

Sexta edición de un estudio valioso

La participación de las mujeres en los directorios de “Las 1.000 empresas que más venden”



Una vez más, se confirma que el camino que atraviesan las mujeres para acceder a las posiciones de máxima decisión dentro de las organizaciones es arduo y el paso extremadamente lento. Si bien la equidad de género es, en principio, un tema prioritario de la agenda de las empresas de cierta magnitud, los números muestran una realidad que, muchas veces, contradice lo discursivo. Probablemente, la suma de vicisitudes de los últimos años –pandemia, guerras, inflación global y local, crisis climática potenciada y varios etcéteras– no ha aportado positivamente en este sentido. Sin embargo, las demandas y presiones son cada

vez mayores y, más temprano que tarde, las organizaciones deberán trabajar arduamente para derribar sesgos culturales que bloquean un proceso necesario.

En esta sexta edición de *Mujeres en los directorios de las 1000 empresas que más venden (balances 2022)*, que Mercado realiza junto a KPMG, se busca echar luz sobre el tema y sumar al debate. En este estudio exhaustivo, único en su tipo en el país, se ofrece un panorama detallado, un análisis sobre los resultados más relevantes y la opinión de personas destacadas sobre una temática de absoluta actualidad.

A ritmo lento

Mujeres en los directorios: nada por aquí, poco por allá

Los datos de esta sexta edición del estudio anual que Mercado lleva adelante en alianza con KPMG no sorprenden. De los 6.153 miembros (titulares y suplentes) que conforman las juntas directivas de las 1.000 compañías que más facturan en el país, 5.076 son hombres y solo 1.077 son mujeres (17,5%). Las presidencias están ocupada por hombres en el 93,6% de las juntas relevadas.

Por Carina Martínez

Si bien es innegable que las mujeres han logrado alcanzar posiciones de relativo poder dentro de las organizaciones, “la mesa chica” de los directorios sigue siendo masculina, en su inmensa mayoría.

Por supuesto, esta radiografía no hace más que reflejar una situación que se constata en los distintos ámbitos de la sociedad. Basta con echar un vistazo a las fotos de los principales encuentros políticos y económicos locales y globales del mundo para comprobar que son muy pocas las mujeres que ocupan posiciones de máxima responsabilidad. Aunque el tema se encuentra en agenda y prolifera en lo discursivo, al hacer zoom en los números, la realidad muestra que aún falta muchísimo para lograr la tan esperada (y co-

mentada) equidad. Sin embargo, los tiempos deberán acelerarse. La presión de las partes interesadas –inversores, accionistas, Gobiernos– se hace notar y empuja a las compañías a actuar cuanto antes. También, las nuevas generaciones. La escasez de talento clave, los altos niveles de rotación y los desafíos que impone un mercado laboral que hoy se extiende más allá de las fronteras nacionales obligan a las compañías a *aggiornar* sus prácticas y modelos, y jerarquizar los objetivos de “diversidad, equidad e inclusión” (DEI), afines entre las personas más jóvenes.

En este contexto, el ojo sobre la paridad de género en los directorios de las empresas está más afilado que nunca, aunque el proceso de cambio siga siendo lento y complejo. Claro que esto no es algo propio de Argentina. De acuerdo al informe *Women on Boards*

Progress Report 2022, de MSCI, solo el 38% de los integrantes del índice MSCI ACWI (*All Country World Index*) tenían al menos un 30% de puestos en los directorios ocupados por mujeres. Además, indica el mismo informe, el objetivo del 30% de diversidad de género pronto podría perder importancia en algunos mercados desarrollados, ya que hoy la participación mínima esperada por las partes interesadas es del 40%. Para lograrlo, el trabajo será arduo: en octubre de 2022, menos de un tercio de las empresas domiciliadas en los mercados desarrollados de Europa y América alcanzaban el umbral del 40% de mujeres en las juntas directivas.

A fin de acelerar la transición, que requiere de derribar un sinfín de sesgos y sortear múltiples barreras culturales, sociales y de todo tipo, algunos Gobiernos u organismos supranacio-

Metodología y datos principales

La recolección de la información estuvo encomendada a Lucas Giotta y Alexis Ferreyra (“el equipo del ranking”, de *Mercado*) y muestra la conformación de los directorios de las empresas que forman parte del producto anual de *Mercado*, *Las 1.000 que más venden* (de acuerdo a los balances 2022). Para ello, se valieron de la última información disponible en boletines oficiales de Nación y provincias, CNV, Bolsar, Superintendencia de Seguros de la Nación, BCRA y páginas web de las propias empresas u organizaciones. Además, consultoras y empresas colaboraron en la entrega de la información necesaria.

Cabe destacar que las designaciones surgen de las asambleas de directorios y pueden ser anuales o plurianuales (dos o más años) o no especificar el período de duración del directorio electo. En algunos casos, las actas correspondientes se pu-

blican en los boletines oficiales con una demora de más de dos años. Es posible que los datos relevados de una empresa se repitan uno o más años o que no se encuentren actualizados.

El relevamiento se realizó durante el período comprendido entre el 1° de julio y el 11 de agosto de 2022. Por este motivo es posible que posteriormente se hayan producido cambios en la conformación de los directorios.

Principales resultados:

- Los 1.000 directorios suman 6.157 miembros designados entre presidentes, vicepresidentes y directores titulares y suplentes. Se consideraron cargos equivalentes según el tipo de empresa u organización.
- En 435 directorios no hay mujeres designadas. En el resto, 565, al menos una mujer ha sido

elegida para cubrir los cargos disponibles.

- De los 6.157 (100%) miembros, solamente 1.077 son mujeres (17,5%); el resto, 5.076 (82,5%) son hombres.
- Como resultado se registraron 60 mujeres (6,4%) sobre 933 cargos cumpliendo el rol de presidente del directorio. En el caso de vicepresidentes, se contabilizan 101 mujeres (11,8%) en 854 puestos cubiertos y en directores titulares, 510 mujeres (19,6%) de un total de 2.598 nombramientos.
- En los 1.000 directorios listados, hay 45 directorios unipersonales, por ser cargos cubiertos con signatarios designados (presidente, CEO, gerente general, etc.) por empresas extranjeras con filiales en el país, entre otros motivos.
- En 85,3% de los 955 directorios conformados por dos o más miembros, la participación de mujeres es menor al 40%.

Directorios 2023

Empresas Relevadas: 1000

Cargo / género	Total	Mujeres	%	Hombres	%
Miembros titulares:	4.389	671	15,29	3.714	84,62
Presidentes:	933	60	6,43	873	93,57
Vicepresidentes:	854	101	11,83	753	88,17
Directores titulares	2.598	510	19,63	2.088	80,37
Directores suplentes	1.768	406	22,96	1.362	77,04
Totales generales:	6.157	1.077	17,49	5.076	82,44

nales han ido implementando distintos sistemas de cuotas (voluntarias u obligatorias). Por citar solo algunas, en 2022, una década después de que la propuesta inicial fuera presentada, el parlamento europeo determinó que las grandes empresas que cotizan en bolsa en la UE deberán tomar medidas antes de julio de 2026 para aumentar la presencia de las mujeres en puestos directivos. Las empresas cotizadas tendrán que informar sobre la representación de hombres y mujeres en sus Consejos de Administración a las autoridades competentes una vez al año y, si no han cumplido los objetivos, deberán detallar sus planes para hacerlo. Además, toda información deberá ser publicada en el sitio web de la empresa. Más recientemente, el Gobierno de Noruega, país que ocupó el año pasado el tercer puesto en el Informe Global sobre la Brecha de Género del Foro Económico Mundial (por detrás de Islandia y Finlandia), llegó a un acuerdo con grupos empresariales y sindicatos para implementar una política que lleve a 40% la representación de mujeres en los Consejos de Administración de las grandes y medianas empresas, a través de un plan gradual de cinco años.

En este mismo sentido, tres años atrás, en Argentina, la resolución 34/2020 había establecido que las sociedades que se inscribieran en la Inspección General de Justicia debían contar con una composición equitativa entre hombres y mujeres, normativa que quedó sin efecto tres meses después, por un fallo de la Sala C de la Cámara Comercial.

Así las cosas, las mujeres intentan ganar terreno en un mundo en que los puestos de mayor poder –de decisión y de acción– son claramente masculinos, y que cambiar la ecuación no resulta nada sencillo.

Que los equipos diversos funcionan mejor y generan mejores resultados ya fue demostrado con creces. Pero los cambios culturales son extremadamente lentos. En este recorrido engorroso, las redes han dado muestra de ser efectivas. En este sentido, organizacio-

nes como *Women Corporate Directors* (WCD) o *Women20* ayudan a las ejecutivas y profesionales a transitar este camino, acompañar y fomentar su liderazgo, además de visibilizar una temática impostergable. De la misma manera, el estudio que anualmente realiza *Mercado* en alianza con KPMG busca alimentar el debate con datos valiosos y ofrecer materia prima tangible para análisis posteriores.

Una cuesta empinada

En 2018, *Mercado*, en alianza con KPMG, dio el puntapié inicial de un estudio que parte de analizar la participación de las mujeres en los directorios de las empresas que más facturan en el país. El primer informe presentado relevó 500 de los 1.000 juntas directivas de las compañías que, en aquel año, conformaban el clásico ranking anual de ventas de *Mercado* (balances 2017), que arrojó apenas un 8,4% de participación de mujeres.

A partir de allí, la presencia de mujeres en los directorios fue creciendo, aunque de manera extremadamente lenta. En el segundo análisis, llevado adelante en 2019 sobre el total de las 1.000 empresas de máxima facturación de aquella edición, la proporción de mujeres aumentó 2%, y alcanzó el 10,3%. En 2020, el porcentaje subió otro poco y llegó a 12,8%, mientras que en 2021, alcanzó a 13,7%. En 2022, con +2,3%, la participación de mujeres en los directorios de las compañías de mayor facturación del país fue de 16%.

En esta sexta edición, con una proporción de mujeres de 17,5% (15,3% entre los miembros titulares y 23% entre los suplentes), el crecimiento volvió a desacelerarse. De esta manera, si bien de 2019 a hoy el porcentaje de mujeres en las juntas directivas fue aumentando año a año, la proporción sigue siendo extremadamente baja: algo menos de 1,8 mujeres por cada 10 cargos disponibles.

En la práctica, poca equidad

El nuevo relevamiento de la composición de los directorios de las 1.000 compañías que

100% mujeres

De las 955 compañías que cuentan con directorios de dos o más miembros, solo cinco están compuestos exclusivamente por mujeres. Dato llamativo, si tenemos en cuenta que 393 están conformados íntegramente por hombres.

Los directorios de la empresa de alimentos Maniagro y de la concesionaria Mercedes-Benz Colcar Merbus están conformados por presidenta, vice, directora titular y directora suplente, en colectivos de cuatro integrantes. En juntas de tres miembros, la de Ford Credit Holding tiene presidenta, vice y directora, y la alimentaria Danisco cuenta con presidenta y dos directoras titulares. La de la compañía de servicios empresariales Syneos Health, por su parte, tiene presidenta y directora suplente, en una junta de dos miembros. A los directorios de las compañías ya mencionadas, con 100% de mujeres, se agregan los tres unipersonales de Bristol Myers Squibb, RCI Banque y Mapfre Reaseguros.

Si se considera la totalidad de los directorios (1.000), 435 están conformados solo por hombres y ocho exclusivamente por mujeres.

más facturan en el país (balances 2022) mostró que de los 6.157 miembros titulares y suplentes que los conforman, 5.076 son hombres (82,5%) y 1.077 (17,5%) son mujeres.

Del conjunto de directorios analizados, 45 son unipersonales por ser posiciones cubiertas por signatarios designados (presidentes, CEO, etc.) por empresas extranjeras con filiales en el país, entre otros motivos. Otros 67 están conformados por solo dos miembros y el resto (889) poseen tres o más integrantes. Entre estos últimos, o sea, directorios de tres o más integrantes, 349 no cuentan con mujeres. Lo mismo sucede en 166 directorios de cinco o más miembros. Algunos casos llaman particularmente la atención por la ausencia de mujeres en juntas directivas de 10, 20 o más miembros, o por su cuasi nula representación (una o dos) en colectivos de entre 15 y 20 integrantes.

Además de la escasa participación de mujeres en los directorios, es notoria la bajísima presencia en roles de presidente. Como suele suceder en otros ámbitos de la sociedad, la presencia de mujeres disminuye a medida que se asciende en el nivel de responsabilidad –y poder decisión–. De esta manera, las presidencias de los directorios de las 1.000

PORTADA |

empresas que más venden en la Argentina están ocupadas por hombres en el 93,6% de los casos y por mujeres solo en el 6,4%. En cuanto a las vicepresidencias, la presen-

cia de mujeres es mayor pero apenas llega al 11,8%. En las posiciones de dirección, las mujeres ocupan el 19,6% de las titulares y 23% de las suplentes. O sea, solo en las posiciones

de suplente, las mujeres ocupan poco más del 20% de los cargos disponibles.

Participación de las mujeres en los directorios de Las 1000 empresas que más venden

Nº	Empresa	Presid.	Vices	Direct.	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
1	YPF			1	4	5	23	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
2	Banco de la Nación Argentina	1		2		3	10	Bancaria
3	Viterra Argentina					0	7	Elaboración de aceites
4	Louis Dreyfus Argentina					0	5	Venta mayorista de granos
5	Cargill		1		1	2	5	Elaboración de aceites
6	Asociación de Cooperativas Arg.			1		1	8	Venta mayorista de granos
7	Aceitera General Deheza					0	4	Elaboración de aceites
8	Toyota Argentina			1		1	5	Fabricación de vehículos automotores
9	Banco Santander			2	1	3	11	Bancaria
10	Energía Argentina (ENARSA)					0	5	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
11	Pan American Energy Suc. Arg.					0	1	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
12	Banco Macro			1		1	13	Bancaria
13	BBVA			1		1	9	Bancaria
14	Telecom Argentina				5	5	21	Servicios de correos y telecomunic.
15	Banco Galicia			1	1	2	10	Bancaria
16	Siderca					0	6	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
17	Cencosud Argentina					0	4	Hiper Mercados y super Mercados
18	Raízen					0	7	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
19	Grupo Carrefour Argentina					0	1	Hiper Mercados y super Mercados
20	Banco Credicoop			16	19	35	109	Bancaria
21	ADM Agro			1		1	7	Venta mayorista de granos
22	Ternium Argentina			2	2	4	16	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
23	Banco Provincia de Buenos Aires			1		1	8	Bancaria
24	Mercado Libre			3		3	14	Venta minorista
25	Swiss Medical					0	11	Servicios sociales y de salud
26	Osde					0	1	Servicios sociales y de salud
27	Coto		1		1	2	4	Hiper Mercados y super Mercados
28	Volkswagen Argentina			1		1	6	Fabricación de vehículos automotores
29	ICBC			3		3	7	Bancaria
30	HSBC Bank Argentina			2	1	3	7	Bancaria
31	Banco Patagonia					0	12	Bancaria
32	Acindar (Grupo ArcelorMittal)			1	1	2	7	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
33	Syngenta Agro					0	4	Fabr. de nutrientes agrícolas
34	Banco de la Ciudad de Bs. As.			1		1	6	Bancaria
35	Aerolíneas Argentinas			1		1	5	Servicios de transporte
36	FCA Automoviles					0	4	Fabricación de vehículos automotores
37	Cervecería y Maltería Quilmes			2	1	3	11	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
38	Iatec					0	4	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
39	Bunge Argentina				1	1	4	Elaboración de aceites
40	Telefónica de Argentina			1	1	2	5	Servicios de correos y telecomunic.
41	Tenaris					0	1	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
42	Banco Supervielle			1		1	5	Bancaria
43	Unilever de Argentina	1		2		3	6	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
44	Molino Cañuelas					0	3	Elab. de prod. alimenticios de molinería
45	Supermercados Día Argentina					0	3	Hiper Mercados y super Mercados
46	Caja de Jubilaciones, Pensiones y Retiros de Córdoba					0	1	Servicios sociales y de salud
47	Pampa Energía			4	7	11	20	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
48	Claro Argentina (AMX Argentina)					0	5	Servicios de correos y telecomunic.
49	Impor. y Expor. de la Patagonia			1		1	7	Hiper Mercados y super Mercados
50	Renault Argentina			1		1	5	Fabricación de vehículos automotores
51	Newsan			1		1	8	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
52	Trafigura					0	3	Servicios petroleros
53	Peugeot Citroën Argentina	1				1	3	Fabricación de vehículos automotores
54	Citibank					0	1	Bancaria
55	Banco de Córdoba					0	6	Bancaria

Nº	Empresa	Presid.	Vices	Direct.	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
56	Arcor			1	3	4	10	Elab. de otros prod. alimenticios
57	Pecom Servicios Energía					0	4	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
58	Ford Argentina			2		2	10	Fabricación de vehículos automotores
59	Edenor				4	4	23	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
60	Galeno			2		2	6	Servicios sociales y de salud
61	Mercedes Benz Argentina			1		1	3	Fabricación de vehículos automotores
62	Mastellone Hnos.			3		3	18	Elaboración de productos lácteos
63	Tarjeta Naranja			1		1	14	Serv. de intermediación financiera y aux.
64	Electrónica Megatone				2	2	6	Venta minorista
65	Farmcity			1		1	8	Venta minorista
66	Camin		1	1		2	4	Serv. de intermediación financiera y aux.
67	Droguería del Sud			4	1	5	10	Venta mayorista
68	Suizo Argentina					0	6	Venta mayorista
69	Tecpetrol					0	8	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
70	Aluar Aluminio Argentino				1	1	19	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
71	Molfino Hermanos				1	1	6	Elaboración de productos lácteos
72	Transportadora de Gas del Sur			1	2	3	18	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
73	British American Tobacco Arg.					0	3	Elaboración de productos de tabaco
74	Gador			4	1	5	11	Fabricación de prod. farmacéuticos
75	Embotelladora del Atlántico					0	4	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
76	Bayer				1	1	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
77	Vista Energy Argentina				2	2	5	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
78	Empresa Provincial de Energía de Córdoba (EPEC)					0	3	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
79	Profertil				1	1	12	Fabr. de nutrientes agrícolas
80	Distrilec			1	3	4	20	Serv. de intermediación financiera y aux.
81	Edesur			2	2	4	18	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
82	Federación Patronal Seguros				1	1	8	Servicios de seguros
83	Directv Argentina					0	9	Servicios de correos y telecomunic.
84	Halliburton				1	1	2	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
85	Loma Negra			1		1	9	Elaboración de cemento
86	General Motors de Argentina		1			1	5	Fabricación de vehículos automotores
87	A-Evangelista		1		2	3	9	Construcción
88	Cooperativa Obrera Lda de Consumo y Vivienda	1		3	1	5	12	HiperMercados y superMercados
89	Lartirigoyen					0	4	Venta mayorista de granos
90	Scania Argentina					0	5	Autopartes y carrocerías
91	Minera Andina del Sol					0	12	Minera
92	Danone Argentina			2		2	6	Elaboración de productos lácteos
93	Swift Argentina					0	3	Procesam. de carnes (incl. pescados)
94	Inst. de Seg. Social del Neuquén			4		4	9	Servicios sociales y de salud
95	Amaggi Argentina			1		1	3	Elaboración de aceites
96	Cartocor				1	1	7	Fabricación de papel y cartón
97	Nissan Argentina			1		1	3	Fabricación de vehículos automotores
98	Nestlé			2		2	5	Elaboración de productos lácteos
99	Molinos Río de la Plata			1		1	8	Elaboración de aceites
100	Monroe Americana			1		1	3	Venta mayorista
101	Banco Comafi			1	1	2	10	Bancaria
102	Aeropuertos Argentina 2000					0	8	Servicios de transporte
103	Empresa Prov. de la Energía de Santa Fe			1		1	3	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
104	Instituto de Obra Social de las Fuerzas Armadas y de Seguridad			1		1	10	Servicios sociales y de salud
105	Bagley Argentina			1	1	2	6	Elab. de otros prod. alimenticios
106	Sancor Cooperativa de Seg. Lda.				2	2	16	Servicios de seguros
107	Wintershall Energía					0	7	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
108	Banco de Santiago del Estero			2	2	4	11	Bancaria
109	Agricultores Federados Arg.					0	14	Venta mayorista de granos
110	State Grid Arg. (Mondelez Arg.)	1				1	2	Elab. de otros prod. alimenticios
111	Coca-Cola Femsa		1	2		3	8	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
112	Natura Cosméticos	1	1			2	4	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
113	Compañía Industrial Cervecera					0	9	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
114	Supermer. Mayoristas Makro				1	1	6	Venta mayorista
115	L'Oréal Argentina					0	5	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
116	Autoservicio Mayorista Diarco					0	3	Venta mayorista
117	Fideicomiso ProCrear (Bco Hipot.)			2	1	3	19	Serv. de intermediación financiera y aux.

Nº	Empresa	Presid.	Vices	Direct.	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
118	Laboratorios Bagó					0	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
119	Banco Hipotecario			2	1	3	19	Bancaria
120	Grupo Peñaflor			1	3	4	14	Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
121	Nutrien AG Solutions					0	5	Fabr. de nutrientes agrícolas
122	Sociedad Comercial del Plata					0	6	Serv. de intermediación financiera y aux.
123	Basf Argentina	1				1	3	Fabr. de sus. químicas básicas
124	CMPC Inversiones			1		1	3	Fabricación de papel y cartón
125	Banco de La Pampa			1	1	2	8	Bancaria
126	San Antonio International				1	1	4	Servicios petroleros
127	Industrias John Deere Argentina					0	5	Fabricación de maquinaria agrícola
128	Obra Social Unión Personal					0	3	Servicios sociales y de salud
129	Compañía Mega			2		2	20	Venta mayorista
130	Productos Roche	1	1			2	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
131	Caja de Seguros			2	2	4	8	Servicios de seguros
132	Cementos Avellaneda					0	8	Elaboración de cemento
133	Nuevo Banco de Santa Fe					0	10	Bancaria
134	Banco Itaú			1		1	5	Bancaria
135	Prevención ART			1		1	11	ART
136	CGC Energía (ex-Sinopec Argentina Exploration)			1		1	5	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
137	Holcim Argentina			1	2	3	10	Elaboración de cemento
138	Central Puerto			1		1	18	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
139	SanCor Salud					0	11	Servicios sociales y de salud
140	Automóvil Club Argentino			1	2	3	20	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
141	Massalin Particulares			2	1	3	7	Elaboración de productos de tabaco
142	Aguas Danone de Argentina				2	2	10	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
143	Unipar Indupa					0	6	Fabr. de sus. químicas básicas
144	Metrogas		1	1	3	5	20	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
145	Laboratorios Elea Phoenix					0	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
146	Correo Argentino	1	1	1		3	6	Servicios de correos y telecomunic.
147	First Data Cono Sur			1		1	3	Serv. de intermediación financiera y aux.
148	Los Grobo Agropecuaria				1	1	5	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
149	Provincia ART			2	1	3	10	ART
150	Ledesma					0	13	Elab. de otros prod. alimenticios
151	Rafael G. Albanesi			1	1	2	10	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
152	Braskem Argentina		1			1	4	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
153	La Segunda Coop. Lda Seg. Gen.	1			1	2	20	Servicios de seguros
154	Adidas			1		1	3	Fab. de prod. textiles e indumentaria
155	Banco de Valores			3	1	4	11	Bancaria
156	Adeco Agropecuaria					0	4	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
157	GMRA			1		1	4	Venta minorista
158	Naturgy Ban			2	2	4	18	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
159	San Cristóbal					0	10	Servicios de seguros
160	Banco Provincia del Neuquén		1			1	5	Bancaria
161	Compañía Gral. de Combustibles					0	15	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
162	YPF Energía Eléctrica			1	2	3	16	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
163	Cetrogar		1	2	1	4	6	Venta de artículos del hogar
164	Benito Roggio Transporte					0	4	Servicios de transporte
165	Renova					0	9	Elaboración de aceites
166	Aes Argentina Generación				1	1	10	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
167	Pepsico de Argentina		1		1	2	5	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
168	Destilería Argentina de Petróleo					0	3	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
169	World Fuel Services Argentina					0	1	Venta minorista
170	Novartis Argentina	1	1		1	3	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
171	Pfizer			1		1	2	Fabricación de prod. farmacéuticos
172	Nuevo Banco del Chaco			2		2	10	Bancaria
173	Accenture	1		2	1	4	7	Soft., consultoría y hard. de oficina
174	Refinor					0	7	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
175	Bioceres Semillas					0	5	Venta mayorista de granos
176	Operadora de Estaciones de Servicio	1				1	6	Venta minorista de combustible
177	Seguros Bernardino Rivadavia Cooperativa Lda.					0	7	Servicios de seguros
178	Edesal Holding			1	2	3	10	Serv. de intermediación financiera y aux.
179	International Trade Logistics (ITL)			1		1	10	Servicios de transporte
180	Milkaut				1	1	8	Elaboración de productos lácteos

Nº	Empresa	Presid.	Vices	Direct.	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
181	Weatherford Internat. de Arg.		1			1	3	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
182	Grupo Randstad	1				1	5	Servicios empresariales
183	London Supply Group					0	4	Serv. de intermediación financiera y aux.
184	Nación Seguros Generales			1		1	5	Servicios de seguros
185	Vestas					0	4	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
186	Friar			1		1	6	Procesam. de carnes (incl. pescados)
187	Tecnomyl		1		1	2	7	Fabr. de nutrientes agrícolas
188	Cía de Seg. La Mercantil Andina	1		1		2	10	Servicios de seguros
189	Avon			2	1	3	6	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
190	Honda Motor de Argentina					0	5	Fabricación de vehículos automotores
191	Lotería de Santa Fe					0	2	Servicios de esparcimiento
192	Johnson & Johnson de Arg.				1	1	5	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
193	Dinosaurio		1	1		2	4	Construcción
194	Smurfit Kappa Argentina					0	1	Fabricación de papel y cartón
195	Dabra					0	4	Venta minorista
196	IBM Argentina		1	1		2	4	Soft., consultoría y hard. de oficina
197	Prysmian Energía Cables y Sistemas de Arg.					0	6	Otras industrias manufactureras
198	Fratelli Branca Destilerías					0	1	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
199	Emova Movilidad					0	5	Servicios de transporte
200	Logística La Serenisima		1	2	1	4	10	Servicios de transporte
201	Baker Hughes Argentina					0	3	Servicios petroleros
202	Aysa					0	5	Captación, depur. y distr. de agua
203	Petroquímica Comodoro Rivadavia			2	1	3	17	Elaboración de cemento
204	Empresa Distrib. de Electricidad de Mendoza		1		1	2	18	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
205	Banco de Inv. y Comercio Exterior		1	1		2	6	Bancaria
206	Banco BICA					0	11	Bancaria
207	Bridgestone Argentina					0	3	Fab. de neumáticos y prod. de caucho
208	Dass Argentina					0	1	Venta mayorista
209	Camuzzi Gas Pampeana				1	1	20	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
210	Gloria Arg. (Compañía Regional de Lácteos Arg.)					0	4	Elaboración de productos lácteos
211	Puma Sports Argentina			1		1	3	Fab. de prod. textiles e indumentaria
212	Clorox Argentina				1	1	4	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
213	Establecimiento Las Marías			1		1	9	Elab. de otros prod. alimenticios
214	Exxonmobil Exploration Arg.				1	1	10	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
215	Provincia Seguros Generales		1	1	1	3	11	Servicios de seguros
216	Nuevo Banco de Entre Ríos					0	9	Bancaria
217	Fecovita			2		2	22	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
218	Arla Foods Ingredients					0	4	Elaboración de productos lácteos
219	Janssen Cilag		1	1		2	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
220	Topper Argentina			2		2	6	Fab. de prod. textiles e indumentaria
221	Nutricia Bagó			2	2	4	10	Elaboración de productos lácteos
222	Energía Entre Ríos (ENERSA)					0	5	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
223	FMC Química					0	4	Fabr. de sus. químicas básicas
224	Vicentín					0	3	Elaboración de aceites
225	Arcos Dorados			1	1	2	8	Venta minorista
226	Bind Banco Industrial	1				1	10	Bancaria
227	Belgrano Cargas y Logística (Trenes Arg. Cargas)			1	2	3	16	Servicios de transporte
228	Offal Exp				1	1	3	Procesam. de carnes (incl. pescados)
229	Experta ART					0	8	ART
230	Delivey Hero E-Commerce (Grupo PedidosYa)			1		1	3	Servicios empresariales
231	Terminal 4	1				1	4	Servicios de transporte
232	Gasinvest			3	1	4	14	Serv. de intermediación financiera y aux.
233	Compañía TSB					0	2	Servicios de transporte
234	Orazul Energy Generating	1		1	1	3	6	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
235	Transportadora de Gas del Norte				2	2	28	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
236	Allianz Arg. Cía de Seguros Gen.			3		3	8	Servicios de seguros
237	Obra Social del Personal de la Construcción					0	1	Servicios sociales y de salud
238	Air Liquide Argentina			1		1	5	Fabr. de sus. químicas básicas
239	Sap Argentina	1				1	3	Soft., consultoría y hard. de oficina
240	Balanz Capital Valores			1		1	4	Servicios empresariales
241	Capex			1		1	8	Gener., trans. y dist. de energía eléc.

Nº	Empresa	Presid.	Vices	Direct.	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
242	AGCO Argentina					0	3	Fabricación de maquinaria agrícola
243	Torneos y Competencias				1	1	8	Servicios de esparcimiento
244	Petrolil Petróleo y Derivados			1		1	4	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
245	Galeno ART			2		2	5	ART
246	Zurich Arg. Compañía de Seguros			3		3	8	Servicios de seguros
247	Dietrich		2		1	3	5	Venta minorista
248	Yara Argentina	1		1		2	3	Fabr. de nutrientes agrícolas
249	Seguros Sura	1		1	1	3	7	Servicios de seguros
250	Calfrac Well Services (Arg.)					0	5	Servicios petroleros
251	Banco de Formosa		1		1	2	10	Bancaria
252	FlyBondi Líneas Aéreas		1			1	4	Servicios de transporte
253	Asociart ART				1	1	13	ART
254	ChampionX Arg. (Nalco Arg.)					0	4	Fabr. de sus. químicas básicas
255	Corven Motors Argentina					0	2	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
256	La Segunda ART					0	10	ART
257	Robert Bosch					0	3	Autopartes y carrocerías
258	SOGEFI Suspensión Argentina					0	3	Autopartes y carrocerías
259	Philips Argentina			2	1	3	5	Venta mayorista
260	Coop. Farmacéutica de Provisión y Consumo Alberdi			2	2	4	7	Venta mayorista
261	Pioneer Argentina			1		1	4	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
262	Johnson Matthey Argentina			1		1	4	Autopartes y carrocerías
263	International Health Services			1		1	3	Servicios de seguros
264	Pirelli Neumáticos					0	7	Fab. de neumáticos y prod. de caucho
265	Empresa Distrib. de Electricidad de Salta (Edesa)			1	1	2	14	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
266	Molinos Agro					0	6	Elab. de prod. alimenticios de molinería
267	Cepas Argentinas			2	2	4	8	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
268	Ferrero Argentina					0	5	Elab. de otros prod. alimenticios
269	American Express			1		1	7	Serv. de intermediación financiera y aux.
270	Viterra Acopio (Ex Samsa)					0	6	Venta mayorista de granos
271	Praxair Argentina			1	1	2	7	Fabr. de sus. químicas básicas
272	Rizobacter Argentina					0	4	Fabr. de nutrientes agrícolas
273	Baliarda		1	3		4	6	Fabricación de prod. farmacéuticos
274	Grimoldi					0	5	Fabricación de calzado
275	OSPAAMS			2		2	5	Servicios sociales y de salud
276	Benito Roggio e Hijos					0	4	Construcción
277	Rigolleau					0	11	Otras industrias manufactureras
278	Arte Radiotelevisivo Argentino					0	6	Servicios de esparcimiento
279	Banco del Chubut					0	7	Bancaria
280	Enap Sipepetrol Argentina			1		1	6	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
281	Lumen					0	1	Servicios de correos y telecomunic.
282	CFN			1	2	3	8	Serv. de intermediación financiera y aux.
283	La Nación			1		1	10	Activ. de edición e impresión
284	Banco CMF					0	4	Bancaria
285	Atento Argentina					0	2	Servicios empresariales
286	Sika Argentina					0	3	Fabr. de sus. químicas básicas
287	Rovella Carranza		1			1	4	Construcción
288	Colgate Palmolive					0	4	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
289	Terminales Río de la Plata			2		2	10	Terminal portuaria
290	Schneider Electric Argentina	1				1	3	Servicios empresariales
291	Summit Agro					0	4	Fabr. de nutrientes agrícolas
292	Banco Columbia					0	5	Bancaria
293	La Meridional Cía. Arg. de Seg.			3		3	10	Servicios de seguros
294	Danisco Argentina	1		2		3	3	Fabr. de sus. químicas básicas
295	Canteras Cerro Negro					0	5	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
296	Telmex Argentina					0	5	Servicios de correos y telecomunic.
297	Boehringer Ingelheim					0	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
298	Minera del Altiplano			1		1	10	Minera
299	Investi Farma			1	1	2	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
300	Milicic			2		2	4	Minera
301	Petroquímica Río III	1				1	3	Fabr. de sus. químicas básicas
302	Mansfield Minera					0	3	Minera
303	Frimsa					0	6	Procesam. de carnes (incl. pescados)
304	ZF Sachs Argentina					0	5	Autopartes y carrocerías

Nº	Empresa	Presid.	Vices	Direct.	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
305	Refi Pampa				1	1	8	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
306	Termoandes					0	6	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
307	Fresenius Kabi					0	5	Fabricación de prod. farmacéuticos
308	Nueva Cristalería Rosario			1		1	3	Otras industrias manufactureras
309	Biogénesis Bagó					0	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
310	Salentein Argentina					0	3	Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
311	Unimaco				2	2	7	Venta minorista
312	Tecsan Ingeniería Ambiental					0	4	Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
313	Empresa Distribuidora de Energía Atlántica (EDEA)					0	9	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
314	Camuzzi Gas del Sur					0	12	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
315	MSU Energy					0	4	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
316	Dreamco (ex Alicorp)					0	3	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
317	Empresa Distrib. La Plata (Edelap)					0	9	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
318	Mapfre Arg. Seguros Generales			2	1	3	7	Servicios de seguros
319	Hospital Británico BA		1	2	2	5	14	Servicios sociales y de salud
320	Clear Petroleum					0	3	Servicios petroleros
321	Celulosa Argentina					0	11	Fabricación de papel y cartón
322	JP Morgan Chase Bank					0	1	Bancaria
323	Araucaria Energy (SSC Power Arg.)					0	4	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
324	Distribuidora de Gas Cuyana				2	2	11	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
325	Genneia			1		1	16	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
326	Autopistas Urbanas (AUSA)			2		2	11	Concesionaria vial
327	Quintana WellPro				3	3	4	Servicios petroleros
328	Vitopel					0	4	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
329	Conarco Alambres					0	3	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
330	Merck Argentina	1		2		3	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
331	Tele Red Imagen				1	1	4	Servicios de correos y telecomunic.
332	Banco Piano					0	4	Bancaria
333	Banco de San Juan					0	12	Bancaria
334	Brinks Argentina		1	1		2	3	Servicios de transporte
335	Drean Argentina		1			1	4	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
336	SKF Argentina			1		1	4	Autopartes y carrocerías
337	Ravago (Entec Argentina)			1		1	3	Venta mayorista
338	Whirlpool Argentina					0	4	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
339	Nokia Solutions and Networks Arg.		1			1	4	Servicios de correos y telecomunic.
340	Astrazeneca	1		1		2	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
341	NSS (Iplan)				1	1	8	Servicios de correos y telecomunic.
342	Georgalos Hnos.				1	1	6	Elab. de otros prod. alimenticios
343	Beiersdorf		1		1	2	3	Venta mayorista
344	Puig Argentina					0	3	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
345	Swiss Medical ART					0	9	ART
346	Ivax Argentina			1		1	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
347	Lorenzati Ruetsch			2		2	6	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
348	Compass Group de Argentina				1	1	4	Elab. de otros prod. alimenticios
349	Citytech					0	2	Servicios empresariales
350	Victorio Podesta					0	4	Servicios de transporte
351	Dell América Latina Corp.					0	1	Venta mayorista
352	UPL Argentina					0	3	Fabr. de nutrientes agrícolas
353	Nordex Energy Argentina					0	4	Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
354	Frigorífico Gorina					0	5	Procesam. de carnes (incl. pescados)
355	Juleriaque				1	1	2	Venta minorista
356	South Management				1	1	4	Servicios empresariales
357	Phoenix Global Resources					0	1	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
358	Papel Prensa					0	12	Fabricación de papel y cartón
359	Cotecsud			1		1	4	Servicios empresariales
360	Kronen Internacional			1		1	5	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
361	Sociedad Militar Seguro de Vida					0	13	Servicios sociales y de salud
362	Empresa Distib. de Electricidad de San Luis (Edesal)			1		1	6	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
363	Fundación Universidad Empresarial Siglo 21		1			1	2	Servicios sociales y de salud
364	Supercemento					0	5	Construcción
365	Signify Argentina					0	4	Venta mayorista
366	MSU					0	3	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
367	GDM Argentina (Ex. Asoc. Don Mario)					0	5	Venta mayorista de granos

Nº	Empresa	Presid.	Vices	Direct.	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
368	Cía. Argentina de Levaduras			2		2	8	Elab. de otros prod. alimenticios
369	Seaboard Energías Renovables y Alimentos			1		1	7	Elab. de otros prod. alimenticios
370	International Flavors & Fragrances			1	1	2	4	Elab. de otros prod. alimenticios
371	Aca Bio Cooperativa				1	1	10	Fabr. de sus. químicas básicas
372	Codere Argentina					0	3	Servicios de esparcimiento
373	Irsa Inversiones y Represen.			2		2	15	Servicios inmobiliarios
374	Droguería Ros Far				1	1	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
375	DHL Global Forwarding				1	1	4	Servicios de correos y telecomunic.
376	Arte Gráfico Editorial Argentino (Diario Clarín)					0	4	Activ. de edición e impresión
377	Río Uruguay Coop. de Seguros			1	1	2	10	Servicios de seguros
378	Sistemas Globales AR20 (Globant)			1		1	4	Soft., consultoría y hard. de oficina
379	Sherwin Williams Argentina			1		1	7	Fabricación de pinturas
380	Industrias Lear de Argentina					0	2	Autopartes y carrocerías
381	ABB	1		1		2	4	Fabricación de maquinaria de uso gral.
382	Red Surcos				1	1	4	Fabr. de nutrientes agrícolas
383	Egger Argentina		1		1	2	4	Elaboración de prod. de madera y muebles
384	Banco Municipal de Rosario			1		1	4	Bancaria
385	Petrolera El Trébol			1		1	3	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
386	Blue Star Group (BSG)					0	2	Venta minorista
387	Black Bamboo					0	1	Procesam. de carnes (incl. pescados)
388	Transener			1	4	5	16	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
389	Generación Mediterránea			1	1	2	12	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
390	Adama Argentina					0	3	Fabr. de nutrientes agrícolas
391	Inversora Juramento			1	1	2	10	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
392	La Rural Viñedos y Bodegas					0	8	Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
393	Siemens AG					0	1	Soft., consultoría y hard. de oficina
394	Huawei					0	1	Venta mayorista
395	Invap			2	2	4	12	Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
396	Club Atlético River Plate			4	2	6	33	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
397	3M Argentina			1		1	5	Venta mayorista
398	Prodeman				1	1	3	Venta mayorista
399	Cirion Technologies Argentina				1	1	6	Servicios de correos y telecomunic.
400	Rayen Cura					0	9	Procesam. de carnes (incl. pescados)
401	Compañía Bernal					0	2	Procesam. de carnes (incl. pescados)
402	Obra Social Luis Pasteur					0	1	Servicios sociales y de salud
403	Disal		1	1		2	7	Fabricación de pinturas
404	Rogiro Aceros			1		1	5	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
405	Quickfood (Marfrig Argentina)					0	3	Procesam. de carnes (incl. pescados)
406	Zurich Aseguradora Arg.	1		2		3	7	Servicios de seguros
407	Johnson & Johnson Medical			1		1	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
408	Ferrum			2	1	3	10	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
409	Yacopini Inversora				1	1	2	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
410	Takeda Argentina				2	2	6	Fabricación de prod. farmacéuticos
411	Simplot			1		1	6	Elab. de otros prod. alimenticios
412	Cía. Financiera Arg. (Efectivo Sí)				1	1	5	Serv. de intermediación financiera y aux.
413	Bristol Myers Squibb Arg.			1		1	1	Fabricación de prod. farmacéuticos
414	Metalfor		1			1	3	Fabricación de maquinaria agrícola
415	HP Inc.			1	1	2	3	Soft., consultoría y hard. de oficina
416	Prevención Salud				1	1	6	Servicios sociales y de salud
417	Cabot Argentina		1	1		2	5	Fabr. de sus. químicas básicas
418	Alfavinil	1	1	2		4	5	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
419	Cresud			3		3	18	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
420	Y-Gen Eléctrica II					0	6	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
421	Entec Argentina (Ravago)			1		1	3	Venta mayorista
422	Sudacia					0	3	Serv. de intermediación financiera y aux.
423	Banco Provincia Tierra del Fuego				1	1	6	Bancaria
424	Oleoductos del Valle					0	14	Servicios petroleros
425	Lufthansa					0	1	Servicios de transporte
426	Terminal Zárate			1		1	4	Terminal portuaria
427	Santista Argentina					0	8	Fab. de prod. textiles e indumentaria
428	Seguros de Depósitos SA					0	6	Serv. de intermediación financiera y aux.
429	Zurich Cía de Reaseguros Arg.		1	2		3	7	Servicios de seguros
430	Gasnor				2	2	9	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.

Nº	Empresa	Presid.	Vices	Direct.	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
431	NCR Argentina		1			1	3	Venta mayorista
432	Buyatti			1	3	4	20	Elaboración de aceites
433	Banco de Corrientes	1				1	4	Bancaria
434	Unión Obrera de la Construcción					0	1	Servicios sociales y de salud
435	Arsat			1		1	4	Servicios de correos y telecomunic.
436	Aperam					0	3	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
437	Laboratorios Richmond			2		2	13	Fabricación de prod. farmacéuticos
438	Baterías Moura					0	5	Autopartes y carrocerías
439	Petrobras Operaciones			1		1	3	Extrac. petró. crudo y gas nat. Refin.
440	Galicia Seguros			1		1	6	Servicios de seguros
441	Banco de Santa Cruz					0	7	Bancaria
442	Vía Bariloche					0	3	Servicios de transporte
443	Clariant Argentina			2		2	3	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
444	Minera Don Nicolás					0	3	Minera
445	Roca Argentina					0	6	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
446	Frigorífico Bermejo					0	5	Procesam. de carnes (incl. pescados)
447	Central Costanera (Enel Generación Costanera)				1	1	12	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
448	Orbis Compañía Arg. de Seguros					0	4	Servicios de seguros
449	Litoral Gas				3	3	6	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
450	Interbanking				1	1	18	Serv. de intermediación financiera y aux.
451	Cliba Ingeniería Urbana					0	4	Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
452	Corporación Afiliada del Sur				1	1	5	Servicios empresariales
453	CMC Hospital Privado Centro Médico de Córdoba			1	1	2	7	Servicios sociales y de salud
454	Mirgor				1	1	10	Autopartes y carrocerías
455	Volkswagen Financ. Serv. Cía Finan.			1		1	8	Serv. de intermediación financiera y aux.
456	Vestiditos	1		2		3	6	Fab. de prod. textiles e indumentaria
457	Corven Amortiguadores				1	1	3	Autopartes y carrocerías
458	Autopistas del Sol					0	5	Concesionaria vial
459	Chubb Seguros Argentina				1	1	6	Servicios de seguros
460	Australtex					0	2	Fab. de prod. textiles e indumentaria
461	San Atanasio Energía					0	5	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
462	Citrusvil			1		1	3	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
463	DLS Archer Ltd.					0	2	Construcción
464	Mahle Argentina					0	4	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
465	City Pharma Group				1	1	2	Venta mayorista
466	Carsa				2	2	5	Venta de artículos del hogar
467	Sales de Jujuy					0	1	Minera
468	Lipsa					0	2	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
469	John Deere Credit Cía. Financiera			2		2	8	Serv. de intermediación financiera y aux.
470	Essen Aluminio	1				1	2	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
471	Ricardo Venturino					0	6	Venta mayorista
472	Liliana			1		1	3	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
473	PB Leiner Argentina				1	1	4	Elab. de otros prod. alimenticios
474	Argenova					0	4	Procesam. de carnes (incl. pescados)
475	Red Dialmed (Diaverum Arg.)					0	5	Servicios sociales y de salud
476	Diesel Lange					0	3	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
477	SMG Compañía Arg. de Seguros					0	9	Servicios de seguros
478	Empresa Distrib. de Electricidad de la Rioja (Edelar)					0	3	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
479	Agrometal	1		1	1	3	8	Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
480	Decavial					0	5	Construcción
481	Electrificadora del Valle			1		1	4	Servicios petroleros
482	Enrique R. Zeni y Compañía			1		1	4	Venta mayorista de granos
483	Greif Argentina					0	1	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
484	Agrofina				1	1	6	Fabr. de nutrientes agrícolas
485	Cleanergy Argentina			1		1	3	Serv. de intermediación financiera y aux.
486	Citromax	1				1	5	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
487	Boxmark Leather					0	3	Curtiembres / marroquinería
488	Black & Decker Argentina				1	1	4	Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
489	Club Atlético Boca Juniors		1			1	24	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
490	Iudú Compañía Financiera			1		1	3	Serv. de intermediación financiera y aux.
491	Nova					0	3	Fabr. de nutrientes agrícolas
492	Ilva					0	4	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
493	Pluscargo Argentina					0	2	Servicios de transporte

Nº	Empresa	Presid.	Vices	Direct.	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
494	Sealed Air Argentina		1		1	2	4	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
495	Frigorífico General Pico					0	3	Procesam. de carnes (incl. pescados)
496	Leuru		1			1	4	Fab. de prod. textiles e indumentaria
497	Life Seg. de Personas y Patrim.			3		3	9	Servicios de seguros
498	Constructora Sudamericana					0	6	Construcción
499	Pelayo Agronomía		1		1	2	4	Venta mayorista
500	Akron			1		1	4	Fabricación de maquinaria agrícola
501	Havanna					0	6	Elab. de otros prod. alimenticios
502	Hospital Alemán			2	2	4	12	Servicios sociales y de salud
503	Papel Misionero					0	6	Fabricación de papel y cartón
504	Rombo Cía Financiera	1				1	9	Serv. de intermediación financiera y aux.
505	Desdelsur			1		1	10	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
506	Despegar.com.ar					0	2	Venta minorista
507	Eco de Los Andes				1	1	7	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
508	Banco Mariva					0	8	Bancaria
509	Banco Rioja					0	3	Bancaria
510	Solalban Energía					0	9	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
511	Bioetanol Río Cuarto					0	12	Fabr. de sus. químicas básicas
512	Codimat				3	3	12	Venta minorista
513	Caminos de las Sierras					0	4	Concesionaria vial
514	Futuros y Opciones.Com				1	1	10	Venta mayorista de granos
515	Pernod Ricard Argentina	1		1		2	5	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
516	Datastar Argentina					0	6	Venta mayorista
517	Guaaleguay Cereales				1	1	2	Venta mayorista
518	Zurich Santander Seguros Arg.			4	1	5	16	Servicios de seguros
519	Scor SE Sucursal Arg. (SCOR Global P&C)					0	1	Servicios de seguros
520	Rehau Argentina					0	3	Venta mayorista
521	Garruchos					0	4	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
522	Starr Indemnity & Liability Company, Suc. Arg., de Seguros					0	1	Servicios de seguros
523	Prudential Seguros			1	1	2	4	Servicios de seguros
524	GCDI (ex TGLT)			1		1	14	Construcción
525	La Nueva Metropól					0	3	Servicios de transporte
526	La Holando Sudamer. Cía. de Seg.			3	1	4	8	Servicios de seguros
527	Siemens Healthcare					0	4	Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
528	Galicia Asset Management					0	5	Serv. de intermediación financiera y aux.
529	Gire (Rapipago)					0	8	Servicios empresariales
530	La Estrella Cía. de Seg. Retiro			2	4	6	14	Servicios de seguros
531	Briket				3	3	6	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
532	Sidus		1		2	3	10	Fabricación de prod. farmacéuticos
533	Riboldi				1	1	5	Venta mayorista
534	Nouryon Chemicals Argentina			1		1	3	Fabr. de sus. químicas básicas
535	Catalent Argentina					0	6	Fabricación de prod. farmacéuticos
536	Kalciyan Tecnología del Vidrio		1			1	3	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
537	ADT Security Services					0	3	Servicios de seguridad
538	Morixe Hnos.					0	9	Elab. de otros prod. alimenticios
539	SAF Argentina					0	5	Elab. de prod. alimenticios de molinería
540	Pinturerías Rex					0	4	Venta minorista
541	José Cartellone Construcciones				1	1	6	Construcción
542	Liag Argentina					0	6	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
543	Tasa Logística		1	1	2	4	7	Servicios de correos y telecomunic.
544	Dycasa					0	8	Construcción
545	Aguas Bonaerenses (ABSA)					0	5	Captación, depur. y distr. de agua
546	Seidor Consulting					0	5	Soft., consultoría y hard. de oficina
547	Cofesur				2	2	7	Serv. de intermediación financiera y aux.
548	Maniagro Arg. (Ex Arg. de Graaf)	1	1	1	1	4	4	Elab. de otros prod. alimenticios
549	Later Cer					0	4	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
550	Franklin Santiago Boglich			1		1	2	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
551	Gasoducto Gasandes Argentina				3	3	18	Construcción
552	Cooperación Mutual Patronal Soc. Mutual de Seg. Grales.			1		1	5	Servicios de seguros
553	Compañía de Insumos y Granos				1	1	5	Venta mayorista
554	Laboratorio Cuenca				1	1	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
555	Tadicor				1	1	4	Venta mayorista
556	Winners Productos Deportivos				1	1	3	Venta minorista
557	Grupo Concesionario del Oeste					0	14	Concesionaria vial

Nº	Empresa	Presid.	Vices	Direct.	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
558	Laboratorios Poen			1		1	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
559	Longvie					0	7	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
560	HP Energy (APR Energy)					0	1	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
561	Compañía Naviera Horamar			1		1	4	Servicios de transporte
562	Bureau Veritas Argentina					0	4	Servicios empresariales
563	Oiltanking Argentina			1		1	9	Servicios empresariales
564	Oiltanking Ebytem					0	12	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
565	London Supply					0	4	Venta minorista
566	Exterran Argentina			1		1	2	Servicios petroleros
567	Aseguradores Argentinos Cía. de Reaseg.					0	2	Servicios de seguros
568	Coteminas Argentina		1			1	3	Fab. de prod. textiles e indumentaria
569	Henry Hirschen			1		1	6	Fabr. de sus. químicas básicas
570	Godrej Argentina					0	1	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
571	Boart Longyear Argentina					0	2	Construcción
572	TRB Pharma			1		1	5	Fabricación de prod. farmacéuticos
573	Teylem					0	2	Servicios empresariales
574	HDI Seguros					0	7	Servicios de seguros
575	Siner					0	6	Venta mayorista
576	Nación Servicios			1		1	5	Serv. de intermediación financiera y aux.
577	Lotería de Córdoba			1		1	3	Servicios de esparcimiento
578	Colcar Merbus	1	1	1	1	4	4	Venta minorista
579	Diagnóstico Maipú por Imágenes		1			1	5	Servicios sociales y de salud
580	Simmons de Argentina			2	1	3	9	Venta mayorista
581	BBVA Seguros Argentina					0	5	Servicios de seguros
582	Bodegas Trivento					0	5	Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
583	Cheek				1	1	2	Fab. de prod. textiles e indumentaria
584	PSA Finance Argentina	1				1	6	Serv. de intermediación financiera y aux.
585	Instituto Autárquico Prov. del Seg.					0	2	Servicios de seguros
586	Berkley Arg. de Reaseguros			2		2	5	Servicios de seguros
587	San Miguel				1	1	11	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
588	Allianz RE Argentina			3		3	8	Servicios de seguros
589	CT Barragán			1	2	3	12	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
590	Las Blondas (Rapsodia)			1		1	4	Venta minorista
591	Ontec Fortinox					0	4	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
592	Transbasa		1		1	2	16	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
593	Ivanar				1	1	5	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
594	Importadora Mediterránea					0	2	Fabricación de vehículos automotores
595	Metrovías					0	15	Servicios de transporte
596	Indunor		1		1	2	8	Fabr. de sus. químicas básicas
597	Mazalosa			1		1	3	Fab. de prod. textiles e indumentaria
598	FCA Compañía Financiera			2		2	5	Serv. de intermediación financiera y aux.
599	Meranol		1			1	8	Fabr. de sus. químicas básicas
600	Vasa Vidriería Argentina					0	7	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
601	Frig. Entrerriano de Prod. Avícolas				1	1	5	Procesam. de carnes (incl. pescados)
602	Central Térmica Dock Sud				1	1	10	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
603	B-Gaming		1	1		2	12	Soft., consultoría y hard. de oficina
604	Envases Food Solutions					0	2	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
605	Savant Pharm					0	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
606	Gestam Argentina			1		1	7	Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
607	Palmar					0	4	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
608	Goldmund			1		1	5	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
609	FGC Fuels Marketing					0	3	Venta mayorista
610	Agroempresa Colón	1				1	4	Venta mayorista
611	Terminales Marítimas Patagónicas					0	18	Terminal portuaria
612	Abbvie					0	6	Fabricación de prod. farmacéuticos
613	Penguin Random House Grupo Ed.				1	1	6	Activ. de edición e impresión
614	Assurant Arg. Cía de Seguros			2		2	6	Servicios de seguros
615	CNH Industrial Capital Arg.	1		1		2	4	Serv. de intermediación financiera y aux.
616	Toyota Comp. Finan. de Arg.					0	7	Serv. de intermediación financiera y aux.
617	Albanesi Energía			1	1	2	9	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
618	Banco de Servicios Financieros	1	1	1		3	5	Bancaria
619	Paraná S.A. de Seguros					0	3	Servicios de seguros
620	Marítima Heinlein					0	5	Servicios de transporte
621	Emerson Argentina				1	1	2	Soft., consultoría y hard. de oficina
622	Servicio Electrónico de Pago		1		1	2	3	Servicios empresariales
623	Agrocomercial Suardi			1		1	4	Venta mayorista

Nº	Empresa	Presid.	Vices	Direct.	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
624	Centrales de la Costa Atlántica				1	1	8	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
625	Compañía de Seguros El Norte	1				1	6	Servicios de seguros
626	Envases Tinplate					0	3	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
627	Coster Packaging					0	4	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
628	Consejo Profesional de Ciencias Económicas C.A.B.A.	1	1	8	11	21	46	Servicios empresariales
629	Golden Peanut and Tree Nuts					0	4	Venta mayorista de granos
630	Instituto Cardiovascular de B.A.					0	6	Servicios sociales y de salud
631	Centro de Diagnóstico y Tratamiento Integral (Ceditrin)			2		2	7	Servicios sociales y de salud
632	Santana Textil					0	1	Fab. de prod. textiles e indumentaria
633	Amgen			1		1	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
634	Causer			2		2	5	Servicios inmobiliarios
635	Aguas Santafesinas		1			1	4	Captación, depur. y distr. de agua
636	Casino de Rosario					0	4	Servicios de esparcimiento
637	Almundo			2		2	3	Venta minorista
638	Chevron Argentina					0	7	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
639	RCI Banque Sucursal Argentina			1		1	1	Bancaria
640	Tradelog					0	4	Servicios de transporte
641	Cirugía Alemana Insumos Méd.		1		1	2	4	Venta minorista
642	Food Service America					0	2	Servicios empresariales
643	NTT Data Argentina			1	1	2	3	Soft., consultoría y hard. de oficina
644	Punto Sur Soc. Arg. de Reaseg.			1		1	8	Servicios de seguros
645	Banco Sáenz					0	4	Bancaria
646	Mabxience	1			1	2	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
647	Ruralco Soluciones	1				1	7	Fabr. de nutrientes agrícolas
648	Industrias Sica					0	5	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
649	Sumitomo Chemical Argentina					0	5	Fabr. de nutrientes agrícolas
650	Reckitt Benckiser Argentina					0	4	Fabr. de sus. químicas básicas
651	London Free Zone					0	4	Venta minorista
652	Cembrass					0	4	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
653	Vitalcan					0	4	Elab. de alim. para animales
654	Metroenergía		1		1	2	6	Venta mayorista
655	Descartables Caromar				1	1	2	Venta mayorista
656	Valentín Bianchi			1		1	8	Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
657	Biotoscana Farma				1	1	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
658	Boston Compañía Arg. de Seg.					0	4	Servicios de seguros
659	Cabrales			1		1	6	Elab. de otros prod. alimenticios
660	Repas		1		1	2	3	Venta mayorista
661	Raghsa		1		2	3	10	Servicios inmobiliarios
662	Metalsur Carrocerías					0	6	Autopartes y carrocerías
663	Man Agro				1	1	8	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
664	Bodega Norton					0	5	Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
665	Autopistas de Bs. As. (AUBASA)					0	3	Concesionaria vial
666	Mercedes Benz Compañía Finan.			1	1	2	5	Serv. de intermediación financiera y aux.
667	BVS - Conocimiento & Technol.	1				1	2	Soft., consultoría y hard. de oficina
668	Mercado Abierto Electrónico (MAE)			2	1	3	35	Servicios empresariales
669	Brubank					0	4	Bancaria
670	Banco de Servicios y Transac.					0	6	Bancaria
671	Expreso General Sarmiento					0	4	Servicios de transporte
672	Banco BNP Paribas					0	2	Bancaria
673	Qualia Compañía de Seguros					0	4	Servicios de seguros
674	Expro Argentina			1		1	3	Servicios petroleros
675	Trivium Packaging Argentina					0	4	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
676	Héctor A. Bertone			1		1	6	Venta mayorista de granos
677	Hydro Extrusion Argentina					0	4	Construcción
678	Bat Operaciones					0	4	Elaboración de productos de tabaco
679	Prometeon Tyre Group de Arg.					0	4	Venta mayorista
680	Bio Ramallo					0	2	Fabr. de sus. químicas básicas
681	Instituto Arg. de Diagnóstico y Tratamiento		1		1	2	4	Servicios sociales y de salud
682	Casino Puerto Santa Fe				1	1	6	Servicios de esparcimiento
683	Petronas E&P Argentina					0	3	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
684	Petróleos Sudamericanos					0	5	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
685	Nexco				1	1	3	Elab. de otros prod. alimenticios
686	Hierros Líder	1	1	1	1	4	6	Venta mayorista

Nº	Empresa	Presid.	Vices	Direct.	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
687	Synertech Industrias					0	4	Fabr. de nutrientes agrícolas
688	Jockey Club A.C.					0	22	Servicios de esparcimiento
689	Inalpa	1			1	2	5	Elab. de otros prod. alimenticios
690	Atos Argentina					0	2	Soft., consultoría y hard. de oficina
691	TGS Nopec Suc. Argentina					0	1	Servicios empresariales
692	Sol Naciente Seguros				3	3	7	Servicios de seguros
693	Evonik Argentina					0	3	Fabr. de sus. químicas básicas
694	Caruso Compañía Arg. de Seguros	1		1		2	8	Servicios de seguros
695	CAT Technologies Argentina					0	2	Soft., consultoría y hard. de oficina
696	Hijos de Salvador Muñoz			2		2	6	Elab. de otros prod. alimenticios
697	Plaza Logística					0	6	Construcción
698	Servicios Especiales San Antonio				1	1	4	Servicios petroleros
699	Lotería de la Ciudad de Bs. As.			2		2	5	Servicios de esparcimiento
700	Cía Introdutora de Buenos Aires			2		2	10	Elab. de otros prod. alimenticios
701	Rosario BioEnergy					0	5	Fabr. de sus. químicas básicas
702	Mapfre RE Cía de Reasg. Suc. Arg.			1		1	1	Servicios de seguros
703	Banco Roela			1		1	8	Bancaria
704	Fibercord			1		1	3	Fab. de prod. textiles e indumentaria
705	Nordelta				1	1	9	Construcción
706	Orígenes Seguros			2	2	4	10	Servicios de seguros
707	Galeno Seguros	1	1			2	5	Servicios de seguros
708	Club Atlético Talleres de Córdoba			1		1	20	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
709	Madalena Energy Argentina					0	3	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
710	Banco de Crédito y Securitización					0	12	Bancaria
711	Agen. Marítima Multimar (Yusen)					0	4	Servicios de transporte
712	Argensun				4	4	8	Elab. de otros prod. alimenticios
713	Molinos Juan Semino			2	1	3	11	Venta mayorista de granos
714	Sullair Argentina					0	5	Fabricación de maquinaria de uso gral.
715	The Chemours Company				1	1	2	Venta mayorista
716	Lenovo Argentina					0	1	Venta mayorista
717	Maiocco Cereales		1			1	4	Venta mayorista
718	Baysur Inversiones					0	4	Serv. de intermediación financiera y aux.
719	Under Armour Argentina					0	4	Venta mayorista
720	Firmenich					0	3	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
721	Oppfilm Argentina					0	3	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
722	Axa Assistance Argentina					0	4	Servicios de seguros
723	Romikin					0	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
724	Hidroeléctrica Futaleufú				1	1	14	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
725	Labin Argentina				2	2	6	Fabr. de nutrientes agrícolas
726	Banco Coinag			1		1	6	Bancaria
727	Omint A.R.T.					0	6	ART
728	Compañía Inversora Industrial				1	1	6	Elab. de otros prod. alimenticios
729	Enel Generación El Chocón			3		3	15	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
730	Diransa					0	5	Fabr. de sus. químicas básicas
731	Liderar Cía General de Seg.				1	1	5	Servicios de seguros
732	Trading Sur				1	1	3	Venta mayorista
733	BYMA				1	1	12	Servicios empresariales
734	Molinos Fénix		1			1	8	Elab. de prod. alimenticios de molinería
735	Caiman				1	1	3	Fabricación de maquinaria agrícola
736	Bodega Dante Robino					0	5	Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
737	Gemabiotech					0	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
738	Siegwerk Argentina					0	3	Fabricación de pinturas
739	Southamerican Trendy			1	1	2	4	Venta mayorista
740	Syneos Health Argentina	1			1	2	2	Servicios empresariales
741	Lawter Argentina					0	3	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
742	Ostilio Bocci-Baterías Wao Financiera					0	6	Autopartes y carrocerías
743	Worley Argentina			2		2	4	Construcción
744	Carraro Argentina					0	4	Autopartes y carrocerías
745	Grupo Gamma		1			1	6	Servicios sociales y de salud
746	DVS Construcciones					0	4	Construcción
747	Bio Ledesma					0	3	Fabr. de sus. químicas básicas
748	Medanito			1	2	3	12	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
749	Electrofueguina					0	4	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
750	Astori Estructuras					0	3	Construcción
751	Cía. La Islaña					0	3	Servicios de transporte
752	Telearte		1			1	3	Servicios de esparcimiento

Nº	Empresa	Presid.	Vices	Direct.	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
753	Club Atl. San Lorenzo de Almagro			2		2	10	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
754	Centro Diagnóstico Veterinario					0	4	Servicios veterinarios
755	Herbalife International Arg.			1		1	3	Venta mayorista
756	Ovobrand			1		1	5	Elab. de otros prod. alimenticios
757	Archroma Argentina					0	3	Fabr. de sus. químicas básicas
758	La Perseverancia Seguros			1		1	7	Servicios de seguros
759	Gas y Petróleo del Neuquén					0	1	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
760	Pet Supplies International					0	4	Venta minorista
761	Credicuoatas Consumo					0	6	Serv. de intermediación financiera y aux.
762	Ciena Communications México - Suc. Arg.					0	1	Venta mayorista
763	Del Fabro Hnos. y Cía.		1	1		2	5	Venta mayorista
764	Puratos Argentina		1			1	4	Elab. de otros prod. alimenticios
765	Villa Nueva					0	3	Venta mayorista
766	President Petroleum			2		2	5	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
767	Valmont Industries de Arg.				3	3	10	Fabricación de maquinaria agrícola
768	Grupo Control Union					0	9	Servicios empresariales
769	Luz de Tres Picos			2		2	5	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
770	Latitud 45 Petróleo y Gas		1			1	4	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
771	Cristacol				1	1	3	Fabricación de pinturas
772	Telcom Ventures de Argentina				1	1	4	Servicios de esparcimiento
773	Vientos Los Hércules				1	1	4	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
774	Bed Time					0	2	Fabricación de sommieres y colchones
775	Biobahía					0	3	Fabr. de sus. químicas básicas
776	Remonda Castro				1	1	5	Venta mayorista
777	Berkley International A.R.T.					0	6	ART
778	Limpiolux		1		1	2	3	Servicios empresariales
779	Agrality			1	1	2	8	Venta mayorista de granos
780	Aconcagua Energía			2		2	7	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
781	Biobal Energy					0	2	Fabr. de sus. químicas básicas
782	Amauta Agro				1	1	6	Venta mayorista de granos
783	Arimex Importadora			1		1	5	Venta mayorista
784	Biocorba					0	2	Fabr. de sus. químicas básicas
785	Banco del Sol					0	5	Bancaria
786	Regional Trade					0	6	Venta mayorista
787	Terminal Puerto Rosario					0	5	Terminal portuaria
788	YPF Tecnología			1	2	3	12	Servicios empresariales
789	Yacopini Mirai			1	1	2	4	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
790	Glaciar Pesquera					0	1	Procesam. de carnes (incl. pescados)
791	Hoerbiger de Argentina				1	1	4	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
792	Backfin					0	3	Serv. de intermediación financiera y aux.
793	BBVA Asset Management Arg.					0	3	Serv. de intermediación financiera y aux.
794	Sicamar Metales					0	2	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
795	Coop. Popular de Eléct., Obras y Scios. Públicos de Santa Rosa			3	2	5	13	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
796	Disprofarma					0	3	Venta mayorista
797	Hendel Hogar	1	1		1	3	5	Venta de artículos del hogar
798	Antares Naviera					0	6	Servicios de transporte
799	Santiago Sáenz				1	1	4	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
800	Cerámicas Fanelli			1	1	2	7	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
801	Laboratorio Kemex				1	1	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
802	MATba Rofex			1	3	4	22	Servicios empresariales
803	GEA Westfalia Separator Arg.					0	4	Fabricación de maquinaria de uso gral.
804	Aguas de Corrientes					0	2	Captación, depur. y distr. de agua
805	Aegis				1	1	4	Soft., consultoría y hard. de oficina
806	Aseg. Total Motovehicular					0	4	Servicios de seguros
807	Paramérica				3	3	6	Venta mayorista
808	M.S. Technologies Arg.					0	2	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
809	Dico Aceros			1		1	2	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
810	HSBC Seguro de Vida			1	1	2	6	Servicios de seguros
811	Demibell			1		1	4	Venta minorista
812	Lestar Química					0	8	Fabr. de sus. químicas básicas
813	AGM Argentina					0	3	Fabr. de nutrientes agrícolas
814	Laminados Industriales					0	4	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
815	Ledvance					0	4	Venta mayorista
816	Banco Voií				2	2	8	Bancaria

Nº	Empresa	Presid.	Vices	Direct.	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
817	Creaurban			1		1	4	Construcción
818	Unionbat		1		3	4	14	Autopartes y carrocerías
819	Caja de Valores					0	12	Serv. de intermediación financiera y aux.
820	Vial Agro				1	1	4	Construcción
821	Integrity Seguros Argentina				2	2	6	Servicios de seguros
822	Foraco Argentina					0	2	Construcción
823	Specialized Bicycle Components Arg.					0	2	Venta mayorista
824	Horizonte Cia Arg. de Seg. Gen.		1			1	2	Servicios de seguros
825	Genomma Laboratories Arg.					0	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
826	Oleoducto Loma Campana-Lago Pellegrini					0	8	Servicios petroleros
827	Grupo Editorial Planeta					0	4	Activ. de edición e impresión
828	Automotores Russoniello				1	1	2	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
829	Murchison Estibajes y Cargas					0	4	Servicios de transporte
830	Club Atlético Vélez Sarsfield			2	4	6	21	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
831	Bellamar Estancias			1		1	10	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
832	Edisur					0	4	Construcción
833	Fuhrmann			1	1	2	6	Fab. de prod. textiles e indumentaria
834	Grupo Plastar		1		1	2	3	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
835	Ángel Estrada & Cía.				1	1	7	Activ. de edición e impresión
836	Guala Closures					0	6	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
837	Furukawa					0	1	Otras industrias manufactureras
838	Consultatio			1	1	2	8	Construcción
839	Sacde (ODS)				1	1	4	Construcción
840	Gatto Hermanos			1		1	2	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
841	Just International Latam					0	4	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
842	Bronway Technology					0	4	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
843	Cbre Argentina					0	4	Servicios inmobiliarios
844	Unifarma					0	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
845	Anselmo L. Morvillo			1		1	4	Activ. de edición e impresión
846	Neoris			1		1	4	Soft., consultoría y hard. de oficina
847	Socorro Médico Privado	1		1	1	3	6	Servicios sociales y de salud
848	Market Line					0	4	Servicios de correos y telecomunic.
849	Maizco		1			1	6	Fabricación de maquinaria agrícola
850	Eurofarma Argentina					0	5	Fabricación de prod. farmacéuticos
851	Piscinas Premium			1	1	2	4	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
852	Iberá Mercantil				1	1	3	Elab. de prod. alimenticios de molinería
853	Insumos Agroquímicos			1	1	2	11	Fabr. de nutrientes agrícolas
854	Gates Argentina				1	1	4	Venta mayorista
855	Webuild S.P.A., The Lane Const. Corpor., J. J. Chediak - UTE					0	1	Construcción
856	Central Térmica Roca			1		1	5	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
857	Berkes Argentina					0	2	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
858	Forestadora Tapebicuá					0	4	Elaboración de prod. de madera y muebles
859	Epta Argentina					0	6	Fabricación de maquinaria de uso gral.
860	Allaria Fondos Administrados			4		4	11	Serv. de intermediación financiera y aux.
861	América TV					0	12	Servicios de esparcimiento
862	J. F. Hillebrand Argentina	1				1	2	Servicios de transporte
863	Piedra Grande			2		2	7	Minera
864	Nec Argentina					0	3	Soft., consultoría y hard. de oficina
865	Aguas		1			1	4	Venta mayorista
866	Ceva Salud Animal					0	1	Venta mayorista
867	Operadora Argentina de Cines		1			1	4	Servicios de esparcimiento
868	Southatlantic Maritime					0	4	Servicios empresariales
869	Medallia					0	2	Soft., consultoría y hard. de oficina
870	Grupo La Redención	1				1	2	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
871	Eskabe					0	3	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
872	Volvo Trucks & Buses Argentina	1		1		2	4	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
873	GPAT Cía. Financiera					0	4	Serv. de intermediación financiera y aux.
874	Garfín Agro				1	1	4	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
875	Electrolux Argentina					0	4	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
876	Limp Ar Rosario					0	9	Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
877	Agronasaja					0	2	Venta mayorista
878	Cardif Seguros					0	3	Servicios de seguros
879	Fischer Argentina					0	3	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
880	Promedon Holding			1		1	6	Serv. de intermediación financiera y aux.

Nº	Empresa	Presid.	Vices	Direct.	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
881	Puente Hnos.					0	4	Serv. de intermediación financiera y aux.
882	Prosecur			1		1	5	Servicios de seguridad
883	Centro Privado de Tomografía Computada Córdoba			1		1	7	Servicios sociales y de salud
884	Superviella Seguros			2		2	5	Servicios de seguros
885	Lindal Argentina					0	3	Otras industrias manufactureras
886	Invitrogen Argentina	1	1			2	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
887	Racing Club Asoc. Civil			1		1	14	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
888	Sistema de Urgencias del Rosafe				1	1	5	Servicios sociales y de salud
889	Segurcoop Cooperativa de Seg.					0	13	Servicios de seguros
890	Grupo San José					0	4	Construcción
891	La Segunda Cía Seg. de Personas					0	8	Servicios de seguros
892	Coop. de Electricidad Bariloche		1	2		3	6	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
893	Crown Point Energía		1			1	5	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
894	Sadepan Latinoamericana					0	5	Elaboración de prod. de madera y muebles
895	Ford Credit Holding Argentina	1	1	1		3	3	Serv. de intermediación financiera y aux.
896	360 Energy Solar		1	1	1	3	11	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
897	Prear Pretensados Argentinos			1		1	4	Construcción
898	Benefits			1		1	4	Servicios empresariales
899	Indra SI		1			1	4	Soft., consultoría y hard. de oficina
900	Instituto de Estadística y Registro de la Ind. de la Construcción			2		2	10	Servicios empresariales
901	Kia Argentina					0	5	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
902	Minerar			1	1	2	4	Servicios empresariales
903	Totalenergíes Marketing Arg. (Total Especialidades Arg.)			2		2	6	Venta mayorista
904	Nación Reaseguros					0	5	Servicios de seguros
905	Boldt			2		2	12	Activ. de edición e impresión
906	SMG Life Seguros de Vida			1		1	7	Servicios de seguros
907	Mina Pirquitas			1		1	3	Minera
908	Copra		1			1	3	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
909	Petroagro		1			1	4	Fabr. de nutrientes agrícolas
910	BHN Vida					0	8	Servicios de seguros
911	Club Estudiantes de la Plata			1	1	2	22	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
912	Envases del Plata					0	3	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
913	San Arawa					0	1	Procesam. de carnes (incl. pescados)
914	Europ Assistance Argentina			1		1	4	Servicios sociales y de salud
915	Sargento Cabral					0	4	Servicios de transporte
916	Xerox Argentina					0	4	Soft., consultoría y hard. de oficina
917	IGT Argentina			1		1	4	Soft., consultoría y hard. de oficina
918	Cladan			1		1	4	Elab. de alim. para animales
919	Radio Mitre					0	5	Servicios de esparcimiento
920	Encompass Digital Media Arg.					0	2	Soft., consultoría y hard. de oficina
921	Club Atlético Independiente			1		1	16	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
922	Car Security					0	4	Servicios empresariales
923	IMPESA			1	2	3	14	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
924	Peri					0	3	Servicios empresariales
925	Runfo					0	2	Procesam. de carnes (incl. pescados)
926	Vesuvius (V.E.A.R.)					0	2	Fabricación de maquinaria de uso gral.
927	Petrex					0	1	Servicios petroleros
928	ALZ Semillas					0	4	Venta mayorista de granos
929	Refinar Bio					0	2	Fabr. de sus. químicas básicas
930	Brent Energía y Servicios					0	6	Servicios petroleros
931	Hyundai Motor Argentina		1		1	2	6	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
932	Innovate Pharma					0	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
933	Jardín de Pilar				1	1	7	Servicios sociales y de salud
934	Stefanini Soluciones					0	1	Soft., consultoría y hard. de oficina
935	Vibrantz Arg. (ex Prince Arg.)					0	4	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
936	Estremar					0	3	Procesam. de carnes (incl. pescados)
937	GD Energy Products					0	3	Venta mayorista
938	Toyota Boshoku Argentina					0	3	Autopartes y carrocerías
939	Y-Gen Eléctrica					0	5	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
940	Sursem					0	3	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
941	IRB Brasil Resseguros (Suc. Arg.)					0	1	Servicios de seguros

Nº	Empresa	Presid.	Vices	Direct.	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
942	Macro Fondos Soc. Gerente de FCI		1			1	3	Serv. de intermediación financiera y aux.
943	Ingredion Argentina					0	1	Elab. de otros prod. alimenticios
944	Allaria			4		4	13	Serv. de intermediación financiera y aux.
945	Establecimiento El Albardón					0	7	Fabr. de sus. químicas básicas
946	Blue Catering					0	2	Servicios empresariales
947	CG Gestión Compartida					0	5	Servicios empresariales
948	Iscar Tools Argentina					0	6	Fabricación de maquinaria de uso gral.
949	Ins. de Salta Cia. de Seg. de Vida			1		1	10	Servicios de seguros
950	Hanesbrands Argentina			1		1	5	Fab. de prod. textiles e indumentaria
951	Philagro			1	1	2	4	Venta mayorista
952	Gori			1	1	2	5	Servicios de transporte
953	Brightstar Fuegoína			1		1	4	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
954	Fiplasto			2	1	3	9	Elaboración de prod. de madera y muebles
955	Naviera Petrolera Atlántica			1		1	4	Servicios de transporte
956	Escandinavian Outdoors					0	2	Venta mayorista
957	Binaria Seguros de Vida			2		2	7	Servicios de seguros
958	Colegio Escribanos C.A.B.A. - Ley Nº 404			4	3	7	18	Servicios empresariales
959	Vientos de Arauco Renovables			1	1	2	8	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
960	Panamerican Mall					0	6	Servicios inmobiliarios
961	Cerámica Rosario					0	8	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
962	Special Grains		1			1	4	Venta mayorista de granos
963	Genneia Vientos del Sudoeste					0	7	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
964	Lojas Renner Argentina			1		1	3	Venta minorista
965	Galderma Argentina		1	1	1	3	4	Venta mayorista
966	Cía Arg. de Seguros Victoria					0	4	Servicios de seguros
967	Terragene					0	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
968	Mathiesen Argentina					0	4	Venta mayorista
969	Laboratorios Peyte				2	2	6	Fabr. de nutrientes agrícolas
970	Contract Rent			2		2	8	Construcción
971	Fundición San Cayetano		1			1	4	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
972	BHN Seguros Generales					0	8	Servicios de seguros
973	Dilcar		1	2		3	4	Venta minorista
974	Greenwind	1			2	3	10	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
975	Officenet					0	3	Venta mayorista
976	Medicus				2	2	15	Servicios sociales y de salud
977	Crédito Directo			1	1	2	6	Serv. de intermediación financiera y aux.
978	Consulting Services					0	1	Soft., consultoría y hard. de oficina
979	Química del Caucho			2		2	6	Venta mayorista
980	Banco Dino		1			1	4	Bancaria
981	El Hinojo			1	1	2	5	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
982	Tuboscope Vetco de Argentina					0	3	Servicios petroleros
983	Fundación Universidad de Morón					0	8	Servicios sociales y de salud
984	Delfino Lobet					0	2	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
985	Cobranzas Regionales				1	1	5	Serv. de intermediación financiera y aux.
986	Plásticos Dise				1	1	7	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
987	Achernar	1	1			2	5	Fabricación de papel y cartón
988	Autovía del Mar					0	8	Concesionaria vial
989	Central Eólica Pampa de Malaspina			1		1	3	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
990	El Norte Cordobés			1		1	2	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
991	Famar Fuegoína		1			1	4	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
992	Hafele Argentina			1		1	4	Venta mayorista
993	Hojalmar					0	6	Elab. de otros prod. alimenticios
994	MLH Vernet				1	1	5	Autopartes y carrocerías
995	Phibro Animal Health de Arg.					0	2	Fabricación de prod. farmacéuticos
996	Segurometal Cooperativa de Seg.				1	1	5	Servicios de seguros
997	Zelltek					0	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
998	Alz Nutrientes					0	4	Venta mayorista
999	Hotel IQ			1		1	3	Servicios inmobiliarios
1000	Vientos La Genoveva					0	6	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
TOTALES:		60	101	510	406	1.077	6.153	
		5,55%	9,44%	47,46	37,56	18%		

Zoom sobre los datos

Una foto muy masculina

De los 1.000 directorios de las compañías que más venden en la Argentina, 434 están integrados exclusivamente por hombres y 8 solo por mujeres, tres de ellos, unipersonales. En solo 15 directorios, son mujeres quienes ocupan las posiciones tanto de presidente como de vice. En casi 9 de cada 10 juntas directivas de dos o más miembros, la proporción de mujeres es menor de 40%.

Por Carina Martínez

El doble clic sobre la composición de los 1.000 directorios que conforman el ranking de las empresas que más venden en la Argentina 2023 (balances 2022) muestra que solo 60 están presididos por mujeres (6,4%); tres de ellos son de un solo integrante. Esto significa que no creció la participación de mujeres en la posición de máxima responsabilidad –y poder de decisión– respecto de la edición pasada, cuando se registraron 61 (6,3%).

En 15 de estos directorios, también son mujeres quienes ocupan la vicepresidencia. En una nutrida junta directiva de 46 miembros, Consejo Profesional de Ciencias Económicas de CABA cuenta, además, con ocho directoras titulares y 11 suplentes; esto es, 21 mujeres en total (46% de participación). En una junta de seis integrantes, Correo Argentino tiene, también, una directora titular (tres mujeres en total), mientras que Hierros Líder cuenta con una directora titular y una suplente, esto es, cuatro mujeres entre los seis integrantes. En directorios de cinco miembros, Alfavinil tiene, además de presidenta y vice, dos directoras titulares (80% de participación); Banco de Servicios Financieros y Henda Hogar, una directora (titular y suplente, respectivamente –60%–), y en la compañía de fabricación de papel Achernar las mujeres son dos, quienes ocupan las posiciones de máxima responsabilidad (40%).

En directorios conformados por cuatro personas, Natura Cosméticos cuenta con presidenta y vice, y Novartis Argentina suma, también, una directora suplente. Por su parte, la totalidad de los cargos de la alimentaria Maniagro y de la concesionaria Mercedes Benz Colcar Merbus están ocupados por mujeres, dos de los casos excepcionales.

Con directorios de tres miembros, dos laboratorios (Roche e Invitrogen) tienen mujeres en las posiciones de presidenta y vice, mientras

Empresas de Las 1000 que más venden, con directorios presididos por mujeres

Empresa	Titulares			Supl.	Total	Total Miembros
	Presid.	Vice	Direct.			
Banco de la Nación Argentina	1		2		3	10
Unilever de Argentina	1		2		3	6
Peugeot Citroën Argentina	1				1	3
Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda	1		3	1	5	12
State Grid Arg. (Mondelez Arg.)	1				1	2
Natura Cosméticos	1	1			2	4
Basf Argentina	1				1	3
Productos Roche	1	1			2	3
Correo Argentino	1	1	1		3	6
La Segunda Coop. Lda Seg. Gen.	1			1	2	20
Novartis Argentina	1	1		1	3	4
Accenture	1		2	1	4	7
Operadora de Estaciones de Serv.	1				1	6
Grupo Randstad	1				1	5
Cía de Seg. La Mercantil Andina	1		1		2	10
Bind Banco Industrial	1				1	10
Terminal 4	1				1	4
Orazul Energy Generating	1		1	1	3	6
Sap Argentina	1				1	3
Yara Argentina	1		1		2	3
Seguros Sura	1		1	1	3	7
Schneider Electric Argentina	1				1	3
Danisco Argentina	1		2		3	3
Petroquímica Río III	1				1	3
Merck Argentina	1		2		3	4
Astrazeneca	1		1		2	3
ABB	1		1		2	4
Zurich Aseguradora Arg.	1		2		3	7
Alfavinil	1	1	2		4	5
Banco de Corrientes	1				1	4
Vestiditos	1		2		3	6
Essen Aluminio	1				1	2
Agrometal	1		1	1	3	8
Citromax	1				1	5
Rombo Cía Financiera	1				1	9
Pernod Ricard Argentina	1		1		2	5
Maniagro Arg. (Ex Arg. de Graaf)	1	1	1	1	4	4
Colcar Merbus	1	1	1	1	4	4
PSA Finance Argentina	1				1	6
Agroempresa Colón	1				1	4
CNH Industrial Capital Arg.	1		1		2	4
Banco de Servicios Financieros	1	1	1		3	5
Compañía de Seguros El Norte	1				1	6
Consejo Profesional de Ciencias Económicas C.A.B.A.	1	1	8	11	21	46

Empresa	Titulares			Supl.	Total	Total Miembros
	Presid.	Vice	Direct.			
Mabxience	1			1	2	4
Ruralco Soluciones	1				1	7
BVS - Conocimiento & Tecnol.	1				1	2
Hierros Líder	1	1	1	1	4	6
Inalpa	1			1	2	5
Caruso Compañía Argentina de Seguros	1		1		2	8
Syneos Health Argentina	1			1	2	2
Hendel Hogar	1	1		1	3	5
Socorro Médico Privado	1		1	1	3	6
J. F. Hillebrand Argentina	1				1	2
Grupo La Redención	1				1	2
Volvo Trucks & Buses Argentina	1		1		2	4
Invitrogen Argentina	1	1			2	3
Ford Credit Holding Argentina	1	1	1		3	3
Greenwind	1			2	3	10
Achernar	1	1			2	5

	Compañías con presidenta + vicepresidenta
--	---

Empresas de Las 1000 que más venden, con 40% o más de participación de mujeres en directorios de dos o más miembros

Nro.	Empresa	Titulares			Supl.	Total M	Total Miem.	% Mujeres
		Pres.	Vice	Dir.				
5	Cargill		1		1	2	5	40
27	Coto		1		1	2	4	50
29	ICBC			3		3	7	43
30	HSBC Bank Argentina			2	1	3	7	43
40	Telefónica de Argentina			1	1	2	5	40
43	Unilever de Argentina	1		2		3	6	50
47	Pampa Energía			4	7	11	20	55
56	Arcor			1	3	4	10	40
66	Camin		1	1		2	4	50
67	Droguería del Sud			4	1	5	10	50
74	Gador			4	1	5	11	45
77	Vista Energy Argentina				2	2	5	40
84	Halliburton				1	1	2	50
88	Cooperativa Obrera Lda de Consumo y Vivienda	1		3	1	5	12	42
94	Inst. de Seg. Social del Neuquén			4		4	9	44
98	Nestlé			2		2	5	40
110	State Grid Arg. (Mondelez Arg.)	1				1	2	50
112	Natura Cosméticos	1	1			2	4	50
130	Productos Roche	1	1			2	3	67
131	Caja de Seguros			2	2	4	8	50
141	Massalin Particulares			2	1	3	7	43
146	Correo Argentino	1	1	1		3	6	50
163	Cetrogar		1	2	1	4	6	67
167	Pepsico de Argentina		1		1	2	5	40
170	Novartis Argentina	1	1		1	3	4	75
171	Pfizer			1		1	2	50
173	Accenture	1		2	1	4	7	57
189	Avon			2	1	3	6	50
193	Dinosaurio		1	1		2	4	50
196	IBM Argentina		1	1		2	4	50
200	Logística La Serenisima		1	2	1	4	10	40
219	Janssen Cilag		1	1		2	3	67
221	Nutricia Bagó			2	2	4	10	40
234	Orazul Energy Generating	1		1	1	3	6	50
245	Galeno ART			2		2	5	40
247	Dietrich		2		1	3	5	60

que Ford Credit Holding suma una directora titular, en otro de los poquísimos directorios compuestos 100% por mujeres.

Por su parte, en 657 directorios son hombres quienes ocupan los cargos tanto de presidente como de vicepresidente.

Entre los restantes 51 directorios presididos por mujeres, se encuentran, por ejemplo, Banco de la Nación Argentina, con tres mujeres de un total de 10 integrantes; Unilever, con tres mujeres, entre sus seis miembros; Peugeot Citroën, con una de tres, y Volvo Trucks, con dos mujeres entre cuatro integrantes.

Un análisis sectorial

Los directorios de las 52 entidades bancarias que forman parte de Las 1000 empresas que más venden 2023 suman, en total, 479 miembros, de los cuales 90 son mujeres (18,8%). Esta proporción es algo mayor a la que se evidencia en el ranking general (17,5%). De los 52, cuatro directorios cuentan con presidenta (7,7%). Con juntas de 10 miembros, el de Banco de la Nación Argentina tiene tres mujeres en total, y el de Bind, una única mujer, su presidenta. El ya mencionado Banco de Servicios Financieros cuenta con tres mujeres (presidenta, vice y directora) en un colectivo de cinco integrantes, y el de Banco de Corrientes, con una única mujer que preside una junta de cuatro miembros. Solo en tres directorios de los 52 bancos relevados (o sea, en solo el 5,8% de los

100% mujeres

Existen solo cinco directorios compuestos íntegramente por mujeres, de los 955 que cuentan con dos o más miembros.

Los directorios de la empresa de alimentos Maniagro y de la concesionaria Mercedes-Benz Colcar Merbus están conformados por presidenta, vice, directora titular y directora suplente, en colectivos de cuatro integrantes. En juntas de tres miembros, la de Ford Credit Holding tiene presidenta, vice y directora, y la alimentaria Danisco cuenta con presidenta y dos directoras titulares. La de la compañía de servicios empresariales Syneos Health, por su parte, tiene presidenta y directora suplente, en una junta de dos miembros. A los directorios de las compañías ya mencionadas, con 100% de mujeres, se agregan los tres unipersonales de Bristol Myers Squibb, RCI Banque y Mapfre Reaseguros.

Si se considera la totalidad de los directorios (1.000), 435 están conformados solo por hombres y ocho exclusivamente por mujeres.

PORTADA |

casos) la proporción de mujeres es igual o mayor a 40%; esto es más de dos puntos menos que en la edición del año anterior. En 21 directorios (40%) no figura ni una mujer, incluso en juntas de 10 o más miembros.

El sector de *Intermediación financiera* está representado este año por 42 compañías, que forman parte del ranking de ventas 2023. Sus directorios suman un total de 299 miembros, de los cuales 56 son mujeres (18,7%). Esto marca un crecimiento de 5,7% respecto del año anterior. En cuatro de ellos, vinculados al sector automotor, hay mujeres en la máxima posición de responsabilidad. Estos son: el de Rombo Compañía Financiera, el de PSA Finance, cuyas presidentas lideran colectivos de nueve y seis integrantes, respectivamente (todos hombres excepto ellas), y el ya mencionado de Ford Credit Argentina, con mujeres en cada una de las tres posiciones (100%). A ellos, se suma CNH Industrial Capital, con presidenta y directora titular, en un órgano de cuatro integrantes. En 13 directorios (31%), no hay mujeres –ni titulares ni suplentes– y solo en cinco de los 42 (12%) la proporción de mujeres es de 40% o más.

El nutrido sector de *Seguros* cuenta con 67 compañías en *Las 1000 que más venden*, que suman 454 miembros de directorio: 357 hombres y 97 mujeres (21,3%). Cinco están presididos por mujeres (9%). En el de La Segunda Seguros Generales, figura también una directora suplente, en un amplio directorio de 20 miembros. En el de La Mercantil Andina, son también dos las mujeres (su presidenta y una directora suplente), entre 10 integrantes. En el de Compañía de Seguros El Norte, su presidenta lidera una junta de seis miembros, de los cuales cinco son hombres. En tanto, en los directorios de siete integrantes de Zurich Aseguradora y de Sura, la participación de mujeres es de 43%, con presidenta y dos directoras (una de ellas suplente, en el último caso). 23 directorios (34,3%) están compuestos íntegramente por hombres, y solamente en 14 (21%) la proporción de mujeres es igual o mayor a 40%.

Las 42 compañías de *Fabricación de productos farmacéuticos* presentes en el ranking de ventas de este año suman en total 181 posiciones de directorio, de las cuales 49 están ocupadas por mujeres (27%). Seis cuentan con presidenta (3,3%) y tres, además, con vice: Productos Roche e Invitrogen, con directo-

Nro.	Empresa	Titulares			Supl.	Total M	Total Miem.	% Mujeres
		Pres.	Vice	Dir.				
248	Yara Argentina	1		1		2	3	67
249	Seguros Sura	1		1	1	3	7	43
259	Philips Argentina			2	1	3	5	60
260	Coop. Farmacéutica de Provisión y Consumo Alberdi			2	2	4	7	57
267	Cepas Argentinas			2	2	4	8	50
273	Baliarda		1	3		4	6	67
275	OSPAAMS			2		2	5	40
294	Danisco Argentina	1		2		3	3	100
299	Investi Farma			1	1	2	4	50
300	Milicic			2		2	4	50
318	Mapfre Arg. Seguros Generales			2	1	3	7	43
327	Quintana WellPro				3	3	4	75
330	Merck Argentina	1		2		3	4	75
334	Brinks Argentina		1	1		2	3	67
340	Astrazeneca	1		1		2	3	67
343	Beiersdorf		1		1	2	3	67
355	Juleriaque				1	1	2	50
363	Fundación Universidad Empresarial Siglo 21		1			1	2	50
370	International Flavors & Fragrances			1	1	2	4	50
381	ABB	1		1		2	4	50
383	Egger Argentina		1		1	2	4	50
406	Zurich Aseguradora Arg.	1		2		3	7	43
409	Yacopini Inversora				1	1	2	50
415	HP Inc.			1	1	2	3	67
417	Cabot Argentina		1	1		2	5	40
418	Alfavinil	1	1	2		4	5	80
429	Zurich Cía de Reaseguros Arg.		1	2		3	7	43
443	Clariant Argentina			2		2	3	67
449	Litoral Gas				3	3	6	50
456	Vestiditos	1		2		3	6	50
465	City Pharma Group				1	1	2	50
466	Carsa				2	2	5	40
470	Essen Aluminio	1				1	2	50
494	Sealed Air Argentina		1		1	2	4	50
499	Pelayo Agronomía		1		1	2	4	50
515	Pernod Ricard Argentina	1		1		2	5	40
517	Guaeguay Cereales				1	1	2	50
523	Prudential Seguros			1	1	2	4	50
526	La Holando Sudamer. Cía. de Seg.			3	1	4	8	50
530	La Estrella Cía. de Seg. Retiro			2	4	6	14	43
531	Briket				3	3	6	50
543	Tasa Logística		1	1	2	4	7	57
548	Maniagro Arg. (Ex Arg de Graaf)	1	1	1	1	4	4	100
550	Franklin Santiago Boglich			1		1	2	50
566	Exterran Argentina			1		1	2	50
578	Colcar Merbus	1	1	1	1	4	4	100
583	Cheek				1	1	2	50
586	Berkley Arg. de Reaseguros			2		2	5	40
598	FCA Compañía Financiera			2		2	5	40
615	CNH Industrial Capital Arg.	1		1		2	4	50
618	Banco de Servicios Financieros	1	1	1		3	5	60
621	Emerson Argentina				1	1	2	50
622	Servicio Electrónico de Pago		1		1	2	3	67
628	Consejo Profesional de Ciencias Económicas C.A.B.A.	1	1	8	11	21	46	46
634	Causar			2		2	5	40
637	Almundo			2		2	3	67
641	Cirugía Alemana Insumos Méd.		1		1	2	4	50

PORTADA |

rios de tres miembros (67%), y Novartis, con uno de cuatro (75%). Por su parte, además de su presidenta, Merck tiene dos directoras titulares, en un colectivo de cuatro (75%); Astrazeneca, una directora titular en un conjunto de tres (67%) y Mabxience una directora suplente, en una junta de cuatro miembros (50%). Aunque entre los sectores analizados el que cuenta con mayor proporción de mujeres, en 17 juntas directivas no hay presencia de mujeres (40,5%) y solo en 11 (26%) la proporción de mujeres es de 40% o más.

El sector de *Generación, transporte y distribución de energía eléctrica* está representado por 48 empresas en el ranking de ventas de 2023. La totalidad de miembros de directorio alcanza a 440; 366 hombres y 74 mujeres (17%). Solo dos posiciones de máxima responsabilidad están ocupadas por mujeres (4,2%). Son los casos de Orazul Energy Generating que cuenta con un directorio de tres mujeres (presidenta, directora titular y directora suplente), y tres hombres; y Greenwind que, además de la presidenta, tiene dos directoras suplentes, en una junta de 10 miembros. 17 directorios (35,4%) no cuentan con presencia de mujeres y en solo cuatro (8,3%) hay una participación de mujeres de 40% o más.

En el caso del sector de *Extracción de petróleo crudo y gas natural*, las 32 compañías presentes este año en *Las 1000 que más venden* reúnen un total de 204 miembros de directorio. 177 son hombres y 27, mujeres (13,2%). Ninguna de ellas ocupa la presidencia, aunque sí roles de vice. Casi la mitad de las juntas directivas (47%) están formadas por hombres en su totalidad y solo en tres la participación de mujeres es de 40% o más (9,4%).

Directorios con mayor representación de mujeres

En un análisis detallado sobre los datos de la composición de los directorios de dos o más miembros de las 1.000 empresas que más facturan en la Argentina, se observa que solo en 140 de los 955, las mujeres ocupan 40% o más de los cargos disponibles (14,7%). Si bien el porcentaje refleja un crecimiento de 2,3% respecto de la medición de 2022, sigue siendo extremadamente bajo.

Cinco de los directorios analizados están íntegramente conformados por mujeres: el de la concesionaria Mercedes-Benz Colcar Merbus, el de la agrícola Danisco, el de la empre-

Nro.	Empresa	Titulares			Supl.	Total M	Total Miem.	% Mujeres
		Pres.	Vice	Dir.				
643	NTT Data Argentina			1	1	2	3	67
646	Mabxience	1			1	2	4	50
655	Descartables Caromar				1	1	2	50
660	Repas		1		1	2	3	67
666	Mercedes Benz Compañía Finan.			1	1	2	5	40
667	BVS - Conocimiento & Tecnol.	1			1	2	50	
681	Instituto Arg. de Diagnóstico y Tratamiento		1		1	2	4	50
686	Hierros Líder	1	1	1	1	4	6	67
689	Inalpa	1			1	2	5	40
692	Sol Naciente Seguros				3	3	7	43
699	Lotería de la Ciudad de Bs. As.			2		2	5	40
706	Orígenes Seguros			2	2	4	10	40
707	Galeno Seguros		1	1		2	5	40
712	Argensun				4	4	8	50
715	The Chemours Company				1	1	2	50
739	Southamerican Trendy			1	1	2	4	50
740	Syneos Health Argentina	1			1	2	2	100
743	Worley Argentina			2		2	4	50
763	Del Fabro Hnos. y Cía.		1	1		2	5	40
766	President Petroleum			2		2	5	40
769	Luz de Tres Picos			2		2	5	40
778	Limpiolux		1		1	2	3	67
789	Yacopini Mirai			1	1	2	4	50
797	Hendel Hogar	1	1		1	3	5	60
807	Paramérica				3	3	6	50
809	Dico Aceros			1		1	2	50
824	Horizonte Cía Arg. de Seg. Gen.		1			1	2	50
828	Automotores Russoniello				1	1	2	50
834	Grupo Plastar		1		1	2	3	67
840	Gatto Hermanos			1		1	2	50
847	Socorro Médico Privado	1		1	1	3	6	50
851	Piscinas Premium			1	1	2	4	50
862	J. F. Hillebrand Argentina	1				1	2	50
870	Grupo La Redención	1				1	2	50
872	Volvo Trucks & Buses Argentina	1		1		2	4	50
884	Supervielle Seguros			2		2	5	40
886	Invitrogen Argentina	1	1			2	3	67
892	Coop. de Electricidad Bariloche		1	2		3	6	50
895	Ford Credit Holding Argentina	1	1	1		3	3	100
902	Minerar			1	1	2	4	50
951	Philagro			1	1	2	4	50
952	Gori			1	1	2	5	40
965	Galderma Argentina		1	1	1	3	4	75
973	Dilcar		1	2		3	4	75
981	El Hinojo			1	1	2	5	40
987	Achernar	1	1			2	5	40
990	El Norte Córdoba			1		1	2	50

Directorios conformados 100% por mujeres.

sa alimentaria Maniagro, el de la compañía de servicios empresariales Syneos Health y el de la financiera Ford Credit Holding.

En seis directorios, las mujeres ocupan entre el 75% y el 80% de las posiciones. El de la empresa de productos plásticos Alfavinitil tiene presidenta, vice y dos directoras titulares en una

junta de cinco integrantes. En juntas de cuatro miembros, hay dos laboratorios: Novartis, con presidenta, vice y una directora suplente, y Merck, con presidenta y dos directoras titulares. Y otras tres compañías, la empresa de venta minorista Dilcar, con vice y dos directoras titulares, la de venta mayorista Galderma, con vice y dos directoras (titular y suplente),

PORTADA |

y la de servicios petroleros Quintana WellPro, que posee tres directoras suplentes.

En 26 directorios, la presencia de mujeres se ubica entre el 55% y el 67%. En este conjunto se encuentran, por ejemplo, cinco laboratorios con 67% de participación de mujeres. Baliarda, con vice y tres directoras titulares, de los seis miembros totales, y los otros cinco, con juntas de tres integrantes: los ya mencionados con presidenta y vice (Roche e Invitrogen), Astrazeneca, con presidenta y directora titular, y Janssen Cilag (con vice y directora titular). Con 60% de mujeres se encuentran directorios de compañías como Philips, con tres mujeres entre los cinco integrantes, y con 57%, Accenture y Tasa Logística, con cuatro mujeres entre siete miembros. Pampa Energía, por su parte, tiene cuatro directoras titulares y siete suplentes, lo cual suma 11 mujeres en un nutrido directorio de 20 personas (55%).

En 62 directorios los cargos disponibles se distribuyen equitativamente entre mujeres y hombres (50% y 50%). Droguerías del Sud tiene una junta de 10 integrantes, con cinco direc-

toras (cuatro de ellas titulares). Caja de Seguros, La Holando Seguros, Cepas y Argensun tienen cuatro directoras cada una, (titulares o suplentes), entre los ocho miembros de directorio. Otras 10 juntas tienen cinco integrantes, cuatro de ellas con mujeres presidiendo; Unilever, Correo Argentino, Orzul Energy, Vestiditos (Mimo & Co) y Socorro Médico Privado. Avon, por su parte, tiene tres directoras, una de ellas suplente.

En tanto 24 juntas directivas de cuatro miembros cada una están compuestas por dos mujeres y dos hombres. En cinco, presiden mujeres, como en la de Natura que, además, tiene una vice. Otras compañías con directorios de dos y dos son, por ejemplo, IBM, ABB, Prudential Seguros, Sealed Air e Instituto Argentino de Diagnóstico y Tratamiento. El resto (23) son directorios de dos miembros.

En 13 juntas directivas, las mujeres constituyen entre 42% y 46% de los integrantes. En cuatro casos, están lideradas por mujeres: Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda (cinco mujeres entre 12 miembros), Seguros Sura y Zurich Aseguradora, ambas con órga-

Mercado 

nos de siete integrantes y CPDCEBA, con 21 de 46. Otras juntas con tres mujeres entre siete miembros son las de los bancos HSBC e ICBC, Massalin Particulares, y las empresas de seguros Mapfre, Sol Naciente, Zurich Aseguradora y Zurich Reaseguradora. En el directorio de La Estrella Seguros, seis de las 14 posiciones están ocupadas por mujeres, en el del laboratorio Gador, hay cinco mujeres entre los 11 miembros, y en el de Instituto de Seguridad Social del Neuquén hay cuatro mujeres en un directorio de nueve integrantes.

Por último, en 28 directorios las mujeres ocupan el 40% de las posiciones disponibles. En cuatro casos, se trata de colectivo de 10 integrantes (cuatro mujeres): Arcor, Logística La Serenísima, Nutricia Bagó y Orígenes Seguros. El resto son juntas de cinco miembros, entre los cuales hay dos mujeres. Es el caso de Pepsico Argentina (con vice y una directora suplente), Nestlé (con dos directoras titulares), Cabot, Mercedes Benz Compañía Financiera, entre otras. En otras tres, es una mujer quien lidera el directorio: Pernod Ricard, Inpa y Achernar.

De la palabra a la acción

Las empresas deben comprometerse

En materia de diversidad no es tanto el decir, como pasar a la acción para contagiar al resto de las empresas y a la sociedad en general de la necesidad de avanzar hacia la equidad de género en el mundo de los negocios. Espacios de conversación que permitan compartir experiencias y mejores prácticas son fundamentales a la hora de impulsar efectivos cambios.

Por Andrea Pastrana (*)

Además, está comprobado que redundan en un ambiente laboral más seguro, aumenta el compromiso de los equipos, atrae mejores talentos, propicia la creatividad y la adaptación a un entorno dinámico con mejores decisiones y más diversas que impactan positivamente en el trabajo y el resultado económico.

Muchas empresas han adoptado medidas que reconocen el valor de la diversidad. El primer desafío con el "hacer" es lograr que la diversidad sea parte de la estrategia de los negocios y una cultural de la organización. En este sentido, en KPMG tenemos un enfoque integral (Diversidad, Equidad e Integración/DEI) y la diversidad es parte de nuestra estrategia y misión. Tanto es así que nuestro Comité de Diversidad cuenta con el compromiso y la activa participación de nuestro CEO como también la de los socios y distintos colaboradores, áreas y niveles de la firma. Desde los procesos de contratación, abogamos por que haya en las empresas políticas de diversidad. Tenemos mediciones que permiten evaluar cada año los avances logrados que son informados en nuestro reporte de sostenibilidad. También realizamos en forma periódica la revisión de políticas de beneficios inclusivos, capacitaciones y charlas para visibilizar casos reales que son las que más captan el interés de nuestros profesionales. Hemos lanzado una política de respeto y contra la discriminación y el acoso, y creamos un grupo de aliados que son voluntarios para dar contención, en un entorno seguro y de asesoramiento, cuando se produzca un caso. Además, lanzamos un programa de mentoreo femenino y participamos en distintos espacios de conversación para compartir nuestras



experiencias con otras empresas.

En KPMG tomamos acciones concretas internas y externas con planes de acción orientados al desarrollo, cuidado y crecimiento profesional de las mujeres. Tenemos más de un 50% de mujeres en nuestro plantel de más de 1.500 colaboradores; y el 50% del *board* está integrado por mujeres. En materia de acciones concretas con el mercado somos *main sponsor* de Woman Corporate Directors (WCD), la organización más importante del mundo de mujeres ejecutivas. Desde hace seis años contamos con nuestro capítulo local que nuclea a más de 100 mujeres líderes y que ha sido reconocido como el de mayor crecimiento de toda la red global, al tiempo que la organización Lide Argentina reconoció el trabajo de WCD por la labor desarrollada en "equidad de género e innova-

ción". *Networking* de calidad, compartir experiencias y charlas de impacto e innovadoras para las mujeres de esta red y el mundo de los negocios son valores agregados que brindamos desde WCD.

En esta línea de acciones hace tres años lanzamos junto con la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y Ucima la certificación "Next-Board: tu próximo paso para integrar un Directorio", que es tanto para hombres como para mujeres, ya tiene más de 100 egresados, la mayoría de ellos mujeres, quienes sumaron contenidos, conocimientos y diversas herramientas necesarias para integrar con solvencia un primer directorio corporativo o acceder a otros.

Si bien las cifras de esta edición 2023 de Mujeres en los Directorios de las empresas más importantes del país van mejorando, aunque lentamente, aún continúan lejos de los registros de países europeos y ciertos estados de Estados Unidos. Sin embargo, Argentina encabeza la tendencia en equidad respecto de otros países latinoamericanos. El cambio es lento, en especial en cargos de liderazgo, y el desafío continúa siendo aumentar esta participación en los roles jerárquicos y claves para la toma de decisiones. Por suerte, las nuevas generaciones, las exigencias normativas y los inversores impulsan a las empresas a avanzar en la equidad de género.

Colaborar, crear herramientas de crecimiento y solidas redes de vínculos, visibilizar y apoyar a las mujeres que marcan el camino de la equidad en las empresas es clave para contagiar al ecosistema y lograr acelerar la tendencia leve pero sostenida de crecimiento de mujeres en la alta dirección empresarial.

(*) *Socia Líder de Diversidad en KPMG Argentina*

Vida profesional post 50

Silver Economy, oportunidad de oro para mujeres en directorio

Soy una chica silver. De acuerdo con el nuevo mapa de la vida soy una fiel representante de la generación baby boomer y, gracias a la revolución de la longevidad, podría aspirar a vivir 100 años, ya que envejecer es la gran conquista social de las últimas décadas según el doctor Alexander Kalache. Qué buena noticia, pensé. Apenas pasé la mitad de mi vida, o sea, estoy en la adolescencia de esta segunda parte.

Por Liliana Parodi (*)

Luego de trabajar en una corporación por más de 35 años me encontré fuera del sistema.

Es un momento muy especial de la vida casi la última bisagra podría decir. La famosa hoja en blanco estaba ante mí.

Siempre me identifiqué por ser muy pragmática y activa. Los castillos en el aire no eran para mí y mucho menos las utopías o los sueños irrealizables. Simplemente fui haciendo lo que la vida me puso por delante y tomando decisiones que finalmente me trajeron hasta acá. Pertenecer a una corporación durante tantos años hizo que mi identidad se fundiera con el apellido de la empresa, por eso mi nombre completo era Liliana Parodi de América. Terminar mi relación laboral fue un divorcio en buenos términos donde cada parte obtuvo lo que necesitaba. En mi caso, una buena división de bienes y, en la otra, parte la libertad para elegir una nueva directora de contenidos. Como en todo fin de una relación tan hermosa y fructífera para ambos pensé que seguramente pasaría algún tiempo algo deprimida porque habíamos estado juntos más de la mitad de mi vida.

El día después, con la agenda vacía y con el teléfono que parecía desconectado porque dejó de sonar, pensé: hay que empezar de nuevo. Había logrado consolidar mi situación económica y eso se lo debo a mi obsesión desde jovencísima por ahorrar e invertir todo lo que pudiera de manera tal que mi yo adulto no sufriera las necesidades que sufrió mi yo pequeña y adolescente. Aquellas necesidades casi extremas en mi vida familiar siempre las tomé como mi gran impulso. Definitivamente



la necesidad fue mi maestra y ser una cazadora de oportunidades lo que me identifica. Si llevaba trabajando en relación de dependencia más de 40 años, sumando los del grupo de medios y otros trabajos previos ya que lo hacía desde los quince años, ¿cómo iba a pensar mi vida sin trabajar? ¿Qué debería hacer? ¿Salir a presentar mi CV? ¿Me considerarán o tendrán problemas por "exceso de edad" o "exceso de experiencia"? ¿Debería llamar a todos los contactos que podrían ofrecerme un puesto? ¿Debería ofrecerme como candidata a los mejores head-hunters? ¿O generar mi propia pyme o unidad de negocios? Mi amada rutina había desaparecido y una tormenta de preguntas invadían mi pensamiento constantemente.

Comencé a tomar programas, cursos, maestrías, certificaciones que avalaran todo lo que traía de mi anterior vida profesional para poder aplicarla a otras industrias y, bajo la consigna de *never stop learning*, mejorar las *skills* de mi propia experiencia.

Presenté mis credenciales para formar parte de WCD y a partir de mi incorporación a este grupo de mujeres líderes de todas las disciplinas de Argentina y el mundo ingresé al *Next Board* en Ucema, me capacité y recibí la certificación para integrar directorios.

Como en mi vida anterior, fui andando y tomando todas las oportunidades que fueron apareciendo. El *networking* es la palabra que me identifica en este tiempo. Conocí a tantas personas sobre todo mujeres profesionales de actividades absolutamente distintas que sentí que había estado presa adentro de un televisor antes de todo esto.

Pude lograr mi propio espacio armando mi consultoría en liderazgo, comunicación, medios y asuntos públicos. Algo impensado para alguien que toda su vida creyó que no podría hacer nada fuera del cobijo de la corporación. Para mi sorpresa, no extrañé ni tuve depresión.

Hace pocos meses comencé a reunirme con Andrea Falcone, abogada y empresaria que lidera algo fantástico en lo que comencé a involucrarme, la *Silver Economy*. Al instante pensé, "este tema me atraviesa completamente". Andrea como fundadora y con gran generosidad me nombró presidenta del SEF (*Silver Economy Forum*) cuya última edición en la UCA fue una experiencia enriquecedora y muy positiva para quienes aspiramos a tener una vida activa después post 50.

Encontré en la economía plateada un lugar para transmitir, gestionar y aplicar todo el conocimiento y la experiencia previa. Creo que este nuevo movimiento mundial es una oportunidad de oro para las mujeres en directorios y posiciones de decisión ya que la madurez profesional y experiencia serán requeridas en los próximos años para sumarse a todos los desafíos profesionales desde esta enorme *silver opportunity*.

(*) Líder de Media, Content & Entertainment Expert

Más allá de una palabra de moda

El impacto real de la diversidad en las empresas emergentes

En el ecosistema de startups, la diversidad es más que una simple palabra de moda. Es un componente esencial que enriquece el tejido de la innovación, aportando una variedad de perspectivas que mejoran la inteligencia colectiva.

Por Marta Cruz (*)

La diversidad trasciende las cuotas o el mantenimiento de una imagen particular: sirve como un sólido catalizador para crear valor tangible e intangible, en aquellas empresas que logran contar con equipos diversos.

En este artículo incluyo siete valores que aporta la diversidad a los equipos fundadores de *startups*, pero son aplicables a cualquier tipo y tamaño de empresa:

Genera valor a partir de la variedad de perspectivas

Los equipos diversos invariablemente aportan un espectro más amplio de perspectivas para la resolución de problema. Esta diversidad, que abarca etnias, géneros, grupos de edad y orígenes, conduce a soluciones creativas que un grupo homogéneo puede pasar por alto. La generación de ideas innovadoras añade un valor intangible pero significativo a la *startup*, y eso se puede ver en el mediano y largo plazo, a través de la valorización de las mismas en el mercado.

Amplía la comprensión del mercado

Uno de los beneficios tangibles de la diversidad radica en una mejor comprensión de los mercados. Un equipo fundador diverso puede empatizar de manera más integral con el *target* que desean alcanzar, lo que lleva a desarrollar productos, servicios y/o plataformas, que tienen una amplia resonancia con el consumidor global. Este beneficio amplifica la penetración en el mercado, contribuyendo directamente al aumento de los ingresos, por lo tanto, este es un valor tangible clave.

Mejora la toma de decisiones

Un equipo diverso se encuentra en un pedestal más alto en la toma de decisiones, una cualidad crucial en el acelerado ecosistema de



startups. Los estudios revelan que grupos diversos toman decisiones más precisas y rápidas, y esto es particularmente cierto para los equipos fundadores con miembros mujeres. Esta eficiencia se traduce directamente en beneficios tangibles como operaciones optimizadas y un mejor desempeño financiero.

Fomenta una cultura positiva

En el lado intangible, la diversidad fomenta una cultura inclusiva de respeto mutuo. Un equipo fundador diverso prepara el escenario para un lugar de trabajo que valora las diferencias individuales, lo que conduce a una mayor satisfacción de los empleados, una mejor retención y una imagen de marca positiva.

Atrae a los mejores talentos

La diversidad también proporciona una ventaja tangible en la adquisición de talento. Muchos profesionales talentosos prefieren trabajar en entornos diversos, por lo que las

startups con equipos fundadores diversos tienen más éxito a la hora de atraer y retener talentos de primer nivel, una contribución directa al crecimiento y al éxito de la *startup*.

Potencia la creatividad y la innovación

La diversidad es el alma de la creatividad y la innovación: un valor intangible pero poderoso. La combinación de experiencias y puntos de vista variados a menudo genera creatividad que conduce a innovaciones revolucionarias. Es posible que el valor de esta innovación no siempre sea cuantificable, pero enriquece significativamente el viaje de una *startup*.

Persigue el triple impacto

Además de estos valores, las *startups* con diversidad a menudo persiguen un triple impacto: social, ambiental y financiero, logrando entre otras cosas, la democratización al acceso a productos y servicios a poblaciones de todos los estratos, cuidar el ambiente, al tiempo que generar ingresos que permiten la viabilidad a largo plazo de las empresas. Esta filosofía de triple impacto agrega valor tanto tangible (rendimientos financieros, crecimiento del mercado) como intangible (reputación de marca, impacto) a las *startups*.

Por lo tanto, la importancia de la diversidad dentro de los equipos fundadores de *startups* es indiscutible. La combinación única de beneficios tangibles e intangibles puede mejorar significativamente la resiliencia, la competitividad y las capacidades de innovación. Como *Co-Founder* y *Managing Partner* de NXTP Ventures, he tenido el privilegio de apoyar el ecosistema emprendedor, con un fuerte enfoque en fomentar la diversidad y la inclusión entre las *startups* del portafolio de inversiones, actuando casi como un catalizador para que estas adopten, persigan y logren equipos diversos, enfatizando par-

ticularmente en la diversidad de género. La combinación única de beneficios tangibles e intangibles, sin duda aumenta el potencial de crecimiento, impacto y éxito de las *startup*. Por lo tanto, la diversidad es más que un

mandato corporativo o una expectativa social: es el ingrediente secreto que impulsa la innovación, fomenta la resiliencia y cataliza el crecimiento de las empresas emergentes.

(*) Board Member de Asociación Paraguaya de Venture Capital (PARCAPY), WeXchangedic, Zolvers, VU Securit, Co-founder & Managing Partner de NXTP Ventures

El análisis del equipo del Ranking de las 1.000

Lento pero constante

Desde hace seis años, en forma ininterrumpida, realizamos el relevamiento sobre presencia de mujeres en la composición de los directorios de las empresas que habitualmente participan del "Ranking anual de Las 1.000 Empresas que más venden en Argentina" y podemos corroborar que hay una evolución positiva.

Por Lucas Giotta, Alexis Ferreyra y Mariana Giotta (*)

En el primer relevamiento en 2018, encontramos que de 100 cargos directivos solo 8 mujeres estaban designadas, mientras que, en este último, la presencia de mujeres se incrementó a 18, es decir más del doble. Aunque los datos encontrados parecen no cumplir con la meta de equidad de género a las que aspiran las Resoluciones Generales de la Inspección General de Justicia 34 y 35/2020 y la regulación de la Comisión Nacional de Valores en la Resolución General 797/2019 (14/06/2019), la realidad no es para nada despreciable.

influencia muy decisiva sobre los roles de género. Continúa prevaleciente y arraigado el supuesto de que, varones y mujeres, deben realizar actividades específicas para cada género. Un informe de marzo pasado sobre la brecha salarial de género en la economía argentina, La Dirección Nacional de Economía, Igualdad y Género indica que ésta alcanzó el 27,7%: las mujeres ocupadas debieron trabajar 8 días y 10 horas más que los varones ocupados para ganar lo mismo que ellos en un mes.

De hecho, en el ranking de las 1.000 están incluidas 64 actividades económicas, sociales y culturales diferentes, motivo por el cual nos

jetivo, ya que, a pesar de tratarse de una actividad laboral que estaba dominada por los hombres, se convirtió en una famosa diseñadora Art Deco. (Recomendamos ver *The color room* – Claire McCarty – 2021).

¿Qué concluimos? A pesar de parecer lento, es un cambio constante, sin retorno y sostenible en el tiempo, y, si bien falta mucho para lograr la equidad, la continuidad y evolución es tangible. Todos los cambios culturales llevan tiempo, primero cambian las ideas y después las costumbres. Es probable que la masa trabajadora actual, de la que se hace referencia haya crecido y se haya desarrollado bajo

{Ciertamente, algunas circunstancias continúan interactuando negativamente, al momento de pensar en un cambio con mayor contundencia y velocidad: fuertes legados, patrones, mandatos y paradigmas o modelos culturales.}

Así como en Argentina, en el resto del mundo – al menos en el denominado mundo occidental – sucede lo mismo. En este sentido, el Informe global 2022 sobre la brecha de género del Foro Económico Mundial (FEM) señala que se demoraría 132 años más en corregir la brecha de género en todo el mundo, algo realmente aflitivo.

Ciertamente, algunas circunstancias continúan interactuando negativamente, al momento de pensar en un cambio con mayor contundencia y velocidad: fuertes legados, patrones, mandatos y paradigmas o modelos culturales, tradiciones o aspectos religiosos milenarios, que actualmente mantienen una

interrogamos si, para cada una de ellas, existe actualmente la suficiente cantidad de mujeres profesionalmente formadas, que puedan asumir las responsabilidades que implican integrar un directorio. Ciertamente la disposición, voluntad y vocación para involucrarse juegan un rol definitorio. Una muestra ejemplificadora de todas estas actitudes y aptitudes es Clarice Cliff (alguien la definió con precisión "una rara avis entre hombres"), al animarse a romper el techo de cristal y revolucionar el entorno laboral de una fábrica inglesa de cerámicas AJ Wilkinson, a principios del siglo pasado (1920). Cliff es el modelo positivo que muestra perseverancia y determinación para lograr su ob-

el supuesto de que cada género tiene un rol predeterminado que cumplir. No obstante, es esperanzador pensar que las nuevas generaciones, que se están preparando para ingresar en el mundo laboral, están impregnadas de estas nuevas formas de ver al mundo, y probablemente sean ellas quienes logren con mayor celeridad el tan esperado cambio.

(*) Lucas Giotta y Alexis Ferreyra conforman el equipo que lleva adelante el ranking Las 1000 que más venden, de Mercado, y son responsables del relevamiento de datos recopilados para el presente estudio. Mariana Giotta es colaboradora.

Encuesta "Global Female Leaders Outlook 2023"

Los desafíos de las ejecutivas argentinas

Todos los años KPMG Internacional realiza la encuesta a mujeres ejecutivas conocida como "Global Female Leaders" que para este año tiene como mensaje principal "Liderar en los tiempos de crisis". Sobre los avances en diversidad, las participantes de Argentina se mostraron menos optimistas que sus pares globales.

En la muestra se recogen opiniones acerca de sus actividades como empresarias, cuestiones de liderazgo, equidad, ESG, diversidad e Inclusión, manejo de crisis, tecnología, y perspectivas del negocio, de las economías de sus países y del mundo. Se encuestaron a 835 mujeres de más de 80 países de las cuales 24 fueron argentinas.

Este año es el quinto consecutivo que se hace el informe, un trabajo desarrollado conjuntamente con Management Circle, que permite comparar experiencias y contextos entre las mujeres líderes de distintas partes del mundo, entre ellas de la Argentina, y tener así una visión integral de sus agendas del presente. Las encuestadas representan a sectores productivos y de servicios como automotor, seguros, consumo, medios, tecnología, energía, salud, telecomunicaciones, transporte y logística, e infraestructura.

Diversidad e inclusión

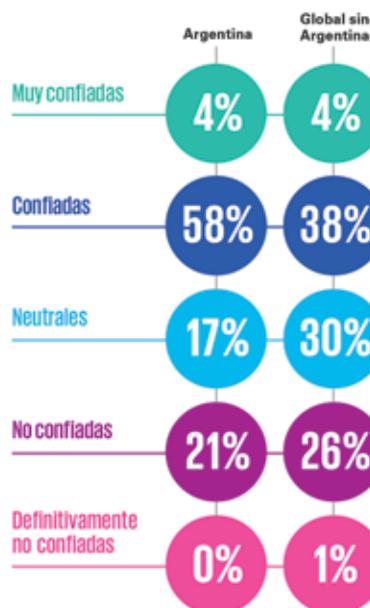
En el tema de diversidad e inclusión, casi un tercio de las ejecutivas argentinas cree que se ha desacelerado el avance que se había conseguido en los últimos años. En cambio, hay un consenso mayoritario del 62% acerca de que mejorará el desempeño de las organizaciones en los próximos tres años, un porcentaje menor al recibido de respuestas en el mundo que fue del 76%.

En cuanto al tiempo que consideran que se podrá alcanzar la tan declamada igualdad de género en la máxima conducción de las empresas, las expectativas son muy bajas: solo el 13% de las más optimistas ejecutivas argentina estiman que sucederá en un término de cinco años. Y a escala global se obtuvo el doble de respuestas optimistas con un 27%. Otro dato interesante es que un poco más de la mitad de las encuestadas argentinas

¿Cuenta con ayuda para el manejo de su vida privada y familiar?



Perspectivas de crecimiento de la economía global para los próximos tres años

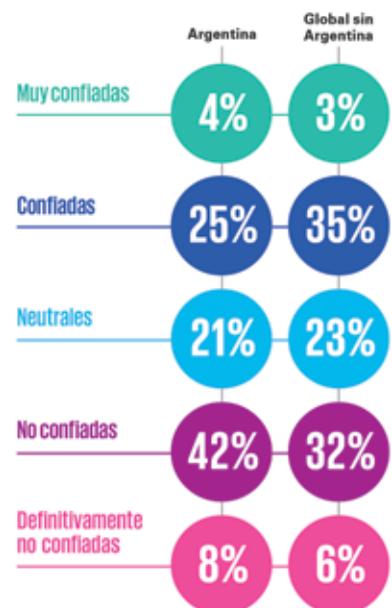


(58%) respondió que en su organización perdura aún un "club de viejos muchachos" que es determinante en las decisiones corporativas, una valoración que a escala mundial fue

del 51%. De todas maneras, los esfuerzos por alcanzar las metas de inclusión y diversidad en el mundo empresario parecen estar dando frutos según se desprende de todas las respuestas. Un 63% de las empresarias argentinas dijo tener apoyo a sus carreras profesionales a través de una red de líderes femeninas y del *networking*; y el 58% cree que hay una mayor transparencia a tener salarios equitativos con relación al hombre. Otros datos destacados son los siguientes:

El 57% de las ejecutivas argentinas trabaja en forma híbrida que es la modalidad predominante en Argentina y el mundo.

Perspectivas de crecimiento de tu país para los próximos tres años



Para el 70%, el *networking* fue determinante para su éxito personal.

Es bajo el porcentaje de mujeres que integran el *board* ejecutivo y las que tienen res-

PORTADA |

pensabilidades estratégicas. Solo el 33% de las consultadas son socias / directoras. Con relación a temas de liderazgo, las respuestas de las argentinas expresan en un alto porcentaje la presencia de estereotipos y prejuicios en sus lugares de trabajo (79%). Además de la adaptación a escenarios impredecibles, una crisis múltiple demanda el ejercicio de un estilo de liderazgo flexible, capaz de interpretar las necesidades de los equipos de trabajo. Esta conducta queda reflejada en las tres cuartas partes de las respuestas tanto de las mujeres locales como de las del mundo. Una conducción más estratégica y más ágil define al estilo de liderazgo, que adoptaron mayoritariamente las encuestadas en los dos universos de la muestra, para adaptar su estilo de liderazgo en las crisis múltiples.

Crecimiento económico y de sus empresas

En la misma encuesta se consultó acerca del nivel de confianza que tienen en el crecimiento de la economía global para los próximos tres años, y las ejecutivas argentinas demuestran un optimismo superior a las de otros países. Esto podría deberse a la apreciación de que desde la Argentina se hace sobre las crisis de otros países donde los indicadores resultan alarmantes que resultan ser, comparativamente, muy inferiores a aquellos que recurrentemente se registran a escala local. Por otra parte, luego de la crisis global producida por la pandemia, la recuperación del conjunto global ha sido más sólida que en la Argentina. Para las líderes mundiales, el incierto panorama que plantean la invasión rusa a Ucrania sumado la alta inflación y la desaceleración del crecimiento de la economía generaron respuestas que en conjunto reflejan que cerca de la mitad de la muestra tiene sentimientos negativos o neutros sobre las expectativas futuras de crecimiento mundial.

Tomando las perspectivas de crecimiento para los próximos tres años de la Argentina, las optimistas representan solo un tercio, pero si se suma la visión negativa y las que no confían alcanza a la mitad. Y si bien el escenario preelectoral de la Argentina despierta expectativas de cambios macroeconómicos tendientes a superar la crisis, estas respuestas reflejan que hay conciencia de que los resultados visibles no surgirán en el corto plazo. Al ser preguntadas sobre sus negocios, las ejecutivas argentinas tienen expectativas de que un nuevo Gobierno ponga en marcha a sectores claves de la economía los

Necesitamos ser más rápidos para desplazar inversiones hacia oportunidades digitales y dejar otros negocios.



¿Existe todavía el "club de los viejos muchachos" en su compañía?



que, a su vez, podrán producir un efecto arrastre en otras industrias. Una interpretación parecida es la que tienen las mujeres ejecutivas del resto del mundo en cuanto al efecto de arrastre que podrían ejercer los sectores menos afectados por la crisis global sobre otros sectores relacionados y, por ende, a un grupo significativamente numeroso de compañías de distintos rubros.

Sin embargo, cuando se pone a consideración la confianza en el nivel de resiliencia del sector en el que se desenvuelven, ambos universos muestran grandes niveles de optimismo. Si bien las encuestadas tienden a confiar en la resiliencia de la economía mundial, no ven de la misma manera la capacidad de sus propios países para sobreponerse a los problemas locales. Esto se desprende tanto de las respuestas de las líderes argentinas como del resto del mundo. Sucede que los escenarios volátiles de la economía mundial dificultan en gran medida la posibilidad de pronosticar con certeza los niveles de crecimiento de las empresas para el próximo trienio. Mientras que la muestra de la Argentina refleja un 29% de respuestas que proyectan entre un 2,5% y un 5% por año, porcentajes

Mercado

que se repiten en el resto los países, el resto de las respuestas en los dos universos están muy fragmentadas en apreciaciones que van desde un decrecimiento de un 20% hasta un crecimiento que supera el 20%.

Inversión, amenazas y responsabilidad social

En la Argentina, las restricciones para el acceso a moneda extranjera produjeron atrasos en la actualización de equipamiento que hacen que hoy sea prioritario recuperar esa inversión. Consultadas sobre cuál es la principal característica que hará a una empresa resiliente frente a la incertidumbre actual, las participantes, tanto de Argentina como del resto del mundo coincidieron en la siguiente definición: "rápida adaptación a los cambios del negocio". Tanto globalmente como en la Argentina esta respuesta mayoritaria estuvo cercana al 90%.

Los riesgos asociados a amenazas a la ciberseguridad y operacionales están entre los factores que podrían afectar el crecimiento de las empresas según las encuestadas. Ante la pregunta sobre qué tan bien preparadas están las organizaciones contra un ciberataque, solo un 38% de las líderes argentinas afirmó que su empresa lo está. Este déficit tecnológico que refleja la Argentina tiene relación con los resultados de las respuestas sobre prioridades de inversión. Una eventual recesión en ciernes no hará que las encuestadas, según respondieron en cifras cercanas al 70%, similares en ambos universos, posponga o reduzca sus estrategias digitales. En cambio, un 20% en las dos muestras ya ha tomado medidas en ese sentido y un 15% lo hará en los próximos seis meses.

Por último, alrededor de un 10% del total de las encuestadas no sabe dónde estará el foco de atención en los próximos tres años acerca de los temas de ESG. En la Argentina, la mayoría entiende que estará puesta en lo social (38%). En cambio, en el mundo las compañías se centrarán en temas del medioambiente (39%). La aplicación de principios relacionados a ESG en la empresa es una práctica relativamente nueva, por lo que aún no hay un criterio único que defina una estrategia o sea capaz de anticipar claramente los desafíos futuros. Así queda expresado en los resultados referidos a estas políticas, donde se observa una marcada dispersión de respuestas. **M**