719 | 4.286 | 1.797 | 2.353 | 3.699 | 3.441 | 4.568 | 4.299 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 794 | Sicamar Metales Reciclaje y fundición de aluminio. | 5.717 | 5.502 | | | | | | | Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. |
| 795 | 814 Coop. Popular Eléct., Obras y Scios. Pub. Sta. Rosa Gestiona los servicios de distribución domiciliar de energía eléctrica y alumbrado público en Santa Rosa y otras localidades aledañas. | 5.698 | 5.748 | -255 | -302 | 4.635 | 4.565 | 6.096 | 6.144 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 796 | 822 Disprofarma Fundada en 1978, brinda una logística integral en la comercialización de productos farmacéuticos. Se convirtió en la distribuidora de medicamentos más grande de Argentina. | 5.686 | 5.322 | | | | | | | Venta mayorista |
| 797 | 858 Hendel Hogar Compra, venta, fabricación e importación de artículos del hogar, muebles, bicicletas y afines. | 5.677 | 5.348 | -36 | -183 | 1.623 | 1.899 | 3.064 | 3.766 | Venta de artículos del hogar |
| 798 | Construir Desarrollo y construcción de emprendimientos inmobiliarios de mediana y gran envergadura. Forma parte del Grupo Ecipsa. | 5.669 | | | | | | | | Construcción |
| 799 | 749 Santiago Sáenz Nació en Salta en 1982; produce y vende artículos de limpieza e higiene. | 5.625 | 5.936 | -96 | -78 | | 1.782 | 4.774 | 4.352 | Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím. |
| 800 | Cerámicas Fanelli Líderes en la industria de los ladrillos cerámicos huecos. | 5.619 | 4.925 | | | | | | | Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.) |
| 801 | Laboratorio Kemex Empresa farmacéutica especializada en la producción de inyectables, líquidos y liofilizados y sólidos orales, comprimidos y cápsulas oncológicas. | 5.615 | 5.532 | 304 | 379 | 2.262 | 1.957 | 5.777 | 5.685 | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 802 | 800 MATba Roxef (consolidado) Registra los contratos de disponible, entrega inmediata, a término, de futuros y opciones sobre productos y subproductos de origen animal, mineral o vegetal | 5.615 | 5.699 | 1.242 | 2.445 | 17.169 | 17.201 | 39.865 | 31.625 | Servicios empresariales |
| 803 | 927 GEA Westfalia Separator Arg. GEA es un grupo internacional de origen alemán líder en ingeniería de procesos y la provisión de equipos para las industrias de alimentos. | 5.603 | 5.048 | | | | | | | Fabricación de maquinaria de uso gral. |

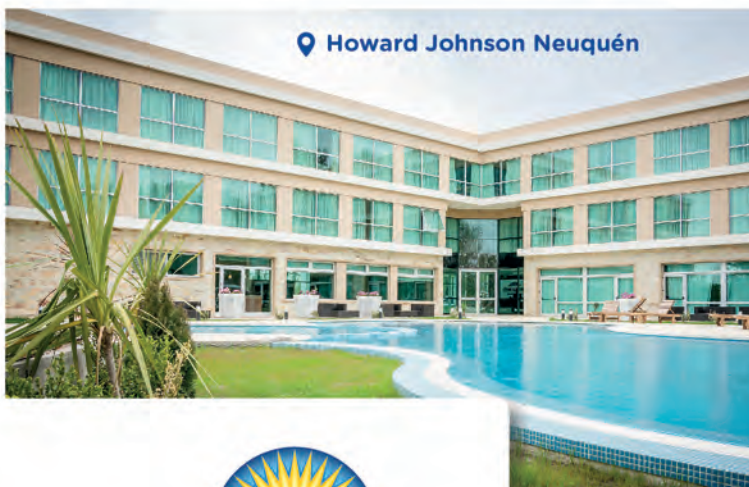
📍 Howard Johnson Resistencia, Chaco
¡PRÓXIMAMENTE!



📍 Howard Johnson Yerba Buena,
Tucumán



📍 Howard Johnson Neuquén




Howard Johnson[®]


Days Inn

Somos la cadena con más hoteles en Argentina

Contamos con 40 hoteles en todo el país, con amplias habitaciones
y magníficos salones para eventos y convenciones.

Ofrecemos alojamiento con desayuno incluido y amenities
de la más alta calidad para que su estadía sea altamente confortable.

CENTRAL DE RESERVAS



RESERVAS@HOJOAR.COM

WWW.HOJOAR.COM



+54 9 11 2277 4650/4656



PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|---|--------|-------|------------|--------|--------------|--------|--------------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 804 | Aguas de Corrientes Concesión integral de servicios de agua potable y desagües cloacales en la provincia de Corrientes. | 5.562 | 5.464 | 225 | 389 | 1.266 | 1.347 | 3.194 | 3.385 | Captación, depur. y distr. de agua |
| 805 | 782 Aegis Empresa de ingeniería de software. | 5.553 | 7.168 | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 806 | 882 Aseguradora Total Motovehicular Especializada en seguros de motos, autos y auxilios y remolques. En 1991 extendió su ramo a coberturas patrimoniales y de personas. | 5.547 | 4.503 | -474 | 43 | | 1.153 | | 6.014 | Servicios de seguros |
| 807 | 936 Paramérica Compañía agroindustrial arg. fundada en 1994 con sede central en Tucumán y establ. prod. en distintos puntos del NOA. Cifras estimadas por Mercado. | 5.545 | 4.574 | | -16 | | 3.403 | | 5.463 | Venta mayorista |
| 808 | 945 M.S. Technologies Argentina Producción de semillas de cultivos agrícolas. Cifras estimadas por Mercado. | 5.542 | 4.480 | | | | | | | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 809 | 898 Dico Aceros Fabricación de productos de hierro y acero. Con asiento en Rosario (Santa Fe). | 5.541 | 5.189 | | | | | | | Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. |
| 810 | 760 HSBC Seguro de Vida Miembro del Grupo HSBC, opera seguros de vida, accidentes personales y sepelio. | 5.537 | 6.626 | -212 | -700 | | 6.404 | | 33.697 | Servicios de seguros |
| 811 | Demibell Comercializa con la marca CaroCuore | 5.534 | 4.842 | 275 | 539 | 1.012 | 703 | 3.142 | 2.110 | Venta minorista |
| 812 | 799 Lestar Química Grupo empresario con más de 50 años de experiencia en la elaboración de productos químicos para diversas industrias. | 5.526 | 6.751 | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 813 | 835 AGM Argentina Brinda soluciones inteligentes de protección y nutrición de cultivos para el agro e industrias complejas que ayudan a mejorar los rendimientos. Pertenece a DVA de Alemania. | 5.500 | 6.500 | | | | | | | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 814 | Laminados Industriales Una de las dos únicas empresas productoras de chapa gruesa laminada en caliente de Sudamérica. | 5.500 | 4.000 | | | | | | | Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. |
| 815 | 870 Ledvance Comercialización de lámparas eléctricas, sistemas de control complementarios y luminarias LED. | 5.500 | 1.500 | | | | | | | Venta mayorista |
| 816 | 819 Banco Voii Nació en 2014 cuando Nexfin S.A, Arroyo Ubajay S.A y Walter Roberto Grenón adquirieron el 99,9% del capital accion. y votos de MBA Lazard Banco de Inver. S.A. | 5.477 | 6.337 | -292 | 679 | 3.621 | 4.123 | 20.780 | 22.322 | Bancaria |
| 817 | Creaurban Desarrollos inmobiliarios y arquitectura desde el año 1995. | 5.469 | 3.939 | -2.209 | 807 | 5.713 | 7.923 | 13.795 | 20.596 | Construcción |
| 818 | 863 Unionbat Iniciada en 1914, es líder en Arg. en fab. de baterías de arranque de motores a combustión interna, provee sus prod. a equipos originales de las terminales autom. | 5.443 | 4.381 | | | | | | | Autopartes y carrocerías |
| 819 | 839 Caja de Valores Agente de depósito colectivo Cifras estimadas por Mercado. | 5.427 | 6.063 | -1.590 | -5.367 | 42.010 | 43.599 | 120.268 | 124.332 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 820 | 910 Vial Agro Nacida en Tres Arroyos en 1964 realiza obras civiles, viales, hidráulicas y agro portuarias. | 5.407 | 4.232 | | | | | | | Construcción |
| 821 | 834 Integrity Seguros Argentina Nacida en 2014, tiene como actividad principal seguros generales. Integrity International Argentina Holdings S.A. tiene el 90 % de participación accionaria | 5.406 | 5.199 | -216 | 71 | | 3.077 | | 9.036 | Servicios de seguros |
| 822 | Grupo Foraco Tercer perforador de minerales más grande del mundo y ofrece soluciones innovadoras para proyectos de minería y agua en 22 países y cinco continentes. | 5.398 | | | | | | | | Construcción |
| 823 | 951 Specialized Bicycle Components Arg. Subs. de Specialized de California (EE.UU.). Comercializa bicicletas de montaña, de ruta, urbanas y eléctricas y el equip., indum., cascos, etc. Cifras estimadas por Mercado. | 5.385 | 4.440 | | | | | | | Venta mayorista |
| 824 | 838 Horizonte Cía. Arg. Seg. Grales. Empresa de seguros de personas y patrimoniales, orientada al desarrollo sostenible y brindando protección y seguridad en la provincia de Río Negro. | 5.353 | 5.110 | 253 | 100 | | 1.202 | | 6.821 | Servicios de seguros |
| 825 | 921 Marcos Schmukler Empresa de San Salvador (Entre Ríos), uno de los mayores referentes de la industria arrocera del país. Cifras estimadas por Mercado. | 5.353 | 2.473 | | 286 | | 973 | | 1.744 | Elab. de prod. alimenticios de molinería |
| 826 | 956 Oleoducto Loma Campana-Lago Pellegrini Transporte del petróleo crudo por oleoductos desde planta de tratamiento en Loma Campana (Neuquén) hasta la Estación de Bombeo en Lago Pellegrini (Río Negro). | 5.333 | 4.633 | 2.419 | 1.670 | 7.056 | 4.637 | 12.895 | 13.598 | Servicios petroleros |
| 827 | 976 Editorial Planeta Editorial y productora de artículos de papelería escolar. Cifras estimadas por Mercado. | 5.332 | 4.200 | | | | | | | Activ. de edición e impresión |
| 828 | 864 Automotores Russoniello Concesionario Volkswagen. Servicio de postventa, repuestos y accesorios. | 5.330 | 4.674 | 351 | 23 | 719 | 367 | 2.521 | 1.784 | Venta vehíc. autom. y serv. al autom. |
| 829 | 894 Murchison Estibajes y Cargas L y C Empresa involucrada en operaciones portuarias que brinda servicios de operaciones en muelle, logística, transporte, almacenaje. | 5.328 | 5.219 | | | | | | | Servicios de transporte |
| 830 | 938 Club Atlético Vélez Sarsfield Entidad deportiva. | 5.313 | 3.848 | 1.217 | -1.236 | 5.219 | 4.002 | 7.961 | 6.035 | Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes |
| 831 | 867 Bellamar Estancias El negocio agropecuario se desarrolla en sus estancias ubicadas en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Formosa y Salta. | 5.312 | 4.915 | | | | | | | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|---|--------|-------|------------|--------|--------------|--------|--------------|---------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 832 | Edisur Desarrollo de grandes emprendimientos inmobiliarios. | 5.285 | 2.277 | 2.346 | 1.584 | 8.795 | 6.448 | 30.012 | 26.681 | Construcción |
| 833 | 765 Fuhrmann Pertenece al grupo Schneider de Italia. Fabricante de lana orgánica. | 5.222 | 3.950 | 172 | 156 | 3.134 | 2.086 | 9.280 | 5.843 | Fab. de prod. textiles e indumentaria |
| 834 | Grupo Plastar Empresa especializada en la producción de películas de polietileno, cuenta con tres plantas industriales en Argentina y una en México. | 5.177 | | | | | | | | Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho |
| 835 | 981 Ángel Estrada & Cía. Editorial y productora de artículos de papelería escolar. | 5.152 | 3.529 | -22 | -563 | 3.386 | 2.764 | 7.075 | 5.861 | Activ. de edición e impresión |
| 836 | 902 Guala Closures Líder del mercado en la producción de cierres "anti-rellenado" y en aluminio. Cifras estimadas por Mercado. | 5.142 | 5.085 | | | | | | | Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.) |
| 837 | 885 Furukawa Soluciones completas para red fibra óptica. Cifras estimadas por Mercado. | 5.127 | 2.738 | | | | | | | Otras industrias manufactureras |
| 838 | Consultatio Compañía especializada en desarrollos inmobiliarios e inversiones globales. | 5.099 | 3.623 | 1.714 | -9.397 | 90.074 | 96.677 | 156.308 | 156.222 | Construcción |
| 839 | 807 Sol Frut Productora de alimentos de la región cuyana, con la planta de elaboración de aceite de oliva más importante de América Latina. Pertenece a Grupo Phrónesis. | 5.097 | 3.025 | 716 | 394 | 11.154 | 5.425 | 15.397 | 7.246 | Elaboración de aceites |
| 840 | Gatto Hermanos Agropecuaria de Monte Buey (Córdoba). | 5.037 | 3.762 | 381 | 340 | 2.254 | 1.902 | 3.745 | 4.259 | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 841 | Just International Latam Producción de cosméticos para el mercado americano. Pertenece al holding Ulrich Jüstrich AG de Walzenhausen (Suiza). | 5.022 | 9.070 | -287 | 289 | 5.416 | 5.703 | 6.290 | 6.786 | Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím. |
| 842 | 943 Bronway Technology Producción y comercialización de soportes de lectura ópticos de alta calidad. Cifras estimadas por Mercado. | 5.013 | 4.490 | | 72 | | 662 | | 1.528 | Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho |
| 843 | 969 Cbre Argentina Brinda servicios inmobiliarios. Cifras estimadas por Mercado. | 5.008 | 4.268 | | | | | | | Servicios inmobiliarios |
| 844 | 824 Unifarma Cuenta con stock permanente de más de 800 principios activos. | 5.001 | 6.298 | -26 | 211 | 3.254 | 3.422 | 4.423 | 4.772 | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 845 | 957 Anselmo L. Morvillo Imprenta y artes gráficas. | 5.000 | 4.500 | | | | | | | Activ. de edición e impresión |
| 846 | 901 Neoris Consultoría tecnológica por más de 20 años en todos los continentes. Cifras estimadas por Mercado. | 4.980 | 5.000 | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 847 | Socorro Médico Privado Conocido como Vittal. Servicios de traslado programado de pacientes, médicos a domicilio, ambul., traslados sanitarios aéreos, entre otros. | 4.971 | 5.397 | 59 | | 651 | | 2.507 | | Servicios sociales y de salud |
| 848 | Market Line Servicio de call center en la ciudad de Córdoba. | 4.968 | 4.716 | -107 | 143 | 834 | 940 | 2.123 | 2.145 | Servicios de correos y telecomunic. |
| 849 | Maizco Fabricación de cabezales maiceros, girasoleros, remolques, embolsadoras, rotoenfardadoras y drapers. | 4.964 | 5.143 | | | | | | | Fabricación de maquinaria agrícola |
| 850 | 918 Eurofarma Argentina Primera multinacional farmacéutica de capital 100% brasileño. Cifras estimadas por Mercado. | 4.937 | 2.492 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 851 | 953 Piscinas Premium Nacida en Mendoza en 1993, fabrica piscinas de plástico reforzado con fibra de vidrio. Cifras estimadas por Mercado. | 4.931 | 4.420 | 225 | | | 606 | | 1.481 | Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho |
| 852 | 851 Iberá Mercantil Venta al por mayor de cereales (incluye arroz), oleaginosas y forrajeras, excepto semillas. | 4.925 | 5.802 | 423 | -162 | 133 | 220 | 3.101 | 3.609 | Elab. de prod. alimenticios de molinería |
| 853 | 830 Insumos Agroquímicos Venta y distribución de fitosanitarios, con amplia trayectoria en el mercado agropecuario. | 4.899 | 4.973 | 180 | 108 | 614 | 462 | 4.027 | 3.182 | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 854 | 966 Gates Argentina Produce mangueras, correas, piezas metálicas, accesorios y servicios para vehículos e industria. | 4.885 | 4.307 | | | | | | | Venta mayorista |
| 855 | Webuild S.P.A., The Lane Const. Corpor., J. J. Chediak - UTE Saneamiento - Obras Básicas en la Cuenca Matanza Riachuelo. | 4.885 | 7.209 | | | | | | | Construcción |
| 856 | 758 Central Térmica Roca Forma parte del grupo Albanesi. Cifras estimadas por Mercado | 4.875 | 4.058 | -460 | 1.835 | 9.648 | 5.584 | 31.211 | 17.869 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 857 | 958 Grupo Berkes Ofrece soluciones de impresión de packaging para la industria farmacéutica. Posee alta tecnología de impresión en flexografía y huecograbado. Cifras estimadas por Mercado. | 4.866 | 4.300 | | 281 | | 778 | | 1.399 | Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho |
| 858 | Forestadora Tapebicuá Referente del sector foresto-industrial. Controlada por Celulosa Argentina S.A. | 4.863 | 3.362 | 426 | -135 | 1.869 | 2.403 | 3.709 | 4.335 | Elaboración de prod. de madera y muebles |
| 859 | 859 Epta Argentina También denominada Costan Argentina, fabrica y comercializa equipos de refrigeración comercial. Pertenece al grupo Epta. | 4.860 | 5.626 | | | | | | | Fabricación de maquinaria de uso gral. |

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|---|--------|-------|------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 860 | 792 Allaria Argencons Dis. Quartier Pto. Retiro FCIC Fondo común de inversión cerrado inmobiliario. | 4.851 | 6.855 | 2.452 | 2.419 | 17.216 | 14.764 | 19.872 | 18.968 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 861 | América TV Medio de comunicación que genera y distribuye contenidos periodísticos y de entretenimiento para Argentina. Forma parte de Grupo América. | 4.850 | | | | | | | | Servicios de esparcimiento |
| 862 | 933 J. F. Hillebrand Argentina Empresa de origen alemán, brinda servicios en 90 países de reenvío, transporte y logística de vino, licores, cerveza y otros productos que requieran cuidados especiales. | 4.847 | 4.637 | | | | | | | Servicios de transporte |
| 863 | 923 Piedra Grande Empresa minera dedicada a la producción de minerales para la industria cerámica. | 4.833 | 4.011 | 191 | 76 | 2.934 | 2.742 | 4.417 | 3.923 | Minera |
| 864 | 915 Nec Argentina Tecnología en comunicaciones. Cifras estimadas por Mercado. | 4.824 | 4.867 | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 865 | 832 Aguas Empresa argentina que opera en el mercado de cloro sólido, productos y equipamiento para piletas de natación Comercializa las marcas Nataclor y Dolphin. | 4.816 | 5.222 | 256 | 476 | 2.678 | 2.501 | 3.381 | 3.391 | Venta mayorista |
| 866 | 928 Ceva Salud Animal Multinacional de origen francés especializada en salud animal. Cifras estimadas por Mercado. | 4.816 | 4.718 | | | | | | | Venta mayorista |
| 867 | Operadora Arg. de Cine Continuadora de Village Cinemas. | 4.789 | | | | | | | | Servicios de esparcimiento |
| 868 | Southatlantic Maritime Especializada en logística intern. que optimiza y coordina servicios de transporte aéreo, marítimo terrestre y multimodal a través de una red de agentes. | 4.783 | 3.338 | 77 | 113 | 191 | 205 | 525 | 583 | Servicios empresariales |
| 869 | 817 Medallia Se dedica a la comprensión y gestión de experiencias para clientes, empleados y ciudadanos, con la plataforma SaaS de Medallia, Medallia Experience Cloud. | 4.782 | 6.376 | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 870 | Grupo La Redención Producción y gerenciamiento en campos de terceros. | 4.762 | 4.773 | 320 | 271 | 2.266 | 2.345 | 6.358 | 7.517 | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 871 | Eskabe Empresa industrial de familia conducida por la 3ª generación con amplia experiencia en la fabricación y en la investigación de productos a gas. | 4.755 | 4.400 | 261 | 332 | 1.224 | 963 | 3.445 | 3.177 | Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. |
| 872 | 977 Formar Se desarrollan capacitaciones dirigidas a la formación laboral. Cifras estimadas por Mercado. | 4.743 | 4.190 | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| 873 | 874 GPAT Cía. Financiera Anteriormente se denominaba GMAC. Financia principalmente vehículos producidos y comercializados por General Motors. | 4.740 | 5.495 | -237 | 615 | 4.792 | 5.030 | 8.324 | 10.243 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 874 | 929 Garfín Agro Empresa agropecuaria-agroindustrial dedicada a la producción y comercialización de commodities. | 4.735 | 4.728 | | | | | | | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 875 | Ramón Carrillo Sociedad del Estado creada por Dec. 306/21 de la Pcia. de San Luis. Tiene como función principal la administración y gestión del "Hospital Central Ramón Carrillo". | 4.722 | | -3.603 | | 3.379 | | 3.830 | | Servicios sociales y de salud |
| 876 | 914 Limp Ar Rosario Prestadora del servicio de higiene urbana y gestión de residuos de la ciudad de Rosario desde mayo de 2013. Es cotrolada por TGLT. | 4.712 | 4.896 | 210 | 164 | 623 | 802 | 1.355 | 2.170 | Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim. |
| 877 | Agronasaja Empresa dedicada a la producción de semilla y specialities. Ubicada en Pergamino (Sta. Fe). | 4.670 | 3.174 | 292 | 287 | 700 | 521 | 3.282 | 2.258 | Venta mayorista |
| 878 | 972 Cardif Seguros Forma parte del grupo BNP Paribas. | 4.668 | 4.247 | -494 | -1.573 | 1.084 | 1.428 | 3.462 | 4.662 | Servicios de seguros |
| 879 | Fischer Argentina Empresa líder en sistemas de fijación a escala mundial. | 4.655 | 4.477 | 188 | 201 | 2.465 | 1.239 | 3.694 | 1.811 | Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.) |
| 880 | 721 Promedon Participa en neg., empresas o soc. cons. o a constituirse, vinculadas a la compra y venta de títulos, acciones y otros valores mob. o inmov., hipotecas y derechos reales, otor. de créditos. | 4.655 | 5.021 | 61 | 15 | 2.726 | 2.691 | 6.627 | 6.538 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 881 | 998 Puente Hnos. Entidad líder en servicios financieros del Cono Sur. Es una compañía inglesa de capitales argentinos que inició sus actividades en Argentina en 1915. | 4.647 | 4.060 | 57 | 1.026 | 928 | 1.955 | 26.631 | 29.141 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 882 | 896 Escudo Seguros Opera en el mercado asegurador argentino desde octubre de 1962. | 4.644 | 4.390 | -160 | -1.040 | | 792 | | 3.505 | Servicios de seguros |
| 883 | Centro Priv. Tomografía Comp. Córdoba Centro de diagnóstico por imagen en Córdoba. Cifras estimadas por Mercado. | 4.616 | | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| 884 | 879 Supervielle Seguros Empresa perteneciente a Grupo Supervielle, presente en Argentina desde el año 1887, que se encuentra respaldada por capitales nacionales. | 4.601 | 4.529 | 548 | 828 | 1.750 | 2.078 | 3.733 | 6.903 | Servicios de seguros |
| 885 | 854 Lindal Argentina Fabrica válvulas, actuadores y tapas de rociado para diferentes tipos de productos en aerosol. Cifras estimadas por Mercado. | 4.596 | 5.744 | | | | | | | Otras industrias manufactureras |
| 886 | 944 Invitrogen Argentina Opera en producción de medicinas y productos farmacéuticos. Cifras estimadas por Mercado. | 4.588 | 4.490 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 887 | 810 Racing Club Asoc. Civil Entidad deportiva. | 4.579 | 5.470 | 753 | 11 | | 16.059 | | 17.512 | Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes |

- ENVÍOS PARA ECOMMERCE
- LOGÍSTICA INVERSA
- COBERTURA NACIONAL



**Simplificamos la logística
de tu negocio online!**

R.N.P.S.P. N°2

ELEGÍ LA PLATAFORMA QUE POTENCIA TUS VENTAS

Grandes empresas, PyMEs y Emprendedores gestionan y realizan sus envíos a todo el país con **OCA**.

Integrá tu eCommerce a nuestra plataforma y hacé crecer tu negocio.

Conocé más en www.oca.com.ar



PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|--------|-------|------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 888 | 964 Sistema de Urgencias del Rosafe Empresa de Grupo Osde con 40 años de trayectoria que presta servicios de urgencias médicas en Rosario y Córdoba. | 4.579 | 4.327 | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| 889 | 813 Segurcoop Coop. Seguros Nació en 1985 impulsada por un grupo de bancos coop. para contar con una aseguradora que atienda las neces. de cobertura y proveer de prod. para ser comercializados entre asociados. | 4.567 | 5.428 | 262 | 1.386 | 4.763 | | 9.947 | | Servicios de seguros |
| 890 | 989 Grupo San José Constructora, energía y medio ambiente. Concesiones y servicios y GSJ Solutions (consultoría y Project Management). | 4.542 | 6.843 | | | | | | | Construcción |
| 891 | 909 La Segunda Cía. Seguros de Personas Pertenece a Grupo Asegurador La Segunda. | 4.541 | 4.239 | 21 | 292 | 3.189 | 3.168 | 7.551 | 7.611 | Servicios de seguros |
| 892 | Cooperativa Electricidad San Carlos Bariloche Empresa de carácter social más importante de la Provincia de Río Negro. Compañía eléctrica en San Carlos de Bariloche. | 4.533 | 4.897 | 121 | -146 | 4.372 | 4.250 | 5.607 | 5.767 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 893 | 878 Crown Point Energía Empresa dedicada al petróleo y gas, en la cuenca Austral en la prov de Tierra del Fuego, cuenca neuquina y cuenca cuyana en la prov de Mendoza. | 4.525 | 2.797 | -701 | 929 | 4.549 | 3.214 | 12.059 | 5.977 | Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin. |
| 894 | 899 Sadepan Latinoam. Instalada en Concepción del Uruguay, produce, entre otros, tableros aglomerados, tapacantos y papel hidrófugo. Pertenece a Gruppo Mauro Saviola. | 4.525 | 5.135 | | | | | | | Elaboración de prod. de madera y muebles |
| 895 | 987 Ford Credit Cía. Financiera Se dedica a ofrecer créditos para la compra de autos de la marca Ford. Cifras estimadas por Mercado. | 4.519 | 4.103 | | -572 | 2.497 | | 2.745 | | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 896 | Grupo 360 Energy Empresa argentina enfocada en el desarrollo de proyectos de energía solar fotovoltaica a gran escala. Cifras estimadas por Mercado. | 4.510 | | | | | | | | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 897 | Prear Pretensados Argentinos Fabricación de elementos de hormigón premoldeados y pretensados. Forma parte del Grupo Cartellone. | 4.504 | 4.890 | -948 | -301 | 4.816 | 5.930 | 10.248 | 10.240 | Construcción |
| 898 | 912 Benefits Opera en servicios profesionales, científicos y técnicos. La empresa fue fundada en 21 de marzo de 1989. | 4.500 | 4.966 | | | | | | | Servicios empresariales |
| 899 | 769 Indra SI Servicios de consultores en informática y suministros de equipos. | 4.500 | 7.500 | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 900 | 995 Inst. de Estadística y Registro Indust. Construc. Entidad pública no estatal que realiza actividades de estadística, censo y registro del sector de la construcción en todo el territorio de Argentina. | 4.500 | 4.074 | | | | | | | Servicios empresariales |
| 901 | 997 Kia Argentina Venta de vehículos automotores. | 4.500 | 4.000 | | | | | | | Venta vehíc. autom. y serv. al autom. |
| 902 | 871 Minerar Servicios mineros para terceros. | 4.500 | 4.500 | | | | | | | Servicios empresariales |
| 903 | 888 Inacap Asociación civil que capacita y forma a los trabajadores bajo la órbita del Convenio Mercantil. | 4.484 | 4.449 | -6 | 17 | 61 | 61 | 68 | 74 | Servicios empresariales |
| 904 | 831 Nación Reaseguros Creada en 2011 con el objeto exclusivo de realizar operaciones de reaseguro en Argentina, forma parte de Grupo Banco Nación. | 4.468 | 5.232 | | 140 | 2.091 | | 4.746 | | Servicios de seguros |
| 905 | 816 Boldt Principales accionistas: Antonio Angel Tabanelli. Menos de 10% del capital se transfiere en la bolsa. | 4.463 | 1.961 | -1.092 | -2.591 | 12.110 | 13.429 | 16.116 | 15.982 | Activ. de edición e impresión |
| 906 | 866 SMG Life Seguros de Vida Es una compañía de Swiss Medical Group, uno de los principales grupos de Argentina dedicado a la protección de personas y que opera en salud. | 4.447 | 4.666 | 331 | 212 | 10.045 | | 20.666 | | Servicios de seguros |
| 907 | 913 Murchison Estibajes y Cargas - Dep. Fiscal Bs. As. - UTE Posee estratégicos depósitos, preparados para la consolidación y desconsolidación de cargas, almacenaje y otros servicios, sin importar el volumen de la operatoria. | 4.406 | 4.908 | | | | | | | Servicios empresariales |
| 908 | 848 Copra Radicada en Corrientes, es la mayor exportadora de arroz del país. | 4.374 | 4.969 | -466 | 393 | 2.773 | 2.896 | 8.234 | 9.116 | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 909 | 887 Petroagro Empresa de cobertura nacional, con un porfolio integral para el agro. | 4.371 | 4.370 | 155 | 396 | 1.355 | 1.200 | 6.239 | 4.628 | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 910 | 963 BHN Vida Pertenece a Banco Hipotecario. | 4.366 | 3.644 | 1.062 | 923 | 4.102 | | 5.755 | | Servicios de seguros |
| 911 | Club Estudiantes de la Plata Entidad deportiva. | 4.264 | 3.032 | 575 | 551 | 11.567 | 10.992 | 12.889 | 12.537 | Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes |
| 912 | 971 Envases del Plata Productor regional en soluciones de packaging de aluminio. Incluyen envases para aerosoles, pastillas de aluminio, conversión de foil de aluminio y bandejas de aluminio. | 4.264 | 4.249 | | | | | | | Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.) |
| 913 | 794 San Arawa Compañía especializada en pesca de arrastre. | 4.228 | 6.790 | | | | | | | Procesam. de carnes (incl. pescados) |
| 914 | 958 Grupo Berkes Ofrece soluciones de impresión de packaging para la industria farmacéutica. Posee alta tecnología de impresión en flexografía y huecograbado. | 4.225 | 4.381 | 1.156 | 545 | 1.457 | 1.509 | 2.538 | 2.714 | Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho |
| 915 | Sargento Cabral Servicio de transporte automotor urbano y suburbano regular de pasajeros. | 4.163 | 3.567 | 247 | | 1.281 | | 3.247 | | Servicios de transporte |

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|--------|--------|------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 916 | 978 Xerox Argentina Importa, comercializa y distribuye equipos de procesamiento de documentos tales como impresoras, máquinas de fax y fotocopiadoras. | 4.139 | 4.190 | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 917 | 967 IGT Argentina Líder mundial en juegos. Ofrece productos y servicios a operadores de juegos comerciales y públicos regulados y legales en 100 países de seis continentes. | 4.113 | 4.307 | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 918 | 853 Cladan Especializada en nutrición y salud animal, produce, comercializa nutrición animal sustentable y confiable y asesora sobre productos y servicios técnicos. | 4.112 | 4.604 | 72 | 138 | 995 | 950 | 2.692 | 2.255 | Elab. de alim. para animales |
| 919 | 950 Radio Mitre Forma parte del grupo Clarín Emite programas periodísticos, deportivos, magazines y programas música Tiene servicio de noticias propio. | 4.108 | 4.462 | -495 | -49 | 1.483 | 1.978 | 3.871 | 4.041 | Servicios de esparcimiento |
| 920 | 661 Encompass Digital Media Arg. Procesamiento de medios, operaciones de control maestro para sistemas de archivo y reproducción lineal. Cifras estimadas por Mercado. | 4.101 | 11.365 | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 921 | 959 Club Atlético Independiente Asoc. Civil Entidad deportiva. | 4.094 | 3.680 | 553 | -1.802 | 7.196 | 6.679 | 11.791 | 13.148 | Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes |
| 922 | 994 Car Security Conocida como Lo Jack, provee principalmente servicios de rastreo, localización y recuperación de vehículos robados. | 4.070 | 4.137 | | | | | | | Servicios empresariales |
| 923 | IMPESA Ofrece soluciones integrales para la generación de energía a partir de recursos renovables, así como equipos para la industria de procesos y la energía nuclear. | 4.070 | 1.304 | -2.969 | -4.608 | 10.423 | 8.646 | 70.937 | 40.029 | Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. |
| 924 | Peri Encofrados andamios e ingeniería. Planta matriz y sede en Weissenhorn (Alemania). Cifras estimadas por Mercado. | 4.069 | | | | | | | | Servicios empresariales |
| 925 | Runfo Compañía global de alimentos que atiende a minoristas internacionales y familiares de servicios de alimentos. | 4.064 | 12.418 | 496 | | 191 | | 1.150 | | Procesam. de carnes (incl. pescados) |
| 926 | 970 Vesuvius (V.E.A.R.) Maquinaria y equipo industrial. Cifras estimadas por Mercado. | 4.058 | 4.260 | | | | | | | Fabricación de maquinaria de uso gral. |
| 927 | Petrex Servicios de perforación, mantenimiento de pozos petroleros y de geotermia onshore y offshore. Forma parte del Grupo Saipem. Cifras estimadas por Mercado. | 4.055 | | | | | | | | Servicios petroleros |
| 928 | 783 ALZ Semillas Del grupo ALZ Agro, su actividad consiste en producción, distribución y compraventa de todo tipo de insumos para la producción agropecuaria. | 4.008 | 7.092 | 130 | 99 | 949 | 1.149 | 4.022 | 5.371 | Venta mayorista de granos |
| 929 | Refinar Bio Fabricante de biocombustibles. | 4.003 | 1.001 | -275 | -218 | 403 | 678 | 3.024 | 1.524 | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 930 | Brent Energía y Servicios Empresa de servicios logísticos dedicada principalmente a la última milla de arena de fractura. Forma parte de Grupo Murchison. | 4.002 | | | | | | | | Servicios petroleros |
| 931 | 982 Hyundai Motor Argentina Importación, exportación y comercialización de automotores y repuestos. | 4.000 | 4.500 | | | | | | | Venta vehíc. autom. y serv. al autom. |
| 932 | 821 Innovate Pharma Comercialización y distribución de especialidades medicinales, productos médicos. | 4.000 | 6.500 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 933 | 934 Jardín de Pilar Una de las principales compañías de prestación de servicios funerarios de Buenos Aires, con una amplia red de prestadores a nivel nacional. Cifras estimadas por Mercado. | 4.000 | 4.617 | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| 934 | Stefanini Soluciones Soluciones digitales innovadoras para empresas. | 4.000 | | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 935 | Vibrantz Argentina (ex Prince Argentina) Extracción, transformación, producción y elaboración de productos y mercaderías relacionadas con las industrias gráficas, offset y del papel. | 4.000 | 3.500 | | | | | | | Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.) |
| 936 | 984 Estremar Compañía pesquera argentina, proveedora de merluza negra y productos de mar. Cifras estimadas por Mercado. | 3.990 | 4.113 | | | | | | | Procesam. de carnes (incl. pescados) |
| 937 | GD Energy Products Ingeniería y soporte para bombas industriales y de petróleo en la industria global de exploración y producción de petróleo y gas. | 3.988 | | | | | | | | Venta mayorista |
| 938 | 884 Caja Notarial Compl. Seg. Social - Ley 21.205 Organismo que integra un régimen complementario de jubilaciones, pensiones y de seguridad social para escribanos. | 3.985 | 4.504 | -2.418 | -231 | 13.862 | 16.011 | 14.209 | 16.471 | Servicios sociales y de salud |
| 939 | 876 Y-Gen Eléctrica Constituida en mayo de 2016, es controlada por YPF Energía Eléctrica S.A. | 3.975 | 2.785 | 2.591 | 1.034 | 13.914 | 6.044 | 18.818 | 10.533 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 940 | Sursem Con sede en Pergamino (Santa Fe) es productora de semillas de cereales y oleaginosas. En 2019 fue adquirida por Limagrain (Cooperativa francesa). | 3.967 | 3.807 | 363 | 628 | 1.600 | 1.962 | 4.245 | 3.562 | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 941 | 855 IRB Brasil Resseguros (Suc. Argentina) Es la sucursal argentina de la compañía brasileña con el mismo nombre. Está en el mercado argentino desde 2011. Ofrece servicios de reaseguros. | 3.951 | 5.739 | -430 | -1.407 | 4.433 | 4.777 | 7.265 | 10.314 | Servicios de seguros |
| 942 | Macro Fondos Soc. Ger. Fond.Com.Inversión Promoción, administración y gerenciamiento de Fondos Comunes de Inversión. Perteneciente a Grupo Macro. | 3.945 | 2.918 | 2.000 | 1.430 | 2.753 | 1.764 | 3.519 | 2.440 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 943 | SG Gaming Argentina Forma parte de Grupo Scientific Games, líder en el sector de la lotería en experiencias de entretenimiento. | 3.943 | 2.254 | -1.691 | -687 | 1.323 | 1.396 | 6.028 | 8.552 | Servicios de esparcimiento |
| 944 | Allaria Compañía del mercado de capitales argentino que ofrece servicios financieros, asesoramiento y admin. de activos para individuos, empresas e instituciones. | 3.918 | 4.569 | 5.637 | 2.899 | 14.344 | 9.080 | 27.915 | 24.311 | Serv. de intermediación financiera y aux. |

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|--|--------|--------|------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 945 | Establecimiento El Albardón Producción de biodiesel a fin de abastecer el <i>mercado</i> local y externo de biocombustibles. | 3.912 | 1.837 | | | | | | | Fabr. de sus. químicas básicas |
| 946 | Blue Catering Servicios gastronómicos y de alimentación. | 3.882 | 2.753 | 358 | 280 | 886 | 568 | 2.269 | 1.000 | Servicios empresariales |
| 947 | CG Gestión Compartida Una de las organizaciones líderes en outsourcing y tecnología en América Latina. Controlada por Grupo Clarín S.A. | 3.880 | 3.328 | 192 | 42 | 1.206 | 1.021 | 2.611 | 2.806 | Servicios empresariales |
| 948 | 996 Iscar Tools Argentina Empresa especializada en diseño, fabricación y provisión de herramientas de corte de alta tecnología para la industria metalmecánica. | 3.878 | 4.074 | | | | | | | Fabricación de maquinaria de uso gral. |
| 949 | 955 Instituto de Salta Cía. de Seguros de Vida Accionista mayoritario: SMG Investment S.A. | 3.863 | 3.705 | 480 | 731 | | 2.403 | | 3.234 | Servicios de seguros |
| 950 | Hanesbrands Argentina Fabrica indumentario de uso diario con la denominación Hanes. | 3.847 | | | | | | | | Fab. de prod. textiles e indumentaria |
| 951 | Philagro Comercializa herbicidas, insecticidas, fungicidas, tratamientos de semillas y coadyuvantes. | 3.844 | 3.047 | 234 | 48 | 421 | 187 | 2.306 | 1.884 | Venta mayorista |
| 952 | Gori Gestión y logística para el transporte de mercancías almacenamiento y depósito. Cifras estimadas por <i>Mercado</i> . | 3.842 | | | | | | | | Servicios de transporte |
| 953 | 366 Brightstar Fuego Produce electrónicos en Tierra del Fuego. | 3.838 | 29.941 | -721 | -652 | 5.634 | 6.354 | 11.763 | 19.871 | Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. |
| 954 | 941 Fiplasto Empresa pionera en el sector maderero, se especializa en la fabricación de tableros de madera de alta densidad (hardboard) y de muebles. | 3.838 | 3.087 | 324 | -35 | 983 | 660 | 3.458 | 3.126 | Elaboración de prod. de madera y muebles |
| 955 | 983 Naviera Petrolera Atlántica Transporte marítimo de materias primas y de productos energéticos y químicos. Pertenece al grupo marítimo internacional Elcano (España). | 3.823 | 4.163 | | | | | | | Servicios de transporte |
| 956 | 911 Escandinavian Outdoors Cadena de locales multimarca especializada en deportes outdoor. | 3.813 | 5.005 | | | | | | | Venta mayorista |
| 957 | 880 Binaria Seguros de Vida Pertenece al grupo Osde. | 3.799 | 4.525 | -386 | 13 | | 3.897 | | 11.449 | Servicios de seguros |
| 958 | 986 Colegio Escribanos C.A.B.A. - Ley Nº 404 Organización que nuclea a todos los escribanos que ejercen la función notarial en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires. | 3.785 | 3.471 | 462 | 341 | 3.185 | 2.724 | 4.092 | 3.929 | Servicios empresariales |
| 959 | Vientos de Arauco Renovables Generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables. Controlante: Pampa Energía S.A.. | 3.773 | 2.629 | -1.458 | -471 | 12.655 | -4.275 | 28.443 | 17.899 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 960 | Panamerican Mall Dot Baires Shopping. | 3.766 | 3.230 | -1.129 | -3.754 | 42.960 | 44.090 | 60.359 | 65.022 | Servicios inmobiliarios |
| 961 | Cerámica Rosario Empresa de capitales íntegramente argentinos fundada en 2014. Con canteras propias, fabrica ladrillos de arcilla. | 3.765 | 3.112 | | | | | | | Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.) |
| 962 | 892 Special Grains Produce, procesa y comercializa alimentos, provenientes de cultivos especialmente controlados. | 3.763 | 4.331 | 302 | 152 | 934 | 632 | 4.355 | 4.503 | Venta mayorista de granos |
| 963 | Genneia Vientos del Sudoeste Generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables y su comercialización. | 3.761 | 2.441 | 910 | -106 | 3.820 | 1.885 | 26.117 | 15.310 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 964 | Lojas Renner Argentina Ecosistema de moda y estilo de vida conectado con clientes a través de canales digitales y con tiendas en Brasil, Argentina y Uruguay. Cifras estimadas por <i>Mercado</i> . | 3.758 | | | | | | | | Venta minorista |
| 965 | Galderma Argentina Productos y servicios dedicados a la dermatología. Cifras estimadas por <i>Mercado</i> . | 3.755 | | | | | | | | Venta mayorista |
| 966 | 931 Compañía Arg. de Seguros Victoria De Grupo Bagó. Accionistas: Juan Carlos Bagó y Sebastián Bagó. | 3.750 | 3.941 | 14 | 95 | | 2.417 | | 6.168 | Servicios de seguros |
| 967 | 979 Terragene Proveedor para prevención de infecciones. Fabricación de productos de laboratorio y productos botánicos de uso farmacéutico. | 3.728 | 4.199 | 509 | 461 | 3.437 | 3.239 | 6.855 | 7.543 | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 968 | Mathiesen Argentina Soluciones integrales para diferentes sectores industriales como construcción, recubrimientos (coatings), resinas plásticas, elastómeros y alimentos. | 3.723 | 2.415 | 214 | 126 | 861 | 647 | 2.148 | 1.319 | Venta mayorista |
| 969 | Laboratorios Peyte Empresa radicada en Venado Tuerto, que desde 1982 se ha dedicado a proveer productos y servicios para el campo argentino. | 3.703 | 4.171 | 191 | 440 | 1.168 | 969 | 1.816 | 1.856 | Fabr. de nutrientes agrícolas |
| 970 | Contract Rent Construcción, reforma y reparación de edificios. | 3.697 | 4.369 | -25 | 173 | 158 | 233 | 611 | 1.716 | Construcción |
| 971 | 925 Fundación San Cayetano Empresa familiar fundada en 1956, dedicada a la fundición de piezas para industrias pesadas. | 3.687 | 4.468 | 74 | 83 | 1.276 | 1.374 | 3.963 | 4.258 | Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr. |
| 972 | 952 BHN Seguros Generales Coberturas de seguros generales del grupo Banco Hipotecario. | 3.657 | 3.747 | 926 | 1.060 | 2.446 | 3.161 | 3.222 | 4.449 | Servicios de seguros |
| 973 | Dilcar Venta de artículos para el hogar. | 3.647 | 3.040 | 204 | 378 | 1.577 | 1.373 | 2.935 | 2.883 | Venta minorista |



Bayton

Uniendo con Pasión a Personas y Organizaciones en el Mundo del Trabajo.

BStaffing

BProfessional

BStrategy

PORTADA | Ranking Las 1000

| Posición | Nombre | Ventas | | Resultados | | Patrim. Neto | | Activo total | | Actividad |
|----------|---|--------|--------|------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|---|
| | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | |
| 974 | 916 Greenwind Produce y comercializa energía eléctrica a partir de fuentes renovables Subsidiaria de Pampa Energía. | 3.626 | 2.508 | 751 | -309 | -830 | -1.019 | 20.225 | 11.684 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 975 | Officenet Conocida como Slot. Compañía multicanal que provee prod. de librería escolar y comercial, papelería e insumos de computación, muebles y tecnología. | 3.623 | 4.009 | -69 | -234 | 293 | 170 | 1.447 | 1.680 | Venta mayorista |
| 976 | Halpern Venta de insumos para la conducción, control y filtrado del agua. | 3.615 | 2.973 | 175 | 72 | 586 | 458 | 1.922 | 1.138 | Fabricación de maquinaria agrícola |
| 977 | Crédito Directo Financiación para la compra de bienes de consumo en los comercios asociados y préstamos en efectivo. Principal accionista: ST Inversiones S.A.. | 3.611 | 2.056 | 37 | 31 | 947 | 910 | 6.434 | 3.595 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 978 | Consulting service Expertos en integración de infraestructura y seguridad IT. Cifras estimadas por Mercado. | 3.600 | | | | | | | | Soft., consultoría y hard. de oficina |
| 979 | Química del Caucho Proveedor de materias primas en todos los procesos industriales que utilizan caucho, plásticos o poliuretanos. Forma parte de Grupo HL. | 3.589 | 3.817 | | | | | | | Venta mayorista |
| 980 | Banco Dino Ex Finandino Cía Financiera SA, comenzó en 2020 a funcionar como banca comercial. | 3.588 | 2.229 | 59 | 87 | 2.081 | 2.023 | 9.245 | 7.237 | Bancaria |
| 981 | El Hinojo Empresa familiar de Entre Ríos dedicada a la agricultura y a la cría de cerdos. | 3.570 | | 255 | | 935 | | 3.105 | | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 982 | Webuild S.P.A. Suc. Argentina Construcción de infraestructuras para proyectos en los sectores de movilidad sostenible, energía hidroeléctrica limpia, agua limpia, edificios ecológicos y túneles. | 3.566 | 5.254 | | | | | | | Construcción |
| 983 | Fundación Universidad de Morón Administración del patrimonio de la Universidad de Morón. Cifras estimadas por Mercado. | 3.556 | | | | | | | | Servicios sociales y de salud |
| 984 | 924 Delfino Llobet Cría de ganado bovino. | 3.543 | 4.740 | | | | | | | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 985 | Cobranzas Regionales Realiza oper. de pagos en nombre y por cuenta de terceros para la adq. de bienes y/o serv. en casas adheridas a su sistema electrónico Toque. Controlante: Tarjetas Regionales S.A. | 3.541 | 3.912 | -3.502 | -2.673 | 3.226 | 2.801 | 4.060 | 8.742 | Serv. de intermediación financiera y aux. |
| 986 | 973 Plásticos Dise Desarrolla y prod. productos que se ajustan a las necesidades de envasamiento de diversas ind frigoríficas de carnes frescas y procesadas, lácteas y alimentarias en gal. | 3.514 | 3.729 | 63 | 48 | 1.642 | 1.579 | 2.654 | 3.115 | Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho |
| 987 | 889 Achernar Especialista en etiquetas autoadhesivas. Cifras estimadas por Mercado. | 3.500 | 5.263 | | | | | | | Fabricación de papel y cartón |
| 988 | 843 Autovía del Mar Elaboradora del proyecto y construcción de las obras de duplicación de calzada para los tramos Conesa - San Clemente; Conesa - Madariaga y San Clemente - Mar de Ajó. | 3.500 | 5.000 | | | | | | | Concesionaria vial |
| 989 | Central Eólica Pampa de Malaspina Parque eólico ubicado en la provincia de Chubut. | 3.500 | 3.500 | | | | | | | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |
| 990 | El Norte Cordobés Explotación agropecuaria y ganadera; prestación de servicios relacionados a dichas actividades y comercialización de insumos agropecuarios. Cifras estimadas por Mercado. | 3.500 | 1.900 | 150 | 210 | 580 | 430 | 3.700 | 3.200 | Emp. agrícolas/ganaderas/madereras |
| 991 | 961 Famar Fuego Electrónica automotriz y de consumo masivo. | 3.500 | 4.348 | -244 | -800 | 436 | 681 | 6.487 | 6.408 | Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc. |
| 992 | Hafele Argentina Empresa internacional que suministra herrajes de muebles y construcciones, así como sistemas de cierre electrónicos. | 3.500 | | | | | | | | Venta mayorista |
| 993 | Hojalmar Empresa nacional referente en la fabricación y comercialización de galletitas en Argentina, con presencia en los cinco continentes. | 3.500 | 2.500 | | | | | | | Elab. de otros prod. alimenticios |
| 994 | MLH Vernet Fabricación de termostatos, tapas termostáticas para radiador y bulbos de temperatura. | 3.500 | 3.500 | | | | | | | Autopartes y carrocerías |
| 995 | Phibro Animal Health de Argentina Desarrollador global diversificado, fabricante y comercializador de prod. para la salud animal y la nutrición mineral para su uso en actividades prod. de animales. | 3.500 | 4.000 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 996 | 988 Segurometal Coop. de Seguros Fundada en 1959 por un grupo de empresarios para proteger solidariamente sus actividades. Cifras estimadas por Mercado | 3.500 | 3.466 | -743 | 41 | 3.306 | 3.745 | 6.882 | 7.610 | Servicios de seguros |
| 997 | 937 Zelltek Empresa de base tecnológica (EBT) que surgió a partir de un convenio entre el centro alemán de biotecnología German Research Centre for Biotechnology y la Univ. Nac. del Litoral. | 3.500 | 4.500 | | | | | | | Fabricación de prod. farmacéuticos |
| 998 | Alz Nutrientes Productos y servicios innovadores, con tecnología de avanzada para el sector agroindustrial. | 3.500 | | 161 | | 564 | | 1.422 | | Venta mayorista |
| 999 | Hotel IQ Alquileres temporarios en área Recoleta (C.A.B.A.). | 3.500 | 10.779 | -3.724 | 6.227 | 108 | 5.725 | 4.424 | 18.631 | Servicios inmobiliarios |
| 1000 | 999 Vientos La Genoveva El parque eólico La Genoveva II es la quinta planta de energía renovable de Central Puerto y sus subsidiarias. Cifras estimadas por Mercado. | 3.500 | 4.039 | -403 | 3.466 | 8.553 | 8.955 | 20.500 | 26.253 | Gener., trans. y dist. de energía eléc. |

Sabías que...

39% de los marketers dijo que el envío de mensajes de email marketing de forma automática en base a los factores conductuales "es la táctica más eficaz para mejorar la efectividad."



MasterBase®



Gracias a la utilización de inteligencia artificial y machine learning **en MasterBase® pensamos en individuos, no en segmentos.**

Aprenda más en <http://cdea.masterbase.com/mercado/conductual>

Más de
900
clientes

Walmart*

Deloitte.

BBVA

sura

Scotiabank

citibank

Santander

MAPFRE

Avianca

MetLife

RIPLEY

CINEMARK

en **16** países

-Chile - Argentina - Perú - Uruguay - Brasil - Bolivia
- Ecuador - Colombia - Venezuela - Panamá - Costa Rica
- Guatemala - Nicaragua - México - EE.UU. - España

www.masterbase.com

Las cinco primeras de cada rubro

Sector por sector de la economía

Ranking sectorial (\$ millones)

Actividad de edición e impresión

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|----------------------|--------|--------|
| 1 | La Nación | 29.800 | 21.500 |
| 2 | Agea (diario Clarín) | 21.739 | 21.774 |
| 3 | Penguin Random House | 9.356 | 7.238 |
| 4 | Editorial Planeta | 5.332 | 4.200 |
| 5 | Ángel Estrada & Cía. | 5.152 | 3.529 |

ART

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|----------------|--------|--------|
| 1 | Prevención ART | 83.059 | 82.139 |
| 2 | Provincia ART | 75.594 | 71.365 |
| 3 | Experta ART | 41.709 | 42.368 |
| 4 | Galeno ART | 37.834 | 39.358 |
| 5 | Asociart ART | 34.845 | 33.978 |

Autopartes y carrocerías

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|---------------------------|---------|---------|
| 1 | Scania Argentina | 131.000 | 123.000 |
| 2 | Robert Bosch | 33.650 | 24.850 |
| 3 | SOGEFI Suspensión Arg. | 33.550 | 15.120 |
| 4 | Johnson Matthey Argentina | 32.885 | 24.286 |
| 5 | ZF Sachs Argentina | 27.914 | 20.614 |

Bancos y financieras

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|------------------------------|-----------|-----------|
| 1 | Banco de la Nación Argentina | 2.217.033 | 1.424.833 |
| 2 | Banco Santander | 914.745 | 669.712 |
| 3 | Banco Macro | 686.527 | 509.641 |
| 4 | BBVA | 684.462 | 493.681 |
| 5 | Banco Galicia | 672.734 | 545.419 |

Captación, depuración y distribución de agua

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|--------------------------|--------|--------|
| 1 | Aysa | 48.215 | 68.221 |
| 2 | Aguas Bonaerenses (ABSA) | 11.698 | 18.407 |
| 3 | Aguas Santafesinas | 8.821 | 19.734 |
| 4 | Aguas de Corrientes | 5.562 | 5.464 |

Concesionaria vial

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-------------------------------|--------|--------|
| 1 | Autopistas Urbanas (AUSA) | 25.600 | 22.048 |
| 2 | Autopistas del Sol | 15.612 | 17.273 |
| 3 | Caminos de las Sierras | 13.074 | 11.942 |
| 4 | Grupo Concesionario del Oeste | 11.271 | 11.005 |
| 5 | Autopistas de Bs. As. | 8.161 | 9.943 |

Construcción

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-----------------------|---------|--------|
| 1 | A-Evangelista | 134.838 | 97.672 |
| 2 | Dinosaurio | 51.015 | 48.578 |
| 3 | Benito Roggio e Hijos | 30.411 | 19.260 |
| 4 | Rovella Carranza | 29.629 | 27.086 |
| 5 | Supercemento | 22.800 | 12.000 |

Curtiembres / marroquinería

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-----------------|--------|--------|
| 1 | Boxmark Leather | 14.303 | 12.930 |

Elaboración de aceites

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-------------------------|-----------|---------|
| 1 | Viterra Argentina | 1.056.031 | 573.877 |
| 2 | Cargill | 997.822 | 542.847 |
| 3 | Aceitera General Deheza | 948.950 | 609.160 |
| 4 | Bunge Argentina | 282.500 | 271.500 |
| 5 | Amaggi Argentina | 122.679 | 151.058 |

Elaboración de alimentos para animales

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|----------|-------|-------|
| 1 | Vitalcan | 8.436 | 7.685 |
| | Cladan | 4.112 | 4.604 |

Elaboración de cemento

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-----------------------------|---------|---------|
| 1 | Loma Negra | 139.108 | 137.014 |
| 2 | Cementos Avellaneda | 86.200 | 44.200 |
| 3 | Holcim Argentina | 82.416 | 85.683 |
| 4 | Petroquímica Com. Rivadavia | 47.724 | 45.431 |

Elaboración de otros prod. alimenticios

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|------------------------|---------|---------|
| 1 | Arcor | 215.773 | 224.988 |
| 2 | Niza | 129.402 | 84.799 |
| 3 | Bagley Argentina | 109.266 | 102.457 |
| 4 | Mondelez International | 101.000 | 74.300 |
| 5 | Ledesma | 73.088 | 66.855 |

Elaboración de productos alimenticios de molinería

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|------------------|---------|---------|
| 1 | Molino Cañuelas | 245.511 | 113.428 |
| 2 | Molinos Agro | 32.119 | 15.788 |
| 3 | SAF Argentina | 12.002 | 12.835 |
| 4 | Molinos Fénix | 6.522 | 6.728 |
| 5 | Marcos Schmukler | 5.353 | 2.473 |

Elaboración de productos de madera y muebles

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-------------------------------|----------------|----------------|
| 1 | Egger Argentina | 21.637 | 24.636 |
| 2 | Forestadora Tapebicuá | 4.863 | 3.362 |
| 3 | Sadepan Latinoam. Fiplasto | 4.525 3.838 | 5.135 3.087 |

Elaboración de productos de tabaco

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-------------------------------|---------|--------|
| 1 | British American Tobacco | 155.559 | |
| 2 | Massalin Particulares | 80.000 | 62.000 |
| 3 | Coop. de Tabacaleros de Jujuy | 8.351 | 10.081 |

Elaboración de productos lácteos

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|----------------------------|---------|---------|
| 1 | Mastellone Hnos. | 198.400 | 210.653 |
| 2 | Molfino Hermanos | 165.800 | 72.500 |
| 3 | Nestlé | 115.649 | 64.900 |
| 4 | Milkaut | 56.326 | 49.559 |
| 5 | Comp. Reg. de Lácteos Arg. | 45.086 | 27.867 |

Elaboración de vinos (incluye bebidas fermentadas a partir de frutas)

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|--------------------------------------|-----------------|-----------------|
| 1 | Grupo Peñaflor | 91.800 | 77.300 |
| 2 | Salentein Argentina | 27.393 | 26.440 |
| 3 | La Rural Viñedos y Bodegas | 21.084 | 20.952 |
| 4 | Bodegas Trivento Valentín Bianchi | 10.434 8.388 | 14.647 8.128 |

Elaboración de otras bebidas alcohólicas y no alcohólicas

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-------------------------------|---------|---------|
| 1 | Cervecería y Maltería Quilmes | 305.000 | 225.000 |
| 2 | Embotelladora del Atlántico | 152.000 | 99.800 |
| 3 | Coca-Cola Femsa | 100.500 | 43.000 |
| 4 | Cía. Industrial Cervecera | 100.000 | 39.000 |
| 5 | Aguas Danone de Arg. | 79.600 | 42.800 |

Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y servicios similares

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-----------------------------|--------|--------|
| 1 | Tecsan Ingeniería Ambiental | 26.901 | 28.130 |
| 2 | Cliba Ingeniería Urbana | 16.132 | 17.024 |
| 3 | Gestam Argentina | 9.709 | 10.124 |
| 4 | Limp Ar Rosario | 4.712 | 4.896 |

Empresas agrícolas/ganaderas/madereras

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|------------------------|--------|--------|
| 1 | Los Grobo Agropecuaria | 75.911 | 56.125 |
| 2 | Adeco Agropecuaria | 67.000 | 28.800 |
| 3 | Pioneer Argentina | 32.929 | 26.639 |
| 4 | Lorenzati Ruetsch | 24.139 | 29.065 |
| 5 | MSU | 22.500 | 11.731 |

Extracción de petróleo crudo y gas natural. Refinería

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|------------------------------------|-----------|-----------|
| 1 | YPF | 2.302.814 | 1.201.853 |
| 2 | Pan American Energy Suc. Argentina | 706.611 | 359.367 |
| 3 | Raízen | 590.800 | 252.700 |
| 4 | Pecom Servicios de Energía | 214.775 | 75.818 |
| 5 | Tecpetrol | 172.198 | 117.130 |

Fabricación de calzado

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|----------|--------|--------|
| 1 | Grimoldi | 30.475 | 23.010 |

Fabricación de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y comunicaciones y otros aparatos eléctricos

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|----------------------|---------|---------|
| 1 | latec | 299.188 | 272.262 |
| 2 | Newsan | 229.957 | 206.770 |
| 3 | Drean Argentina | 25.000 | |
| 4 | Whirlpool | 24.855 | 25.339 |
| 5 | Kronen Internacional | 23.026 | 23.474 |

Fabricación de maquinaria de uso general

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|------------------------------|--------|--------|
| 1 | ABB | 21.673 | 24.506 |
| 2 | GEA Westfalia Separator Arg. | 5.603 | 5.048 |
| 3 | Epta Argentina | 4.860 | 5.626 |
| 4 | Vesuvius (V.E.A.R.) | 4.058 | 4.260 |
| 5 | Iscar Tools Argentina | 3.878 | 4.074 |

Fabricación de neumáticos y productos de caucho

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-----------------------|--------|--------|
| 1 | Bridgestone Firestone | 45.300 | 18.800 |

Fabricación de nutrientes agrícolas

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|----------------------|---------|---------|
| 1 | Syngenta Agro | 341.535 | 280.033 |
| 2 | Profertil | 145.373 | 72.025 |
| 3 | Nutrien AG Solutions | 91.760 | 90.487 |
| 4 | Tecnomyl | 53.725 | 33.923 |
| 5 | Yara Argentina | 37.000 | 19.400 |

Fabricación de otras máquinas. especiales e instrumentos de precisión

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|--------------------|--------|--------|
| 1 | Invap | 20.883 | 14.636 |
| 2 | Agrometal | 14.659 | 15.454 |
| 3 | Black & Decker | 14.300 | 8.100 |
| 4 | Siemens Healthcare | 12.363 | 4.617 |

Fabricación de otros artículos de la construcción (vidrios, cerámicas, hormigón, etc.)

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|--------------------------------|--------|--------|
| 1 | Canteras Cerro Negro | 28.809 | 29.836 |
| 2 | Ferrum | 20.241 | 18.080 |
| 3 | Roca Argentina | 16.465 | 15.902 |
| 4 | Ilva | 14.082 | 15.303 |
| 5 | Kalciyan Tecnología del Vidrio | 12.114 | 11.694 |

PORTADA | Ranking Las 1000

Fabricación de papel y cartón

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-------------------------|---------|---------|
| 1 | Cartocor | 119.579 | 116.073 |
| 2 | Grupo CMPC | 90.652 | 76.570 |
| 3 | Smurfit Kappa Argentina | 51.009 | 38.635 |
| 4 | Celulosa Argentina | 25.877 | 24.549 |
| 5 | Papel Prensa | 23.135 | 19.512 |

Fabricación de pinturas

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|----------------------------|--------|--------|
| 1 | Sherwin Williams Argentina | 21.685 | 22.310 |
| 2 | Disal | 20.490 | 29.539 |
| 3 | Siegwerk Argentina | 6.500 | 6.984 |
| 4 | Cristacol | 6.000 | 4.500 |
| 4 | Vasa Vidriería Argentina | 6.311 | 5.500 |
| 5 | Rigolleau | 6.214 | 4.872 |

Fabricación de productos de perfumería, limpieza y otros productos químicos

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-----------------------|---------|---------|
| 1 | Unilever de Argentina | 249.630 | 257.913 |
| 2 | Natura Cosméticos | 100.400 | 54.800 |
| 3 | L'Oréal Argentina | 99.000 | 74.000 |
| 4 | Avon | 52.500 | 42.816 |
| 5 | Johnson & Johnson | 51.500 | 35.500 |

Fabricación de productos de plástico y otros productos de caucho

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|------------------------|--------|--------|
| 1 | Braskem Argentina | 69.900 | 38.100 |
| 2 | Vitopel | 25.488 | 24.795 |
| 3 | Alfavinil | 19.254 | 11.370 |
| 4 | Sealed Air Argentina | 14.000 | 15.500 |
| 5 | Envases Food Solutions | 9.764 | 8.497 |

Fabricación de productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-------------------------|--------|--------|
| 1 | Corven Motors Argentina | 34.264 | 28.476 |
| 2 | Conarco Alambres | 25.449 | 21.480 |
| 3 | Aperam | 17.750 | 11.640 |
| 4 | Mahle Argentina | 15.262 | 23.909 |
| 5 | Essen Aluminios | 15.071 | 12.716 |

Fabricación de productos farmacéuticos

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|---------------------------|---------|--------|
| 1 | Gador | 152.785 | 77.120 |
| 2 | Bayer | 149.278 | 75.350 |
| 3 | Laboratorios Bagó | 95.600 | 44.700 |
| 4 | Productos Roche | 86.602 | 74.748 |
| 5 | Laboratorios Elea Phoenix | 78.971 | 96.806 |

Fabricación de productos textiles e indumentaria

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|--------------------------|--------|--------|
| 1 | Adidas | 69.040 | 69.093 |
| 2 | Puma Sport Arg. (Unisol) | 44.810 | 27.752 |
| 3 | Topper Argentina | 43.440 | 33.927 |
| 4 | Santista Argentina | 18.469 | 17.635 |
| 5 | Vestiditos | 15.793 | 14.075 |

Fabricación de sustancias químicas básicas

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-----------------------|--------|--------|
| 1 | Basf Argentina | 91.215 | 96.123 |
| 2 | Unipar Indupa | 79.593 | 86.191 |
| 3 | FMC Química | 43.000 | 43.910 |
| 4 | Air Liquide Argentina | 39.687 | 42.399 |
| 5 | Nalco Argentina | 34.599 | 27.779 |

Fabricación de vehículos automotores

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-------------------------------|---------|---------|
| 1 | Toyota Argentina | 945.000 | 550.000 |
| 2 | Volkswagen Argentina | 387.891 | 347.225 |
| 3 | FCA Automoviles | 310.000 | 275.000 |
| 4 | Renault Argentina | 230.000 | 184.000 |
| 5 | PSA Peugeot Citroën Argentina | 220.000 | 213.000 |

Fabricación gas y distribución de combustible, gas por tubería

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|--------------------------|---------|---------|
| 1 | Transpor. de Gas del Sur | 164.525 | 173.320 |
| 2 | Metrogas | 79.314 | 88.478 |
| 3 | Rafael G. Albanesi | 70.026 | 59.758 |
| 4 | Naturgy Ban | 66.088 | 75.392 |
| 5 | Camuzzi Gas Pampeana | 45.258 | 57.950 |

Fabricación de maquinaria agrícola

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|----------------------------|--------|--------|
| 1 | Industrias John Deere Arg. | 89.100 | 40.400 |
| 2 | AGCO Argentina | 38.620 | 37.328 |
| 3 | Metalfor | 19.736 | 26.248 |
| 4 | Akron | 13.769 | 11.879 |
| 5 | Caiman | 6.517 | 4.398 |

Generación, transporte y distribución de energía eléctrica

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|------------------------------------|---------|---------|
| 1 | Energía Argentina (ENARSA) | 893.905 | |
| 2 | Pampa Energía | 237.454 | 142.740 |
| 3 | Edenor | 205.835 | 221.091 |
| 4 | Emp. Prov. de Ener. de Cba. (EPEC) | 145.767 | 147.670 |
| 5 | Edesur | 144.084 | 156.704 |

Hipermercados y supermercados

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-----------------------------|---------|---------|
| 1 | Cencosud Argentina | 606.000 | 589.275 |
| 2 | Grupo Carrefour Argentina | 561.000 | 528.000 |
| 3 | Coto | 398.308 | 197.303 |
| 4 | Supermerc. Día Argentina | 245.000 | 254.000 |
| 5 | Imp. y Exp. de la Patagonia | 233.289 | 217.212 |

Industria básica hierro, acero y metales no ferrosos

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-------------------------------|---------|---------|
| 1 | Siderca | 629.187 | 239.353 |
| 2 | Ternium Argentina | 500.751 | 327.538 |
| 3 | Acindar (Grupo ArcelorMittal) | 342.000 | 150.800 |
| 4 | Tenaris (consolidado) | 274.340 | |
| 5 | Aluar Aluminio Argentino | 170.749 | 135.431 |

Minera

| Pos. | Nombre | 2021 | 2020 |
|------|-----------------------|---------|--------|
| 1 | Minera Andina del Sol | 130.700 | 77.800 |
| 2 | Minera del Altiplano | 28.521 | 23.759 |
| 3 | Millicic | 28.190 | 13.220 |
| 4 | Mansfield Minera | 28.053 | 38.897 |
| 5 | Minera Don Nicolás | 16.746 | 15.757 |

Otras industrias manufactureras

| Pos. | Nombre | 2021 | 2020 |
|------|--|--------|--------|
| 1 | Prysmian Energía Cables y Sis. de Arg. | 50.257 | 16.490 |
| 2 | Rigolleau | 30.338 | 23.048 |
| 3 | Nueva Cristalería Rosario | 27.600 | 9.200 |
| 4 | Furukawa | 5.127 | 2.738 |
| 5 | Lindal Argentina | 4.596 | 5.744 |

Procesamiento de carnes (incluye pescados)

| Pos. | Nombre | 2021 | 2020 |
|------|--------------------|---------|---------|
| 1 | Swift Argentina | 129.176 | 125.189 |
| 2 | Friar | 54.405 | 55.158 |
| 3 | Offal Exp | 41.845 | 41.257 |
| 4 | Frimsa | 27.971 | 26.627 |
| 5 | Frigorífico Gorina | 23.427 | 25.324 |

Servicios de correos y telecomunicaciones

| Pos. | Nombre | 2021 | 2020 |
|------|----------------------|---------|---------|
| 1 | Telecom Argentina | 684.092 | 772.562 |
| 2 | Telefónica Argentina | 276.500 | 241.500 |
| 3 | Claro Argentina | 235.000 | 273.000 |
| 4 | Directv Argentina | 140.500 | 123.361 |
| 5 | Correo Argentino | 78.947 | 88.637 |

Servicios de esparcimiento

| Pos. | Nombre | 2021 | 2020 |
|------|---------------------------|--------|--------|
| 1 | Lotería de Santa Fe | 51.547 | 30.774 |
| 2 | Torneos y Competencias | 38.093 | 31.601 |
| 3 | Arte Radiotelevisivo Arg. | 30.313 | 33.300 |
| 4 | Lotería de Córdoba | 10.616 | 5.203 |
| 5 | Casino Magic Neuquén | 8.801 | 5.618 |

Servicios de intermediación financiera y auxiliares

| Pos. | Nombre | 2021 | 2020 |
|------|--|---------|---------|
| 1 | Tarjeta Naranja | 191.558 | 167.603 |
| 2 | Camin (consolidado) | 178.000 | 161.000 |
| 3 | Distrilec | 144.094 | 156.133 |
| 4 | Fideicomiso ProCrear (Banco Hipotecario) | 97.727 | 54.853 |
| 5 | Soc. Comercial del Plata (consolidado) | 91.279 | 94.535 |

A la hora de decidir no es bueno estar solo

alzas & bajas
EN EL MERCADO DE CAPITALES

Editada por Publicitaria del Sur

PORTADA | Ranking Las 1000

Servicios de organización, dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes

| Pos. | Nombre | 2021 | 2020 |
|------|-----------------------------------|--------|--------|
| 1 | Club Atlético River Plate | 20.876 | 16.183 |
| 2 | C.A.B.J. | 14.280 | 14.712 |
| 3 | Club Atlético Talleres de Córdoba | 7.073 | |
| 4 | Club Atlético Vélez Sarsfield | 5.313 | 3.848 |
| 5 | Racing Club Asoc. Civil | 4.579 | 5.470 |

Servicios de seguridad

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-----------------------|--------|--------|
| 1 | ADT Security Services | 12.104 | 12.993 |

Servicios de seguros

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|--------------------------------|---------|---------|
| 1 | Federación Patronal Seguros | 141.445 | 128.020 |
| 2 | Sancor Coop. de Seguros Lda. | 107.155 | 102.452 |
| 3 | Caja de Seguros | 86.547 | 80.975 |
| 4 | La Segunda Coop. Lda. Seg Gen. | 69.128 | 66.517 |
| 5 | San Cristóbal | 65.824 | 60.152 |

Servicios de transporte

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|--|---------|---------|
| 1 | Aerolíneas Argentinas | 334.122 | 161.482 |
| 2 | Aeropuertos Argentina 2000 | 112.056 | 61.521 |
| 3 | Benito Roggio Transporte (consolidado) | 63.184 | 11.027 |
| 4 | International Trade Logistics (ITL) | 56.424 | |
| 5 | Emova Movilidad | 49.945 | 4.142 |

Servicios empresariales

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-------------------------------------|--------|--------|
| 1 | Grupo Randstad (Sesa International) | 56.141 | 50.052 |
| 2 | Grupo PedidosYa | 41.700 | 19.453 |
| 3 | Balanz Capital Valores | 38.817 | 17.935 |
| 4 | Atento | 29.738 | 25.618 |
| 5 | Schneider Argentina | 29.181 | 15.982 |

Servicios inmobiliarios

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|------------------------------|--------|--------|
| 1 | Irsa Inversiones y Represen. | 21.889 | 8.422 |
| 2 | Causer | 8.897 | 9.188 |
| 3 | Raghsa (consolidado) | 8.310 | 10.200 |
| 4 | Cbre Argentina | 5.008 | 4.268 |
| 5 | Panamerican Mall | 3.766 | 3.230 |

Servicios petroleros

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|---------------------------|---------|---------|
| 1 | Trafigura | 220.293 | 269.207 |
| 2 | San Antonio International | 90.239 | 72.143 |
| 3 | Baker Hughes Arg. | 48.240 | 56.576 |
| 4 | Calfrac Well Services | 35.200 | 33.500 |
| 5 | Clear Petroleum | 26.039 | 21.787 |

Servicios sociales y de salud

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|--------------------------------------|---------|---------|
| 1 | Swiss Medical | 432.227 | 197.009 |
| 2 | Osde | 404.183 | 398.736 |
| 3 | Caja Jub. Pen. y Ret. Córdoba | 238.666 | 192.083 |
| 4 | Galeno | 205.330 | 93.589 |
| 5 | Instituto de Seg. Social del Neuquén | 126.002 | 69.113 |

Software, consultoría y hardware de oficina

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|------------------------|--------|--------|
| 1 | Accenture | 59.089 | 76.832 |
| 2 | IBM Argentina | 51.000 | 61.000 |
| 3 | Sap Argentina | 39.227 | 60.396 |
| 4 | Sistemas Globales AR20 | 21.689 | |
| 5 | Siemens AG | 20.941 | 23.474 |

Terminal portuaria

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|----------------------------------|--------|--------|
| 1 | Terminales Río de la Plata | 29.334 | 25.495 |
| 2 | Terminal Zárate | 18.655 | 17.945 |
| 3 | Terminales Marítimas Patagónicas | 9.463 | 11.014 |
| 4 | Terminal Puerto Rosario | 5.808 | 7.265 |

Venta de artículos del hogar

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|--------------|--------|--------|
| 1 | Cetrogar | 63.427 | 30.107 |
| 2 | Carsa | 15.211 | 12.668 |
| 3 | Hendel Hogar | 5.677 | 5.348 |

Venta de vehículos automotores y servicios al automotor

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|---------------------------|--------|--------|
| 1 | Automóvil Club Argentino | 81.000 | 67.000 |
| 2 | Yacopini Inversora | 20.049 | 22.939 |
| 3 | Diesel Lange | 14.879 | 13.900 |
| 4 | Franklin Santiago Boglich | 11.598 | 10.398 |
| 5 | Yacopini Mirai | 5.775 | 5.113 |

Venta mayorista

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|--------------------------------|---------|---------|
| 1 | Droguería del Sud | 172.663 | 107.528 |
| 2 | Suizo Argentina | 172.256 | 160.965 |
| 3 | Monroe Americana | 114.051 | 116.090 |
| 4 | Supermercados Mayoristas Makro | 99.303 | 92.998 |
| 5 | Autoservicio Mayorista Diarco | 98.544 | 93.857 |

Venta mayorista de granos

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-----------------------------|-----------|---------|
| 1 | Louis Dreyfus | 1.029.200 | 449.400 |
| 2 | Asoc. de Coop. Argentinas | 958.165 | 850.950 |
| 3 | ADM Agro | 554.775 | 243.895 |
| 4 | Lartirigoyen | 133.501 | 99.652 |
| 5 | Agricultores Federados Arg. | 101.646 | 119.004 |

Venta minorista

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|--------------------------------|---------|---------|
| 1 | Mercado Libre (ventas en Arg.) | 448.000 | 160.300 |
| 2 | Electrónica Megatone | 186.728 | 91.670 |
| 3 | Farmacity | 179.500 | 150.500 |
| 4 | GMRA | 66.630 | 48.468 |
| 5 | World Fuel Services Arg. | 60.291 | 42.990 |

Venta minorista de combustible

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-----------------------------|--------|--------|
| 1 | Oper. de Estac. de Servicio | 57.981 | 53.524 |

Empresas líderes en cada sector

| Sector | Empresa |
|--|------------------------------|
| Actividad de edición e impresión | La Nación |
| ART | Prevención ART |
| Autopartes y carrocerías | Scania Argentina |
| Bancos y financieras | Banco de la Nación Argentina |
| Captación, depuración y distribución de agua | Aysa |
| Concesionaria vial | Autopistas Urbanas (AUSA) |
| Construcción | A-Evangelista |
| Curtiembres / marroquinería | Boxmark Leather |
| Elaboración de aceites | Viterra Argentina |
| Elaboración de alimento para animales | Vitalcan |
| Elaboración de cemento | Loma Negra |
| Elaboración de otros prod. alimenticios | Arcor |
| Elaboración de productos alimenticios de molinería | Molino Cañuelas |
| Elaboración de productos de madera y muebles | Egger Argentina |
| Elaboración de productos de tabaco | British American Tobacco |
| Elaboración de productos lácteos | Mastellone Hnos. |
| Elaboración de vinos (incluye bebidas fermentadas a partir de frutas) | Grupo Peñaflo |
| Elaboración de otras bebidas alcohólicas y no alcohólicas | Cervecer. y Malter. Quilmes |
| Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y servicios similares | Tecsan Ingeniería Ambiental |
| Empresas agrícolas/ganaderas/madereras | Los Grobo Agropecuaria |
| Extracción de petróleo crudo y gas natural. Refinería | YPF |
| Fabricación de calzado | Grimoldi |
| Fabricación de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y comunicaciones y otros aparatos eléctricos | latec |
| Fabricación de maquinaria de uso general | ABB |
| Fabricación de neumáticos y productos de caucho | Bridgestone Firestone |
| Fabricación de nutrientes agrícolas | Syngenta Agro |
| Fabricación de otras máquinas. especiales e instrumentos de precisión | Invap |
| Fabricación de otros artículos de la construcción (vidrios, cerámicas, hormigón, etc.) | Canteras Cerro Negro |
| Fabricación de papel y cartón | Cartocor |
| Fabricación de pinturas | Sherwin Williams Argentina |
| Fabricación de productos de perfumería, limpieza y otros productos químicos | Unilever de Argentina |

| Sector | Empresa |
|--|--|
| Fabricación de productos de plástico y otros productos de caucho | Braskem Argentina |
| Fabricación de productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo) | Corven Motors Argentina |
| Fabricación de productos farmacéuticos | Gador |
| Fabricación de productos textiles e indumentaria | Adidas |
| Fabricación de sustancias químicas básicas | Basf Argentina |
| Fabricación de vehículos automotores | Toyota Argentina |
| Fabricación gas y distribución de combustible, gas por tubería | Transpor. de Gas del Sur |
| Fabricación de maquinaria agrícola | Industrias John Deere Arg. |
| Generación, transporte y distribución de energía eléctrica | Energía Argentina (ENARSA) |
| Hipermercados y supermercados | Cencosud Argentina |
| Industria básica hierro, acero y metales no ferrosos | Siderca |
| Minera | Minera Andina del Sol |
| Otras industrias manufactureras | Prysmian Energía Cables y Sis. de Arg. |
| Procesamiento de carnes (incluye pescados) | Swift Argentina |
| Servicios de correos y telecomunicaciones | Telecom Argentina |
| Servicios de esparcimiento | Lotería de Santa Fe |
| Servicios de intermediación financiera y auxiliares | Tarjeta Naranja |
| Servicios de organización, dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes | Club Atlético River Plate |
| Servicios de seguridad | ADT Security Services |
| Servicios de seguros | Federación Patronal Seguros |
| Servicios de transporte | Aerolíneas Argentinas |
| Servicios empresariales | Grupo Randstad (Sesa International) |
| Servicios inmobiliarios | Irsa Inversiones y Represen. |
| Servicios petroleros | Trafigura |
| Servicios sociales y de salud | Swiss Medical |
| Software, consultoría y hardware de oficina | Accenture |
| Terminal portuaria | Terminales Río de la Plata |
| Venta de artículos del hogar | Cetrogar |
| Venta de vehículos automotores y servicios al automotor | Automóvil Club Argentino |
| Venta mayorista | Droguería del Sud |
| Venta mayorista de granos | Louis Dreyfus |
| Venta minorista | Mercado Libre (ventas en Arg.) |
| Venta minorista de combustible | Oper. de Estac. de Servicio |

Quiénes ganaron, quiénes perdieron

Subidas y bajadas, en un año de pobres desempeños

Si bien los números del ejercicio 2022 dejan bastante que desear, hubo compañías que lograron desempeños destacables. YPF fue la estrella, con un crecimiento espectacular de +112.473%. Otras dos superaron los +1.000%: Viterra y Central Puerto. En el polo opuesto, el sector de seguros fue uno de los más golpeados, con 31 compañías con resultados negativos.

Este ranking complementario se elabora sobre la base de las empresas que informaron sus resultados, o sea, que no incluye al universo de las 1000.

En un contexto global y local muy complejo, en términos generales los desempeños fueron bajos. Sin embargo, algunas compañías han logrado destacarse y conseguir excelentes resultados.

Este es el caso de YPF que, a pesar de haber registrado pérdidas por \$70.000 millones

en 2020 con, sus ganancias respecto a 2021 crecieron en un 112.473%; un resultado poco común en el mundo de los negocios.

Por otra parte, 16 empresas que en 2021 registraron pérdidas, en 2022 revirtieron la situación, entre las que se destacan Viterra Argentina (2.307%), Central Puerto (1.417%) y Aeropuertos Argentina 2000 (919%). Otras 13 empresas también obtuvieron resultados altamente satisfactorios, cuyos lucros ascendieron entre un 926 y 240%. Las menos favo-

recidas, un total de 24, sus dividendos fueron inferiores a 2021.

Contrariamente, Fideicomiso Procrear, Telecom y Aysa encabezan la lista de las empresas que registraron pérdidas, con 433%, 1.331% y 613%, respectivamente, respecto de los importes alcanzados en 2021. Un total de 31 aseguradoras integran el lote de resultados negativos en 2022, acompañadas por 12 energéticas, 11 financieras y 8 entidades bancarias. **M**

Los 100 que más ganaron (en millones de \$)

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|------------------------------------|---------|---------|
| 1 | YPF | 289.057 | 257 |
| 2 | Banco de la Nación Argentina | 219.445 | 116.315 |
| 3 | Ternium Argentina | 83.310 | 134.993 |
| 4 | Banco Santander | 77.052 | 22.629 |
| 5 | Pampa Energía | 64.859 | 27.097 |
| 6 | Profertil | 59.844 | 13.466 |
| 7 | BBVA | 58.815 | 41.264 |
| 8 | Pan American Energy Suc. Argentina | 51.109 | -33.206 |
| 9 | Banco Galicia | 44.625 | 48.084 |
| 10 | Banco Macro | 43.039 | 52.833 |
| 11 | Aeropuertos Argentina 2000 | 40.638 | -4.964 |
| 12 | Vista Energy Argentina | 37.695 | 8.020 |
| 13 | Cresud | 37.518 | -12.025 |
| 14 | Edesur | 36.238 | -36.601 |
| 15 | Irsa Inversiones y Represen. | 34.253 | -47.172 |
| 16 | Transpor. de Gas del Sur | 32.318 | 40.772 |
| 17 | Arcor | 32.039 | 35.368 |
| 18 | Aluar Aluminio Argentino | 29.327 | 6.803 |
| 19 | Banco de la Ciudad de Bs. As. | 27.442 | 15.587 |
| 20 | Banco Credicoop | 24.847 | 15.843 |
| 21 | Tecpetrol | 23.882 | 44.167 |
| 22 | Newsan | 23.367 | 16.446 |
| 23 | Banco de San Juan | 21.997 | 7.669 |
| 24 | Banco Provincia de Bs. As. | 21.491 | 19.212 |
| 25 | HSBC Bank Argentina | 20.811 | 4.585 |

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|--|--------|--------|
| 26 | Citibank | 20.057 | 44.718 |
| 27 | Central Puerto | 19.040 | -1.446 |
| 28 | Banco Patagonia | 18.498 | 13.806 |
| 29 | Nuevo Banco de Santa Fe | 18.283 | 6.269 |
| 30 | YPF Energía Eléctrica | 17.520 | 6.318 |
| 31 | Compañía Mega | 17.519 | 9.157 |
| 32 | Raghsa (consolidado) | 17.229 | 6.266 |
| 33 | Petroq. Com. Rivadavia | 16.869 | 4.612 |
| 34 | Vicentín | 15.920 | 8.840 |
| 35 | Unipar Indupa | 14.850 | 49.404 |
| 36 | Holcim Argentina | 13.329 | 14.277 |
| 37 | Viterra Argentina | 13.109 | -594 |
| 38 | Y-Gen Eléctrica II | 12.726 | 8.250 |
| 39 | Genneia | 12.688 | -4.683 |
| 40 | ICBC | 10.955 | 12.262 |
| 41 | Cartocor | 10.375 | 11.031 |
| 42 | Mirgor | 9.912 | 12.058 |
| 43 | Tarjeta Naranja | 9.428 | 17.766 |
| 44 | CT Barragán | 9.394 | 9.417 |
| 45 | Cleanergy Arg. (consol.) | 8.837 | 3.115 |
| 46 | CGC Energía (ex-Sinopec Argentina Exploration) | 8.514 | 26.500 |
| 47 | Molinos Agro | 8.487 | 10.848 |
| 48 | Molinos Río de la Plata | 8.198 | 5.510 |
| 49 | Lotería de Santa Fe | 8.188 | 3.998 |
| 50 | Asoc. de Coop. Argentinas | 8.020 | 17.020 |

El presente cuadro se concretó con aquellas empresas de las cuales se pudo obtener información fehaciente.

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|--|-------|--------|
| 51 | Cía. Gral. de Combustibles | 7.874 | 911 |
| 52 | Nuevo Banco de Entre Ríos | 7.798 | 1.990 |
| 53 | Bind Banco Industrial | 7.496 | 3.738 |
| 54 | Lartirigoyen | 6.620 | 6.960 |
| 55 | Banco de Corrientes | 6.548 | 1.167 |
| 56 | Soc. Comercial del Plata (consol.) | 6.471 | 2.024 |
| 57 | Banco de Santiago del Estero | 6.452 | 4.961 |
| 58 | Banco Comafi | 6.402 | 1.747 |
| 59 | Naturgy Ban | 6.237 | 4.693 |
| 60 | Galicia Asset Management | 6.125 | 4.155 |
| 61 | Banco Hipotecario | 6.055 | -8.184 |
| 62 | MSU Energy | 5.794 | 4.888 |
| 63 | Metrogas | 5.667 | -8.562 |
| 64 | Lotería de la Ciudad de Bs. As. | 5.657 | 2.573 |
| 65 | Banco Prov. del Neuquén | 5.645 | 4.633 |
| 66 | Ledesma | 5.638 | 8.358 |
| 67 | Allaria | 5.637 | 2.899 |
| 68 | Emp. Distrib. Elect. Salta (Edesa) | 5.473 | 1.480 |
| 69 | Fly Bondi Líneas Aéreas | 5.130 | 1.288 |
| 70 | La Estrella Cía. de Seg. Retiro | 4.946 | 10.106 |
| 71 | Capex | 4.717 | -1.002 |
| 72 | Coop. Obrera Ltda. de Consumo y Vivienda | 4.689 | 5.461 |
| 73 | Canteras Cerro Negro | 4.632 | 3.389 |
| 74 | MSU | 4.484 | 1.338 |

| Pos. | Nombre | 2022 | 2021 | Pos. | Nombre | 2022 | 2021 | Pos. | Nombre | 2022 | 2021 |
|------|-----------------------------|-------|---------|------|--|-------|-------|------|------------------------------|-------|-------|
| 75 | Rigolleau | 4.311 | 1.880 | 84 | Oiltanking Ebytem y Oiltanking Logística | 3.587 | 2.129 | 92 | Cía. Industrial Cervecera | 3.000 | 8.000 |
| 76 | Nordelta | 4.295 | -5.342 | 85 | Emp. Prov. de Ener. de Cba. (EPEC) | 3.520 | 5.406 | 93 | Metroenergía | 2.936 | 1.051 |
| 77 | Grimoldi | 4.128 | 2.017 | 86 | Banco de La Pampa | 3.493 | 1.845 | 94 | Nuevo Banco del Chaco | 2.897 | 1.083 |
| 78 | Camuzzi Gas Pampeana | 4.094 | -555 | 87 | Dass | 3.428 | | 95 | Banco de Formosa | 2.889 | 2.029 |
| 79 | Iosfa | 4.048 | 4.925 | 88 | Papel Prensa | 3.230 | 904 | 96 | Club Atlético River Plate | 2.862 | 459 |
| 80 | Tecnomyl | 4.035 | 4.880 | 89 | Cetrogar | 3.155 | 4.373 | 97 | Banco Pcia. Tierra del Fuego | 2.847 | 1.103 |
| 81 | Enel Generación Costanera | 3.819 | -11.645 | 90 | Lipsa | 3.122 | 337 | 98 | Ferrum | 2.755 | 2.472 |
| 82 | Oleoductos del Valle | 3.800 | 2.161 | 91 | Carsa | 3.016 | 2.684 | 99 | Rizobacter Argentina | 2.625 | 3.028 |
| 83 | Imp. y Exp. de la Patagonia | 3.635 | -1.288 | | | | | 100 | Y-Gen Eléctrica | 2.591 | 1.034 |

Las que perdieron (en millones de \$)

| Pos. | Nombre | 2021 | 2020 | Pos. | Nombre | 2021 | 2020 |
|------|---|----------|---------|------|--|--------|--------|
| 1 | Fideicomiso ProCrear (Banco Hipotecario) | -282.916 | -84.970 | 47 | La Segunda ART | -1.844 | 957 |
| 2 | Telecom Argentina | -207.833 | 16.878 | 48 | Dycasa | -1.783 | -198 |
| 3 | Aysa | -95.995 | -18.703 | 49 | Cooperación Mutual Patronal Soc. Mutual Seg. | -1.783 | 387 |
| 4 | Aerolíneas Argentinas | -44.086 | -86.433 | 50 | Berkley International A.R.T. | -1.712 | -1.125 |
| 5 | Edenor | -17.468 | -41.577 | 51 | SG Gaming Argentina | -1.691 | -687 |
| 6 | Osde | -13.213 | 18.891 | 52 | Instituto de Seg. Social del Neuquén | -1.682 | -2.413 |
| 7 | La Segunda Coop. Lda. Seg Gen. | -11.249 | 1.283 | 53 | Benito Roggio Transporte (consolidado) | -1.681 | -776 |
| 8 | Triunfo Coop. Seguros Ltda. | -10.364 | 331 | 54 | Galeno ART | -1.605 | -2.444 |
| 9 | Swift Argentina | -9.972 | -2.949 | 55 | Chubb Seguros Argentina | -1.592 | -1.200 |
| 10 | Seguros Bernadino Rivadavia Coop. Ltda. | -9.861 | 1.702 | 56 | Caja de Valores | -1.590 | -5.367 |
| 11 | Camino de las Sierras | -8.374 | 49 | 57 | Prevención ART | -1.581 | -2.990 |
| 12 | José Cartellone Constr. | -8.351 | 6.104 | 58 | Prudential Seguros | -1.568 | -622 |
| 13 | JP Morgan Chase Bank | -7.437 | -2.130 | 59 | Brubank | -1.561 | -3.287 |
| 14 | San Cristóbal | -7.269 | 1.059 | 60 | Compañía Financiera Arg. (Efectivo Sí) | -1.529 | -1.224 |
| 15 | Transpor. de Gas del Norte | -7.174 | -18.065 | 61 | Vientos de Arauco Renovables | -1.458 | -471 |
| 16 | Gasinvest | -7.140 | -18.070 | 62 | Cofesur (consolidado) | -1.401 | -2.071 |
| 17 | Emp. Distr. de Energ. Atlántica (EDEA) | -6.241 | -8.464 | 63 | SMG Cía. Argentina de Seguros | -1.396 | -797 |
| 18 | Sancor Coop. de Seguros Lda. | -5.989 | -3.244 | 64 | Bco. de Servicios Financieros | -1.370 | -1.440 |
| 19 | Caja de Seguros | -5.802 | 1.458 | 65 | Life Seguros | -1.336 | -1.279 |
| 20 | San Miguel | -4.749 | -4.207 | 66 | Mercedes Benz Cía. Financ. | -1.316 | -280 |
| 21 | Banco Supervielle | -4.740 | -3.990 | 67 | Volkswagen Financ. Services Cía Fin. | -1.257 | -29 |
| 22 | Swiss Medical ART | -4.566 | 600 | 68 | Metrovías | -1.245 | 530 |
| 23 | GCDI (ex TGLT) | -4.462 | -5.862 | 69 | Toyota Comp. Finan. de Arg. | -1.217 | -461 |
| 24 | Central Térmica Dock Sud | -4.238 | -2.587 | 70 | Banco BNP Paribas | -1.169 | -755 |
| 25 | Hotel IQ | -3.724 | 6.227 | 71 | Panamerican Mall | -1.129 | -3.754 |
| 26 | Cía. Seg. La Mercantil Andina | -3.626 | 682 | 72 | Boldt | -1.092 | -2.591 |
| 27 | Ramón Carrillo | -3.603 | | 73 | Boston Cía. Argentina Seg. | -1.052 | -587 |
| 28 | Cobranzas Regionales | -3.502 | -2.673 | 74 | Refinor | -968 | -1.584 |
| 29 | Iudú Compañía Financiera | -3.260 | -5.443 | 75 | Distribuidora de Gas Cuyana | -967 | -3.001 |
| 30 | Iatec | -3.208 | 10.063 | 76 | Prear Pretensados Argentinos | -948 | -301 |
| 31 | IMPISA | -2.969 | -4.608 | 77 | Omint A.R.T. | -928 | -194 |
| 32 | Banco Itaú | -2.962 | -1.329 | 78 | Mastellone San Luis | -924 | 259 |
| 33 | Provincia ART | -2.943 | -927 | 79 | Zurich Aseguradora Arg. | -772 | 2.803 |
| 34 | Generación Mediterránea | -2.851 | 7.641 | 80 | Seguometal Coop. de Seguros | -743 | 41 |
| 35 | Caja Notarial Compl. Seg. Social - Ley 21.205 | -2.418 | -231 | 81 | Brightstar Fuegoina | -721 | -652 |
| 36 | La Meridional Cía. Arg. de Seg. | -2.390 | -276 | 82 | Crown Point Energía | -701 | 929 |
| 37 | Río Uruguay Cooperativa de Seguros | -2.352 | 31 | 83 | Orbis Cía. Argentina de Seg. | -696 | -1.560 |
| 38 | Creaurban | -2.209 | 807 | 84 | Teminales Marítimas Patagónicas | -689 | 64 |
| 39 | Emp. Distr. Electric. de la Rioja (Edelar) | -2.187 | -5.953 | 85 | Assurant Arg. Cía. de Seg. | -664 | -413 |
| 40 | Allianz Arg. Cía. de Seg. Gen. | -2.176 | 1.105 | 86 | YPF Tecnología | -597 | 805 |
| 41 | Berkley Argentina | -2.104 | -1.888 | 87 | Arte Radiotelevisivo Arg. | -591 | 2.913 |
| 42 | Banco del Sol | -2.064 | -3.453 | 88 | FCA Compañía Financiera | -520 | 267 |
| 43 | GDM Arg. (Ex. Asoc. Don Mario) | -1.947 | 260 | 89 | Biocorba | -498 | -536 |
| 44 | Rombo Cía Financiera | -1.920 | -1.721 | 90 | Radio Mitre | -495 | -49 |
| 45 | Zurich Arg. Cía. de Seg. | -1.851 | 699 | 91 | Cardif Seguros | -494 | -1.573 |
| 46 | John Deere Credit | -1.847 | 136 | 92 | La Nueva Metropól | -487 | 140 |

Los cambios de la década

Crece la presencia de los bancos

El cuadro que forma parte de esta nota refleja los profundos cambios registrados en nuestra economía en la última década. El primer puesto del ranking es ocupado por YPF tanto en el listado de 2013, como en el actual (balances 2022). Sin embargo, el protagonista principal es Mercado Libre, empresa que hace 10 años no aparecía entre las primeras 100 y que en el actual ranking ocupa el lugar 24.

Esta *performance* notable se debe en parte al explosivo impulso de su actividad durante la pandemia. El crecimiento sostenido que mantiene desde entonces generó que los ingresos trepan en diez años de \$2.800 a \$448.000 millones (+6,25 %).

Banco de la Nación Argentina –ahora en el podio– y Toyota Argentina continúan manteniendo estables sus posiciones respecto de 2013 (4 y 10, respectivamente). En tanto, en el cuadro de la actual edición, Banco Credi-

coop, ADM Agro, Cencosud Argentina y BBVA aparecen en posiciones que anteriormente no ocupaban, y son las empresas que más escalaron en cuanto a posiciones.

La actividad bancaria continúan siendo liderada por Banco de la Nación Argentina, escoltado muy lejanamente por Banco Santander, que ganó importantes posiciones con relación a 2013 (del lugar 32 pasó al 9). BBVA, Banco Macro y Banco Galicia son otros jugadores de este sector que se han destacado, ya que

ganaron significativas posiciones con respecto a 2013.

Ternium Argentina fue una de las empresas que más posiciones perdió (19) junto con Grupo Carrefour Argentina (11), en comparación con 2013. Sin embargo, estos cambios no implican que hayan perdido gravitación en los mercados donde desarrollan sus actividades, sino que otros actores alcanzaron crecimientos muy importantes en sus respectivos rubros, lo cual les permitió escalar posiciones. **M**

Cambios de la década

| Empresa | 2023 (*) | 2013 |
|------------------------------------|----------|------|
| | Pos. | Pos. |
| YPF | 1 | 1 |
| Banco de la Nación Argentina | 2 | 4 |
| Víterra Argentina | 3 | |
| Louis Dreyfus | 4 | 16 |
| Cargill | 5 | 9 |
| Asoc. de Coop. Argentinas | 6 | 24 |
| Aceitera General Deheza | 7 | 19 |
| Toyota Argentina | 8 | 10 |
| Banco Santander | 9 | 32 |
| Energía Argentina (ENARSA) | 10 | 6 |
| Pan American Energy Suc. Argentina | 11 | 25 |
| Banco Macro | 12 | 34 |
| BBVA | 13 | 40 |

| Empresa | 2023 (*) | 2013 |
|--------------------------------|----------|------|
| | Pos. | Pos. |
| Telecom Argentina | 14 | 7 |
| Banco Galicia | 15 | 35 |
| Siderca | 16 | |
| Cencosud Argentina | 17 | 53 |
| Raízen | 18 | 12 |
| Grupo Carrefour Argentina | 19 | 8 |
| Banco Credicoop | 20 | 100 |
| ADM Agro | 21 | 87 |
| Ternium Argentina | 22 | 3 |
| Banco Provincia de Bs. As. | 23 | 33 |
| Mercado Libre (ventas en Arg.) | 24 | 171 |
| Swiss Medical | 25 | 49 |

(*) Las posiciones de 2023 refieren a balances 2022

El ranking de las auditoras

El marco de referencia por excelencia

Los estados financieros, más conocidos como balances, son fundamentales para el diagnóstico patrimonial y económico de una empresa. En ellos se refleja el estado de una empresa en un momento determinado; muestra su situación financiera y reúne información económica y patrimonial.

Para dar certidumbre de los datos que ellos reflejan, la auditoría externa es la encargada y responsable, en una evaluación independiente, de informar sobre si los estados financieros emitidos reflejan razonablemente la realidad financiera y cumplen con todas las pautas o requisitos legales relevantes bajo el marco de las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas (NAGAS) y las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF (IFRS, por su sigla en inglés).

Dichas normas exigen cumplir los requerimientos de ética, e implica planificar y ejecutar la auditoría con el fin de obtener una seguridad prudente de que los estados contables están libres de incorrecciones significativas. La auditoría se expide con un dictamen que no solo es una herramienta que posibilita a las empresas protegerse contra el riesgo y planificar hacia el futuro, sino también como un marco de referencia importante para accionistas e inversores.

Resumen: ranking por cantidad de empresas auditadas

| Pos. | Estudio | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|------|------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 1 | KPMG | 142 | 150 | 136 | 138 | 137 | 145 |
| 2 | PWC | 122 | 74 | | 261 | 260 | 254 |
| 3 | BDO | 112 | 90 | 71 | 65 | 57 | 45 |
| 4 | E&Y | 69 | 142 | | 218 | 202 | 206 |
| 5 | Lisicki Litvin | 51 | 40 | 39 | 30 | 19 | 18 |
| 6 | Deloitte | 47 | 45 | | 85 | 188 | 177 |
| 7 | RSM | 40 | 33 | 26 | 22 | 22 | 19 |
| 8 | Auren | 31 | 24 | 20 | 10 | 9 | 7 |
| 9 | Crowe | 31 | 27 | 22 | 24 | 17 | 22 |
| 10 | Russell Bedford Argentina | 27 | 18 | 9 | | | |
| 11 | Grant Thornton | 27 | 7 | 7 | 21 | 20 | 16 |
| 12 | Mazars | 15 | 17 | 11 | 10 | 7 | 9 |
| 13 | Brea Solans & Asoc. | 5 | 6 | 2 | 2 | | |
| 14 | Felcaro, Roldan & Asoc. | 4 | 3 | 2 | | | |
| 15 | Gonzalez Fischer & Asoc. | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| 16 | Moore Argentina | 3 | | | | | |
| 17 | Abelovich, Polano & Asoc. | 2 | | | | | |
| 18 | Fy y Asoc. SRL | 2 | | | | | |
| 19 | Abelardo Perrén | 1 | | | | | |
| 20 | Agustín Spollansky | 1 | | | | | |
| 21 | Felivevich & Asoc. SA | 1 | | | | | |
| 22 | Iorio Valentini y Asoc. | 1 | | | | | |
| 23 | Laura García | 1 | | | | | |
| 24 | María Rosa Sabetta | 1 | | | | | |
| 25 | Martín Santiago de la Dehesa | 1 | | | | | |
| 26 | Petruzello Tavella Alcoverro | 1 | | | | | |

Resumen: ranking por volumen de ventas

| Pos. | Estudio | Ventas | | | | | | Cantidad de empresas | | | | | |
|------|------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------|------|------|------|------|------|
| | | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
| 1 | PWC | 12.231.281 | 3.966.797 | | 4.394.304 | 2.910.329 | 1.764.746 | 122 | 74 | | 261 | 260 | 254 |
| 2 | KPMG | 9.222.529 | 4.268.011 | 2.649.577 | 2.633.543 | 1.544.259 | 965.399 | 142 | 150 | 136 | 138 | 137 | 145 |
| 3 | Deloitte | 8.271.660 | 2.982.488 | | 1.803.461 | 2.213.214 | 1.277.801 | 47 | 45 | | 85 | 188 | 177 |
| 4 | E&Y | 6.256.646 | 4.736.157 | | 2.767.371 | 1.722.685 | 1.050.145 | 69 | 142 | | 218 | 202 | 206 |
| 5 | BDO | 5.028.794 | 1.645.499 | 846.036 | 304.973 | 200.563 | 94.233 | 112 | 90 | 71 | 65 | 57 | 45 |
| 6 | Lisicki Litvin | 1.127.592 | 401.060 | 240.314 | 157.898 | 79.836 | 58.447 | 51 | 40 | 39 | 30 | 19 | 18 |
| 7 | RSM | 680.452 | 271.600 | 147.571 | 121.289 | 74.395 | 52.114 | 40 | 33 | 26 | 22 | 22 | 19 |
| 8 | Grant Thornton | 673.313 | 78.079 | 45.512 | 121.606 | 56.955 | 36.009 | 27 | 7 | 7 | 21 | 20 | 16 |
| 9 | Crowe | 399.926 | 440.659 | 306.117 | 236.291 | 112.895 | 102.438 | 31 | 27 | 22 | 24 | 17 | 22 |
| 10 | Auren | 292.136 | 138.175 | 88.126 | 32.259 | 17.858 | 9.449 | 31 | 24 | 20 | 10 | 9 | 7 |
| 11 | Russell Bedford Argentina | 266.589 | 88.092 | 30.230 | | | | 27 | 18 | 9 | | | |
| 12 | Brea Solans & Asoc. | 215.912 | 115.232 | 9.985 | 5.716 | | | 5 | 6 | 2 | 2 | | |
| 13 | Mazars | 144.178 | 73.851 | 36.770 | 27.585 | 8.986 | 13.515 | 15 | 17 | 11 | 10 | 7 | 9 |
| 14 | Iorio Valentini y Asoc. | 141.445 | | | | | | 1 | | | | | |
| 15 | Martín Santiago de la Dehesa | 133.636 | | | | | | 1 | | | | | |
| 16 | Sonia M. Grisolia | 126.002 | | | | | | 1 | | | | | |
| 17 | González Fischer & Asoc. | 115.300 | 50.745 | 28.401 | 25.609 | | | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| 18 | Moore Argentina | 63.363 | | | | | | 3 | | | | | |
| 19 | Agustín Spollansky | 53.725 | | | | | | 1 | | | | | |
| 20 | Felcaro, Roldan & Asoc. | 41.313 | 20.389 | 8.572 | | | | 4 | 3 | 2 | | | |
| 21 | Fy y Asoc. SRL | 37.743 | | | | | | 2 | | | | | |

Las 1000 empresas por orden alfabético

| Nombre | Pos. | Nombre | Pos. | Nombre | Pos. | Nombre | Pos. |
|--|------|--|------|---------------------------------|------|---|------|
| 3M Argentina | 397 | Argensun | 712 | Banco Provincia del Neuquén | 160 | C | |
| A | | Arimex Importadora | 783 | Banco Rioja | 509 | C.A.B.J. | 489 |
| ABB | 381 | Arla Foods Ingredients | 218 | Banco Roela | 703 | C.P.C.E.C.A.B.A. | 628 |
| Aca Bio Cooperativa | 371 | Arsat | 435 | Banco Sáenz | 645 | Cabot Argentina | 417 |
| Accenture | 173 | Arte Radiotelevisivo Arg. | 278 | Banco Santander | 9 | Cabrales | 659 |
| Ace American Insurance Comp. | 463 | Aseg. Argentinos Cía. Reaseg. | 566 | Banco Supervielle | 42 | Caiman | 735 |
| Aceitera General Deheza | 7 | Asegurad. Total Motovehicular | 806 | Banco Voii | 816 | Caja de Seguros | 131 |
| Achernar | 987 | Aseguradores Argentinos Cía. de Reaseguros | 567 | Bandex | 612 | Caja de Valores | 819 |
| Aci Airport Sudamérica | 212 | Asoc. de Coop. Argentinas | 6 | Basf Argentina | 123 | Caja Jub. Pen. y Ret. Córdoba | 46 |
| Acindar (Grupo ArcelorMittal) | 32 | Asociart ART | 253 | Baterías Moura | 438 | Caja Notarial Compl. Seg. Social - Ley 21.205 | 938 |
| Aconagua Energía (consolid.) | 780 | Assurant Arg. Cía. de Seg. | 614 | Bayer | 76 | Calfrac Well Services | 250 |
| Adama Argentina | 390 | Astori Estructuras | 750 | Baysur Inversiones (cons.) | 718 | Camin (consolidado) | 66 |
| Adeco Agropecuaria | 156 | Astrazeneca | 340 | BBVA | 13 | Caminos de las Sierras | 513 |
| Adidas | 154 | Atento | 285 | BBVA Asset Management Arg. | 793 | Camuzzi Gas del Sur | 314 |
| ADM Agro | 21 | Atos Argentina | 690 | BBVA Seguros Argentina | 581 | Camuzzi Gas Pampeana | 209 |
| ADT Security Services | 537 | Australtex | 460 | Bco. de Servicios Financieros | 618 | Canteras Cerro Negro | 295 |
| Aegis | 805 | Automotores Russoniello | 828 | Bed Time | 774 | Capex | 241 |
| Aerolíneas Argentinas | 35 | Automóvil Club Argentino | 140 | Beiersdorf | 343 | Car Security | 922 |
| Aeropuertos Argentina 2000 | 102 | Autopistas de Bs. As. | 665 | Belgrano Cargas y Logística | 227 | Cardif Seguros | 878 |
| Aes Argentina Generación | 166 | Autopistas del Sol | 458 | Bellamar Estancias | 831 | Cargill | 5 |
| A-Evangelista | 87 | Autopistas Urbanas (AUSA) | 326 | Benefits | 898 | Carraro Argentina | 744 |
| AGCO Argentina | 242 | Autoservicio Mayorista Diarco | 116 | Benetton Argentina | 753 | Carsa | 466 |
| Agea (diario Clarín) | 376 | Autovia del Mar | 988 | Benito Roggio e Hijos | 276 | Cartocor | 96 |
| Agencia Marítima Multimar (Yusen) | 711 | Avon | 189 | Benito Roggio Transp. (cons.) | 164 | Caruso Cía. Arg. de Seguros | 694 |
| AGM Argentina | 813 | Axa Assistance Argentina | 722 | Berkley Argentina | 586 | Casino Magic Neuquén | 636 |
| Agrality | 779 | Aysa | 202 | Berkley International A.R.T. | 777 | Casino Puerto Santa Fe | 682 |
| Agricultores Federados Arg. | 109 | B | | B-Gaming | 603 | CAT Technologies Argentina | 695 |
| Agrocomercial Suardi | 623 | Backfin | 792 | BHN Seguros Generales | 972 | Catalent Argentina | 535 |
| Agroempresa Colón | 610 | Bagley Argentina | 105 | BHN Vida | 910 | Causer | 634 |
| Agrofina | 484 | Baker Hughes Arg. | 201 | Binaria Seguros de Vida | 957 | Cbre Argentina | 843 |
| Agrometal | 479 | Balanz Capital Valores | 240 | Bind Banco Industrial | 226 | Cela | 638 |
| Agronasaja | 877 | Baliarda | 273 | Bio Ledesma | 747 | Celulosa Argentina | 321 |
| Agua Negra | 296 | Banco Bica | 559 | Bio Ramallo | 680 | Cembrass | 652 |
| Aguas | 865 | Banco BNP Paribas | 672 | Biobahía | 775 | Cementos Avellaneda | 132 |
| Aguas Bonaerenses (ABSA) | 545 | Banco CMF | 284 | Biobal Energy | 781 | Cencosud Argentina | 17 |
| Aguas Danone de Arg. | 142 | Banco Coinag | 726 | Bioceres | 175 | Central Eólica Pampa de Malaspina | 989 |
| Aguas de Corrientes | 804 | Banco Columbia | 292 | Biocorba | 784 | Central Puerto | 138 |
| Aguas Santafesinas | 635 | Banco Comafi | 101 | Bioetanol Río Cuarto | 511 | Central Térmica Dock Sud | 602 |
| Air Liquide Argentina | 238 | Banco Credicoop | 20 | Biogénesis Bagó (consol.) | 309 | Central Térmica Roca | 856 |
| Akron | 500 | Banco de Córdoba | 55 | Black & Decker | 488 | Centrales de la Costa Atlán. | 624 |
| Albanesi Energía | 617 | Banco de Corrientes | 433 | Black Bamboo | 387 | Centro de Diag. y Tratam. Integral (Ceditrin) | 631 |
| Alfavinil | 418 | Banco de Crédito y Secur. | 710 | Blue Catering | 946 | Centro Diagnóstico Veterinario | 754 |
| Allaria | 944 | Banco de Formosa | 251 | Blue Star Group (BSG) | 386 | Centro Priv. Tomografía Comp. Córdoba | 883 |
| Allaria Argencons Dis. Quartier Pto. Retiro FCIC | 860 | Banco de Invers. y Com. Ext. | 205 | Boart Long Year Argentina | 571 | Cepas Argentinas | 267 |
| Allianz Arg. Cía. de Seg. Gen. | 236 | Banco de la Ciudad de Bs. As. | 34 | Bodega Dante Robino | 736 | Cerámica Rosario | 961 |
| Allianz RE Argentina | 588 | Banco de la Nación Argentina | 2 | Bodega Norton | 664 | Cerámicas Fanelli | 800 |
| Almundo | 637 | Banco de La Pampa | 125 | Bodegas Trivento | 582 | Cervecer. y Malter. Quilmes | 37 |
| Aluar Aluminio Argentino | 70 | Banco de San Juan | 333 | Boehringer Ingelheim | 297 | Cetrogar | 163 |
| Alz Nutrientes | 998 | Banco de Santa Cruz | 441 | Boldt | 905 | Ceva Salud Animal | 866 |
| ALZ Semillas | 928 | Banco de Santiago del Estero | 108 | Boston Cía. Argentina Seg. | 658 | CFN | 282 |
| Amaggi Argentina | 95 | Banco de Servicios y Transac. | 670 | Boxmark Leather | 487 | CG Gestión Compartida | 947 |
| Amauta Agro | 782 | Banco de Valores | 155 | Braskem Argentina | 152 | CGC Energía (ex-Sinopec Arg. Expl.) | 136 |
| América TV | 861 | Banco del Chubut | 279 | Brent Energía y Servicios | 930 | Cheek | 583 |
| American Express | 269 | Banco del Sol | 785 | Bridgestone Firestone | 207 | Chubb Seguros Argentina | 459 |
| Amgen | 633 | Banco Dino | 980 | Brightstar Fuegoquina | 953 | Cía. de Insumos y Granos | 553 |
| Ángel Estrada & Cía. | 835 | Banco Galicia | 15 | Briket | 531 | Cía. Industrial Cervecera | 113 |
| Anselmo L. Morvillo | 845 | Banco Hipotecario | 119 | Brinks Argentina | 334 | Cía. La Islaña | 751 |
| Aperam | 436 | Banco Itaú | 134 | Bristol Myers Squibb Arg. | 413 | Cía. Naviera Horamar | 561 |
| APR Energy | 560 | Banco Macro | 12 | British American Tobacco | 73 | Cía. Seg. El Norte | 625 |
| Araucaria Energy | 323 | Banco Mariva | 508 | Bronway Technology | 842 | Cía. Seg. La Mercantil Andina | 188 |
| Archroma | 757 | Banco Municipal de Rosario | 384 | Brubank | 669 | Ciena Communications México - Suc. Arg. | 762 |
| Arcor | 56 | Banco Patagonia | 31 | Bunge Argentina | 39 | Cirion (Lumen) | 399 |
| Arcos Dorados | 225 | Banco Pcia. Tierra del Fuego | 423 | Bureau Veritas Arg. | 562 | | |
| Argenova | 474 | Banco Piano | 332 | Buyatti | 432 | | |
| | | Banco Provincia de Bs. As. | 23 | BVS - Conocimiento & Tecnología | 667 | | |
| | | | | BYMA | 733 | | |

| Nombre | Pos. | Nombre | Pos. | Nombre | Pos. | Nombre | Pos. |
|---|------|--|------|--|------|--------------------------------|------|
| Cirugía Alemana Insumos Médicos | 641 | Crown Point Energía | 893 | Energía Entre Ríos (ENERSA) | 222 | Garfin Agro | 874 |
| Citibank | 54 | CT Barragán | 589 | Enrique R. Zeni | 482 | Garuchos | 521 |
| Citromax | 486 | D | | Entec Argentina (Ravago) | 421 | Gas y Petróleo del Neuquén | 759 |
| Citrusvil | 462 | Dabra | 195 | Envases del Plata | 912 | Gasinvest | 232 |
| City Pharma Group | 465 | Danisco Argentina | 294 | Envases Food Solutions | 604 | Gasnor | 430 |
| Citytech | 349 | Dass | 208 | Envases Timplat (ex Ball Aerosol Packaging Arg.) | 626 | Gasoducto Gasandes Argentina | 551 |
| Cladan | 918 | Datastar Argentina | 516 | Epta Argentina | 859 | Gates Argentina | 854 |
| Clariant | 443 | Decavial | 480 | Escandinavian Outdoors | 956 | Gatto Hermanos | 840 |
| Claro Argentina | 48 | Del Fabro Hnos. y Cía. | 763 | Escudo Seguros | 882 | GCDI (ex TGLT) | 524 |
| Cleanergy Arg. (consolidado) | 485 | Delfino Llobet | 984 | Eskabe | 871 | GD Energy Products | 937 |
| Clear Petroleum | 320 | Dell América Latina Corp. | 351 | Essen Aluminios | 470 | GDM Arg. (Ex. Asoc. Don Mario) | 367 |
| Cliba Ingeniería Urbana | 451 | Demibell | 811 | Establecimiento El Albardón | 945 | GEA Westfalia Separator Arg. | 803 |
| Club Atlético Independiente AC | 921 | Descartables Caromar | 655 | Establecimiento Las Marías | 213 | Gemabiotech (consolidado) | 737 |
| Club Atlético River Plate | 396 | Desdelsur | 505 | Estremar | 936 | Generación Mediterránea | 389 |
| Club At. Talleres de Córdoba | 708 | Despegar.com.ar | 506 | Eurofarma Argentina | 850 | General Motors | 86 |
| Club Atlético Vélez Sarsfield | 830 | Destilería Arg. de Petróleo | 168 | Experta ART | 229 | Genneia | 325 |
| Club Estudiantes de la Plata | 911 | DHL Global Forwarding | 375 | Expreso Gral. Sarmiento | 671 | Genneia Vientos del Sudoeste | 963 |
| CMC Di Ravenna - Arg. Branch | 716 | Diagnóstico Maipú por Imág. | 579 | Expro Argentina | 674 | Georgalos Hnos. | 342 |
| CMC Hosp. Priv. Centro Méd. Córdoba | 453 | Diaverum | 475 | Exxon | 214 | Gestam Argentina | 606 |
| CNH Industrial Capital Arg. | 615 | Dico Aceros | 809 | F | | Glaciar Pesquera | 790 |
| Cobranzas Regionales | 985 | Diesel Lange | 476 | Famar Fuegoína | 991 | GMRA | 157 |
| Coca-Cola Femsa | 111 | Dietrich | 247 | Farmacity | 65 | Godrej Argentina | 570 |
| Codimat | 512 | Dilcar | 973 | FCA Automoviles | 36 | Golden Peanut and Tree Nuts | 629 |
| Cofesur (consolidado) | 547 | Dinosaurio | 193 | FCA Compañía Financiera | 598 | Goldmund | 608 |
| Colegio Escribanos C.A.B.A. - Ley N° 404 | 958 | Diransa | 730 | Fecovita | 217 | Gori | 952 |
| Colgate Palmolive | 288 | Directv Argentina | 83 | Federación Patronal Seguros | 82 | GPAT Cía. Financiera | 873 |
| Comp. Gral. de Combustibles | 161 | Disal | 403 | Ferrero Argentina | 268 | Greenwind | 974 |
| Comp. Introdutora de Bs.As. (cons.) | 700 | Disprofarma | 796 | Ferrum | 408 | Greif Argentina | 483 |
| Comp. Reg. de Lácteos Arg. | 210 | Distrib. Eléctrica de Mendoza | 204 | FGC Fuels Marketing | 609 | Grimoldi | 274 |
| Compañía Arg. de Levaduras | 368 | Distrib. La Plata (Edelap) | 317 | Fibercord | 704 | Grupo 360 Energy | 896 |
| Comp. Arg. de Seguros Victoria | 966 | Distribuidora de Gas Cuyana | 324 | Fideicomiso ProCrear (Banco Hipotecario) | 117 | Grupo Berkes | 857 |
| Compañía Bernal | 401 | Distrilec | 80 | Fiplasto | 954 | Grupo Berkes | 914 |
| Comp. Financiera Arg. (Efectivo Si) | 412 | Dreamco (ex Alicorp) | 316 | Firmenich | 720 | Grupo Carrefour Argentina | 19 |
| Compañía Inversora Industrial | 728 | Drean Argentina | 335 | First Data Cono Sur | 147 | Grupo CMPC | 124 |
| Compañía Mega | 129 | Droguería del Sud | 67 | Fischer Argentina | 879 | Grupo Concesionario del Oeste | 557 |
| Compañía TSB | 233 | Droguería Ros Far | 374 | Fly Bondi Líneas Aéreas | 252 | Grupo Control Union | 768 |
| Compass de Argentina | 348 | DV5 Construcciones | 746 | FMC Química | 223 | Grupo Flow (consolidado) | 675 |
| Conarco Alambres | 329 | Dycasa | 544 | Food Service America | 642 | Grupo Foraco | 822 |
| Constructora Sudamericana | 498 | E | | Ford Argentina | 58 | Grupo La Redención | 870 |
| Construir | 798 | Eco de Los Andes | 507 | Ford Credit Cía. Financiera | 895 | Grupo PedidosYa | 230 |
| Consultatio | 838 | Edenor | 59 | Forestadora Tapebicuá | 858 | Grupo Peñaflo | 120 |
| Consulting service | 978 | Edesal Holding (cons.) | 178 | Formar | 872 | Grupo Plaster | 834 |
| Contract Rent | 970 | Edesur | 81 | Franklin Santiago Boglich | 550 | Grupo Randstad (Sesa Inter.) | 182 |
| Coop. de Tabacaleros de Jujuy | 657 | Edisur | 832 | Fratelli Branca Destilerías | 198 | Grupo San José | 890 |
| Coop. Farmacéutica Prov. y Cons. Alberdi | 260 | Editorial Planeta | 827 | Fresenius Kabi | 307 | Guala Closures | 836 |
| Coop. Obrera Ltda. de Consumo y Vivienda | 88 | Egger Argentina | 383 | Friar | 186 | Gualeguay Cereales | 517 |
| Coop. Popular Eléct., Obras y Scios. Pub. Sta. Rosa | 795 | El Hinojo | 981 | Frigorífico Bermejo | 446 | H | |
| Cooperación Mutual Patronal Soc. Mutual Seg. | 552 | El Norte Cordobés | 990 | Frig. Entrerriano de Prod. Avícolas | 601 | Hafele Argentina | 992 |
| Cooperativa Electricidad San Carlos Bariloche | 892 | Electrificadora del Valle | 481 | Frigorífico General Pico | 495 | Halliburton | 84 |
| Copra | 908 | Electrónica Megatone | 64 | Frigorífico Gorina | 354 | Halpern | 976 |
| Corporación Afiliada del Sur | 452 | Embotelladora del Atlántico | 75 | Frimisa | 303 | Hanesbrands Arg. | 950 |
| Correo Argentino | 146 | Emerson Argentina | 621 | Fuhrmann | 833 | Havanna | 501 |
| Corven Amortiguadores | 457 | Emova Movilidad | 199 | Fundación Universidad de Morón | 983 | HDI Seguros | 574 |
| Corven Motors Argentina | 255 | Emp. Distr. de Energ. Atlántica (EDEA) | 313 | Fund. Univers. Emp. Siglo 21 | 363 | Héctor A. Bertone | 676 |
| Coster Packaging | 627 | Emp. Distr. Electric. de la Rioja (Edelar) | 478 | Furukawa | 837 | Hendel Hogar | 797 |
| Cotecsud | 359 | Emp. Distr. Electric. de San Luis (Edesal) | 362 | Futuros y Opciones. Com (cons.) | 514 | Henry Hirschen | 569 |
| Coteminas Argentina | 568 | Emp. Distrib. Elect. Salta (Edesa) | 265 | G | | Herbalife International Arg. | 755 |
| Coto | 27 | Emp. Pcial. de la Energía de Santa Fe | 103 | Gador | 74 | Hidroeléctrica Futaleufú | 724 |
| Creaurban | 817 | Emp. Prov. de Ener. de Cba. (EPEC) | 78 | Galderma Argentina | 965 | Hierros Lider | 686 |
| Credicuotas Consumo | 761 | Enap Sipetrol | 280 | Galeno | 60 | Hijos de Salvador Muñoz | 696 |
| Crédito Directo | 977 | Encompass Digital Media Arg. | 920 | Galeno ART | 245 | Hoerbiger de Argentina | 791 |
| Cresud | 419 | Enel Generación Costanera | 447 | Galeno Seguros | 707 | Hojalmar | 993 |
| Cristacol | 771 | Enel Generación El Chocón | 729 | Galicia Asset Management | 528 | Holcim Argentina | 137 |
| | | Energía Argentina (ENARSA) | 10 | Galicia Seguros | 440 | Honda Motor | 190 |

PORTADA | Ranking Las 1000

| Nombre | Pos. | Nombre | Pos. | Nombre | Pos. | Nombre | Pos. |
|---|------|--|------|--|------|--|------|
| Huawei | 394 | L | | Mapfre Argentina Seg. Gen. | 318 | Nouryon Chemicals Argentina | 534 |
| Hydro Extrusion Arg. | 677 | La Cumbre San Luis (Hileret) | 678 | Mapfre RE Cía. Reas.(Suc.Arg.) | 702 | Nova | 491 |
| Hyundai Motor Arg. | 931 | La Estrella Cía. de Seg. Retiro | 530 | Marcos Schmukler | 825 | Novartis Argentina | 170 |
| | | La Holando Sudam. Cía. Seg. | 526 | Marítima Heinlein | 620 | NSS (Iplan) | 341 |
| I | | La Meridional Cía. Arg. de Seg. | 293 | Market Line | 848 | NTT Data Argentina | 643 |
| latec | 38 | La Nación | 283 | Massalin Particulares | 141 | Nueva Cristalería Rosario | 308 |
| Iberá Mercantil | 852 | La Nueva Metropól | 525 | Mastellone Hnos. | 62 | Nuevo Banco de Entre Ríos | 216 |
| IBM Argentina | 196 | La Perseverancia Seguros | 758 | Mastellone San Luis | 372 | Nuevo Banco de Santa Fe | 133 |
| ICBC | 29 | La Rural Viñedos y Bodegas | 392 | Masterfoods Argentina Ltd. | 353 | Nuevo Banco del Chaco | 172 |
| IGT Argentina | 917 | La Segunda ART | 256 | MATba Rofex (consol.) | 802 | Nutricia Bagó | 221 |
| Ilva | 492 | La Segunda Cía. Seg. de Personas | 891 | Mathiesen Argentina | 968 | Nutrien AG Solutions | 121 |
| Imp. y Exp. de la Patagonia | 49 | La Segunda Coop. Lda. Seg Gen. | 153 | Mazalosa | 597 | | |
| Importadora Mediterránea | 594 | Labin Argentina | 725 | Mazza Hnos. | 219 | O | |
| IMPISA | 923 | Laboratorio Cuenca | 554 | Medallia | 869 | Obra Soc. Unión Personal | 128 |
| Inacap | 903 | Laboratorio Kemex | 801 | Medanito | 748 | Obra Social Luis Pasteur | 402 |
| Indra SI | 899 | Laboratorios Bagó | 118 | Meranol | 599 | Obra Social Pers. Construc. | 237 |
| Indunor | 596 | Laboratorios Elea Phoenix | 145 | Mercado Abierto Electrónico (MAE) | 668 | Offal Exp | 228 |
| Industrias John Deere Arg. | 127 | Laboratorios Nova | 336 | Mercado Libre (ventas en Arg.) | 24 | Officenet | 975 |
| Industrias Lear | 380 | Laboratorios Peyte | 969 | Mercedes Benz | 61 | Oiltanking Argentina | 563 |
| Industrias Sica | 648 | Laboratorios Poen | 558 | Mercedes Benz Cía. Financ. | 666 | Oiltanking Ebytem y Oiltanking Logística | 564 |
| Inmobal Nutrer | 502 | Laboratorios Richmond | 437 | Merck Argentina | 330 | Oleoducto Loma Campana-Lago Pellegrini | 826 |
| Innovate Pharma | 932 | Laminados Industriales | 814 | Metalfor | 414 | Oleoductos del Valle | 424 |
| Inst. de Estadística y Registro Indust. Construc. | 900 | Lartirigoyen | 89 | Metsalur Carrocerías | 662 | Omint A.R.T. | 727 |
| Instit. Autárquico Pcial. del Seg. | 585 | Las Blondas (Rapsodia) | 590 | Metroenergía | 654 | Ontec Fortinox | 591 |
| Instituto Arg. de Diagnós. y Tratam. | 681 | Later Cer (consolidado) | 549 | Metrogas | 144 | Oper. de Estac. de Servicio | 176 |
| Instituto Cardiovascular Bs. As. | 630 | Latitud 45 Petróleo y Gas | 770 | Metrovías | 595 | Operadora Argentina de Cine | 867 |
| Instituto de Salta Cía. de Seg. de Vida | 949 | Lawter Argentina | 741 | Milicic | 300 | Oppfilm | 721 |
| Instituto de Seg. Social del Neuquén | 94 | Ledesma | 150 | Milicic Minería | 693 | Orazul Argentina | 234 |
| Instituto Gamma (consolid.) | 745 | Ledvance | 815 | Milkaut | 180 | Orbis Cía. Argentina de Seg. | 448 |
| Insumos Agroquímicos | 853 | Lestar Química | 812 | Minera Andina del Sol | 91 | Orica Argentina | 689 |
| Integrity Seguros Argentina | 821 | Leuru | 496 | Minera del Altiplano | 298 | Origenes Seguros | 706 |
| Interbanking | 450 | Liag Argentina | 542 | Minera Don Nicolás | 444 | Osde | 26 |
| Internat. Flavors & Fragances | 370 | Liderar Cía. Gral. de Seguros | 731 | Minerar | 902 | OSPAAMS | 275 |
| International Health Services | 263 | Life Seguros | 497 | Mirgor | 454 | Ostilio Bocci-Baterías Wao Financiera | 742 |
| International Trade Logistics (ITL) | 179 | Liliana | 472 | MLH Vernet | 994 | Ovobrand | 756 |
| Invap | 395 | Limp Ar Rosario | 876 | Molfino Hermanos | 71 | | |
| Inversora Juramento | 391 | Limpiolux | 778 | Molino Cañuelas | 44 | P | |
| Investi Farma | 299 | Lindal Argentina | 885 | Molinos Agro | 266 | Palmar | 607 |
| Invitrogen Argentina | 886 | Lipsa | 468 | Molinos Fénix | 734 | Pampa Energía | 47 |
| losfa | 104 | Logística La Serenísima | 200 | Molinos Juan Semino | 713 | Pan American Energy Suc. Argentina | 11 |
| IRB Brasil Resseguros (Suc. Arg.) | 941 | Lojas Renner Argentina | 964 | Molinos Río de la Plata | 99 | Panamerican Mall | 960 |
| Irsa Inversiones y Represen. | 373 | Loma Negra | 85 | Mondelez International | 110 | Paolini Hnos. | 714 |
| Iscar Tools Argentina | 948 | London Free Zone | 651 | Monroe Americana | 100 | Papel Misionero | 503 |
| Iudú Compañía Financiera | 490 | London Supply | 565 | Morixe Hnos. | 538 | Papel Prensa | 358 |
| Ivanar | 593 | London Supply Group | 183 | MSU | 366 | Paramérica | 807 |
| Ivax Argentina | 346 | Longvie | 559 | MSU Energy | 315 | Paraná S.A. de Seguros | 619 |
| | | L'Oréal Argentina | 115 | Murchison Estibajes y Cargas - Dep. Fiscal Bs. As. - UTE | 907 | PB Leiner | 473 |
| J | | Lorenzati Ruetsch | 347 | Murchison Estibajes y Cargas L y C | 829 | Pecom Servicios de Energía | 57 |
| J. F. Hillebrand Argentina | 862 | Los Grobo Agropecuaria | 148 | | | Pelayo Agronomía | 499 |
| Jardín de Pilar | 933 | Lotería de Córdoba | 577 | N | | Penguin Random House | 613 |
| Jockey Club A.C. | 688 | Lotería de la Ciudad de Bs. As. | 699 | Nación Reaseguros | 904 | Pepsico de Argentina | 167 |
| John Deere Credit | 469 | Lotería de Santa Fe | 191 | Nación Seguros Generales | 184 | Peri | 924 |
| Johnson & Johnson | 192 | Louis Dreyfus | 4 | Nación Servicios | 576 | Pernod Ricard Argentina | 515 |
| Johnson & Johnson Medical | 407 | Lufthansa | 425 | Nalco Argentina | 254 | Pet Supplies International | 760 |
| Johnson Matthey Argentina | 262 | Lumen | 281 | Natura Cosméticos | 112 | Petrex | 927 |
| José Cartellone Constr. | 541 | Luz de Tres Picos | 769 | Naturgy Ban | 158 | Petroagro | 909 |
| JP Morgan Chase Bank | 322 | M | | Naviera Petrolera Atlántica | 955 | Petrobras Operaciones | 439 |
| Juleriaque | 355 | M.S. Technologies Argentina | 808 | NCR Argentina | 431 | Petroil Petróleo y Derivados | 244 |
| Just International Latam | 841 | Mabxience | 646 | Nec Argentina | 864 | Petróleos Sudamericanos | 684 |
| | | Macro Fondos Soc. Ger. Fond. Com.Inversión | 942 | Neoris | 846 | Petrolera El Trébol | 385 |
| K | | Madalena Energy Argentina | 709 | Nestlé | 98 | Petronas E&P Arg. | 683 |
| Kalcian Tecnología del Vidrio | 536 | Mahle Argentina | 464 | Newsan | 51 | Petroquímica Com. Rivadavia | 203 |
| Kia Argentina | 901 | Maiocco Cereales | 717 | Nexco | 685 | Petroquímica Río III | 301 |
| Kronen Internacional | 360 | Maizco | 849 | Nissan Argentina | 97 | Pfizer | 171 |
| | | Man Agro | 663 | Niza | 92 | Pfizer-Elea Consorcio de Coop. | 600 |
| | | Maniagro Argentina (Ex Arg de Graaf) | 548 | Noblex | 405 | Phibro Animal Health de Arg. | 995 |
| | | Mansfield Minera | 302 | Nokia Solutions Siemens and Network | 339 | Philagro | 951 |
| | | | | Nordelta | 705 | | |

| Nombre | Pos. | Nombre | Pos. | Nombre | Pos. | Nombre | Pos. |
|--|------|--|------|------------------------------|------|--|------|
| Philips Argentina | 259 | Rosario BioEnergy | 701 | Stefanini Soluciones | 934 | V | |
| Phoenix Global Resources | 357 | Rovella Carranza | 287 | Sudacia | 422 | Valentín Bianchi | 656 |
| Piedra Grande | 863 | Runfo | 925 | Suizo Argentina | 68 | Valmont Industries de Arg. | 767 |
| Pinturerías Rex | 540 | Rural Ceres | 264 | Sumitomo Chemical Arg. | 649 | Vestas | 185 |
| Pioneer Argentina | 261 | Ruralco | 647 | Summit Agro | 291 | Vestiditos | 456 |
| Piscinas Premium | 851 | | | Supercemento | 364 | Vesuvius (V.E.A.R.) | 926 |
| Plásticos Dise | 986 | S | | Supermerc. Día Argentina | 45 | Vía Bariloche | 442 |
| Plaza Logística | 697 | Sadepan Latinoam. | 894 | Supermer. Mayoristas Makro | 114 | Vial Agro | 820 |
| Pluscarga | 493 | SAF Argentina | 539 | Supervielle Seguros | 884 | Vibrantz Arg. (ex Prince Arg.) | 935 |
| Praxair Argentina | 271 | Salentein Argentina | 310 | Sursem | 940 | Vicentín | 224 |
| Prear Pretensados Argen. | 897 | Sales de Jujuy | 467 | Swift Argentina | 93 | Victorio Podesta | 350 |
| President Petroleum | 766 | San Antonio International | 126 | Swiss Medical | 25 | Vientos de Arauco Renovables | 959 |
| Prevención ART | 135 | San Arawa | 913 | Swiss Medical ART | 345 | Vientos La Genoveva | 1000 |
| Prevención Salud | 416 | San Atanasio Energía | 461 | Syneos Health Argentina | 740 | Vientos Los Hércules | 773 |
| Procesadora Ganadera Entrerriana | 698 | San Cristóbal | 159 | Synertech Industrias | 687 | Villa Nueva | 765 |
| Prodeman | 398 | San Miguel | 587 | Syngenta Agro | 33 | Vista Energy Argentina | 77 |
| Productos Roche | 130 | Sancor Coop. de Seguros Lda. | 106 | | | Vitalcan | 653 |
| Profertil | 79 | SanCor Salud | 139 | T | | Viterra Acopio SA. (Ex SAMSA) | 270 |
| Promedon | 880 | Santana Textil | 632 | Tadicor | 555 | Viterra Argentina | 3 |
| Prometeon Tyre Group | 679 | Santiago Sáenz | 799 | Takeda Argentina | 410 | Vitopel | 328 |
| Provincia ART | 149 | Santista Argentina | 427 | Tarjeta Naranja | 63 | Volkswagen Arg. | 28 |
| Provincia Seguros Generales | 215 | Sap Argentina | 239 | Tasa Logística | 543 | Volkswagen Financial Services Cía Fin. | 455 |
| Prudential Seguros | 523 | Sargento Cabral | 915 | Tecnomyl | 187 | | |
| Prysmian Energía Cables y Sis. de Arg. | 197 | Savant Pharm | 605 | Tecpetrol | 69 | W | |
| PSA Finance Argentina | 584 | Scania Argentina | 90 | Tecsan Ingeniería Ambiental | 312 | Weatherford Int. de Arg. | 181 |
| PSA Peugeot Citroën Arg. | 53 | Schneider Argentina | 290 | Telcom Ventures de Arg. | 772 | Webuild S.P.A. Suc. Arg. | 982 |
| Puente Hnos. | 881 | SCOR Global P&C | 519 | Tele Red Imagen | 331 | Webuild SPA., The Lane Const. Corpor., J. J. Chediak - UTE | 855 |
| Puig | 344 | SE.MI.SA. (consolidado) | 449 | Telearte | 752 | Whirlpool | 338 |
| Puma Sport Arg. (Unisol) | 211 | Seaboard Energías Renovables y Alimentos | 369 | Telecom Argentina | 14 | Winners Productos Deportivos | 556 |
| Punto Sur Soc. Arg. de Reaseg. | 644 | Sealed Air Argentina | 494 | Telefónica Argentina | 40 | Wintershall Energía | 107 |
| Puratos Argentina | 764 | Seg. de Depósitos SA | 428 | Teminales Marít. Patagónicas | 611 | World Fuel Services Arg. | 169 |
| | | Segurcoop Coop. Seguros | 889 | Tenaris (consolidado) | 41 | Worley Argentina | 743 |
| | | Segurometal Coop. de Seguros | 996 | Terminal 4 | 231 | | |
| Q | | Seguros Bernadino Rivadavia Coop. Ltda. | 177 | Terminal Puerto Rosario | 787 | X | |
| Qualia Compañía de Seguros | 673 | Seguros Sura | 249 | Terminal Zárate | 426 | Xerox Argentina | 916 |
| Química del Caucho | 979 | Seidor Consulting | 546 | Terminales Río de la Plata | 289 | | |
| Quintana WellPro | 327 | SG Gaming Argentina | 943 | Termoandes | 306 | Y | |
| | | Sherwin Williams Arg. | 379 | Ternium Argentina | 22 | Yacopini Inversora | 409 |
| | | Shire Human Genetic Therapies | 400 | Terragene | 967 | Yacopini Mirai | 789 |
| R | | Sicamar Metales | 794 | Teylem | 573 | Yara Argentina | 248 |
| Racing Club Asoc. Civil | 887 | Siderca | 16 | TGS Nopec Suc. Argentina | 691 | Y-Gen Eléctrica | 939 |
| Radio Mitre | 919 | Sidus | 532 | The Chemours Company | 715 | Y-Gen Eléctrica II | 420 |
| Rafael G. Albanesi | 151 | Siegwerk Argentina | 738 | Tolvas | 529 | YPF | 1 |
| Raghsa (consolidado) | 661 | Siemens AG | 393 | Topper Argentina | 220 | YPF Energía Eléctrica | 162 |
| Raizen | 18 | Siemens Healthcare | 527 | Torneos y Competencias | 243 | YPF Tecnología | 788 |
| Ramón Carrillo | 875 | Signify (ex Philips Lighting Arg.) | 365 | Toyota Argentina | 8 | | |
| Ravago | 337 | Sika Argentina | 286 | Toyota Comp. Finan. de Arg. | 616 | Z | |
| RCI Banque Suc. Argentina | 639 | Simmons de Argentina | 580 | Tradelog | 640 | Zelltek | 997 |
| Reckitt Benckiser Argentina | 650 | Simplot | 411 | Trading Sur | 732 | ZF Sachs Argentina | 304 |
| Red Surcos | 382 | Siner | 575 | Trafigura | 52 | Zurich Arg. Cía. de Seg. | 246 |
| Refi Pampa | 305 | Sistema de Urgencias del Rosafe | 888 | Transbasa | 592 | Zurich Aseguradora Arg. | 406 |
| Refinar Bio | 929 | Sistemas Globales AR20 | 378 | Transener | 388 | Zurich Comp. de Reaseguros | 429 |
| Refinor | 174 | SMG Cía. Argentina de Seguros | 477 | Transpor. de Gas del Norte | 235 | Zurich Santander Seg. Arg. | 518 |
| Regional Trade | 786 | SMG Life Seguros de Vida | 906 | Transpor. de Gas del Sur | 72 | | |
| Rehau Argentina | 520 | Smurfit Kappa Argentina | 194 | TRB Pharma | 572 | | |
| Remonda Castro | 776 | Soc. Comercial del Plata (cons.) | 122 | Triunfo Coop. Seguros Ltda. | 622 | | |
| Renault Argentina | 50 | Soc. Militar Seguro de Vida | 361 | Tubhier | 749 | | |
| Renova | 165 | Socorro Médico Privado | 847 | | | | |
| Repas | 660 | SOGEFI Suspensión Arg. | 258 | U | | | |
| Rheem | 578 | Sol Frut | 839 | Under Armour | 719 | | |
| Riboldi | 533 | Sol Naciente Seguros | 692 | Unifarma | 844 | | |
| Ricardo Venturino | 471 | Solalban Energía | 510 | Unilever de Argentina | 43 | | |
| Rigolleau | 277 | South Management | 356 | Unimaco | 311 | | |
| Río Uruguay Coop. de Seg. | 377 | Southamerican Trendy (cons.) | 739 | Unión Obrera de la Construc. | 434 | | |
| Rizobacter Argentina | 272 | Southatlantic Maritime | 868 | Unionbat | 818 | | |
| Robert Bosch | 257 | Special Grains | 962 | Unipar Indupa | 143 | | |
| Roca Argentina | 445 | Specialized Bicycle Components Arg. | 823 | UPL Argentina | 352 | | |
| Rogiro Aceros | 404 | Starr Indemnity & Liability Co., Suc. Arg. | 522 | | | | |
| Rombo Cía Financiera | 504 | | | | | | |
| Romikin | 723 | | | | | | |

COLOFÓN |

Desafíos ambientales

La termosolar, ¿es una energía limpia?

La producción de energía eléctrica en centrales termosolares se ha considerado, desde hace más de veinte años, una solución respetuosa con el medio ambiente que puede contribuir notablemente a la oferta de energías limpias. Pero ¿qué debe tenerse en cuenta?

Por Luis Moreno Merino (*)

La termosolar es una fuente de energía que se propone como sustituta de otras tecnologías con notable impacto ambiental capaces de acelerar el calentamiento global.

Pero más de diez años de experiencia y el análisis objetivo de pros y contras de la energía termosolar ha sacado a la luz que también tiene puntos débiles. Las centrales termosolares pueden impactar de forma notable tanto sobre la calidad del agua, en especial cuando se abastece de aguas subterráneas, como sobre su disponibilidad para otros usos. A diferencia de las centrales fotovoltaicas, que transforman directamente la luz del sol en energía eléctrica, las centrales termosolares necesitan concentrar previamente la radiación solar mediante espejos. La energía reflejada en estos espejos calienta un fluido térmico a muy elevada temperatura (del orden de 450 °C).

El fluido caliente se transporta a la central para generar vapor a elevada presión, este mueve unas turbinas que finalmente producen energía eléctrica. Es decir, lo que diferencia una central de carbón, de gas, o incluso nuclear, de una central termosolar es la forma de calentar el agua y producir vapor, a partir de ese punto su principio de funcionamiento es idéntico. Aparentemente el proceso es totalmente limpio, no se requieren

combustibles fósiles ni se producen gases ni vertidos de ningún tipo. Pero esto es una simplificación que oculta los problemas ambientales de las centrales termosolares.

Vertidos de aguas salinas

Tres son los puntos en los que una central termosolar puede entrar en conflicto con el medio ambiente, y en especial con la calidad y cantidad de agua: el sistema de transporte de calor, su almacenamiento y la producción de vapor.

El transporte de calor desde el campo de espejos a la planta se realiza mediante un fluido térmico: la mezcla eutéctica de bifenilo/óxido de bifenilo (HTF). Este fluido alcanza temperaturas muy elevadas y con el tiempo se degrada y produce nuevos compuestos más tóxicos. Una central típica como las que se han construido en España (50 MW) emplea varias toneladas de HTF y los vertidos accidentales no son ni mucho menos desconocidos, poniendo en riesgo suelos, aguas superficiales y subterráneas.

Para seguir produciendo energía cuando el sol se ha puesto bajo el horizonte, las centrales termosolares deben almacenar de alguna manera el exceso de calor captado durante el día. La forma más común de almacenar calor es fundiendo sales, normalmente una mezcla de nitrato de potasio y nitrato de sodio, que se almacena en grandes depósitos



de cientos de toneladas de capacidad. Estos depósitos no están libres de sufrir accidentes o fugas. No obstante, este tipo de problema es relativamente fácil de solucionar, las sales solidifican al enfriarse y pueden retirarse fácilmente.

Una vez que el fluido térmico llega a la planta, el calor que transporta se emplea en generar vapor de agua a muy elevada presión. El vapor mueve una turbina y se genera electricidad. Posteriormente, el vapor es convertido de nuevo en agua líquida en una torre de refrigeración.

Las torres de refrigeración de una central termosolar consumen enormes cantidades de agua generando como residuo agua salinizada.

Esta agua puede volver al acuífero o al cauce del que procede, aumentando su salinidad, o ser eliminada en balsas de evaporación, en cuyo caso suponen una merma de los recursos o incluso de las

reservas de las masas de agua. También se utilizan cantidades significativas de agua en el lavado de los espejos, hasta un 5 % del consumo total.

Un tercer problema, que casi nunca se cita, es el uso de aditivos (antioxidantes, biocidas, desincrustantes, etc.) que se añaden al agua para poder ser empleada en el proceso industrial. El problema es que estas sustancias continúan presentes al final del ciclo, cuando el agua se vierte de nuevo al medio ambiente.

Cómo reducir su impacto

A pesar de todos estos inconvenientes, la energía termosolar puede ser limpia, segura y sustituir satisfactoriamente a otras fuentes convencionales que requieren combustibles fósiles. Los sistemas de enfriamiento en seco pueden llegar a ahorrar hasta un 90% del consumo total de agua de la central. Sin embargo, estos sistemas son sensiblemente más caros y las instalaciones necesarias, más grandes para una misma cantidad de energía producida.

Por otra parte, los vertidos de fluido térmico pueden ser controlados si esta eventualidad es considerada en la fase de diseño de la central y se disponen los sistemas de impermeabilización y neutralización adecuados. **M**

(*) Investigador Titular, Hidrogeología, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)



**TODO PARA
CUIDARTE
CON PLANES
QUE SE ADAPTAN
A VOS**

**Elegí cuidarte con la red de servicios médicos más grande del país
y con planes que se adaptan a cada necesidad.**

SANCORSALUD.COM.AR



SanCorSalud

Medicina Privada



ASOCIACIÓN MUTUAL SANCOR SALUD inscrita en el Registro Nacional de Entidades de Medicina Prepaga (R.N.E.M.P.) bajo el número 1137.
Superintendencia de Servicios de Salud - Órgano de Control de Obras Sociales y Entidades de Medicina Prepaga - 0800-222-SALUD (72583) - www.sssalud.gov.ar



CONECTADOS POR UN FUTURO MÁS SUSTENTABLE

Desde hace **30 años** somos parte de la vida de millones de personas, acercando energía a hogares, pymes e industrias en más de **360 localidades argentinas**.

A lo largo de todo este tiempo, la gestión sustentable ha sido un eje central de nuestra operación, participando activamente en las comunidades donde estamos presentes, potenciando nuestra cadena de valor y promoviendo la minimización del impacto ambiental en todas las actividades cotidianas.

Nuestro vínculo es cada vez más fuerte.

Nos conecta una gran red.

Camuzzi, 30 años conectados.