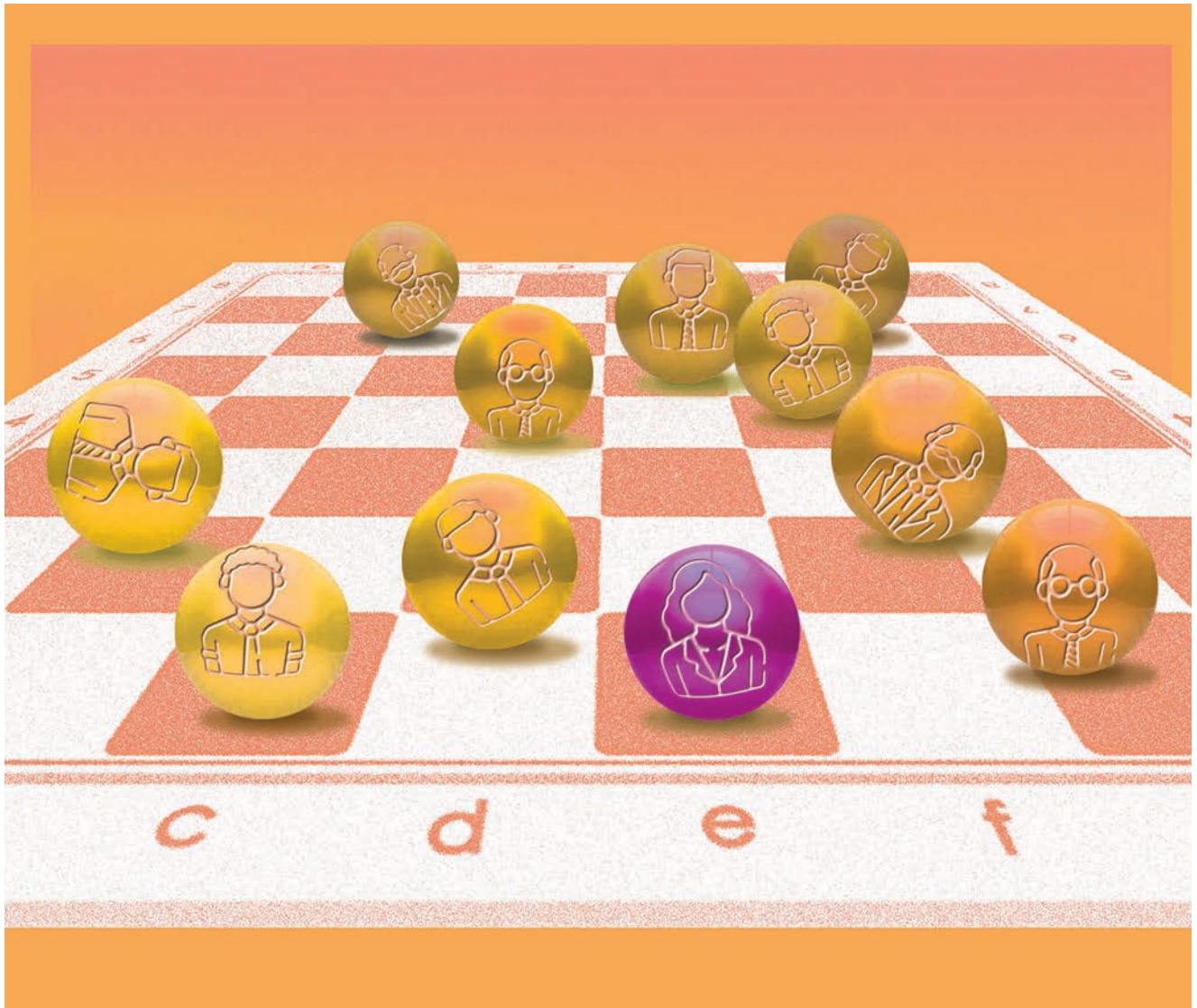


Quinta edición de un estudio esencial

La participación de las mujeres en los directorios de “Las 1.000 empresas que más venden”



El aumento de la participación de mujeres en los órganos de máxima decisión de las compañías se va dando a un ritmo excesivamente lento. Si bien en posiciones de alta gerencia la presencia de mujeres es más habitual, en las juntas directivas sigue siendo una excepción. Las demandas de las nuevas generaciones, la presión de los *stakeholders* y las experiencias que han demostrado que los equipos diversos generan mejores resultados parecen aún no ser suficientes para destrabar sesgos y prácticas arraigadas con

fuerza. A fin de sumar al debate y fomentar el liderazgo de las mujeres, *Mercado*, en alianza con KPMG, realiza un detallado estudio anual de la constitución de los directorios de las compañías que más facturan en el país. En esta quinta edición de *Mujeres en los directorios de las 1000 que más venden* (balances 2021) se ofrecen, una vez más, datos contundentes, un análisis pormenorizado de los resultados más relevantes y la opinión de columnistas que aportan su mirada sobre una temática candente.

Números que hablan

Los directorios aún son “cosas de hombres”

La quinta edición del estudio anual que Mercado lleva adelante en alianza con KPMG refleja que la agenda de la diversidad es más discursiva que real. Del total de 6.248 miembros (titulares y suplentes) que conforman los directorios de las 1.000 compañías que más facturan en Argentina, 5.248 son hombres y solamente 1.000 son mujeres (16%). Las presidencias están ocupadas por hombres en el 93,5% de los casos relevados.

Por Carina Martínez

El difícil acceso de las mujeres a las principales posiciones de liderazgo –y de poder– no es un tema nuevo, claro está. A lo largo de los años, y particularmente en los más recientes, el debate se ha mantenido en el tapete y en la agenda corporativa de manera innegable. Foros, seminarios, escritos, charlas y objetivos vinculados a la equidad en la participación de unos y otras son moneda corriente, lo cual no es poco.

Pero, como todo proceso cultural, el cambio es extremadamente lento y la subrepresentación de las mujeres en roles jerárquicos –ya sea en el ámbito público o en el privado– sigue siendo pasmosa.

Las nuevas generaciones, más amigas de la

diversidad, apuran un cambio que cuesta implementar. También la presión de los inversores impulsa a las compañías a avanzar en este punto, que constituye el 17vo Objetivo de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y es un componente importante de las estrategias ESG (Ambiente, Sociedad y Gobernanza) y de triple impacto, que priman actualmente sobre todo en las grandes empresas. Así, aunque en la sociedad en general y en las corporaciones en particular la agenda de género prospera desde lo discursivo, al poner la lupa en los datos concretos los resultados son dispares.

En la práctica, la sobrerrepresentación de hombres en posiciones de máxima responsabilidad dentro de las instituciones es la norma y las mujeres que las ocupan son excep-

ciones, con todo lo que esto significa.

Para acelerar el proceso, algunos países optaron por estrategias de cuotas obligatorias. Por ejemplo, a comienzos de 2021, Alemania fijó por ley cupos de mujeres en directorios de grandes empresas y obligó a los Consejos de Administración de las compañías alemanas con más de tres miembros a tener al menos una mujer entre ellos. Al momento de promulgarse la ley, de las 73 compañías alcanzadas, 32 no contaban con mujeres en los puestos de mayor jerarquía. Además de la cuota, la ley indica que las juntas directivas integradas exclusivamente por hombres deberán brindar justificaciones específicas. Más recientemente, en junio de 2022, los estados miembros de la Unión Europea acordaron fijar una cuota de al menos 40% de muje-

Metodología

La recolección de la información estuvo encomendada a Lucas Giotta y Alexis Ferreyra (“el equipo del ranking”) y muestra la conformación de los directorios de las empresas que constituyen *Las 1.000 que más venden* (de acuerdo a los balances 2021). Para ello, se valieron de la última información disponible en boletines oficiales de Nación y provincias, CNV, Bolsar, Superintendencia de Seguros de la Nación, BCRA y páginas web de las propias empresas u organizaciones. Además, consultoras y empresas colaboraron en la entrega de la información necesaria.

Cabe destacar que las designaciones surgen de las asambleas de directorios y pueden ser anuales o plurianuales (dos o más años) o no especificar el período de duración del directorio electo. En algunos casos, las actas correspondientes se publi-

can en los boletines oficiales con una demora de más de dos años. Es posible que los datos relevados de una empresa se repitan uno o más años o que no se encuentren actualizados.

El relevamiento se realizó durante el período comprendido entre el 1° de julio y 11 de agosto de 2022. Por este motivo es posible que posteriormente se hayan producido cambios en la conformación de los directorios.

Principales resultados:

- Los 1.000 directorios suman 6.248 miembros designados entre presidentes, vicepresidentes y directores titulares y suplentes. Se consideraron cargos equivalentes según el tipo de empresa u organización.
- En 472 directorios no hay mujeres designadas. En

el resto, 528, al menos una mujer ha sido elegida para cubrir los cargos disponibles.

- De los 6.248 (100%) miembros, solamente 1.000 son mujeres (16%); el resto, 5.248 (84%) son hombres.
- Como resultado se registraron 61 mujeres (6,55%) sobre 931 cargos cumpliendo el rol de presidente del directorio. En el caso de vicepresidentes, se contabilizan 92 mujeres (11,02%) en 835 puestos cubiertos y en directores titulares, 477 mujeres (17,87%) de un total de 2.670 nombramientos.
- En los 1.000 directorios listados, hay 44 cargos cubiertos con signatarios designados (presidente, CEO, gerente general, etc.) por empresas extranjeras con filiales en el país.
- En 88% de los 956 directorios conformados por dos o más miembros, la participación de mujeres es menor al 40%.

Alta gerencia y directorios

Desde hace ya varios años, es más habitual encontrar mujeres en cargos jerárquicos y de alta gerencia, cumpliendo roles de CEO o bien liderando gerencias de Marketing, Relaciones Institucionales, Recursos Humanos, entre otras. Sin embargo, no sucede lo mismo en el caso de los directorios, el máximo órgano de decisión de las compañías. Por ser allí donde se definen los propósitos corporativos, se determinan las inversiones, se aprueban los balances y se establece la estrategia a seguir –que luego será implementada por los ejecutivos y ejecutivas– esta escasísima presencia de mujeres en las juntas directivas es preocupante.

res en los Consejos de Administración de las compañías que cotizan en bolsa, para fines de junio de 2026.

Un camino similar había adoptado Argentina, tras la resolución 34/2020 que estableció que las sociedades que se inscribieran en la Inspección General de Justicia debían contar con una composición equitativa entre hombres y mujeres. Sin embargo, a los pocos meses, la normativa quedó sin efecto por un fallo de la Sala C de la Cámara Comercial.

Así las cosas, con cupo o sin él, las mujeres buscan hacerse un lugar en un territorio que es aún ampliamente masculino. El empuje de las nuevas generaciones es un aliciente en este sentido y las compañías deberán tomar registro de esta demanda –y la de los *stakeholders*– que implica abandonar preconceptos, eliminar sesgos y revisar estructuras valorativas profundamente arraigadas. Que la diversidad –en sentido amplio– es un buen negocio ya fue demostrado con creces. Las múltiples miradas enriquecen los equipos, estimulan el *engagement* y mejoran el desempeño de las corporaciones. Sin embargo, la puesta en práctica real sigue demorada.

En este recorrido con no pocos obstáculos, la conformación de redes y organizaciones, como Women Corporate Directors (WCD) o Women20, son importantes para acompañar y fomentar el desarrollo de ejecutivas y profesionales dentro de las corporaciones. Es también con este objetivo que *Mercado* realiza este estudio anual junto a KPMG. Un análisis que intenta contribuir al debate a partir de datos concretos y ofrecer materia prima valiosa para análisis posteriores.

Directorios 2022

Empresas relevadas: 1000

Cargo/género	Total	Mujeres	%	Hombres	%
Miembros titulares	4.437	630	14,2	3.807	85,8
Presidentes	931	61	6,55	870	93,45
Vicepresidentes	835	92	11,02	744	88,98
Directores titulares	2.670	477	17,87	2.193	82,13
Directores suplentes	1.811	370	20,43	1.441	79,57
Totales generales	6.248	1.000	16	5.248	84

Un recorrido de cinco años

Desde 2018, el estudio anual *Participación de mujeres en los directorios de las 1000 empresas que más venden* que lleva adelante *Mercado*, en alianza con KPMG, permite confrontar con datos un tema que permea en el sector corporativo desde hace ya varios años.

El camino comenzó con un primer análisis de la participación de las mujeres en los directorios de 500 integrantes del ranking *Las 1000 que más venden* de aquel año (balances 2017), el cual mostró que la proporción de mujeres era de apenas 8,4%. A lo largo de los años, la presencia de mujeres en las juntas directivas fue creciendo, aunque en cámara lenta.

En 2019, un segundo abordaje, esta vez realizado sobre las 1.000 compañías que formaron parte del ranking de ventas de aquel año, dio como resultado que la participación de mujeres en los directorios de las compañías más importantes del país era de 10,3%. En 2020, el porcentaje ascendió otro poco y llegó a 12,8%, mientras que en 2021 la participación de mujeres fue de 13,7% (12% entre miembros titulares y 18% entre suplentes).

En esta nueva edición del estudio, la presencia de mujeres en los directorios alcanzó a 16%; 14,20% en los cargos titulares y 20,43% entre los suplentes.

Aunque de 2019 a hoy el porcentaje de mujeres en las juntas directivas creció 5,7%, *la proporción sigue siendo bajísima: 1,6 mujeres por cada 10 cargos disponibles.*

Una imagen que poco ha cambiado

Los datos obtenidos en el relevamiento 2022 muestran que de los 6.248 miembros titulares y suplentes que conforman los directorios de las 1.000 empresas que más facturan en la Argentina, 5.248 (84%) son hombres y solamente 1.000 (16%) son mujeres. Aunque el número alcanzó las cuatro cifras, la foto sigue pareciendo extemporánea. Es que, en los últimos años, la equidad de género y la subrepresentación de las mujeres en los puestos claves y de máxima responsabilidad se vol-

vieron temas que, siquiera desde lo discursivo, se encuentran presentes aquí y allá. Pero, como dice el refrán, “del dicho al hecho hay un largo trecho” y, en términos reales, encontrar mujeres en los directorios de las compañías –la mesa chica de las grandes decisiones– es aún excepcional.

A la bajísima participación de mujeres en las juntas directivas se suma su cuasi nula presencia en roles de máxima responsabilidad. Mientras que 93,5% de los directorios de las 1.000 firmas que más facturan en la Argentina están liderados por hombres, solo 6,5% tienen mujeres en este rol.

En los directorios de *Las 1000 empresas que más venden* de este año, existen 44 que son unipersonales, por ser posiciones cubiertas por signatarios designados (presidentes, CEO, etc.) por empresas extranjeras con filiales en el país. Otros 60 están conformados por solo dos miembros y el resto (896) poseen tres o más integrantes.

En 386 de estos últimos, esto es, directorios constituidos por tres o más miembros, la totalidad de los integrantes son hombres. Lo mismo sucede en 192 directorios de cinco o más miembros.

Entre ellos, algunos casos son particularmente llamativos por la ausencia de mujeres en juntas de 10, 20 o más miembros, o por su bajísima representación (una o dos) en colectivos de más de 20 o incluso 30 integrantes. Como suele suceder en distintos ámbitos de la sociedad, la sobrerrepresentación de hombres aumenta a medida que se escala en la jerarquía de los cargos. Como se mencionó, las mujeres ocupan apenas 6,5% de los cargos de presidente. En las vicepresidencias, el porcentaje es algo mayor, con 11% de participación, y en las posiciones de dirección (titulares), las mujeres ocupan casi el 18% de los puestos disponibles. En roles de suplentes, la presencia de mujeres es mayor, aunque apenas supera el 20%.

Participación de las mujeres en los directorios de Las 1000 empresas que más venden

Nº	Empresa	Presidentas	Vices	Directoras	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
1	YPF				4	4	22	Extrac. petróleo crudo y gas nat. Refin.
2	Banco de la Nación Argentina	1		1		2	9	Bancaria
3	Asoc. de Coop. Argentinas			1		1	8	Venta mayorista de granos
4	Louis Dreyfus					0	5	Venta mayorista de granos
5	Telecom Argentina			5		5	22	Servicios de correos y telecomunic.
6	Viterra Argentina					0	6	Elaboración de aceites
7	Cargill		1		2	3	7	Elaboración de aceites
8	Banco Santander			3	1	4	13	Bancaria
9	Ternium Argentina			1		1	16	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
10	Aceitera General Deheza					0	4	Elaboración de aceites
11	Cencosud Argentina					0	4	Hipermercados y supermercados
12	Toyota Argentina			1		1	6	Fabricación de vehículos automotores
13	Banco Galicia			1	1	2	10	Bancaria
14	Banco Provincia de Bs. As.					0	5	Bancaria
15	Grupo Carrefour Argentina					0	1	Hipermercados y supermercados
16	Bunge Argentina			1		1	5	Elaboración de aceites
17	Pan American Energy Suc. Arg.					0	1	Extrac. petróleo crudo y gas nat. Refin.
18	Banco Macro			1		1	16	Bancaria
19	BBVA	1		1		2	9	Bancaria
20	Raizen					0	7	Extrac. petróleo crudo y gas nat. Refin.
21	Osde					0	1	Servicios sociales y de salud
22	ADM Agro			1		1	6	Venta mayorista de granos
23	Telefónica de Argentina			1	1	2	5	Servicios de correos y telecomunic.
24	Siderca					0	6	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
25	Coto		1		1	2	4	Hipermercados y supermercados
26	Swiss Medical					0	11	Servicios sociales y de salud
27	Banco Credicoop			6	15	21	103	Bancaria
28	Monsanto Argentina					0	4	Fabr. de nutrientes agrícolas
29	Volkswagen Argentina					0	1	Fabricación de vehículos automotores
30	PBB/Polisur					0	2	Fabr. de sus. químicas básicas
31	Mercado Libre			1		1	11	Venta minorista
32	Cervecer. y Malter. Quilmes			2	1	3	11	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
33	Acindar (Grupo ArcelorMittal)			1	1	2	7	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
34	Syngenta Agro					0	4	Fabr. de nutrientes agrícolas
35	Pampa Energía			3	7	10	20	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
36	FCA Automoviles					0	4	Fabricación de vehículos automotores
37	Claro Argentina					0	5	Servicios de correos y telecomunic.
38	Newsan			1		1	8	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
39	latec					0	4	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
40	Unilever de Argentina	1		3		4	7	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
41	Imp. y Exp. de la Patagonia			1		1	7	Hipermercados y supermercados
42	Supermerc. Día Argentina					0	3	Hipermercados y supermercados
43	Banco Patagonia					0	13	Bancaria
44	Directv Argentina					0	8	Servicios de correos y telecomunic.
45	Banco de la Ciudad de Bs. As.			2		2	6	Bancaria
46	Trafigura					0	4	Servicios de petroleros
47	Tecpetrol					0	8	Extrac. petróleo crudo y gas nat. Refin.
48	Arcor			4	2	6	13	Elab. de otros prod. alimenticios
49	HSBC Bank Argentina			1	2	3	9	Bancaria
50	Edenor				4	4	24	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
51	Molino Cañuelas					0	3	Elab. de prod. alimenticios de molinería
52	PSA Peugeot Citroën Arg.	1				1	4	Fabricación de vehículos automotores
53	Banco Superville			1		1	5	Bancaria
54	Mercedes Benz			1		1	3	Fabricación de vehículos automotores
55	ICBC			3		3	7	Bancaria
56	Droguería del Sud			4	3	7	11	Venta mayorista
57	Suizo Argentina					0	6	Venta mayorista
58	Embotelladora del Atlántico					0	4	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
59	Mastellone Hnos.			1	3	4	19	Elaboración de productos lácteos
60	Caja Jub. Pen. y Ret. Córdoba					0	1	Servicios sociales y de salud
61	Ernesto Rodríguez e Hijos (Lác. Vaccalin)			1	1	2	5	Elaboración de productos lácteos
62	Banco de Córdoba					0	6	Bancaria
63	Renault Argentina			1		1	5	Fabricación de vehículos automotores
64	Galeno			2		2	6	Servicios sociales y de salud

Nº	Empresa	Presidentas	Vices	Directoras	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
65	Total Austral					0	1	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
66	Transpor. de Gas del Sur			2	1	3	18	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
67	Tarjeta Naranja (Naranja X)			1		1	14	Serv. de intermediación financiera y aux.
68	Ford Argentina			2		2	11	Fabricación de vehículos automotores
69	Aerolíneas Argentinas			1		1	5	Servicios de transporte
70	Aluar Aluminio Argentino				1	1	22	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
71	CHS de Argentina					0	3	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
72	Camin			1	1	2	4	Serv. de intermediación financiera y aux.
73	Distrilec			1	3	4	20	Serv. de intermediación financiera y aux.
74	Edesur			2	2	4	18	Gener., transp. y distrib. de energía eléctrica
75	Citibank					0	1	Bancaria
76	Federación Patronal Seguros				1	1	8	Servicios de seguros
77	Farmcity			1		1	8	Venta minorista
78	Amaggi Argentina					0	3	Elaboración de aceites
79	Gador			4	1	5	12	Fabricación de prod. farmacéuticos
80	Pecom Servicios de Energía					0	4	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
81	Emp. Prov. de Ener. de Cba. (EPEC)					0	3	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
82	Bayer				1	1	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
83	Loma Negra			1		1	9	Elaboración de cemento
84	Profertil	1			1	2	12	Fabr. de nutrientes agrícolas
85	Molfino Hermanos			1	1	2	6	Elaboración de productos lácteos
86	Cía. Industrial Cervecera					0	9	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
87	Petroquímica Cuyo					0	4	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
88	T 6 Industrial				2	2	10	Elaboración de aceites
89	Instituto de Seg. Social del Neuquén			4		4	9	Servicios sociales y de salud
90	Correo Oficial de la Rep. Arg.	1	1			2	5	Servicios de correos y telecomunic.
91	Frávega	1				1	6	Venta de artículos del hogar
92	Danone Argentina			3		3	7	Elaboración de productos lácteos
93	Sipar					0	4	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
94	Supermerc. Mayorista Makro				1	1	6	Venta mayorista
95	Atanor					0	4	Fabr. de nutrientes agrícolas
96	Maycar			2	1	3	7	Venta mayorista
97	Halliburton				1	1	2	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
98	General Motors					0	5	Fabricación de vehículos automotores
99	Nestlé			2		2	5	Elaboración de productos lácteos
100	CGC Energía			1		1	5	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
101	Nissan Argentina			1		1	4	Fabricación de vehículos automotores
102	Scania Argentina					0	5	Autopartes y carrocerías
103	Agricultores Federados Arg.					0	14	Venta mayorista de granos
104	Sancor Coop. de Seguros Lda.				2	2	16	Servicios de seguros
105	IBM Argentina		1	2		3	5	Soft., consultoría y hard. de oficina
106	Vista Energy Argentina				2	2	5	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
107	Wintershall Energía			1		1	8	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
108	Minera Andina del Sol					0	2	Minera
109	Comp. Asoc. Petroleras			1		1	7	Servicios petroleros
110	Monroe Americana			1		1	3	Venta mayorista
111	Cartocor				1	1	6	Fabricación de papel y cartón
112	Emp. Pcial. de la Energía de Santa Fe			1		1	3	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
113	Pluspetrol					0	2	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
114	Cortevea Agriscience Arg. (Dow AgroSciences Arg.)			1		1	5	Fabr. de sus. químicas básicas
115	Los Grobo Agropecuaria				1	1	5	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
116	Molinos Río de la Plata			1		1	6	Elaboración de aceites
117	Roemmers			1	1	2	8	Fabricación de prod. farmacéuticos
118	Juncadella- Prosegur			1	1	2	6	Servicios de seguridad
119	Serv. y Prod. para Bebidas Refres. (Ex Coca-Cola Arg)					0	3	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
120	Maxiconsumo			1		1	8	Venta mayorista
121	Natura Cosméticos	1				1	4	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
122	Kimberly-Clark		1	1		2	4	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
123	Bagley Argentina			1	1	2	6	Elab. de otros prod. alimenticios
124	Nuevo Banco de Santa Fe					0	9	Bancaria
125	Comp. Gral. de Combustibles					0	15	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
126	Adeco Agropecuaria					0	5	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
127	Salta Refrescos					0	4	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
128	Electrónica Megatone				2	2	6	Venta minorista

Nº	Empresa	Presidentas	Vices	Directoras	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
129	Grupo Casino (H. Libertad)					0	6	Hipermercados y supermercados
130	Central de Restaurantes					0	1	Venta minorista
131	Banco Hipotecario			3	2	5	22	Bancaria
132	Prevención ART			1		1	13	ART
133	Iosfa			1		1	11	Servicios sociales y de salud
134	Laboratorios Elea					0	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
135	Basf Argentina			1		1	3	Fabr. de sus. químicas básicas
136	Caja de Seguros			2	2	4	8	Servicios de seguros
137	A-Evangelista			1	1	2	11	Construcción
138	Autoservicio Mayorista Diarco					0	3	Venta mayorista
139	Sis. Globales (Globant)			1		1	4	Soft., consultoría y hard. de oficina
140	Supermercados Mayoristas Makro				1	1	6	Venta mayorista
141	Soc. Italiana de Beneficencia					0	3	Servicios sociales y de salud
142	Prisma Medios de Pago					0	13	Serv. de intermediación financiera y aux.
143	Arauco Argentina					0	3	Fabricación de papel y cartón
144	Tetra Pak					0	1	Fabricación de papel y cartón
145	Nutrien AG Solutions					0	6	Fabr. de nutrientes agrícolas
146	Finning Soluciones Mineras		1			1	4	Venta mayorista
147	Obra Soc. Unión Personal		1			1	5	Servicios sociales y de salud
148	Soc. Comercial del Plata					0	6	Serv. de intermediación financiera y aux.
149	Metrogas		1	2	3	6	19	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
150	JBS Argentina (Swift Argentina)					0	3	Procesam. de carnes (incl. pescados)
151	Novartis Argentina	1	1	1	1	4	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
152	Cementos Avellaneda				1	1	8	Elaboración de cemento
153	Clear Petroleum					0	3	Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
154	Acerbrag		1			1	4	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
155	Provincia ART		1			1	5	ART
156	Holcim Argentina			1	2	3	10	Elaboración de cemento
157	Nike Argentina			1	1	2	4	Venta mayorista
158	Avon			2	1	3	6	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
159	GlaxoSmithKline Argentina					0	7	Fabricación de prod. farmacéuticos
160	Coca-Cola Femsa			2		2	7	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
161	Banco Comafi			1	1	2	11	Bancaria
162	Automóvil Club Argentino			1	2	3	21	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
163	La Segunda Coop. Ltda. Seg Gen.	1				1	18	Servicios de seguros
164	Pfizer					0	2	Fabricación de prod. farmacéuticos
165	Industrias John Deere Arg.					0	5	Fabricación de maquinaria agrícola
166	SanCor Salud					0	11	Servicios sociales y de salud
167	Grupo Peñaflor			1	2	3	16	Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
168	Banco de Santiago del Estero			1	1	2	10	Bancaria
169	Accenture					0	1	Soft., consultoría y hard. de oficina
170	Procter & Gamble Argentina			1		1	1	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
171	Grupo CMPC					0	1	Fabricación de papel y cartón
172	Naturgy Ban			1	1	2	18	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
173	Coop. Obrera Ltda. de Consumo y Vivienda	1		5		6	12	Hipermercados y supermercados
174	Productos Roche		1	1		2	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
175	Mondelez International					0	1	Elab. de otros prod. alimenticios
176	L'Oréal Argentina					0	5	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
177	Unipar Indupa					0	6	Fabr. de sus. químicas básicas
178	Uade		1	1	1	2	14	Servicios sociales y de salud
179	Minera Alumbrera Limited					0	1	Minera
180	San Antonio International				1	1	4	Servicios petroleros
181	Google Argentina			1		1	3	Servicios empresariales
182	San Cristóbal					0	10	Servicios de seguros
183	Seguros Bernadino Rivadavia Coop. Ltda.					0	7	Servicios de seguros
184	Banco Itaú			1		1	5	Bancaria
185	Adidas			1		1	3	Fab. de prod. textiles e indumentaria
186	Nación Seguros Generales			1		1	5	Servicios de seguros
187	Banco de La Pampa			1		1	6	Bancaria
188	Biotoscana				1	1	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
189	Central Puerto			1		1	22	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
190	Minera Santa Cruz					0	1	Minera
191	Enel Argentina				2	2	6	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
192	Destilería Arg. de Petróleo					0	3	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
193	Massalin Particulares					0	1	Elaboración de productos de tabaco

Nº	Empresa	Presidentas	Vices	Directoras	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
194	Vestas		1			1	4	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
195	Lartirigoyen					0	5	Venta mayorista de granos
196	Nuevo Banco de Entre Ríos					0	10	Bancaria
197	Banco de Valores			2	1	3	11	Bancaria
198	Aeropuertos Argentina 2000					0	8	Servicios de transporte
199	Codere Argentina					0	4	Servicios de esparcimiento
200	Merck, Sharp & Dohme					0	1	Fabricación de prod. farmacéuticos
201	Sanofi Aventis					0	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
202	Sap Argentina	1				1	3	Soft., consultoría y hard. de oficina
203	Rafael G. Albanesi			1	3	4	14	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
204	Aysa	1				1	5	Captación, depur. y distr. de agua
205	Lotería de Santa Fe					0	2	Servicios de esparcimiento
206	Laboratorios Casasco			1	1	2	14	Fabricación de prod. farmacéuticos
207	Cía. Seg. La Mercantil Andina		1	2		3	10	Servicios de seguros
208	Cetrogar		1	2	1	4	6	Venta de artículos del hogar
209	Ledesma					0	13	Elab. de otros prod. alimenticios
210	Grupo Gestión (Gestión Laboral)				1	1	2	Servicios empresariales
211	Camuzzi Gas Pampeana					0	20	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
212	Aes Argentina Generación					0	1	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
213	Renova					0	9	Elaboración de aceites
214	Friar					0	4	Procesam. de carnes (incl. pescados)
215	Baker Hughes Arg.					0	3	Servicios petroleros
216	Establecimiento Las Marías			1		1	9	Elab. de otros prod. alimenticios
217	Quickfood					0	3	Procesam. de carnes (incl. pescados)
218	ParexKlaukul			1		1	4	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
219	Weatherford Int. de Arg.		1			1	4	Extrac. petróleo crudo y gas nat. Refin.
220	Arcos Dorados					0	8	Venta minorista
221	Allianz Arg. Cía. de Seg. Gen.			2	1	3	7	Servicios de seguros
222	Radio Victoria TCL					0	8	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
223	Ingredion Argentina					0	3	Elab. de otros prod. alimenticios
224	Oper. de Estac. de Servicio			1		1	6	Venta minorista de combustible
225	DLS Argentina					0	1	Servicios petroleros
226	Navíos South American					0	1	Servicios de transporte
227	Zara Argentina					0	3	Venta minorista
228	YPF Energía Eléctrica				3	3	16	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
229	Telefé	1		1		2	5	Servicios de esparcimiento
230	Fecovita			3		3	23	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
231	Laboratorios Bagó					0	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
232	Experta ART					0	9	ART
233	Siat					0	6	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
234	Pilagá					0	5	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
235	Grupo Randstad	1				1	5	Servicios empresariales
236	Milkaut				1	1	8	Elaboración de productos lácteos
237	Provincia Seguros Generales				1	1	7	Servicios de seguros
238	Banco Provincia del Neuquén		1		1	2	5	Bancaria
239	Transclor					0	4	Fabr. de sus. químicas básicas
240	Petrolera El Trébol			1		1	3	Extrac. petróleo crudo y gas nat. Refin.
241	GMRA			1		1	4	Venta minorista
242	Novo Nordisk Pharma Arg.					0	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
243	YPF Gas					0	10	Extrac. petróleo crudo y gas nat. Refin.
244	Nuevo Banco del Chaco			1		1	9	Bancaria
245	Imagen Satelital				1	1	7	Servicios de esparcimiento
246	Zurich Arg. Cía. de Seg.			2		2	8	Servicios de seguros
247	Exolgan					0	7	Terminal portuaria
248	José M. Alladio e Hijos		1			1	6	Fab. de Apar. de uso doméstico
249	Galeno ART			2		2	6	ART
250	Abbot Laboratories Arg.					0	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
251	Servicio Electrónico de Pago		1			1	3	Servicios empresariales
252	Mc Cain Argentina					0	4	Elab. de otros prod. alimenticios
253	Refinor					0	8	Extrac. petróleo crudo y gas nat. Refin.
254	Grupo Bimbo					0	6	Elab. de otros prod. alimenticios
255	Honda Motors					0	5	Fabricación de vehículos automotores
256	Distrib. Eléctrica de Mendoza	1	1		1	3	18	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
257	BGH					0	8	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
258	Fratelli Branca Destilerías			1	2	3	13	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
259	Saint Gobain Prod. Construc.					0	5	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)

Nº	Empresa	Presidentas	Vices	Directoras	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
260	Helmerich & Payne Arg. Drilling					0	1	Extrac. petróleo crudo y gas nat. Refin.
261	Medicus			1	3	4	16	Servicios sociales y de salud
262	Bodegas Esmeralda					0	6	Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
263	Petroquímica Com. Rivadavia			2	1	3	17	Elaboración de cemento
264	FMC Química			1		1	4	Fabr. de sus. químicas básicas
265	Dow Química Argentina					0	2	Fabr. de sus. químicas básicas
266	Seguros Sura	1		1	1	3	7	Servicios de seguros
267	SanCor					0	6	Elaboración de productos lácteos
268	Bolland y Cía					0	6	Servicios petroleros
269	Fate			1		1	9	Fab. de neumáticos y prod. de caucho
270	World Fuel Services Argentina					0	1	Venta mayorista
271	Aguas Danone de Arg.				2	2	10	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
272	Sacde					0	4	Construcción
273	Distrib. de Gas del Centro		1	2	3	6	14	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
274	Air Liquide Argentina			1		1	5	Fabr. de sus. químicas básicas
275	General Electric Internacional					0	1	Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
276	Fric-Rot					0	5	Autopartes y carrocerías
277	Archer DLS Ltda.					0	3	Construcción
278	Bind Banco Industrial	1				1	10	Bancaria
279	Metalmecánica					0	4	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
280	Compañía Mega			1	1	2	14	Venta mayorista
281	Brinks Argentina					0	4	Servicios de transporte
282	La Segunda ART	1				1	10	ART
283	Pirelli Neumáticos					0	6	Fab. de neumáticos y prod. de caucho
284	Asociart ART					0	16	ART
285	Casino Puerto Madero (Cbsa-Cie-sa-Ute)					0	3	Servicios de esparcimiento
286	Gire (Rapipago)		1	1		2	8	Servicios empresariales
287	Alicorp (Dreamco)					0	2	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
288	Tuboscope Vetco				1	1	4	Servicios petroleros
289	Energía de Entre Ríos					0	6	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
290	MSU Energy					0	4	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
291	Clorox					0	4	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
292	Mansfield Minera					0	2	Minera
293	Transpor. de Gas del Norte				1	1	28	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
294	Smurfit Kappa Argentina					0	1	Fabricación de papel y cartón
295	ODS					0	4	Construcción
296	La Meridional Cía. Arg. de Seg.			3		3	10	Servicios de seguros
297	Zurich International Life Ltd.					0	1	Servicios de seguros
298	Colgate Palmolive					0	3	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
299	Janssen Cilag		1	1		2	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
300	José Cartellone Constr.				1	1	6	Construcción
301	Grupo PedidosYa (Delivery Hero E-Commerce)			1		1	3	Servicios empresariales
302	Yara Argentina			1		1	3	Fabr. de nutrientes agrícolas
303	Banco de Invers. y Com. Ext.		1	2		3	7	Bancaria
304	AGCO Argentina					0	3	Fabricación de maquinaria agrícola
305	Shell Capsa				1	1	4	Extrac. petróleo crudo y gas nat. Refin.
306	UCA			1		1	6	Servicios sociales y de salud
307	Transfármaco					0	5	Servicios de transporte
308	Takeda Argentina				2	2	6	Fabricación de prod. farmacéuticos
309	Calfrac Well Services					0	5	Extrac. petróleo crudo y gas nat. Refin.
310	Obra Social Pers. Construc.					0	6	Servicios sociales y de salud
311	Volvo Trucks & Buses	1				1	4	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
312	Bridgestone Firestone					0	3	Fab. de neumáticos y prod. de caucho
313	Telmex Argentina					0	5	Servicios de correos y telecomunic.
314	SKF Argentina			1		1	4	Autopartes y carrocerías
315	Laboratorios Temis Lostalo			4		4	6	Fabricación de prod. farmacéuticos
316	Electrolux					0	2	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
317	Genneia				1	1	16	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
318	Boehringer Ingelheim					0	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
319	Nordex Windpower (Nordex Energy Argentina)					0	4	Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
320	Johnson & Johnson			1	1	2	5	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
321	Offal Exp				1	1	3	Procesam. de carnes (incl. pescados)
322	Rayén Curá					0	9	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
323	Prosecur		1	1		2	5	Servicios de seguridad

Nº	Empresa	Presidentas	Vices	Directoras	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
324	Banco de San Juan					0	12	Bancaria
325	Topper Argentina (Alpargatas)			2		2	7	Fab. de prod. textiles e indumentaria
326	Total Especialidades (Totalenergies Marketing Argentina)			1		1	4	Venta mayorista
327	Mapfre Argentina Seg. Gen.			2	1	3	7	Servicios de seguros
328	Litoral Gas		1	1	1	3	9	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
329	Dabra					0	4	Venta minorista
330	Superior Energy Services					0	3	Servicios petroleros
331	Mina Pirquitas Inc.					0	3	Minera
332	Hospital Alemán			2	2	4	12	Servicios sociales y de salud
333	Exxon					0	4	Extrac. petróleo. crudo y gas nat. Refin.
334	Arte Radiotelevisivo Arg.					0	7	Servicios de esparcimiento
335	Antares Naviera					0	6	Servicios de transporte
336	Gruas San Blas			1	1	2	4	Venta mayorista
337	Biogénesis Bagó					0	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
338	CT Barragán (CTB)			1	1	2	12	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
339	Sika			1		1	3	Fabr. de sus. químicas básicas
340	Marfrig Argentina					0	3	Procesam. de carnes (incl. pescados)
341	Durlock					0	3	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
342	Toyota Boshoku Argentina					0	3	Autopartes y carrocerías
343	Gefco Argentina				1	1	12	Servicios de transporte
344	Genomma Laboratories Arg.	Tenaris?				0	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
345	Unimaco				2	2	7	Venta minorista
346	S.E.D.A. P.I.C.					0	4	Elaboración de aceites
347	Securitas Argentina			1	1	2	4	Servicios de seguridad
348	Torneos y Competencias				1	1	6	Servicios de esparcimiento
349	Fab. Austral de Prod. Eléctricos	1				1	3	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
350	Adecco Argentina					0	4	Servicios empresariales
351	Canteras Cerro Negro					0	5	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
352	Exterran Argentina					0	2	Servicios petroleros
353	Colcar Merbus	1	1	1	1	4	4	Venta minorista
354	Vasa Vidriería Argentina					0	7	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
355	Schneider Argentina	1				1	3	Servicios empresariales
356	Abbvie			1		1	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
357	Emp. Distrib. Elect. Salta (Edesa)			1		1	14	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
358	AESEBA			1	3	4	14	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
359	Swiss Medical ART					0	9	ART
360	Generación Mediterránea			1	1	2	12	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
361	Laboratorios Richmond			2		2	13	Fabricación de prod. farmacéuticos
362	Integración Eléc. Sur Arg.					0	4	Construcción
363	Lenovo Argentina					0	1	Venta mayorista
364	Zurich Aseguradora Arg.					0	7	Servicios de seguros
365	Pepsico de Argentina		1		1	2	5	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
366	Brightstar Fuego			1		1	4	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
367	Sullair					0	5	Fabricación de maquinaria de uso gral.
368	Casino de Rosario					0	4	Servicios de esparcimiento
369	Electrofuego					0	4	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
370	Chevron Argentina			1		1	7	Extrac. petróleo. crudo y gas nat. Refin.
371	Europ Assistance			1		1	4	Servicios sociales y de salud
372	Baliarda		1	3		4	7	Fabricación de prod. farmacéuticos
373	Axionlog					0	9	Servicios de transporte
374	Lorenzati Ruetsch			1		1	5	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
375	Blue Star Group (BSG)					0	2	Venta minorista
376	Trivium Packaging Argentina					0	4	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
377	Distribuidora de Gas Cuyana				2	2	15	Extrac. petróleo. crudo y gas nat. Refin.
378	Maco					0	3	Servicios de seguridad
379	PGI Argentina					0	3	Fab. de prod. textiles e indumentaria
380	Emp. Distr. de Energ. Atlántica (EDEA)			1	3	4	14	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
381	Evonik					0	3	Fabr. de sus. químicas básicas
382	International Health Services		1			1	3	Servicios de seguros
383	Corven Motors Argentina		1			1	3	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
384	Cepas Argentinas			2	2	4	8	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
385	Servic. Especiales San Antonio				1	1	4	Servicios petroleros
386	American Express			1		1	5	Serv. de intermediación financiera y aux.
387	Martina di Trento			1	1	2	3	Fab. de prod. textiles e indumentaria

Nº	Empresa	Presidentas	Vices	Directoras	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
388	GDM Arg. (Ex. Asoc. Don Mario)					0	5	Venta mayorista de granos
389	Camuzzi Gas del Sur					0	12	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
390	Tecsan Ingeniería Ambiental					0	4	Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
391	Ferrero Argentina					0	5	Elab. de otros prod. alimenticios
392	Comp. Reg. de Lácteos Arg. (Gloria Argentina)					0	4	Elaboración de productos lácteos
393	Investi Farma			1	1	2	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
394	Nalco Argentina (ChampionX Arg.)					0	4	Fabr. de sus. químicas básicas
395	Puma Sport Arg. (Unisol)		1			1	3	Fab. de prod. textiles e indumentaria
396	Tecnomyl						3	Fabr. de nutrientes agrícolas
397	Philips Argentina	1		1	1	3	5	Venta mayorista
398	Coop. Farmacéutica Prov. y Cons. Alberdi		1	1	1	3	8	Venta mayorista
399	Metalfor		1			1	4	Fabricación de maquinaria agrícola
400	Arla Foods Ingredients					0	4	Elaboración de productos lácteos
401	Fresenius Kabi					0	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
402	Refi Pampa					0	4	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
403	Seaboard Energías Renovables y Alimentos					0	5	Elab. de otros prod. alimenticios
404	Banco del Chubut					0	7	Bancaria
405	Amgen			1		1	3	Servicios sociales y de salud
406	Nutricia Bagó			2	1	3	9	Elaboración de productos lácteos
407	Disal			2		2	7	Fabricación de pinturas
408	Pioneer Argentina			1		1	4	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
409	Frimsa					0	6	Procesam. de carnes (incl. pescados)
410	Banco Columbia					0	6	Bancaria
411	Rizobacter Argentina					0	5	Fabr. de nutrientes agrícolas
412	Sucesión Antonio Moreno					0	6	Venta mayorista de granos
413	Salentein Argentina					0	3	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
414	Y-Gen Eléctrica II					0	6	Gener, trans. y dist. de energía eléc.
415	Bristol Myers Squibb Arg.					0	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
416	Agua Negra					0	6	Serv. de intermediación financiera y aux.
417	Coppel					0	5	Venta de artículos del hogar
418	Milicic			2		2	4	Minera
419	Atento					0	2	Servicios empresariales
420	Banco de Formosa			1	1	2	10	Bancaria
421	Terminales Río de la Plata			1		1	9	Terminal portuaria
422	Whirlpool					0	4	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
423	Frigorífico Gorina					0	5	Procesam. de carnes (incl. pescados)
424	CFN			1	2	3	8	Serv. de intermediación financiera y aux.
425	Atlantia/Abertis Infraestructuras Suc. Argentina					0	1	Concesionaria vial
426	3M Argentina	1		1	1	3	6	Venta mayorista
427	Celulosa Argentina					0	11	Fabricación de papel y cartón
428	Droguería Ros Far				1	1	4	Venta mayorista
429	Praxair Argentina			1	1	2	7	Fabr. de sus. químicas básicas
430	Robert Bosch					0	3	Autopartes y carrocerías
431	Merck Argentina	1		1		2	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
432	Vitopel					0	4	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
433	Egger Argentina				2	2	4	Elaboración de prod. de madera y muebles
434	ABB	1		1		2	4	Servicios empresariales
435	Banco Piano					0	4	Bancaria
436	Termoandes					0	6	Gener, trans. y dist. de energía eléc.
437	Kasdorf				2	2	5	Elaboración de productos lácteos
438	Johnson Matthey Argentina					0	4	Autopartes y carrocerías
439	Astrazeneca			1	1	2	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
440	Red Surcos				1	1	4	Fabr. de nutrientes agrícolas
441	Gestamp Baires					0	4	Autopartes y carrocerías
442	Agrofina				1	1	5	Fabr. de nutrientes agrícolas
443	Logística La Serenísima		1	2	1	4	10	Servicios de transporte
444	Mahle Argentina					0	4	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
445	Black Bamboo					0	1	Procesam. de carnes (incl. pescados)
446	Claas Argentina					0	5	Venta mayorista
447	Ivax Argentina			1		1	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
448	Tele Red Imagen					0	4	Servicios de correos y telecomunic.
449	Kronen Internacional					0	4	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
450	Bs. As. Container Terminal Serv.				1	1	6	Terminal portuaria

Nº	Empresa	Presidentas	Vices	Directoras	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
451	Danisco Argentina	1		2		3	3	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
452	Summit Agro					0	5	Fabr. de nutrientes agrícolas
453	Cerámica San Lorenzo			1		1	6	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
454	Supercemento					0	5	Construcción
455	Transener				2	2	16	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
456	Nokia Solutions Siemens and Network		1			1	4	Servicios de correos y telecomunic.
457	Petroil Petróleo y Derivados			1		1	4	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
458	Cotecsud					0	4	Servicios empresariales
459	Hospital Británico BA		1	1	2	4	14	Servicios sociales y de salud
460	NSS (Iplan)				1	1	8	Servicios de correos y telecomunic.
461	Grimoldi					0	5	Fabricación de calzado
462	MSU					0	3	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
463	Mabxience				1	1	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
464	Petroquímica Río III	1		1		2	3	Fabr. de sus. químicas básicas
465	Braskem Argentina		1			1	4	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
466	Araucaria Energy					0	6	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
467	Yacopini Inversora				1	1	2	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
468	Compañía Bernal					0	2	Procesam. de carnes (incl. pescados)
469	Sherwin Williams Argentina			1		1	7	Fabricación de pinturas
470	Capex			1		1	8	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
471	Energías Sustentables (360 Energy Solar)		1	1	2	4	11	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
472	Autopistas Urbanas (AUSA)			2		2	11	Concesionaria vial
473	Zurich Comp. de Reaseguros		1	2		3	6	Servicios de seguros
474	Alimentos de Soja			1	3	4	18	Elab. de otros prod. alimenticios
475	Laboratorio Internacional Arg.					0	4	Venta minorista
476	Puig					0	3	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
477	Grupo SGS (SGS Argentina)		1		1	2	4	Servicios empresariales
478	HP Inc.			1	1	2	3	Soft., consultoría y hard. de oficina
479	Pilisar			1		1	6	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
480	Quintana WellPro				3	3	4	Servicios petroleros
481	Agea (diario Clarín)					0	5	Activ. de edición e impresión
482	Dietrich		2		1	3	5	Venta minorista
483	La Nación			1		1	10	Activ. de edición e impresión
484	Rigolleau					0	11	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
485	Conarco Alambres y Soldaduras					0	3	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
486	Ferrum			1	1	2	11	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
487	Archer DLS Ltda.					0	3	Construcción
488	Masterfoods Argentina Ltd.					0	1	Elab. de otros prod. alimenticios
489	Chubb Seguros Argentina				1	1	6	Servicios de seguros
490	Citrusvil				1	1	6	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
491	Beiersdorf		1			1	3	Venta mayorista
492	La Rural Viñedos y Bodegas					0	8	Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
493	Cresud			3		3	17	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
494	Industrias Lear					0	2	Autopartes y carrocerías
495	DHL Global Forwarding			1		1	4	Servicios de correos y telecomunic.
496	Noblex			1		1	8	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
497	Belgrano Cargas y Logística			2	2	4	16	Servicios de transporte
498	Galicia Seguros					0	8	Servicios de seguros
499	ZF Sachs Argentina					0	1	Autopartes y carrocerías
501	Argenova					0	4	Procesam. de carnes (incl. pescados)
502	Citytech					0	2	Servicios empresariales
503	British American Tobacco Arg.			1		1	3	Elaboración de productos de tabaco
504	Bioceres			1		1	12	Venta mayorista de granos
505	Enel Generación Costanera			2		2	16	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
506	Las Blondas (Rapsodia)			1		1	4	Venta minorista
507	CMC Hosp. Priv. Centro Méd. Córdoba			1	1	2	11	Servicios sociales y de salud
508	Soc. Militar Seguro de Vida					0	13	Servicios sociales y de salud
509	Terminal 4	1				1	4	Servicios de transporte
510	Compass de Argentina					0	2	Elab. de otros prod. alimenticios
511	Compañía TSB					0	2	Servicios de transporte
512	Río Uruguay Cooperativa de Seguros			1		1	8	Servicios de seguros
513	Laboratorios Nova					0	3	Fabr. de nutrientes agrícolas
514	South Management				1	1	4	Servicios empresariales

Nº	Empresa	Presidentas	Vices	Directoras	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
515	Ampacet South America					0	2	Fabr. de sus. químicas básicas
516	Compañía Arg. de Levaduras			2		2	7	Elab. de otros prod. alimenticios
517	Johnson & Johnson Medical			1		1	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
518	Internat. Flavors & Fragances			1	1	2	4	Elab. de otros prod. alimenticios
519	Molinos Agro					0	6	Elab. de prod. alimenticios de molinería
520	Banco de Santa Cruz					0	8	Bancaria
521	NCR Argentina		1			1	3	Venta mayorista
522	Compañía Financiera Arg. (Efectivo Si)					0	6	Serv. de intermediación financiera y aux.
523	Dell América Latina Corp.					0	1	Venta mayorista
524	Rovella Carranza		1			1	5	Construcción
525	Papel Prensa					0	10	Fabricación de papel y cartón
526	Australtex					0	2	Fab. de prod. textiles e indumentaria
527	La Nueva Metropól					0	3	Servicios de transporte
528	Oleoductos del Valle				2	2	14	Servicios petroleros
529	Juleriaque				1	1	2	venta minorista
530	Benito Roggio e Hijos					0	4	Construcción
531	Edesal Holding					0	14	Serv. de intermediación financiera y aux.
532	Emp. Distr. Electric. de San Luis (Edesal)			2		2	6	Gener., trans. y distr. de energía eléc.
533	Gasnor				1	1	12	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
534	Adama Argentina					0	3	Fabr. de nutrientes agrícolas
535	Siemens Energy (Siemens Arg.)					0	4	Otras industrias manufactureras
536	Signify (ex Philips Lighting Arg.)					0	4	Venta mayorista
537	San Miguel			1	1	2	11	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
538	Cabot Argentina		1	1		2	5	Fabr. de sus. químicas básicas
539	Iudú Compañía Financiera			1		1	3	Serv. de intermediación financiera y aux.
540	Orbis Cía. Argentina de Seg.					0	4	Servicios de seguros
541	Aguas Bonaerenses (Absa)					0	5	Captación, depur. y distr. de agua
542	Banco de Corrientes	1				1	3	Bancaria
543	Terminal Zárate			1		1	4	Terminal portuaria
544	Balanz Capital Valores			1		1	4	Servicios empresariales
545	SMG Cía. Argentina de Seguros					0	9	Servicios de seguros
546	Obra Social Luis Pasteur			3		3	8	Servicios sociales y de salud
547	Aca Bio Cooperativa					0	10	Fabr. de sus. químicas básicas
548	Cleanergy Argentina			1		1	3	Serv. de intermediación financiera y aux.
549	Santista Argentina					0	6	Fab. de prod. textiles e indumentaria
550	JP Morgan Chase Bank					0	1	Bancaria
551	Ricardo Venturino					0	6	Venta mayorista
552	John Deere Credit			2		2	7	Serv. de intermediación financiera y aux.
553	C.A.B.J.		1			1	24	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
554	DHL Express Argentina					0	4	Servicios de correos y telecomunic.
555	Invap			2	1	3	12	Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
556	Decavial					0	5	Construcción
557	Autopistas del Sol					0	10	Concesionaria vial
558	Sudacia					0	4	Serv. de intermediación financiera y aux.
559	Life Seguros (Ex Metlife Seguros)			2	1	3	9	Servicios de seguros
560	Golden Peanut and Tree Nuts					0	4	Venta mayorista de granos
561	Ace American Insurance Company (Suc. Arg.)					0	2	Servicios de seguros
562	Cliba Ingeniería Urbana					0	4	Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
563	Prudential Seguros			1	1	2	4	Servicios de seguros
564	Mirgor					0	10	Autopartes y carrocerías
565	Banco CMF					0	3	Bancaria
566	Clariant			1		1	3	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
567	Unión Obrera de la Construc.			1		1	10	Servicios sociales y de salud
568	Rogiro Aceros			1		1	5	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
569	Seg. de Depósitos SA					0	6	Serv. de intermediación financiera y aux.
570	Oracle Argentina					0	5	Soft., consultoría y hard. de oficina
571	Arsat			1		1	5	Servicios de correos y telecomunic.
572	Hijos de Salvador Muñoz			2		2	6	Elab. de otros prod. alimenticios
573	Prysmian Energía Cables y Sis. de Arg.					0	6	Otras industrias manufactureras
574	Morixe Hnos.					0	9	Elab. de otros prod. alimenticios
575	Banco Municipal de Rosario			1		1	4	Bancaria
576	Liliana			1		1	3	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.

Nº	Empresa	Presidentas	Vices	Directoras	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
577	Banco Mariva					0	9	Bancaria
578	Frigorífico Bermejo					0	5	Procesam. de carnes (incl. pescados)
579	Irsa Propiedades Comerciales			2		2	17	Servicios inmobiliarios
580	Phoenix Global Resources					0	1	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
581	Baterías Moura					0	5	Autopartes y carrocerías
582	Roca Argentina					0	6	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
583	Enrique R. Zeni			1		1	7	Venta mayorista de granos
584	Minera Don Nicolas					0	3	Minera
585	Black & Decker	1			1	2	4	Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
586	Interbanking				2	2	18	Serv. de intermediación financiera y aux.
587	Maniagro Argentina (Ex Arg de Graaf)	1	1		1	3	3	Elab. de otros prod. alimenticios
588	Zurich Santander Seg. Arg.			4	1	5	16	Servicios de seguros
589	La Holando Sudam. Cía. Seg.			3	1	4	8	Servicios de seguros
590	Allianz RE Argentina			2	1	3	6	Servicios de seguros
591	Central Térmica Dock Sud			1		1	17	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
592	Inversora Juramento				1	1	10	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
593	Agrometal	1			2	3	8	Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
594	Desdelsur					0	8	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
595	San Atanasio Energía					0	5	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
596	Citromax	1		1		2	5	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
597	Sealed Air Argentina		1			1	4	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
598	Vestiditos		1	2		3	7	Fab. de prod. textiles e indumentaria
599	Ilva					0	4	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
600	Petrobras Operaciones			1		1	3	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
601	SOGEFI Suspensión Arg.					0	3	Autopartes y carrocerías
602	Codimat				3	3	12	Venta minorista
603	Petrolera El Trébol			1		1	3	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
604	Bodegas Trivento					0	4	Elab. vinos (y beb. ferm. a partir de fruta)
605	Pinturerías Rex					0	4	Venta minorista
606	Ruralco	1				1	5	Fabr. de nutrientes agrícolas
607	Trading Sur				1	1	3	Venta mayorista
608	La Estrella Cía. de Seg. Retiro			2	3	5	12	Servicios de seguros
609	Diesel Lange					0	3	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
610	Tasa Logística		1	1	2	4	7	Servicios de correos y telecomunic.
611	Corporación Afiliada del Sur				1	1	5	Servicios empresariales
612	Minera Aguilar					0	4	Minera
613	BBVA Seguros Argentina					0	5	Servicios de seguros
614	Starr Indemnity & Liability Co., Suc. Argentina					0	3	Servicios de seguros
615	ADT Security Services			1		1	4	Servicios de seguridad
616	Carsa				2	2	4	Venta de artículos del hogar
617	Sidus		1	2		3	10	Fabricación de prod. farmacéuticos
618	SE.MI.SA.		1		1	2	4	Construcción
619	Cooperación Mutual Patronal Soc. Mutual Seg.			1		1	7	Servicios de seguros
620	Banco Pcia. Tierra del Fuego					0	5	Bancaria
621	Simplot			1		1	6	Elab. de otros prod. alimenticios
622	Albanesi Energía			1	1	2	10	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
623	Lipsa					0	2	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
624	Diaverum					0	5	Servicios sociales y de salud
625	Pernod Ricard Argentina	1		1		2	4	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
626	SAF Argentina:					0	5	Elab. de prod. alimenticios de molinería
627	Oiltanking Ebytem					0	12	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
628	Rheem					0	5	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
629	Buyatti			1	2	3	20	Elaboración de aceites
630	Essen Aluminios	1				1	2	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
631	Volkswagen Financial Services Cía. Fin.			1		1	8	Serv. de intermediación financiera y aux.
632	Nación Servicios					0	5	Serv. de intermediación financiera y aux.
633	Seidor Consulting					0	5	Soft., consultoría y hard. de oficina
634	Pluscargo					0	2	Servicios de transporte
635	TGLT				1	1	14	Construcción
636	FCA Compañía Financiera	1		1		2	5	Serv. de intermediación financiera y aux.
637	PB Leiner				1	1	5	Elab. de otros prod. alimenticios
638	Sideco Americana				1	1	6	Construcción
639	Electrificadora del Valle			1	1	2	5	Servicios petroleros

Nº	Empresa	Presidentas	Vices	Directoras	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
640	Longvie					0	7	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
641	Papel Misionero					0	5	Fabricación de papel y cartón
642	Bioetanol Río Cuarto					0	12	Fabr. de sus. químicas básicas
643	Alfavinil	1		3		4	5	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
644	Tadicor				1	1	4	Venta mayorista
645	Caminos de las Sierras					0	4	Concesionaria vial
646	Pelayo Agronomía			1		1	3	Venta mayorista
647	Centrales de la Costa Atlán.				1	1	7	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
648	HDI Seguros		1			1	8	Servicios de seguros
649	Akron				1	1	7	Fabricación de maquinaria agrícola
650	CNH Industrial Capital Arg.				1	1	4	Serv. de intermediación financiera y aux.
651	Eco de Los Andes				1	1	8	Elab. otras beb. alcohol. y no alcohol.
652	Petróleos Sudamericanos					0	5	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
653	Cofesur				2	2	7	Serv. de intermediación financiera y aux.
654	Nexco				1	1	3	Elab. de otros prod. alimenticios
655	Instit. Autárquico Pcial. del Seg.					0	2	Servicios de seguros
656	Aseg. Argentinos Cía. Reaseg.					0	3	Servicios de seguros
657	Berkley Argentina			2		2	5	Servicios de seguros
658	Cía. Seg. El Norte		1			1	6	Servicios de seguros
659	Envases Tinplate (ex Ball Aerosol Packaging Arg.)					0	3	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
660	Liag Argentina	1				1	4	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
661	Encompass Digital Media Arg.					0	2	Soft., consultoría y hard. de oficina
662	Rombo Cía Financiera				1	1	9	Serv. de intermediación financiera y aux.
663	Dycasa					0	8	Construcción
664	C.P.C.E.C.A.B.A.	1	1	8	10	20	46	Servicios empresariales
665	Sales de Jujuy					0	5	Minera
666	Simmons de Argentina			1	1	2	7	Venta mayorista
667	Banco Rioja					0	2	Bancaria
668	Reckitt Benckiser Argentina					0	4	Fabr. de sus. químicas básicas
669	Rehau Argentina					0	3	Venta mayorista
670	Laboratorio Cuenca					0	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
671	Backfin					0	3	Serv. de intermediación financiera y aux.
672	Raghsa		1	2		3	10	Servicios inmobiliarios
673	Solalban Energía					0	9	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
674	Terminales Marítimas Patagónicas				1	1	17	Terminal portuaria
675	Paraná S.A. de Seguros					0	3	Servicios de seguros
676	Aguas Santafesinas		1			1	5	Captación, depur. y distr. de agua
677	Emerson Argentina				1	1	2	Soft., consultoría y hard. de oficina
678	Winners Productos Deportivos				1	1	3	Venta minorista
679	Coteminas Argentina		1			1	3	Fab. de prod. textiles e indumentaria
680	Leuru			1		1	4	Fab. de prod. textiles e indumentaria
681	Aesa, Aseo y Ecología			1		1	6	Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
682	B-Gaming			1		1	10	Soft., consultoría y hard. de oficina
683	Havanna					0	6	Elab. de otros prod. alimenticios
684	Grupo Concesionario del Oeste					0	14	Concesionaria vial
685	Enap Sipetrol			1		1	6	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
686	Transbasa		1		1	2	17	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
687	Futuros y Opciones.Com					0	10	Venta mayorista de granos
688	Aperam					0	3	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
689	YPF Tecnología			1	2	3	10	Servicios empresariales
690	Cía. Naviera Horamar		1			1	6	Servicios de transporte
691	Corven Amortiguadores (Corven S.A.C.I.F.)				1	1	3	Autopartes y carrocerías
692	BAT Operaciones			1		1	3	Elaboración de productos de tabaco
693	SCOR Global P&C (SCOR SE Suc. Argentina)					0	1	Servicios de seguros
694	Lotería de Córdoba		1			1	3	Servicios de esparcimiento
695	Emp. Distr. Electric. de la Rioja (Edelar)					0	3	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
696	Gestam Argentina					0	4	Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
697	Laboratorios Poen					0	2	Fabricación de prod. farmacéuticos
698	Henry Hirschen			1		1	6	Fabr. de sus. químicas básicas
699	BACS Banco de Crédito y Securitización		1			1	15	Bancaria
700	Boston Cía. Argentina Seg.					0	4	Servicios de seguros
700	UCA			1		1	6	Servicios sociales y de salud

Nº	Empresa	Presidentas	Vices	Directoras	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
701	Irsa Inversiones y Represen.			2		2	17	Servicios inmobiliarios
702	Autopistas de Bs. As.					0	3	Concesionaria vial
703	Plan Rombo S.A. p. Fines Det.	1				1	3	Serv. de intermediación financiera y aux.
704	APR Energy					0	1	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
705	Pfizer-Elea Consorcio de Coop.					0	5	Fabricación de prod. farmacéuticos
706	Vía Bariloche					0	3	Servicios de transporte
707	Ivanar				1	1	5	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
708	Bureau Veritas Argentina			1		1	4	Servicios empresariales
709	Palmar					0	4	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
710	Coster Packaging					0	4	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
711	Diagnóstico Maipú por Imág.		1			1	5	Servicios sociales y de salud
712	Firmenich					0	3	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
713	Descartables Caromar				1	1	2	Venta mayorista
714	PSA Finance Argentina	1				1	6	Serv. de intermediación financiera y aux.
715	Causer			2		2	5	Servicios inmobiliarios
716	Lufthansa					0	1	Servicios de transporte
717	BVS - Conocimiento & Tecnología	1				1	3	Soft., consultoría y hard. de oficina
718	Despegar.com.ar			1		1	7	Venta minorista
719	Dulcor					0	4	Elab. de otros prod. alimenticios
720	Nueva Cristalería Rosario			1		1	3	Otras industrias manufactureras
721	Promedon Holding			1		1	6	Serv. de intermediación financiera y aux.
722	Meranol				1	1	6	Fabr. de sus. químicas básicas
723	Qualia Compañía de Seguros					0	5	Servicios de seguros
724	Siemens Healthcare					0	4	Fab. otras maq. espec. e instr. precisión
725	Instituto Cardiovascular Bs.As.					0	12	Servicios sociales y de salud
726	Plastar Buenos Aires		1		1	2	4	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
727	Goldmund			1		1	5	Fab. de Apar. de uso doméstico
728	Caruso Cía. Arg. de Seguros			1		1	8	Servicios de seguros
729	Liderar Cía. Gral. de Seguros				2	2	6	Servicios de seguros
730	Hidroeléctrica Futaleufú					0	14	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
731	Luz de Tres Picos			2		2	5	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
732	Envases Food Solutions					0	2	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
733	Expreso Gral. Sarmiento					0	4	Servicios de transporte
734	Toyota Comp. Finan. de Arg.					0	7	Serv. de intermediación financiera y aux.
735	Instituto Argentino de Diagnóstico y Tratamiento		1	1		2	5	Servicios sociales y de salud
736	Credicuotas					0	6	Serv. de intermediación financiera y aux.
737	London Supply Group					0	5	Otras industrias manufactureras
738	Tradelog					0	4	Servicios de transporte
739	Astori Estructuras					0	3	Construcción
740	Enel Generación El Chocón			3		3	15	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
741	Omint ART					0	6	ART
742	Héctor A. Bertone			1		1	6	Venta mayorista de granos
743	Santana Textil					0	1	Fab. de prod. textiles e indumentaria
744	Oppfilm					0	3	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
745	Comp. Introdutora de Bs.As.			1		1	10	Elab. de otros prod. alimenticios
746	Mapfre RE Cía. Reas.(Suc.Arg.)					0	1	Servicios de seguros
747	Argensun				4	4	8	Elab. de otros prod. alimenticios
748	Plaza Logística				1	1	6	Construcción
749	Santiago Sáenz					0	3	Fab. prod. perf., lim. y otros pr. quím.
750	Stenfar					0	3	Venta mayorista
751	Diransa					0	5	Fabr. de sus. químicas básicas
752	Bco. de Servicios Financieros	1		1		2	4	Bancaria
753	Punto Sur Soc. Arg. de Reaseg.			1		1	8	Servicios de seguros
754	Industrias Sica					0	5	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
755	Galeno Seguros		1	1		2	5	Servicios de seguros
756	Mercedes Benz Cía. Financ.			1	1	2	6	Serv. de intermediación financiera y aux.
757	Hierros Líder	1	1	1	1	4	6	Venta mayorista
758	Central Térmica Roca			1		1	5	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
759	Nordelta			1	1	2	9	Construcción
760	HSBC Seguro de Vida			1	1	2	5	Servicios de seguros
761	Romikin					0	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
762	Banco Bica					0	11	Bancaria
763	Cheek				1	1	2	Fab. de prod. textiles e indumentaria
764	Sumitomo Chemical Arg.					0	5	Fabr. de nutrientes agrícolas
765	Fuhrmann					0	3	Fab. de prod. textiles e indumentaria

Nº	Empresa	Presidentas	Vices	Directoras	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
766	Jockey Club A.C.					0	6	Servicios de esparcimiento
767	Assurant Arg. Cía. de Seg.			2		2	6	Servicios de seguros
768	Sol Naciente Seguros					0	5	Servicios de seguros
769	Indra SI					0	4	Soft., consultoría y hard. de oficina
770	Agrocomercial Suardi			1		1	4	Venta mayorista
771	Cabrales			1		1	6	Elaboración productos alimenticios
772	Gemabiotech					0	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
773	Mazalosa			1		1	3	Fab. de prod. textiles e indumentaria
774	Petronas E&P Arg.					0	3	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
775	Hydro Extrusion Argentina					0	4	Construcción
776	Berkley International A.R.T.					0	5	ART
777	London Supply					0	5	Venta minorista
778	Terminal Puerto Rosario					0	5	Terminal portuaria
779	Penguin Random House			1		1	8	Activ. de edición e impresión
780	President Petroleum		1	1		2	5	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
781	Salini Impregilo S.P.A. (Webuild S.P.A.) – S.A. Healy Company UTE			1		1	7	Construcción
782	Aegis				1	1	4	Soft., consultoría y hard. de oficina
783	ALZ Semillas					0	6	Venta mayorista de granos
784	Orica Argentina (Pochteca Argentina)				1	1	4	Fabr. de sus. químicas básicas
785	Agencia Marítima Multimar					0	4	Servicios de transporte
786	Prodeman				1	1	3	Venta mayorista
787	Siegwerk Argentina					0	3	Fabricación de pinturas
788	Archroma					0	3	Fabr. de sus. químicas básicas
789	Repas		1		1	2	3	Venta mayorista
790	Club Atlético San Lorenzo de Almagro Asoc. Civil			3		3	11	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
791	Lawter Argentina					0	3	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
792	Allaria Ledesma Fondos Administrados Soc. Gerente Fondos Comunes			3		3	10	Serv. de intermediación financiera y aux.
793	La Perseverancia Seguros			1		1	7	Servicios de seguros
794	San Arawa					0	5	Procesam. de carnes (incl. pescados)
795	Telcom Ventures de Argentina (Antina)				1	1	4	Servicios de esparcimiento
796	Instituto Gamma		1			1	6	Servicios sociales y de salud
797	Telearte		1			1	3	Servicios de esparcimiento
798	Cembrass					0	4	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
799	Lestar Química					0	8	Fabricación de sus. químicas básicas.
800	MATba Rofex			1	3	4	19	Servicios empresariales
801	S.E.S.				1	1	3	Construcción
802	Medanito			1	2	3	10	Fab. gas y dis. de comb. gas. por tuber.
803	Banco Coinag					0	5	Bancaria
804	Bio Ledesma					0	5	Fabr. de sus. químicas básicas
805	Agroempresa Colón	1				1	4	Venta mayorista
806	Savant Pharm					0	4	Fabricación de prod. farmacéuticos
807	Sol Frut					0	4	Elaboración de aceites
808	La Salteña			1		1	3	Elab. de otros prod. alimenticios
809	BYMA			1		1	12	Servicios empresariales
810	Racing Club Asoc. Civil			1		1	14	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
811	Inalpa	1				1	3	Elab. de otros prod. alimenticios
812	Cía. La Isleña					0	2	Servicios de transporte
813	Segurcoop Coop. Seguros					0	13	Servicios de seguros
814	Coop. Popular Eléct., Obras y Scios. Pub. Sta. Rosa			3	2	5	13	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
815	Nea Tex			1		1	3	Fab. de prod. textiles e indumentaria
816	Boldt			1		1	11	Activ. de edición e impresión
817	Medallia	1				1	2	Soft., consultoría y hard. de oficina
818	RCI Banque Suc. Argentina					0	1	Bancaria
819	Banco Voii				1	1	6	Bancaria
820	Hoerbiger de Argentina				1	1	4	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
821	Innovate Pharma					0	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
822	Disprofarma					0	3	Venta mayorista
823	Ostilio Bocci-Baterías Wao Financiera					0	6	Autopartes y carrocerías
824	Unifarma				1	1	4	Fabricación de prod. farmacéuticos

Nº	Empresa	Presidentas	Vices	Directoras	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
825	Axa Assistance Argentina:					0	4	Servicios de seguros
826	Boart LongYear Argentina					0	2	Construcción
827	Starbucks Coffee Argentina					0	5	Elab. de otros prod. alimenticios
828	Milicic Minería			2		2	4	Minera
829	Banco Sáenz					0	4	Bancaria
830	Insumos Agroquímicos			1	1	2	11	Fabr. de nutrientes agrícolas
831	Nación Reaseguros					0	5	Servicios de seguros
832	Prosegur Activa			1		1	4	Servicios de seguridad
833	Del Fabro Hnos. y Cía.		1	2		3	6	Venta mayorista
834	Intégrity Seguros Argentina				2	2	6	Servicios de seguros
835	AGM Arg.					0	3	Fabr. de nutrientes agrícolas
836	Parque Eólico Arauco					0	3	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
837	Lotería de la Ciudad de Bs. As.			2		2	5	Servicios de esparcimiento
838	Horizonte Cía. Arg. Seg. Grales.		1			1	2	Servicios de seguros
839	Caja de Valores			1		1	11	Serv. de intermediación financiera y aux.
840	Glaciar Pesquera					0	1	Procesam. de carnes (incl. pescados)
841	Grupo Control Union					0	9	Servicios empresariales
842	Atos IT Argentina (Worldline Arg.)					0	3	Soft., consultoría y hard. de oficina
843	Autovía del Mar					0	8	Concesionaria vial
844	Mercado Abierto Electrónico (MAE)			2		2	35	Servicios empresariales
845	Limpiolux		1		1	2	3	Servicios empresariales
846	Brubank					0	4	Bancaria
847	Importadora Mediterránea				1	1	2	Fabricación de vehículos automotores
848	Copra			1		1	3	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
849	Banco de Servicios y Transac.					0	6	Bancaria
850	Neumáticos Goodyear			2	1	3	6	Fab. de neumáticos y prod. de caucho
851	Iberá Mercantil				1	1	3	Elab. de prod. alimenticios de molinería
852	Molinos Fénix		1			1	7	Elab. de prod. alimenticios de molinería
853	Cladan				1	1	4	Elab. de alim. para animales
854	Lindal Argentina					0	3	Otras industrias manufactureras
855	IRB Brasil Resseguros (Suc. Arg.)					0	2	Servicios de seguros
856	Later Cer					0	4	Fab. otros art. de constr. (vid., cer., horm., etc.)
857	Productores de Frutas Arg. Coop. de Seg.		1	1	4	6	15	Servicios de seguros
858	Hendel Hogar	1	1		1	3	5	Venta de artículos del hogar
859	Epta Argentina					0	4	Fabricación de maquinaria de uso gral.
860	Syneos Health Argentina	1			1	2	2	Servicios empresariales
861	Vientos Los Hércules				1	1	5	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
862	Conuar (Comb. Nucleares Arg.)					0	12	Fabr. de sus. químicas básicas
863	Unionbat				3	3	14	Autopartes y carrocerías
864	Automotores Russoniello				1	1	2	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
865	Expro Argentina					0	3	Servicios petroleros
866	SMG Life Seguros de Vida			1		1	10	Servicios de seguros
867	Bellamar Estancias			1		1	10	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
868	Pet Supplies Intl					0	4	Venta minorista
869	Indunor		1		1	2	8	Fabr. de sus. químicas básicas
870	Ledvance					0	4	Venta mayorista
871	Minerar				1	1	4	Minera
872	Plastar San Luis		1	1		2	4	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
873	Orígenes Seguros			2	1	3	9	Servicios de seguros
874	GPAT Cía. Financiera					0	4	Serv. de intermediación financiera y aux.
875	DVS Construcciones					0	4	Construcción
876	Y-Gen Eléctrica					0	5	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
877	Yamaha Motor Argentina					0	3	Venta mayorista
878	Crown Point Energía		1			1	5	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
879	Supervielle Seguros			2		2	5	Servicios de seguros
880	Binaria Seguros de Vida			2		2	7	Servicios de seguros
881	Gas y Petróleo del Neuquén			1		1	10	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
882	Aseguradora Total Motovehicular					0	5	Servicios de seguros
883	Ovobrand				1	1	5	Elaboración productos alimenticios
884	Caja Notarial Compl. Seg. Social – Ley 21.205			4	3	7	18	Servicios sociales y de salud
885	Furukawa			1		1	2	Otras industrias manufactureras
886	Agrofin Agrocommodities		1	1		2	5	Venta mayorista
887	Petroagro		1			1	4	Fabr. de nutrientes agrícolas
888	Coop. de Tabac. de Jujuy					0	16	Elaboración de productos de tabaco

Nº	Empresa	Presidentas	Vices	Directoras	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
889	Achernar	1	1	1		3	5	Fabricación de papel y cartón
890	Petrolera Aconcagua Energía			2		2	5	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
891	Southamerican Trendy			1	1	2	4	Venta mayorista
892	Special Grains		1			1	4	Venta mayorista de granos
893	Lamb Weston Alimentos Modernos				1	1	8	Elab. de otros prod. alimenticios
894	Murchison Estibajes y Cargas I y C					0	4	Servicios de transporte
895	Garruchos					0	4	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
896	Escudo Seguros				1	1	4	Servicios de seguros
897	Herbalife International Arg.					0	2	Venta mayorista
898	Volkswagen S.A. de Ahorro			1		1	3	Serv. de intermediación financiera y aux.
899	Sadepan Latinoamericana	1				1	5	Elaboración de prod. de madera y muebles
900	Carraro Argentina		1			1	5	Autopartes y carrocerías
901	Neoris					0	1	Soft., consultoría y hard. de oficina
902	Guala Closures					0	6	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
903	Banco BNP Paribas					0	1	Bancaria
904	CAT Technologies Argentina					0	2	Soft., consultoría y hard. de oficina
905	Ciena Communications México – Suc. Argentina					0	1	Venta mayorista
906	Paolini Hnos.					0	2	Construcción
907	Villa Nueva					0	3	Venta mayorista
908	Amauta Agro					0	7	Venta mayorista de granos
909	La Segunda Cia. Seguros de Personas	1				1	8	Servicios de seguros
910	Vial Agro					0	4	Construcción
911	Escandinavian Outdoors					0	2	Venta mayorista
912	Benefits					0	4	Servicios empresariales
913	Murchison Estibajes y Cargas – Dep. Fiscal Bs. As. – UTE					0	4	Servicios empresariales
914	Limp Ar Rosario			1		1	10	Elim. desper. y aguas resid., saneam. y serv. sim.
915	Nec Argentina					0	3	Soft., consultoría y hard. de oficina
916	Greenwind				1	1	9	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
917	Puratos Argentina		1			1	5	Elab. de otros prod. alimenticios
918	Eurofarma Argentina					0	5	Fabricación de prod. farmacéuticos
919	Madalena Energy Argentina					0	2	Extrac. petrol. crudo y gas nat. Refin.
920	Club Atlético River Plate			5	2	7	33	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
921	Marcos Schmukler			2		2	3	Elab. de prod. alimenticios de molinería
922	Worley Argentina	1		2		3	5	Construcción
923	Piedra Grande					0	6	Minera
924	Delfino Llobet					0	2	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
925	Fundación San Cayetano			1		1	4	Ind. bás. hierro, acero y met. no ferr.
926	Vientos del Sudoeste					0	6	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
927	GEA Westfalia Separator Argentina					0	4	Fabricación de maquinaria de uso gral.
928	Ceva Salud Animal					0	1	Fabricación de prod. farmacéuticos
929	Garfin Agro				1	1	4	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
930	Banco Roela	1			1	2	9	Bancaria
931	Compañía Arg. de Seguros Victoria					0	4	Servicios de seguros
932	Candy Electrodomésticos Arg.				1	1	4	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
933	J. F. Hillebrand Argentina	1				1	2	Servicios de transporte
934	Jardín del Pilar				1	1	7	Servicios sociales y de salud
935	Valmont Industries de Arg.				3	3	10	Fabricación de maquinaria agrícola
936	Paramérica				1	1	2	Venta mayorista
937	Zelltek					0	3	Fabricación de prod. farmacéuticos
938	Club Atlético Vélez Sarsfield			2	5	7	23	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
939	Molinos Semino			2	1	3	11	Venta mayorista de granos
940	Minera Tritón					0	4	Minera
941	Fiplasto					0	9	Elaboración de prod. de madera y muebles
942	Marítima Heinlein					0	5	Servicios de transporte
943	Bronway Technology					0	4	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
944	Invitrogen Argentina	1				1	2	Fabricación de prod. farmacéuticos
945	M.S. Technologies Argentina					0	2	Emp. agrícolas/ganaderas/madereras
946	Panificadora Veneziana					0	4	Elab. de otros prod. alimenticios
947	Almundo					0	2	venta minorista
948	Cristacol				1	1	3	Fabricación de pinturas
949	Regional Trade					0	5	Venta mayorista

Nº	Empresa	Presidentas	Vices	Directoras	Suplentes	Total mujeres	Total miembros	Actividad económica
950	Radio Mitre					0	4	Servicios de esparcimiento
951	Specialized Bicycle Components Argentina					0	2	Venta mayorista
952	BHN Seguros Generales					0	8	Servicios de seguros
953	Piscinas Premium	1			1	2	4	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
954	Synertech Industrias					0	8	Fabr. de nutrientes agrícolas
955	Instituto de Salta Cía. de Seguros de Vida			1		1	7	Servicios de seguros
956	Oleoducto Loma Campana-Lago Pellegrini					0	8	Servicios petroleros
957	Anselmo L. Morvillo			1		1	4	Activ. de edición e impresión
958	Grupo Berkes					0	2	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
959	Club Atlético Independiente Asoc. Civil					0	12	Servicios de org., dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes
960	SPI Energy					0	4	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
961	Famar Fuegoína		1			1	4	Fab. elec., ap. rad., tv., com. y otros eléc.
962	Transatlántica Cía. Financiera					0	4	Serv. de intermediación financiera y aux.
963	BHN Vida					0	8	Servicios de seguros
964	Sistema de Urgencias del Rosafe					0	5	Servicios sociales y de salud
965	Austin Powder Argentina					0	2	Fabr. de sus. químicas básicas
966	Gates Argentina				1	1	4	Venta mayorista
967	IGT Argentina			1		1	4	Soft., consultoría y hard. de oficina
968	BBVA Asset Management Argentina					0	4	Serv. de intermediación financiera y aux.
969	Cbre Argentina					0	4	Servicios inmobiliarios
970	Vesuvius (V.E.A.R.)					0	2	Fabricación de maquinaria de uso gral.
971	Envases del Plata					0	3	Fab. de prod. elab. de metal (exc. maq. y eq.)
972	Cardif Seguros					0	4	Servicios de seguros
973	Plásticos Dise				1	1	7	Fab. prod. plástico y otros prod. de caucho
974	Pellegrini					0	4	Serv. de intermediación financiera y aux.
975	Caledonia Arg. Cía. de Seguros					0	5	Servicios de seguros
976	Editorial Planeta					0	4	Activ. de edición e impresión
977	Sinergium Biotech					0	6	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
978	Xerox Argentina					0	4	Soft., consultoría y hard. de oficina
979	Terragene					0	5	Fabricación de prod. farmacéuticos
980	CNP Assurances Cía de Seguros		1	1	2	4	11	Servicios de seguros
981	Ángel Estrada & Cía.				1	1	7	Activ. de edición e impresión
982	Hyundai Motor Argentina		1		1	2	6	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
983	Naviera Petrolera Atlántica			1		1	4	Servicios de transporte
984	Estremar					0	2	Procesam. de carnes (incl. pescados)
985	Rosario BioEnergy					0	6	Fabr. de sus. químicas básicas
986	Colegio Escribanos C.A.B.A. – Ley Nº 404			4	3	7	18	Servicios empresariales
987	Ford Credit Cía. Financiera					0	5	Serv. de intermediación financiera y aux.
988	Segurometal Coop. de Seguros					0	3	Servicios de seguros
989	Grupo San José					0	5	Construcción
990	Metrovías					0	15	Servicios de transporte
991	Coop. Eléctrica de Concordia			1	1	2	19	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
992	Edificar Seguros	1	1	1		3	5	Servicios de seguros
993	BF Argentina (Baufest)				1	1	4	Soft., consultoría y hard. de oficina
994	Car Security					0	4	Servicios empresariales
995	Inst. de Estadística y Registro Indust. Construc.			1		1	9	Servicios empresariales
996	Iscar Tools Argentina					0	6	Fabricación de maquinaria de uso gral.
997	Kia Argentina					0	5	Venta vehíc. autom. y serv. al autom.
998	Puente Hnos.					0	4	Serv. de intermediación financiera y aux.
999	Vientos La Genoveva			1		1	6	Gener., trans. y dist. de energía eléc.
1000	London Free Zone					0	5	Venta minorista
	TOTALES	61	92	477	370	1.000	6.248	
		6,55%	11,02%	17,87%	20,43%			

Mirada a fondo sobre los datos

La equidad transita en cámara lenta

De los 1.000 directorios de las compañías que más venden en la Argentina, 472 están integrados solamente por hombres y 6 exclusivamente por mujeres, uno de ellos, unipersonal. En solo 10 directorios, son mujeres quienes ocupan las posiciones tanto de presidente como de vice. En casi 9 de cada 10 juntas directivas de dos o más miembros, la proporción de mujeres es menor de 40%.

Por Carina Martínez

El análisis de la composición de los 1.000 directorios que conforman el ranking de las empresas que más venden en la Argentina 2022 (balances 2021) muestra que solo 61 están presididos por mujeres (6,5%). Un número levemente mayor al registrado en la edición pasada, cuando la cifra de presidentas fue 50 (5%).

En 10 de ellos, también son mujeres quienes ocupan la vicepresidencia. En juntas directivas de cinco miembros, Correo Oficial de la República Argentina tiene presidenta y vicepresidenta, mientras que la compañía de fabricación de papel Acherar y Edificar Seguros, además, poseen una directora titular. En el directorio de Distribuidora Eléctrica de Mendoza se contabiliza presidenta, vice y una directora suplente, que da un total de tres mujeres en una nutrida junta de 18 integrantes. El directorio del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de CABA (C.P.C.E.C.A.B.A.) posee, además de presidenta y vice, ocho directoras titulares y 10 suplentes; esto es, 20 mujeres de un total de 46 miembros. En el directorio de Hierros Líder hay presidenta, vice, una directora titular y otra suplente, entre sus seis integrantes. En tanto que en el de Hendel Hogar, además de presidenta y vice, existe una directora suplente.

La totalidad de los cargos de los directorios de Novartis Argentina y de Colcar Merbus (concesionaria Mercedes-Benz) están ocupados por mujeres, en posiciones de presidenta, vice, directora titular y directora suplente. Lo mismo sucede con el directorio de tres miembros de la empresa de alimentos Maniagro, que posee presidenta, vice y una directora suplente. Estos casos constituyen tres

Empresas de Las 1000 que más venden, con directorios presididos por mujeres

Empresa	Titulares			Supl.	Total	Total Miembros
	Presid.	Vice	Direct.			
Banco de la Nación Argentina	1		1		2	9
BBVA	1		1		2	9
Unilever de Argentina	1		3		4	7
PSA Peugeot Citroën Arg.	1				1	4
Profertil	1			1	2	12
Correo Oficial de la Rep. Arg.	1	1			2	5
Frávega	1				1	6
Natura Cosméticos	1				1	4
Novartis Argentina	1	1	1	1	4	4
La Segunda Coop. Lda. Seg Gen.	1				1	18
Coop. Obrera Ltda. de Consumo y Vivienda	1		5		6	12
Sap Argentina	1				1	3
Aysa	1				1	5
Telefé	1		1		2	5
Grupo Randstad	1				1	5
Distrib. Eléctrica de Mendoza	1	1		1	3	18
Seguros Sura	1		1	1	3	7
Bind Banco Industrial	1				1	10
La Segunda ART	1				1	10
Volvo Trucks & Buses	1				1	4
Fab. Austral de Prod. Eléctricos	1				1	3
Colcar Merbus	1	1	1	1	4	4
Schneider Argentina	1				1	3
Philips Argentina	1		1	1	3	5
3M Argentina	1		1	1	3	6
Merck Argentina	1		1		2	3
ABB	1		1		2	4
Danisco Argentina	1		2		3	3
Petroquímica Río III	1		1		2	3
Terminal 4	1				1	4
Banco de Corrientes	1				1	3
Black & Decker	1			1	2	4
Maniagro Argentina (Ex Arg de Graaf)	1	1		1	3	3
Agrometal	1			2	3	8
Citromax	1		1		2	5
Ruralco	1				1	5
Pernod Ricard Argentina	1		1		2	4
Essen Aluminios	1				1	2
FCA Compañía Financiera	1		1		2	5
Alfavinil	1		3		4	5

de las cinco excepciones de juntas directivas de más de dos miembros compuestas exclusivamente por mujeres.

Por su parte, en 655 directorios son hombres quienes ocupan los cargos tanto de presidente como de vicepresidente.

Entre los restantes 51 directorios presididos

por mujeres, se encuentran, por ejemplo, el de Profertil, con dos mujeres en un cuerpo de 12 integrantes, y el de Unilever, con cuatro mujeres entre las siete personas que lo componen. Las juntas directivas de Frávega y Aysa cuentan con una mujer cada una, en colectivos de seis y tres miembros respectivamente, mien-

tras que las de Natura, Volvo Trucks y PSA Peugeot Citroën también tienen una mujer cada una, en colectivos de cuatro miembros. Otros directorios presididos por mujeres son los de Phillips (tres mujeres en una junta de cinco integrantes); 3M (tres de seis), y Telefó y Randsstad (una de cinco), entre otros.

Empresa	Titulares			Supl.	Total	Total Miembros
	Presid.	Vice	Direct.			
Liag Argentina	1				1	4
C.P.C.E.C.A.B.A.	1	1	8	10	20	46
Plan Rombo S.A. p. Fines Det.	1				1	3
PSA Finance Argentina	1				1	6
BVS – Conocimiento & Tecnología	1				1	3
Bco. de Servicios Financieros	1		1		2	4
Hierros Líder	1	1	1	1	4	6
Agroempresa Colón	1				1	4
Inalpa	1				0	3
Medallia	1				1	2
Hendel Hogar	1	1		1	3	5
Syneos Health Argentina	1			1	2	2
Achernar	1	1	1		3	5
Sadepan Latinoamerana	1				1	5
La Segunda Cía. Seguros de Personas	1				1	8
Worley Argentina	1		2		3	5
Banco Roela	1			1	2	9
J. F. Hillebrand Argentina	1				1	2
Invitrogen Argentina	1				1	2
Piscinas Premium	1			1	2	4
Edificar Seguros	1	1	1		3	5

Compañías con presidenta + vicepresidenta

Empresas de Las 1000 que más venden, con 40% o más de participación de mujeres en directorios de dos o más miembros

Nro.	Empresa	Titulares			Supl.	Total	Total Miem.	40% o +
		Pres.	Vice	Dir.				
7	Cargill		1		2	3	7	43
23	Telefónica de Argentina			1	1	2	5	40
25	Coto		1		1	2	4	50
35	Pampa Energía			3	7	10	20	50
40	Unilever de Argentina	1		3		4	7	57
48	Arcor			4	2	6	13	46
55	ICBC			3		3	7	43
56	Droguería del Sud			4	3	7	11	64
61	Ernesto Rodríguez e Hijos (Lác. Vaccalin)			1	1	2	5	40
72	Camin			1	1	2	4	50
79	Gador			4	1	5	12	42
89	Instituto de Seg. Social del Neuquén			4		4	9	44
90	Correo Oficial de la Rep. Arg.	1	1			2	5	40

Lupa sobre los sectores claves

Los directorios de las 50 entidades bancarias presentes en *Las 1000 empresas que más venden* suman, en total, 466 miembros, de los cuales 72 son mujeres (15,5%), una proporción similar a lo que arroja el ranking general. Seis directorios cuentan con presidentas: los de Banco Nación y BBVA, que suman además una directora titular, entre los nueve integrantes que los conforman; los de Bind Banco In-

Solo mujeres

De las 956 compañías que cuentan con directorios de dos o más miembros, solo cinco están compuestos exclusivamente por mujeres. Dato llamativo, si tenemos en cuenta que 467 están conformados íntegramente por hombres.

Los directorios del laboratorio Novartis Argentina y de la concesionaria Mercedes-Benz Colcar Merbus están conformados por presidenta, vice, directora titular y directora suplente, en colectivos de cuatro integrantes. Con directorios de tres miembros, el de la empresa de alimentos Maniagro tiene presidenta, vice y una directora suplente, y el de la agrícola Danisco cuenta con presidenta y dos directoras titulares. La quinta, la compañía de servicios empresariales Syneos Health, tiene presidenta y una directora suplente, en un cuerpo de dos integrantes.

A los directorios de las compañías ya mencionadas, con 100% de mujeres, se agrega el unipersonal de Procter & Gamble, que cuenta con una mujer que ejerce como directora.

Si se considera la totalidad de los directorios (1.000), 472 están conformados solo por hombres y seis exclusivamente por mujeres.

INVESTIGACIÓN |

dustrial y Banco de Corrientes, con presidentas que lideran colectivos de 10 y tres miembros, respectivamente (todos hombres, salvo ellas); el de Banco Roela, que tiene también una directora titular entre sus nueve miembros, y el de Banco de Servicios Financieros, que además de presidenta posee una directora titular entre los cuatro integrantes que lo componen, lo cual representa una proporción equitativa de 50% y 50%. Solo en cuatro juntas directivas de los 50 bancos relevados (o sea, en el 8% de los casos) la proporción de mujeres es igual o mayor a 40%. Casi la mitad de los directorios (23) están conformados exclusivamente por hombres, incluso en juntas de 10 o más miembros.

El sector de *Intermediación financiera* está representado por 38 compañías presentes en el ranking de ventas 2022. Sus directorios suman un total de 261 miembros, de los cuales 34 son mujeres (13%). En tres de ellos, todos vinculados al sector automotor, hay mujeres en la máxima posición. Estos son: el de FCA Compañía Financiera, que además de presidenta tiene una directora entre los cinco miembros, y los de Plan Rombo y PSA Finance Argentina, ambas con una mujer (presidenta) entre sus tres y seis integrantes, respectivamente. En 17 directorios (45%), no hay mujeres –ni titulares ni suplentes– y solo en dos de los 38 la proporción de mujeres es de 40% o más.

El numeroso sector de *Seguros* cuenta con 74 compañías en *Las 1000 que más venden*, que suman 490 miembros de directorio: 392 hombres y 98 mujeres (25%). Cuatro de ellas ejercen el máximo rol de responsabilidad. En La Segunda Seguros Generales y La Segunda Seguros de Personas, sus presidentas lideran juntas en que los 17 y siete miembros restantes, respectivamente, son hombres. La junta directiva de Seguros Sura tiene además dos directoras (una titular y una suplente), entre los siete miembros que la componen. Y Edificar tiene presidenta, vice y directora, en un cuerpo de cinco integrantes. Los directorios de 36 de las 74 compañías no tienen mujeres en cargos titulares y 29 están constituidos íntegramente por hombres. Solamente en 16 de ellos (22%) la proporción de mujeres es igual o mayor a 40%.

El sector *Fabricación de productos farmacéuticos* está representado por 45 firmas incluidas en el ranking de *Las 1000* de este año. Entre todas suman 204 miembros de directorio,

Nro.	Empresa	Titulares			Supl.	Total	Total Miem.	40% o +
		Pres.	Vice	Dir.				
92	Danone Argentina			3		3	7	43
96	Maycar			2	1	3	7	43
97	Halliburton				1	1	2	50
99	Nestlé			2		2	5	40
105	IBM Argentina		1	2		3	5	60
106	Vista Energy Argentina				2	2	5	40
122	Kimberly-Clark		1	1		2	4	50
136	Caja de Seguros			2	2	4	8	50
151	Novartis Argentina	1	1	1	1	4	4	100
157	Nike Argentina			1	1	2	4	50
158	Avon			2	1	3	6	50
173	Coop. Obrera Ltda. de Consumo y Vivienda	1		5		6	12	50
174	Productos Roche		1	1		2	3	70
208	Cetrogar		1	2	1	4	6	67
210	Grupo Gestión (Gestión Lab.)				1	1	2	50
221	Allianz Arg. Cía. de Seg. Gen.			2	1	3	7	43
229	Telefé	1		1		2	5	40
238	Banco Provincia del Neuquén		1		1	2	5	40
266	Seguros Sura	1		1	1	3	7	43
273	Distrib. de Gas del Centro		1	2	3	6	14	43
299	Janssen Cilag		1	1		2	3	67
303	Banco de Invers. y Com. Ext.		1	2		3	7	43
315	Laboratorios Temis Lostaló			4		4	6	67
320	Johnson & Johnson			1	1	2	5	40
323	Prosegur		1	1		2	5	40
327	Mapfre Argentina Seg. Gen.			2	1	3	7	43
336	Gruas San Blas			1	1	2	4	50
347	Securitas Argentina			1	1	2	4	50
353	Colcar Merbus	1	1	1	1	4	4	100
365	Pepsico de Argentina		1		1	2	5	40
372	Baliarda		1	3		4	7	57
384	Cepas Argentinas			2	2	4	8	50
387	Martina di Trento			1	1	2	3	67
393	Investi Farma			1	1	2	4	50
397	Philips Argentina	1		1	1	3	5	60
418	Milicic			2		2	4	50
426	3M Argentina	1		1	1	3	6	50
431	Merck Argentina	1		1		2	3	67
433	Egger Argentina				2	2	4	50
434	ABB	1		1		2	4	50
437	Kasdorf				2	2	5	40
439	Astrazeneca			1	1	2	4	50
443	Logística La Serenísima		1	2	1	4	10	40
451	Danisco Argentina	1		2		3	3	100
464	Petroquímica Río III	1		1		2	3	67
467	Yacopini Inversora				1	1	2	50
473	Zurich Comp. de Reaseguros		1	2		3	6	50
477	Grupo SGS (SGS Argentina)		1		1	2	4	50
478	HP Inc.			1	1	2	3	67
480	Quintana WellPro				3	3	4	75
482	Dietrich		2		1	3	5	60
518	Internat. Flavors & Fragances			1	1	2	4	50
529	Juleriaque				1	1	2	50
538	Cabot Argentina		1	1		2	5	40
563	Prudential Seguros			1	1	2	4	50
585	Black & Decker	1			1	2	4	50
587	Maniagro Argentina	1	1		1	3	3	100
589	La Holando Sudam. Cía. Seg.			3	1	4	8	50

de los cuales 46 son mujeres (23%). Tres juntas directivas cuentan con presidentas. La de Invitrogen, que posee dos miembros; la de Merck, que además tiene una directora, en un cuerpo de tres integrantes, y la de Novartis, que es una de las cinco compañías con directorios constituidos íntegramente por mujeres. Casi la mitad de las juntas directivas (23 de 45) están conformadas solo por hombres, y en 28 no hay mujeres en cargos titulares. Solo en nueve de las 45 la participación de las mujeres supera el 40%.

En los directorios de las 49 compañías del sector *Generación, transporte y distribución energía eléctrica* presentes en el ranking de ventas de 2022, hay 76 mujeres entre los 486 miembros que conforman el total (15,6%). Solo una de ellas ocupa la máxima posición de responsabilidad: la presidenta de Distribuidora Eléctrica de Mendoza, quien lidera una junta de 18 integrantes, que cuenta con una vicepresidenta y una directora suplente. En 25 de las 76 compañías, no hay mujeres titulares en sus juntas directivas y 17 están conformadas exclusivamente por hombres. Solo en dos directorios de los 49 relevados, las mujeres representan 40% o más de los miembros. En el de Pampa Energía, la participación de mujeres y hombres es equitativa (10 mujeres, siete de ellas suplentes, y 10 hombres, tres de ellos suplentes). Y, en Luz de Tres Picos, hay dos directoras titulares en un cuerpo de cinco integrantes (40%).

En el caso de *Extracción de petróleo crudo y gas natural. Refinación*, los directorios de las 37 compañías que lo conforman suman 212 integrantes, de los cuales solo 25 son mujeres (11,8%). No hay mujeres en las presidencias pero sí tres en roles de vice. En 19, o sea, en casi la mitad, todos los miembros son hombres, incluso en directorios de 10 o más integrantes. Solo en cuatro de los 39 directorios la proporción de mujeres alcanza el 40%.

Directorios con mayor participación de mujeres

Al hacer doble clic sobre los datos de la composición de las juntas directivas de dos o más miembros de las 1.000 empresas que más facturan en el país, se observa que *solo en 119 de las 956, las mujeres ocupan 40% o más de los cargos disponibles (12,4%)*. Esto significa que en casi 9 de cada 10 directorios de dos o más miembros, la participación de mujeres es menor al 40%.

Nro.	Empresa	Titulares			Supl.	Total	Total Miem.	40% o +
		Pres.	Vice	Dir.				
590	Allianz RE Argentina			2	1	3	6	50
596	Citromax	1		1		2	5	40
598	Vestiditos		1	2		3	7	43
608	La Estrella Cía. de Seg. Retiro			2	3	5	12	42
610	Tasa Logística		1	1	2	4	7	57
616	Carsa				2	2	4	50
618	SE.MI.SA.		1		1	2	4	50
625	Pernod Ricard Argentina	1		1		2	4	50
630	Essen Aluminios	1				1	2	50
636	FCA Compañía Financiera	1		1		2	5	40
639	Electrificadora del Valle			1	1	2	5	40
643	Alfavinil	1		3		4	5	80
657	Berkley Argentina			2		2	5	40
664	C.P.C.E.C.A.B.A.	1	1	8	10	20	46	43
677	Emerson Argentina				1	1	2	50
713	Descartables Caromar				1	1	2	50
715	Causar			2		2	5	40
726	Plastar Buenos Aires		1		1	2	4	50
731	Luz de Tres Picos			2		2	5	40
735	Instituto Arg. de Diagnóstico y Tratamiento		1	1		2	5	40
747	Argensun				4	4	8	50
752	Bco. de Servicios Financieros	1		1		2	4	50
755	Galeno Seguros		1	1		2	5	40
757	Hierros Líder	1	1	1	1	4	6	67
760	HSBC Seguro de Vida			1	1	2	5	40
763	Cheek				1	1	2	50
780	President Petroleum		1	1		2	5	40
789	Repas		1		1	2	3	67
817	Medallia	1				1	2	50
828	Millic Minería			2		2	4	50
833	Del Fabro Hnos. y Cía.		1	2		3	6	50
837	Lotería de la Ciudad de Bs. As.			2		2	5	40
838	Horizonte Cía. Arg. Seg. Grales.		1			1	2	50
845	Limpiolux		1		1	2	3	67
847	Importadora Mediterránea				1	1	2	50
850	Neumáticos Goodyear			2	1	3	6	50
857	Productores de Frutas Arg. Coop. de Seg.		1	1	4	6	15	40
858	Hendel Hogar	1	1		1	3	5	60
860	Syneos Health Argentina	1			1	2	2	100
864	Automotores Russoniello				1	1	2	50
872	Plastar San Luis		1	1		2	4	50
879	Supervielle Seguros			2		2	5	40
885	Furukawa			1		1	2	50
886	Agrofin Agrocommodities		1	1		2	5	40
889	Achernar	1	1	1		3	5	60
890	Petrolera Aconcagua Energía			2		2	5	40
891	Southamerican Trendy			1	1	2	4	50
921	Marcos Schmukler			2		2	3	67
922	Worley Argentina	1		2		3	5	60
933	J. F. Hillebrand Argentina	1				1	2	50
936	Paramérica				1	1	2	50
944	Invitrogen Argentina	1				1	2	50
953	Piscinas Premium	1			1	2	4	50
992	Edificar Seguros	1	1	1		3	5	60

INVESTIGACIÓN |

Cinco de los directorios analizados están conformados íntegramente por mujeres: el del laboratorio Novartis, el de la concesionaria Mercedes-Benz Colcar Merbus, el de la agrícola Danisco, el de la empresa alimentaria Maniagro y el de la compañía de servicios empresariales Syneos Health.

En tres directorios, las mujeres constituyen entre 70 y 80% de los miembros. El de la empresa de productos plásticos Alfavinil tiene presidenta y tres directoras en una junta de cinco integrantes; el de la compañía de servicios petroleros Quintana WellPro posee tres directoras suplentes entre los cuatro miembros que lo conforman y el de Productos Roche tiene una vice y una directora, en una junta de tres integrantes.

En 22 directorios, la representación de mujeres se ubica entre 57% y 67%. Entre ellos se encuentran, por ejemplo, cuatro laboratorios. El ya mencionado Merck, con presidenta y directora, entre sus tres miembros (67%); Janssen Cilag, con vice y directora de un total de tres integrantes (67%); Temis Lostaló, con cuatro directoras entre los seis miembros (67%) y Baliarda, con vice y tres directoras,

en una junta de siete personas (57%). Con directorios de tres miembros y 67% de participación de mujeres, otros ejemplos son el de HP, que tiene una directora titular y una suplente, y el de Petroquímica Río III, que cuenta con presidenta y directora. Por su parte, en la junta directiva de IBM Argentina, que tiene vicepresidenta y dos directoras en un colectivo de cinco personas, la participación de mujeres alcanza el 60%.

En solo 52 directorios los cargos disponibles se distribuyen equitativamente entre mujeres y hombres (50% y 50%). Cooperativa Obrera de Consumo y Vivienda tiene una junta de 12 integrantes, de los cuales seis son mujeres (incluida la presidenta) y seis son hombres. En Caja de Seguros (La Caja), Cepas, La Holanda Seguros y Argensun, hay cuatro mujeres entre los ocho miembros (en posiciones de directoras o directoras suplentes). En Avon, Zurich Reaseguros, Allianz RE, Del Fabro, Goodyear y 3M (que cuenta con presidenta) participan tres mujeres en directorios de seis integrantes. En tanto, 24 juntas directivas de cuatro miembros cada una están compuestas por dos mujeres y dos hombres. Algunas

Mercado

de ellas son, por ejemplo, las de Kimberly-Clark, Securitas, Nike, Astrazeneca y Prudential, entre otras. *En 15 directorios, las mujeres constituyen entre 42% y 46% de los integrantes.* En este grupo se encuentra, por ejemplo, el de Arcor que tiene seis mujeres (cuatro directoras titulares y dos suplentes), entre sus 13 integrantes (46%). También es el caso de los directorios de Cargill, con una vice y dos directoras suplentes, y de Danone Argentina, con tres directoras titulares, ambos conformados por siete miembros (43%). Por último, *28 empresas tienen directorios con 40% de representación de mujeres.* En el de Logística La Serenísima son cuatro (una vice, dos directoras titulares y una suplente) en una junta de 10 miembros. Y en el de la compañía de seguros Cooperativa Productores de Frutas son seis (vice, una directora titular y cuatro suplentes), entre sus 15 integrantes. Las otras 26 compañías tienen directorios de cinco miembros de los cuales dos son mujeres. Es el caso de las juntas directivas de Telefónica de Argentina, Nestlé y PepsiCo, entre otras.



A la hora de decidir no es bueno estar solo

alzas & bajas
EN EL MERCADO DE CAPITALES

Diversidad en las empresas

Aún queda mucho por hacer

Hace cinco años que desde KPMG iniciamos, con Mercado, este estudio estadístico sobre las mujeres que ocupan lugares en los directorios de las compañías de mayor facturación de la Argentina. Ya podemos observar una tendencia que nos indica que si bien se registra una pequeña mejora, lo cierto es que la representación de las mujeres en los directorios no logra superar el 16%.

Por Tamara Vinitzky (*)

Esta cifra está muy por debajo de los registros de países europeos como los europeos y ciertos estados de Estados Unidos, donde el porcentaje va entre el 30% y el 40%.

Para comenzar por lo positivo en los últimos años el tema de la equidad de género está instalado y se han tomado decisiones políticas de mejora, hoy muchas empresas instrumentaron acciones que ayudan a la mujer en la etapa de la maternidad, otras exigen que en las ternas siempre haya mujeres, y que los currículum sean ciegos, entre otros cambios. Sin embargo, todavía no se refleja esto en un aumento importante y más acelerado hacia la equidad en los directorios.

En los rangos bajos y medios de las organizaciones la presencia de la mujer es importante, pero cuanto más se escala en la estructura es más difícil para las mujeres acceder a puestos directivos. Otra variable en la que se mejoró es la visibilidad. Cuando iniciamos este estudio eran muy pocas las que aparecían en los directorios, hoy se reconocen muchas más. Y esto tiene que ver con un aumento en la visibilidad y participación de mujeres que están mucho más activas en los espacios de *networking* y en los medios de comunicación que aumentaron su inclusión en sus contenidos y eventos temáticos y sociales.

Sin embargo, el problema que plantea la baja representación de mujeres en la conducción empresarial no es por falta de oferta. Por el contrario, en la universidad su presencia es igual o superior aún en muchas carreras, sobre todo en las tradicionales y, por lo tanto, ese protagonismo también se manifiesta en la oferta laboral. La cuestión de base es más simple de lo que uno cree por aquello de "para ocupar una silla, alguien la tiene que dejar". Es creciente la tendencia mundial hacia una mayor diversidad en los directorios que no es solo de género sino también de edades, de



Tamara Vinitzky. La resiliencia es crucial.

orígenes geográficos, de culturas, y de profesiones. Es decir, la diversidad como un todo que facilite y enriquezca la toma de decisiones en una organización. Es necesario desarrollar instrumentos más efectivos que puedan acelerar el proceso o imitar aquellos ejemplos mundiales exitosos como el de España, donde el contralor público estipula que las compañías que no llegasen al 30%, de mujeres en los directorios estaban obligadas a explicar por qué no cumplieron. Y también el caso de los fondos de inversión que dejan de invertir o prestan dinero a las empresas que no tengan diversidad en sus conducciones.

En la Argentina estamos muy lejos de esas prácticas a pesar de que ya está demostrado en el mundo que la diversidad en los más altos niveles de las empresas tiene un impacto positivo en los resultados de los negocios y también en la imagen reputacional tanto ante la sociedad como en los diferentes públicos de interés. Cada vez más se exige y se valora que una organización sea diversa, plural. Por eso quienes reconozcan esta realidad tienen hoy

la oportunidad de buscar a los mejores talentos para completar esas posiciones.

Decir y hacer

Vale reconocer que no alcanza con reclamar hacia afuera de la empresa por lo que no se hace dentro de la organización. En este sentido, en KPMG tenemos la satisfacción que hemos avanzado mucho en los últimos años. Más del 50% de quienes trabajamos en la firma somos mujeres y muchas de ellas ocupan puestos claves como líderes de industria, líderes regionales, comité operativo y desde octubre más del 50% del *Board* estará integrado por mujeres. Esto fue posible gracias a un trabajo fuerte de los líderes de la firma, quienes buscaron siempre dar igualdad de oportunidades, lo cual es clave para lograr un cambio. Creo que es importante mirar también hacia la comunidad de negocios y ver que podemos aportar para que las cosas pasen. En este sentido, en KPMG participamos de diversas acciones locales e internacionales. Una de ellas es que somos *main sponsor* de Women Corporate Directors (WCD), a escala global, organización que trabaja fuertemente en el rol de mujeres en Directorio. En Argentina, a través de KPMG, hemos lanzado el Capítulo local en 2017 y hoy ya somos casi 100 miembros CEOs, presidentas, directoras y dueñas de compañías.

Es clave hacer que las cosas pasen, dentro y fuera de las organizaciones.

Sin dudas, queda mucho por hacer. Y la resiliencia es fundamental a la hora de perseverar en el objetivo de conseguir una definitiva igualdad de oportunidades para las próximas generaciones.

(*) Socia a cargo de Clientes y Mercados, Marketing y Comunicaciones, y Diversidad e Inclusión en KPMG Argentina. Co-Chair de Women Corporate Directors (WCD) Capítulo Argentina

El impulso de las nuevas generaciones

Sector IT, oportunidad para el liderazgo de las mujeres

En el reciente estudio Globant IT Voices, el 41% de las mujeres manifestó haber percibido un aumento en su salario y más del 60% reconoció que las oportunidades de aprendizaje aumentaron durante la pandemia. Estos datos son alentadores.

Por Wanda Weigert (*)

Hace unos días tuvimos la oportunidad de reunirnos en nuestras oficinas con un grupo de jóvenes líderes de opinión de Latinoamérica para conversar sobre los desafíos que preocupan a las nuevas generaciones. Ellos son parte de nuestro nuevo *Council of Igniters*. Entre todas las conversaciones que tuvimos, hubo dos ideas que me llamaron la atención. Primero, la capacidad que tienen de dar a conocer el impacto de la tecnología en la sociedad. Creadores de NFTs, de crypto, *tech influencers*, emprendedores de toda clase se apoyan en la tecnología para acercar su creatividad y talento a millones de personas. Segundo, es indiscutible cómo se profundiza su protagonismo en la difusión de la importancia de la diversidad. Estos jóvenes no reflejan de igual manera los sesgos de edad y de género que arrastran los roles más tradicionales, lo que supone una gran promesa para los años que vendrán.

Su mirada auspicia un futuro más integrado, abierto y diverso, y esta realidad me lleva a reflexionar sobre lo que está pasando en nuestro sector. Si bien la brecha de género sigue existiendo en el sector de la tecnología, creo que mirando al futuro y a las nuevas generaciones nos podemos permitir reinventar algunas respuestas para brindar nuevas soluciones a este viejo problema.

Datos alentadores

Hace unas semanas, lanzamos un estudio muy relevante en este contexto. *Globant IT Voices* incluyó una encuesta a más de 4.000 mujeres y hombres de seis regiones del mundo, que tiene el objetivo de dar a conocer cómo impactó la pandemia en el desarrollo profesional en el sector de la tecnología. El estudio dejó una gran cantidad de lecciones, pero me gustaría compartir dos resultados



Wanda Weigert. Crear los contextos necesarios.

que me llamaron particularmente la atención:

1. El 41% de las mujeres manifestó haber percibido un aumento en su salario.
2. Más del 60% de las mujeres encuestadas reconoció que las oportunidades de aprendizaje aumentaron durante la pandemia.

Estos indicadores, lejos de desalentarnos, muestran el impacto de las diferentes acciones cruzadas que venimos realizando quienes formamos parte de este sector. Pero además, nos motivan a continuar profundizando nuestras iniciativas para que el segmento de la tecnología siga siendo un espacio idóneo para el desarrollo profesional de las mujeres. Es destacable que a través de este proyecto identificamos que aumentaron las oportunidades de aprendizaje en todas las personas, sin distinción de género. Al mismo tiempo,

nos mostró la existencia de brechas entre aquellas personas que tienen responsabilidades de cuidado en el hogar. El estudio indica, además, que quienes no tienen personas a cargo encontraron mayores oportunidades de capacitación.

Mirando hacia los próximos años, creemos que es fundamental tener un enfoque dual. Primero seguir acompañando a las jóvenes, para que encuentren un terreno fértil para su desarrollo personal y profesional. Que el sector sea un lugar en el que más mujeres accedan a las herramientas adecuadas para convertirse en las líderes del futuro. En este sentido, nuestro programa *Inspire* y las becas como *Code your Future* y *Certified Tech Developer* seguirán siendo un pilar clave para este objetivo.

Por otro lado, es necesario que al momento de diagramar propuestas de formación y carreras de liderazgo, se puedan contemplar los roles que las personas ocupan en sus familias, buscando proponer una gestión del tiempo que responda a diferentes realidades. Tenemos que crear los contextos necesarios para que las oportunidades de aprendizaje no solo sean accesibles sino también alcanzables, diseñando programas de *upskilling* y *reskilling*, que permitan a cada persona crecer a medida que el mundo avanza. Estamos ante una gran oportunidad. Así como jóvenes toman nuevos roles y empujan una transformación de la sociedad, debemos reconvertir las oportunidades de desarrollo, generando formación que se adapte a cada realidad profesional y personal, escuchando a las líderes de las nuevas tecnologías y su visión disruptiva del sector y, por supuesto, dándoles el lugar en la mesa de directorio, para que puedan contribuir a repensar las decisiones que dirigen el futuro de las compañías.

(*) Directora ejecutiva de Globant Argentina

Desafíos en ciernes

El rol de las empresas para impulsar la inclusión

Cuando les pregunto a mis hijas qué quieren ser cuando sean grandes, me responden “bióloga, ingeniera, veterinaria”. En mi época, las chicas pensábamos en profesiones que, en aquel entonces, se consideraban “típicamente femeninas”. Y, por supuesto, nadie cuestionaba esa realidad. Hoy el mundo cambió y, aunque todavía nos queda mucho trabajo por delante, dimos enormes pasos que jamás nos hubiésemos imaginado años atrás.

Por Karen Bruck (*)

Hoy vemos la realidad de otra manera. Nos hace ruido pensar que en una reunión de directorio de una empresa solo haya hombres. Nos llama la atención ver una clase de la facultad donde solo se anotaron estudiantes varones. Hoy vemos cosas que antes no veíamos. Hoy vemos. Y eso, a quienes somos optimistas por naturaleza, ya nos parece una buena noticia, que nos convoca a más.

Quienes ocupamos roles de liderazgo en organizaciones empresariales cumplimos un papel central en este proceso. ¿Cómo? Fomentando la inclusión y el acceso a oportunidades desde nuestro campo de experiencia específico. En Mercado Libre, hacemos de esto nuestro mayor norte porque creemos que la democratización es precisamente eso: bajar barreras y multiplicar las posibilidades. No solo para las mujeres sino para todas las personas de la región, porque estamos convencidos de que un liderazgo diverso es un mejor liderazgo.

La diversidad está en el ADN de nuestros equipos y funciona como fuente de innovación. Nos enriquece como organización y nos permite desarrollar productos y servicios superadores, que contemplan las necesidades y expectativas de millones de personas en América Latina. Porque solo podemos democratizar el comercio y el dinero y cambiar la vida de millones de usuarios, impulsando la inclusión y el acceso desde lo más estructural.

Creemos en una cultura de empoderamiento, en la cual todos pueden desarrollar su potencial al máximo, y lo aplicamos hacia adentro de nuestra organización y hacia afuera, plenamente conscientes del impacto que generamos en las comunidades donde operamos.



Karen Bruck. Ver y accionar.

Sabemos que, para quienes pertenecemos al sector de la tecnología, los desafíos son mayores. Según el último reporte del Foro Económico Mundial que, año tras año, mide el comportamiento de las brechas de género a escala global, el porcentaje de mujeres tituladas en TIC es del 1,7%, frente al 8,2% de los hombres. Y no es ningún secreto: las carreras vinculadas a la ciencia y la tecnología son una fuente gigante de oportunidades. En 2020, hubo más de 1 millón de puestos vacantes, mientras que menos de 100.000 profesionales se graduaron a escala regional.

Cerrar la brecha

Es una necesidad creciente en el mundo y las empresas competimos por captar ese talento tan requerido. Se necesitan profesionales que trabajen en las tecnologías de aplicacio-

nes móviles, en *machine learning* y en inteligencia artificial; se necesitan especialistas en ciberseguridad, en *Big Data*, en *User Experience*, en logística, y podría seguir enumerando ejemplos. Y, en este contexto, sigue existiendo una importante brecha de género en tecnología que no podemos ignorar. En Mercado Libre, con el programa “Conectadas”, por ejemplo, acercamos a más de 2.000 chicas de Argentina, Brasil, México, Chile, Colombia, Perú y Paraguay al sector del conocimiento y a los trabajos del futuro.

Todavía hay mucho por hacer para que el talento sea más diverso, pero nos da mucho orgullo fomentar iniciativas que multiplican las oportunidades y democratizan el acceso al conocimiento. Y no agotamos ahí nuestra responsabilidad. Mentorear e incentivar a más mujeres en el ámbito empresarial, visibilizar a referentes que sirvan de inspiración y seguir derribando barreras y prejuicios, tiene que ser una tarea compartida con los varones en nuestro lugar y en nuestra vida personal. Avanzar no siempre es fácil. Conlleva temores, obstáculos y desilusiones. Afortunadamente, dimos grandes pasos hacia una sociedad cada vez más igualitaria. Lo veo en los más jóvenes que trabajan en Mercado Libre. Las mujeres se están animando cada vez más a involucrarse en ámbitos nuevos. Se están poniendo sobre la mesa temas de los que antes no se hablaba. Se están rechazando cada vez más prejuicios. Estamos tomando conciencia de una cantidad de cuestiones que considerábamos “normales” y no lo eran. Estamos viendo y accionando. Y todavía queda mucho por delante.

(*) Vicepresidenta de Marketplace en Mercado Libre

Un trabajo nada fácil

La diversidad en los directorios hay que construirla

Cada vez se acumulan más estudios que indican que las empresas con boards más inclusivos en materia de género obtienen mejores resultados. Por ejemplo, en un estudio del London Business School Leadership Institute de julio de 2021, las empresas con mayor participación de mujeres en los directorios del FTSE 350 Index obtuvieron mejores resultados financieros.

Por María A. Alegre (*)

Estos resultados se reflejan en mayor margen EBITDA promedio, mayores retornos en capitalización de mercado, y menor grado de disidencia entre los accionistas. En Estados Unidos, un informe de Goldman Sachs de febrero de 2020 da cuenta de un resultado similar: las empresas que hicieron su IPO desde 2016 con al menos una mujer en su directorio lograron mejores retornos que aquellas que solo tenían directores hombres. Mirando más allá de lo financiero, otro reporte de IFC de 2019 encuentra que tener más mujeres en puestos de liderazgo empresarial se correlaciona positivamente con mejores estándares y desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG). Estos resultados se complementan con una enorme literatura que mira el trabajo colaborativo en grupos, y encuentra que los equipos diversos se adaptan mejor a los cambios, interpretan mejor las necesidades de los clientes, y tienen mayor capacidad de innovación. Por el contrario, los grupos homogéneos son más proclives al "Groupthink", fenómeno en el que un grupo obtiene decisiones de consenso sin suficiente razonamiento crítico, o sin considerar adecuadamente las consecuencias o las alternativas.

Si es bueno para el negocio, ¿por qué cuesta tanto entonces tener *boards* más diversos e inclusivos? ¿Por qué las mediciones de participación femenina en los directorios, en Argentina y alrededor del mundo, dan cuenta de niveles bajos y un ritmo de progreso exasperantemente lento?

Un factor es, sin dudas, la disponibilidad más acotada de mujeres en el *pool* de candidatos. Para acceder a un directorio es clave contar con amplia experiencia en roles de alta dirección. Y los problemas en materia de represen-



María Alegre. Acompañar el desarrollo de las profesionales.

tatividad femenina en los ámbitos empresariales, se arrastran desde la base de la pirámide. Las mujeres pierden terreno desde su primer trabajo profesional y la brecha de género se acrecienta en cada peldaño hacia arriba.

El lento recorrido hacia la cima

Según un estudio de Mercer de 2020, las mujeres representan el 47% de la fuerza laboral empresarial en puestos *junior*, 29% en cargos gerenciales *senior*, y solo 23% en puestos ejecutivos. Según el mismo estudio, Argentina está por debajo de estos valores con un 43% de mujeres en puestos profesionales iniciales, 38% de supervisores, 26% a nivel de managers y solo 18% en puestos ejecutivos. Para tener más mujeres en juntas directivas necesitamos más mujeres en puestos de alta gerencia, lo cual a su vez requiere contar con más jefas y gerentas.

Aunque hay menos mujeres que hombres en la oferta de candidatos, hay más que suficientes para cubrir los requerimientos del mercado. Y las que están muestran avidez de sumarse a esas mesas, y se preparan para hacerlo. La Universidad del CEMA lanzó hace dos años un programa llamado *Next Board*, junto a WCD, KPMG y la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, para entrenar profesionales *C-Level* para sumarse a directorios profesionales, diversos e inclusivos. En 2020 y 2021 las vacantes de dicho programa se agotaron en un mes. En la primera camada se anotaron sólo mujeres, y en la segunda comenzaron a sumarse algunos hombres.

Romper la inercia

Otra gran barrera para este desafío es la inercia que generan quienes ya están en estas posiciones. Las organizaciones tienden a reclutar nuevos talentos para un rol, buscando personas que se asemejen a quienes ya han cumplido la misma función de manera exitosa en el pasado. Son procesos que replican más de lo mismo. Adicionalmente, todos tenemos sesgos hacia lo semejante, que se apoya en elementos psicológicos muy primarios de construcción de identidad y del fenómeno de la identificación. Manteniendo otros factores constantes, hay un sesgo "natural" a privilegiar personas del mismo género, misma profesión, mismo credo, raza, país de origen, inclusive graduados de una misma universidad o *fans* del mismo club.

Parte del desafío está en que la diversidad incomoda, da trabajo, nos obliga a salir de la zona de *comfort*. No se abraza de manera espontánea, hace falta empujar para poner el cambio en movimiento. Los tan resistidos cupos son una forma de quebrar esta inercia. También lo son, en menor grado, la difusión

de notas y estudios como los que incluye esta revista, que ponen el tema sobre la mesa y estimulan el debate. Algo tan simple como contar con métricas, tener una foto adecuada de cómo está mi organización en materia de diversidad e inclusión puede ser en muchos

casos ese puntapié inicial. Así como cualquiera sabe que es bueno para la salud mantenerse en estado, pero el objetivo no se logra sin el esfuerzo sostenido de la actividad física y la dieta saludable, está claro que, aunque sea en el mayor beneficio de

las organizaciones, la diversidad hay que trabajarla y construirla con políticas concretas.

(*)PhD. Co-directora de Level Up y Next Board, directora de Mujeres Líderes de Negocios UCEMA

Mujeres en los directorios

Una asignatura pendiente

La presencia de las mujeres en los consejos de administración y en la alta dirección de las empresas es hoy un tema de gran relevancia en la agenda política, social y empresarial a escala global. Las mujeres representan el 50% de la población y casi la mitad de la fuerza laboral. En muchos países del mundo desarrollado, han alcanzado niveles educativos por encima de los varones.

Por Patricia Debeljuh (*)

La sociedad no puede permitirse el lujo de ignorar ese potencial humano ni desaprovechar tantos conocimientos, habilidades y experiencias. Sin embargo, el punto de partida es una situación que parece contradictoria. Por un lado, se han dado indudables avances en la inserción de la mujer en ámbitos laborales y sociales hasta llegar a ser ya casi un movimiento imparable, pero por otro lado, persisten aún grandes diferencias a la hora del acceso a los puestos de mayor responsabilidad y poder en las empresas. Puede decirse que, a pesar de esos avances, esta es una asignatura pendiente.

Si bien desde hace tiempo se viene trabajando desde el ámbito público y empresarial para eliminar la discriminación y la desigualdad, la realidad pone en evidencia que en los directorios están representados mayoritariamente por hombres, lo que invita a poner en tela de juicio la existencia real de esa igualdad. Sin embargo, el valor de la diversidad es un concepto que poco a poco se va instalando en las organizaciones porque se reconoce en él una fuente de ideas e innovación frente a la conformación de grupos homogéneos. Si el debate se centra en los directorios es porque de hecho son el órgano de gobierno más importante de las empresas. Sobre ellos recae, además de las responsabilidades legales, la buena marcha de la empresa, con la consiguiente aprobación y control de la estrategia acordada. Es evidente que asumir semejantes compromisos implica contar con



Patricia Debeljuh. Los objetivos deben ser claros.

personas capacitadas, con competencia técnica, experiencia probada y prestigio profesional para acertar en la toma de decisiones estratégicas de la empresa.

Los puestos en juntas directivas son limitados y escasos, generalmente se da poca rotación y es frecuente ver a las mismas personas en distintos directorios. Históricamente el poder estuvo reservado a los varones, por eso no es de extrañar la composición exclusivamente masculina que tenían esos consejos. Esta homogeneidad de su conformación era considerada, incluso, una ventaja que facilitaba la toma de decisiones. Con el tiempo se vio que la variedad de procedencias pro-

fesionales, experiencias vitales unidas a trayectorias diferentes, cualidades personales y académicas diversas, condiciones socioeconómicas distintas y mezcla de edades y culturas aporta una riqueza a los directorios que, en un mundo globalizado, no pueden ser dejados de lado. Fue este aprendizaje un disparador a favor de la incorporación de más mujeres a esas juntas directivas.

Condiciones necesarias

Para que ellas lleguen a los directorios hace falta que se preparen desde las propias empresas y se tomen medidas también en las organizaciones y en las juntas directivas para aprovechar todo su potencial. Generalmente se aduce que no hay más mujeres en los consejos porque no se cuenta con suficientes en la alta dirección para que puedan ser consejeras. Por eso, la estrategia para que puedan acceder no pasa tanto por imponerlas –ya sea por una cuota o por relaciones de parentesco o amistad– sino crear las condiciones para que puedan llegar, con todo su talento, por mérito propio y sin tener que renunciar a otros aspectos de su vida personal.

A veces se considera que llegar a ocupar esas posiciones no es una aspiración para muchas mujeres y en tal caso es bueno preguntarse por qué no les atrae. Con frecuencia, se descubre que ellas perciben que el precio que han de pagar para llegar a la cumbre es ser iguales a los hombres, y la experiencia de muchas que llegaron a esas posiciones comprueba que quieren ser ellas mismas, defender su diferencia porque es precisamente su valor agrega-

do. No cabe duda que la complementariedad que existe entre ambos sexos, la diversidad de ideas, enfoques y perspectivas genera riqueza, progreso y productividad al negocio.

Para avanzar en la incorporación de más mujeres hace falta en primer lugar, contar con el apoyo de los accionistas, de los consejeros y de la alta dirección de cada empresa. A partir de allí se podrán gestionar con coherencia y compromiso otras medidas. Pero si falta este primer paso, todo el camino se hará cuesta arriba porque por más que se implementen prácticas o políticas no se verán reflejadas en el *top-management* de la organización, lo cual puede generar un efecto contraproducente. Desde ese compromiso se puede transmitir la convicción de que la diversidad de géne-

ro es un valor estratégico para el negocio, impulsando la concientización tanto de varones como de mujeres. Si existe ese convencimiento, el propio consejo de administración debería plantearse cómo reflejar mejor esa diversidad en su conformación. En cada caso habrá que ver la posibilidad de sumar más mujeres que actúan como catalizadoras del cambio en la medida en que pueden ser referentes para otras colegas que quieren crecer y llegar hasta allí. Si se trata de un tema estratégico habrá que proponerse objetivos de corto y mediano plazo para alcanzar alguna meta, muchas veces ayuda que ese compromiso sea público. En otros casos, a la hora de incorporar nuevos consejeros, habrá ir en contra de la tendencia a seleccionar dentro del mismo círculo, abri-

se a nuevos talentos, involucrar a los *headhunters* en este desafío para animarse a identificar candidatas mujeres.

Asimismo, el contar con el compromiso de la Dirección General y del equipo directivo es un imperativo para lograr una transformación en la cultura de la organización y para generar un cambio en aras de impulsar el crecimiento del talento femenino en la alta dirección. La inclusión de la mujer en los directorios es un asunto de negocio, talento y responsabilidad social y ha llegado la hora de que deje de ser una asignatura pendiente.

(*) Directora Centro Conciliación Familia y Empresa de IAE Business School, Universidad Austral

El análisis del equipo del Ranking de las 1.000

Intenciones versus realidad

Vivimos en una época en que los mensajes de inclusión y equidad se repiten continuamente. Tenemos lenguaje inclusivo, hablamos de igualdad de género, celebramos el 8 de marzo, y parece que la "paridad de género" es un hecho. Pero cuando miramos de cerca y analizamos la vida cotidiana, encontramos que esos mensajes son más una expresión de deseo, que una realidad.

Por Lucas Giotta, Alexis Ferreyra y Mariana Giotta (*)

El mundo empresarial, terreno que indagamos para hacer este trabajo, no está exento de la disociación entre el dicho y el hecho. Se observa que, en los códigos de gobierno societarios, publicados en la Comisión Nacional de Valores, las empresas mencionan sus políticas de gestión inclusiva de la diversidad, garantizando la igualdad de oportunidades y la equidad en las remuneraciones y en particular, el criterio de paridad de género en la composición del órgano. Pero este manifiesto parece no encontrar su correlato en los datos. En la edición del año pasado, en las 1000 empresas relevadas, de 10 cargos disponibles solamente había 1,4 mujeres designadas en sus directorios. En esta oportunidad, el resultado es el mismo: de cada 10 designaciones solo hay 1,6 cubiertos por mujeres.

Es evidente, que el proceso de cambio en la práctica es un camino que se recorre a pie, mientras que las palabras van en avión. Desnaturalizar la idea de que las mujeres y los

hombres no tienen las mismas capacidades y habilidades, implica romper con modos de pensar y hacer que están fuertemente arraigados en todos los ámbitos de la sociedad. Y, si bien, pareciera que los mentores de esta realidad son los varones, por supuesto, nos atrevemos a asegurar que las mujeres son también participantes activos. Es decir ¿cuál es la predisposición cierta de las mujeres a ser disruptivas en los ámbitos que, por tradición, cultura, religión o legado, continúan hasta hoy reservados para hombres?, en otras palabras ¿están dispuestas abandonar la zona de confort (*"out of my comfort zone"*) a las que están habituadas?

Ciertamente algunas lo han hecho, y han enfrentado con éxito el tradicional predominio masculino: Golda Meir (Primera Ministra de Israel 1964–1974), Indira Ghandi (Primera Ministra de India 1966–1977 y 1980–1984) y Margaret Thatcher (Primera Ministra del Reino Unido 1979–1990). Sin embargo, ¿cuáles han sido las barreras e inconvenientes que debieron superar para alcanzar esos logros?, ¿hasta dónde y cuánto tuvieron que perse-

verar y empeñarse para ocupar esos espacios reservados en aquellos años casi con exclusividad para hombres? Seguramente habrán transitado un recorrido difícil. Al ver estas circunstancias, nos imaginamos una carrera donde los hombres y mujeres parten de la misma línea de inicio, pero con senderos completamente diferentes: unos por terreno llano y en línea recta, otros por caminos sinuosos con curvas y contra curvas en subida. Las condiciones de inclusión, diversidad y equidad, además de las regulaciones que se impongan, dependen esencialmente de la actitud, aceptación y compromiso de todas las personas. Será necesario, en consecuencia, romper con los roles y estereotipos milenarios.

(*) Lucas Giotta y Alexis Ferreyra conforman el equipo que lleva adelante el ranking Las 1000 que más venden y son responsables del relevamiento de datos del presente estudio. Mariana Giotta es colaboradora.

Avance del *Global Female Leaders Outlook 2022*

Los desafíos de las mujeres ejecutivas argentinas

Los resultados de la encuesta anual que realiza KPMG incluyeron las opiniones de 750 altas ejecutivas de distintos países, de las cuales 30 fueron de la Argentina. De ellas, el 93% coincidió en que queda mucho por hacer para que exista diversidad de género en los directorios y en los niveles gerenciales de las empresas. Un 56% reconoció que todavía existe una cultura corporativa dominada por los hombres.

Como cada año, KPMG llevó adelante la encuesta mundial a altas ejecutivas del mundo de los negocios *Global Female Leaders Outlook*, que tiene el objetivo de conocer la opinión de las mujeres que tienen responsabilidades de conducción empresaria.

En la edición de este año 2022, participaron de la muestra un total de 750 mujeres de las cuales 30 son de Argentina.

El universo de empresas a las que pertenecen son organizaciones con ingresos anuales que van de los US\$ 500 millones a los US\$ 10.000 millones.

En el caso de las líderes locales, el 57% representan a empresas con una facturación menor a los US\$ 500 millones.

Hacia la equidad

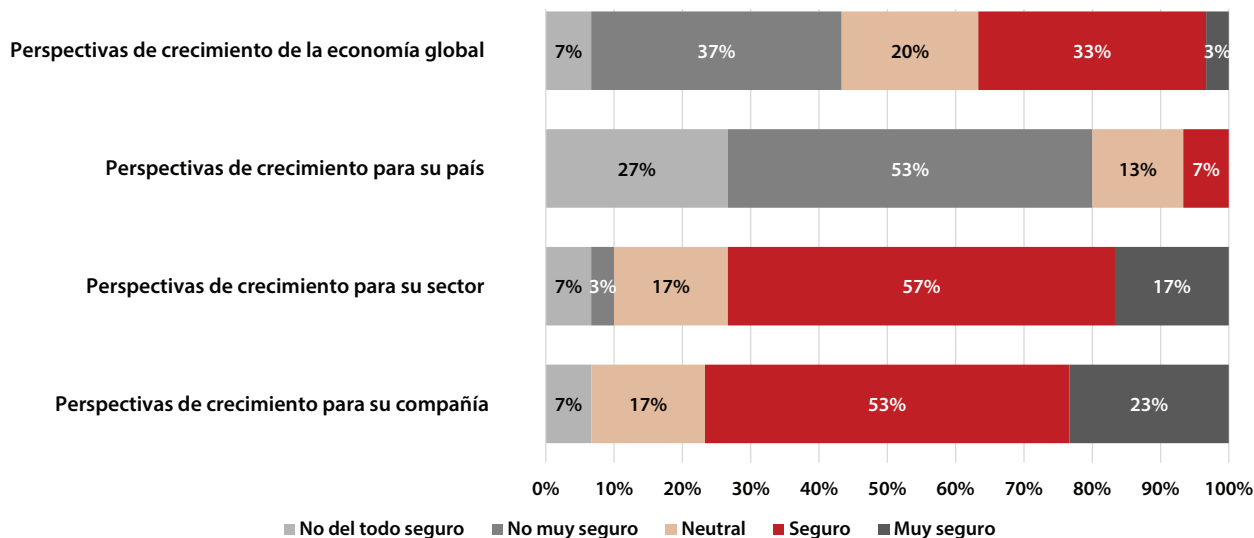
Todas las líderes encuestadas desempeñan en su mayoría cargos C-level, CEOs, presidentas o socias de las compañías para las cuales trabajan. Opinaron sobre los cambios en las empresas, perspectivas de sus negocios y de la economía, tecnología, diversidad y sustentabilidad, entre otros temas.

En cuestiones de género, el 93% coincidió en que queda mucho por hacer para que en los directorios haya diversidad de género como también en los niveles gerenciales de las empresas; y un 56% reconoció que todavía existe una cultura corporativa dominada por los hombres y que uno de los problemas que se le plantea a la mujer es equilibrar las cuestiones familiares con la carrera profesional y laboral.

Perspectiva

Con relación a las perspectivas para los próximos tres años las ejecutivas argentinas manifestaron dudas con respecto al crecimiento de la economía mundial (44%) en contraste con el optimismo (36%) de quienes confían que habrá una evolución positiva. Si las respuestas se comparan con las de sus pares de la región las opiniones se encuentran divididas en 36%, tanto para las perspectivas optimistas como pesimistas, mientras que un 28% de las encuestadas tiene una visión neutral. Sin embargo, mostraron escepticismo cuando se les preguntó acerca de las perspectivas de crecimiento para el país: un 80% dijeron no estar seguras de que Argentina tenga un futuro promisorio; una respuesta similar a la obtenida

Por favor, indique su nivel de confianza en las perspectivas de crecimiento en los próximos tres años



INVESTIGACIÓN |

nida por las líderes de la región las que en un 59% coincidieron en esta visión pesimista de sus países.

En cuanto a la proyección de sus compañías, el 76% de las ejecutivas argentinas expresó tener seguridad y confianza en el crecimiento en los próximos años, porcentaje similar al registrado de sus pares de la región sudamericana quienes con un 78% afirmaron que tenían una perspectiva positiva.

El desafío del talento

Otro tema que se consultó en la encuesta es el relacionado a las ganancias de sus empresas. El 90% afirmó que aumentarán en los próximos años. Para el 13% será de más del 20% y para el 23%, de entre 5% y 10%.

En cuanto al talento, el 37% estimó que su plantilla de empleados permanecerá igual, mientras que un 23% consideró que aumentará más del 6% siendo ésta la opinión más votada por las ejecutivas de la región con un 32%. En segundo lugar, con el 26%, considera que el plantel se mantendrá como hasta ahora. Y entre las medidas que han sido conside-

las ideas, perspectivas y necesidades de los empleados (14%).

Por otra parte, las ejecutivas argentinas consideran que estas son las principales prioridades operativas para las organizaciones que representan:

- Propuesta de valor al empleado para atraer y retener el talento (33%).
- Avanzar con la digitalización y conectividad de todas las áreas funcionales (24%).
- Capital e insumos a prueba de inflación (22%).
- Reconfigurar y asegurar la cadena de suministro (9%)
- Seguridad cibernética (9%)
- Integración de informes ESG (ambiente, sociedad y gobernanza corporativa) en sus procesos (2%)

Agenda tecnológica

Un resultado a destacar es que el 70% de las líderes argentinas piensa que las nuevas asociaciones serán fundamentales para continuar con el ritmo de transformación digital de sus

Mercado 

misa de una estrategia de inversión digital agresiva la opinión se encuentra dividida: un 50% manifestó estar de acuerdo y la otra mitad dijo permanecer neutral o rechazar la idea. Superada la etapa más álgida de la pandemia y en la búsqueda de incrementar el ritmo en el proceso de transformación digital de las empresas que representan, los siguientes desafíos son los más importantes que han tenido que enfrentar las líderes locales para lograr sus objetivos: 1) Falta de habilidades y capacidad en la organización de TI y pasar de proyectos pilotos y experimentos a una implementación a gran escala (22%); 2) Dificultad para tomar decisiones rápidas relacionadas con la tecnología; 3) Inexistencia de una visión coherente sobre las tendencias tecnológicas clave sobre las cuales actuar; 4) Falta de capital para acelerar el proceso; 5) Falta de conocimiento sobre futuros escenarios operativos; y 6) Inexistencia de personas adecuadas en los puestos clave.

Retos del liderazgo

Una de las conclusiones del estudio indica que la falta de capacitación y la poca expe-

{ El 76% de las ejecutivas argentinas expresó tener seguridad y confianza en el crecimiento de sus compañías, en los próximos años, porcentaje similar al registrado de sus pares de la región sudamericana. }

radas como las más relevantes para que el talento se mantenga motivado, las respuestas definieron los siguientes temas: a) Mantenerse conectadas y mostrar empatía (16%); b) crear una cultura impulsada por los objetivos y valores en la que los líderes hacen lo que predicán (1%); y c) escuchar y actuar sobre

empresas. El mismo porcentaje también hizo referencia a que ya se encuentran trabajando en la materia con un ritmo acelerado.

Asimismo, un 73% indicó que revisando su estrategia decidieron cambiar la inversión y orientarla a las herramientas digitales. También es importante observar que ante la pre-

riencia de líderes y personal operativo representan retos que impactan en mayor medida en el proceso de acelerar la transformación digital y en el enfoque para mejorar sus estrategias a futuro. Y resiliencia es la palabra que se ha instalado definitivamente luego de los desafíos de los últimos años marcados por las crisis sanitaria y económica, y que llevadas al terreno digital implica reconocer aquellas acciones que las ejecutivas consultadas consideran que se deben tomar en cuenta al momento de evaluar y establecer nuevas estrategias de negocios.

Vale recordar, asimismo, que en la nueva economía digital los ciberataques fueron aumentando exponencialmente y debe ser por ese motivo que el 63% de las ejecutivas argentinas consultadas indicaron que se encuentran preparadas para hacer frente a esta clase de hackeos que pueden traer pérdidas millonarias y dañar seriamente la reputación corporativa si no se los previene debidamente. **M**

¿En qué sentido ha encontrado estereotipos o prejuicios?

